

HCS D

**Human capital and social
development.**

2025 – volume 16, issue 4

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2025 – 16-jild, 4-son



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA

INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT

UNIVERSITETI



Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali

Journal Human capital and social development

Журнал Человеческий капитал и социальное развитие

Jurnali

15-jild, 4-son (avgust) 2025.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развитие” O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Jurnal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 30-noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqiqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»

«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»

«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»

JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

DSc, professor Daler Mirpochoyev (Iqtisodiyot va savdo instituti, Tojikiston)

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

PhD, professor Bayong Van Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Vonyong Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Yan Patterson (Kvinslend universiteti, Avstraliya)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Mansurova Nargiza Shamsiddinovna (“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA XIZMATLAR SIFATINI BOSHQARISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI

X.I. Xudoyorov 

Samarqand davlat tibbiyot universiteti, Samarqand, O'zbekiston.

OPEN ACCESS

HCSD

Correspondence

Xudoyorov Lochinbek Bahromovich

Samarqand davlat tibbiyot universiteti
korrupsiyaga qarshi kurashish
"komplaens-nazorat" tizimini

boshqarish bo'limi boshlig'i, PhD

Email: lochinbek797@gmail.com

Tel: +99893-344-44-09

Received: 21 July 2025

Revised: 29 July 2025

Accepted: 16 August 2025

Published: 30 August 2025

Funding source for publication:

Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: Journal Human capital and social development © 2 by Samarkand State University is licensed <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Annotatsiya: Ushbu maqolada xizmatlar sifatining klassik tushunchasi zamonaviy raqamli iqtisodiyot sharoitida qayta talqin qilinadi. Xususan, raqamli texnologiyalar – sun'iy intellekt (AI), katta ma'lumotlar (Big Data), narsalar interneti (IoT) hamda blokcheyn xizmatlar sifatini oshirishda metodologik asos sifatida o'rganiladi. Shuningdek, xizmatlar sifatini baholash indikatorlari raqamli ko'rinishda tahlil qilinib, yangi konseptual model ishlab chiqiladi.

Kalit so'zlar: raqamli transformatsiya, xizmatlar sifati, metodologik asos, sun'iy intellekt, Big Data, IoT, blokcheyn, indikatorlar, konseptual model, boshqaruv mexanizmlari.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация: В статье переосмысливается классическая концепция качества обслуживания в контексте современной цифровой экономики. В частности, рассматриваются цифровые технологии – искусственный интеллект (ИИ), большие данные (Big Data), Интернет вещей (IoT) и блокчейн – как методологическая основа повышения качества услуг. Также анализируются показатели оценки качества услуг в цифровом формате и разрабатывается новая концептуальная модель.

Ключевые слова: цифровая трансформация, качество обслуживания, методологическая основа, искусственный интеллект, большие данные, Интернет вещей, блокчейн, индикаторы, концептуальная модель, механизмы управления.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF DIGITAL TRANSFORMATION AND SERVICE QUALITY MANAGEMENT

Annotation: This article reinterprets the classical concept of service quality in the context of the modern digital economy. In particular, digital technologies - artificial intelligence (AI), big data (Big Data), Internet of Things (IoT) and blockchain - are studied as a methodological basis for improving the quality of services. Also, indicators for assessing the quality of services are analyzed in a digital form and a new conceptual model is developed.

Keywords: digital transformation, service quality, methodological basis, artificial intelligence, Big Data, IoT, blockchain, indicators, conceptual model, management mechanisms.

Kirish.

So‘nggi yillarda raqamli iqtisodiyot global rivojlanishning asosiy drayveriga aylanib, xizmatlar sektorining tubdan yangilanishiga olib keldi. Xizmatlar sifatini boshqarishning an‘anaviy yondashuvlari zamonaviy raqamli sharoitda o‘zining yetarli samaradorligini yo‘qotmoqda. Chunki bugungi kunda mijozlar nafaqat xizmatning funksional jihatlarini, balki uning tezkorligi, qulayligi, shaffofligi va shaxsiylashtirilgan yondashuvini ham talab qilmoqda.

Mazkur jarayonda raqamli texnologiyalar – sun‘iy intellekt, katta ma‘lumotlarni tahlil qilish, narsalar interneti hamda blokcheyn kabi innovatsion yechimlar xizmatlar sifatini yangi bosqichga olib chiqmoqda. Bunday texnologiyalar yordamida xizmat ko‘rsatish jarayonlari avtomatlashtiriladi, mijozlar ehtiyojlari chuqur tahlil qilinadi va xizmat ko‘rsatish standartlari yanada mukammallashtiriladi.

Xizmatlar sifatini baholashda qo‘llaniladigan indikatorlar ham raqamli transformatsiya ta‘sirida yangi ko‘rinishga ega bo‘lmoqda. Endilikda faqat mijoz qoniqishi yoki xizmatning moddiy natijalari emas, balki xizmatning tezkorligi, ma‘lumotlarning xavfsizligi, onlayn integratsiya darajasi va individual ehtiyojlarga mosligi ham muhim ko‘rsatkich sifatida qaralmoqda.

Shu bois ushbu maqolada xizmatlar sifatining nazariy-metodologik asoslari raqamli transformatsiya kontekstida qayta ko‘rib chiqiladi hamda yangi konseptual model ishlab chiqish zaruriyati asoslab beriladi.

Mavzu bo‘yicha adabiyotlarni tahlili.

Xizmatlar sifati masalasi ilmiy adabiyotlarda turli davrlarda o‘ziga xos yondashuvlar asosida o‘rganib

kelinmoqda.

1960–1980-yillarda xizmatlarning iqtisodiyotdagi o‘rni kuchaygan sari, sifat masalasi ham alohida tadqiqot yo‘nalishiga aylandi. Masalan, Parasuraman, Zeithaml va Berry (1985) tomonidan ishlab chiqilgan SERVQUAL modeli xizmatlar sifatini o‘lchashning klassik nazariy-metodologik asoslaridan biri bo‘lib, unda ishonchlik, javobgarlik, ishonch uyg‘otish, hamdardlik va moddiy ko‘rinish (tangible) kabi o‘lchovlar ilgari surilgan. Bu yondashuv uzoq yillar davomida xizmatlar sifatini aniqlashning asosiy konsepsiyasi sifatida qo‘llanib kelindi.

1990-yillarda xizmatlar sifatini boshqarishda Grönroos (1994) tomonidan ishlab chiqilgan model ham keng tarqaldi. Unga ko‘ra, xizmatlar sifatini mijozlar tomonidan qabul qilingan texnik natijalar (outcome quality) va jarayon sifati (process quality) uyg‘unligi belgilaydi. Bu yondashuv xizmatlarning nafaqat natijasi, balki mijozga taqdim etish jarayonining ham muhimligini ko‘rsatdi.

So‘nggi o‘n yilliklarda xizmatlar sifatiga raqamli texnologiyalar ta‘siri alohida tadqiqot obyekti bo‘lib chiqdi. Davenport va Harris (2007) asarlarida katta ma‘lumotlar (Big Data) asosida qaror qabul qilish xizmatlar sifatini oshirishda yangi imkoniyatlar yaratishi ta‘kidlanadi. Brynjolfsson va McAfee (2014) esa raqamli transformatsiyani xizmatlar sohasida innovatsion o‘rishning asosiy drayveri sifatida ko‘rsatib, sun‘iy intellekt va avtomatlashtirish xizmatlar samaradorligini keskin oshirishi mumkinligini ilmiy asoslab bergan.

Shuningdek, IoT texnologiyalari xizmatlar sifatini monitoring qilish va real vaqt rejimida nazorat qilish imkonini berishi bo‘yicha keng tadqiqotlar olib borilmoqda (Ashton, 2011). Blockchain texnologiyasi xizmatlar sohasida

shaffoflikni ta'minlash va ishonchni oshirish mexanizmi sifatida ilmiy adabiyotlarda alohida o'rin egallagan (Tapscott & Tapscott, 2016).

O'zbekistonlik olimlar ham so'nggi yillarda xizmatlar sifati masalasini raqamli iqtisodiyot sharoitida o'rganishga e'tibor qaratmoqda. Jumladan, M. Abdullayev (2020) o'z tadqiqotlarida xizmatlar sifatini baholashda milliy o'ziga xosliklarni hisobga olish zarurligini ta'kidlasa, Sh. Xolmatov (2022) raqamli transformatsiya sharoitida bank va moliya xizmatlari sifatini oshirish mexanizmlarini chuqur tahlil qilgan.

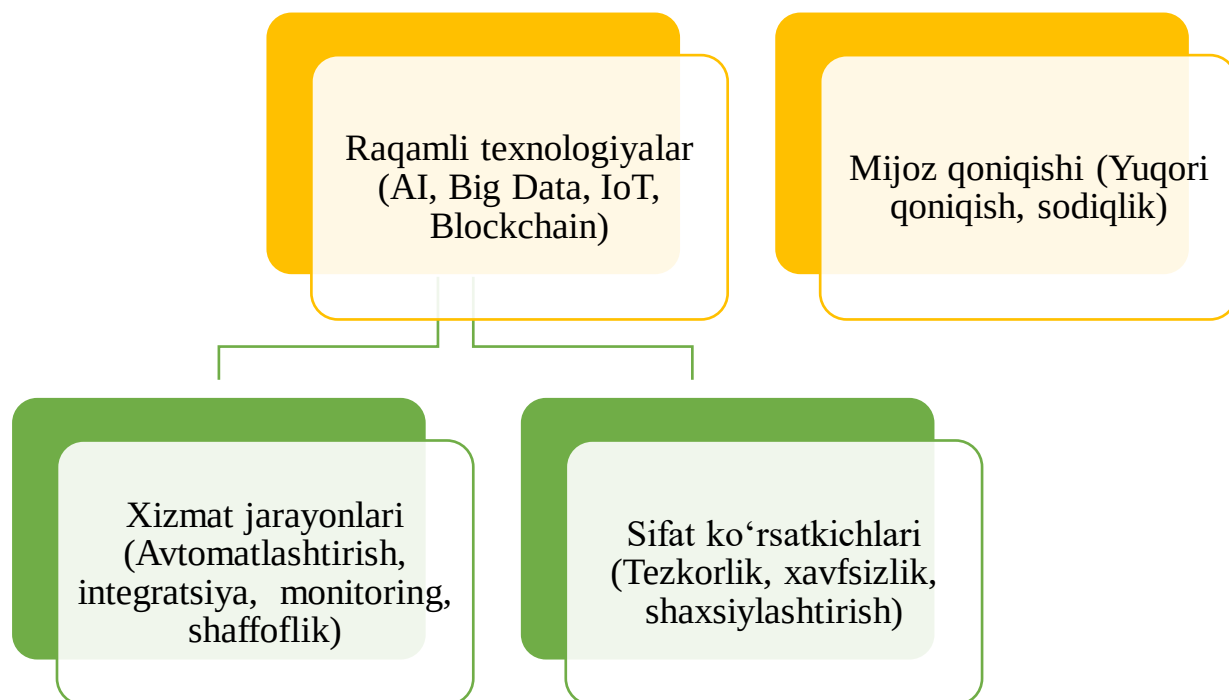
Tadqiqot metodologiyasi.

Tadqiqotda iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasi sharoitida xizmatlar sifatini boshqarish nazariy-metodologik asoslari kompleks yondashuv orqali o'rganildi. Dastlab ilmiy adabiyotlar nazariy tahlil qilinib, xizmatlar sifatining klassik va zamonaviy talqinlari qiyoslandi. Keyin metodologik sintez orqali sun'iy intellekt, Big Data, IoT va

blokcheynning xizmatlar sifatiga ta'siri umumlashtirildi. Solishtirma tahlil yordamida xalqaro tajribalar va O'zbekiston amaliyoti o'rganildi. Empirik tahlilda bank, transport, sog'liqni saqlash va turizm sohalaridagi raqamli yangilanishlar statistik ma'lumotlar asosida baholandi. Mutaxassislar fikriga tayangan holda indikatorlar tizimi ishlab chiqildi hamda konseptual modellashirish orqali yangi nazariy model taklif qilindi.

Tahlil va natijalar.

Raqamli transformatsiya xizmatlar sifatini boshqarishda an'anaviy yondashuvlardan farqli ravishda yangi konseptual imkoniyatlarni taqdim etadi. Klassik yondashuvlarda xizmat sifati odatda SERVQUAL yoki Grönroos modellari orqali baholangan bo'lsa, zamonaviy sharoitda xizmatlarning tezkorligi, shaffofligi, onlayn integratsiya darajasi va individuallashtirilgan yechimlari muhim ko'rsatkichlarga aylanmoqda.



1-rasm. Raqamli transformatsiya ta'sirida xizmatlar sifatini boshqarish modeli

Raqamli texnologiyalar xizmatlar sifatiga quyidagi yo'nalishlarda ta'sir qiladi:

1. Sun'iy intellekt (AI) – mijoz ehtiyojlarini prognoz qilish, xizmatni avtomatlashtirish va shaxsiylashtirish imkonini beradi.

2. Katta ma'lumotlar (Big Data) – mijozlar xulqini chuqur o'rganish, xizmat jarayonida samaradorlikni oshirish imkoniyatini yaratadi.

3. Narsalar interneti (IoT) – real vaqt rejimida monitoring va xizmat sifatini nazorat qilishni ta'minlaydi.

4. Blockchain – xizmatlarda ishonch, shaffoflik va xavfsizlikni kuchaytiradi.

1-rasmda raqamli transformatsiya sharoitida xizmatlar sifatini oshirishning asosiy mexanizmlarini tizimli tarzda aks ettiradi. Unda uchta asosiy bosqich va yakuniy natija ko'rsatilgan:

– raqamli texnologiyalar – sun'iy intellekt, big data, iot va blockchain xizmat ko'rsatish jarayonlarini optimallashtirishda asosiy vosita bo'lib xizmat qiladi.

– xizmat jarayonlari – avtomatlashtirish, integratsiya, monitoring va shaffoflik orqali samaradorlik oshiriladi. bu bosqich texnologiyalarning amaliy joriy etilishini bildiradi.

– sifat ko'rsatkichlari – tezkorlik, xavfsizlik va shaxsiylashtirish xizmat sifatini aniqlovchi asosiy mezonlardir.

– mijoz qoniqishi – jarayonning yakuniy natijasi bo'lib, raqamli mexanizmlar samarali qo'llanilganda yuqori darajadagi qoniqish va iste'molchilar sodiqligiga erishiladi.

Ushbu model xizmatlar sifatini oshirishning izchil zanjirini ko'rsatadi. Raqamli texnologiyalar xizmat jarayonlarini tubdan o'zgartiradi, natijada sifat ko'rsatkichlari sezilarli darajada yaxshilanadi. Bu esa iqtisodiy samaradorlik va mijozlarning xizmatdan foydalanish motivatsiyasini kuchaytiradi. Demak, raqamli transformatsiya nafaqat xizmat ko'rsatish tizimini optimallashtiradi, balki xizmatlar sektorida barqaror raqobat ustunligini ta'minlaydi.

1-jadval

Xizmatlar sifatini klassik va raqamli indikatorlar bo'yicha qiyosiy tahlil

Ko'rsatkichlar	Klassik yondashuvda	Raqamli yondashuvda
Ishonchlilik	Xizmatning bajarilishi	Avtomatlashtirilgan xizmatlar, AI yordamida nazorat
Javobgarlik	Mijozga xizmat ko'rsatish darajasi	Real vaqt rejimida tezkor javob (IoT, chat-botlar)
Moddiy ko'rinish	Xizmat muhitining tashqi ko'rinishi	Onlayn interfeyslar, mobil ilovalar sifati
Hamdardlik	Xodimlarning e'tibori	Shaxsiylashtirilgan xizmatlar (AI asosida)
Xavfsizlik	Xodimlarga bo'lgan ishonch	Blockchain asosida shaffoflik va ma'lumot himoyasi
Innovatsionlik	Ko'pincha cheklangan	Doimiy yangilanish, yangi raqamli xizmatlar joriy etilishi

1-jadvalda xizmatlar sifatini baholashning klassik indikatorlari raqamli iqtisodiyot sharoitida qayta talqin qilinishi ko'rsatib o'tilgan. Masalan, ilgari xizmat ko'rsatishda asosiy e'tibor tezkorlikka qaratilgan bo'lsa, raqamli sharoitda bu ko'rsatkich real vaqt rejimida xizmat ko'rsatishga o'tmoqda. Xavfsizlik klassik modelda ma'lumotlarni himoya qilish bilan cheklangan bo'lsa, raqamli iqtisodiyotda bu kiberxavfsizlik va blockchain asosida ma'lumotlarni verifikatsiya qilish ko'rinishiga ega bo'ldi. Shuningdek, shaxsiylashtirish

(personalizatsiya) ilgari oddiy marketing usullari orqali amalga oshirilgan bo'lsa, endilikda u AI asosida foydalanuvchi profillarini shakllantirish orqali amalga oshirilmoqda.

Bu shuni anglatadiki, xizmat sifatini baholash indikatorlari nafaqat kengaymoqda, balki yangi texnologiyalar bilan boyimoqda. Natijada, xizmatlar sifati o'lchovlari tobora ko'proq raqamli va obyektiv ko'rinishga ega bo'lib, xizmat ko'rsatish jarayonlarini chuqurroq tahlil qilish imkonini bermoqda.

2-jadval

Raqamli transformatsiyaning xizmatlar sifatiga iqtisodiy ta'siri

Yo'nalishlar	An'anaviy xizmatlarda	Raqamli xizmatlarda
Xizmat ko'rsatish tezligi	Yuqori vaqt talab qiladi	Tezkor (onlayn xizmatlar, avtomatlashtirish)
Xarajatlar	Yuqori (inson resurslari ko'p)	Optimallashtirilgan (raqamli platformalar)
Mijoz qamrovi	Mahalliy va chegaralangan	Global, kengaygan auditoriya
Nazorat mexanizmlari	Insonga asoslangan	IoT va Big Data orqali real vaqt monitoring
Mijoz qoniqishi	O'rtacha darajada	Yuqori (shaxsiylashtirish va qulaylik tufayli)

Har bir raqamli texnologiya xizmatlar sifatini oshirishda o'ziga xos metodologik rol o'ynaydi. Masalan, sun'iy intellekt (AI) xizmatlar jarayonini avtomatlashtirish va foydalanuvchi xatti-harakatini tahlil qilish orqali tezkorlik va shaxsiylashtirish darajasini oshiradi. Big Data texnologiyalari xizmatlar sifatini oshirishda analitik qarorlar qabul qilishni ta'minlab, prognozlash va xavf-xatarlarni oldindan aniqlash imkonini beradi. IoT real vaqt rejimida monitoring qilish va xizmat ko'rsatishda qulaylik yaratishda muhim rol o'ynaydi. Blockchain esa, eng

avvalo, xizmat jarayonlarida shaffoflik va xavfsizlikni kafolatlaydi.

Demak, bu jadval shuni ko'rsatadiki, raqamli texnologiyalarning har biri alohida yo'nalishda xizmat sifati mezonlariga bevosita ta'sir ko'rsatadi va ular o'zaro uyg'unlashganda xizmatlar sektori samaradorligini keskin oshiradi.

Xulosa va takliflar.

Raqamli transformatsiya jarayoni xizmatlar sektorida sifatni boshqarishning yangi paradigmasini shakllantirmoqda. Tadqiqot natijalaridan ko'rinib turibdiki, sun'iy intellekt, Big Data, IoT va blockchain kabi ilg'or texnologiyalar

xizmat jarayonlarini avtomatlashtirish, monitoring qilish, shaffoflikni ta'minlash va mijozlar uchun yuqori darajadagi shaxsiylashtirilgan xizmatlarni yaratishda hal qiluvchi rol o'ynamoqda.

Shuningdek, xizmatlar sifatini baholash indikatorlari ham tubdan o'zgarib, klassik yondashuvlardan raqamli talqinlarga o'tmoqda. Endilikda sifatni aniqlashda tezkorlik, xavfsizlik, shaxsiylashtirish, real vaqt rejimida ishlash va kiberxavfsizlik kabi yangi ko'rsatkichlar ustuvor ahamiyat kasb etmoqda.

Umuman olganda, raqamli transformatsiya sharoitida xizmatlar sifatini oshirish mexanizmlari nafaqat xizmat ko'rsatish samaradorligini oshiradi, balki mijoz qoniqishini yuqori darajada ta'minlab, xizmatlar sohasida barqaror raqobatbardoshlikni shakllantiradi. Shu bois, xizmatlar sifatini boshqarishda raqamli texnologiyalardan kompleks foydalanish kelgusida iqtisodiy o'sishning muhim omillaridan biri sifatida namoyon bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Kotler P., Keller K. L. Marketing Management. – 15th ed. – Pearson Education, 2016.
2. Parasuraman A., Zeithaml V. A., Berry L. L. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. – Journal of Marketing, Vol. 49, No. 4, 1985.
3. Zeithaml V. A., Bitner M. J., Gremler D. D. Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. – 7th ed. – McGraw-Hill Education, 2018.
4. OECD. Digital Transformation: Shaping Policies for Digital Economy. – Paris: OECD Publishing, 2020.
5. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. – Geneva: World Economic Forum, 2016.
6. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. – New York: W.W. Norton & Company, 2014.
7. Laudon K. C., Laudon J. P. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. – 16th ed. – Pearson Education, 2020.
8. Tapscott D., Tapscott A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies Is Changing the World. – Penguin, 2018.
9. Davenport T. H., Ronanki R. Artificial Intelligence for the Real World. – Harvard Business Review, January–February 2018.
10. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PQ-6079-son qarori "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash to'g'risida.
11. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi. Xizmatlar sohasi ko'rsatkichlari. – Toshkent, 2023.
12. M.M.Rabbimov, Z.T.Bakayev, B.Sh.Safarov. "The Impact of Cultural Heritage on Economic Growth in the Example of Museum Development in Uzbekistan" https://doi.org/10.1007/978-3-031-65343-8_25
13. M.M.Rabbimov, D.K.Usmonova "Artificial Intelligence Powered Strategies to Enhance the Competitiveness of Healthcare Institutions in Uzbekistan" ICONSTEM 2024 <https://doi.org/10.1109/iconstem60960.2024.10568608>

CONTENTS

1	Arabov Nurali Uralovich	4-12
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RISK LARNING SHAKLLANISHI: SABABLARI, TURLARI VA YO'NALISHLARI	
2	Мухсинова Парвина Абулкосимовна, Шоххусайнзаде Шохруз	13-25
	МЕХАНИЗМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА	
3	Turdibekov Xasan Ibragimovich	26-32
	TURIZMNI STRATEGIK RIVOJLANTIRISHNING HORIJ TAJRIBASI	
4	Xudoyorov Lochinbek Bahromovich	33-38
	RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA XIZMATLAR SIFATINI BOSHQARISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI	
5	Tileuov Erkinbay Muratbaevich	39-46
	RAQAMLI IQTISODIYOTDA INSON KAPITALINI BOSHQARISH TAMOIYILLARI VA USULLARI	
6	Х.А.Абдукадырова	47-53
	ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	
7	Ахмедова Азиза Тохировна	54-58
	СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
8	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	59-65
	IQTISODIYOTDA BARQAROR RIVOJLANISH NAZARIYASI VA UNING AMALIY TATBIQLARI	
9	Ibragimov Sardorbek Xusanovich	66-70
	TURIZMDA OMMAVIY TADBIRLARNI O'TKAZISHDA INSON RESURSLARINING AHAMIYATI	
10	Axmedov Sanjar Temur o'g'li	71-76
	XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA KICHIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI BOSHQARISH USULLARI VA BOSQICHLARI	
11	Ergashev Shoxrux Axtamovich	77-83
	YANGI O'ZBEKISTONDA AHOLI O'SISH STATISTIKASINING AHAMIYATI VA PROGNOZ KO'RSATKICHLARI	
12	Муродов Шавкат Фарходович	84-90
	ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
13	Tursunov Xasan Xolmuminovich, Samiyeva Muxlisa Olim qizi	91-97
	TURISM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA MADANIY MEROS OBYEKTARIDAN FOYDALANISH (RAQAMLASHTIRISH, VIRTUAL TURIZM VA BOSHQALAR)	
14	Toshmurza Raxmanov, Qobulov Dilshod Qodir o'g'li	98-103
	XUSUSIY TADBIRKORLIK KORXONALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINI YURITISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	
15	Uzoqov Suhrobjon Do'smat o'g'li	104-110
	AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISHDA BANDLIK SIYOSATINING SAMARADORLIGI	

16	Sultanova Nigina Utkurovna	111-115
	BARQAROR TURIZM MEZONLARI ASOSIDA MEHMONXONA XIZMATLARI SIFATINI BAHOLASH MODEL	
17	Abdusaidov Akmal Abduvaliyevich	116-124
	XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA ISH BILAN BANDLIK DARAJASINI BAHOLASH USHLBLARI	
18	Amriddinova Muslima Zayniddinovna, Axrorova Munavvar Farxod qizi	125-129
	ELEMENTLARINING O'ZARO MUNOSABATI VA ULARNI SAMARALI QO'LLASH AHAMIYATI	
19	Azizova Nilufar Ikrom qizi	130-135
	XIZMAT KO'RSATISH SOHALARIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'RNI VA AHAMIYATI	
20	Berdiyeva Nafisa Qahramonovna	136-143
	IJTIMOY XIZMATLAR RIVOJLANISHINING TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI	
21	Mamirov Zamir Uzoq o'g'li	144-155
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI XO'JALIK FAOLIYATI SAMARADORLIGINI BAHOLASHGA USHLBIY YONDASHUV	
22	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	156-161
	MAMLAKATIMIZDA TURIZMNING RIVOJLANISH HOLATI VA TENDENSIYALARI TAHLILI	
23	Jin Bochen	162-166
	RURAL E-COMMERCE AND TECHNOLOGICAL INNOVATION: LESSONS FROM CHINA AND UZBEKISTAN	
24	Shamsiyev Davlatxon Shuxratxon o'g'li	167-173
	RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHIDA INVESTITSION DASTURLAR XAVFINI KAMAYTIRISH YO'LLARI	
25	Ye Hanlong	174-178
	SUCCESSFUL EXPERIENCES AND POLICY IMPLICATIONS OF THE SHANGHAI FREE TRADE ZONE FOR DEVELOPING COUNTRIES	
26	Amirov Akmal Mexrojovich, Sayitmurodov Og'abek Farxod o'g'li	179-187
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISHNING ZAMONAVIY USULLARI	
27	Shirov Ravshan Izatullayevich	188-199
	РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
28	Abduvaliyev Abdurahim Salim o'g'li	200-205
	RAQAMLI MARKETING VOSITALARINING GASTRONOMIK TURIZM RIVOJIGA TA'SIRI VA UNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)	
29	Zhang WenRui	206-210
	THE ROLES OF VENTURE CAPITAL AND ANGEL INVESTMENT IN INNOVATION FINANCING (EXPANDED)	
30	Abdumajitov Baxtiyor Dustbek o'g'li	211-216
	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORAT EKOTIZIMI VA TADBIRKORLIK IMKONIYATLARI (O'ZBEKISTON MISOLIDA)	