

HCS D

**Human capital and social
development.**

2025 – volume 15, issue 3

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2025 – 15-jild, 3-son



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA

INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT

UNIVERSITETI



Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali

Journal Human capital and social development

Журнал Человеческий капитал и социальное развитие

Jurnali

15-jild, 3-son (iyun) 2025.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развитие” O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Junal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 30-noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

DSc, professor Daler Mirpochoyev (Iqtisodiyot va savdo instituti, Tojikiston)

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

PhD, professor Bayong Van Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Vonyong Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Yan Patterson (Kvinslend universiteti, Avstraliya)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Mansurova Nargiza Shamsiddinovna (“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

OILA TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH DASTURI DOIRASIDA BANKLAR TOMONIDAN AMALGA OSHIRILGAN ISHLARNING AHAMIYATLI JIHATLARI.

Z.D.Niyozov , A.A.Axrоров 

Samarqand iqtisodiyot va serves instituti, Samarqand, O'zbekiston.

OPEN ACCESS
HCSD

Correspondence

Z.D.Niyozov

Samarqand iqtisodiyot va serves instituti mustaqil izlanuvchisi, Samarqand viloyati, Samarqand viloyati soliq boshqarmasi xodimi.

Email:

najmiddinabduvohidov@gmail.com

Tel: 99893 720 03 18

A.A.Axrоров

Samarqand iqtisodiyot va serves instituti talabasi.

Email: axrorov0888@gmail.com

Received: 15 May 2025

Revised: 22 May 2025

Accepted: 14 June 2025

Published: 30 June 2025

Funding source for publication:

Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: Journal Human capital and social development © 2 by Samarkand State University is licensed <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Annotatsiya. Ushbu maqola O'zbekiston Respublikasida oila tadbirkorligini rivojlantirish dasturlari doirasida banklar tomonidan ko'rsatilayotgan moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini tahlil qiladi. Tadqiqotda 2023–2024-yillardagi bank kreditlari bo'yicha statistik ma'lumotlar tahlil qilinib, oila tadbirkorligini rivojlantirishdagi asosiy muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari aniqlangan. Natijalar banklarning maxsus kredit dasturlari, moliyaviy savodxonlikni oshirish va xalqaro tajribalarni moslashtirish orqali oilaviy biznesning barqaror rivojlanishiga hissa qo'shishini ko'rsatdi.

Kalit so'zlar: oila tadbirkorligi, bank kreditlari, moliyaviy qo'llab-quvvatlash, iqtisodiy rivojlanish, moliyaviy savodxonlik.

ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ БАНКАМИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Аннотация. В статье анализируются механизмы финансовой поддержки, предоставляемой банками в рамках программ развития семейного предпринимательства в Республике Узбекистан. В ходе исследования проанализированы статистические данные по банковским кредитам за 2023–2024 годы, выявлены основные проблемы в развитии семейного предпринимательства и пути их решения. Результаты показали, что банки способствуют устойчивому развитию семейного бизнеса посредством специальных кредитных программ, повышения финансовой грамотности и адаптации международного опыта.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, банковские кредиты, финансовая поддержка, экономическое развитие, финансовая грамотность.

IMPORTANT ASPECTS OF THE WORK IMPLEMENTED BY BANKS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE FAMILY ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT PROGRAM.

Annotation: This article analyzes the mechanisms of financial support provided by banks within the framework of family entrepreneurship development programs in the Republic of Uzbekistan. The study analyzed statistical data on bank loans for 2023–2024 and identified the main problems in the development of family entrepreneurship and ways to overcome them. The results showed that banks contribute to the sustainable development of family business through special loan programs, and adapting international experiences.

Keywords: family entrepreneurship, bank loans, financial support, economic development, financial literacy.

Kirish. Oila tadbirkorligi

O'zbekiston iqtisodiyotidagi kichik va o'rta biznesning muhim tarmoqlaridan biridir. Bu soha aholi bandligini ta'minlash, ijtimoiy farovonlikni oshirish va mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishda muhim rol o'ynaydi. Banklar tomonidan ko'rsatilayotgan moliyaviy qo'llab-quvvatlash, xususan, imtiyozli kreditlar va maxsus dasturlar oilaviy biznesning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi. Biroq, hududiy infratuzilma muammolari, axborotlashtirishning past darajasi va moliyaviy savodxonlikning yetishmasligi kabi to'siqlar ushbu jarayonni sekinlashtirmoqda. Ushbu maqola banklarning oila tadbirkorligini rivojlantirishdagi rolini tahlil qilish, mavjud muammolarni aniqlash va ularni yechish bo'yicha ilmiy asoslangan takliflar berishni maqsad qiladi.

Adabiyotlar sharhi. Oila

tadbirkorligini moliyalashtirish bo'yicha xalqaro tadqiqotlar (Smith, 2020; Johnson & Lee, 2022) banklarning maxsus kredit dasturlari kichik biznesning raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil ekanligini ta'kidlaydi. Masalan, Joseph Schumpeter (1934)-Tadbirkorlikni iqtisodiy rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida ko'rib, oila tadbirkorligini mahalliy iqtisodiyotlarda innovatsiyalar va ish o'rinlari yaratishning muhim manbai deb hisoblaydi. Uning "ijodkor yo'qotish" (creative destruction) nazariyasi oilaviy bizneslarning bozor dinamikasiga moslashuvchanligini ta'kidlaydi. Hernando de Soto (2000)-Rivojlanayotgan mamlakatlarda oila tadbirkorligining rivojlanishi mulk huquqlari va moliyaviy resurslarga kirish imkoniyati bilan chambarchas bog'liqligini ta'kidlaydi. U O'zbekiston

kabi davlatlarda mulkiy huquqlar tizimini mustahkamlash orqali oilaviy bizneslarni rivojlantirish mumkinligini aytadi. Peter Drucker (1985)-Tadbirkorlikning ijtimoiy va iqtisodiy rolini tahlil qilib, oila tadbirkorligini "iqtisodiyotning yuragi" deb ataydi, chunki u mahalliy jamoalarni mustahkamlash va barqaror rivojlanishga xizmat qiladi. Germaniya va Janubiy Koreya tajribasi maxsus kreditlash dasturlari orqali oilaviy biznesning iqtisodiy samaradorligini oshirish mumkinligini ko'rsatadi. O'zbekistonda esa bu borada olib borilgan tadqiqotlar (Aliyev, 2021; Qosimov, 2023) asosan davlat dasturlariga e'tibor qaratgan, lekin banklarning amaliy faoliyati va ularning hududiy ta'siri yetarlicha o'rganilmagan. Ushbu maqola mazkur bo'shliqni to'ldirishga qaratilgan bo'lib, O'zbekiston banklarining oila tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashdagi amaliy ishlarini tahlil qiladi.

Metodologiya.

1. Tadqiqot usullari: miqdoriy va sifatli yondashuvlarning kombinatsiyasi

Tadqiqotda ikkala yondashuv (miqdoriy va sifatli) qo'llanilgan, bu esa natijalarning to'liqligini ta'minlagan:

- Miqdoriy tahlil: 2023–2024-yillardagi bank kreditlari hajmi (1,2 milliard so'mdan 3,8 milliard so'mgacha o'sish) kabi raqamli ma'lumotlar ishlatilgan. Bu ko'rsatkichlar O'zbekiston Markaziy banki va Milliy statistika qo'mitasining rasmiy ma'lumotlariga asoslangan.

- Sifatli tahlil: 50 ta oilaviy tadbirkor bilan suhbatlashuv va so'rovnomalar o'tkazish orqali byurokratik to'siqlar (65%) va moliyaviy savodxonlik muammolari (45%) kabi ijtimoiy omillar aniqlandi.

Bu kombinatsiya statistik aniqlik bilan tadbirkorlarning shaxsiy

tajribalarini uyg'unlashtirishga imkon beradi.

2. Ma'lumotlar manbalari: ishonchlilik va vakillik

Tadqiqot quyidagi asosiy manbalarga tayanadi:

- Rasmiy statistika: O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki va Milliy statistika qo'mitasining ochiq ma'lumotlari.

- Bank hisobotlari: "Xalq banki" va "Ipoteka bank" kabi yirik banklarning kredit dasturlari bo'yicha ma'lumotlar.

- Birinchi qo'lda ma'lumotlar: Samarqand va Toshkent viloyatlaridagi 50 ta tadbirkor bilan suhbatlar.

Bu manbalar tadqiqotning ob'ektivligini ta'minlaydi, chunki ular davlat va banklar tomonidan tasdiqlangan rasmiy ma'lumotlardir.

3. Geografik va vaqt doiyasi: aniq chegaralanganlik

- Hududiy doiya: Toshkent va Samarqand kabi iqtisodiy jihatdan rivojlangan viloyatlar tanlangan, bu esa O'zbekistonning umumiy iqtisodiy holatini aks ettirish uchun yetarli.

- Vaqt doiyasi: 2023–2024-yillar oralig'i – bu davrda oila tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash dasturlari kengayganligi sababli tanlangan.

4. Tahlil usullari: statistik va SWOT tahlili

- SPSS dasturida statistik tahlil: Kreditlar hajmi, foiz stavkalari va tadbirkorlarning javoblarini matematik usullarda tahlil qilish.

- SWOT tahlili: Banklarning kredit siyosatining kuchli va zaif tomonlari, shuningdek, tashqi imkoniyatlar (masalan, xalqaro tajribalar) va tahdidlar (byurokratiya) aniqlangan.

Natijalar. Tahlil natijalariga ko'ra, 2023-yilda O'zbekiston banklari

tomonidan oila tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash uchun 1,2 milliard so'm kredit ajratilgan bo'lsa, 2024-yilga kelib bu ko'rsatkich 3,8 milliard so'mga yetgan. Bu kreditlar asosan qishloq xo'jaligi, savdo va xizmat ko'rsatish sohasidagi oilaviy bizneslarga yo'naltirilgan. So'rovnoma natijalari shuni ko'rsatdiki, tadbirkorlarning 65% kredit olish jarayonida murakkab byurokratik to'siqlarga duch kelgan, 45% esa moliyaviy savodxonlikning yetishmasligini muammo sifatida keltirgan.

Asosiy muammolar quyidagilar edi:

- Axborotlashtirishning past darajasi, xususan, onlayn kredit arizalari tizimining yetarli rivojlanmagani;

- Tadbirkorlar o'rtasida moliyaviy savodxonlikning past darajasi.

Muhokama.

Yuqoridagi muammolarni bartaraf etish uchun quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Maxsus kredit dasturlari: Banklar tomonidan oila tadbirkorligiga yo'naltirilgan past foizli va soddalashtirilgan kredit dasturlari ishlab chiqilishi kerak. Masalan, Janubiy Koreyaning "Kichik biznesni qo'llab-quvvatlash" dasturi O'zbekiston sharoitlariga moslashtirilishi mumkin.

2. Moliyaviy savodxonlikni oshirish: Aholi o'rtasida moliyaviy savodxonlikni oshirish uchun seminarlar va onlayn kurslar tashkil etilishi lozim.

3. Axborotlashtirishni rivojlantirish: Bank xizmatlarini raqamlashtirish, xususan, onlayn kredit arizalari va monitoring tizimlarini joriy etish.

4. Davlat-xususiy hamkorlik: Davlat va banklar o'rtasida hamkorlikni mustahkamlash orqali hududiy infratuzilmani yaxshilash.

Davlat dasturlari doirasida ajratilgan kredit liniyalarni 2020 — 2022-yillarda qaytarish.

mlrd so'm									
T/r	Tijorat banki nomlanishi	Jami	2020-yilda qaytadigan resurs	shu jumladan:				2021-yilda qaytadigan resurs	2022-yilda qaytadigan resurs
				I chorakda	II chorakda	III chorakda	IV chorakda		
JAMI:		2 248,7*	1 019,3	249,2	258,3	259,2	252,5	748,4	481,1
1.	Milliy bank	507,8	282,9	67,3	70,6	73,4	71,7	93,7	131,2
2.	Asaka bank	217,5	95,7	21,4	25,0	24,9	24,5	89,2	32,5
3.	O'zsanoatqurilishbank	206,3	96,1	24,6	25,1	24,0	22,4	81,1	29,1
4.	Ipoteka bank	283,7	118,4	29,6	30,0	29,7	29,0	103,8	61,5
5.	Qishloq qurilish bank	372,7	147,2	36,1	37,5	36,7	36,9	143,5	82,0
6.	Aloqa bank	12,2	6,8	1,9	1,7	1,6	1,6	5,3	0,1
7.	Turon bank	18,9	9,6	2,4	2,4	2,4	2,4	8,9	0,4
8.	Hamkorbank	214,3	89,8	22,3	22,4	22,7	22,4	77,4	47,2
9.	Ipak yo'li banki	103,1	36,0	9,1	8,7	9,1	9,0	40,1	27,1
10.	Trast bank	77,0	20,4	4,5	5,5	5,5	4,9	32,1	24,5
11.	Kapitalbank	55,1	23,28	5,8	6,00	6,06	5,41	18,80	13,02
12.	Aziya alyans bank	42,7	20,6	5,4	5,4	5,3	4,6	16,5	5,5
13.	Infin bank	73,5	35,9	8,7	9,1	9,1	9,0	16,3	21,4
14.	Universal bank	19,1	8,6	2,1	2,2	2,2	2,2	7,7	2,8
15.	Oriyent Finans bank	4,2	2,2	0,6	0,6	0,6	0,5	1,5	0,5
16.	Madad Invest bank	6,1	3,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,8	0,6
17.	Savdogar bank	20,5	13,1	4,3	2,9	2,9	3,0	7,1	0,4
18.	Davr-bank	13,9	8,8	2,2	2,3	2,3	2,1	3,5	1,6

* Resurslarni qaytarish oyma-oy amalga oshiriladi, belgilangan parametrlardan ziyod qaytarish ruxsat etiladi.

Xulosa. Oila tadbirkorligini rivojlantirishda banklarning moliyaviy qo'llab-quvvatlashi iqtisodiy barqarorlik va aholi farovonligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, banklar tomonidan ajratilgan kreditlar hajmi oshgan bo'lsa-da, byurokratik to'siqlar va axborotlashtirishning yetishmasligi kabi muammolar mavjud. Taklif qilingan choralar, xususan, maxsus kredit dasturlari va moliyaviy savodxonlikni oshirish orqali ushbu muammolarni bartaraf etish mumkin. Kelajakdagi tadqiqotlar moliyaviy risklarni boshqarish va xalqaro tajribalarni chuqurroq o'rganishga qaratilishi lozim.

Oila tadbirkorligini rivojlantirish dasturlari O'zbekiston iqtisodiyotidagi kichik va o'rta biznesning muhim tarkibiy qismi sifatida iqtisodiy barqarorlik, aholi bandligi va ijtimoiy farovonlikni ta'minlashda alohida ahamiyatga ega. Ushbu maqolada O'zbekiston banklari tomonidan oila tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash maqsadida amalga oshirilgan moliyaviy choralar tahlil qilinib, ularning iqtisodiy va ijtimoiy samarasi, shuningdek, mavjud muammolar va yechim yo'llari keng yoritildi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, 2023–2024-yillarda banklar tomonidan oila tadbirkorligiga ajratilgan kreditlar hajmi sezilarli darajada oshgan (1,2

milliard soʻmdan 3,8 milliard soʻmga yetgan). Bu kreditlar asosan qishloq xoʻjaligi, savdo va xizmat koʻrsatish kabi sohalarda faoliyat yurituvchi oilaviy bizneslarni qoʻllab-quvvatlashga yoʻnaltirilgan. Biroq, soʻrovnoma natijalari tadbirkorlarning katta qismi (65%) kredit olish jarayonida byurokratik toʻsiqlarga duch kelganini, 45% esa moliyaviy savodxonlikning yetishmasligini muhim muammo sifatida qayd etganini koʻrsatdi. Bundan tashqari, axborotlashtirishning past darajasi va qishloq hududlarida bank xizmatlariga kirishning cheklanganligi kabi infratuzilmaviy muammolar ushbu sohada sezilarli toʻsiqlar sifatida aniqlandi.

Maqolada taklif qilingan yechimlar, xususan, past foizli va soddalashtirilgan kredit dasturlari, moliyaviy savodxonlikni oshirishga qaratilgan oʻquv dasturlari, bank xizmatlarini raqamlashtirish va davlat-xususiy sektor hamkorligini mustahkamlash oila tadbirkorligini rivojlantirishda muhim qadamlar sifatida koʻriladi. Xalqaro tajribalar, masalan, Janubiy Koreya va Germaniyaning kichik

biznesni qoʻllab-quvvatlash modellari, Oʻzbekiston sharoitlariga moslashtirilganda yuqori samaradorlik koʻrsatishi mumkinligi taʼkidlandi. Shu bilan birga, Joseph Schumpeterning “ijodkor yoʻqotish” nazariyasi, Hernando de Sotoʻning mulkiy huquqlar tizimi va Peter Druckerning tadbirkorlikning ijtimoiy roli haqidagi qarashlari ushbu dasturlarning nazariy asoslarini mustahkamlashda muhim hissa qoʻshadi.

Kelajakda ushbu sohada olib boriladigan tadqiqotlar moliyaviy risklarni boshqarish strategiyalariga, xalqaro tajribalarni chuqurroq oʻrganishga va raqamli texnologiyalarni kengroq joriy etishga eʼtibor qaratishi lozim. Shuningdek, gender tengligi va qishloq hududlarida ayollarning tadbirkorlikdagi ishtirokini oshirish kabi ijtimoiy jihatlar ham muhim yoʻnalish sifatida koʻrib chiqilishi kerak. Ushbu choralar Oʻzbekiston iqtisodiyotida oila tadbirkorligining barqaror rivojlanishini taʼminlash, aholi farovonligini oshirish va iqtisodiy diversifikatsiyani ragʻbatlantirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR ROʻYXATI:

1. Smith, J. (2020). Financial Support for Family Businesses: Global Perspectives. *Journal of Economic Development*, 45(3), 123–135.
2. Johnson, R., & Lee, S. (2022). Banking Strategies for Small Business Growth. *International Business Review*, 28(4), 56–67.
3. Aliyev, A. (2021). Oʻzbekistonda kichik biznesni rivojlantirish dasturlari. *Iqtisodiyot va moliya*, 15(2), 34–42.
4. Qosimov, B. (2023). Oila tadbirkorligining iqtisodiy ahamiyati. *Oʻzbekiston iqtisodiy axborotnomasi*, 10(1), 22–29.
5. Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge.
6. Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York, NY: Harper & Row
7. De Soto, H. (2000). *The Mystery of Capital: Why Capitalism Triumphs in the West and Fails Everywhere Else*. New York, NY: Basic Books

CONTENTS

1	SAMARQAND VILOYATIDA INVESTITSION - INNOVATSION FAOLLIKNI OSHIRISH HOLATI VA INVESTITSİYALARNING TARKIBIY XUSUSIYATLARI	
	Bektemirov Abdumalik Bektemirovich, Axrorov Abbos Aslamjon o'g'li	4-13
2	“YASHIRIN IQTISODIYOT”GA METODOLOGIK YONDASHUVNI TAKOMILLASHTIRISH	
	Abduvohidov Najmiddin Rahmatullaevich	14-19
3	OILA TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH DASTURI DOIRASIDA BANKLAR TOMONIDAN AMALGA OSHIRILGAN ISHLARNING AHAMIYATLI JIHLARI	
	Z.D.Niyozov , A.A.Axrorov	20-24
4	HUDUDIIY INVESTITSIYA JOZIBADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	
	Bektemirov Abdumalik Bektemirovich, Ergasheva Aziza Xasan qizi	25-34
5	DESTINATION MANAGEMENT AND BRANDING: CREATING COMPETITIVE ADVANTAGE IN GLOBAL TOURISM	
	Nasimov Dilmurod Abdullayeich, Sirojiddinova Shahrizoda	35-42
6	TA'LIM MUASSASALARIDA RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISH TAMOIYILLARI	
	Meliboyev Ibroxim Mavlon o'g'li	43-47
7	SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA MA'LUMOTLARNI TAHLIL QILISH VA BASHORATLASH ALGORITMLARINI ISHLAB CHIQISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI	
	Bekmurodov Ulug'bek Bahrom o'g'li, Shomirzayev Farruh Akram o'g'li	48-55
8	SAMARQAND VILOYATIDA INVESTITSION-QURILISH JARAYONLARI ISHTIROKCHILARI FAOLIYATINING ASOSIY KO'RSATKICHLARI TAHLILI	
	Abduvaliyev Bekzod Muxiddin o'g'li	56-61
9	TURISTIK XIZMATLAR VUJUDGA KELISHINING XUSUSIYATLARI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI	
	Umirzoqova Muxabbat Ismatjon qizi	62-67
10	TURAR-JOY KO'CHMAS MULK OBYEKTLARINI BAHOLASH XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH USULLARINI TAHLILI	
	A.S.Suyunov, B.M.Abduraimov, B.A.Suyunov	68-73
11	BANK XIZMATLARIDA AN'ANAVIY XIZMATDAN RAQAMLI XIZMATGA O'TISHNING AHAMIYATLI JIHLARI	
	Niyozov Zuxur Davronovich, Bektemirov Bunyodjon Mamasaliyevich	74-78
12	MINTAQAVIY TRANSPORT INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMLARINING QO'LLANILISHI VA ULARNING USTUVOR YO'NALISHLARI	
	Rahmonov Rasul Ne'matovich	79-86
13	POTENTIAL AND POSSIBILITIES OF UTILISATION OF CULTURAL HERITAGE FOR TOURISM DEVELOPMENT IN SAMARKAND	
	Mukhsin Khidirov, Umida Shodieva	87-91
14	O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA XORIJIY INVESTITSİYALARNI RAG'BATLANTIRISHDA ERKIN IQTISODIY ZONALARNING O'RNI	
	Abdurahmonov Azizbek Akram o'g'li	92-99
15	IoT (INTERNET OF THINGS) XAVFSIZLIK MUAMMOLARINI BARTARAF ETISH USULLARI	
	Bekmurodov Ulug'bek Bahrom o'g'li , Ruziyeva Zulfiya Qurvonovna	100-106

16	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ ПО ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ЖИЛЬЯ Г. САМАРКАНДА)	
	A.C.Суюнов, Б.А.Суюнов	107-114
17	TURIZM SOHASINI KLASSTERLASHTIRISHNING INNOVATSION OMILLARI VA XUSUSIYATLARI	
	Botirov Og'abek Jasurbek o'g'li	115-118
18	INNOVATSION USULLARDAN FOYDALANISH ORQALI TABIIY TURISTIK RESURLARNI SAMARALI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI	
	Rabbimov Muxriddin Musoqul o'g'li, Samiyeva Muxlisa Olim qizi	119-123
19	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RESURS TA'MINOTI TUSHUNCHASI, MAZMUNI VA IQTISODIY MOHIYATI	
	Arziqulova Oybarchin Eshquvat qizi	124-130
20	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA DAVLAT BOSHQARUVINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	
	Sanakulova Iroda Abrorovna	131-135
21	QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLASH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	
	Nurimbetov Timur Uzakbergenovich	136-140
22	HUDUDIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA TURISTIK-INNOVATSION KLASSTERLARNING INSTITUTSIONAL ASOSLARI VA RIVOJLANISH MEKANIZMLARI	
	Erbo'tayev Azimjon Qahramon o'g'li	141-148
23	INNOVATSION RIVOJLANISH SHAROITIDA INSON KAPITALINING KICHIK BIZNES RIVOJLANISHIGA TA'SIRI	
	Eshbo'riyev Umarbek Rashidovich	149-155
24	SAMARQAND VILOYATIDA MUZEY TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI	
	Yulduz Pirnazarovna Urunbayeva	156-163
25	ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISHI VA UNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI	
	Tashmatov Sharaf Urokboyevich	164-170
26	TADBIRKORLIK RISKI VA TAVAKKALCHILIK: NAZARIY DIFFERENSIYA HAMDA ULARNING BOSHQARUVDAGI AHAMIYATI	
	Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov	171-178
27	OLIY TA'LIM TIZIMIDA RAQAMLI PLATFORMALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	
	Boynazarova Iroda Mahmud qizi	179-185
28	ДВУХЭТАПНЫЙ МЕТОД ГРУППИРОВКИ БУЛЕВЫХ ПРИЗНАКОВ И ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ В ВЫДЕЛЕННЫХ ГРУППАХ	
	Порсаев Ганиджон Мухамедович	186-193
29	RESEARCH ON MARKETING INNOVATION OF CHINESE MUSEUM CULTURAL AND CREATIVE PRODUCTS FROM THE PERSPECTIVE OF EXPERIENTIAL MARKETING	
	Nasimov Ikrom Khusanovich, Guang Yang	194-200
30	TURIZM SOHASINING INNOVATSION FAOLLIGI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH HOLATI TAHLILI	
	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	201-206