

HCS D

**Human capital and social
development.**

2025 – volume 15, issue 3

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2025 – 15-jild, 3-son



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA

INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT

UNIVERSITETI



Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali

Journal Human capital and social development

Журнал Человеческий капитал и социальноеразвитие

Jurnali

15-jild, 3-son (iyun) 2025.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развития” O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Junal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 30-noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

DSc, professor Daler Mirpochoyev (Iqtisodiyot va savdo instituti, Tojikiston)

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

PhD, professor Bayong Van Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Vonyong Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Yan Patterson (Kvinslend universiteti, Avstraliya)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Mansurova Nargiza Shamsiddinovna (“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

TURIZM SOHASINING INNOVATSION FAOLLI GI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH HOLATI TAHLILI

O.N.Xaitov 

Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on filiali, Samarqand, O'zbekiston.

OPEN ACCESS

HCSD

Correspondence

Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li

Samarqand davlat universitetining
Kattaqo'rg'on filiali dotsenti

Email: xaitovoxunjon@samdukf.uz

Tel: +99899 337 59 95

Received: 20 May 2025

Revised: 28 May 2025

Accepted: 11 June 2025

Published: 30 June 2025

Funding source for publication:

Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: Journal Human capital and social development © 2 by Samarkand State University is licensed <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Annotatsiya: Mazkur maqolada turizm sohasining innovatsion faolligi va raqobatbardoshligini oshirish jarayonlari tahlil qilingan. Unda innovatsion faoliyatning nazariy asoslari, turizm xizmatlarida raqamli texnologiyalar va innovatsion yondashuvlarning ahamiyati hamda xorijiy tajribalar misolida turizm sohasini rivojlantirish yo'nalishlari o'rganilgan. O'zbekiston turizmining raqobatbardoshligini oshirishda hududiy turizm klasterlari, davlat-xususiy sheriklik, investitsiyalarni jalb etish va innovatsion marketing strategiyalarining ahamiyati asoslab berilgan. Shuningdek, maqolada barqaror turizm va yashil texnologiyalarni joriy etishning istiqbollari tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: turizm, innovatsion faoliyat, raqobatbardoshlik, turizm klasteri, raqamli texnologiyalar, davlat-xususiy sheriklik, barqaror turizm.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Аннотация: Аннотация: В статье анализируются процессы повышения инновационной активности и конкурентоспособности туристического сектора. Рассматриваются теоретические основы инновационной деятельности, значение цифровых технологий и инновационных подходов в туристических услугах, а также направления развития туристического сектора на примере зарубежного опыта. Обосновывается значение региональных туристических кластеров, государственно-частного партнерства, привлечения инвестиций и инновационных маркетинговых стратегий в повышении конкурентоспособности узбекского туризма. Также анализируются перспективы внедрения устойчивого туризма и «зелёных» технологий.

Ключевые слова: туризм, инновационная деятельность, конкурентоспособность, туристический кластер, цифровые технологии, государственно-частное партнёрство, устойчивый туризм.

ANALYSIS OF THE STATE OF INCREASING INNOVATIVE ACTIVITY AND COMPETITIVENESS OF THE TOURISM SECTOR

Annotation: This article analyzes the processes of increasing innovative activity and competitiveness of the tourism sector. It studies the theoretical foundations of innovative activity, the importance of digital technologies and innovative approaches in tourism services, and the directions of development of the tourism sector using foreign experience as an example. The importance of regional tourism clusters, public-private partnerships, investment attraction and innovative marketing strategies in increasing the competitiveness of Uzbek tourism is substantiated. The article also analyzes the prospects for the introduction of sustainable tourism and green technologies.

Keywords: tourism, innovative activity, competitiveness, tourism cluster, digital technologies, public-private partnerships, sustainable tourism.

Kirish.

So'nggi yillarda turizm sohasi global miqyosda eng tez rivojlanayotgan tarmoqlardan biriga aylandi. Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) ma'lumotlariga ko'ra, 2023-yilda xalqaro sayyohlar soni 1,3 milliarddan oshgan va bu ko'rsatkich yil sayin ortib bormoqda. Turizm sohasining innovatsion rivojlanishi mamlakatlarning iqtisodiy o'sishida, yangi ish o'rinlari yaratishda, aholi daromadlarini oshirishda va xalqaro imijini mustahkamlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Globallashuv jarayonlari va raqamli iqtisodiyotning kengayishi turizm xizmatlarini ko'rsatishda innovatsion yondashuvlarni joriy etishni taqozo qilmoqda. Xususan, onlayn bron tizimlari, virtual (AR/VR) ekskursiyalar, elektron to'lov xizmatlari, raqamli gidlar va smart-turizm texnologiyalari turizm sohasining zamonaviy qiyofasini belgilamoqda. Shu sababli turizmدا innovatsion faollik nafaqat xizmatlarning samaradorligini oshiradi, balki milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ham ta'minlaydi.

O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida belgilangan. "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi"da turizmni milliy iqtisodiyotning drayveri sifatida rivojlantirish, innovatsion xizmatlarni keng joriy etish, turistik infratuzilmani modernizatsiya qilish va hududiy turizm klasterlarini shakllantirish ustuvor vazifa sifatida qayd etilgan. Ayniqsa, Samarqand, Buxoro, Xiva va Termiz kabi hududlarda xalqaro miqyosda raqobatbardosh turizm xizmatlarini yaratish innovatsion yondashuvlar bilan chambarchas bog'liqdir.

Mavzu bo'yicha adabiyotlarni tahlili.

Turizm sohasi va uning innovatsion rivojlanishi masalalari bo'yicha ko'plab xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan tadqiqotlar olib borilgan. Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) ma'lumotlariga ko'ra, innovatsiyalar va raqamli texnologiyalar turizmning kelajakdagi rivojlanishida hal qiluvchi omil hisoblanadi, chunki ular xizmat ko'rsatish sifatini oshirish, bozorni diversifikatsiya qilish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishga imkon beradi.

Porter M. tomonidan ilgari surilgan "klaster nazariyasi"ga ko'ra, turizm sohasi ham hududiy klasterlar shaklida rivojlanishi lozim, chunki u innovatsion yondashuvlar va resurslardan samarali foydalanishni ta'minlaydi. Shuningdek, Buhalis D. o'z tadqiqotlarida "e-tourism" tushunchasini kiritib, turizm sohasida elektron xizmatlar va raqamli texnologiyalarning muhimligini asoslab bergan.

O'zbekistonlik olimlar ham turizmning innovatsion rivojlanishi masalasiga alohida e'tibor qaratgan. Jumladan, Turg'unov X.D. tadqiqotlarida turizm sohasida innovatsion klasterlarni shakllantirish, hududiy iqtisodiyotga ijobiy ta'siri va xizmatlar sifatini oshirish mexanizmlarini ilmiy asoslab bergan. Azizov A.A. esa innovatsion turizm xizmatlarini rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklikning ahamiyatini ko'rsatib, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish turizmда barqaror raqobatbardoshlikni ta'minlashini ta'kidlagan.

Yevropa davlatlari tajribasi shuni ko'rsatadiki, turizm sohasida raqamli transformatsiya (virtual gidlar, mobil ilovalar, AR/VR texnologiyalari) turistlar oqimini oshirish va iqtisodiy

samaradorlikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Masalan, Ispaniya va Italiya kabi davlatlarda turizmni raqamlashtirish bo'yicha milliy dasturlar qabul qilingan va ular turizm sektorining Yalpi ichki mahsulotdagi ulushini barqaror oshirmoqda.

Shu asosda aytish mumkinki, turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish nazariy va amaliy jihatdan keng o'rganilgan bo'lib, O'zbekiston uchun xorijiy tajribalarni mahalliy sharoitga moslashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot metodologiyasi.

Ushbu tadqiqotda turizm sohasining innovatsion faolligi va raqobatbardoshligini oshirish holati tahlilini o'rganish uchun bir nechta metodlar birlashtirilgan. Tadqiqot metodologiyasi empirik tahlil, solishtirma tahlil, kazuslar (case-study) va ekspert baholashlari kabi usullarga asoslanadi. Bu metodlar orqali mamlakatimizda turizm sohasida innovatsion faolligi va raqobatbardoshligini oshirish,

shuningdek, uning innovatsion rivojlanishga ta'siri chuqur o'rganiladi.

Tahlil va natijalar.

Turizm sohasida innovatsion faollik - bu xizmatlar mazmuni va sifatini yangilash, ularni bozorga zamonaviy shakllarda taklif etish, raqamli texnologiyalarni joriy qilish va boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish orqali raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan faoliyatdir. Ilmiy adabiyotlarda innovatsion faollikning mazmuni iqtisodiy, tashkiliy va texnologik yondashuvlar asosida talqin qilinadi. Jumladan, M. Porter klaster nazariyasida innovatsion faollikni hududiy resurslar integratsiyasi orqali shakllanishini ta'kidlagan bo'lsa, D. Buhalis "e-tourism" konsepsiyasida turizmga raqamli xizmatlar innovatsion rivojlanishning asosiy yo'nalishi ekanligini ko'rsatib bergan.

Innovatsion faoliyatning nazariy asoslari xizmatlarning sifatini oshirish, bozor talablariga moslashish va turizmning iqtisodiy samaradorligini ta'minlash bilan bog'liq.

xizmat diversifikatsiyasi (eko-turizm, agro-turizm, gastro-turizm, sanoat turizmi kabi yangi yo'nalishlarni rivojlantirish);

raqamlashtirish (onlayn bron tizimlari, elektron to'lovlar, mobil ilovalar);

AR/VR texnologiyalarini joriy etish (virtual ekskursiyalar, interaktiv gidlar);

onlayn xizmatlar va global platformalar orqali transchegaraviy turizm xizmatlarini taklif etish.

1-rasm. Innovatsion faollik shakllanish omillari

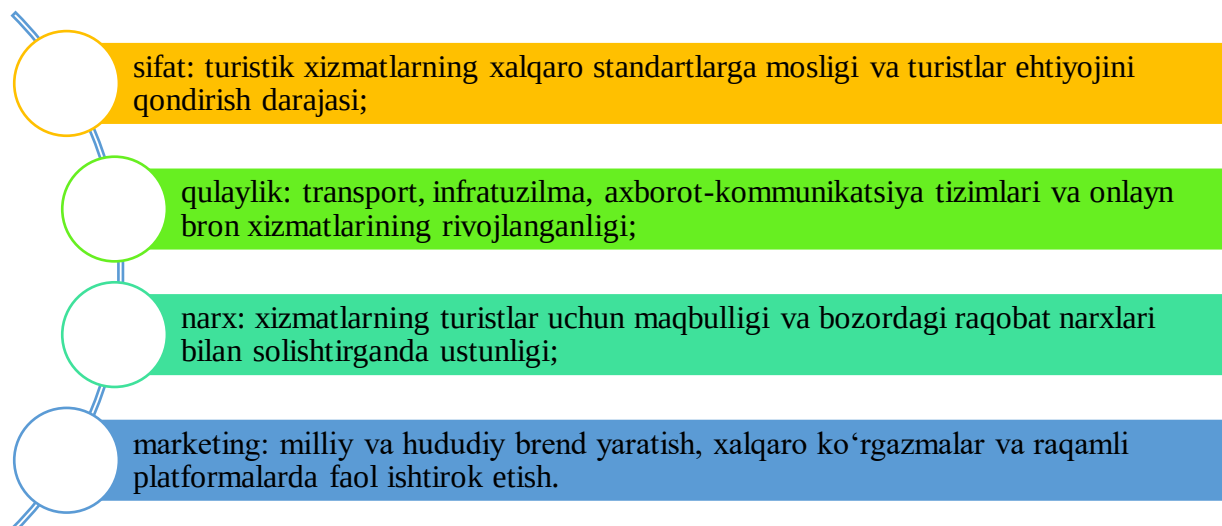
O'zbekiston turizmida innovatsion faoliyatning hozirgi darajasi ham bosqichma-bosqich rivojlanmoqda. "Raqamli O'zbekiston – 2030"

strategiyasi doirasida turizm xizmatlarini raqamlashtirish, onlayn axborot resurslari yaratish, elektron chipta tizimlari, raqamli gidlar va "smart tourism" elementlarini

joriy etish bo'yicha qator tashabbuslar amalga oshirilmoqda. Ayniqsa, Samarqand, Buxoro, Xiva kabi turizm markazlarida raqamli turizm infratuzilmasi kengayib, ichki va xorijiy sayyohlar uchun qulay xizmatlar taklif etilmoqda.

Turizm sohasida raqobatbardoshlik — bu turistik xizmatlarning sifat, qulaylik, narx va marketing kabi asosiy

ko'rsatkichlari orqali milliy va xalqaro bozorda ustunlikka erishish qobiliyatidir. Ilmiy manbalarda raqobatbardoshlik indikatorlari turli mezonlar asosida baholansa-da, ularning markazida xizmatlarning sifatini doimiy ravishda oshirish, innovatsion yechimlarni joriy etish va iste'molchi ehtiyojlariga moslashuvchanlik turadi.



2-rasm. Raqobatbardoshlikni belgilovchi asosiy omillar

Xorijiy davlatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, raqobatbardoshlikni oshirish innovatsion yondashuvlar bilan bevosita bog'liqdir. Masalan:

Turkiya – “all inclusive” modeli va raqamlashtirilgan bron tizimlari orqali o'z turizmini jahon bozorida yetakchi o'rinlardan biriga olib chiqdi;

Ispaniya – “smart tourism destination” konsepsiyasi asosida shaharlarni raqamlashtirib, AR/VR texnologiyalari yordamida turistlarga yangi tajribalar taklif etmoqda;

Janubiy Koreya – “Korea Smart Tourism Platform” orqali sun'iy intellekt asosida raqamli gidlar va onlayn navigatsiya xizmatlarini joriy etgan;

BAA (Dubay) – “e-ticket” va mobil ilovalar orqali barcha turistik xizmatlarni yagona raqamli tizimga integratsiya qilib,

turistlarga maksimal qulaylik yaratmoqda.

O'zbekiston misolida ham so'nggi yillarda raqobatbardoshlikni oshirish bo'yicha innovatsion xizmatlar keng joriy etilmoqda. Xususan:

– Samarqandda “Visit Samarkand” raqamli platformasi orqali elektron bronlash va e-ticket tizimi yo'lga qo'yilgan;

– Buxoroda tarixiy obidalar uchun elektron gidlar va AR texnologiyalari asosida virtual ekskursiyalar taklif etilmoqda;

– Xivada smart tourism loyihalari asosida mobil ilovalar, onlayn chipta tizimlari va ko'p tilli audio-gid xizmatlari yo'lga qo'yilgan.

O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lib, u

milliy iqtisodiyotning diversifikatsiyasi, sohasining innovatsion faolligi va hududiy rivojlanish va xalqaro raqobatbardoshligini oshirish uchun bir maydondagi raqobatbardoshlikni qator strategik yo'nalishlar belgilangan. ta'minlashda muhim o'rin tutadi. Turizm

1-jadval

O'zbekistonda turizm innovatsion faolligi va raqobatbardoshligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari

Yo'nalish	Asosiy maqsad	Amaliy mexanizmlar	Kutilayotgan natija
Hududiy turizm klasterlari	Hududiy resurslardan samarali foydalanish	Samarqand–Buxoro–Xiva klasterlari, servis zanjiri	Ichki va tashqi turistlar oqimi ortishi
Davlat-xususiy sheriklik	Infratuzilmani rivojlantirish va investitsiya jalb qilish	PPP loyihalari, mehmonxona va transport sohalarida qo'shma investitsiyalar	Xizmat sifati va infratuzilma darajasi oshadi
Innovatsion marketing va brending	Milliy va hududiy turizm brendini shakllantirish	Raqamli marketing, onlayn reklama, xalqaro ko'rgazmalar	O'zbekistonning xalqaro imiji kuchayadi
Yashil turizm va barqaror rivojlanish	Ekologik xavfsizlikni ta'minlash	“Yashil” mehmonxonalar, energiya tejankor texnologiyalar	Barqaror turizm modeli shakllanadi

Turizmni klaster asosida rivojlantirish hududiy resurslardan samarali foydalanish, xizmatlar zanjirini shakllantirish va raqobatbardoshlikni oshirish imkonini beradi. Samarqand, Buxoro, Xiva va Termiz kabi shaharlar turizm klasterlari sifatida shakllantirilsa, ular nafaqat ichki, balki xalqaro bozorda ham innovatsion markazga aylanishi mumkin.

O'zbekiston sharoitida turizm infratuzilmasini rivojlantirish uchun davlat resurslari yetarli emas. Shu bois davlat-xususiy sheriklik (PPP) mexanizmlari orqali investitsiyalarni jalb etish strategik ahamiyat kasb etadi. Bu model nafaqat infratuzilmani rivojlantirish, balki xizmatlar sifatini

oshirish va yangi turizm turlarini joriy etishda ham muhim o'rin tutadi.

Global bozorda O'zbekiston turizmi uchun milliy brend yaratish va uni raqamli marketing strategiyalari orqali keng yoyish zarur. Raqamli platformalarda (Tripadvisor, Booking, Airbnb) faol ishtirok etish, ijtimoiy tarmoqlar orqali turistik mahsulotlarni ilgari surish va hududiy brendlarni shakllantirish turizmning raqobatbardoshligini kuchaytiradi.

So'nggi yillarda ekologik xavfsizlik va barqaror rivojlanish global turizmga ustuvor yo'nalish sifatida qaralmoqda. O'zbekistonda “yashil turizm” konsepsiyasini joriy etish orqali ekologik toza transport vositalari, energiya tejovchi mehmonxonalar va mahalliy

mahsulotlarga asoslangan xizmatlar rivojlantirilishi mumkin.

Xulosa va takliflar.

Olib borilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, turizm sohasi bugungi kunda milliy iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan va yuqori qo'shilgan qiymat yaratuvchi tarmoqlaridan biri sifatida alohida ahamiyat kasb etmoqda. Turizmدا innovatsion faollik - bu xizmatlarni diversifikatsiya qilish, raqamli texnologiyalarni joriy etish, AR/VR asosidagi virtual kursiyalarni kengaytirish, elektron to'lov va onlayn bron tizimlarini rivojlantirish orqali raqobatbardoshlikni oshirish imkonini beruvchi muhim omil hisoblanadi.

Xorijiy davlatlar tajribasi (Turkiya, Ispaniya, Janubiy Koreya, BAA) shuni ko'rsatadiki, raqamlashtirish va innovatsion marketing turizm xizmatlarini xalqaro bozorga olib chiqishda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

O'zbekiston sharoitida esa, Samarqand, Buxoro va Xiva kabi tarixiy markazlarda elektron gidlar, e-ticket tizimi va smart tourism elementlarining joriy etilishi milliy turizmning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilmoqda.

O'zbekiston turizmida innovatsion faollikni yanada kuchaytirish uchun quyidagi yo'nalishlarga e'tibor qaratish zarur: hududiy turizm klasterlarini rivojlantirish, davlat-xususiy sheriklik asosida investitsiyalar jalb qilish, innovatsion marketing va milliy brend strategiyalarini amalga oshirish, yashil turizm va barqaror rivojlanish konsepsiyasini keng joriy etish.

Demak, turizmда innovatsion faoliyatni jadallashtirish mamlakatning xalqaro raqobatbardoshligini oshiradi, hududiy rivojlanish imkoniyatlarini kengaytiradi va iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlovchi strategik omil sifatida namoyon bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. UNWTO (2023). Tourism and Innovation Report. Madrid: World Tourism Organization.
2. Porter M. (1998). Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review.
3. Buhalis D. (2003). e-Tourism: Information Technology for Strategic Tourism Management. Pearson Education.
4. Turg'unov X.D. (2021). "O'zbekiston turizm sohasida innovatsion klasterlarni rivojlantirish masalalari". Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, №2.
5. Azizov A.A. (2022). "Turizmда davlat-xususiy sheriklik asosida innovatsion xizmatlarni rivojlantirish". Oliy ta'lim muassasalari ilmiy jurnali, №3.
6. European Commission (2022). Digitalisation of Tourism Services in Europe. Brussels.
7. M.M.Rabbimov, Z.T.Bakayev, B.Sh.Safarov. "The Impact of Cultural Heritage on Economic Growth in the Example of Museum Development in Uzbekistan" https://doi.org/10.1007/978-3-031-65343-8_25
8. M.M.Rabbimov, D.K.Usmonova "Artificial Intelligence Powered Strategies to Enhance the Competitiveness of Healthcare Institutions in Uzbekistan" ICONSTEM 2024 <https://doi.org/10.1109/iconstem60960.2024.10568608>

CONTENTS

1	SAMARQAND VILOYATIDA INVESTITSION - INNOVATSION FAOLLIKNI OSHIRISH HOLATI VA INVESTITSİYALARNING TARKIBIY XUSUSIYATLARI	
	Bektemirov Abdumalik Bektemirovich, Axrorov Abbos Aslamjon o'g'li	4-13
2	“YASHIRIN IQTISODIYOT”GA METODOLOGIK YONDASHUVNI TAKOMILLASHTIRISH	
	Abduvohidov Najmiddin Rahmatullaevich	14-19
3	OILA TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH DASTURI DOIRASIDA BANKLAR TOMONIDAN AMALGA OSHIRILGAN ISHLARNING AHAMIYATLI JIHLTLARI	
	Z.D.Niyozov , A.A.Axrorov	20-24
4	HUDUDIIY INVESTITSIYA JOZIBADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	
	Bektemirov Abdumalik Bektemirovich, Ergasheva Aziza Xasan qizi	25-34
5	DESTINATION MANAGEMENT AND BRANDING: CREATING COMPETITIVE ADVANTAGE IN GLOBAL TOURISM	
	Nasimov Dilmurod Abdullayeich, Sirojiddinova Shahrizoda	35-42
6	TA'LIM MUASSASALARIDA RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISH TAMOIYILLARI	
	Meliboyev Ibroxim Mavlon o'g'li	43-47
7	SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA MA'LUMOTLARNI TAHLIL QILISH VA BASHORATLASH ALGORITMLARINI ISHLAB CHIQISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI	
	Bekmurodov Ulug'bek Bahrom o'g'li, Shomirzayev Farruh Akram o'g'li	48-55
8	SAMARQAND VILOYATIDA INVESTITSION-QURILISH JARAYONLARI ISHTIROKCHILARI FAOLIYATINING ASOSIY KO'RSATKICHLARI TAHLILI	
	Abduvaliyev Bekzod Muxiddin o'g'li	56-61
9	TURISTIK XIZMATLAR VUJUDGA KELISHINING XUSUSIYATLARI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI	
	Umirzoqova Muxabbat Ismatjon qizi	62-67
10	TURAR-JOY KO'CHMAS MULK OBYEKTLARINI BAHOLASH XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH USULLARINI TAHLILI	
	A.S.Suyunov, B.M.Abduraimov, B.A.Suyunov	68-73
11	BANK XIZMATLARIDA AN'ANAVIY XIZMATDAN RAQAMLI XIZMATGA O'TISHNING AHAMIYATLI JIHLTLARI	
	Niyozov Zuxur Davronovich, Bektemirov Bunyodjon Mamasaliyevich	74-78
12	MINTAQAVIY TRANSPORT INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMLARINING QO'LLANILISHI VA ULARNING USTUVOR YO'NALISHLARI	
	Rahmonov Rasul Ne'matovich	79-86
13	POTENTIAL AND POSSIBILITIES OF UTILISATION OF CULTURAL HERITAGE FOR TOURISM DEVELOPMENT IN SAMARKAND	
	Mukhsin Khidirov, Umida Shodieva	87-91
14	O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA XORIJIY INVESTITSİYALARNI RAG'BATLANTIRISHDA ERKIN IQTISODIY ZONALARNING O'RNI	
	Abdurahmonov Azizbek Akram o'g'li	92-99
15	IoT (INTERNET OF THINES) XAVFSIZLIK MUAMMOLARINI BARTARAF ETISH USULLARI	
	Bekmurodov Ulug'bek Bahrom o'g'li , Ruziyeva Zulfiya Qurvonovna	100-106

16	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ ПО ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ЖИЛЬЯ Г. САМАРКАНДА)	
	A.C.Суюнов, Б.А.Суюнов	107-114
17	TURIZM SOHASINI KLASSTERLASHTIRISHNING INNOVATSION OMILLARI VA XUSUSIYATLARI	
	Botirov Og'abek Jasurbek o'g'li	115-118
18	INNOVATSION USULLARDAN FOYDALANISH ORQALI TABIIY TURISTIK RESURLARNI SAMARALI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI	
	Rabbimov Muxriddin Musoqul o'g'li, Samiyeva Muxlisa Olim qizi	119-123
19	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RESURS TA'MINOTI TUSHUNCHASI, MAZMUNI VA IQTISODIY MOHIYATI	
	Arziqulova Oybarchin Eshquvat qizi	124-130
20	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA DAVLAT BOSHQARUVINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	
	Sanakulova Iroda Abrorovna	131-135
21	QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLASH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	
	Nurimbetov Timur Uzakbergenovich	136-140
22	HUDUDIIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA TURISTIK-INNOVATSION KLASSTERLARNING INSTITUTSIONAL ASOSLARI VA RIVOJLANISH MEXANIZMLARI	
	Erbo'tayev Azimjon Qahramon o'g'li	141-148
23	INNOVATSION RIVOJLANISH SHAROITIDA INSON KAPITALINING KICHIK BIZNES RIVOJLANISHIGA TA'SIRI	
	Eshbo'riyev Umarbek Rashidovich	149-155
24	SAMARQAND VILOYATIDA MUZEY TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI	
	Yulduz Pirnazarovna Urunbayeva	156-163
25	ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISHI VA UNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI	
	Tashmatov Sharaf Urokboyevich	164-170
26	TADBIRKORLIK RISKI VA TAVAKKALCHILIK: NAZARIY DIFFERENSIYA HAMDA ULARNING BOSHQARUVDAGI AHAMIYATI	
	Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov	171-178
27	OLIY TA'LIM TIZIMIDA RAQAMLI PLATFORMALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	
	Boynazarova Iroda Mahmud qizi	179-185
28	ДВУХЭТАПНЫЙ МЕТОД ГРУППИРОВКИ БУЛЕВЫХ ПРИЗНАКОВ И ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ В ВЫДЕЛЕННЫХ ГРУППАХ	
	Порсаев Ганиджон Мухамедович	186-193
29	RESEARCH ON MARKETING INNOVATION OF CHINESE MUSEUM CULTURAL AND CREATIVE PRODUCTS FROM THE PERSPECTIVE OF EXPERIENTIAL MARKETING	
	Nasimov Ikrom Khusanovich, Guang Yang	194-200
30	TURIZM SOHASINING INNOVATSION FAOLLIGI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH HOLATI TAHLILI	
	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	201-206