

HCS D

**Human capital and social
development.**

2025 – volume 16, issue 4

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2025 – 16-jild, 4-son



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI**



**Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali
Journal Human capital and social development
Журнал Человеческий капитал и социальное развитие
Jurnali**

15-jild, 4-son (avgust) 2025.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развитие”
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Jurnal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 30-noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqiqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»

«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»

«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»

JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

DSc, professor Daler Mirpochoyev (Iqtisodiyot va savdo instituti, Tojikiston)

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

PhD, professor Bayong Van Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Vonyong Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Yan Patterson (Kvinslend universiteti, Avstraliya)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Mansurova Nargiza Shamsiddinovna (“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORAT EKOTIZIMI VA TADBIRKORLIK IMKONIYATLARI (O‘ZBEKISTON MISOLIDA)

B.D.Abdumajitov 

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti, Samarqand, O‘zbekiston.

OPEN ACCESS
HCSD

Correspondence

Abdumajitov Baxtiyor Dustbek o‘g‘li
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand
davlat universiteti

Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini
boshqarish instituti

Raqamli iqtisodiyot kafedrası
magistranti

Email: baxtiyor7885@gmail.com

Tel: +998 77 293 78 85

Received: 15 July 2025

Revised: 22 July 2025

Accepted: 14 August 2025

Published: 30 August 2025

Funding source for publication:
Samarkand State University.

Publisher’s Note: HCSD stays neutral
with regard to jurisdictional claims in
published maps and institutional
affiliations.



Copyright: Journal Human capital and
social development © 2 by Samarkand
State University is licensed
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida O‘zbekistonda elektron tijorat ekotizimining shakllanishi va uning kichik tadbirkorlik imkoniyatlariga ta’siri tahlil qilinadi. Tadqiqotda elektron tijorat bozorining o‘shish dinamikasi, marketpleyslar, raqamli to‘lov tizimlari (fintech), logistika hamda huquqiy-institutsional muhitning o‘zaro bog‘liqligi ikkilamchi statistik ma’lumotlar va qiyosiy tahlil asosida o‘rganilgan. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, elektron tijorat ekotizimi kichik tadbirkorlar uchun bozorga kirish to‘siqlarini sezilarli darajada pasaytiradi: marketpleys platformasi sotuvchiga alohida do‘kon, ombor va to‘lov infratuzilmasini mustaqil yaratish zaruratisiz butun mamlakat bo‘ylab xaridorga chiqish imkonini beradi. Biroq bu imkoniyatning to‘liq amalga oshishi ekotizimning eng zaif bo‘g‘inlari — hududiy logistika, naqd pulga qaramlik va shahar va qishloq o‘rtasidagi raqamli tafovut bilan cheklanadi.

Kalit so‘zlar: elektron tijorat, raqamli iqtisodiyot, tadbirkorlik, marketpleys, fintech, logistika, O‘zbekiston.

E-COMMERCE ECOSYSTEM AND ENTREPRENEURSHIP OPPORTUNITIES IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY (THE CASE OF UZBEKISTAN)

Annotation: This article analyses the formation of the e-commerce ecosystem in Uzbekistan within the context of the digital economy and its impact on small-business entrepreneurship. Using secondary statistical data and comparative analysis, the study examines the growth dynamics of the e-commerce market and the interplay between marketplaces, digital payment systems (fintech), logistics and the legal-institutional environment. The results show that the e-commerce ecosystem substantially lowers market-entry barriers for small entrepreneurs: a marketplace allows a seller to reach buyers nationwide without independently building a store, warehouse or payment infrastructure. However, the realization of this opportunity is constrained by the weakest links of the ecosystem — regional logistics, cash dependence and the urban-rural digital divide.

Keywords: e-commerce, digital economy, entrepreneurship, marketplace, fintech, logistics, Uzbekistan.

ЭКОСИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА)

Аннотация: В статье анализируется формирование экосистемы электронной коммерции в Узбекистане в условиях цифровой экономики и её влияние на возможности малого предпринимательства. На основе вторичных статистических данных и сравнительного анализа исследуются динамика роста рынка электронной коммерции и взаимосвязь между маркетплейсами, цифровыми платёжными системами (финтех), логистикой и правовой-институциональной средой. Результаты показывают, что экосистема электронной коммерции существенно снижает барьеры входа на рынок для малых предпринимателей: маркетплейс позволяет продавцу выйти к покупателям по всей стране без самостоятельного создания магазина, склада и платёжной инфраструктуры. Однако реализация этой возможности ограничивается самыми слабыми звеньями экосистемы — региональной логистикой, зависимостью от наличных и цифровым разрывом между городом и селом.

Ключевые слова: электронная коммерция, цифровая экономика, предпринимательство, маркетплейс, финтех, логистика, Узбекистан.

Kirish.

Raqamli iqtisodiyot zamonaviy iqtisodiy o'sishning eng dinamik tarkibiy qismlaridan biriga aylangan bo'lib, uning markazida elektron tijorat turadi. Internet va mobil texnologiyalarning keng tarqalishi, raqamli to'lov tizimlarining rivojlanishi hamda iste'molchilarning xulq-atvoridagi o'zgarishlar an'anaviy savdo modelini tubdan qayta shakllantirmoqda. Bu jarayon nafaqat yirik korxonalar, balki kichik va o'rta tadbirkorlik subyektlari uchun ham yangi bozor imkoniyatlarini ochib bermoqda.

O'zbekiston so'nggi yillarda Markaziy Osiyoda elektron tijorat eng tez o'sayotgan mamlakatlardan biri sifatida e'tirof etilmoqda. Davlat tomonidan qabul qilingan strategik hujjatlar, raqamli infratuzilmaning rivojlanishi va mahalliy marketpleyslarning paydo bo'lishi sohaning jadal o'sishiga zamin yaratdi. Shu bilan birga, elektron tijoratni alohida platformalar yoki to'lov tizimlari emas, balki bir-biri bilan bog'liq bo'lgan komponentlar majmuasi — ekotizim sifatida ko'rib chiqish uning tadbirkorlikka ta'sirini to'g'riroq baholash imkonini beradi.

Ushbu maqolaning maqsadi — O'zbekistonda elektron tijorat ekotizimining tarkibiy qismlarini tahlil qilish va uning kichik tadbirkorlik uchun yaratayotgan imkoniyatlari hamda mavjud cheklovlarini aniqlashdir. Maqola ikkilamchi statistik ma'lumotlar tahlili va qiyosiy yondashuv asosida tayyorlangan; adabiyotlar tahlili va metodologiya alohida bo'limlarda batafsil ko'rib chiqiladi.

Mavzu bo'yicha adabiyotlarni tahlili.

Elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot bo'yicha ilmiy adabiyotlarda asosiy e'tibor platforma iqtisodiyoti

nazariyasiga qaratiladi. Parker, Van Alstyne va Choudary kabi mualliflar platformalarni sotuvchi va xaridorni bog'lovchi hamda tranzaksiya xarajatlarini pasaytiruvchi vosita sifatida tavsiflaydi. Bu yondashuv marketpleyslarning kichik tadbirkorlar uchun bozorga kirishni osonlashtiruvchi mexanizm ekanligini nazariy jihatdan asoslaydi.

Xalqaro tahliliy hisobotlar, xususan KPMG va Jahon banki tadqiqotlari, O'zbekiston va Markaziy Osiyo elektron tijorat bozorining o'sish sur'atlari, asosiy harakatlantiruvchi omillari hamda logistika va bojxonaga oid jarayonlar bilan bog'liq to'siqlarni baholaydi. Bu manbalar mintaqaviy kontekstni tushunish va milliy bozorni qiyosiy tahlil qilish uchun asos bo'ldi.

Mahalliy tadqiqotlarda raqamli iqtisodiyot, axborot iqtisodiyoti va elektron tijoratning huquqiy-institutsional asoslari, shuningdek davlat dasturlarining iqtisodiy samaradorligi o'rganilgan. Biroq mavjud ishlarning ko'pchiligida elektron tijorat ko'pincha umumiy o'sish ko'rsatkichlari orqali tavsiflanadi; uning ekotizim komponentlari o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik va aynan kichik tadbirkorlik nuqtai nazaridan tahlili kam yoritilgan. Mazkur maqola shu bo'shliqni to'ldirishga qaratilgan.

Tadqiqot metodologiyasi.

Tadqiqotda quyidagi usullardan foydalanildi:

– ikkilamchi ma'lumotlar tahlili — KPMG, O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi, Markaziy bank va Jahon bankining rasmiy ma'lumotlari asosida bozorning o'sish dinamikasi va tarkibi o'rganildi;

– qiyosiy tahlil — O'zbekiston elektron tijorat bozori Markaziy Osiyodagi qo'shni davlatlar bilan hamda

ekotizimning turli komponentlari o'zaro solishtirildi;

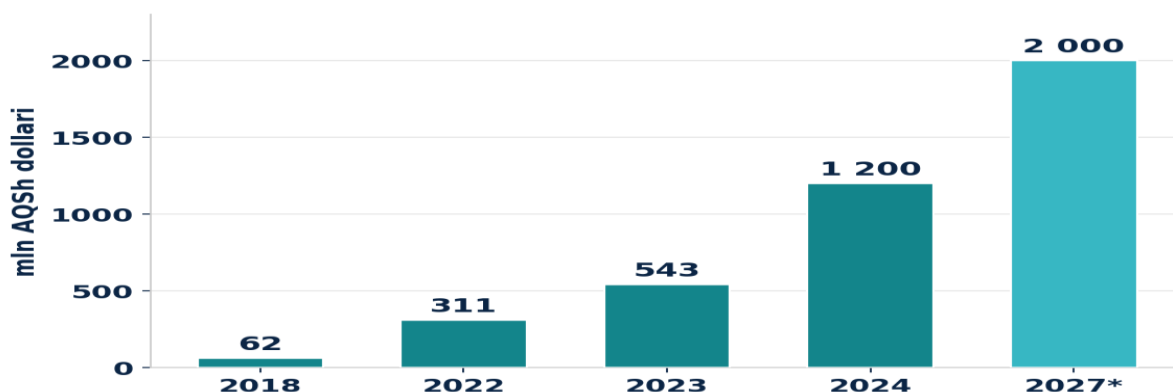
– ekotizimli yondashuv — elektron tijorat marketpleyslar, raqamli to'lov tizimlari, logistika, tartibga solish va iste'mol talabi kabi o'zaro bog'liq ustunlar bo'yicha tahlil qilindi;

– statistik ma'lumotlarni vizuallashtirish — asosiy tendensiyalar grafik va jadvallar shaklida umumlashtirildi.

Tahlil va natijalar.

Elektron tijorat bozorining rivojlanish dinamikasi

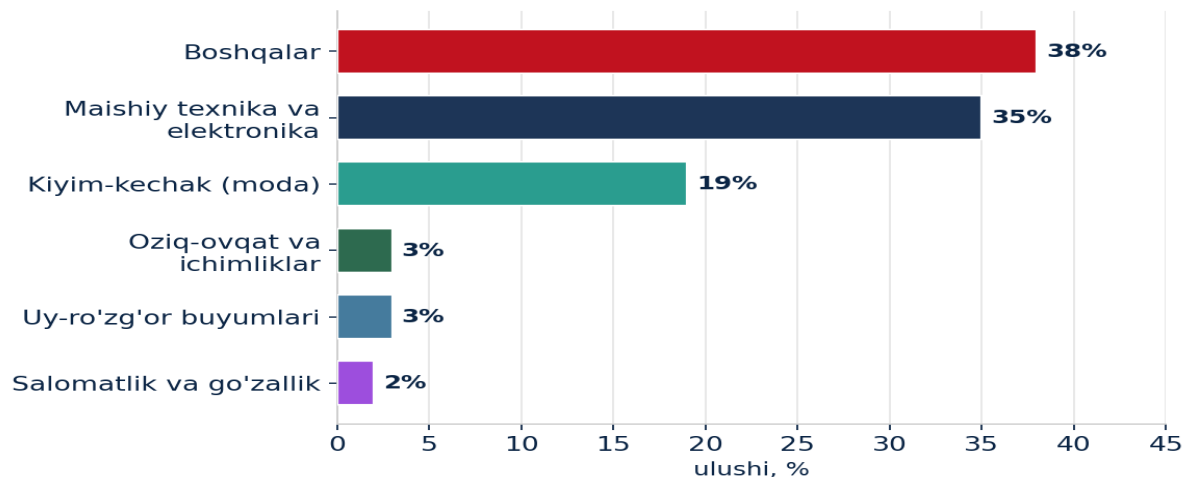
So'nggi yillarda O'zbekiston elektron tijorat bozori jadal o'smoqda. KPMG baholashicha, bozor hajmi 2018-yildan 2022-yilgacha besh barobardan ortiq oshib, taxminan 311 mln dollarni tashkil etgan. Davlat statistikasiga ko'ra, 2024-yilda bozor hajmi 1,2 mlrd dollarga yetdi, bu chakana savdo aylanmasining qariyb 3,8 foiziga teng. KPMG prognozlariga muvofiq, 2027-yilga borib elektron tijoratning chakana savdodagi ulushi 9–11 foizga ko'tarilishi kutilmoqda. Bozorning o'sish dinamikasi 1-rasmda keltirilgan.



1-rasm. O'zbekistonda elektron tijorat bozori hajmi dinamikasi, 2018–2027-yillar (mln AQSh dollari).

Bozor tarkibida iste'molchilarning xarid afzalliklari muhim ahamiyatga ega. Rasmiy ma'lumotlarga ko'ra, onlayn xaridlarning eng katta ulushi maishiy texnika va elektronika (35%) hamda kiyim-kechak (19%) toifalariga to'g'ri

keladi. Aholining 60 foizdan ortig'i 30 yoshgacha bo'lgan yoshlar ekanligi esa bozorning kelgusi o'sishi uchun barqaror talab manbai hisoblanadi. Xaridlarning toifalar bo'yicha taqsimoti 2-rasmda aks ettirilgan.



2-rasm. Onlayn xaridlarning toifalar bo'yicha taqsimoti, 2024-yil (%).

Elektron tijorat ekotizimining tarkibiy qismlari

Elektron tijoratning rivojlanishini yagona platforma emas, balki bir-birini to'ldiruvchi komponentlar majmuasi belgilaydi. Bozorda mahalliy va xorijiy marketpleyslar faoliyat yuritadi. Ularning

eng yirigi — 2022-yilda ishga tushgan Uzun Market bo'lib, u o'z fintech yechimi va logistika tarmog'iga ega hamda mamlakatdagi birinchi “unicorn” kompaniya sifatida e'tirof etilgan. Bozordagi asosiy ishtirokchilar 1-jadvalda umumlashtirilgan.

1-jadval.

O'zbekiston elektron tijorat bozorining yirik ishtirokchilari

Platforma	Turi (kelib chiqishi)	Asosiy xususiyatlari
Uzun Market	Mahalliy (2022-yil)	O'z fintech yechimi (Uzun Nasiya, bo'lib to'lash) va logistika tarmog'iga ega; mamlakatdagi birinchi “unicorn” kompaniya.
Wildberries	Rossiya	Keng assortiment va Rossiyadagi logistika tajribasi; topshirish punktlari tarmog'i kengaymoqda.
BirBir	Mahalliy (2024-yil)	E'lonlar (klassifayd) platformasi; vositachilarni qisqartirib, kichik sotuvchilar uchun kirish to'sig'ini pasaytiradi.
50 dan ortiq boshqa platforma	Aralash	Umumiy yillik aylanmasi taxminan 300 mln dollar deb baholanadi.

Manba: KPMG (2023), kun.uz (2025) va sohaviy hisobotlar ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Elektron tijorat va kichik tadbirkorlik imkoniyatlari

Elektron tijorat ekotizimining kichik tadbirkorlik uchun asosiy ahamiyati shundaki, u bozorga kirish to'siqlarini sezilarli darajada pasaytiradi. An'anaviy savdoda yangi tadbirkor do'kon ijarasi, ombor, to'lov tizimi va mijozlar oqimini mustaqil ta'minlashi zarur edi. Marketpleys esa bu funksiyalarning aksariyatini o'z zimmasiga oladi: platforma sotuvchini tayyor xaridorlar bazasi bilan bog'laydi, bo'lib to'lash (BNPL) va onlayn to'lov imkoniyatini taqdim etadi hamda yetkazib berishni tashkil qiladi. Natijada mikro va kichik sotuvchi minimal boshlang'ich

kapital bilan butun mamlakat bo'ylab faoliyat yuritishi mumkin.

Shu nuqtai nazardan ekotizimning har bir ustuni tadbirkorlik imkoniyatiga turlicha hissa qo'shadi. Quyidagi 2-jadvalda ularning joriy holati va kichik tadbirkorlik uchun ahamiyati muallif tahlili asosida umumlashtirilgan.

Ekotizimning to'siqlari va cheklovlari

Tadbirkorlik imkoniyatining amalga oshishi ekotizimning eng zaif bo'g'inlari bilan cheklanadi. Birinchi to'siq — logistika: Toshkentdan tashqaridagi hududlarda “oxirgi milya” yetkazib berish qimmat va sekin bo'lib, bu hududiy sotuvchilarning raqobat imkoniyatini pasaytiradi. Jahon banki

ma'lumotlariga ko'ra, eskirgan bojxona protseduralari ham chegaralararo savdoga to'sqinlik qiladi. Ikkinchi to'siq — naqd pulga qaramlik va onlayn to'lovlarga ishonchning yetarli emasligi, bu xaridorlarning bir qismini onlayn

xariddan tiyib turadi. Uchinchi to'siq — shahar va qishloq o'rtasidagi raqamli tafovut: internetdan foydalanish va raqamli savodxonlik darajasidagi farq qishloq aholisining elektron tijoratga jalb etilishini sekinlashtiradi.

2-jadval.

Elektron tijorat ekotizimi ustunlarining tadbirkorlik uchun ahamiyati

Ekotizim ustuni	Joriy holati	Kichik tadbirkorlik uchun ahamiyati
Marketpleyslar	Tez rivojlanmoqda (Uzum, Wildberries va boshq.)	Kirish to'sig'ini pasaytiradi: alohida do'kon, ombor va to'lov tizimi talab etilmaydi.
To'lov / fintech	Kuchaymoqda (Click, Payme, Uzum Pay, bo'lib to'lash)	Naqd pulga qaramlikni kamaytiradi; bo'lib to'lash savdo hajmini rag'batlantiradi.
Logistika	Zaif bo'g'in (ayniqsa Toshkentdan tashqarida)	“Oxirgi milya” muammosi hududiy sotuvchilar uchun savdoni cheklaydi.
Tartibga solish	Rivojlanmoqda (“Raqamli O'zbekiston — 2030”, Elektron tijorat to'g'risidagi qonun)	Huquqiy poydevorni yaratadi; ammo bojxona protseduralari hali murakkab.
Iste'mol talabi	Yuqori (aholining 60% — 30 yoshgacha)	Yosh va raqamli aholi barqaror o'sish manbai hisoblanadi.

Manba: muallif tahlili.

Demak, O'zbekistonda elektron tijorat ekotizimining harakatlantiruvchi kuchi marketpleyslar va talab tomonida yetarli darajada shakllangan. Bozor o'sishini cheklovchi asosiy omil esa infratuzilma — logistika, to'lov madaniyati va hududiy qamrov hisoblanadi. Shu sababli ekotizimni rivojlantirish siyosati eng kuchli emas, balki eng zaif bo'g'inlarni mustahkamlashga yo'naltirilishi maqsadga muvofiqdir.

Xulosa va takliflar.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, raqamli iqtisodiyot sharoitida O'zbekistonda elektron tijorat

ekotizimi jadal shakllanmoqda va u kichik tadbirkorlik uchun bozorga kirishning samarali kanaliga aylanmoqda. Marketpleyslar, raqamli to'lov tizimlari va o'sib borayotgan iste'mol talabi birgalikda yangi tadbirkorlar uchun to'siqlarni pasaytiradi. Ayni paytda ekotizimning logistika, to'lov madaniyati va hududiy qamrov bilan bog'liq zaif bo'g'inlari bu imkoniyatning to'liq amalga oshirishini cheklaydi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

❖ hududiy logistika va “oxirgi milya” yetkazib berish tarmog'ini,

ayniqsa viloyatlarda, rivojlantirish hamda topshirish punktlari sonini ko'paytirish;

❖ bojxona va ro'yxatdan o'tkazish protseduralarini soddalashtirish orqali chegaralararo elektron tijoratni rag'batlantirish;

❖ naqdsiz to'lovlar va bo'lib to'lash xizmatlarini kengaytirish, onlayn to'lovlarga iste'molchilar ishonchini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar ko'rish;

❖ kichik tadbirkorlar va qishloq aholisi uchun raqamli savodxonlik va marketpleyslarda savdo qilish bo'yicha o'quv dasturlarini joriy etish;

❖ shahar va qishloq o'rtasidagi raqamli tafovutni qisqartirish maqsadida internet qamrovi va infratuzilmasini kengaytirish;

❖ mahalliy ishlab chiqaruvchilarni marketpleyslar orqali milliy va xorijiy bozorlarga chiqishini qo'llab-quvvatlash.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son "Raqamli O'zbekiston — 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi Farmoni. — Toshkent, 2020.

2. Raqamli iqtisodiyot: darslik / B.A.Begalov, M.Q.Abdullayev. – Toshkent: "Iqtisodiyot", 2023. 364 b.

3. KPMG. E-commerce market in Uzbekistan. — Tashkent: KPMG, 2023.

4. The World Bank. Unlocking e-commerce through regional integration in Central Asia (E-GATE Program). — Washington, 2025.

5. U.S. Department of Commerce. Uzbekistan Country Commercial Guide: eCommerce. — 2024.

6. Parker G., Van Alstyne M., Choudary S. P. Platform Revolution. — New York: W. W. Norton & Company, 2016.

7. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi. Rasmiy statistik ma'lumotlar [Elektron resurs]. — URL: www.stat.uz

8. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki. To'lov tizimlari statistikasi [Elektron resurs]. — URL: www.cbu.uz

9. National Restaurant Association. Restaurant Industry Facts 2024 // [National Restaurant Association](https://www.nra.org/)

10. Singapore Department of Statistics. Digital Payment Statistics 2024 // [SingStat](https://www.singstat.gov.sg/)

11. Statista Research Department. Global Online Food Delivery Market Report 2024 // [Statista](https://www.statista.com/)

12. World Bank. Digital Development Report 2024. - Washington DC: World Bank Publications, 2024. - 284 p.

13. World Travel & Tourism Council (WTTC). Economic Impact Report 2024. - London: WTTC Publications, 2024. - 214 p.

CONTENTS

1	Arabov Nurali Uralovich	4-12
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RISK LARNING SHAKLLANISHI: SABABLARI, TURLARI VA YO'NALISHLARI	
2	Мухсинова Парвина Абулкосимовна, Шоххусайнзаде Шохруз	13-25
	МЕХАНИЗМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА	
3	Turdibekov Xasan Ibragimovich	26-32
	TURIZMNI STRATEGIK RIVOJLANTIRISHNING HORIJ TAJRIBASI	
4	Xudoyorov Lochinbek Bahromovich	33-38
	RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA XIZMATLAR SIFATINI BOSHQARISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI	
5	Tileuov Erkinbay Muratbaevich	39-46
	RAQAMLI IQTISODIYOTDA INSON KAPITALINI BOSHQARISH TAMOIYILLARI VA USULLARI	
6	Х.А.Абдукадырова	47-53
	ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	
7	Ахмедова Азиза Тохировна	54-58
	СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
8	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	59-65
	IQTISODIYOTDA BARQAROR RIVOJLANISH NAZARIYASI VA UNING AMALIY TATBIQLARI	
9	Ibragimov Sardorbek Xusanovich	66-70
	TURIZMDA OMMAVIY TADBIRLARNI O'TKAZISHDA INSON RESURSLARINING AHAMIYATI	
10	Axmedov Sanjar Temur o'g'li	71-76
	XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA KICHIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI BOSHQARISH USULLARI VA BOSQICHLARI	
11	Ergashev Shoxrux Axtamovich	77-83
	YANGI O'ZBEKISTONDA AHOLI O'SISH STATISTIKASINING AHAMIYATI VA PROGNOZ KO'RSATKICHLARI	
12	Муродов Шавкат Фарходович	84-90
	ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
13	Tursunov Xasan Xolmuminovich, Samiyeva Muxlisa Olim qizi	91-97
	TURISM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA MADANIY MEROS OBYEKTARIDAN FOYDALANISH (RAQAMLASHTIRISH, VIRTUAL TURIZM VA BOSHQALAR)	
14	Toshmurza Raxmanov, Qobulov Dilshod Qodir o'g'li	98-103
	XUSUSIY TADBIRKORLIK KORXONALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINI YURITISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	
15	Uzoqov Suhrobjon Do'smat o'g'li	104-110
	AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISHDA BANDLIK SIYOSATINING SAMARADORLIGI	

16	Sultanova Nigina Utkurovna	111-115
	BARQAROR TURIZM MEZONLARI ASOSIDA MEHMONXONA XIZMATLARI SIFATINI BAHOLASH MODEL	
17	Abdusaidov Akmal Abduvaliyevich	116-124
	XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA ISH BILAN BANDLIK DARAJASINI BAHOLASH USHLBLARI	
18	Amriddinova Muslima Zayniddinovna, Axrorova Munavvar Farxod qizi	125-129
	ELEMENTLARINING O'ZARO MUNOSABATI VA ULARNI SAMARALI QO'LLASH AHAMIYATI	
19	Azizova Nilufar Ikrom qizi	130-135
	XIZMAT KO'RSATISH SOHALARIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'RNI VA AHAMIYATI	
20	Berdiyeva Nafisa Qahramonovna	136-143
	IJTIMOY XIZMATLAR RIVOJLANISHINING TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI	
21	Mamirov Zamir Uzoq o'g'li	144-155
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI XO'JALIK FAOLIYATI SAMARADORLIGINI BAHOLASHGA USHLBIY YONDASHUV	
22	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	156-161
	MAMLAKATIMIZDA TURIZMNING RIVOJLANISH HOLATI VA TENDENSIYALARI TAHLILI	
23	Jin Bochen	162-166
	RURAL E-COMMERCE AND TECHNOLOGICAL INNOVATION: LESSONS FROM CHINA AND UZBEKISTAN	
24	Shamsiyev Davlatxon Shuxratxon o'g'li	167-173
	RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHIDA INVESTITSION DASTURLAR XAVFINI KAMAYTIRISH YO'LLARI	
25	Ye Hanlong	174-178
	SUCCESSFUL EXPERIENCES AND POLICY IMPLICATIONS OF THE SHANGHAI FREE TRADE ZONE FOR DEVELOPING COUNTRIES	
26	Amirov Akmal Mexrojovich, Sayitmurodov Og'abek Farxod o'g'li	179-187
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISHNING ZAMONAVIY USULLARI	
27	Shirov Ravshan Izatullayevich	188-199
	РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
28	Abduvaliyev Abdurahim Salim o'g'li	200-205
	RAQAMLI MARKETING VOSITALARINING GASTRONOMIK TURIZM RIVOJIGA TA'SIRI VA UNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)	
29	Zhang WenRui	206-210
	THE ROLES OF VENTURE CAPITAL AND ANGEL INVESTMENT IN INNOVATION FINANCING (EXPANDED)	
30	Abdumajitov Baxtiyor Dustbek o'g'li	211-216
	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORAT EKOTIZIMI VA TADBIRKORLIK IMKONIYATLARI (O'ZBEKISTON MISOLIDA)	