

HCS D

**Human capital and social
development.**

2025 – volume 14, issue 2

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2025 – 14-jild, 2-son



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI**



**Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali
Journal Human capital and social development
Журнал Человеческий капитал и социальноеразвитие
Jurnali**

14-jild, 2-son (aprel) 2025.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развития” O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Junal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023 yil 30 noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

DSc, professor Daler Mirpochoyev (Iqtisodiyot va savdo instituti, Tojikiston)

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

PhD, professor Bayong Van Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Vonyong Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Yan Patterson (Kvinslend universiteti, Avstraliya)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Mansurova Nargiza Shamsiddinovna (“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ.

Д.К.Усманова , Ф.Ш.Бозорова 

Самаркандский государственный университет, Самарканд, Узбекистан.

OPEN ACCESS

HCSD

Correspondence

Усманова Дилафруз Каршиевна
Самаркандский государственный
университет им.Ш.Рашидова,
Тел: +998906000888

Email:

dilafрузusmonova849@gmail.com

Бозорова Фарангиз Шерзод кизи

Студентка 1 курса направления
Экономики

Тел: +998990466227

Email: fbozorova007@gmail.com

Received: 18 March 2025

Revised: 26 March 2025

Accepted: 20 April 2025

Published: 30 April 2025

Funding source for publication:
Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: Journal Human capital and social development © 2 by Samarkand State University is licensed <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Аннотация: В статье проведен анализ категории образовательный и лингвистический туризм. В Узбекистане в условиях усиления конкуренции на туристическом рынке лингвистический туризм имеет ряд преимуществ и перспективы развития в условиях республики. Организация лингвистического туризма требует разработки организационно-экономического механизма повышения эффективности образовательного туризма за счет лингвистического туризма на базе ведущих образовательных учреждений.

Ключевые термины. Образовательный и лингвистический туризм, клиентоориентированность, виртуальная реальность.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TOURISM IN UZBEKISTAN.

Abstract: The article analyzes the category of educational and linguistic tourism. In Uzbekistan, in the context of increasing competition in the tourism market, linguistic tourism has a number of advantages and development prospects in the republic. The organization of linguistic tourism requires the development of an organizational and economic mechanism for increasing the effectiveness of educational tourism through linguistic tourism based on leading educational institutions.

Key words. Educational and linguistic tourism, customer focus, virtual reality.

O'ZBEKISTONDA TA'LIM TURIZMINI RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI.

Annotatsiya: Maqolada ta'lim va lingvistik turizm toifasi tahlil qilinadi. O'zbekistonda turizm bozorida raqobat kuchayib borayotgan bir sharoitda lingvistik turizm respublikada qator afzalliklarga va rivojlanish istiqbollari ega. Lingvistik turizmni tashkil etish yetakchi ta'lim muassasalari negizida lingvistik turizm orqali o'quv turizmi samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqishni taqozo etadi.

Kalitli so'zlar. Ta'lim va lingvistik turizm, mijozlarga e'tibor, virtual haqiqat.

Усиление конкуренции на рынке трудовых ресурсов, ускорение миграционных процессов, завышенные требования работодателей к современным компетенциям формирует новые тренды в получении знаний. Быстрое освоение иностранных языков, эффективность интерактивного обучения, общение с носителями языка повышает значимость нового для Узбекистана направления образовательного туризма – лингвистического туризма, наиболее востребованным сегментом экономического рынка на сегодняшний день. В 2023 году

количество международных прибытий по всему миру составило 1,3 млрд человек, подсчитали в UNWTO. Согласно данным «Всемирного барометра туризма» (UNWTO World Tourism Barometer), по итогам 2023 года мировой туризм восстановился на 88% до допандемийного показателя. *«Ожидается, что высвобождение остающегося неудовлетворенного спроса, расширение воздушного сообщения и более активное восстановление азиатских рынков и направлений будут способствовать полному восстановлению к концу 2024 года»*, – подчеркивают в UNWTO.

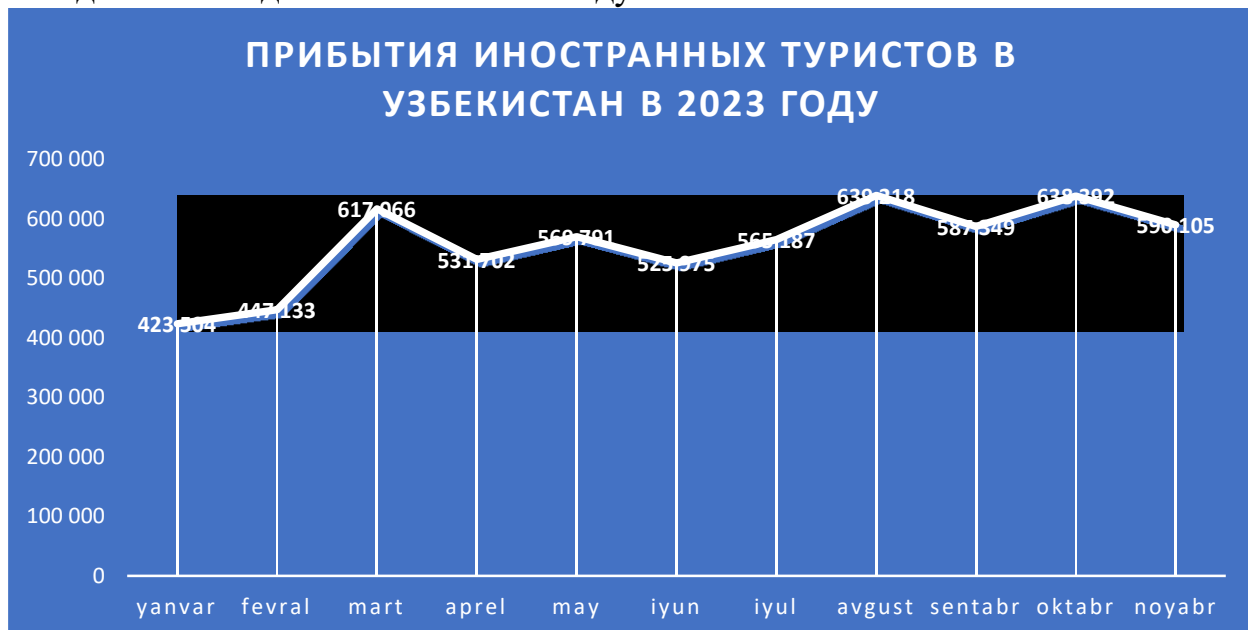


Рис.1. Динамика прибытий иностранных туристов в Узбекистан в 2023 году

Если проследить тенденции туристский прибытий в Узбекистан, можно отследить ее круглогодичную устойчивость за исключением декабря месяца (Рис.1.) Стоит отметить, что количество туристов, спрос туристов на образовательные туры заметно повышается, что объясняется расширением рынков, ориентированностью на азиатские рынки труда. Можно заметить

появление новых туристских центров и регионов, способных составить конкуренцию популярным лидерам. Если к началу XX века ключевыми регионами образовательного туризма были Европейские страны, то на смену им приходят страны Востока и Азии. Стоит ожидать возрастания туристского потока именно в страны Азии, такие как Сингапур, Китай, Япония, поскольку новые тенденции в

образовании, а также укрепление на рынке Восточно-Азиатских стран открывают новые возможности для туроператоров.

Понятие

«образовательный туризм» довольно часто упоминается в научных работах, как отечественных специалистов, так и зарубежных.

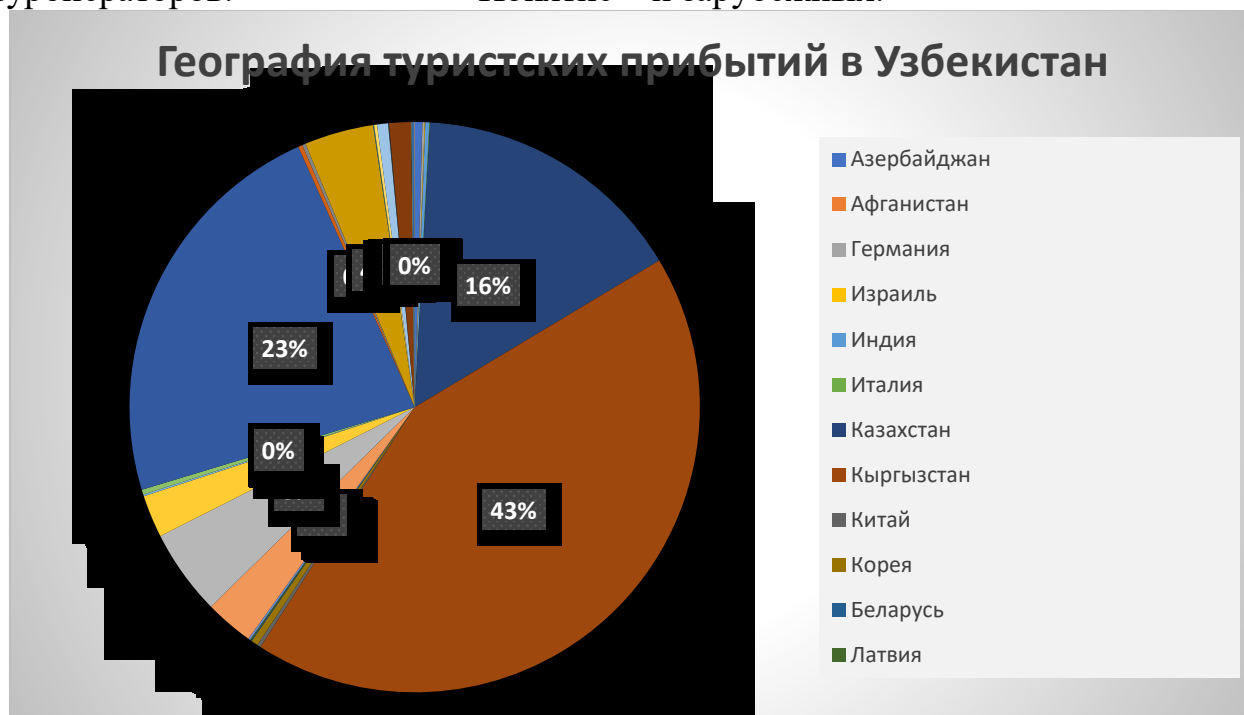


Рис.2. География туристских прибытий в Узбекистан

Наиболее динамично развивающийся направлением образовательного туризма является «языковой» туризм, который на сегодня наиболее развит в странах где, население является носителями английского, китайского, русского языков. В данной статье рассмотрены возможности развития лингвистического туризма как перспективного направления образовательного туризма. Лингвистический туризм по мнению М.П.Кляпа представляет собой разновидность туризма, когда во время поездок турист совмещает отдых с изучением иностранного языка. В классификациях видов образовательного туризма в работах современных авторов встречается так же такое название путешествий за границу для изучения иностранного языка, как «языковой туризм». В

странах содружества вопрос лингвистического туризма рассмотрен в трудах С.В.Артюшевой, которая определяет его как языково-обучающий туризм, учебные поездки за рубеж с целью изучения иностранных языков. Среди зарубежных трудов лингвистическому туризму посвящена работа М.Иглесиаса «Трансформационные преобразования в сфере языкового туризма», где он отождествляется с термином «образовательный туризм». Ричи Брент дал определение как «деятельность туристов, предпринимающих путешествие, которое включает в себя как минимум один день с ночевкой в месте, отличном от постоянного пребывания, но продолжительностью не более чем один год, для которых изучение языка является главной или второстепенной целью поездки». Х.Г.Лаборда описал

опыт изучения лингвистического туризма и разграничивает понятия путешествия с целью изучения иностранных языков в течение периода времени, не превышающего 1 месяца и обучения за границей в рамках более продолжительной академической программы в вузах за границей. В этой же статье автор

подчеркивает положительные эффекты лингвистического туризма как для обучающихся в плане приобретения новых знаний, умений и навыков по общению на иностранном языке, так и на получающую прибыль от иностранных туристов экономику принимающей страны для приобретения знаний.



Рис.2. Динамика образовательного туризма в Узбекистане

В Узбекистане образовательный туризм получает широкое развитие в связи с развитием молодежного и студенческого туризма, когда ведущие вузы проводят программы академической и студенческой мобильности, летние и зимние школы, а так же ДПО, тренинги для специалистов и персонала ведущих компаний.

Вопросами лингвистического туризма в условиях растущего спроса на посещение республики, появление новых рынков и компаний, которые систематически проводят обучающие программы, мастер классы. Как видно на рис.2. за последние 4 года наметился тренд устойчивого роста образовательного туризма.

Статистики по лингвистическому туризму пока нет, но в рамках образовательных туров в

ведущие университеты Узбекистана приезжают на семестровые программы студенты из стран Центральной Азии для обучения русского, персидского, узбекского языков. Все большее количество студентов предпочитают изучению иностранного языка на территории своего государства, обучение по обмену, так как это хорошая практика для учащегося и в дальнейшем предоставляет большое количество преимуществ. Стоит отметить и новые тенденции в образовательном туризме, влияющие на развитие языкового туризма. В первую очередь, можно отметить общий рост востребованности образовательного туризма среди возрастных групп населения. Если ранее языковой (образовательный) туризм

ассоциировался с детским или молодежным видами отдыха, то теперь набирают свою активность туры для людей третьего возраста. Это связано с общим повышением благосостояния, увеличением продолжительности жизни и изменением отношения людей к старости. Если рассматривать с психологической точки зрения, то образовательный туризм позволяет человеку в возрасте, легче войти и принять свое новое положение, и к тому же дает возможности для коммуникации. За счет круглогодичной возможности, туристы могут совмещать его с рекреационными или лечебно-профилактическими видами туризма. Другую активную целевую аудиторию составляют молодые люди до 40 лет, не обремененные семейным положением. Потребности индивидуальных путешественников разнообразны. Некоторые просто хотят путешествовать без отвращения компаньона. Данная категория как потребители хорошо информированы, независимы, критичны, и избалованы выбором. Они заинтересованы в получении качественного отдыха за небольшой срок, поскольку предпочитают путешествовать чаще, но на меньшее количество дней, не допуская длительных перерывов в работе. Они требовательны к обслуживанию, поскольку могут сравнивать уровни сервиса, предоставляемые организациями. Если ранее туристский спрос формировался под воздействием предложения, то на данный момент в результате насыщения рынка и хорошей ориентированности клиента, спрос начал определять предложения.

Именно поэтому необходимо знать туриста и его пожелания, чтобы дать возможность сформировать соответствующее ему туристское предложение. В связи с этим одной из главных тенденций современного образовательного туризма является создание особых условий развития, учитывающих такие особенности как размещение, проезд, питание. Возросший поток туристов в Азию и на Восток, отличающихся по культуре и традициям, способен оказывать влияние на формирование образовательного туризма. Это может повлиять на способствование развития исламского или азиатского туризма, поскольку их восприятие туристских возможностей отличается от западных представлений, и требует создания нового культурно познавательного туристского продукта. К тому же значительно возрос спрос на изучение восточных языков. Поскольку потребители ожидают от поездки не только эмоций и новых впечатлений, но и конкретных результатов, то образовательный туризм нуждается в тщательной разработке и организации данных туров. На это так же влияет и сложившаяся во многих странах сложная политическая обстановка, многие люди испытывают страх перед беженцами, мигрантами и людьми с определенными религиозными убеждениями. Поэтому стараются отказаться от поездок по либеральным к мигрантам странам таким как Франция и Германия. То есть одной из тенденций развития современного туризма является необходимость в клиентоориентированности туристского продукта, который мог бы соответствовать потребностям новых туристов и в то же время мог бы

трансформироваться в зависимости от различных факторов. Туризм становится не просто сферой услуг, предоставляющей перелет, проживание и питание, а именно сферой предоставления отдыха. Люди ездят за приключениями, реализацией, освоением новых навыков, и развитием своих личностных качеств. Лингвистический туризм становится более ответственным. Ответственный туризм становится более практичным и аутентичным. Теперь туристу хочется не просто учить новый язык и отдыхать на пляже, но и побывать в местной культуре, пожить жизнью местного населения. Сегодняшние туристы не хотят быть изолированными от мест, которые они посещают, они стараются стать частью местной культуры. Они хотят участвовать в приготовлении блюд местной кухни, а также быть участниками национальных праздников и фестивалей. Так же даже среди школьников наиболее предпочтительны варианты с обучением и проживанием в принимающей семье. Людям важнее получить новые эмоции и впечатления, чем привезти с отдыха материальные блага. Языковые туристы стараются выбрать так называемую языковую «коммуникативную» среду. Такой метод изучения иностранного языка называется «методом погружения» в иностранную среду.

Тенденция стремления к неизбитым направлениям, связана с проблемой избыточного туризма. В течение многих лет большинство туроператоров пытались привлечь как можно больше туристов к самым туристическим направлениям, не

задумываясь о том, многие места и достижения становятся переполненными, и начинают страдать не только дестинации, но и местное население.

Появляются возможности не скрывать, а наоборот привлекать и показывать туристам существующие проблемы. Если ранее туроператоры умалчивали о существующих проблемах того или иного региона, то теперь они стараются рассказать о существующей действительности и попробовать привлечь туристов для ее решений. Туризм пытается объединить местных жителей и путешественников для создания гармонии, и комфорта. Тенденция персонализации так же коснулась лингвотуризма. Проявляется она в том, что потребители ожидают, что предложение, будет соответствовать их личным предпочтениям, от места назначения до места проживания, а также тем видам деятельности, которыми они будут заниматься. Индустрия туризма является высоко конкурентной, и одним из лучших способов привлечения и удержания клиентов является предоставление им индивидуального подхода. Целью такого персонализации является общение с клиентами или потенциальными клиентами на более личном уровне, а не нацеливание на них более общего содержания, которое может быть неактуальным.

Все это приводит к тому, что путешествия становятся более индивидуализированными. Наряду с тенденцией персонализации находится существует и встречное явление «Глокализация», т.е. совмещение характерных особенностей региона и общепринятые мировые стандарты и

традиции». Все это отражается в создании уникального продукта с особенностями культуры региона. Другой актуальной тенденцией является синтез отдыха и туризма с путешествиями для бизнеса: бизнес-туры пользуются спросом уже на протяжении многих лет. Однако концепция туристических бизнес-поездов становится все более актуальной. Многие клиенты, посещающие место или страну по работе, решают заняться языковым туризмом из-за простоя времени. В других же случаях компания может заниматься организацией дополнительных образовательных мероприятий в качестве привилегий или бонусов для своих сотрудников. В то же время за счет развития фриланса, многие онлайн-работники могут совмещать познавательный отдых и работу. Одной из специфичных туристических тенденций является развитие искусственного интеллекта и появление различных чат-ботов. Искусственный интеллект помогает персонализировать опыт поиска и бронирования туров и поездок. Искусственный интеллект находит свои отражения повсюду, от обслуживания клиентов до безопасности. В лингвотуризме особо популярными становятся виртуальные гиды для туризма. Технология виртуальной реальности имеет множество применений в индустрии образовательного туризма. Тенденции, связанные с виртуальной реальностью, включают в себя высококачественные развлекательные приложения. Приложения виртуальной реальности пользуются особым спросом в современных

языковых школах. Они позволяют симитировать необходимую среду для языковой практики. Одна из будущих тенденций, набирающих актуальность – это путешествия для достижения. Турист пытается исследовать не только неизвестную окружающую среду, но и самого себя, выучить мертвый язык, научиться выживать в суровых условиях, например, в абсолютно чужой языковой среде, позволяют путешественнику раскрыть свою духовную сторону и свои тайные возможности, наладить связи с миром и развить свои знания. Другим феноменом является интеграция лингвистического туризма с другими видами туризма. Определяется она пространственным расположением различных зон, стоимостью предлагаемых условий и услуг. Природные условия являются предпосылкой для совмещения образовательной и рекреационной деятельности. Ресурсные возможности территории так же следует учитывать в туристско-образовательной деятельности. Поскольку различные ресурсы можно использовать для гибридизации образовательных и рекреационных форм. Не менее важную роль играет качественное содержание программы обучения. В результате изучения состояния лингвотуризма в современном мире был получен материал, анализ которого позволяет сделать следующие выводы. Лингвистический туризм находится под влиянием множества внешних и внутренних факторов, возникающих в связи с необходимостью общества адаптации к тем или иным условиям. Именно они определяют динамику и

формирование
структуры.

специфической

изменения по инициативе туристов,
ищущих нестандартные или
эксклюзивные решения, для
получения особенных эмоций и
впечатлений. Происходит рост соло-
поездки на краткосрочные, но
содержательные каникулы. Получает
свое активное развитие рынок
третьего возраста, с активным
увеличением рынка первого и второго
возраста. В это же время индустрией
активно уделяется внимание на
улучшение качества самого туриста.
Под влиянием развития
информационных технологий в
туристской деятельности происходит
активное внедрение их в языковой
туризм.

Экономическая интеграция и
общемировая тенденция к
глобализации, вызывает новые
феномены развития международного
языкового туризма. Продолжают свое
укрепление процессы глобализации и
глокализации, приводящие к
общепринятым мировым стандартам и
в то же время развитию и созданию
уникальных туристских продуктов.
Значительную роль начинает играть
потребитель, представляющий собой
различные слои населения, что
приводит к большому разнообразию и
в то же время к персонификации
туристского продукта. На туристском
рыночном пространстве происходят

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Официальная статистика ЮНВТО по туризму состоянием на январь 2023 года // Журнал Всемирной туристической организации Туристический барометр (UNWTO World Tourism Barometer) 2023. №1. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2019_01.pdf (дата обращения 05.06.2019)
2. Кляп М.П. Современные разновидности туризма: Учебное пособие / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К.: Знание, 2011. – 334 с. – С. 146.
3. Жолобова В.Л. Обучающие туры как составляющая системы формирования проф

Информация в Интернете:

1. <https://doi.org/10.14529/em180102>
2. <https://siat.stat.uz/reports-filed/3505/table-data>
3. <https://www.lex.uz>
4. <https://www.un.org/ru/>
5. <https://www.who.int/>
6. <https://ec.europa.eu/eurostat>
7. <https://www.pewresearch.org/>

CONTENTS

1	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA IJTIMOY-IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISH OMILLARI.	
	Ulug'muradova Nodira Berdimuradovna	4-9
2	HUDUDIY MEHNAT BOZORI EHTIYOJLARIGA MOS KELUVCHI KADRLARGA TAYYORLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI.	
	Xamidova Aziza Abdufattoyevna	10-17
3	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ.	
	Усманова Дилафруз Каршиевна, Бозорова Фарангиз Шерзод кизи	18-25
4	СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЯ, РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ.	
	Джумаев Аскар Хайдарович	26-30
5	HUDUDIY TURIZM KLASTERLARIDA INNOVATSION YONDASHUVLAR VA DAVLAT BOSHQARUVI INTEGRATSIYASI.	
	O'sarov Abdulla Davronqulovich	31-37
6	O'ZBEKISTONDA TURIZM BOZORINI RIVOJLANISHNING, TURIZM INDUSTRIYASINING IMKONIYATLARI VA AHAMYATI.	
	Daminov Olimjon Nurmamat o'g'li	38-44
7	O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA TIJORAT BANKLARNING O'RNI.	
	Nasimov Ikrom Xusanovich, Axadov Sardor Sherzod o'g'li	45-48
8	ILG'OR XORIJIY TAJRIBA ASOSIDA TURIZM SOHASIDA KADRLAR TAYYORLASH VA MALAKA OSHIRISH TIZIMINING TAKOMILLASHUVI.	
	Xo'jaqulov Bobur Rustam o'g'li	49-55
9	XIZMAT KO'RSATISH SOHASI CHAKANA SAVDO KORXONALARIDA RAQOBAT STRATEGIYALARINI QO'LLASH.	
	Shuhrat Sharifov Saidahmadovich, Ravshanov Musojon Ravshan o'g'li	56-62
10	YANGI O'ZBEKISTONDA AHOLI O'SISH STATISTIKASINING AHAMIYATI VA PROGNOZ KO'RSATKICHLARI.	
	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li, Sanakulova Iroda Abrorovna	63-68
11	ISTE'MOLCHILARNI ELEKTRON TIJORATDAN FOYDALANISH TAJRIBASINI YAXSHILASH YO'LLARI.	
	Maxmudov Lazizbek Ubaydullo o'g'li	69-78
12	ZAMONAVIY MEHNAT BOZORI TALABLARIGA MOS KADRLAR TAYYORLASHNING TIZIMLI YONDASHUVI.	
	Qurbonov Sirojiddin Qurbonovich, Pardakulov Dalerjon Erkinovich	79-85
13	O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKDA RAQAMLI MARKETING-TOVAR-XIZMATLARNI INTERNET ORQALI TARG'IB QILISH	
	Pazilidinov Muxiddin Maxammadin o'g'li	86-94
14	FARG'ONA VODIYSIDA AHOINI KAMBAG'ALLIKDAN CHIQUARISHDA EKOTURIZM IMKONIYATLARIDAN FOYDALANISHDA AVTOMOBIL YO'LLARI TARMOG'INI RIVOJLANISHINING AHAMIYATI.	
	R.M.Axmedov	95-99
15	AGROTURIZMNING SALOHİYATINI BAHOLASH USULLARI.	
	Jurakulova Sarvinoz Baxtiyor qizi	100-104
16	EFFICIENCY OF DRUG PRODUCTION OF HUPERICUM PERFORATUM LEDEB IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY.	
	Ernazarov Ortik Eshnazarovich, Musinov Zokir Rahmonovich	105-109
17	SAMARQAND VILOYATI KORXONALARINING MOLİYAVIY FAOLIYATI NATIJALARINI BAHOLASH.	
	Arziqulova Oybarchin Eshquvat qizi	110-118
18	«YASHIL» IQTISODIY O'SISHNI TA'MIRLASHDA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH.	
	Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich, Boliyeva Baxora Farxodovna	119-125
19	SAMARQAND VILOYATIDA INTERAKTIV TIBBIY XARITA JORIY QILISHNING IMKONIYATLARI.	
	Axrrova Munavvar Farxod qizi	126-131

20	O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA XORIJ TAJRIBASI.	
	Shuhrat Sharifov Saidahmadovich, Soxibov Farrux Ortikovich	132-139
21	THE ROLE OF TRANSPORT LOGISTICS IN CIRCULAR ECONOMY.	
	Urazov Komil Baxramovich, Orzukulova Zumrad Abdukholik kizi	140-146
22	MINTAQADA KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHNING TARGETLASH MEXANIZIMLARI.	
	Baratov Javlon Norjigitovich	147-153
23	KICHIK VA O'RTA TURISTIK KOMPANIYALAR UCHUN BRENDNI YARATISH VA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.	
	Bunyod BakhodirovBaxtiyorovich, Nuriddinov Tohir Salohiddin o'g'li	154-158
24	O'ZBEKISTONDA INDUSTRIAL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH VA UNI AHOLINI ISH BILAN BANDLIGINI TA'MINLASHGA TA'SIRI.	
	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li, Rashidov Shoxrux Zohid o'g'li	159-164
25	O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI JADAL RIVOJLANTIRISHDA ISTIQBOLLI LOYIHALARNING O'RNI.	
	Ikramova Dilnoza Abduraxmanovna	165-169
26	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISH STRATEGIYALARI.	
	A'zamova Feruza Abduholiq qizi	170-176
27	TURISTLAR XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING MEYORIY-HUQUQIY VA TASHKILIY-IQTISODIY JIHATLARI.	
	Pardayev Botir Raxmatullayevich	177-182
28	MODERN THEORETICAL CONCEPTS OF DEFINITION OF POVERTY.	
	Nasimov Ikrom Khusanovich	183-188
29	IQTISODIYOTNING INNOVATSION RIVOJLANISHI SHAROITIDA CHAKANA SAVDO KORXONALARI FAOLIYATINING ASOSIY YO'NALISHLARI.	
	Abdullaeva Zulfiya Izzatovna	189-198
30	TURIZM XIZMATLARI SIFATINI NAZARIY VA AMALIY JIHATDAN TAKOMILLASHTIRISH UCHUN INTEGRATIV YONDASHUV.	
	Kamolova Mohinur Iskandarovna	199-203
31	RESPUBLIKADA OLIY TA'LIM MUASSASALARINING RIVOJLANISH HOLATI VA TENDENSIYALARI TAHLILI.	
	Shuhrat Sharifov Saidahmadovich, Nazarov Ulmas Alisherovich	204-209
32	TA'LIM XIZMATLARI BOZORI RIVOJLANISHIDA INTEGRATSIYA JARAYONLARI TADQIQOT OB'EKTI SIFATIDA.	
	Ismoilova Feruza Kubaymurodovna	210-215
33	KORXONALARDA XODIMLAR MOTIVATSIYASI VA MEHNATNI RAG'BATLANTIRISHNING RAQAMLI TENDENSIYALARI.	
	Amirov Akmal Mexrojovich, Naimov Damir	216-222
34	INSON RESURSLARINI BOSHQARISHDA KORXONA XODIMLARINING XAVFSIZLIGI BILAN BOG'LIQ XAVFLARNI BAHOLASH USULLARI.	
	Abdualimov Ashraf Qurbonaliyevich	223-229
35	INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA RAQAMLI PLATFORMALAR.	
	Amriyeva Shaxzoda Shuxratovna	230-236
36	FOREIGN EXPERIENCES IN DEVELOPING MEDICAL TOURISM.	
	Sultonov Akobir	237-243
37	MAMLAKATIMIZDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA ENOTURIZM RESURSLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH USULLARI.	
	Tursunov Xasan Xolmuminovich	243-248
38	DEVELOPING THE TOURISM SECTOR THROUGH THE EFFECTIVE USE OF NATURAL TOURISM RESOURCES.	
	Rabbimov Muxriddin Musoqul o'g'li	249-253
39	O'ZBEKISTONDA XIZMATLAR SOHASIDA OILAVIY KORXONA XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING PROGNOZ KO'RSATKICHLARI.	
	Togayeva Dilnoza Azamatovna	254-258
40	TURIZM SOHASIDA HUDUDIY KLASSTERLAR VA ULARNING INNOVATSION RIVOJLANISHIDAGI ROLI	
	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	259-263