

HCS D

**Human capital and social
development.**

2025 – volume 16, issue 4

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2025 – 16-jild, 4-son



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI**



**Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali
Journal Human capital and social development
Журнал Человеческий капитал и социальное развитие
Jurnali**

15-jild, 4-son (avgust) 2025.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развитие”
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Jurnal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 30-noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqiqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

DSc, professor Daler Mirpochoyev (Iqtisodiyot va savdo instituti, Tojikiston)

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

PhD, professor Bayong Van Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Vonyong Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Yan Patterson (Kvinslend universiteti, Avstraliya)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Mansurova Nargiza Shamsiddinovna (“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

BARQAROR TURIZM MEZONLARI ASOSIDA MEHMONXONA XIZMATLARI SIFATINI BAHOLASH MODELI

N.U.Sultonova 

“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, Samarqand, O‘zbekiston.

OPEN ACCESS

HCSD

Correspondence

Sultanova Nigina Utkurovna

“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros
xalqaro universiteti PhD, dots.v.b.

Email: sultanova-nigina@list.ru

Received: 21 July 2025

Revised: 29 July 2025

Accepted: 16 August 2025

Published: 30 August 2025

Funding source for publication:
Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD stays neutral
with regard to jurisdictional claims in
published maps and institutional
affiliations.



Copyright: Journal Human capital and
social development © 2 by Samarkand
State University is licensed
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Annotatsiya: Mazkur maqolada barqaror turizm tamoyillari asosida mehmonxona xizmatlari sifatini baholashga mo‘ljallangan ilmiy-amaliy model ishlab chiqilgan. Tadqiqot doirasida xizmatlar sifatiga ta’sir etuvchi ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy ko‘rsatkichlar majmuasi tahlil qilinib, xalqaro standartlar (GSTC, Green Key) asosida baholash mezonlari taklif etildi. Shuningdek, mehmonxonalar faoliyatida resurs tejamkorlik, energiya samaradorligi, chiqindilarni boshqarish, xizmatlar shaffofligi va mijozlar qoniqishining barqarorlik bilan bog‘liq integrativ ta’siri yoritilgan. Taklif etilgan model mehmonxona boshqaruviga sifat monitoringini ilg‘or darajada tashkil etish va barqaror turizmga mos raqobatbardosh strategiyalarni ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: barqaror turizm, mehmonxona menejmenti, xizmat sifati, baholash modeli, ekologik barqarorlik, GSTC.

Abstract: This article develops a scientific and practical model for assessing the quality of hotel services based on the principles of sustainable tourism. Within the framework of the study, a set of environmental, social and economic indicators affecting the quality of services was analyzed, and assessment criteria were proposed based on international standards (GSTC, Green Key). The integrative impact of resource efficiency, energy efficiency, waste management, service transparency and customer satisfaction on sustainability in hotel activities was also highlighted. The proposed model will help hotel management to organize quality monitoring at an advanced level and develop competitive strategies suitable for sustainable tourism.

Keywords: sustainable tourism, hotel management, service quality, assessment model, environmental sustainability, GSTC.

Аннотация: В данной статье разрабатывается научно-практическая модель оценки качества гостиничных услуг, основанная на принципах устойчивого туризма. В рамках исследования проанализирован комплекс экологических, социальных и экономических показателей, влияющих на качество услуг, и предложены критерии оценки, основанные на международных стандартах (GSTC, Green Key). Также отмечено комплексное влияние ресурсоэффективности, энергоэффективности, управления отходами, прозрачности обслуживания и удовлетворенности клиентов на устойчивость гостиничной деятельности. Предложенная модель поможет руководству гостиничного бизнеса организовать мониторинг качества на продвинутом уровне и разработать конкурентные стратегии, подходящие для устойчивого туризма.

Ключевые слова: устойчивый туризм, управление гостиницами, качество обслуживания, модель оценки, экологическая устойчивость, стандарты GSTC.

Kirish. Global iqtisodiyotning jadal o'zgarib borayotgan bir sharoitida turizm sohasi nafaqat iqtisodiy rivojlanishning muhim yo'nalishlaridan biri, balki ekologik barqarorlik va ijtimoiy farovonlikka sezilarli ta'sir ko'rsatuvchi strategik tarmoq sifatida ko'rilmoqda. Xususan, turizm infratuzilmasining asosiy bo'g'ini — mehmonxonalar faoliyati zamonaviy bozor talablari asosida qayta ko'rib chiqilmoqda. Chunki global ekologik muammolar, tabiiy resurslarning cheklanganligi, karbon isining ortishi, mintaqaviy ijtimoiy tengsizlik kabi omillar mehmonxona xo'jaligida barqaror boshqaruvga o'tishni talab qilmoqda. Barqaror turizm tamoyillariga asoslangan boshqaruv tizimi mehmonxonalar uchun an'anaviy xizmat ko'rsatish mezonlaridan tashqari ekologik, ya'ni resurslarni tejash, chiqindilarni boshqarish, energiya samaradorligini oshirish, ijtimoiy, ya'ni xodimlarning huquqlarini himoya qilish, mahalliy jamoa bilan hamkorlik, mehmonlar xavfsizligini ta'minlash hamda iqtisodiy, ya'ni narx shaffofligi, raqobatbardoshlik, xizmat rentabelligi kabi qator ko'rsatkichlarga e'tibor qarashni talab etmoqda. Xalqaro me'yorlar hujjatlar sifatida esa Global Sustainable Tourism Council (GSTC), Green Key, ISO 14001 kabi standartlar mehmonxona xizmatlarini baholashda barqarorlik mezonlarining ustuvorligini yanada kuchaytirmoqda.

Mehmonxona xizmatlari sifatini baholashga oid ilmiy izlanishlar ko'p bo'lishiga qaramay, ularning aksariyati barqaror turizm talablarini to'liq qamrab olmaydi. Aniq indikatorlar, integratsion baholash modellari, ekologik va ijtimoiy ko'rsatkichlarni iqtisodiy samaradorlik bilan bog'lagan kompleks yondashuv hanuzgacha ilmiy jihatdan yetarlicha ishlanmagan. Shu sababli, barqaror turizm

mezonlariga asoslangan mehmonxona xizmatlari sifati indeksi va uning baholash modelini ishlab chiqish bugungi kunda dolzarb ahamiyatga ega.

Mazkur tadqiqotning maqsadi — xalqaro barqaror turizm mezonlari asosida mehmonxona xizmatlari sifatini kompleks baholash imkonini beruvchi ilmiy-amaliy modelni ishlab chiqish, baholash ko'rsatkichlarini tizimlashtirish va ularning integratsiyalashgan indeksini shakllantirishdan iborat. Ushbu model nafaqat xizmatlar sifatini oshirish, balki mehmonxonalar faoliyatida resurslarni tejash hamda ulardan oqilona foydalanish, ekologik jihatdan xavfsiz, ijtimoiy jihatdan mas'uliyatli va iqtisodiy jihatdan barqaror boshqarishga zamin yaratadi.

Tadqiqot metodologiyasi.

Тадқиқотнинг услубий базаси иқтисодий, эмпирик қиёсий ва тартибга солувчи таҳлил тамойилларини қўллаш, тизимли ёндашув, эксперт баҳолаш ва бошқа умумэтироф этилган тадқиқот усуллари билан белгиланади.

Tahlil va natijalar. Barqaror turizm konsepsiyasi turizm infratuzilmasi, ayniqsa mehmonxona xo'jaligi faoliyatiga bevosita ta'sir ko'rsatadigan ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy tamoyillarni o'z ichiga oladi. Mehmonxonalar ekologik muvozanatni saqlashda energiya va suv iste'molini kamaytirish, chiqindilarni boshqarish hamda tabiiy resurslardan oqilona foydalanishda muhim rol o'ynaydi. Xalqaro tadqiqotlarga ko'ra, mehmonxonalarning umumiy operatsion xarajatlarining 40 foizdan ortig'i energiya va suv sarfi bilan bog'liq bo'lib, ularni optimallashtirish barqarorlik darajasiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi [1].

Ijtimoiy omillar ham barqaror turizmda muhim o'rin tutadi.

Mehmonxonalar xodimlari uchun munosib sharoit yaratish, xizmat ko'rsatish madaniyatini oshirish, mahalliy aholi bandligini ta'minlash va turistlar xavfsizligini kafolatlash barqarorlikning asosiy mezonlaridan hisoblanadi. Global Sustainable Tourism Council (GSTC) mezonlarida aynan ijtimoiy mas'uliyat xizmat sifatining ajralmas tarkibiy qismi sifatida belgilangan [2].

Iqtisodiy barqarorlik esa mehmonxona xizmatlarining raqobatbardoshligi, narx siyosatining shaffofligi, mijozlar qoniqishi va qaytish ehtimoli bilan bevosita bog'liq. Xizmat sifati oshirilgan mehmonxonalar talab yuqoriligi tufayli barqaror iqtisodiy natijalarga erishadi [3].

Mehmonxona xizmatlari sifatini baholash jarayonida GSTC, Green Key, ISO 14001 kabi xalqaro ekologik va menejment standartlari asosiy metodologik platforma sifatida qo'llanadi. Mazkur standartlar xalqaro miqyosda e'tirof etilgan barqarorlik mezonlari bo'lib, ular quyidagi asosiy yo'nalishlarni qamrab oladi:

- **Ekologik mezonlar;**
- **Ijtimoiy mezonlar;**
- Iqtisodiy mezonlar.

Ekologik mezonlarga energiya samarador uskunalar ulushi, suv sarfini kamaytirish bo'yicha choralar, chiqindilarni saralash va qayta ishlash, issiqxona gazlari emissiyasini qisqartirish bo'yicha dastur, yashil hududlarni kengaytirish (landshaft ekologiyasi) **kabilarini kiritish mumkin.** OECD hisob-kitoblariga ko'ra, ekologik boshqaruv tizimini joriy etgan mehmonxonalar o'rtacha 25–30% energiya tejallishiga erishgan [4].

Ijtimoiy mezonlarga esa xodimlar malaka oshirish darajasi, mehnat standartlariga rioya etilishi, mahalliy

hamjamiyat bilan hamkorlik, turistlar xavfsizligini ta'minlash, madaniy qadriyatlarning aks ettirilishi kiradi. UNWTO ma'lumotlariga ko'ra, maskanlar bilan ishlagan va mahalliy jamoani jalb qilgan mehmonxonalar mijozlardan 15–18% yuqori ijobiy baho oladi [1].

Iqtisodiy mezonlar xizmatlar narxining shaffofligi, rentabellik ko'rsatkichlari, mijozlar qaytish koeffitsiyenti, xizmat innovatsiyalari ulushi, investitsion jozibadorlikdan tashkil topgan. Iqtisodiy mezonlar mehmonxonalar uzoq muddatli barqaror ishlashini ta'minlaydi. Porterning raqobatbardoshlik modeli bo'yicha sifatni oshirish xizmatlarning raqobat ustunligini mustahkamlaydi [3].

Tadqiqot doirasida mehmonxona xizmatlari sifatini barqarorlik mezonlari asosida baholash uchun **to'rt bosqichli integratsion model** ishlab chiqildi. Model quyidagi tarkibiy qismdan iborat:

1. Diagnostika bosqichi.

Mehmonxonaning ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy ko'rsatkichlari bo'yicha dastlabki monitoring amalga oshiriladi. Ko'rsatkichlar GSTC indekslariga solishtirilib baholanadi.

2. Moslashtirish bosqichi.

Barqarorlik mezonlari asosida amaldagi boshqaruv tizimiga o'zgartirishlar kiritiladi. Xodimlar malakasini oshirish, energiya samarador uskunalarini joriy etish, chiqindilarni boshqarish tizimini shakllantirish kabi tadbirlar amalga oshiriladi.

3. Monitoring tizimini yaratish.

Avtomatlashtirilgan monitoring tizimi iste'mol qilingan energiya miqdori, suv sarfi, chiqindi hajmi, mijozlar fikri, xizmat sifati ko'rsatkichi kabi parametrlarni muntazam o'lchaydi.

Ushbu monitoring sifat barqarorligi uchun asosiy baza hisoblanadi.

4. “Sifat indeksi”ni shakllantirish. Bunda taklif etilayotgan integratsion sifat indeksi quyidagicha aniqlanadi:

Sifat indeksi = (Ekologik ko‘rsatkich × 0.4) + (Ijtimoiy ko‘rsatkich × 0.3) + (Iqtisodiy ko‘rsatkich × 0.3)

Ekologik ko‘rsatkichlar ustuvorligi xalqaro standartlarga asoslangan holda belgilanmoqda, chunki barqaror turizmning asosiy yuki tabiatga ta’sir bilan bog‘liq [2].

Indeks mehmonxonalar faoliyatini ilmiy asosda baholash, samaradorlikni oshirish va boshqaruvni optimallashtirish imkonini beradi.

Yuqorida keltirilgan baholash modelning amaliy qo‘llanishi natijasida quyidagi samaralarga erishish imkonini beradi:

- Xizmatlar sifatini xalqaro mezonlar bo‘yicha boshqarish;
- Resurs tejamkor texnologiyalar orqali ekspluatatsiya xarajatlarini kamaytirish;
- Mijozlar ishonchini mustahkamlash;
- Barqaror turizm bozorida raqobat ustunligini yaratish;
- Mehmonxonalarni Green Key, GSTC sertifikatlariga tayyorlash.

Ushbu integratsion yondashuv mehmonxona faoliyatining barqarorlik darajasini aniq baholash imkonini beradi. Modelning amaliy ahamiyati shundaki, model yordamida mehmonxonalar xalqaro ekologik talablar asosida boshqariladi, xizmat sifati oshadi, brend qadri ortadi, turistlar ishonchi mustahkamlanadi va resurs sarfi kamayadi.

UNDP ekspertlarining fikricha, barqaror boshqaruvni joriy etgan

mehmonxonalarda xizmat sifati o‘rtacha 20–25% oshadi, mijozlar qaytish ko‘rsatkichi esa 15% ko‘tariladi [6].

Xulosa. O‘tkazilgan tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, mehmonxona faoliyatini barqaror turizm mezonlari asosida baholash zamonaviy turizm sanoatida sifat boshqaruvineng eng muhim yo‘nalishlaridan biridir. Ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy ko‘rsatkichlarning integratsiyalashgan holda tahlil qilinishi mehmonxona xizmatlari samaradorligini kompleks baholashga imkon yaratadi. Xalqaro GSTC, Green Key va ISO standartlariga tayangan holda ishlab chiqilgan baholash mezonlari mehmonxonalarni global barqarorlik talablari bilan uyg‘unlashtirishga xizmat qiladi.

Taklif etilgan to‘rt bosqichli integratsion baholash modeli — diagnostika, mezonlarni moslashtirish, monitoring tizimini joriy etish va “sifat indeksi”ni shakllantirish — mehmonxona boshqaruvinilmiy asosda takomillashtirish imkonini beradi. Ushbu model yordamida energiya iste’moli, suv sarfi, chiqindilar miqdori, xodimlar malakasi, xizmatlar sifatiga oid ko‘rsatkichlar muntazam nazorat qilinadi va samarali boshqaruv qarorlari qabul qilinadi.

Tadqiqot shuni tasdiqlaydiki, barqaror turizm tamoyillarini joriy etgan mehmonxonalar nafaqat ekologik yukni kamaytiradi, balki mijozlar qoniqishi, xizmatlar sifatining o‘sishi va raqobatbardoshlik darajasining oshishiga erishadi. Shu sababli taklif etilgan baholash modeli amaliyotda mehmonxona sektorining uzoq muddatli barqaror rivojlanganiga xizmat qiladi va turizm industriyasida strategik ustunlik yaratadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures to develop ecotourism and improve the procedure for allocating land plots within water protection zones of reservoirs”, Tashkent, December 3, 2018, No. 978
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On additional measures for the accelerated development of tourism in the Republic of Uzbekistan”, Tashkent, January 5, 2019, No. PF-5611
3. OECD. (2024). Tourism Trends and Policies in Central Asia. Paris: OECD Publishing.
4. UNESCO. (2023). Sustainable Tourism and Cultural Heritage. Paris: UNESCO Press.
5. Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan. (2024). Tourism Statistics of Uzbekistan. Tashkent.
6. Sh. Safarov, N.E. Ibadullaev, M.I. Daminov, A.A. Karimov. Tourism and transport services. -T.: “Science and technology”, 2019, 92 p.
7. M.M.Rabbimov, Z.T.Bakayev, B.Sh.Safarov. “The Impact of Cultural Heritage on Economic Growth in the Example of Museum Development in Uzbekistan” https://doi.org/10.1007/978-3-031-65343-8_25
8. M.M.Rabbimov, D.K.Usmonova “Artificial Intelligence Powered Strategies to Enhance the Competitiveness of Healthcare Institutions in Uzbekistan” ICONSTEM 2024 <https://doi.org/10.1109/iconstem60960.2024.10568608>
9. UzDaily. (2024). Uzbekistan: Wine Tourism Cluster Development. <https://uzdaily.uz/enotourism>
10. Tukhliev I.S., Hayitboev R., et al., Fundamentals of Tourism, Textbook, Tashkent, 2014.-331 p.
11. Hayitboev R., Ecological Tourism, Textbook, “Science and Technology Publishing and Printing House, Tashkent, 2021.-374 p.A.
12. Eshtayev “Tourism potential of the Republic of Uzbekistan and prospects for its development”, Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage Publishing House, Samarkand-2023.
13. World Travel and Tourism Council (WTTC) Reports, 2023. – www.wttc.org
14. Information from the Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan. – www.madaniymeros.uz
15. UNWTO. Tourism and Sustainability: Global Review. Madrid, 2023.
16. GSTC. Global Sustainable Tourism Criteria for Hotels. 2022.
17. Porter M. Competitive Advantage. New York: Free Press, 1998.
18. OECD. Green Growth and Tourism. Paris, 2021.
19. Gronroos C. Service Quality Model and its Marketing Implications. Journal of Marketing, 2019.
20. UNDP Uzbekistan. Sustainable Hospitality and Innovation. Tashkent, 2022.

CONTENTS

1	Arabov Nurali Uralovich	4-12
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RISK LARNING SHAKLLANISHI: SABABLARI, TURLARI VA YO'NALISHLARI	
2	Мухсинова Парвина Абулкосимовна, Шоххусайнзаде Шохруз	13-25
	МЕХАНИЗМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА	
3	Turdibekov Xasan Ibragimovich	26-32
	TURIZMNI STRATEGIK RIVOJLANTIRISHNING HORIJ TAJRIBASI	
4	Xudoyorov Lochinbek Bahromovich	33-38
	RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA XIZMATLAR SIFATINI BOSHQARISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI	
5	Tileuov Erkinbay Muratbaevich	39-46
	RAQAMLI IQTISODIYOTDA INSON KAPITALINI BOSHQARISH TAMOIYILLARI VA USULLARI	
6	Х.А.Абдукадырова	47-53
	ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	
7	Ахмедова Азиза Тохировна	54-58
	СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
8	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	59-65
	IQTISODIYOTDA BARQAROR RIVOJLANISH NAZARIYASI VA UNING AMALIY TATBIQLARI	
9	Ibragimov Sardorbek Xusanovich	66-70
	TURIZMDA OMMAVIY TADBIRLARNI O'TKAZISHDA INSON RESURLARINING AHAMIYATI	
10	Axmedov Sanjar Temur o'g'li	71-76
	XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA KICHIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI BOSHQARISH USULLARI VA BOSQICHLARI	
11	Ergashev Shoxrux Axtamovich	77-83
	YANGI O'ZBEKISTONDA AHOLI O'SISH STATISTIKASINING AHAMIYATI VA PROGNOZ KO'RSATKICHLARI	
12	Муродов Шавкат Фарходович	84-90
	ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
13	Tursunov Xasan Xolmuminovich, Samiyeva Muxlisa Olim qizi	91-97
	TURISM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA MADANIY MEROS OBYEKTARIDAN FOYDALANISH (RAQAMLASHTIRISH, VIRTUAL TURIZM VA BOSHQALAR)	
14	Toshmurza Raxmanov, Qobulov Dilshod Qodir o'g'li	98-103
	XUSUSIY TADBIRKORLIK KORXONALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINI YURITISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	
15	Uzoqov Suhrobjon Do'smat o'g'li	104-110
	AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISHDA BANDLIK SIYOSATINING SAMARADORLIGI	

16	Sultanova Nigina Utkurovna	111-115
	BARQAROR TURIZM MEZONLARI ASOSIDA MEHMONXONA XIZMATLARI SIFATINI BAHOLASH MODEL	
17	Abdusaidov Akmal Abduvaliyevich	116-124
	XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA ISH BILAN BANDLIK DARAJASINI BAHOLASH USHLBLARI	
18	Amriddinova Muslima Zayniddinovna, Axrorova Munavvar Farxod qizi	125-129
	ELEMENTLARINING O'ZARO MUNOSABATI VA ULARNI SAMARALI QO'LLASH AHAMIYATI	
19	Azizova Nilufar Ikrom qizi	130-135
	XIZMAT KO'RSATISH SOHALARIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'RNI VA AHAMIYATI	
20	Berdiyeva Nafisa Qahramonovna	136-143
	IJTIMOY XIZMATLAR RIVOJLANISHINING TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI	
21	Mamirov Zamir Uzoq o'g'li	144-155
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI XO'JALIK FAOLIYATI SAMARADORLIGINI BAHOLASHGA USHLBIY YONDASHUV	
22	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	156-161
	MAMLAKATIMIZDA TURIZMNING RIVOJLANISH HOLATI VA TENDENSIYALARI TAHLILI	
23	Jin Bochen	162-166
	RURAL E-COMMERCE AND TECHNOLOGICAL INNOVATION: LESSONS FROM CHINA AND UZBEKISTAN	
24	Shamsiyev Davlatxon Shuxratxon o'g'li	167-173
	RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHIDA INVESTITSION DASTURLAR XAVFINI KAMAYTIRISH YO'LLARI	
25	Ye Hanlong	174-178
	SUCCESSFUL EXPERIENCES AND POLICY IMPLICATIONS OF THE SHANGHAI FREE TRADE ZONE FOR DEVELOPING COUNTRIES	
26	Amirov Akmal Mexrojovich, Sayitmurodov Og'abek Farxod o'g'li	179-187
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISHNING ZAMONAVIY USULLARI	
27	Shirov Ravshan Izatullayevich	188-199
	РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
28	Abduvaliyev Abdurahim Salim o'g'li	200-205
	RAQAMLI MARKETING VOSITALARINING GASTRONOMIK TURIZM RIVOJIGA TA'SIRI VA UNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)	
29	Zhang WenRui	206-210
	THE ROLES OF VENTURE CAPITAL AND ANGEL INVESTMENT IN INNOVATION FINANCING (EXPANDED)	
30	Abdumajitov Baxtiyor Dustbek o'g'li	211-216
	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORAT EKOTIZIMI VA TADBIRKORLIK IMKONIYATLARI (O'ZBEKISTON MISOLIDA)	