

HCS D

**Human capital and social
development.**

2024 – volume 7, issue 1

**Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish
jurnali.**

2024 – 7-jild, 1-son



www.hcsd.samdu.uz

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI**



**Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali
Journal Human capital and social development
Журнал Человеческий капитал и социальноеразвитие
Jurnali**

7-jild, 1-son (Mart) 2024.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развития”
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Junal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023 yil 30 noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti
Inson resurslari va mahalla tarqqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: ikromnasimov2020@gmail.com

**«INSON KAPITALI VA IJTIMOIIY RIVOJLANISH»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
JURNALI**

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: f-m.f.n., dots. Xushvaqtoy Hakim Abdilhakovich

Kotib: PhD., dots., Korjavova Xurshida Abdulmalikovna

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

i.f.d., prof. Нехода Евгения Владимировна (Россия)

i.f.d., prof. Xolmo‘minov Shayzoq Raxmatovich (TDIU)

i.f.d., prof. Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich (SamISI)

i.f.d., prof. Muxammedov Murod Muxammedovich (SamISI)

i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich (SamDU)

i.f.d., prof. Safarov Baxodirxon Shaxriyovich (SamDU)

i.f.d., prof. Nasimov Dilmurod Abdulloyevich (SamDU)

i.f.n., prof. Aslanova Dilbar Xasanovna (SamISI)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Kushatov Rustam Xaydarovich (SamDU)

i.f.n., dots. Porsayev Ganidjan Muxamedovich (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich (SamDU)

PhD, dots. Ernazarov Ortiq Eshnazarovich (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШНИ ТАЪМИНЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИНИ ПРОГНОЗЛАШНИНГ ЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛАРИ

Ш.Камолiddин¹ А.Фарходов² 

1. Самарқанд давлат архитектура-қурилиш университети, Халқаро рейтинглар ва аккредитациялар координаторлиги бош мутахассиси, Самарқанд, Ўзбекистон.

OPEN ACCESS
HCSD

Correspondence

Камолiddин Шодиёев,

Самарқанд давлат

архитектура-қурилиш

университети, Халқаро

рейтинглар ва

аккредитациялар

координаторлиги бош

мутахассиси, Самарқанд,

E-Mail:

shodiyevkamoliddin91@gmail.com

Фарходов Азизжон

Ботирович,

ТДИУ Самарқанд филиали

4-курс талабаси

Received: 17 January 2024

Revised: 19 February 2024

Accepted: 22 February 2024

Published: 28 February 2024

Funding source for

publication: Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD

stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: Journal Human capital and social development © 2 by

Samarkand State University is licensed

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

АННОТАЦИЯ: Мақолада туризм индустрияси билан боғлиқ бўлган инфратузилма соҳаларига- меҳмонхоналар, мотеллар, санаториялар, шасси йўллар, темир йўллар, авиа йўналишларга инвестиция қилишни режалаштириш каби узок муддатли тармоқларни киритиш мумкин бўлган ҳоллар. Шу туфайли Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрувчи туристлар сонини, уларнинг ўртача меҳмон бўлиб туришларини (меҳмонхона-кечалар сонини), шунингдек сарф-харажатларини прогноз қилишда ва туризм тармоғини оптимал ривожлантиришда катта аҳамиятга эга. Шунинг учун ҳам ушбу мақолада биз туризм индустриясини ривожини прогноз қилиш учун қўлланиладиган бир қиррали ва кўп қиррали эконометрик моделлардан фойдаландик.

Ўзбекистон Республикасига туристлар оқимини ифодалаб берувчи бир қиррали эконометрик тенгламалар қуйидагича ҳисобланади. Бу моделларнинг адекват шакли логарифмда тасвирланган.

$$\log Y_t = \alpha + \beta \log Y_{t-1} + \gamma_1 \log RP_t + \gamma_2 \log EX_t + \theta \log Y_t + \sum \quad (*)$$

$$\log Y_t = \alpha + \beta \log Y_{t-1} + \gamma \log X_t + \theta \log Y_t + \sum \lambda_k D_k \quad (**)$$

Бу ерда Y – t даврда туристлар чиққан мамлакатдан республикамизга ташриф буюрган туристлар (аҳоли жон бошига туристлардан тушган даромад миқдори билан ўлчанади, сўм); RP_t – даврдаги турист чиққан ва турист келган мамлакатларнинг саёҳат қилишидаги транспорт харажатлари нархи нисбати; EX – турист чиққан ва турист келган мамлакатларнинг валюталарини айирбошлаш курси доллар/сўм; X – валюталарнинг реал айирбошлаш курси (айирбошлаш курсини дефляциялаш орқали топилади). Y – турист чиққан мамлакатда аҳоли жон бошига t – даврда ишлаб чиқилган ЯИМ, доллар; D – суррогат ўзгарувчилар бўлиб, улар ташриф буюрган мамлакатда ҳар хил воқеалар, олимпик ўйинлар ўтказилиши ва ҳ.к.о.ларни инобатга олади.

Калит сўз: турист, прогноз, эконометрик модел, регрессия параметрлар, оптималлаштириш.

КИРИШ.

Ўзбекистон Республикасида халқаро туризм кўрсаткичларини (талаб ва таклифи) прогноз қилишнинг эконометрик модели қуйидагича кўринишда бўлиши мумкин. Ўзбекистонда туристларнинг келиш сони $Y = f$ (аҳоли жон бошига ЯИМ ишлаб чиқариш (Д), асосий капитални

$$Y = f(D, A, U, M, E) \text{ ёки } Y = \beta_0 + \beta_1(D) + \beta_2(U) + \beta_3(A) + \beta_4(M) + E$$

Бу ерда E – тасодифий омиллар йиғиндисини ифодалайди

Туризм индустрияси билан боғлиқ бўлган инфратузилма соҳаларига- меҳмонхоналар, мотеллар, санаторийлар, шасси йўллар, темир йўллар, авиа йўналишларга инвестиция қилишни режалаштириш каби узоқ муддатли тармоқларни киритиш мумкин. Шу туфайли Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрувчи туристлар сонини,

АДАБИЁТЛАР ШАРХИ.

Ватанимиз олимларидан А.Ф.Саидов, Б.Х.Тураев, А.А.Норчаев, О.Х.Хамидов, Н.Р.Рахмонова, С.С.Рўзиев каби ўзбек олимларининг илмий ишлари ҳам эътиборга лойиқ бўлиб, улар Ўзбекистонда туристик соҳани янада ривожлантириш, такомиллаштириш муаммоларига ва меҳмондўстлик индустриясини ривожлантириш назарияси ва амалиёти масалаларига кенг эътибор беришган. Шу билан бир қаторда, турли жиҳатлар, мураккабликлар асосида, Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги реал аҳволи ҳисобга олинса, туризм бозори фаолиятининг кўп томонлари ва йўналишлари етарлича ўрганилмаганлигини кўрамиз, бу эса тизимли маркетинг тадқиқотини ўтказишни талаб қилади. [Организационно-экономический

шакллантириш учун сарфланган жами инвестициялар (И), республика ҳудудидан бошқа мамлакатларга учиш авиайўналишлар сони (А), Ўзбекистондаги 1,2,3 ва 4 юлдузли меҳмонхоналар сони (М), яъни ихчамлаштирган ҳолда қуйидагича ёзиш мумкин:

уларнинг ўртача меҳмон бўлиб туришларини (меҳмонхона-кечалар сонини), шунингдек сарф-харажатларини прогноз қилишда ва туризм тармоғини оптимал ривожлантиришда катта аҳамиятга эга. Шунинг учун ҳам ушбу мақолада биз туризм индустриясини ривожини прогноз қилиш учун қўлланиладиган бир қиррали ва кўп қиррали эконометрик моделлардан фойдаландик.

механизм управления туризмом. Докт.дисс. – Т., 1995, 252 с. Совершенствование системы менеджмента в туристской деятельности. Канд.дисс. – Самарканд, 2005, 140 Совершенствование системы менеджмента в туристской деятельности. Канд.дисс. – Самарканд, 2005, 140, Халқаро туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири. Номз.дисс. – Т., 2004, 135 б. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристских услуг Ўзбекистана. Канд.дисс. – Самарканд, 2006, 145 с. Особенности формирования стратегии маркетинга на рынке туристских услуг. Канд.дисс. – Т., 2010, 128 б. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истиқболлари. Номз.дисс. – Т., 2009, 145 б.

МЕТОДОЛОГИЯ.

Ўзбекистон Республикасига
туристлар оқими ифодаб берувчи
бир қиррали эконометрик

тенгламалар

ҳисобланади.

адекват шакли

тасвирланган.

қуйидагича

Бу моделларнинг

логарифмда

$$(1) \log Y_t = \alpha + \beta \log Y_{t-1} + \gamma_1 \log RP_t + \gamma_2 \log EX_t + \theta \log Y_t + \sum \lambda_k D_k$$

$$(2) \log Y_t = \alpha + \beta \log Y_{t-1} + \gamma \log X_t + \theta \log Y_t + \sum \lambda_k D_{kt}$$

Бу ерда Y – t даврда туристлар чиққан мамлакатдан республикамизга ташриф буюрган туристлар (аҳоли жон бошига туристлардан тушган даромад миқдори билан ўлчанади, сўм); RP_t – даврдаги турист чиққан ва турист келган мамлакатларнинг саёҳат қилишидаги транспорт харажатлари нархи нисбати; EX – турист чиққан ва турист келган мамлакатларнинг валюталарини айирбошлаш курси доллар/сўм; X – валюталарнинг реал айирбошлаш курси (айирбошлаш курсини дефляциялаш орқали топилади). Y – турист чиққан мамлакатда аҳоли жон бошига t – даврда ишлаб чиқилган ЯИМ, доллар; D – суррогат ўзгарувчилар бўлиб, улар ташриф буюрган мамлакатда ҳар хил воқеалар, олимпик ўйинлар ўтказилиши ва ҳ.к.о.ларни инобатга олади. α , γ_1 , γ_2 , θ , λ_k – регрессия параметрлари биринчи (1) тенгламада ҳар бир ташриф буюрган туристга тўғри келадиган даромад, унинг бир йил олдинги лаг қийматига нисбатан жон бошига тўғри келадиган даромад, нисбий сайёҳлик харажатлари, валюта айирбошлаш курси ва бошқа

тасодифий сабабларга нисбатан функция деб қаралади. Логарифм ўзгарувчининг қиритилиши боиси шундан иборатки, $t-1$ даврда келган туристлар саёҳатдан сўнг ўз таасуротларини ўртоқларига, ҳамкасаба ва қариндош-уруғларига гапириб беради. Бу туристлар оқимининг кейинги йиллардаги сонига албатта ўз таъсирини ўтказди.

Иккинчи моделда нисбий нархлар ва валюта айирбошлаш курсини ифодаловчи ўзгарувчилар реал самарали ўзгарувчилар билан алмаштирилади бу эса ўз навбатида модел параметрларини топишга ижобий таъсирини ўтказди. Ўзбекистон Республикасидан бошқа мамлакатларга борадиган туристлар сонини прогноз қилиш учун илмий тадқиқотда эконометрик моделлар тизими (3-10) яратилди. Бу ўз навбатида Ўзбекистондан Қозғистон, Қирғизистон, Россия, Хитой, Жанубий Корея, Туркия, Бирлашган Араб амирликлари ва Грецияга жўнаб кетувчи туристлар таклифини англатади.

$$(3) \log Y_{1t} = \log \alpha_1 + \beta_1 \log Y_{1,t-1} + \gamma_{11} \log X_{1t} + \gamma_{12} \log X_{2t} + \dots + \gamma_{19} \log X_{9t},$$

$$(4) \log Y_{2t} = \log \alpha_2 + \beta_2 \log Y_{2,t-1} + \gamma_{21} \log X_{1t} + \gamma_{22} \log X_{2t} + \dots + \gamma_{29} \log X_{9t},$$

$$(5) \log Y_{3t} = \log \alpha_3 + \beta_3 \log Y_{3,t-1} + \gamma_{31} \log X_{1t} + \gamma_{32} \log X_{2t} + \dots + \gamma_{39} \log X_{9t},$$

$$(6) \log Y_{4t} = \log \alpha_4 + \beta_4 \log Y_{4,t-1} + \gamma_{41} \log X_{1t} + \gamma_{42} \log X_{2t} + \dots + \gamma_{49} \log X_{9t},$$

$$(7) \log Y_{5t} = \log \alpha_5 + \beta_5 \log Y_{5,t-1} + \gamma_{51} \log X_{1t} + \gamma_{52} \log X_{2t} + \dots + \gamma_{59} \log X_{9t},$$

$$(8) \log Y_{6t} = \log \alpha_6 + \beta_6 \log Y_{6,t-1} + \gamma_{61} \log X_{1t} + \gamma_{62} \log X_{2t} + \dots + \gamma_{69} \log X_{9t},$$

$$(9) \log Y_{7t} = \log \alpha_7 + \beta_7 \log Y_{7,t-1} + \gamma_{71} \log X_{1t} + \gamma_{72} \log X_{2t} + \dots + \gamma_{79} \log X_{9t},$$

$$(10) \log Y_{8t} = \log \alpha_8 + \beta_8 \log Y_{8,t-1} + \gamma_{81} \log X_{1t} + \gamma_{82} \log X_{2t} + \dots + \gamma_{89} \log X_{9t},$$

Ўзбекистондан жўнаб кетган туристлар оқимининг ўзгарувчи омилларга боғлиқлигини 2012-2023 йиллардаги маълумотлар асосида эконометрик моделларини яратдик.

Қозғоғистонга туристлар таклифи:

$$\log Y_{1t} = 2,980 + 0,474 \log Y_{1,t-1} - 0,601 \log X_{2t} + 0,222 \log X_{3t} - 0,561 \log X_{4t} - 0,344 \log X_{5t} - 0,188 \log X_{6t} + 0,730 \log X_{7t} + 0,014 \log X_{8t} + 0,518 \log X_{9t};$$

Қирғизистонга туристлар таклифи:

$$\log Y_{2t} = 2,502 + 0,822 \log Y_{2,t-1} - 0,245 \log X_{2t} - 0,097 \log X_{3t} - 0,320 \log X_{4t} + 0,629 \log X_{5t} + 0,405 \log X_{6t} + 0,260 \log X_{7t} - 0,181 \log X_{8t};$$

Россия Федерациясига туристлар оқими:

$$\log Y_{3t} = 6,818 + 0,261 \log Y_{3,t-1} - 0,283 \log X_{4t} - 0,802 \log X_{5t} + 0,665 \log X_{6t} + 0,081 \log X_{7t} + 0,852 \log X_{8t};$$

Хитой Халқ Республикасига туристлар оқими:

$$\log Y_{4t} = 5,656 + 0,364 \log Y_{4,t-1} + 0,492 \log X_{4t} + 0,302 \log X_{5t} - 0,003 \log X_{6t} - 0,180 \log X_{7t} + 0,029 \log X_{8t};$$

Жанубий Кореяга Ўзбекистондан туристлар оқими:

$$\log Y_{5t} = 3,148 + 0,176 \log Y_{5,t-1} - 0,238 \log X_{5t} - 0,302 \log X_{5t} - 0,075 \log X_{6t} - 0,091 \log X_{7t} + 0,593 \log X_{8t};$$

Туркияга туристлар оқими:

$$\log Y_{6t} = 3,926 + 0,153 \log Y_{6,t-1} - 0,671 \log X_{6t} + 0,671 \log X_{7t} + 0,055 \log X_{8t} - 1,169 \log X_{9t}$$

БАА Ўзбекистондан туристлар оқими:

$$\log Y_{7t} = 4,657 - 0,006 \log Y_{7,t-1} + 0,895 \log X_{7t} + 0,216 \log X_{8t} - 0,283 \log X_{9t}$$

Грецияга туристлар оқими:

$$\log Y_{8t} = 2,036 - 0,004 \log Y_{8,t-1} - 0,283 \log X_{9t}$$

Юқоридаги моделлардаги параметрлар статистик мезонлар бўйича текширилганда уларнинг ҳаққонийлиги тасдиқланди. Моделдаги таширфнинг даромадга (X_7) нисбатан эластиклик коэффициенти барча мамлакатлар (Хитой бундан истисно) учун ижобийлиги ва у 0,08 дан 0,730 фоизгача ўзгариши тасдиқланди.

Туризм хизматларига талаб функцияси қуйидагича ёзилади:

$$(1) Q_{it} = f(Y_{it}, P_{it}, P_{st}, \text{Dummies}), \quad \text{бу ерда}$$

Q_{it} – туризм хизматларига талаб ўзгарувчиси, туристларнинг t – даврда i – мамлакатдан Ўзбекистонга келиши; Y_{it} – туристлар жўнаган i – мамлакатнинг t – даврдаги ялпи ички маҳсулотининг индекси (6DP, 2023=11200); P_{it} – Ўзбекистонда яшашнинг нархи, туристлар чиққан i мамлакатга t – даврга нисбатан. У қуйидаги формула орқали топилади:

$$P_{it} = [(CPI_{\dot{y}36} / EX_{\dot{y}36}) / (CPI_i / EX_i)]$$

бу ерда $CPI_{\dot{y}36}$ ва CPI Ўзбекистонда ва туристлар чиққан i – мамлакатдаги истеъмол товарлари индекси; $EX_{\dot{y}36}$ ва EX_i – ўз навбатида валюталар айирбошлаш индекси (2023=11200). Валюта айирбошлаш курси АҚШ доллариға нисбатан ҳисобланди.

P_{st} – Танланган мамлакатлар ва минтақалар учун ўринбосар товарларға нисбатан аниқланган ўртача индекс. Мамлакатларни танлашда географик ва маданий хусусиятлар инобатга олинди. Ўзбекистон учун ўринбосар

мамлакатлар сифатида Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистон, Туркменистон олинди.

Ўринбосар баҳолар индекси тўртта мамлакатлар бўйича истеъмол товарларининг индекси торттирилган индекс тариқасида ҳисобланди (тортирилган вазн сифатида бу мамлакатларнинг халқаро туризмдаги туристлар сонига қараб ҳисобланди):

$$P_{st} = \sum_{j=1}^4 (CPI_j / EX_j) * \omega_j$$

бу ерда $j = 1, 2, 3, 4$ ўз навбатида Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистон ва Туркменистон $\omega_j - j$ – мамлакат учун халқаро туристлар келиши сонига нисбатан ҳисобланди, яъни

$$W_j = \frac{\sum_{j=1}^4 TTA_j}{\sum_{j=1}^4 TTA_j}$$

$TTA_j - j$ мамлакатда умумий халқаро туристларнинг келиш сони.

Олиб борилган тадқиқотимизнинг асосий мақсадига биноан туризм хизматларига талаб функциясини прогнозга яроқлилигини текшириш учун уни VAR ва BVAR – ўз навбатида векторли авторегрессив ва байсиан авторегрессив моделларга айлантирамиз.

Тадқиқотни энг содда бўлган чекланмаган VAR моделида лаг ўзгарувчилари орқали ифодалаймиз:

$$\ln x_{it} = A_1 \ln x_{it-1} + A_2 \ln x_{it-2} + \dots + A_p \ln x_{it-p} + CD_t + U_t \quad (15)$$

бу ерда x_{it-1} турдаги эндоген ўзгарувчилар (Q_{it} , Y_{it} , P_{it} , P_{st});

D_t - детерминистик ўзгарувчилар (унга эркин ҳад ва дамми ўзгарувчи киради)

P – авторегрессиянинг навбатдаги сони; A_j ва C матрицанинг коэффицентларини топиш зарур. Одатдаги қоидага кўра VAR моделни логарифмда тасвирлаймиз. Тадқиқотимизда бу моделлар асосида Ўзбекистон туризмнинг истиқболлари ва рақобатбардошлигини ошириш бўйича тавсиялар олинди.

Биз ўтказган 2023 йилдаги статистик кузатувда 300 та турист қатнашди ва уларнинг қитъалар бўйича тақсимланиши қуйидагича

Қитъалар	Улуши
Европа	54%
Шарқий Осиё ва Океания	26%
Ўрта Шарқ	11%
Бошқалар	9%

Танловда Европадан 162 та, Шарқий Осиёдан 78 та, Ўрта Шарқдан 34 та ва бошқа мамлакатлардан 36 та турист қатнашди.

ТАНЛАНМА КУЗАТУВ НАТИЖАЛАРИ

Ёши бўйича	
18-30	64
31-50	124
51 дан юқори	112

Ўзбекистонга келиши	
Илк бор	88
2 ва 3 кун	158
кўп марта	54

ЖАМИ	300
------	-----

ЖАМИ	300
------	-----

Ахборот манбаи	
Агент/кон.	78
ТВ/радио	48
Ўзбекистон элчихонаси	14
интернет маълумотлари	76
олдинги тур	60
бошқалар	24
ЖАМИ	300

Сафар харажатлари	
\$1000 ёки ундан камроқ	28
\$1001-\$2000	98
\$2001-\$3000	76
\$3000 дан кўпроқ	82
жавоб бермаган	12
ЖАМИ	296

Транспорт харажати	
\$1000 ва кам	188
\$1001-\$2000	92
\$2000 дан ортиқ	2
жавоб бермаган	8
ЖАМИ	290

Меҳмонхона харажатлари	
\$500 ёки ундан камроқ	100
\$501-\$1500	178
\$1500 дан кўпроқ	4
жавоб бермаган	8
ЖАМИ	290

Келишдан мақсади	
Тарихий/маданий туризм	90
Актив ва спорт туризм	20
Эко-туризм	16
Pro-роог туризм	18
Таълим	26
Pilgrimage	26
Соғломлаштириш	18
ижтимоий	38
бошқалар	48
ЖАМИ	300

Сафардан қониқиш	
Жуда яхши	20
Виза олиш осон	24
паст қониқиш	48
олдинги яхши таассурот	22
бошқа сабаб	38
ЖАМИ	152

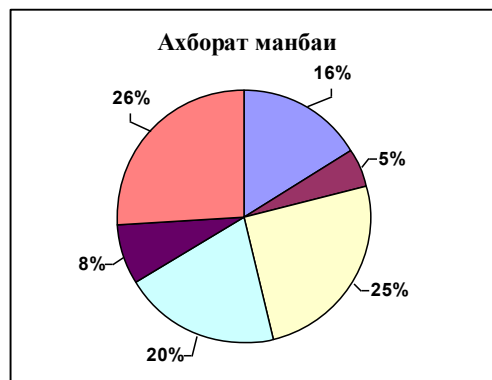
2023 йил Ўзбекистонга келган хорижий туристларнинг профили.

Одатда тарихий ва маданий обидаларга эга бўлган мамлакатларга турист бўлиб келадиган инсонлар қариялар ҳисобланади. Бу ўтказилган тадқиқотларда тасдиқланди.

1-Диаграмма

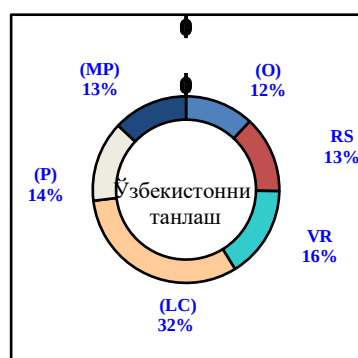
18-30 ёшгача бўлган туристлар 30-50 ёшдагилар-37% ни ва 50 дан юқори ёшдагилар 42 фоизни ташкил этди. Асосий туристлар (29%) тарихий-маданий жойларга ташриф буюриш, 13% дўстлари ва қариндошларини кўриш 9% - таълим соҳасида, 6%-даволаниш ва дам олиш 7% - фаол туризм, спорт,

2-Диаграмма



респондентлардан Ўзбек туризм агентлиги, - олдин республикаимизга 16 % - ТВ ва радио ва 5% - элчихоналаридан

4-Диаграмма



ТАДҚИҚОТ НАТИЖАСИ.

Туризм тармоғи ривожланишнинг эконометрик моделлари куйидагича тузилди. Биринчидан, туризм хизматлари экспортига таъсир этувчи омилларни билиш учун модел тузилди. Иккинчидан, туризм хизматларини таклиф этишдаги Ўзбекистоннинг



5% - экотуризм мақсадларида республикага ташриф буюрган. Иккинчи ва учинчи марта ташриф буюрган туристлар 53% ни ва ундан кўп марта келганлар 68% ни ташкил этди.

3-

Диаграмма

Туристларга



Танланган кузатувда 300 киши Ўзбекистонни маданий-тарихий обидаларини кўриш учун танлагани, айниқса 32 % - сафар паст харажатлари, 16 % - виза олиш осонлиги, 14 % - олдинги таассуротлар яхши из қолдиргани сабабли мақбул топганлигини кўрсатди.

рақобатбардошлигини текшириш учун, Учинчидан, туризм соҳасининг ихтисослашувига турли омилларнинг таъсирини аниқлаш учун

1. Туризм хизматлари экспортига инвестициялар, аҳоли сони ва олдинги

ташрифлар сонининг таъсири

$$\log(EXPORTS) = -2.64 - 0.16 \log(INC) + 0.67 \log(INV) - 0.38 \log(POP) + 0.57 \log(PV) - 0.27TROP$$

Бу ерда *INC* –даромад, *INV*- жами соҳага инвестициялар, *POP* – аҳоли сони, *TROP* – мамлакатнинг савдога очиклиги.

Детерминация коэффициенти юқори: $R^2 = 0.82$

2. Ўзбекистон туризм индустриясининг рақобатбардошлиги RCAI:

$$RCAI = 13.66 - 0.94 \log(INC) - 0.83 \log(POP) + 0.70 \log(PV) - 1.12TROP$$

Тадқиқот натижалари аҳолининг пул даромадлари, аҳоли сони ва олдинги туристлар ташрифи рақобатбардошликка катта таъсир кўрсатиши тасдиқланди. $R^2 = 0.49$

3. Туризм тармоғининг ихтисослашув модели функция тариқасида туризм хизматлари экспортининг ЯИМ даги улуши олинди:

$$\log(EXPORTS/GDP) = -0.43 - 0.76 \log(INC) + 0.91 \log(INV) - 1.09 \log(POP) + 0.53 RCAI$$

Иқтисодий назариядаги қоидага биноан аҳолининг даромади, аҳолининг сони функцияга тескари таъсир этади, ўз навбатида соҳага инвестициялаш ва соҳанинг рақобатбардошлиги индекси ортиши функцияга ижобий таъсир кўрсатиши аниқланди.

Тадқиқотлар натижалари шундан далолат берадики, Ўзбекистон ўзининг тарихий-маданий ёдгорликлари билан туристларни (одатда, қарияларни) ўзига жалб этади. Бу тасодифий ҳолат эмас, чунки ёшлар кўпинча фаол турадаги туризм (спорт ёки таълим) ни маъқул топишади. Таъкидлаш жоизки республикада фаол турдаги туризмни (тоғ сайили, тоғ дарёларида қайиқда сузиш ва ҳ.к.о) тараққий эттириш учун катта салоҳият мавжуд. Ўзбекистоннинг Халқаро туризмдаги мавқеи ва обрўси тарихий ёдгорликлар ва миллий фестивалларни (Наврўз байрами, Сурхандарё вилоятида бойсун туманида ва Самарқандда санъат фестиваллари) ўтказишга боғлиқ. Сўровга иштирок этганлар интернет орқали туризм ҳақида ахборот олиш имконини кенгайтириш,

меҳмонхоналарни интернет орқали брон қилиш, билетларни интернет орқали буюртма қилиш имконлари кенгайтирилиши таъкидлашган. Туризм ва сайёҳат соҳасида ахборот-коммуникация технологияларни кенг жалб этмоқ лозим.

Ўзбекистон экотуризмни ривожлантириш имкониятлари туфайли ҳам халқаро обрўга эга бўлмоқда. Тадқиқотимиз натижасида кўпгина туристлар (51%) республикада табиий манзаралари ва кўриқхоналарига қизиқиши аён бўлди. Ёш туристлар орасида (26%) минтақадаги экологик вазият билан қизиқишини баён қилдилар.

Дарҳақиқат республикада экотуризмни ривожлантириш учун 9 та кўриқхона, 2 та миллий парклар ва 2 та табиий меросий жойлар мавжуд. Илмий-услубий тадқиқотлар экотуризмни тараққий эттириш имкониятларини тасдиқлади, туристлар келаётган мамлакат аҳолисининг ортиши туризм индустриясининг рақобат бардошлик даражасига асосий таъсир кўрсатади. Чунки туристлар инсон оёғи тегмаган ҳақиқий манзарани кўришни орзу қиладилар. Аҳолининг

пул даромадларининг ўсиши туризм ва саёҳат хизматлари экспортига салбий таъсир кўрсатади. Соҳани инвестициялаш туризм тармоғининг ихтисослашуви ва рақобатбардошлиги индексига ижобий таъсирини ўтказиши тасдиқланди.

Ўзбекистон Республикаси туризм ва саёҳат индустриясини инвестициялашда нисбий қиёсий устуворликларга эга. Бунга эришиш мамлакатимизда чет эл инвестицияси учун яхши муҳит яратилганлиги, солиқ ставкаларининг пастлигидир. Чет эл инвестициясининг вазни ошиши иқтисодиёт тараққиётига фойданинг бир қисмини четга олиб чиқиш нуқтаи назаридан салбий оқибатларга сабаб бўлиши мумкин.

Ўзбекистоннинг саёҳатчилик соҳасидаги паст рақобатбардошлиги четдан келаётган туристларни аҳоли сонига нисбатан камлигидир. Туризм ва сайёҳатчиликнинг мултипликатив самарасини ҳисоблаш шундан далолат берадики у импортнинг маржинал даражасини пасайтиради. У республика учун 4,45 га тенг. Бу демак 1 сўм туризм ва сайёҳликдан экспорт сифатида қўшимча ялпи ички маҳсулотни 4 сўм 35 тийинга оширади.

Кейинги пайтларда Россия, Украина Малайзия, Туркия ва бошқа мамлакатлардан келаётган туристлар учун виза олишнинг бекор қилишнинг туризм соҳасини тараққиёти учун ижобий натижаларни бермоқда.

Ўзбекистон туризм ва сайёҳатчилик хизматларини экспорт қилишдаги қиёсий устунлик нарх

сиёсати, инфратузилмаларнинг ривожланиши, муқобил виза олиш режасининг мавжудлигида намоён бўлмоқда.

Тадқиқотлар мамлакатнинг экспорт ҳажмида туризм ва саёҳат хизматларининг роли ошиб бораётганлигидан далолат беради. Эконометрик тадқиқотимизга биноан туризм ва саёҳат хизматларига қилинган инвестицияларнинг таъсир коэффиценти 0,78 га тенг, демак соҳага инвестициялар ҳажмини икки баробарга ошириш соҳага хизматлар ҳажмини 78 фоизга ошишига олиб келади. Бунга биноан айтиш мумкинки туризм тармоғига инвестицияларнинг қайтими пасайиш тенденциясига эга. Эконометрик моделда мамлакатимизга ташриф буюрган туристлар оқимининг янги халқаро туристлар кесишига таъсирини топиш учун у функцияда омил тариқасида киритилди. Эконометрик моделда халқаро туристлар оқими икки баробарга ошганда янги туристлар сони 20% га ошиши аниқланди. Шунинг учун туризм соҳасида хизмат кўрсатиш сифатини ошириш янги туристлар оқимининг ортишига сабаб бўлади.

Туризм индустрияси ривожининг республика иқтисодиётининг ўсиш суъратига таъсирини аниқлаш учун биз эконометрик тадқиқот олиб бордик, иқтисодий ўсиш билан туристик тармоқдан олган даромад ҳақидаги боғлиқликни текшириш учун жаҳон банки маълумотларидан фойдаландик. Бу ерда Ўзбекистон Республикасида 2008-2023 йиллардаги маълумотлар қуйидаги жадвалда берилган.

1- Жадвал

Ўзбекистон ЯИМ ва туризмдан олинган даромадлар динамикаси.

Йиллар	ЯИМ жорий нарх (АҚШ дол)	Туризмдан олинган даромад (АҚШ дол)
2008	13,350,5	83
2009	13,948,8	15
2010	14,744,6	198
2011	14,988,9	167
2012	17,078,5	102
2013	13,760,4	63
2014	11,401,3	72
2015	9,687,9	68
2016	10,134,4	48
2017	12,030,0	57
2018	14,307,5	28
2019	17,030,9	43
2020	22,308,4	51
2021	27,934,0	64
2022	32,103,8	82
2023	37,720,0	102

2- Жадвал**Ўзбекистон Республикасида 2008-2023 йил ЯИМ ва туристик тармоқдан тушган даромадларнинг статистик кўрсаткичлари**

	ЯИМ	Олинган даромад
Ўртача	17658,1	77,6
Медиана	14526,5	66,0
Махимум	37720,0	189
Минимум	9688,00	15,0
Квадратик фарқ	8182,94	74,5
Эгрланиш	1,33792	1,29

ЯИМ билан туризм тармоғидан тушган даромадлар орасида боғлиқликни текшириш йўли 2008-2023 йиллардаги республика ЯИМ ва туризмдан олинган даромадларнинг эгри чизиғи бир хил йўналишда бўлган.

Ўзбекистон Республикаси ЯИМ билан туризмдан тушган даромадларнинг ўзаро алоқадорлигини эконометрикадаги Грейжер тести орқали текширамыз.

Компьютердан олинган маълумотлар қуйидагича**Битта гид билан**

Ноль гипотезаси	Кузатиш	Статистика	Эҳтимоллик
даромад ва ЯИМ	15	1.15028	0.30459
ЯИМ ва даромад		0.33928	0.57103

Иккита гид билан

Ноль гипотезаси	Кузатиш	Статистика	Эҳтимоллик
даромад ва ЯИМ	14	0.87677	0.44886
ЯИМ ва даромад		0.21454	0.81092

Учта гид билан

Ноль гипотезаси	Кузатиш	Статистика	Эҳтимоллик
-----------------	---------	------------	------------

даромад ва ЯИМ	13	11.0099	0.00747
ЯИМ ва даромад		3.10895	0.11015

Тўртта гид билан

Ноль гипотезаси	Кузатиш	Статистика	Эҳтимоллик
даромад ва ЯИМ	12	6.01284	0.08619
ЯИМ ва даромад		4.93971	0.11018

Ҳисоблаш натижалари республика ЯИМ билан туризмдан тушган даромадлар орасида ўзаро алоқа борлигини кўрсатади.

ХУЛОСАЛАР

1. Глобаллашув шароитида йирик туристик компаниянинг муваффақиятли фаолият юритиши ва ривожланиши, биринчи навбатда, унинг халқаро рақобатбардошлиги билан белгиланади.

2. Туристтик хизматларни кўрсатадиган корхонани стратегик маркетинг асосида бошқаришнинг умумий тизимида инновацион ва молиявий-инвестицион комплексларни ажратиб кўрсатиш лозим. Бунда инновацион комплекснинг узок муддатли истиқболдаги ривожланиши аусайдерлик концепциясига мувофиқ, молиявий-инвестицион комплекс ривожланиши эса инсайдерлик концепциясига биноан амалга оширилиши керак.

3. Глобаллашув шароитида туристик бизнесни бошқаришга доир инновацион стратегияни шакллантиришнинг методологик асослари қуйидагилардан иборатдир:

➤ инновацияларни жорий этиш ва туристик хизматларни диверсификациялаш ҳисобида бизнесни бозордаги ўзгариб турадиган талабларга қайишқоқлик билан қўништириш;

➤ ички ресурслардан рационал фойдаланиш;

➤ туристик бизнес-тузилмаларни йириклаштириш;

➤ аҳолига тақдим этиладиган товарлар ва хизматларнинг умумий ҳажмида туристик хизматлар ҳажмлари ва улушини ошириб бориш.

4. Туристтик бизнес корхонасини стратегик бошқариш самарадорлиги инвестицион ресурсларни юқори даромадли қисқа муддатли комплекслардан жорий даврда камроқ даромад берадиган, лекин бутун туристик компаниянинг стратегик ривожланишини таъминлайдиган истиқболли комплексларга олиб ўтилиш жараёнларини оптималлаштириш ҳисобига таъминланади.

5. Туристтик компанияларнинг стратегик шерикчилиги ўзаро манфаатлар ва нодўстона ютиб юборишдан химоя қилиш, шунингдек бирлаштириладиган ресурслардан рационал фойдаланиш тамойиллари асосида қурилиши лозимлиги кўрсатилди. Шерикчилик

муносаботларини ўзаро оптималлаштириш вазифасини ҳал этиш учун баланслаштирилган кўрсаткичлар модели услубини қўлланиши мақсадга мувофиқдир.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Тураев, Б. Х. (2009). Организационно-экономические механизмы регионального туризма. *Монография. Т.: Фан.*

2. Тураев, Б. Х. (2008). Теоретико-методологические основы развития туризма. *Т.: изд. «Фан».*

3. Turayev, B. va Sharma, A. (2021). Kovid pandemiyasidan oldin va keyin turizm sanoatining rivojlanishi. *Ijtimoiy va gumanitar fanlar protsessi*, 1, 178-192. <https://doi.org/10.21070/pssh.v1i.40>

4. Тураев, Б. Х. (2011). Основные компоненты и направления развития туристических услуг в регионах Узбекистана. *Экономика и финансы*, (9), 0.
5. Тураев, Б. Х. (2005). Совершенствование системы менеджмента в туристской деятельности. Канд. дисс.
6. Тураев, Б. Х. (2010). *Развитие организационно-экономических механизмов управления региональным туризмом* (Doctoral dissertation, ТГЭУ).
7. Алибекова, С. Л., & Тураев, Б. Х. (2008). Экономическая теория. *Учебное пособие*.–2008.-[Электронный ресурс]: [http://financecredit. news/ekonomicheskaya-teoriya/predmet-issledovaniya-ekonomicheskoy-48524. html](http://financecredit.news/ekonomicheskaya-teoriya/predmet-issledovaniya-ekonomicheskoy-48524.html).
8. Turaev, B. X. (2008). Theoretical-methodologicheskies osnovy razvitiya tourism.
9. Turaev, B. X. (2008). Theoretical-methodological bases of tourism development.-T.: izd.
10. Turaev, B. K., & Djalolova, S. Z. (2020). Features of payment of labor in the service sector. In Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку. Київський національний університет технологій та дизайну
11. Shodiev, T., Turayev, B., & Shodiyev, K. (2021). ICT and Economic Growth Nexus: Case of Central Asian Countries. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 1, 155-167. <https://doi.org/10.21070/pssh.v1i.37>
12. Shodiev, K. (2021). THE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT ON THE BASIS OF GOVERNMENT–PRIVATE PARTNERSHIP AND CLUSTERING IN THE TOURISTIC SPHERE. *ResearchJet Journal of Analysis and Inventions*, 2(04), 177-183.
13. Shodiyev, K. (2021). On Methods of Searching for Generalized Solutions of Simple Differential Equations. *International Journal of Innovative Analyses and Emerging Technology*, 1(5), 51-53.
14. Shodiyev, K., & Abduraxmonovich, Q. A. (2021). The Model of Optimization of Enterprise Production and Increase the Profitability of the Enterprise in a Market Economy. *Journal of Marketing and Emerging Economics*, 1(5), 20-27.
15. Shodiyev, K. (2021). Types of Nonlinear Programming Problems and Their Application. *International Journal of Development and Public Policy*, 1(5), 223-227.
16. Chodiev, K. (2020). Туризм соҳаси юксалишида интернет ва ахборот–коммуникация технологияларнинг ўрни. *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*, (5), 324-332.
17. Leogrande, A., Costantiello, A., & Laureti, L. (2021). The Broadband Penetration in Europe.
18. Wang, W., Yang, X., Cao, J., Bu, W., Adebayo, T. S., Dilanchiev, A., & Ren, S. (2022). Energy internet, digital economy, and green economic growth: Evidence from China. *Innovation and Green Development*, 1(2), 100011.
19. Zhu, M., Huang, H., & Ma, W. (2023). Transformation of natural resource use: Moving towards sustainability through ICT-based improvements in green total factor energy efficiency. *Resources Policy*, 80, 103228.
20. Rojniruttikul, N., & Vajrapatkul, A. (2021, July). ICT and Thai Economic Growth Nexus in the Bayesian VAR Model. In *2021 3rd International Electronics Communication Conference (IECC)* (pp. 37-44).

CONTENTS

1	MAMLAKATIMIZDA RAQAMLI BANKLAR FAOLIYATI TAKOMILASHTIRISH YO'LLARI	
	S.B.Boboqulov, M.B.Boymurotova	4-11
2	АГРОХИЗМАТ- РАҚАМЛАШТИРИШ, МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ВА ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШ	
	К.Ж.Мирзаев	12-19
3	HUDUDİY TURIZM SALOHİYATINI BOSHQARISHNING VOSITALARI	
	Sh.A.Xolbayev	20-26
4	ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ УЗБЕКИСТАНОМ И ГЕРМАНИЕЙ	
	С.Ш.Маматкулова	27-32
5	INNOVATSION FAOLIYATNI MOLIYALASHTIRISH: NAZARIYA VA AMALIYOT	
	D.M.Malikova, I.Sh.Burxonov	33-39
6	ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШНИ ТАЪМИНЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИНИ ПРОГНОЗЛАШНИНГ ЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛАРИ	
	Камолиддин Шодиев, Фарходов Азизжон	40-51
7	TO'SIQSIZ TURIZMNI STRATEGIK RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI	
	S.B.Sharipov	52-56
8	O'ZBEKISTONDA EKOTURIZMNI RIVOJLANTIRISH XUSUSIYATLARI	
	A.P.Xolmatova	57-63
9	SAMARQAND VILOYATI SANOAT KORXONALARINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	
	J.K.Boymurodov	64-73
10	MAROSIM XIZMATLARI SOHASIDAGI IJTIMOY AHAMIYATI VA NAZARIY JIHATLAR	
	X.T.Meyliyev	74-80
11	SAVDO KORXONALARIDA ISHCHI-XODIMLARNI MODDIY RAG'BATLANTIRISH TIZIMI ORQALI MEHNATNI BAHOLASHNI TAKOMILLASHTIRISH	
	N.Z.Ibragimova	81-88
12	TO'GRIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALAR BILAN INFLATSIYA DARAJASI VA AHOLI O'SISHI YOKI KAMAYISHI O'RTASIDAGI MUNOSABATILARNI EKONOMETRIK MODELLAR BILAN TAHLIL QILISH	
	A.J.Saydullayev	89-102
13	O'ZBEKISTONDA DAVLAT XIZMATLARI KO'RSATISH MILLIY TIZIMINI SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI	
	H.Hasanov	103-111
14	JAHONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'SISHI VA GLOBAL INTEGRATSIYA SHAROITIDA, O'ZBEKISTON MOLIYA BOZORI ORQALI INVESTITSİYALARNI JALB QILISH SAMARADORLIGI	

	N.D.Khusanov	112-118
15	МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНИШИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР	
	Л.Ш.Кулдошев	119-127
16	XIZMAT KO'RSATISH KORXONADA XODIMLAR MEHNATINI RAG'BATLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY MOHIYATI	
	Sh.Xayrullayev	128-138
17	KICHIK TADBIRKORLIK KORXONALARIDA RISKLARNI BAHOLASH USLUBIYATI	
	Б.М.Турсунов	139-153
18	ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИДА ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИКНИ ОШИРИШ ОМИЛЛАРИ	
	А.Б.Фарходов, Д.Б.Фарходова	154-165
19	САМАРҚАНД ВИЛОЯТИДА МАИШИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ	
	Ш.С.Шарифов, Э.Т.Хамдамов	166-172
20	МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНИШИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР	
	Н.У.Султанова	173-181
21	KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI TADQIQ QILISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI	
	H.R.Rustamova	182-188
22	INNOVATSION FAOLIYATINI RAG'BATLANTIRISH TIZIMI VA UNGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR	
	Sh.B.Bahodirov	189-194
23	BOG'DORCHILIK TARMOG'IDA AGROKLASTERLAR FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	
	F.Norbekov	195-199
24	PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF NATURAL TOURISM IN OUR COUNTRY	
	M.M.Rabbimov, J.B.Haydarov	200-205
25	ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ ОИЛА ФАРОВОНЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ИНСОН КАПИТАЛИДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАСИ	
	Б.Р.Рахматуллаев	206-214