

HCS D

**Human capital and social
development.**

2025 – volume 15, issue 3

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2025 – 15-jild, 3-son



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA

INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT

UNIVERSITETI



Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali

Journal Human capital and social development

Журнал Человеческий капитал и социальное развитие

Jurnali

15-jild, 3-son (iyun) 2025.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развитие” O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Junal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 30-noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

DSc, professor Daler Mirpochoyev (Iqtisodiyot va savdo instituti, Tojikiston)

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

PhD, professor Bayong Van Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Vonyong Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Yan Patterson (Kvinslend universiteti, Avstraliya)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Mansurova Nargiza Shamsiddinovna (“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RESURS TA'MINOTI TUSHUNCHASI, MAZMUNI VA IQTISODIY MOHIYATI

O.E.Arzikulova 

Samarqand davlat univeristeti Kattaqo'rg'on filiali, Samarqand, O'zbekistan.

OPEN ACCESS

HCSD

Correspondence

Arziqulova Oybachin Eshquvat qizi

Sharof rashidov nomidagi Samarqand

davlat universiteti tadqiqotchisi

Email: barchin967@gmail.com

Tel: +99890 505 42 43

Received: 11 May 2025

Revised: 28 May 2025

Accepted: 16 June 2025

Published: 30 June 2025

Funding source for publication:
Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: Journal Human capital and social development © 2 by Samarkand State University is licensed <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Annotatsiya: Ushbu maqolada xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minoti tushunchasi, uning o'ziga xos xususiyatlari, baholash mezonlari va iqtisodiy mohiyati keng yoritilgan. Resurs ta'minotining faqat xarid va yetkazib berish jarayonlari bilan cheklanmasdan, balki rejalashtirish, taqsimlash, zaxiralash, nazorat qilish va optimallashtirish kabi strategik boshqaruv funksiyalarini ham o'z ichiga olishi asoslab berilgan. Tizim samaradorligini aniqlovchi mezonlar – vaqt omili, sifat ko'rsatkichi, xarajatlar samaradorligi va moslashuvchanlik – tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: resurs ta'minoti, xizmat ko'rsatish korxonalari, iqtisodiy mohiyat, xarajatlarni optimallashtirish, daromadlar barqarorligi, raqobatbardoshlik, barqaror rivojlanish, logistika avtomatlashtirish, ERP, SCM, strategik boshqaruv.

ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация: В статье комплексно рассматривается понятие ресурсного обеспечения на предприятиях сферы услуг, его особенности, критерии оценки и экономическая сущность. Подчеркивается, что ресурсное обеспечение не ограничивается процессами закупок и поставок, а включает в себя такие функции стратегического управления, как планирование, распределение, резервирование, контроль и оптимизация. Проанализированы критерии, определяющие эффективность системы: фактор времени, показатель качества, экономическая эффективность и гибкость.

Ключевые слова: ресурсное обеспечение, предприятия сферы услуг, экономическая сущность, оптимизация затрат, стабильность доходов, конкурентоспособность, устойчивое развитие, автоматизация логистики, ERP, SCM, стратегическое управление.

THE CONCEPT, CONTENT AND ECONOMIC IMPORTANCE OF RESOURCE SUPPORT IN SERVICE ENTERPRISES

Abstract: The article comprehensively examines the concept of resource support in service enterprises, its features, evaluation criteria and economic essence. It is emphasized that resource support is not limited to procurement and supply processes, but also includes strategic management functions such as planning, distribution, reserve, control and optimization. The criteria that determine the effectiveness of the system are analyzed: the time factor, quality indicator, economic efficiency and flexibility.

Keywords: resource provision, service enterprises, economic essence, cost optimization, income stability, competitiveness, sustainable development, logistics automation, ERP, SCM, strategic management.

Kirish.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida xizmat ko'rsatish tarmog'i milliy iqtisodiyotning eng tez sur'atlar bilan rivojlanayotgan va yuqori qo'shilgan qiymat yaratuvchi segmentlaridan biri hisoblanadi. Xizmatlar sohasi yalpi ichki mahsulot tarkibida tobora ko'proq ulush egallab borayotgani, bu jarayonda transport-logistika, turizm, moliya, ta'lim, sog'liqni saqlash va boshqa ko'plab yo'nalishlarda talabning ortib borishi iqtisodiyotning barqaror o'sishida xizmat ko'rsatish korxonalarining rolini yanada oshirmoqda. Shu bilan birga, zamonaviy iqtisodiy tizimlarda raqobatbardoshlikni ta'minlash, mijoz ehtiyojlarini to'liq qondirish va xizmat sifatini yuqori darajada ushlab turish bevosita resurs ta'minotini oqilona boshqarishga bog'liqdir.

Resurs ta'minoti xizmat ko'rsatish korxonalarining barcha faoliyat yo'nalishlari uchun strategik ahamiyatga ega bo'lib, u moddiy, moliyaviy, mehnat va axborot resurslarini belgilangan muddat, sifat va hajmda taqdim etishni o'z ichiga oladi. Agar ishlab chiqarish korxonalarida resurs ta'minoti ko'proq xomashyo va materiallar oqimiga bog'liq bo'lsa, xizmat ko'rsatish sohasida bu jarayon inson kapitali va bilimga asoslangan resurslardan tortib, innovatsion texnologiyalar, texnik vositalar va axborot tizimlari kabi keng ko'lamli komponentlarni qamrab oladi.

So'nggi yillarda xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minotini samarali boshqarish masalasi dolzarb bo'lib qolmoqda. Bunga bir nechta omillar sabab bo'lishi mumkin: birinchidan, global bozor integratsiyasi natijasida ta'minot zanjirlarining murakkablashuvi; ikkinchidan, mijozlar ehtiyojlari va talabining tez o'zgarishi; uchinchidan,

texnologik yangiliklarning joriy etilishi orqali xizmat ko'rsatish jarayonining qayta tashkil qilinishi.

Mazkur mavzuning ilmiy-amaliy ahamiyati shundaki, resurs ta'minoti boshqaruvi tizimini takomillashtirish orqali xizmat ko'rsatish korxonalarida nafaqat xizmat sifatini oshiradi, balki xarajatlarni optimallashtiradi, xizmat ko'rsatish muddatini qisqartiradi va mijoz qoniqishini kuchaytiradi. Bu esa o'z navbatida korxonaning raqobatbardoshligini ta'minlaydi va bozor ulushini kengaytiradi.

Shu nuqtayi nazardan, xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minoti tushunchasi, uning mazmuni va iqtisodiy mohiyatini o'rganish nafaqat nazariy, balki amaliy jihatdan ham muhimdir. Zero, resurs ta'minoti tizimi — bu faqat ta'minotchidan mahsulot yoki xizmat olish emas, balki strategik boshqaruv, samaradorlikni oshirish va barqaror rivojlanishning asosiy kafolatidir.

Mavzu bo'yicha adabiyotlarni tahlili.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minoti tushunchasi, mazmuni va iqtisodiy mohiyatiga oid ilmiy izlanishlar turli yo'nalishlarda olib borilgan bo'lib, xorijiy va mahalliy olimlarning ishlari mazkur sohaning nazariy va amaliy asoslarini shakllantirishda muhim o'rin tutadi.

Xorijiy tadqiqotlarda resurs ta'minoti ko'pincha logistika menejmenti va ta'minot zanjiri boshqaruvi (Supply Chain Management, SCM) konsepsiyalari bilan bevosita bog'liq holda o'rganiladi. Masalan, Chopra va Meindl (2016) resurs ta'minotini "korxonaning strategik va operatsion darajada resurs oqimlarini boshqarish orqali qiymat yaratish jarayoni" sifatida talqin qiladi. Christopher (2017) esa ta'minot

tizimining asosiy maqsadi xarajatlarni minimallashtirish va mijoz ehtiyojlarini maksimal darajada qondirish ekanligini ta'kidlaydi.

Boshqa manbalarda, jumladan, Lambert va Cooper (2000) ishlarida resurs ta'minoti tizimi yetkazib beruvchi–korxona–iste'molchi zanjirida integratsiyalashgan boshqaruv mexanizmi sifatida talqin qilinadi. Ularning fikricha, samarali resurs ta'minoti tizimi nafaqat moddiy oqimlarni, balki moliyaviy va axborot oqimlarini ham qamrab olishi lozim.

So'nggi yillarda resurs ta'minotida raqamli texnologiyalarning o'rni alohida o'rganilmoqda. Ivanov, Tsipoulaidis va Schönberger (2019) raqamli logistika tizimlari yordamida real vaqt rejimida talab va taklifni moslashtirish, zaxiralarni optimallashtirish va uzilishlarni kamaytirish imkoniyatlarini tahlil qilgan.

O'zbekiston olimlari tomonidan xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minoti masalalari bo'yicha olib borilgan tadqiqotlarda asosan uchta yo'nalishga urg'u berilgan: 1) resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish, 2) logistika tizimini rivojlantirish, 3) xizmat sifatini ta'minlash orqali raqobatbardoshlikni kuchaytirish.

Xolmatov A. (2020) o'z tadqiqotida xizmat ko'rsatish sohasida moddiy va mehnat resurslarini optimal taqsimlash xizmat sifati va tezkorligini belgilovchi asosiy omil ekanini ta'kidlaydi. Uning fikricha, xizmat jarayonidagi uzilishlarning 60 foizi resurs ta'minotidagi nomutanosibliklar bilan bog'liq.

Ismoilov B. (2021) milliy sharoitda resurs ta'minoti tizimining samaradorligini oshirish uchun strategik ta'minotchilar bilan uzoq muddatli

hamkorlik siyosatini joriy etish zarurligini taklif qiladi. U, shuningdek, logistika xarajatlarini kamaytirish maqsadida regional ta'minot markazlarini tashkil etish bo'yicha konseptual model ishlab chiqqan.

Karimov M. (2019) O'zbekistonda xizmat ko'rsatish korxonalarining asosiy muammosi sifatida resurs ehtiyojlarini aniq prognozlashdagi qiyinchiliklar va logistika infratuzilmasining yetarlicha rivojlanmaganligini ko'rsatadi. U prognozlashda Demand Forecasting va ABC/XYZ tahlili metodlarini qo'llashni taklif etadi.

Rasulov Sh. (2022) o'z izlanishlarida xizmat ko'rsatish sohasida resurs ta'minotini boshqarishda raqamli texnologiyalarning rolini o'rgangan. Unga ko'ra, ERP va SCM platformalarini joriy etish orqali xarid, ombor va logistika jarayonlarini integratsiyalash xizmat tezligini 20–25 foizga oshirishi mumkin.

Mamadaliyev N. (2023) esa xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minotini ekologik barqarorlik tamoyillari asosida tashkil etish masalasini yoritadi. U “yashil logistika” konsepsiyasini milliy sharoitga moslashtirib, chiqindilarni kamaytirish va energiya tejankor texnologiyalarni qo'llash bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqqan.

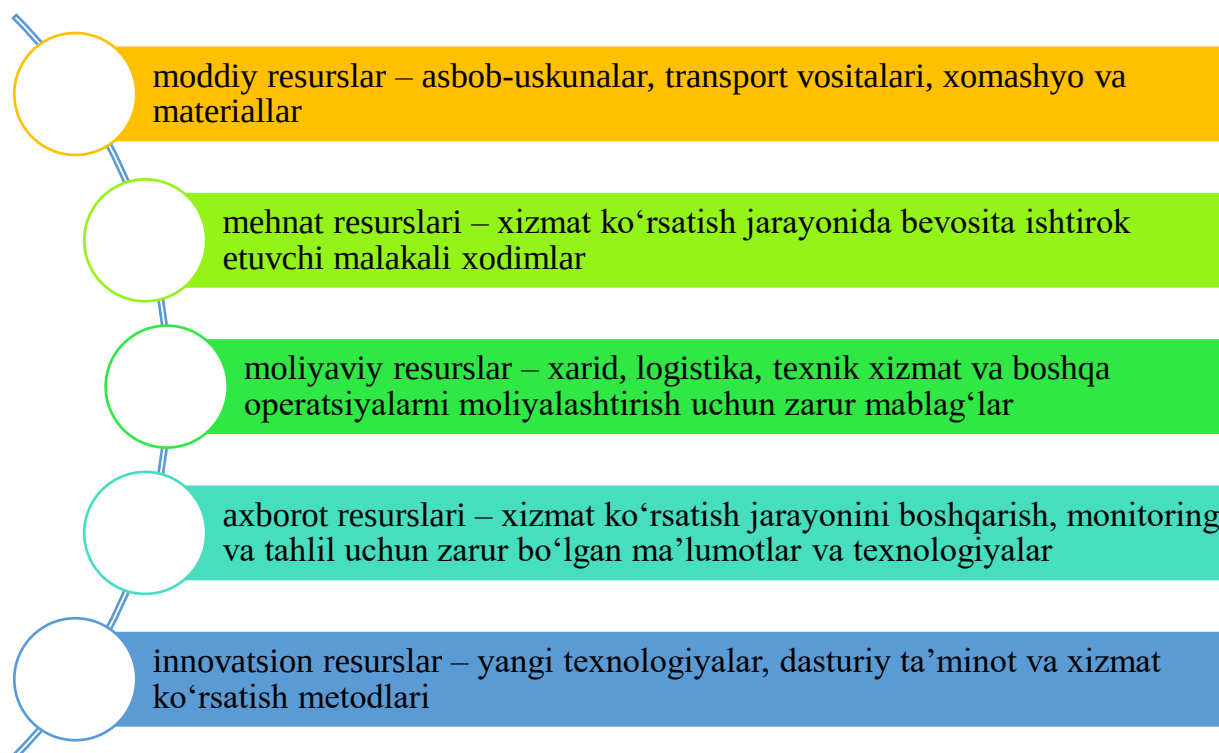
Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 11-martdagi PQ–161-son qarorida xizmatlar sohasini rivojlantirishning ustuvor vazifalari sifatida zamonaviy logistika markazlarini tashkil etish, ta'minot tizimlarini raqamlashtirish, zaxira boshqaruvini optimallashtirish va malakali kadrlar tayyorlash masalalari belgilab berilgan bo'lib, bu ilmiy tadqiqotlarning amaliy ahamiyatini yanada oshiradi.

Tadqiqot metodologiyasi.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minoti tizimini o'rganishda, sohaga oid xorijiy va mahalliy ilmiy manbalarni tahlil qilish, soha ekspertlari va amaliyotchi mutaxassislar bilan intervyular o'tkazish orqali ularning fikrlarini yig'ish va tahlil qilish, resurs ta'minotining samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash maqsadida so'rovlar va anketalar tuzish, olingan ma'lumotlarni statistik qayta ishlash hamda ular asosida resurs ta'minotining korxona iqtisodiy natijalariga ta'sirini baholash ishlari amalga oshirilgan.

Tahlil va natijalar.

Resurs ta'minoti – bu korxona yoki tashkilotning strategik va operatsion maqsadlariga erishish uchun zarur bo'lgan moddiy, moliyaviy, mehnat, axborot va boshqa turdagi resurslarni belgilangan muddat, sifat va hajmda uzluksiz yetkazib berish jarayonidir. U faqatgina resurslarni xarid qilish yoki yetkazib berish emas, balki ularni rejalashtirish, taqsimlash, zaxiralash, nazorat qilish va optimallashtirish jarayonlarini ham o'z ichiga oladi.



1-rasm. Xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minotining o'ziga xos xususiyatlari

Resurs ta'minoti tizimining samaradorligi quyidagi mezonlar orqali baholanadi:

- vaqt omili – resurslarning kerakli paytda yetkazib berilishi;
- sifat ko'rsatkichi – resurslarning belgilangan sifat standartlariga mosligi;
- xarajatlar samaradorligi – minimal xarajat bilan maksimal natijaga erishish;

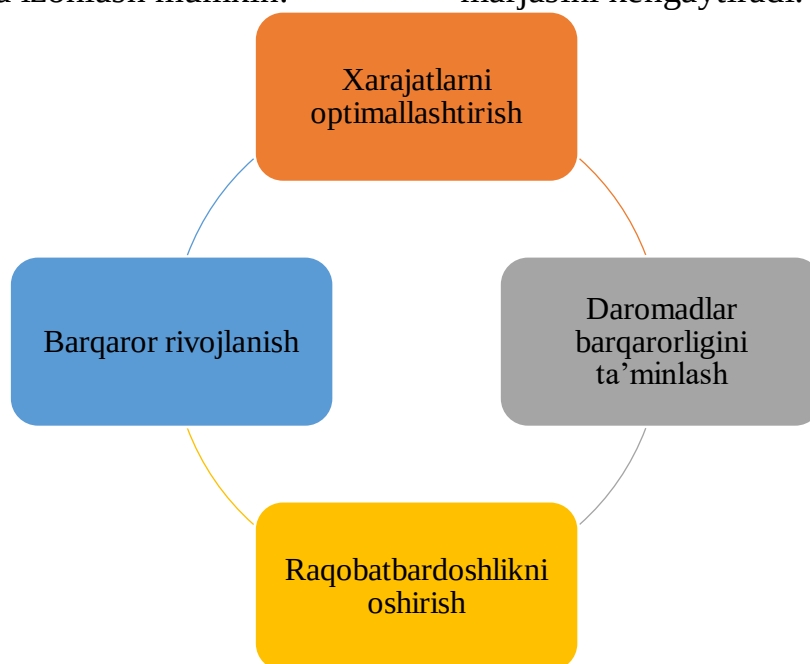
– moslashuvchanlik – talab va sharoit o'zgarishlariga tezkor javob berish qobiliyati.

Xizmat ko'rsatish sohasida resurs ta'minoti tushunchasi nafaqat moddiy-texnik jihatlarni, balki inson kapitali, bilimlar oqimi, mijozlar bilan aloqalar va innovatsion salohiyatni boshqarish mexanizmlarini ham qamrab oladi. Shu bois, uni faqat xarid yoki logistika

jarayoni sifatida emas, balki strategik boshqaruvning ajralmas elementi sifatida baholash lozim.

Resurs ta'minoti boshqaruvi xizmat ko'rsatish korxonasining iqtisodiy natijalariga bevosita va ko'p qirrali ta'sir ko'rsatadi. U nafaqat xizmat ko'rsatish jarayonining uzluksizligini ta'minlaydi, balki korxonaning moliyaviy barqarorligi, raqobatbardoshligi va uzoq muddatli rivojlanish strategiyasini amalga oshirish imkoniyatlarini kengaytiradi. Uning iqtisodiy mohiyatini quyidagi asosiy yo'nalishlarda izohlash mumkin:

Xarajatlarni optimallashtirish. Resurslardan oqilona foydalanish ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish tannarxini sezilarli darajada kamaytiradi. Optimal xarid siyosati, ta'minotchilar bilan qulay shartnomalar tuzish, logistika va zaxira boshqaruvini optimallashtirish orqali ortiqcha xarajatlar minimallashtiriladi. Masalan, ABC/XYZ tahlili yordamida zaxiralarni toifalash ortiqcha saqlash xarajatlarini kamaytirib, aylanma mablag'larni tezlashtiradi. Bu esa korxona rentabelligini oshiradi va foyda marjasini kengaytiradi.



2-rasm. xizmat ko'rsatish korxonasining iqtisodiy mohiyatining asosiy yo'nalishlari

Daromadlar barqarorligini ta'minlash. Mijoz ehtiyojlarini to'liq va o'z vaqtida qondirish sotuv hajmining barqaror o'sishini ta'minlaydi. Agar resurs ta'minoti tizimi talab prognozlariga asoslangan holda ishlasa, xizmat ko'rsatishdagi uzilishlar minimal darajaga tushadi, mijozlar ishonchi ortadi va qayta sotib olish ulushi ko'payadi. Bu jarayon korxona daromadlarini mavsumiy o'zgarishlardan kamroq ta'sirlanadigan holatga keltiradi.

Raqobatbardoshlikni oshirish. Tezkor va sifatli xizmat ko'rsatish korxonaga bozorda ustunlik beradi. Resurs ta'minoti tizimi yaxshi yo'lga qo'yilgan korxona yangi mijozlarni jalb etishda, mavjud mijozlarni saqlab qolishda va xizmat ko'rsatish hududini kengaytirishda raqobatchilardan oldinga chiqadi. Shuningdek, innovatsion texnologiyalar va xizmat standartlarini joriy etish orqali korxona bozorda premium-segmentga chiqish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Barqaror rivojlanish. Uzoq muddatli strategik rejalashtirish asosida resurslar ta'minotini kafolatlash korxonaga bozor sharoitidagi noaniqliklar va tavakkalchiliklarga bardosh berish imkonini beradi. Barqaror resurs ta'minoti tizimi nafaqat bugungi kundagi operatsion ehtiyojlarni, balki kelajakdagi rivojlanish maqsadlarini ham qo'llab-quvvatlaydi. Masalan, ekologik toza resurslarga bosqichma-bosqich o'tish, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish va "yashil logistika" tamoyillarini qo'llash orqali korxona uzoq muddatda ijtimoiy va ekologik jihatdan ham barqaror rivojlanadi.

Shunday qilib, resurs ta'minotining iqtisodiy mohiyati faqat xarid va yetkazib berish jarayonlari bilan cheklanmaydi. U butun korxona iqtisodiy strategiyasining asosi bo'lib, moliyaviy natijalar, xizmat sifati, mijoz qoniqishi va raqobat ustunligini ta'minlovchi eng muhim boshqaruv funksiyalaridan biridir.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minoti tizimini to'g'ri va samarali tashkil etish iqtisodiy samaradorlikni oshirish, xizmat sifati va mijozlar qoniqishini ta'minlashda muhim strategik vosita hisoblanadi. Mazkur tizimning to'g'ri yo'lga qo'yilishi korxonaning ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonlarini uzluksiz yuritish, xarajatlarni optimallashtirish va daromadlar barqarorligini saqlash imkonini beradi.

Birinchidan, resurs ta'minoti tizimi sifatli tashkil etilganda xizmat ko'rsatish sifati sezilarli darajada oshadi. Moddiy, moliyaviy, mehnat va axborot resurslarining o'z vaqtida va to'liq hajmda taqdim etilishi xizmat jarayonidagi uzilishlarning oldini oladi, bu esa mijozlar ishonchini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Ikkinchidan, mijozlar bazasining kengayishiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatadi. Tezkor va sifatli xizmat ko'rsatish bozor sharoitida raqobat ustunligini ta'minlaydi, natijada mavjud mijozlar saqlanib qoladi va yangi mijozlarni jalb etish imkoniyati kengayadi. Strategik ta'minotchilar bilan hamkorlik aloqalarining mustahkamlanishi va resurs yetkazib berishning barqarorligi mijozlar ehtiyojlariga moslashuvchan javob berish imkonini yaratadi.

Uchinchidan, korxona rentabelligini oshirishga xizmat qiladi. Logistika jarayonlarini avtomatlashtirish, ombor boshqaruvini optimallashtirish, zaxira hajmini ilmiy asoslangan metodlar orqali belgilash ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Bu esa korxona foyda marjasining oshishiga bevosita olib keladi.

Masalan, integratsiyalashgan axborot tizimlari (ERP, SCM) joriy etilishi resurslar harakatini real vaqt rejimida monitoring qilish imkonini beradi, bu esa xizmat ko'rsatish tezligi va barqarorligini oshiradi. Shuningdek, ta'minotchilar bilan uzoq muddatli strategik shartnomalar tuzish xarid jarayonidagi noaniqliklarni kamaytirib, narx barqarorligini ta'minlaydi.

Xulosa va takliflar.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minoti nafaqat moddiy-texnik vositalarni yetkazib berish jarayonini, balki ularni rejalashtirish, taqsimlash, zaxiralash, nazorat qilish va optimallashtirish kabi strategik boshqaruv funksiyalarini ham o'z ichiga oladi. Resurs ta'minoti tizimining samaradorligi vaqt omili, sifat ko'rsatkichi, xarajatlar samaradorligi va moslashuvchanlik kabi mezonlar asosida baholanadi.

Iqtisodiy mohiyat nuqtayi nazaridan, resurs ta'minoti boshqaruvi korxona xarajatlarini optimallashtirish, daromadlar barqarorligini ta'minlash, raqobatbardoshlikni oshirish va barqaror rivojlanishni qo'llab-quvvatlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Tizim samaradorligini oshirishda strategik ta'minotchilar bilan uzoq muddatli hamkorlik, logistika jarayonlarini avtomatlashtirish va integratsiyalashgan axborot tizimlaridan (ERP, SCM) foydalanish muhim omillar hisoblanadi.

Amaliy jihatdan, resurs ta'minotini takomillashtirish xizmat ko'rsatish

jarayonlarining uzluksizligini ta'minlaydi, mijozlar qoniqishini oshiradi va korxona rentabelligini ko'taradi. Natijada, xizmat ko'rsatish korxonalari nafaqat ichki bozorda, balki xalqaro miqyosda ham barqaror va raqobatbardosh faoliyat yuritish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Shu bois, xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minoti tizimini zamonaviy boshqaruv yondashuvlari, ilg'or axborot texnologiyalari va "yashil logistika" tamoyillari asosida tashkil etish strategik ahamiyat kasb etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Chopra, S., Meindl, P. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. – 6th ed. – Boston: Pearson, 2016. – 524 p.
2. Christopher, M. Logistics and Supply Chain Management. – 5th ed. – Harlow: Pearson Education Limited, 2017. – 347 p.
3. Lambert, D. M., Cooper, M. C. Issues in supply chain management // Industrial Marketing Management. – 2000. – Vol. 29(1). – P. 65–83.
4. Ivanov, D., Tsipoulanidis, A., Schönberger, J. Global Supply Chain and Operations Management. – Springer, 2019. – 578 p.
5. Xalmatov A. Sh. Xizmat ko'rsatish sohasida resurs ta'minotini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2020. – №4. – B. 112–118.
6. Ismoilov B. R. Xizmat ko'rsatish korxonalarida strategik ta'minot siyosati va uni rivojlantirish yo'nalishlari // Bozor, pul va kredit. – 2021. – №6. – B. 87–93.
7. Karimov M. Xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ehtiyojlarini prognozlash va logistika tizimini takomillashtirish // Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy axborotnomasi. – 2019. – №2. – B. 75–82.
8. Rasulov Sh. A. Raqamli texnologiyalar asosida xizmat ko'rsatish sohasida resurs ta'minotini boshqarish // Iqtisod va moliya. – 2022. – №5. – B. 103–110.
9. Mamadaliev N. E. "Yashil logistika" tamoyillari asosida xizmat ko'rsatish korxonalarida resurs ta'minotini tashkil etish masalalari // Logistika va ta'minot zanjirini boshqarish. – 2023. – №1. – B. 44–50.
10. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 11-martdagi PQ-161-son qarori "Xizmatlar sohasini 2026-yilgacha rivojlantirish strategiyasi to'g'risida". – Lex.uz.

CONTENTS

1	SAMARQAND VILOYATIDA INVESTITSION - INNOVATSION FAOLLIKNI OSHIRISH HOLATI VA INVESTITSİYALARNING TARKIBIY XUSUSIYATLARI	
	Bektemirov Abdumalik Bektemirovich, Axrorov Abbos Aslamjon o'g'li	4-13
2	“YASHIRIN IQTISODIYOT”GA METODOLOGIK YONDASHUVNI TAKOMILLASHTIRISH	
	Abduvohidov Najmiddin Rahmatullaevich	14-19
3	OILA TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH DASTURI DOIRASIDA BANKLAR TOMONIDAN AMALGA OSHIRILGAN ISHLARNING AHAMIYATLI JIHLTLARI	
	Z.D.Niyozov , A.A.Axrorov	20-24
4	HUDUDIIY INVESTITSIYA JOZIBADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	
	Bektemirov Abdumalik Bektemirovich, Ergasheva Aziza Xasan qizi	25-34
5	DESTINATION MANAGEMENT AND BRANDING: CREATING COMPETITIVE ADVANTAGE IN GLOBAL TOURISM	
	Nasimov Dilmurod Abdullayeich, Sirojiddinova Shahrizoda	35-42
6	TA'LIM MUASSASALARIDA RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISH TAMOIYILLARI	
	Meliboyev Ibroxim Mavlon o'g'li	43-47
7	SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA MA'LUMOTLARNI TAHLIL QILISH VA BASHORATLASH ALGORITMLARINI ISHLAB CHIQISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI	
	Bekmurodov Ulug'bek Bahrom o'g'li, Shomirzayev Farruh Akram o'g'li	48-55
8	SAMARQAND VILOYATIDA INVESTITSION-QURILISH JARAYONLARI ISHTIROKCHILARI FAOLIYATINING ASOSIY KO'RSATKICHLARI TAHLILI	
	Abduvaliyev Bekzod Muxiddin o'g'li	56-61
9	TURISTIK XIZMATLAR VUJUDGA KELISHINING XUSUSIYATLARI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI	
	Umirzoqova Muxabbat Ismatjon qizi	62-67
10	TURAR-JOY KO'CHMAS MULK OBYEKTLARINI BAHOLASH XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH USULLARINI TAHLILI	
	A.S.Suyunov, B.M.Abduraimov, B.A.Suyunov	68-73
11	BANK XIZMATLARIDA AN'ANAVIY XIZMATDAN RAQAMLI XIZMATGA O'TISHNING AHAMIYATLI JIHLTLARI	
	Niyozov Zuxur Davronovich, Bektemirov Bunyodjon Mamasaliyevich	74-78
12	MINTAQAVIY TRANSPORT INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMLARINING QO'LLANILISHI VA ULARNING USTUVOR YO'NALISHLARI	
	Rahmonov Rasul Ne'matovich	79-86
13	POTENTIAL AND POSSIBILITIES OF UTILISATION OF CULTURAL HERITAGE FOR TOURISM DEVELOPMENT IN SAMARKAND	
	Mukhsin Khidirov, Umida Shodieva	87-91
14	O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA XORIJIY INVESTITSİYALARNI RAG'BATLANTIRISHDA ERKIN IQTISODIY ZONALARNING O'RNI	
	Abdurahmonov Azizbek Akram o'g'li	92-99
15	IoT (INTERNET OF THINES) XAVFSIZLIK MUAMMOLARINI BARTARAF ETISH USULLARI	
	Bekmurodov Ulug'bek Bahrom o'g'li , Ruziyeva Zulfiya Qurvonovna	100-106

16	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ ПО ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ЖИЛЬЯ Г. САМАРКАНДА)	
	A.C.Суюнов, Б.А.Суюнов	107-114
17	TURIZM SOHASINI KLASSTERLASHTIRISHNING INNOVATSION OMILLARI VA XUSUSIYATLARI	
	Botirov Og'abek Jasurbek o'g'li	115-118
18	INNOVATSION USULLARDAN FOYDALANISH ORQALI TABIIY TURISTIK RESURLARNI SAMARALI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI	
	Rabbimov Muxriddin Musoqul o'g'li, Samiyeva Muxlisa Olim qizi	119-123
19	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RESURS TA'MINOTI TUSHUNCHASI, MAZMUNI VA IQTISODIY MOHIYATI	
	Arziqulova Oybarchin Eshquvat qizi	124-130
20	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA DAVLAT BOSHQARUVINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	
	Sanakulova Iroda Abrorovna	131-135
21	QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLASH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	
	Nurimbetov Timur Uzakbergenovich	136-140
22	HUDUDIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA TURISTIK-INNOVATSION KLASSTERLARNING INSTITUTSIONAL ASOSLARI VA RIVOJLANISH MEXANIZMLARI	
	Erbo'tayev Azimjon Qahramon o'g'li	141-148
23	INNOVATSION RIVOJLANISH SHAROITIDA INSON KAPITALINING KICHIK BIZNES RIVOJLANISHIGA TA'SIRI	
	Eshbo'riyev Umarbek Rashidovich	149-155
24	SAMARQAND VILOYATIDA MUZEY TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI	
	Yulduz Pirnazarovna Urunbayeva	156-163
25	ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISHI VA UNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI	
	Tashmatov Sharaf Urokboyevich	164-170
26	TADBIRKORLIK RISKI VA TAVAKKALCHILIK: NAZARIY DIFFERENSIYA HAMDA ULARNING BOSHQARUVDAGI AHAMIYATI	
	Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov	171-178
27	OLIY TA'LIM TIZIMIDA RAQAMLI PLATFORMALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	
	Boynazarova Iroda Mahmud qizi	179-185
28	ДВУХЭТАПНЫЙ МЕТОД ГРУППИРОВКИ БУЛЕВЫХ ПРИЗНАКОВ И ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ В ВЫДЕЛЕННЫХ ГРУППАХ	
	Порсаев Ганиджон Мухамедович	186-193
29	RESEARCH ON MARKETING INNOVATION OF CHINESE MUSEUM CULTURAL AND CREATIVE PRODUCTS FROM THE PERSPECTIVE OF EXPERIENTIAL MARKETING	
	Nasimov Ikrom Khusanovich, Guang Yang	194-200
30	TURIZM SOHASINING INNOVATSION FAOLLIGI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH HOLATI TAHLILI	
	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	201-206