



# № 1

## «INSON KAPITALI VA IJTIMOIY RIVOJLANISH»

«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»  
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»

**ISSN: 3030-3672**



Google  
scholar



**Volume 1, Issue 1, 2021**



SCAN ME

**Samarqand\_2021**

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА  
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ  
ШАРОФ РАШИДОВ НОМИДАГИ САМАРҚАНД  
ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**



**I SON**

**Инсон капитали ва ижтимоий ривожланиш  
журнали**

**Journal Human capital and social development**

**Журнал Человеческий капитал и социальное  
развитие**

**«ИНСОН КАПИТАЛИ ВА ИЖТИМОЙ РИВОЖЛАНИШ»  
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»  
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»  
ЖУРНАЛИ**

Бош муҳаррир: т.ф.д., проф. Халмурадов Рустам Ибрагимович

Бош муҳаррир ўринбосари: ф-м.ф.н., доц. Хушвақтов Ҳаким

Абдилҳақович

Котиб: и.ф.н., доц. Усманова Дилафруз Каршиевна

Техник муҳаррир: PhD, доц. Насимов Икром Хусанович

**ТАҲРИРИЯТ КЕНГАШИ**

ЎзФА академиги, и.ф.д., проф. Абдурахмонов Қаландар Ходжаевич

ЎзФА академиги, и.ф.д., проф. Гуломов Саидахрор Саидахмедович

и.ф.д., проф. Нехода Евгения Владимировна (Россия)

и.ф.д., проф. Зенченко Светлана Вячеславовна (Россия)

и.ф.д., проф. Недоспасова Ольга Павловна (Россия)

PhD, professor Ian Patterson (Австралия)

PhD, associate professor Slawomir J. Wroblewski (Польша)

и.ф.д., проф. Холмўминов Шайзоқ Рахматович

и.ф.д., проф. Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич

и.ф.д., проф. Мухаммедов Мурод Мухаммедович

и.ф.д., проф. Мирзаев Кулмамат Жонузокович

и.ф.д., проф. Сафаров Баходир Шахриёрович

и.ф.д., проф. Хомитов Комил Зоитович

и.ф.д., проф. Бобаназарова Жамила Холмурадовна

и.ф.д., проф. Насимов Дилмурод Абдуллоевич

и.ф.н., проф. Асланова Дилбар Хасановна

PhD, доц. Джуракулов Шохрух Давронович

и.ф.н., доц. Кривокора Евгения Ивановна (Россия)

и.ф.н., доц. Юлдашев Шамсиддин Қиёмиддинович

и.ф.н., доц. Низамов Ахтам Нуъмонович

и.ф.н., доц. Бозоров Бердимурод Улуғмуродович

и.ф.н., доц. Бобоқулов Баҳромкул Маматкулович

3. Гальперина М. Теория потребительского поведения и спроса [Текст] / под ред. В.– СПб., 1993. – С. 7 – 77
4. Карманова, А. А. Потребительское поведение: теоретико-методологические основания изучения [Текст] / А. А. Карманова, Л. П. Пискунова // Вопросы управления. – 2012. – № 3 (20). – С. 25–46.
5. Овсянников, А. А. Типология потребительского поведения [Текст] / А. А. Овсянников, И. И. Петтай, Н. М. Римашевская. – М. : Наука, 1989. – 266 с.
6. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] / А. Самуэльсон. – М. : Ось-89, 1997. – 255 с
7. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
8. Hicks I. Wealth and Welfare. Oxford, 1981.
9. <http://www.fao.org>
10. <https://lex.uz/>
11. <https://review.uz/oz/post/kamabagallik-daromad-tengsizligimi-yoki-talim-olishga-etiborsizlik>

**Kholmuminov Shaizak Rakhmatovich**

**Холмуминов Шайзак Рахматович**

**д.э.н., проф. Ташкентский государственный экономический университет, Ташкент, Узбекистан**

**E-mail: [shayzakk-holmuminov@gmail.com](mailto:shayzakk-holmuminov@gmail.com)**

## **ЦЕЛЕВАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО РЫНКА ТРУДА**

**Аннотация:** В статье предлагается методология составления целевой комплексной программы развития сельского рынка труда (ЦКПРСРТ) в трудоизбыточных регионах РУз в условиях функционирования социально ориентированной рыночной экономики.

В статье предлагаются взаимосвязанные основные принципы разработки ЦКПРСРТ: целевая ориентация, комплексность, сопряженность, конкретность, вариантность, реальность, оптимальность, приоритетность, разграничение полномочий и функций, предельность, адресность, управляемость и взаимосвязанность.

В данной работе на основе вышеперечисленных принципов рекомендуются взаимосвязанные разделы разработки данной программы: аналитико-проблемный, целевой, научно-методический, информационный, модельный, программный, ресурсный, организационно-экономический, сводный, правовой.

В статье на основе вышеотмеченных принципов и разделов определяются основные этапы разработки ЦКПРСРТ: формирование целей развития сельского рынка труда (СРТ), разработка методического и модельного аппаратов анализа и прогноза состояния СРТ, сбор статистической, маркетинговой и социологической информации СРТ, составление подпрограммного комплекса ЦКПРСРТ, утверждение составленной программы развития СРТ, создание организационно-экономического и правового механизмов управления реализацией и корректировкой программы.

**Ключевые слова:** сельский рынок труда, принципы программы, разделы программы, этапы программы, информационное обеспечение, модельное обеспечение, программное обеспечение, финансовые ресурсы.

## **TARGET COMPREHENSIVE PROGRAM FOR DEVELOPMENT OF THE RURAL LABOR MARKET**

**Annotation:** The article proposes a methodology for drawing up a targeted comprehensive program for the development of the rural labor market (TsKSPRRT) in labor-surplus regions of the Republic of Uzbekistan in the conditions of functioning of a socially oriented market economy.

The article proposes the interrelated basic principles of the development of the CDSPT: target orientation, complexity, interconnectedness, concreteness, variance, reality, optimality, priority, delimitation of powers and functions, limit, targeting, controllability and interconnectedness.

In this work, on the basis of the above principles, interrelated sections of the development of this program are recommended: analytical and problematic, target, scientific and methodological, information, model, software, resource, organizational and economic, summary, legal.

In the article, on the basis of the above principles and sections, the main stages of the development of the CDSPT are determined: the formation of goals for the development of the rural labor market (SRT), the development of methodological and model devices for analyzing and forecasting the state of the SRT, the collection of statistical, marketing and sociological information of the SRT, the compilation of the subprogram complex of the CCSPT, approval the compiled program for the development of the SRT, the creation of organizational, economic and legal mechanisms for managing the implementation and adjustment of the program.

**Key words:** rural labor market, program principles, program sections, program stages, information support, model support, software, financial resources.

## **QISHLOQ MEHNAT BOZORINI RIVOJLANISHNING MAQSADLI KOMPLEKS DASTURI.**

**Anatatsiya:** Maqolada ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyoti amal qilish sharoitida O'zbekiston Respublikasining mehnatga layoqatli hududlarida qishloq mehnat bozorini rivojlantirish bo'yicha maqsadli kompleks dasturni ishlab chiqish metodikasi taklif etilgan.

Maqolada CDSPTni rivojlantirishning o'zaro bog'liq asosiy tamoyillari taklif etiladi: maqsadli yo'naltirilganlik, murakkablik, o'zaro bog'liqlik, konkretlik, dispersiya, reallik, optimallik, ustuvorlik, vakolatlar va funktsiyalarni chegaralash, chegara, maqsadlilik, nazorat qilish va o'zaro bog'liqlik.

Mazkur ishda yuqoridagi tamoyillar asosida ushbu dasturni ishlab chiqishning o'zaro bog'liq bo'limlari: tahliliy-muammoli, maqsadli, ilmiy-uslubiy, axborot, model, dasturiy ta'minot, resurs, tashkiliy-iqtisodiy, yig'ma, huquqiy bo'limlari tavsiya etilgan.

Maqolada, yuqorida ko'rsatilgan tamoyillar va bo'limlar asosida KTSPRTni rivojlantirishning asosiy bosqichlari belgilanadi: qishloq mehnat bozorini (SRT) rivojlantirish maqsadlarini shakllantirish, ish uchun uslubiy va namunaviy qurilmalarni ishlab chiqish. SRT holatini tahlil qilish va prognozlash, SRTning statistik, marketing va sotsiologik ma'lumotlarini to'plash, SSSRning kichik dasturlar majmuasini tuzish, SRTni rivojlantirish bo'yicha tuzilgan dasturni tasdiqlash, tashkiliy, iqtisodiy va dasturni amalga oshirish va tuzatishni boshqarishning huquqiy mexanizmlari.

**Kalit so'zlar:** qishloq mehnat bozori, dastur tamoyillari, dastur bo'limlari, dastur bosqichlari, axborot ta'minoti, namunaviy ta'minot, dasturiy ta'minot, moliyaviy resurslar.

## **1. Введение.**

Эффективным инструментом обоснования основных мер по развитию СРТ в трудоизбыточных регионах в условиях функционирования социально ориентированной рыночной экономики является целевая комплексная программа, которая в методологическом аспекте сравнительно мало исследована. Большинство исследований по данной проблеме посвящены регулированию финансово-экономической системы на республиканском и региональном уровнях [1,2,3,4,5]. В них в недостаточной степени изложены проблемы программных мероприятий по развитию рынка труда, безработицы, пропорции спроса и предложения на рабочую силу, особенно в сельской местности, в которой проживает более 30% незанятого трудоспособного населения и не менее 20% безработных в трудоизбыточных регионах Центральной Азии.

В связи с этим нами предлагается методология составления ЦКПРСРТ. Она позволяет разработать кратко- и долгосрочные мероприятия по уменьшению спроса и предложения рабочей силы в отраслях сельскохозяйственного производства, удовлетворению растущей потребности в живом труде и рабочих местах в отраслях промышленной переработки, услуг и в сферах индивидуального труда, достижению рациональной пропорции между спросом и предложением рабочей силы и структуры занятости, формированию профессиональных национальных кадров; эффективному развитию инфраструктуры службы занятости; обеспечению надежной социальной защиты незанятых лиц, созданию организационно-экономических и правовых механизмов регулирования рыночных отношений по найму работников с целью улучшения материального состояния населения.

Данная программа увязывается с государственной политикой занятости, макроэкономическими соотношениями уровня занятости и инвестиционной активности, наличием рабочих мест и трудовых ресурсов и т.п.

Поэтому целью в данной статье является разработка методологии ЦКПРСРТ в трудоизбыточных регионах РУз, которая позволяет составить комплекс кратко- и долгосрочных мероприятий по формированию рациональной занятости и достижению минимального уровня безработицы. Основными задачами данного исследования являются разработки организационно-экономических механизмов реализации данной программы.

## **2. Материалы и методы**

В условиях формирования рыночных отношений по найму рабочей силы в сельской местности одним из основных инструментов регулирования и прогнозирования развития СРТ является целевая комплексная программа. Она представляет собой механизм воздействия государственных и местных органов управления на СРТ в условиях

рыночных методов регулирования социально-экономических процессов. В ней определяются совокупные долго- и краткосрочные мероприятия с их соответствующим финансовым, организационным и иным обеспечением, целью реализации которых является обеспечение рациональной занятости трудовых ресурсов и формирование допустимого уровня безработицы и ее социальной защиты.

Разработка ЦКПРСРТ базируется на следующих основных принципах:

- целевой ориентации (предполагается предварительное формирование целей государственной политики занятости в сельских регионах, на достижение которых должны быть направлены мероприятия ЦКПРСРТ);

- комплексности (учитывается весь комплекс проблем, связанных с развитием СРТ в регионе);

- сопряженности (намеченные мероприятия по регулированию развития сельского рынка труда сопрягаются с другими мероприятиями, разрабатываемыми и реализуемыми в рамках экономической, социальной и демографической политики в регионе);

- конкретности (учитываются конкретные социально-экономические, организационно-правовые условия в регионе и показатели, влияющие на уровень развития СРТ);

- многовариантности (то есть возможности коррекции или замены мероприятий при изменении ситуации на СРТ);

- реальности (намеченные мероприятия исходят из возможности их финансового, материально-технического и организационного обеспечения на основе собственных (преимущественно) и привлеченных (в случае необходимости) ресурсов;

- оптимальности (оптимизационные расчеты, полученные в результате апробации комплекса экономико-математических моделей и балансовых методов с применением статистической, маркетинговой и социологической информации наиболее точно характеризуют стратегические мероприятия по оптимальному развитию СРТ);

- приоритетности (мероприятия ЦКПРСРТ, которые в условиях ограниченности финансовых ресурсов подлежат ранжированию по степени неотложности их выполнения);

- разграничении полномочий и функций различных структур в сфере управления трудовыми ресурсами села;

- предельности допустимого естественного уровня сельской безработицы;

- адресности (меры, предусмотренные ЦКПРСРТ, и соответствующие ресурсы разделяются по структурам, отвечающим за их реализацию);

- управляемости (создается специальная система управления разработкой и реализацией ЦКПРСРТ);
- взаимосвязанности всех разделов и мероприятий программы.

Программа состоит из следующих взаимосвязанных разделов: аналитико-проблемного, целевого, научно-методического, информационного, модельного и вычислительно-технического, программного, ресурсного, организационно-экономического, сводного и правового.

Первый раздел состоит из двух подразделов: **аналитического и проблемного**. В аналитическом подразделе дается характеристика современной ситуации функционирования СРТ, а также тех факторов, которые влияли на динамику показателей спроса и предложения рабочей силы и занятости на этапе перехода к рыночным отношениям и, тем самым, их связи с различными аспектами экономического, социального и демографического развития сельских регионов. Ситуация на СРТ прежде всего влияет на уровень занятости трудоспособного населения, его распределение по отраслям сельскохозяйственного производства, промышленной переработки и услуг, сферой индивидуальной переработки и услуг, сферой индивидуального труда, его классификации в условиях рынка.

Важное значение для разработки данной программы имеет распределение занятых по предприятиям различных масштабов, уровень мобильности сельского трудоспособного населения, а также состояние финансовых ресурсов сельского региона, доходов предприятий, организаций, заработной платы работников, участвующих в формировании фонда содействия занятости населения. Здесь же, на основе разработанных отчетных межотраслевых балансов, анализируются соотношения затрат живого и овеществленного труда, демографической и профессиональной структуры сельского населения, уровень его благосостояния и некоторые другие, в значительной мере отражающие региональные особенности развития данного рынка.

Во второй части данного раздела выявляются основные актуальные проблемы, возникающие при разработке мероприятий по развитию СРТ. К ним относятся: формирование целесообразной пропорции между спросом и предложением рабочей силы; обеспечение рациональной занятости; повышение профессионально-квалификационного уровня незанятого трудоспособного населения и др.

Целевой раздел программы, сформулированный на основе “дерева целей” развитие СРТ: улучшение материального благосостояния сельского населения (0), формирование рациональной занятости (0.1), обеспечение рациональной пропорции между спросом и предложением рабочей силы (0.1.2), уменьшение спроса и предложения рабочей силы в отраслях сельскохозяйственного производства (0.1.2.3), предоставление

рабочих мест в отраслях промышленной переработки, услуг, качества в сферах индивидуального труда (0.1.2.3.4), обеспечение эффективного действия организационно-экономических и правовых механизмов регулирования рыночных отношений по найму рабочих (0.1.2.,3.4.5).

Эти цели видоизменяются в зависимости от социально-экономической и демографической ситуации в сельском регионе. В данном случае они приемлемы для социально ориентированной рыночной экономики, когда ключевым элементом становится социальная амортизация возникновения СРТ и сопряженного с ним явления свободных трудовых ресурсов.

Приоритетность целей программы устанавливается в зависимости от того, какой вклад при достижении каждой из них может быть внесен для повышения уровня занятости и, соответственно, улучшения социальной обстановки в регионе. С другой стороны, приоритетные направления программы могут быть затратными, что для их осуществления будет недостаточно финансовых ресурсов. Это, в частности, относится к созданию новых рабочих мест вне государственных предприятий. Поэтому приоритетным направлением в данном случае является организация наименее капиталоемких рабочих мест, которые временно решают проблемы занятости (например, общественные работы, надомный труд и т. п.).

Разработка раздела методического обеспечения данной программы начинается с формирования научно-практических основ разработки и проведения политики в области развития СРТ. В него целесообразно включить: принципы и подходы развития данного рынка, способы достижения целей; основные направления политики занятости; приоритеты в области регулирования спроса и предложения рабочей силы; альтернативные меры при изменении внешних внутренних социально-экономических условий; факторы, формирующие подсистемы СРТ; взаимодействие с другими блоками социально экономической политики.

Наряду с этим в данном разделе находит свое отражение комплекс методов, положений и инструкций, применяемых при анализе и прогнозе состояния развития СРТ.

Важное значение в разработке программ имеет третий раздел — **информационное обеспечение**, где на основе действующих и предлагаемых форм статистической отчетности, а также путем специального, социологического и маркетингового исследований собираются необходимые данные об основных компонентах развития рынка.

Сбор данных с помощью предложенных **новых форм статистической отчетности** в значительной степени улучшает информационную базу этой программы и позволяет выявить численность

занятого и незанятого трудоспособного населения, число вакантных рабочих мест, величину спроса, предложения и цены на рабочую силу, состояние подготовки и переподготовки незанятых, желающих трудоустроиться, сокращение численности работников из ведущих предприятий сельскохозяйственного производства, объемы образования и расходования фонда содействия занятости и изменения ситуации на СРТ в отчетном и прогнозном периодах.

Маркетинговое исследование в значительной степени улучшает оценку спроса и предложения рабочей силы и соотношения между ними, применяемую при разработке программы. Анализ и синтез маркетинговой информации осуществляются сотрудниками вновь организуемого отдела кадрового маркетинга в центрах по содействию занятости на основе предложенной методики. Она формируется на основе следующих этапов маркетинговых исследований, включающих: определение цели, узловых проблем и основных задач; сбор и анализ информации по основным элементам конъюнктуры рынка труда: определение диспропорции между спросом и предложением рабочей силы; выявление масштабов и причин незанятости рабочей силы; разработка мероприятий по ее сокращению; определение объемов и структур необходимых специальностей и профессий; согласование пропорций между спросом и предложением рабочей силы; многовариантный прогноз по основным элементам СРТ и маркетинговой среды; разработка, размещение и реализация продукта рекламного агентства, составление стратегических планов маркетинговой деятельности в центрах по содействию занятости.

Апробация предложенной методики конкретных социологических исследований повышает информационную обеспеченность данной программы и определяет приоритетные мероприятия по улучшению социально-экономических взаимоотношений между занятыми работниками и работодателями: своевременная оплата труда; предоставление работникам престижных рабочих мест; формирование доверительных отношений между работниками и работодателями; своевременное составление трудовых контрактов; обеспечение работников рабочими местами, исходя из их специальности и квалификации; технологическое обеспечение рабочих мест материально-финансовыми ресурсами, использование возможностей повышения квалификации или освоения новых профессий и сокращения незанятости рабочей силы, осуществляемых центрами по содействию занятости; своевременное предложение рабочих мест и правильное назначение пособий, оказание материальной помощи и организация малого бизнеса в развитии частного предпринимательства; установление систематических связей работников с работодателями и т. д.

Формирование социологической информации и ее применение в разработке данной программы осуществляются поэтапно и включают

обоснование главной цели, основных задач, предмета и объекта конкретных социологических исследований (КСИ); составление анкетных опросов; кодирование ответов на вопросы; определение подходов к выработке объектов КСИ; ознакомление отобранных объектов с демографическими, социальными и экономическими показателями развития: отбор респондентов по выбранным объектам; подбор и обучение интервьюеров, социологов и программистов; разработка социологической программы; опрос респондентов и проверка правильности заполнения анкеты; компьютерная обработка первичных данных опроса; составление научного отчета на основе полученной социологической информации и ее применение в реализации данной программы.

Кроме того, в данном разделе содержится информация о рынках товаров, ценных бумаг, научных разработок, демографических, социальных и экономических показателях развития сельского региона.

Раздел **модельного обеспечения** данной программы состоит из разработанного нами комплекса моделей, пакетов прикладных (TSP, LP/88 и RUS) предложенных программ (RINOC—T), информационных цифровых технологий и других средств, применяемых при определении оптимальных параметров (вариантов) развития СРТ.

В состав разработанного комплекса моделей сельского рынка труда (СРТ) входят:

экономико-статистические модели демосоциальных источников формирования предложения рабочей силы и макроэкономические показатели образования спроса на рабочую силу;  
модели межотраслевого баланса затрат труда; балансовые модели спроса и предложения рабочей силы; оптимизационная модель социально-экономического регулирования спроса и предложения рабочей силы и формирования рациональной занятости;  
многофакторные модели анализа и прогноза состояния занятости рабочей силы и имитационные модели развития. Основные результаты данного раздела непосредственно используются при формировании раздела программного обеспечения.

В разделе **программного обеспечения** формируются взаимосвязанные подпрограммы комплекса, включающие в себя различные мероприятия с указанием ответственных исполнителей и сроков их выполнения; увеличение спроса и предложения рабочей силы в отраслях промышленной переработки и услуг в сферах индивидуального труда; уменьшение спроса и предложения рабочей силы в отраслях сельскохозяйственного производства; достижение целесообразной пропорции между спросом и предложением рабочей силы; повышение профессионально-квалификационного уровня национальных кадров; формирование рациональной занятости трудовых ресурсов; эффективное

развитие инфраструктуры службы занятости; организационно-экономическое и правовое регулирование данного рынка. Каждая подпрограмма состоит из нескольких взаимосвязанных разделов.

Раздел **ресурсного обеспечения** включает перечень материально-технических и финансовых ресурсов, необходимых для реализации программ, а также источников их получения. Финансирование реализации мероприятия данной программы целесообразно осуществлять за счет: средств фонда содействия занятости, бюджетных поступлений местных органов управления, привлечения иностранных инвестиций, частных предпринимателей, средств предприятий, доходов от финансово-коммерческой деятельности служб занятости, займов, кредитов, профсоюзных взносов, пожертвований и иных поступлений.

Реализация ЦКПРСРТ предполагает расходование финансовых средств (Ф) по следующим основным направлениям: выплата пособий по сельской безработице (В); организация общественных работ (О); содействие частной или неполной занятости (Н); содействие досрочному выходу на пенсию (П); переподготовка и переобучение кадров (П); создание новых рабочих мест (Рм); содействие самозанятости и предпринимательству безработных (И); миграция (М); приобретение компьютерной техники (Т), пакетов прикладных программ (п) и методических указаний (У) и другие средства (Д).

В этом случае объем необходимых финансовых средств измеряется таким образом;

$$\Phi = a_1V + a_2O + a_3H + a_4P + a_5P + a_6P_m + a_7I + a_8M + a_9T + a_{10}P + a_{11}U + a_{12}D \quad (1),$$

где  $a_{12}$  - корректирующие коэффициенты ( $n = 1.12$ ).

Финансовые ресурсы (ФР) региона, предназначенные для финансирования ЦКПРСРТ, формируются за счет: средств фонда занятости (ФЗ); средств бюджетов области и сельских регионов (РБ); поступлений из вышестоящих и иных бюджетов (помимо поступлений непосредственно в (ФЗ) (ВБ); целевых поступлений из Государственного фонда занятости (ГФЗ); средств внебюджетных поступлений (областного, сельских районов) (ВП); привлечений средств предприятий (СП), иностранных инвесторов и предпринимателей; средств от собственной финансово-коммерческой деятельности (КД), займов, кредитов (ЗК); пожертвований и иных поступлений (ИП).

Весь объем финансовых ресурсов на уровне региона определяется:

$$\Phi P = \Phi Z + P B + B B + G \Phi Z + B P + C P + K D + Z K + I P \quad (2)$$

В **сводном разделе** приводятся сводные показатели, характеризующие предполагаемое состояние СРТ и уровень занятости сельского населения после завершения реализации мероприятий данной программы. К ним относятся: численность сельского трудоспособного населения; величина и структура спроса и предложения рабочей силы; оплата труда (цены) работников; количество созданных новых рабочих мест; число лиц, получивших рабочие места (постоянные и временные); уровень занятости; количество свободных трудовых ресурсов, в том числе получающих пособие, численность добровольно незанятых лиц и др.

**Раздел организационно-экономического механизма управления реализацией** программы включает: во-первых, систему органов программного управления разного уровня; во-вторых, комплекс мероприятий по совершенствованию и согласованию экономических нормативов; в-третьих, методы и формы управления процессами распределения ресурсов, выделенных на решение проблемы; в-четвертых, формы и методы контроля по программным заданиям.

В данном разделе программы целесообразно отразить следующее: сетевой график разработки и реализации программы и ее мероприятий; функции основных структур управления, участвующих в реализации программы; порядок корректировки программы в случае непредвиденного изменения социально-экономической ситуации в республике или регионе; перечень форм с показателями и необходимыми пояснениями к их заполнению и обработке, предназначенных для работников служб объектов, охваченных мероприятиями программы; положение о порядке контроля за реализацией программы и ее мероприятий.

**Раздел правового обеспечения** программы содержит перечень законодательных и нормативных актов, регламентирующих деятельность объектов, включенных в мероприятия программы в части, относящейся к регулированию развития рынка труда, социальной защиты населения и сопредельных вопросов. По мере принятия новых нормативных документов они в оперативном порядке доводятся до исполнителей данной программы.

Разработка и управление данной программой осуществляется поэтапно: формирование целей; разработка методического и модельного аппаратов анализа и прогноза; сбор статистической, маркетинговой и социологической информации; составление подпрограммы; утверждение составленной программы и создание организационно-экономического и правового механизмов управления ее реализацией и корректировкой.

### **3.Результаты.**

Процесс разработки программы представлен в виде выполняемых этапов, на практике же такая логическая последовательность не выдерживается. Прогнозирование здесь предшествует формулированию целей. Однако, как при определении целей, так и на последующих этапах

разработки, целесообразно уделить особое внимание прогнозированию. Аналогично в ходе построения программы и формирования программного комплекса может возникнуть необходимость уточнения целей и даже их пересмотра.

Эффективность данной программы не может быть оценена классическим путем сопоставления затрат и результатов. Целесообразно оценивать эффект реализации программы динамикой уровня занятости с выделением влияния на него проводимых мероприятий.

Предложенную методологию целесообразно применять в трудоизбыточных сельских регионах нашей республики и других стран Центральной Азии.

В результате апробации модельного обеспечения ЦКПРСРТ нами рассчитаны прогнозные показатели уменьшения неформальной занятости сельского трудоспособного населения Республики Узбекистан до 2025 г. за счет увеличения организации рабочих мест в сельскохозяйственных кластерах, кооперативов, фермерских и лично-подсобных хозяйствах

Эффективная организация сельскохозяйственных кластеров и кооперативов окажет прямое положительное влияние на увеличение доли занятости в этом секторе экономики в будущем и снижение уровня неформальной занятости трудоспособного населения.

В 2019 г. по программе в аграрном секторе создано 94250 новых рабочих мест. По нашим расчетам, в ближайшее время ожидается увеличение количества новых рабочих мест, создаваемых в этом секторе экономики. То есть к 2025 г. количество новых рабочих мест в сельском хозяйстве достигнет 112713 шт.

Доля кластеров в структуре создаваемых рабочих мест в сельском хозяйстве высока, и количество создаваемых в них рабочих мест увеличится с 65975 в 2019 г. до 88940 в 2025 г. За этот период количество рабочих мест, созданных в сельскохозяйственных кооперативах, увеличится с 4713 до 5302, соответственно, а количество рабочих мест, созданных в частных фермерских хозяйствах, фермерских хозяйствах и других фермерских хозяйствах, увеличится с 23562 до 27971.

В прогнозный период количество рабочих мест, созданных в несельскохозяйственном секторе, увеличится с 185492 в 2019 г. до 259874 в 2025 г.

Особое внимание уделяется созданию новых рабочих мест в сельскохозяйственных кластерах и кооперативах страны, принятие в будущем специальных государственных программ в этих сферах экономики приведут к увеличению занятости сельского трудоспособного населения.

Увеличение числа новых рабочих мест в сельскохозяйственных кластерах и кооперативах в Республике Узбекистан, в свою очередь,

приведет к сокращению количества неформальной занятости в сельской местности ( см. табл.).

**Таблица**

**Прогноз неформальной занятости в сельской местности  
Республики Узбекистан, в тыс. Человек**

| №     | Название индикаторов                              | 2019 г.<br>(отчет) | Период прогноза |         |         |         |         | В 2025<br>году в к<br>2019 г,<br>% |
|-------|---------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|------------------------------------|
|       |                                                   |                    | 2021 г.         | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. |                                    |
| 1     | Количество занятых в сельской местности - всего,, | 10037,4            | 10442,9         | 10651,8 | 10864,8 | 11082,1 | 11303,7 | 112,6                              |
| 1.1   | Включая:<br>в неформальном секторе                | 6527,3             | 6109,1          | 6060,9  | 5943,0  | 5884,6  | 5753,6  | 88,1                               |
| 1.1.1 | Доля неформального сектора, %                     | 63,3               | 58,5            | 56,9    | 54,7    | 53,1    | 50,9    | x                                  |

Из табл. 1 видно, что численность занятых в сельской местности в 2019 г. составила 10037,4 тыс. человек, а к 2025 г. этот показатель достигнет 11 303,7 тыс. человек. Благодаря особому вниманию, которое уделяется организации сельскохозяйственных кластеров и кооперативов в стране, а также развитию частных фермерских хозяйств, наблюдается уменьшение количества неформальной занятости на 7637 тыс. человека за счет созданных в них рабочих мест. В частности, в 2019 г. 63,3% занятого населения в сельской местности были заняты в неформальном секторе, а к 2025 г. этот показатель достигнет 50,9%.

#### **4.Дискуссия.**

В сельской местности Республики Узбекистан существует острая диспропорция между спросом и предложением рабочей силы. В связи этим более 20% трудоспособного населения являются безработными, из них 10-15% считаются бедными. Поэтому при составлении ЦКПСРТ, на наш взгляд, целесообразно включить следующие основные мероприятия:

- создание новых рабочих мест в кластерах, кооперативах и фермерских хозяйствах, предназначенных для сельскохозяйственного производства с учётом особенности выращивания сельскохозяйственных культур и производство животноводческой продукции;

- организация новых рабочих мест в отраслях перерабатывающей промышленности, строительство, бытовые услуги и другие отрасли сельской экономики, где не требуются слишком затратные местные и зарубежные инвестиции по сравнению другими видами трудовой деятельности;

- развитие семейного предпринимательства в сферах сельскохозяйственного производства, где можно организовать наименьшие затратные рабочие места и получить высокий трудовой доход;

- расширение зоны приложения труда в малом бизнесе и частном предпринимательстве путем предоставления различных средств финансово-экономической поддержки, в том числе налоговых льгот;

- создание комплекса условий для миграции внутри РУз сельского трудоспособного населения с высокой долей финансирования;

- увеличение объема организованного экспорта сельской рабочей силы для конкретных зарубежных работодателей, особенно сельскохозяйственных на основе трудовых договоров (контрактов), отвечающих нормам международного трудового права;

- повышение эффективности деятельности не только государственной службы занятости, а также частных структур, занимающихся трудоустройством безработных путем организационно-экономической поддержки ;

- разработка стратегии обеспечения рациональной занятости сельского трудоспособного населения на основе ЦКПРСРТ.

## **5. Заключение.**

Таким образом предложенная методология позволяет определить конкретные меры, сроки, исполнителей и финансовые источники по осуществлению эффективных решений по уменьшению предложения рабочей силы и увеличению ее спроса, формированию оптимальной пропорции между рынками рабочей силы и рабочих мест, формированию рациональной занятости и сокращению безработицы до допустимого уровня в сельской местности трудоизбыточных регионов в РУз.

## **6. Использованная литература**

1. Молчанова. Н.П. Программно-целевой подход в управлении развитием федеральных округов и субъектов Российской Федерации/ Н.П. Молчанова. – М.: Издательство «МАКС Пресс», 2015. – 125 с.

2. Черняга Р. Ю. Программно-целевое планирование как инструмент реализации государственной экономической политики. // Современная наука. – 2016. - № 12. – с. 17-22.

3. Поспелов Г.С. Программно-целевое планирование и управление: Учебное пособие / Г.С. Поспелов, В.А. Ириков . - М:Экспо, - 2016. – 220.

4. Руднева Е.В. Целевые комплексные программы: организационно экономический механизм: учебное пособие для ВУЗов / Е.В. Руднева. -М.: Наука, - 2016. – 330 с.

5. Иванов П.В. Опыт применения программно-целевого метода планирования и государственных программ в различных странах// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. - № 5 (115). - С. 6-10.

6. Холмуминов Ш.Р. Моделирование сельского рынка труда/ Ташкент: Фан, 1996.

7. Холмўминов Ш. Р. и другие. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъмин-лашнинг стратегик йўналишлари (монография). -Тошкент: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи” , 2020,

**Бабакулов Бахромкул Маматкулович**  
**Babakulov Bahromqul Mamatkulovich**  
**SamDU, dosenti**

**Мирзаходжаев Алишер Ботирович**  
**Mirzaxodjayev Alisher Botirovich**  
**SamDU, katta o'qituvchi**

**Умурзокова Дильноза Эгамбердиевна**  
**Umurzokova Dilnoza Egamberdiyevna**  
**“Ipak yo'li” xalqaro turizm universiteti tadqiqotchisi**

*E-mail: [mirzaxodjaevalisher@mail.ru](mailto:mirzaxodjaevalisher@mail.ru)*

## **GLOBALLASHUV JARAYONIDA BILIMLARNI BOSHQARISHNING DOLZARB MASALALARI**

***Annotasiya.** Mazkur maqolada mualliflar tomonidan globallashuv jarayonida bilimlarni boshqarishning nazariy asoslari, boshqaruv konsepsiyasi, taktikasi va strategiyasi masalalari bo'yicha xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.*

***Kalit so'zlar.** Bilimlar iqtisodiyoti, bilimlarni boshqarish, intellektual kapital, innovasion iqtisodiyot, tadqiqot, usullar va uslublar.*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

***Аннотация.** В данной статье авторами разработаны выводы и предложения по теоретическим основам управления знаниями, концепциям управления, тактике и стратегиям в процессе глобализации.*

***Ключевые слова.** Экономика*

## **CURRENT ISSUES OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION**

## МУНДАРИЖА:

|                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Кишлоқ жойларида ишсиз ёшларни касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш</b>                       |
| <b>Хомитов Комилжон Зоитович</b>                                                                                             |
| <b>2-14</b>                                                                                                                  |
| <b>2. Poverty as a socio-economic phenomenon</b>                                                                             |
| <b>Мансурова Наргиза Шамсидиновна</b>                                                                                        |
| <b>Норбоев Аллаор Исмоилович</b>                                                                                             |
| <b>14-24</b>                                                                                                                 |
| <b>3. Истеъмол маданиятининг методологик асослари</b>                                                                        |
| <b>А.Н.Низамов</b>                                                                                                           |
| <b>А.М.Амиров</b>                                                                                                            |
| <b>24-33</b>                                                                                                                 |
| <b>4. Целевая комплексная программа развития сельского рынка труда</b>                                                       |
| <b>Холмунинов Шайзак Рахматович</b>                                                                                          |
| <b>33-46</b>                                                                                                                 |
| <b>5. Globallashuv jarayonida bilimlarni boshqarishning dolzarb masalalari</b>                                               |
| <b>Бабакулов Бахромкул Маматкулович</b>                                                                                      |
| <b>Мирзаходжаев Алишер Ботирович</b>                                                                                         |
| <b>Умурзокова Дильноза Эгамбердиевна</b>                                                                                     |
| <b>46-53</b>                                                                                                                 |
| <b>6. Пандемия шароитида ўзбекистон иқтисодиёти ва туризм соҳасидаги муаммолар ва уларнинг ечимлари ҳақида</b>               |
| <b>Пардаев Мамаюнус Қаршибаевич</b>                                                                                          |
| <b>Эштаев Алишер Абдуғаниевич</b>                                                                                            |
| <b>53-65</b>                                                                                                                 |
| <b>7. Феномен альтернативной занятости в условиях трансформации рынка труда</b>                                              |
| <b>Геворгян Ольга Игоревна</b>                                                                                               |
| <b>Нехода Евгения Владимировна</b>                                                                                           |
| <b>65-79</b>                                                                                                                 |
| <b>8. Специфика анализа и оценки конкурентоспособности туризма в Узбекистане</b>                                             |
| <b>Усманова Дилафруз Каршиевна</b>                                                                                           |
| <b>79-89</b>                                                                                                                 |
| <b>9. Directions of improving marketing strategies in industrial enterprises</b>                                             |
| <b>Эрназаров Ортик Эшназарович</b>                                                                                           |
| <b>89-115</b>                                                                                                                |
| <b>10. Ta'lim va inson kapitali</b>                                                                                          |
| <b>Юлдашев Шамсиддин Киямиддинович</b>                                                                                       |
| <b>Муллаева Мехрангиз Актам кизи</b>                                                                                         |
| <b>115-124</b>                                                                                                               |
| <b>11. Ижтимоий-иқтисодий тараққиёт босқичлари хусусида айрим фикр-мувоҳаза</b>                                              |
| <b>Мухаммедов М.М</b>                                                                                                        |
| <b>Мухаммедова З.М</b>                                                                                                       |
| <b>124-135</b>                                                                                                               |
| <b>12. Агрохизматлар кластерини ривожлантиришнинг инновацион фаоллиги ва мутаносиблигини таъминлашнинг услубий жиҳатлари</b> |

|                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Мирзаев Кулмамат Жонузокович<br>Азизкулов Бахтиёр Хушвактович                                                         |
| <b>135-144</b>                                                                                                        |
| <b>13. Инсон ресурсларини ривожлантириш ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг бош омили</b>                                |
| Насимов Дилмурод Абдуллоевич<br>Артиков Зокир Сайфиддинович                                                           |
| <b>145-153</b>                                                                                                        |
| <b>14. Сервис корхоналарида хизмат кўрсатиш сифатини ошириш</b>                                                       |
| Арабов Нурали Уралович<br>Артиков Зокир Сайфиддинович                                                                 |
| <b>153-164</b>                                                                                                        |
| <b>15. Инклюзивная институциональная среда как важный фактор устойчивого развития экономики и предпринимательства</b> |
| Камилова Н.А.<br>Насимов И.Х.                                                                                         |
| <b>164-176</b>                                                                                                        |
| <b>16. Innovative education in the digital economy (experience of foreign countries)</b>                              |
| Раббимов Мухриддин Мусокул ўғли                                                                                       |
| <b>177-181</b>                                                                                                        |