



№ 1

«INSON KAPITALI VA IJTIMOIY RIVOJLANISH»

«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»

ISSN: 3030-3672



Google
scholar



Volume 1, Issue 1, 2021



SCAN ME

Samarqand_2021

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ШАРОФ РАШИДОВ НОМИДАГИ САМАРҚАНД
ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**



I SON

**Инсон капитали ва ижтимоий ривожланиш
журнали**

Journal Human capital and social development

**Журнал Человеческий капитал и социальное
развитие**

**«ИНСОН КАПИТАЛИ ВА ИЖТИМОЙ РИВОЖЛАНИШ»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
ЖУРНАЛИ**

Бош муҳаррир: т.ф.д., проф. Халмурадов Рустам Ибрагимович

Бош муҳаррир ўринбосари: ф-м.ф.н., доц. Хушвақтов Ҳаким

Абдилҳақович

Котиб: и.ф.н., доц. Усманова Дилафруз Каршиевна

Техник муҳаррир: PhD, доц. Насимов Икром Хусанович

ТАҲРИРИЯТ КЕНГАШИ

ЎзФА академиги, и.ф.д., проф. Абдурахмонов Қаландар Ходжаевич

ЎзФА академиги, и.ф.д., проф. Гуломов Саидахрор Саидахмедович

и.ф.д., проф. Нехода Евгения Владимировна (Россия)

и.ф.д., проф. Зенченко Светлана Вячеславовна (Россия)

и.ф.д., проф. Недоспасова Ольга Павловна (Россия)

PhD, professor Ian Patterson (Австралия)

PhD, associate professor Slawomir J. Wroblewski (Польша)

и.ф.д., проф. Холмўминов Шайзоқ Рахматович

и.ф.д., проф. Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич

и.ф.д., проф. Мухаммедов Мурод Мухаммедович

и.ф.д., проф. Мирзаев Кулмамат Жонузокович

и.ф.д., проф. Сафаров Баходир Шахриёрович

и.ф.д., проф. Хомитов Комил Зоитович

и.ф.д., проф. Бобаназарова Жамила Холмурадовна

и.ф.д., проф. Насимов Дилмурод Абдуллоевич

и.ф.н., проф. Асланова Дилбар Хасановна

PhD, доц. Джуракулов Шохрух Давронович

и.ф.н., доц. Кривокора Евгения Ивановна (Россия)

и.ф.н., доц. Юлдашев Шамсиддин Қиёмиддинович

и.ф.н., доц. Низамов Ахтам Нуъмонович

и.ф.н., доц. Бозоров Бердимурод Улуғмуродович

и.ф.н., доц. Бобоқулов Баҳромкул Маматкулович

14. [A. E. Polivka. Contingent and Alternative Work Arrangements, Defined // January 1996Monthly labor review. UPL: https://www.researchgate.net/publication/243545911 Contingent and Alternative Work Arrangements Defined](#) (дата обращения 18.03.2021 г.).

15. [Исследовательский центр портала Superjob.ru. UPL: https://www.superjob.ru/research/articles/112751/frilanserov-privlekaet-k-rabote-pochti-kazhdaya-tretya-kompaniya/](#) (дата обращения 22.03.2021 г.).

16. Из доклада Генерального директора МБТ Х. Сомавиа «Труд как средство борьбы с нищетой» на Международной конференции труда, 91 сессия, 2003 г. Бюро международной организации труда в Москве // Человек и труд. 2003. № 3. С. 5-8.

17. Зонова О.В. Качество трудовой жизни в Российской Федерации: измерение и оценка / Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук. Томск, 2016. 233 с.

18. Карпухин Д.Н. Достижение достойного труда при создании и модернизации рабочих мест. М.: ИЭ РАН, 2014. 100 с.

19. Садовая Е.С., Сауткина В.А. Качество жизни населения мира: измерение, тенденции, институты. М.: ИМЭМО РАН, 2012. 208 с.

Usmanova Dilafruz Karshiyevna
Усманова Дилафруз Каршиевна
Самаркандский государственный
университет, доцент кафедры
«Цифровой экономики», к.э.н.



E-mail: dilafruzusmonova849@gmail.com

СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация. Конкурентоспособность национального туризма является одной из составляющих конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность национального туризма определяется туристским потенциалом дестинаций, уникальной культурой, традициями, историей, а так же имиджем страны, эффективной политикой правительства, направленной на развитие национального туризма как стратегической отрасли, инвестициями и инновациями в этой отрасли. В статье автор предлагает методику оценки конкурентоспособности дестинации на основе рекомендаций ЮНВТО и провел SWOT анализ национального туризма в республике, на основе чего разработаны предложения по повышению конкурентоспособности страны.

Ключевые слова: конкурентоспособность, дестинация, индикаторы, пандемия, социальная инклюзия дигитализация, ЮНВТО.

**O'ZBEKISTONDA TURIZM RAQOBATBARDOSHLIGINI TAHLIL
QILISH VA BAHOLASH XUSUSIYATLARI**

Annotatsiya. Milliy turizmning raqobatbardoshligi mamlakat raqobatbardoshligining tarkibiy qismlaridan biridir. Milliy turizmning raqobatbardoshligi yo'nalishlarning turistik salohiyati, o'ziga xos madaniyati, an'analari, tarixi, shuningdek, mamlakat imidji, milliy turizmni strategik tarmoq sifatida rivojlantirishga qaratilgan samarali hukumat siyosati, ushbu sohadagi investitsiyalar va yangiliklar bilan belgilanadi. Maqolada muallif UNWTO tavsiyalariga asoslanib, destinatsiyaning raqobatbardoshligini baholash metodologiyasini taklif qiladi va respublikada milliy turizmning SWOT tahlilini o'tkazadi, uning asosida mamlakatning raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha takliflar ishlab chiqiladi.

Kalit so'zlar: raqobatbardoshlik, maqsad, ko'rsatkichlar, pandemiya, ijtimoiy inklyuziyani raqamlashtirish, UNWTO.

SPECIFIC ANALYSIS AND EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF TOURISM IN UZBEKISTAN

Annotation. The competitiveness of national tourism is one of the components of the country's competitiveness. The competitiveness of national tourism is determined by the tourist potential of destinations, unique culture, traditions, history, as well as the country's image, effective government policy aimed at developing national tourism as a strategic industry, investments and innovations in this industry. In the article, the author proposes a methodology for assessing the competitiveness of destination based on the recommendations of the UNWTO and conducted a SWOT analysis of national tourism in the republic, on the basis of which proposals were developed to increase the country's competitiveness.

Key words: competitiveness, destination, indicators, pandemic, social inclusion digitalization, UNWTO.

Актуальность темы исследования. Одной из составляющих конкурентоспособности страны является конкурентоспособность туризма. Конкурентоспособность туризма рассматривается исследователями в зависимости от их субъективных рассуждений о конкурентоспособности и значительности ее отдельных индикаторов для устойчивого развития дестинаций. Существующие подходы к трактовке экономической сущности конкурентоспособности значительно отличаются друг от друга. Основные расхождения авторов заключаются в трактовке причин возникновения конкурентоспособности, её целевой направленности, качественных характеристик, а также взаимосвязи с аналогичным свойством продукции и отрасли (национальной экономики). Конкурентоспособность – это его комплексное свойство, отличное от потенциала, конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны в целом и эффективности деятельности.

Степень изученности темы исследования. Предложенные концептуальные подходы к определению конкурентоспособности туризма в основном опираются на идеях «конкурентного ромба» М. Портера⁶. Наиболее всеобъемлющим и проницательным из них считается модель

⁶ Портер М.Ю. Конкурентная стратегия: методы анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 464 с.

Ритчи и Кроуча⁷, в которой конкурентоспособность дестинации представлена следующими основными факторами: – основными ресурсами и аттракторами; – поддерживающими факторами и ресурсами; – стратегическим планированием развития дестинации; – ролью регулирующего органа в продвижении основных ресурсов; – ситуационными условиями (политическая обстановка, географическое расположение и т.д.). На основе многолетних исследований было сделано заключение, что наиболее конкурентоспособная дестинация способна наиболее эффективно обеспечивать устойчивое благополучие своих резидентов.

В современных условиях преодоления последствий пандемии когда приоритетной задачей государства является скорейшее восстановление национального туризма и последовательное повышение конкурентоспособности отрасли, основанной на переходе туризма от традиционной к инвестиционно-инновационной модели развития. Данный подход соответствует Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах⁸. Концепция развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019 — 2025 годах направлена на достижение повышения эффективности проводимых реформ по формированию благоприятных экономических условий и предпосылок, разработку приоритетных целей и задач по ускоренному развитию туристской отрасли, повышению ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшению качества услуг, а также совершенствованию туристской инфраструктуры.

Нормативно-правовой акт	Количество
Решения Главы государства	
Указы Президента Республики Узбекистан	11
Постановления Президента Республики Узбекистан	13
Распоряжения Президента Республики Узбекистан	1
Правительственные решения	
Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан	21
Распоряжения Кабинета Министров Республики Узбекистан	8
Другие документы	
Совместное решение	1

⁷ Ritchie J.R.B., Crouch G.I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. Wallingford, Oxon, GBR, CABI Publishing, 2005, 290 p.

⁸ Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года № УП-5611

Принятие данной концепции было обусловлено положительными сдвигами в развитии национального туризма, повышением его конкурентоспособности и стремлением правительства обеспечить устойчивый рост туризма. Конкурентоспособность национального туризма характеризовался следующими сравнительными и абсолютными преимуществами. Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который насчитывает 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев «Ичан калъа в городе Хиве», «Исторический центр города Бухары», «Исторический центр города Шахрисабза» и «Город Самарканд», включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

SWOT АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ*

Сильные стороны	Слабые стороны
Отличные, неиспорченные природные богатства, исторические города и объекты всемирного наследия ЮНЕСКО во всех странах Низкая плотность населения, что делает республику безопасным туристическим направлением. Многообразие и уникальность узбекской культуры, этнических групп и религий, и кулинарный опыт. Качество мест размещения и проживания, и другие туристические объекты в столицах. Международно признанный бренд: Шелковый путь Местное население очень гостеприимно по отношению к туристам. Политическая добрая воля и поддержка развития туризма со стороны государства	Высокая стоимость и слабые воздушные сообщения Недостаточная транспортная инфраструктура, придорожные объекты вдоль туристических маршрутов, туристические услуги и знаки на туристических объектах. Обременительные процедуры пересечения границы и визовые процедуры. Ограниченный потенциал в области социально -ответственной практики и сохранения туристических активов. Ограниченное развитие продуктов и туристического опыта, привлекательных для наиболее важных сегментов рынка. Языковые барьеры и нехватка квалифицированных работников, менеджеров направлений и туристических гидов.
Возможности	Угрозы

Растущий международный интерес и заметность Шелкового пути Продолжение расширения международного туризма, особенно быстрорастущих азиатских рынков, и поиск путешественниками нового опыта и неисхоженных направлений. Крупные региональные инфраструктурные проекты, разрабатываемые в регионе. Продолжающееся развитие информационных технологий. Туризм как индустрия, способная поддержать экономическое восстановление после пандемии. Донорская поддержка для заслуживающих финансирования туристических проектов	Растущие международные риски для здоровья и геополитические конфликты. Климатические изменения, включая глобальное потепление и экологическую деградацию. Вопросы безопасности и политической нестабильности в соседних странах Экономический спад на основных рынках происхождения туристов. Природные и техногенные катастрофы.
---	--

- составлено автором

По данным UNWTO, только с января по август падение экспортной выручки от международного туризма составило \$730 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Это более чем в 8 раз превышает потери, понесенные в результате глобального экономического и финансового кризиса 2008–2009 гг. Тогда из-за спада в экономике, роста цен на топливо и падения спроса на билеты и пакетные туры с рынка ушли десятки авиаперевозчиков и туроператоров по всему миру.

SWOT анализ конкурентоспособности позволит разработать концепцию развития национального туризма в постковидный период. Причем здесь немаловажным является координация и сотрудничество с глобальными регуляторами в области туризма, Отдельная дестинация, государство может усилить конкурентные преимущества за счет развития внутреннего туризма, однако въездной туризм не возможен без согласованных действий, совместных проектов дальнейшего развития. Концепция «Одна планета» в интересах устойчивого восстановления туристского сектора опирается на Глобальные рекомендации по возобновлению туризма ЮНВТО, опубликованные 28 мая 2020 года Глобальным кризисным комитетом в области туризма, с тем чтобы

способствовать укреплению и повышению устойчивости туризма при его возобновлении после кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Концепция призывает к ответственному восстановлению туристского сектора после кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Восстановление, основанное на принципах устойчивости и ориентированное на то, чтобы «строить лучше, чем было», может послужить фундаментом для повышения жизнестойкости туристского сектора⁹.

Конкурентоспособность региона или страны, специализирующегося на туризме, – это способность увеличения притока туристов, увеличения туристских расходов за счет увеличения благосостояния резидентов дестинации при сохранении природного капитала для будущих поколений.

Факторов, влияющих на конкурентоспособность страны, специализирующегося на туризме, много. Интегральный индекс конкурентоспособности в глобальном рейтинге стран-дестинаций формируется на основе 90 показателей, сгруппированных в 14 комплексных показателей по четырем субиндексам.

В модели конкурентоспособности туристской дестинации Крауча и Ричи¹⁰ представлено 36 факторов конкурентоспособности, наиболее важными из которых являются: 1) география и климат; 2) культура и история; 3) доступность; 4) туристская структура; 5) безопасность; 6) стоимость; 7) рыночные связи; 8) инфраструктура. Двайер и Ким на основе этих и других факторов предложили индикатор конкурентоспособности дестинации.

Огромное количество факторов и показателей конкурентоспособности связано со спецификой туристского продукта. Турпродукт региона-дестинации, в отличие от товаров и услуг, производимых фирмами, является комплексным. Он складывается из потребленных туристом услуг, которые производятся группой предприятий: гостиниц, ресторанов и кафе, транспорта, экскурсионных бюро, индустрии развлечений. Кроме платных, туристы потребляют бесплатные блага (климат, ландшафты, воздух) и общественные блага, производимые муниципальными предприятиями и организациями: безопасность, чистота, туристская информация. Туристы оценивают все впечатления от путешествия по параметрам стоимости и качества, доступности и безопасности, комфорта и полезности, уникальности полученного опыта. Соответственно, проблема конкурентоспособности страны на рынке туризма зависит как от деятельности предприятий туристской индустрии, так и от целенаправленных

⁹ <https://web.unwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf>,

<https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>, <https://www.unwto.org/covid-19-travel-restrictions>

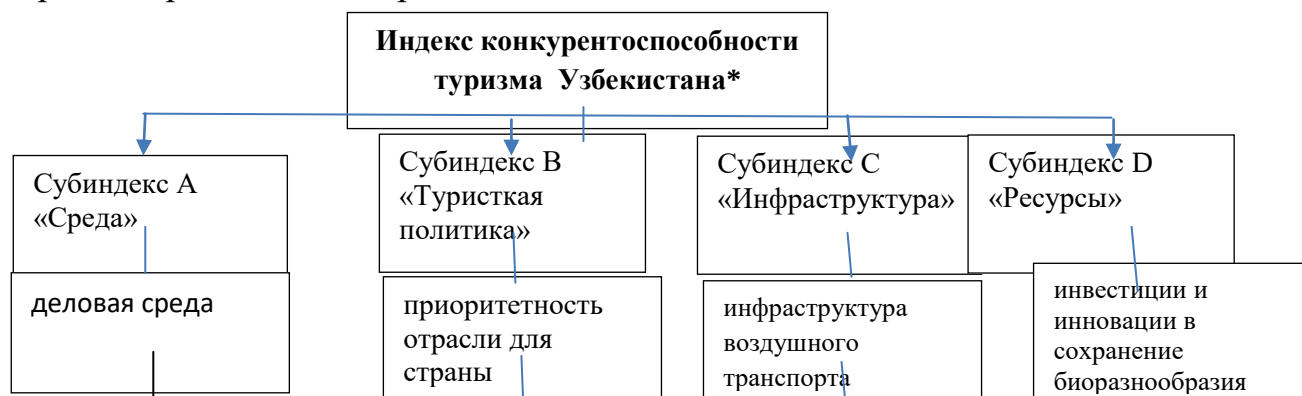
¹⁰ Ritchie J.R.B., Crouch G.I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. Wallingford, Oxon, GBR, CABI Publishing, 2005, 290 p.

воздействий государственных и региональных органов управления на изменение важных для туристов факторов в лучшую сторону (превращение ресурсов в рыночное предложение, больше выгод, больше удобств). Комплексный подход к развитию туризма региона позволяет партнерам координировать свою политику и действия, разрабатывать и внедрять мероприятия, которые помогают конкурировать в борьбе за потребителей.

Развитие конкурентоспособности региона невозможно без эффективного бенчмаркинга – проведения качественных и количественных сравнений со схожими дестинациями – конкурентами на международном рынке. Основой бенчмаркинга должен стать комплексный анализ туристского потенциала, которым располагает регион. Представленный в следующем параграфе комплекс индикаторов конкурентоспособности региона, специализирующегося на туризме, разработан автором на основе адаптации показателей глобального рейтинга конкурентоспособности туризма Глобальным рекомендациям по возобновлению туризма ЮНВТО, опубликованные 28 мая 2020 года Глобальным кризисным комитетом в области туризма.

Индекс конкурентоспособности туризма и путешествий представляет национальную оценку конкурентоспособности туристской отрасли и является мерой влияния факторов и принимаемых правительством мер для улучшения привлекательности страны в сфере туризма. Следует отметить, что в докладе ВЭФ за 2015 г. концептуальный подход к определению составляющих субиндексов усовершенствован и более четко отображает ранее разработанные модели Кроуча и Ритчи. Хотя существует некоторая критика в адрес этого рейтинга учеными и практиками, в последнее время он часто используется в эмпирических исследованиях, так как представляет уникальную возможность проведения сопоставительного и факторного анализа для регулярного сравнения и поиска новых подходов для внесения улучшений.

Один из возможных вариантов модели для оценки значимости факторов конкурентоспособности в сложившихся реалиях глобального туристского рынка представлен на рис. 1.



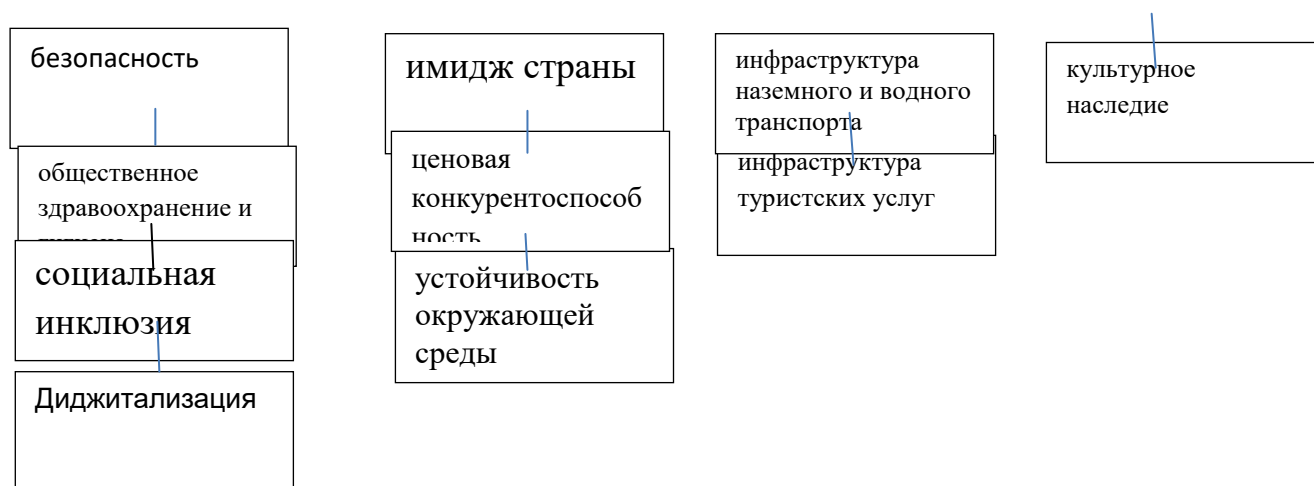


Рис. 1. Модель индекса конкурентоспособности туризма

Эта модель основана на динамике количества международных прибытий. Предлагаемая модель основана на разработках ВЭФ по индексу конкурентоспособности туризма и путешествий. В качестве объясняющих факторов использованы 14 индикаторов конкурентоспособности дестинаций:

- 1) $K1i$ – деловая среда;
- 2) $K2i$ – безопасность;
- 3) $K3i$ – общественное здравоохранение и гигиена;
- 4) $K4i$ – социальная инклюзия;
- 5) $K5i$ – диджитализация;
- 6) $K6i$ – приоритетность отрасли для страны;
- 7) $K7i$ – имидж страны;
- 8) $K8i$ – ценовая конкурентоспособность;
- 9) $K9i$ – устойчивость окружающей среды;
- 10) $K10i$ – инфраструктура воздушного транспорта;
- 11) $K11i$ – инфраструктура наземного и водного транспорта;
- 12) $K12i$ – инфраструктура туристских услуг;
- 13) $K13i$ – инвестиции и инновации в сохранение биоразнообразия;
- 14) $K14i$ – культурное наследие.

Нами рекомендуется корректировка отдельных факторов конкурентоспособности.

Общественное здравоохранение и гигиена

Пандемия COVID-19 наглядно продемонстрировала тесную связь между туризмом и общественным здравоохранением. Туристский сектор проявил на деле свою готовность вносить полезный вклад, поставив на службу общественному здравоохранению и оказанию гуманитарной помощи свою инфраструктуру, цепочки поставок и персонал. Налаживание долгосрочного синергетического взаимодействия между общественным здравоохранением и туризмом представляет собой инвестицию в подготовленность к будущим кризисам и способствует

укреплению доверия. В частности, в оценку конкурентоспособности национального туризма необходимо включить:

1. Составляющие параметра общественное здравоохранение и гигиена должны содержать эпидемиологические показатели, которые влияют на туристский поток:

- Увязывание гигиены с устойчивостью:
- Восстановление доверия с помощью коммуникации.

2. Социальная инклюзия:

- Оказание адресной поддержки уязвимым группам.
- Оказание долгосрочной поддержки малым и средним предприятиям.

3. Инвестиции и инновации в туризм

- Сохранение биоразнообразия.
- Инвестиции в преобразование цепочек создания стоимости в туризме.
- Использование средств, выделенных на восстановление, для повышения качества туризма.

4. Дижитализация

Пять приоритетных направлений преобразования туризма после пандемии COVID-19¹¹:

1. Смягчение социально-экономических последствий (сохранение рабочих мест, укрепление доверия и безопасности). С этой целью необходимо разработка системного подхода решения проблем как на уровне правительства путем принятия нормативно-правовых актов, корректирующих ранее принятые документы с учетом влияния пандемии, так и на уровне местных органов управления на основе реализации программ содействия занятости путем привлечения Управления Содействия занятости, организации программа переориентации квалификации и навыков молодежи в соответствии с требованиями рынка труда, внедрение инновационной занятости, справедливой системы поддержки малообеспеченных слоев населения на основе ведения социальных журналов.

2. Повышение конкурентоспособности и устойчивости (развитие туристической инфраструктуры и повышение качества оказываемых услуг, диверсификация продуктов и рынков, продвижение внутреннего туризма).¹² Разработка и реализация Концепции круглогодичного туризма в Узбекистане позволит поднять уровень конкурентоспособности национального туризма, открыть новые дестинации в республике, поднять актуальность, престижность и прибыльность внутреннего туризма. Конечно все это возможно на основе перехода на инновационно-

¹¹ Источник: предложения разработаны автором на основе доклада ООН «COVID-19 и трансформация туризма»

¹² D.Usmanova. Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, 07-Special Issue, 2020. The Impact of Investment on the Economic Development of Uzbekistan. DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP7/20202317
ISSN 1943-023X 2008/ Received: 20 May 2020/Accepted: 18 June 2020

инвестиционную модель конкурентоспособности.

3. Диджитализация (цифровизация туристической экосистемы, создание инновационных решений, инвестиции в цифровые навыки). Продвижение национального бренда, информирование о нововведениях в области режима въезда в страну, карантинных мерах, визовой поддержки, бронирования можно улучшить за счет создания национальной туристической платформы, оказывающая услуги как туристским организациям, так и туристам.

4. Экологизация (содействие устойчивому развитию, внедрение углеродно нейтральных решений, развитие экотуризма). Для экологизации экономики необходимо задействовать набор финансово-инвестиционных инструментов - ввести фондовый экологический индекс, который позволит инвесторам направлять средства в акции наиболее экологически ответственных пред-приятий. Таким образом нужно превратить экологический эффект в фактор капитализации бизнеса. Тот бизнес, который экологичнее и прозрачнее, должен стоить дороже, чем бизнес менее эффективных и более закрытых предприятий

5. Координация и партнерство для трансформации сектора и достижения целей устойчивого развития. Успешный переход к более устойчивой и жизнестойкой модели туризма будет во многом зависеть от государственно-частного сотрудничества и партнерского взаимодействия. Для того чтобы обеспечить эффективное осуществление планов восстановления необходимо активизировать сотрудничество между основными субъектами деятельности на протяжении всей цепочки создания стоимости в туризме, на международном уровне и на уровне турнаправлений, а также отдавать приоритет инклюзивным и интерактивным подходам.

ЛИТЕРАТУРА

1. “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида» 5 январ 2019 йил 5611-сонли Президент Фармони
2. “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” 13 август 2019 йил 5781-сонли Президент Фармони
3. “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” 7 феврал 2018 йил 3514-сонли Президент Қарори.
4. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. М.: Академия, 2008. 224 с.

5. Dwyer L., Forsyth P., Rao P. The price competitiveness of travel and tourism: a comparison of 19 destinations //Tourism Management. 2000. Vol. 21. Iss. 1. P. 9–22
6. Морозов М.А., Бубнова Г.В., Щедловская М.В. Применение математических моделей для оценки конкурентоспособности туристской дестинации Наро-Фоминского муниципального района // Современная конкуренция. 2012. № 6. С. 131–141.
7. Портер М.Ю. Конкурентная стратегия: методы анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 464 с.
8. Ritchie J.R.B., Crouch G.I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. Wallingford, Oxon, GBR, CABI Publishing, 2005, 290 p.
9. Сафарова Н.Н. Анализ национальной конкурентоспособности туризма и путешествий: выводы для стран СНГ. Экономический анализ: теория и практика. 30(2015), 54-64
10. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point. Insight Report. Committed to improving the state of the world.
11. Dupeyras, A. and N. MacCallum (2013), “Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: A Guidance Document”, OECD Tourism Papers, 2013/02, OECD Publishing.
12. Regional Agrotourism Competence Assessment: Theoretical Approaches. Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, 07-Special Issue, 2020. DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP7/20202316 ISSN 1943-023X 2000. Received: 20 May 2020/Accepted: 18 June 2020
13. <http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en>
14. <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>
15. Концепция «одна планета» в интересах устойчивого восстановления туристского сектора. Доклад UNWTO, 2020

Ernazarov Ortik Eshnazarovich
Эрназаров Ортик Эшназарович
PhD of Economic Sciences of the Faculty
of Human Resources.

E-mail: ernazarov1979@inbox.ru
УДК 338.45(575.1)



**DIRECTIONS OF IMPROVING MARKETING STRATEGIES IN
INDUSTRIAL ENTERPRISES**

МУНДАРИЖА:

1. Кишлоқ жойларида ишсиз ёшларни касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш
Хомитов Комилжон Зоитович
2-14
2. Poverty as a socio-economic phenomenon
Мансурова Наргиза Шамсидиновна
Норбоев Аллаор Исмоилович
14-24
3. Истеъмол маданиятининг методологик асослари
А.Н.Низамов
А.М.Амиров
24-33
4. Целевая комплексная программа развития сельского рынка труда
Холмуминов Шайзак Рахматович
33-46
5. Globallashuv jarayonida bilimlarni boshqarishning dolzarb masalalari
Бабакулов Бахромкул Маматкулович
Мирзаходжаев Алишер Ботирович
Умурзокова Дильноза Эгамбердиевна
46-53
6. Пандемия шароитида ўзбекистон иқтисодиёти ва туризм соҳасидаги муаммолар ва уларнинг ечимлари ҳақида
Пардаев Мамаюнус Қаршибаевич
Эштаев Алишер Абдуғаниевич
53-65
7. Феномен альтернативной занятости в условиях трансформации рынка труда
Геворгян Ольга Игоревна
Нехода Евгения Владимировна
65-79
8. Специфика анализа и оценки конкурентоспособности туризма в Узбекистане
Усманова Дилафруз Каршиевна
79-89
9. Directions of improving marketing strategies in industrial enterprises
Эрназаров Ортик Эшназарович
89-115
10. Ta'lim va inson kapitali
Юлдашев Шамсиддин Киямиддинович
Муллаева Мехрангиз Актам кизи
115-124
11. Ижтимоий-иқтисодий тараққиёт босқичлари хусусида айрим фикр-мувоҳозалар
Мухаммедов М.М
Мухаммедова З.М
124-135
12. Агрохизматлар кластерини ривожлантиришнинг инновацион фаоллиги ва мутаносиблигини таъминлашнинг услубий жиҳатлари

Мирзаев Кулмамат Жонузокович Азизкулов Бахтиёр Хушвактович
135-144
13. Инсон ресурсларини ривожлантириш ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг бош омили
Насимов Дилмурод Абдуллоевич Артиков Зокир Сайфиддинович
145-153
14. Сервис корхоналарида хизмат кўрсатиш сифатини ошириш
Арабов Нурали Уралович Артиков Зокир Сайфиддинович
153-164
15. Инклюзивная институциональная среда как важный фактор устойчивого развития экономики и предпринимательства
Камилова Н.А. Насимов И.Х.
164-176
16. Innovative education in the digital economy (experience of foreign countries)
Раббимов Мухриддин Мусокул ўғли
177-181