

HCS D

**Human capital and social
development.**

2026 – volume 20, issue 3

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2026 – 20-jild, 3-son



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA

INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT

UNIVERSITETI



Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali

Journal Human capital and social development

Журнал Человеческий капитал и социальноеразвитие

Jurnali

20-jild, 3-son (may) 2026.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развития” O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Jurnal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 29-avgustdagi 342/5-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor (Szechenyi Istvan universiteti, Vengriya) Mahendru Mandeep Kaur

PhD, professor (Balikesir universiteti, Balikesir, Turkiya) Blend Ibrahim

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

DSc, professor (Vengriya Qishloq xo‘jaligi va hayotiy fanlar tadqiqot universiteti, Vengriya) Zoltan Lakner

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Eshburiyev Umarbek Rashidovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

TURIZM SOHASIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH ORQALI XIZMATLAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI

Sh.D.Sirojiddinova 

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti, Samarqand, O'zbekiston.

OPEN ACCESS

HCSD

Correspondence

Sirojiddinova Shahrizoda Davronovna

“Ipak yo‘li” xalqaro turizm va madaniy meros universiteti talabasi

Email: sirojiddinova2212@gmail.com

Received: 28 April 2026

Revised: 11 May 2026

Accepted: 22 May 2026

Published: 31 May 2026

Funding source for publication:

Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: Journal Human capital and social development © 2 by Samarkand State University is licensed <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Annotatsiya: Mazkur maqolada turizm sohasida raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali xizmatlar raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari tadqiq etilgan. Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm xizmatlari bozorining transformatsiyalashuvi, elektron platformalar, sun'iy intellekt, Big Data, mobil ilovalar va aqlli turizm (Smart Tourism) texnologiyalarining turizm xizmatlari sifatiga hamda raqobatbardoshligiga ta'siri tahlil qilingan. Xorijiy mamlakatlar tajribasi o'rganilib, O'zbekiston turizm sektorida raqamli texnologiyalarni qo'llash samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: turizm xizmatlari, raqamli iqtisodiyot, Smart Tourism, raqamli transformatsiya, sun'iy intellekt, Big Data, turizm raqobatbardoshligi, elektron turizm, innovatsiyalar.

MECHANISMS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SERVICES THROUGH THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TOURISM SECTOR

Annotation: This article studies the organizational and economic mechanisms of increasing the competitiveness of services through the introduction of digital technologies in the tourism sector. The transformation of the tourism services market in the digital economy, the impact of electronic platforms, artificial intelligence, Big Data, mobile applications and smart tourism (Smart Tourism) technologies on the quality and competitiveness of tourism services are analyzed. The experience of foreign countries is studied, and scientific and practical proposals are developed to increase the effectiveness of the use of digital technologies in the tourism sector of Uzbekistan.

Keywords: tourism services, digital economy, Smart Tourism, digital transformation, artificial intelligence, Big Data, tourism competitiveness, e-tourism, innovations.

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР

Аннотация: В данной статье исследуются организационно-экономические механизмы повышения конкурентоспособности услуг посредством внедрения цифровых технологий в туристический сектор. Анализируется трансформация рынка туристических услуг в цифровой экономике, влияние электронных платформ, искусственного интеллекта, больших данных, мобильных приложений и технологий «умного туризма» (Smart Tourism) на качество и конкурентоспособность туристических услуг. Изучается опыт зарубежных стран, разрабатываются научно-практические предложения по повышению эффективности использования цифровых технологий в туристическом секторе Узбекистана.

Ключевые слова: туристические услуги, цифровая экономика, Smart Tourism, цифровая трансформация, искусственный интеллект, большие данные, конкурентоспособность туризма, электронный туризм, инновации.

Kirish

Jahon iqtisodiyotining raqamli transformatsiyalashuvi barcha tarmoqlar qatori turizm industriyasiga ham sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi natijasida turizm xizmatlarini yaratish, targ'ib qilish, sotish va iste'mol qilish jarayonlari tubdan o'zgarimoqda. Ayniqsa, internet texnologiyalari, elektron bronlash tizimlari, mobil ilovalar, bulutli texnologiyalar, sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar (Big Data) texnologiyalarining keng qo'llanilishi turizm xizmatlari samaradorligini oshirishning muhim omiliga aylanmoqda.

Bugungi kunda turistlarning aksariyati sayohatni rejalashtirish, mehmonxona tanlash, transport xizmatlaridan foydalanish va to'lovlarni amalga oshirish jarayonlarida raqamli platformalardan foydalanmoqda. Natijada turizm korxonalarining raqobatbardoshligi ko'p jihatdan ularning raqamli texnologiyalarni joriy etish darajasi bilan belgilanmoqda. Shu sababli turizm xizmatlari bozorida raqobat ustunligini ta'minlash uchun innovatsion va raqamli texnologiyalarni joriy etish masalasi alohida ahamiyat kasb etmoqda.

O'zbekistonda ham turizmni iqtisodiyotning strategik tarmoqlaridan biri sifatida rivojlantirish bo'yicha keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Biroq turizm xizmatlarini raqamlashtirish darajasi, elektron xizmatlar ulushi va aqlli boshqaruv texnologiyalaridan foydalanish ko'rsatkichlari rivojlangan davlatlar tajribasiga nisbatan pastligicha qolmoqda. Mazkur holat turizm sohasida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish asosida xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish mexanizmlarini ilmiy jihatdan tadqiq etish zaruratini yuzaga keltiradi.

Adabiyotlar sharhi

Turizmni raqamlashtirish va elektron turizm masalalari xorijiy olimlar tomonidan keng tadqiq etilgan. Xususan, D.Buhalis turizmda axborot texnologiyalarining qo'llanilishi xizmatlar sifatini oshirish va turistlar ehtiyojlarini qondirishning muhim omili ekanligini asoslab bergan. Uning fikricha, raqamli texnologiyalar turizm korxonalariga bozor talablari va iste'molchilar xatti-harakatlarini chuqur tahlil qilish imkoniyatini yaratadi.

U.Gretzel tomonidan ishlab chiqilgan Smart Tourism konsepsiyasiga ko'ra, turizm sohasida katta ma'lumotlar, sun'iy intellekt va real vaqt rejimida ishlovchi axborot tizimlaridan foydalanish turistlar qoniqishini oshirish hamda xizmatlar samaradorligini ta'minlashga xizmat qiladi.

C.Cooper, M.Hall va L.Murphy kabi olimlar raqamli transformatsiya jarayonlarining turistik destinatsiyalar raqobatbardoshligiga ta'sirini o'rganib, innovatsion boshqaruv texnologiyalarining turizm rivojlanishidagi ahamiyatini asoslab berganlar.

Mahalliy iqtisodchi olimlar tomonidan ham turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish, turizm infratuzilmasini takomillashtirish va xizmatlar sifatini oshirish masalalari o'rganilgan bo'lsa-da, turizm xizmatlari raqobatbardoshligini raqamli texnologiyalar asosida oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari yetarli darajada tadqiq etilmagan.

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqot davomida tizimli yondashuv, iqtisodiy-statistik tahlil, qiyosiy tahlil, SWOT tahlil, ekspert baholash hamda iqtisodiy modellashtirish usullaridan foydalanildi.

Tadqiqotning axborot bazasi sifatida O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi, Turizm qo'mitasi, BMT Turizm tashkiloti, WTTC, Jahon banki va OECD ma'lumotlaridan foydalanildi.

Turizm xizmatlari raqobatbardoshligini baholash uchun quyidagi indikatorlar tizimi shakllantirildi:

- onlayn bronlash xizmatlari ulushi;
- elektron to'lovlardan foydalanish darajasi;
- turizm korxonalarining raqamlashtirish indeksi;
- turistlar qoniqish darajasi;
- xizmatlar eksporti hajmi;
- turizm daromadlari;
- innovatsion texnologiyalardan foydalanish ko'rsatkichi.

Mazkur indikatorlar asosida turizm xizmatlari raqobatbardoshligiga raqamli texnologiyalar ta'siri baholandi.

Tadqiqot natijalari va ularning tahlili

Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm xizmatlari bozorida raqobatbardoshlikni ta'minlash tobora murakkablashib bormoqda. Turizm xizmatlarining nomoddiy xususiyatga egaligi, iste'molchi talablarining tez o'zgarishi hamda global raqobatning kuchayishi turizm korxonalaridan

zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan samarali foydalanishni talab etmoqda. Shu sababli raqamli transformatsiya turizm sohasining barqaror rivojlanishini ta'minlovchi muhim omillardan biri sifatida namoyon bo'lmoqda.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, dunyoning yetakchi turistlik mamlakatlari turizm xizmatlarini raqamlashtirish orqali xizmatlar sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va turistlar qoniqish darajasini yaxshilashga erishgan. Xususan, Singapur, Janubiy Koreya, Birlashgan Arab Amirliklari va Ispaniya kabi mamlakatlarda Smart Tourism konsepsiyasi asosida yagona raqamli platformalar joriy etilgan bo'lib, turistlarga barcha xizmatlardan onlayn foydalanish imkoniyati yaratilgan.

O'zbekistonda ham turizm sohasida raqamli texnologiyalarni joriy etish bo'yicha muayyan ishlar amalga oshirilmoqda. Elektron viza tizimining joriy etilishi, mehmonxonalarni onlayn ro'yxatdan o'tkazish tizimlari, elektron to'lovlar infratuzilmasining rivojlanishi hamda turizm xizmatlarining internet orqali targ'ib qilinishi buning yaqqol misolidir. Biroq mavjud imkoniyatlarga qaramasdan, turizm korxonalarining aksariyatida raqamli texnologiyalardan foydalanish darajasi hali ham yetarli emas.

1-jadval

Turizm xizmatlari raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi raqamli omillar

Omillar	Ta'sir yo'nalishi	Kutilayotgan natija
Onlayn bronlash tizimlari	Xizmatlardan foydalanish qulayligi	Mijozlar sonining oshishi
Elektron to'lovlar	To'lov tezligi va xavfsizligi	Turistlar qoniqishining ortishi
Sun'iy intellekt	Xizmatlarni individuallashtirish	Sodiq mijozlar ulushi oshishi
Big Data	Talabni prognozlash	Marketing samaradorligi oshishi
Mobil ilovalar	Axborotga tezkor kirish	Xizmatlar sifati yaxshilanishi
Smart Tourism platformalari	Kompleks boshqaruv	Raqobatbardoshlikning oshishi

Tadqiqot natijalari asosida turizm xizmatlari raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi asosiy raqamli omillar quyidagicha guruhlashtirildi:

Birinchi omil – elektron tijorat platformalaridan foydalanish darajasi. Onlayn bronlash va elektron to'lov tizimlarining rivojlanishi turistlarga xizmatlardan tez va qulay foydalanish imkoniyatini yaratadi. Natijada xizmat ko'rsatish sifati ortadi va mijozlarning qoniqish darajasi yaxshilanadi.

Ikkinchi omil – sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish hisoblanadi. Sun'iy intellekt turistlarning xatti-harakatlarini prognozlash, individual xizmatlar taklif qilish va marketing strategiyalarini optimallashtirish imkonini beradi. Ayniqsa chatbotlar va virtual yordamchilar mijozlar bilan ishlash samaradorligini oshirishda muhim rol o'ynamoqda.

Uchinchi omil – Big Data texnologiyalaridan foydalanishdir. Katta hajmdagi ma'lumotlarni qayta ishlash orqali turistlarning afzalliklari, sayohat yo'nalishlari va iste'mol xulq-atvorini aniqlash mumkin. Bu esa turizm korxonalariga bozor talablariga mos xizmatlar ishlab chiqish imkonini beradi.

To'rtinchi omil – mobil texnologiyalar va turistik ilovalar hisoblanadi. Mobil ilovalar turistlarga sayohatni rejalashtirish, bronlash, navigatsiya va xizmatlar haqida ma'lumot olish imkoniyatini yaratadi. Natijada xizmatlardan foydalanish qulayligi oshadi.

Beshinchi omil – geoinformatsion texnologiyalar va aqlli boshqaruv tizimlaridir. Ushbu texnologiyalar turistlar oqimini boshqarish, turistik obyektlarning yuklanish darajasini

nazorat qilish va infratuzilma samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot davomida turizm xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishga ta'sir etuvchi omillarning SWOT tahlili amalga oshirildi.

Turizm sohasining kuchli tomonlari sifatida boy tarixiy-madaniy meros, yuqori turistik salohiyat, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash va xalqaro turizm bozoriga integratsiyalashuv jarayonlarining faollashuvi aniqlandi.

Zaif tomonlar qatoriga turizm korxonalarining raqamli transformatsiya darajasining pastligi, malakali IT mutaxassislar yetishmasligi, ayrim hududlarda internet infratuzilmasining rivojlanmaganligi hamda raqamli marketing vositalaridan foydalanish ko'rsatkichlarining pastligi kiritildi.

Imkoniyatlar sifatida sun'iy intellekt texnologiyalarining rivojlanishi, xalqaro turizm platformalari bilan integratsiya, elektron tijoratning kengayishi va Smart Tourism tizimlarini joriy etish istiqbollari baholandi.

Tahdidlar sifatida esa global raqobatning kuchayishi, kiberxavfsizlik muammolari, axborot xavfsizligi bilan bog'liq xavflar hamda texnologik o'zgarishlarning yuqori sur'atlari qayd etildi.

Tadqiqot natijalari asosida turizm xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ishlab chiqildi.

Mazkur mexanizm quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi:

Raqamli infratuzilmani rivojlantirish → Turizm korxonalarini raqamlashtirish → Sun'iy intellekt va Big Data texnologiyalarini joriy etish → Smart Tourism platformalarini shakllantirish → Xizmatlar sifatini oshirish → Turistlar qoniqishini

kuchaytirish → Turizm xizmatlari eksportini kengaytirish → Raqobatbardoshlikni oshirish.

Taklif etilayotgan mexanizmning amaliyotga joriy etilishi turizm korxonalarining innovatsion faolligini oshirish, xizmatlar tannarxini kamaytirish, xizmatlar sifati va turistlar qoniqish darajasini yaxshilash imkonini beradi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy ahamiyati

O'tkazilgan tadqiqot natijasida turizm xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishda raqamli texnologiyalarning o'zni va ahamiyati kompleks tarzda baholandi. Tadqiqot davomida turizm sohasida raqamli transformatsiya jarayonlarining iqtisodiy samaradorlikka, xizmatlar sifatiga hamda turistlar qoniqish darajasiga ta'siri tahlil qilindi. Natijada turizm korxonalarining raqobatbardoshligini shakllantiruvchi asosiy raqamli omillar tizimlashtirildi va ularning o'zaro bog'liqligi ilmiy jihatdan asoslab berildi.

Tadqiqotning muhim natijalaridan biri sifatida Smart Tourism konsepsiyasiga asoslangan turizm xizmatlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi ishlab chiqildi. Ushbu mexanizm raqamli infratuzilma, elektron platformalar, sun'iy intellekt texnologiyalari va katta hajmdagi ma'lumotlarni qayta ishlash tizimlarining o'zaro integratsiyasiga asoslanadi. Mazkur yondashuv turistlarga ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini yaxshilash, xizmat ko'rsatish xarajatlarini qisqartirish va boshqaruv samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Tahlillar shuni ko'rsatdiki, raqamli texnologiyalarni joriy etish turizm korxonalariga bozor talablarini aniqroq baholash, turistlarning ehtiyojlarini

oldindan prognozlash hamda individual xizmatlar paketlarini shakllantirish imkonini yaratadi. Ayniqsa, sun'iy intellekt va Big Data texnologiyalaridan foydalanish turistlar xatti-harakatlarini chuqur tahlil qilish va marketing faoliyatining natijadorligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot natijalariga asoslanib, turizm xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishning konseptual modeli taklif etildi. Mazkur modelda raqamli infratuzilmani rivojlantirish, elektron xizmatlar ulushini kengaytirish, aqlli boshqaruv tizimlarini joriy etish va turizm subyektlarining raqamli kompetensiyalarini oshirish o'zaro bog'liq jarayonlar sifatida qaraladi. Modelning amaliyotga tatbiq etilishi turistlar qoniqish darajasini oshirish, xizmatlar eksportini kengaytirish va turizm korxonalarining xalqaro bozordagi raqobatbardoshligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Tadqiqotning amaliy ahamiyati shundan iboratki, unda ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar turizmni boshqaruvchi davlat organlari, turizm klasterlari, mehmonxona xo'jaliklari, turoperatorlar hamda boshqa turizm subyektlari faoliyatida foydalanilishi mumkin. Taklif etilgan mexanizmlarning joriy etilishi turizm xizmatlari sifatini oshirish, raqamli xizmatlar ulushini ko'paytirish va turizm sohasining innovatsion rivojlanishini ta'minlashga xizmat qiladi. Natijada turizm sektorining iqtisodiy samaradorligi ortib, uning milliy iqtisodiyotdagi o'zni va ahamiyati yanada kuchayadi.

Xulosa Tadqiqot natijalari turizm xizmatlari bozorida raqobatbardoshlikni ta'minlashda raqamli texnologiyalar hal qiluvchi omillardan biri ekanligini ko'rsatdi. Raqamli transformatsiya nafaqat xizmatlar sifatini oshiradi, balki

turizm korxonalarining xarajatlarini kamaytirish, boshqaruv samaradorligini kuchaytirish va turistlarga individual yondashuvni ta'minlash imkonini beradi.

O'tkazilgan tahlillar asosida quyidagi xulosalar shakllantirildi:

1. Turizm xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishda raqamli texnologiyalar strategik ahamiyatga ega.

2. Smart Tourism konsepsiyasini joriy etish turizm infratuzilmasidan samarali foydalanish imkonini beradi.

3. Sun'iy intellekt va Big Data texnologiyalari turistlar ehtiyojlarini aniqlash va xizmatlarni individuallashtirishda muhim rol o'ynaydi.

4. Elektron tijorat platformalarini rivojlantirish xizmatlar eksporti hajmini oshirishga xizmat qiladi.

5. Turizm korxonalarining raqamli kompetensiyalarini rivojlantirish zarur.

6. Turizm raqamli transformatsiyani qo'llab-quvvatlovchi institutsional mexanizmlarni takomillashtirish maqsadga muvofiqdir.

7. Taklif etilgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizm O'zbekiston turizm sektorining xalqaro raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalari turizm xizmatlari bozorida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bo'yicha strategik qarorlar qabul qilishda hamda turizmni innovatsion rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmoni. "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida.

2. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi Qonuni. O'RQ-549-son, 2019-yil 18-iyul.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni. "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida".

4. Абдурахмонов Қ.Х. Инсон тараққиёти. – Тошкент: Fan va texnologiya, 2020. – 312 б.

5. Фуломов С.С. Рақамли иқтисодиёт. – Тошкент: Iqtisod-Moliya, 2023. – 420 б.

6. Солиев А.С. Туризм географияси ва иқтисодиёти. – Тошкент: Universitet, 2021. – 284 б.

7. Холиқов М.Х. Туризм иқтисодиёти. – Тошкент: IQTISODIYOT, 2022. – 256 б.

8. Buhalis D. eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management. – London: Pearson Education, 2003. – 376 p.

9. Buhalis D., Law R. Progress in Information Technology and Tourism Management: 20 Years on and 10 Years After the Internet // Tourism Management. – 2008. – Vol.29. – No.4. – P.609–623.

10. Gretzel U., Sigala M., Xiang Z., Koo C. Smart Tourism: Foundations and Developments // Electronic Markets. – 2015. – Vol.25. – No.3. – P.179–188.

11. Xiang Z., Fesenmaier D.R. Big Data Analytics, Tourism Design and Smart Tourism // Tourism Management. – 2017. – Vol.58. – P.308–318.

CONTENTS

1	Muxammedov Murod Muxamedovich	4-10
	PUL-KREDIT SIYOSATINING IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA'SIRI VA UNING SAMARADORLIGI	
2	Safin Farid Gubaydullayevich, Safin Farid Gubaydullayevich, Qobulov Dilshod Qodir o'g'li	11-19
	QIYOSIY YONDASHUV BILAN OBYEKT QIYMATINI BAHOLASHNING ISHONCHLILIGI VA ANIQLIGI MASALASI	
3	Muxammedova Zarina Murodovna	20-26
	IPOTEKA MOLIVAVIY INSTRUMENTLARI BOZORINING ISHLASH TAMOIYILLARI VA RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI	
4	Teshayev Shaxro'z Anvar o'g'li	27-31
	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AHOLINING MUNOSIB MEHNAT MIGRATSIYASI JARAYONLARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH	
5	Latipova Shaxnoza Maxmudovna	32-41
	AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA DIVIDEND SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH	
6	Berdiyev Anvar Abduraxmonovich, Ziyodullayev Navruzbek Botir o'g'li	42-49
	AHOLI DAROMATLARINI TARTIBGA SOLISHDA SOLIQ MEKANIZMLARINING AHAMIYATI	
7	Jin Bochen	50-54
	RURAL E-COMMERCE AND TECHNOLOGICAL INNOVATION: LESSONS FROM CHINA AND UZBEKISTAN	
8	Nasimov Ikrom Khusanovich	55-65
	O'ZBEKISTONDA KO'P O'LCHOVLI KAMBAG'ALLIKKA QARSHI KURASH STRATEGIYASI VA METODOLOGIYASI	
9	Pardayeva Ozoda Mamayunusovna	66-69
	O'ZBEKISTONDA OILAVIY TURIZM TADBIRKORLIGI UCHUN RAQAMLI INNOVATSIYA STRATEGIYALARI	
10	Nasimov Ikrom Khusanovich, Rieznik Stanislav	70-74
	MAHALLA-CENTERED COOPERATIVES AS A MECHANISM FOR SUSTAINABLE GROWTH AND LOCAL ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN: LESSONS FROM SOUTH KOREA'S SAEMAUL AND NACF	
11	Shakarov Farrux Narqul o'g'li	75-82
	MARKAZIY BANKNING PUL-KREDIT SIYOSATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI (GERMANIYA, XITOIY VA YAPONIYA TAJRIBALARI ASOSIDA)	
12	Ibroximova Nafosat Abdusattor qizi	83-92
	RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA INSON KAPITALINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY MEKANIZMLARI	
13	Vakhobov Zafarjon Tolibjonovich	93-99
	A THREE-COMPONENT MODEL FOR ASSESSING THE SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF DESTINATION BRANDING: EVIDENCE FROM SAMARKAND	
14	Kadirova Shaxnoza Ilhomovna	100-105

	IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA SANOAT KORXONALARINI SAMARALI BOSHQARUV USULLARI VA ULARNING MEKANIZMLARI	
15	Abduvohidova Gulshan Akmalovna	106-112
	XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA INTELEKTUAL RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	
16	Ахмедова Азиза Тохировна	113-120
	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ КАК МЕХАНИЗМ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	
17	Hashimova Madina Muratkhanovna	121-127
	HUDUDUY MADANIY MEROS OBEKTLARINI BOSHQARISH VA MUHOFAZA QILISHDA INTEGRATSIYALASHGAN STRATEGIYALAR	
18	Ibragimova Nilufar Ziyadullayevna, Absamatova Nafisa Shovkat qizi	128-134
	GLOBALIZATSIYA SHAROITIDA MEHNAT BOZORI RIVOJLANISHINING KADRLAR RAQOBATBARDOSHLILIGIGA TA'SIRI.	
19	Alibekova Saodat Lapasovna, Anorboyev Dilshod	135-142
	INSON KAPITALIGA INVESTITSIYA KIRITISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI	
20	Irkinboyev Akmal G'ayrat o'g'li	143-149
	IJTIMOY-IQTISODIY O'ZGARISHLAR SHAROITIDA ISH BILAN BANDLIKNI MOSLASHUVCHAN DARAJASINI BAHOLASH	
21	Azizova Nilufar Ikrom qizi, Asrorqulov Asilbek Urol o'g'li	150-158
	O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING XIZMAT KO'RSATISH SOHALARIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'RNINI VA AHAMIYATI	
22	Ibragimova Nilufar Ziyadullayevna, Mirzamuratov Ruslan Kurbanbay o'g'li	159-164
	RAQAMLI LOGISTIKADA BLOKCHEYN TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI VA ISTIQBOLLARI	
23	Odiljonov Alibek Akmaljon o'g'li	165-172
	MEHNAT BOZORIDA ISHCHI KUCHI SIFAT KO'RSATKICHLARINI ANIQLASH YO'LLARI	
24	Sultanova Nigina Utkurovna	173-180
	MEHMONDO'STLIK INDUSTRIYASIDA RAQAMLI TA'LIM TEXNOLOGIYALARINING INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISHDAGI O'RNINI	
25	Abduvaliyev Abdurahim Salim o'g'li	181-186
	RAQAMLI MARKETING VOSITALARINING GASTRONOMIK TURIZM RIVOJIGA TA'SIRI VA UNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)	
26	Хотамкулова Мадина Санжар кизи	187-191
	ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСРЕДСТВОМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПУТЁМ ЭМИССИИ АКЦИЙ	
27	Ye Hanlong	192-196

	SUCCESSFUL EXPERIENCES AND POLICY IMPLICATIONS OF THE SHANGHAI FREE TRADE ZONE FOR DEVELOPING COUNTRIES	
28	Ernazarov Ortiq Eshnazarovich, Sh.S.Saidov	197-202
	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ALOQA XIZMATLARI AUDITI SAMARADORLIGINI OSHIRISH	
29	Hao Xiaohui	203-213
	ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISMS AND DESTINATION COMPETITIVENESS IN THE CONTEMPORARY MEDICAL TOURISM MARKET	
30	Pardayeva Ozoda Mamayunusovna	214-220
	INNOVATSION IQTISODIY SHAROITIDA TURIZM SOHASIDA OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH: MADANIY-TARIXIY TURIZM MISOLIDA	
31	Nigmatova Malika Baxtiyorovna	221-226
	O'ZBEKISTONDA TA'LIM TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-BOSHQARUV MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH: NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLAR	
32	Narzikulov Dilshod Rustamovich	227-235
	MAHALLIY HUDUDLARDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY VA EKOLOGIK JIHATLARI: JAHON TAJRIBASI VA O'ZBEKISTON UCHUN ILMIY-AMALIY TAVSIYALAR	
33	B.M.Boboqulov , S.B.Sharipov , Sh.Sh.Jo'rayev	236-244
	MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA XUSUSIY TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI FAOLIYATI TAHLILI	
34	Sirojiddinova Shahrizoda Davronovna	245-252
	BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA STRATEGIK BOSHQARUVNING INSTITUSIONAL ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH	
35	Abduganiyev Abdulaziz Alisher o'g'li	253-259
	FINANCIAL ENGINEERING AND ITS INTRODUCTION TO THE CAPITAL MARKET OF UZBEKISTAN	
36	Erbo'tayev Azimjon Qaxromon o'g'li	260-268
	AGROTURISTIK XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARIGA OID ILMIY NAZARIYALAR VA KONSEPTUAL YONDASHUVLAR	
37	O.E.Ernazarov, Sh.S.Saidov	269-274
	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ALOQA XIZMATLARI AUDITI SAMARADORLIGINI OSHIRISH	
38	Xolbayeva Marguba Kazokboyevna	275-282
	XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA TADBIRKORLIK SUB'EKTLARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH XUSUSIYATLARI	
39	Rabbimov Muxriddin Musoqul o'g'li	283-289
	MAMLAKATIMIZDA PUL-KREDIT SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	
40	Sirojiddinova Shahrizoda Davronovna	290-295
	TURIZM SOHASIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH ORQALI XIZMATLAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI	