

HCS D

**Human capital and social
development.**

2025 – volume 16, issue 4

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2025 – 16-jild, 4-son



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI**



**Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali
Journal Human capital and social development
Журнал Человеческий капитал и социальное развитие
Jurnali**

15-jild, 4-son (avgust) 2025.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развитие”
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Jurnal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 30-noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqiqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»

«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»

«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»

JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

DSc, professor Daler Mirpochoyev (Iqtisodiyot va savdo instituti, Tojikiston)

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

PhD, professor Bayong Van Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Vonyong Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Yan Patterson (Kvinslend universiteti, Avstraliya)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Mansurova Nargiza Shamsiddinovna (“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Ш.Ф.Муродов 

Самаркандского института экономики и Сервиса, Самарканд, Узбекистан.

OPEN ACCESS

HCSD

Correspondence

Муродов Шавкат Фарходович

магистр Самаркандского института
экономики и сервиса

Email: murodovshavkat10@gmail.com

Tel: +998 90 212 57 47

Received: 21 July 2025

Revised: 29 July 2025

Accepted: 16 August 2025

Published: 30 August 2025

Funding source for publication:

Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: Journal Human capital and social development © 2 by Samarkand State University is licensed <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Аннотация. В статье рассматриваются методы эффективного распоряжения финансовым капиталом. В ней освещены специфические аспекты финансовых активов и методологические подходы к их управлению, а также рассмотрен теоретический обзор имеющихся средств и методов финансового управления, применяемых для повышения доходности предприятия в условиях конкуренции, нестабильности экономического окружения и неопределенности внешней среды, провоцирующей возникновение рисков. Итоговым результатом являются практические рекомендации по построению целостной системы управления финансовыми ресурсами малых предприятий.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, конкуренция, инновации, финансовое управление, эффективность управления.

KICHIK BIZNESDA MOLİYAVIY RESURLARNI TAQSIMLASH VA ULARDAN FOYDALANISHNI OPTIMALLASHTIRISH

Annotatsiya: Ushbu maqolada moliyaviy kapitalni samarali boshqarish usullari ko'rib chiqiladi. Unda moliyaviy aktivlarning o'ziga xos jihatlari va ularni boshqarishning metodologik yondashuvlari ta'kidlangan, shuningdek, raqobat, iqtisodiy beqarorlik va xavf tug'diradigan tashqi noaniqlik sharoitida korxona rentabelligini oshirish uchun qo'llaniladigan mavjud moliyaviy boshqaruv vositalari va usullariga nazariy nuqtai nazar berilgan. Yakuniy natija kichik biznes uchun keng qamrovli moliyaviy resurslarni boshqarish tizimini yaratish bo'yicha amaliy tavsiyalardir.

Kalit so'zlar: moliyaviy resurslar, raqobat, innovatsiya, moliyaviy boshqaruv, boshqaruv samaradorligi.

OPTIMIZING THE DISTRIBUTION AND USE OF FINANCIAL RESOURCES IN SMALL BUSINESSES

Annotation. This article examines methods for the effective management of financial capital. It highlights specific aspects of financial assets and methodological approaches to their management, as well as provides a theoretical overview of existing financial management tools and methods used to increase enterprise profitability in the face of competition, economic instability, and risk-provoking external uncertainty. The final result is practical recommendations for building a comprehensive financial resource management system for small businesses.

Key words: financial resources, competition, innovation, financial management, management efficiency.

Цель исследования — выявить и обосновать эффективные направления оптимизации процессов распределения и использования финансовых средств в малых предприятиях, направленных на повышение их финансовой устойчивости, рентабельности и эффективности хозяйственной деятельности.

Методология исследования. Данное исследование проводилось с использованием методов научного абстрагирования, индукции и синтеза, а также метода анализа статистических данных.

Актуальность исследования

Современная экономическая ситуация, характеризующаяся нестабильностью и высоким уровнем конкуренции, делает малые предприятия особенно значимыми для национальной экономики. Они создают рабочие места, обеспечивают гибкость производства и формируют рыночную инфраструктуру. Однако их успешность во многом зависит от грамотного управления финансами. Недостаточная финансовая устойчивость, ограниченный доступ к кредитам и неэффективное управление денежными потоками часто приводят к проблемам с прибыльностью и ликвидностью.

В связи с этим, разработка и внедрение эффективных механизмов оптимизации распределения и использования финансовых ресурсов становится критически важной задачей. Это позволит повысить эффективность использования средств, минимизировать финансовые риски и обеспечить устойчивое развитие бизнеса. Оптимизация финансовых потоков не только увеличивает прибыльность, но и способствует

формированию стратегического потенциала предприятия, что особенно важно в условиях неопределенности и быстро меняющейся рыночной среды.

Таким образом, исследование вопросов, связанных с оптимизацией финансовых ресурсов в малых предприятиях, является актуальным и необходимым. Оно имеет как теоретическое, так и практическое значение для совершенствования системы финансового управления на микроуровне, способствуя повышению эффективности и устойчивости малого бизнеса.

Введение

Малый бизнес играет ключевую роль в рыночной экономике, выполняя важные социально-экономические функции. Это подтверждается примером развитых стран, где малые предприятия являются основой национальной экономики. Например, в США они обеспечивают работой значительную часть населения и владеют существенной долей активов и прибыли. В Европейском Союзе и Японии малые предприятия также являются основными работодателями и вносят значительный вклад в экономику. Доля малых предприятий в ВВП этих стран также высока.

Малый бизнес — это самостоятельный сектор экономики, который обеспечивает социальную и политическую стабильность, помогает адаптироваться к изменениям на рынке, способствует региональному развитию и внедрению инноваций.

Малые предприятия — это типичная форма организации экономической деятельности в условиях развитого рынка. Они имеют свои особенности: работают в основном на локальных рынках,

быстро реагируют на изменения, специализируются на определенных сегментах, напрямую взаимодействуют с потребителями и требуют относительно небольшого стартового капитала. Эти характеристики делают их устойчивыми и жизнеспособными. Однако, в определенных условиях, эти же особенности могут стать недостатками, делая предприятия уязвимыми к колебаниям рынка и изменениям условий. Гибкость и мобильность малого бизнеса позволяют быстро адаптироваться, но также делают его чувствительным к внешним факторам.

Вопросы оптимизации финансовых ресурсов организаций поднимают проблему неоднозначности самого понятия "финансовые ресурсы". Исследования показывают, что это определение является предметом дискуссий, и его нельзя напрямую приравнять к "денежным средствам". Определение четких количественных границ и специфики финансовых ресурсов, отличающих их от денежных средств, представляет собой сложную задачу. В данной работе под финансовыми ресурсами сельскохозяйственной организации понимается совокупность всех денежных доходов и поступлений, используемых для выполнения финансовых обязательств, текущей деятельности, расширения производства и стимулирования работников. Теоретический анализ показывает, что предприятия используют разнообразные внутренние и внешние источники для привлечения финансовых ресурсов.

Формирование финансовых ресурсов требует учета их

классификации по ключевым признакам: происхождение (внутренние или внешние источники), принадлежность (собственные, заемные или привлеченные средства) и период использования (краткосрочные или долгосрочные). Крайне важно, чтобы организация тщательно анализировала эти факторы, как положительно, так и отрицательно влияющие на финансовые ресурсы, для оптимизации их использования и достижения максимальной эффективности.

В связи с вышеизложенным, от финансового руководителя требуется ключевая компетенция – выработка обоснованных стратегических планов и их воплощение в практические действия, гарантирующие долгосрочное процветание, стабильность и поступательное развитие компании. Анализ результативного финансового менеджмента позволил установить следующее. Множество проблем, касающихся умелого применения подходов и средств управления с целью повышения финансовых показателей бизнеса, нуждаются в детальном анализе для выявления первоочередных. Значимым элементом здесь выступает определение приоритетных сфер деятельности в рамках финансового управления. В конечном итоге, система организации финансового управления ориентирована на: увеличение стоимости активов предприятия и оптимальное распределение денежных средств с целью увеличения прибыли. Из этого следует, что процесс принятия стратегических решений в финансовом управлении играет главную роль. Развитие капитала компании и

распределение финансовых ресурсов зависят друг от друга, поскольку без правильного управления денежными ресурсами не будет правильного развития организации, потому что только рациональные управленческие действия позволяют компании получать прибыль. Отсутствие правильной системы финансового управления может привести предприятие к банкротству. Максимизация прибыли компании означает увеличение выручки от реализации товаров и оказанных услуг. Для этого необходимо рационально использовать оборотные и внеоборотные активы. На функцию увеличения рыночной стоимости организации может влиять множество факторов, таких как размер спроса на продукцию или услуги компании, способность компании получать прибыль, высокая ликвидность компании.[1] Что касается предотвращения банкротства и минимизации финансовых рисков, чтобы застраховать себя от возможных финансовых потерь, необходимо правильно организовать систему финансового менеджмента. Эта задача выполняется путем выявления рисков, оценки возможных последствий принятых рисков, разработки плана по предотвращению негативного влияния финансовых рисков, минимизации потерь в случае наступления рисков. Что касается функции снижения затрат, то она выполняется за счет снижения затрат. Этого можно добиться за счет грамотного налогового планирования, которое в рамках закона позволяет экономить на обязательных отчислениях в государственный бюджет. Эффективное распределение

денежных ресурсов достигается при использовании всех финансовых ресурсов компании. Это позволит подавить инфляционное воздействие и благоприятно влиять на финансовую деятельность компании. Укрепление предприятия на рынке определяется масштабом его деятельности. В зависимости от сегмента рынка и недостающих аспектов в компании финансовый менеджер обращает свое внимание на диверсификацию деятельности, стратегия которой учитывает возможную модернизацию товаров и услуг, а также организационной системы в целом.

Разработка системы стратегического планирования денежных потоков, направленная на формирование и предвидение ключевых целей в развитии этих потоков, является наиболее трудоемкой задачей.

Этот процесс тесно связан с формированием общей антикризисной финансовой стратегии организации.

Временной период прогнозирования денежных потоков обычно составляет 3-5 лет. В качестве основных целей выступают: гарантированный уровень доходности от основной деятельности, оптимальная загрузка производственных мощностей, поддержание минимального уровня платежеспособности (как абсолютной, так и текущей), а также определенная структура капитала.

Тактическое планирование денежных потоков призвано поддерживать баланс и согласованность поступлений и выплат в течение года, что позволяет достичь главной цели – сохранения платежеспособности предприятия.

Годовой бюджет предприятия целесообразно формировать с использованием аналитического и рейтингового метода планирования. При планировании денежных потоков проводится план-фактный Анализ прошедшего периода и анализируются данные о денежных поступлениях, сезонности спроса и прогнозируемом Объеме продаж.

Финансовый план на ближайший срок, как правило, охватывает год и определяет доходы и затраты, возникающие в процессе осуществления определенных операций. Он конкретизирует показатели действующих финансовых планов и служит ключевым документом, который передается всем ответственным подразделениям. Процесс составления плановых бюджетов, известный как бюджетирование, нацелен на решение двух основных целей: установление объемов и денежных затрат, связанных с деятельностью отдельных бизнес-подразделений и структур предприятия, а также обеспечение их финансирования из различных источников.

Эффективное управление финансов предприятия невозможно представить без внедрения действенных систем и методик внутреннего контроля. Речь идет о налаженном корпоративно управляемом процессе, который гарантирует выполнение всех распоряжений руководства, касающихся формирования движения денежных средств. Его задача – содействие развитию финансовых ресурсов и достижение намеченных целей как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Создание

таких систем внутреннего контроля критически важно при выстраивании финансовой структуры организации, особенно во времена экономических трудностей, поскольку это позволяет значительно улучшить её эффективность. [2] Для результативного управления денежными потоками и достижения поставленных целей по их движению требуется эффективная система отслеживания денежных потоков компании.

Наличие мониторинга денежных потоков предполагает наличие четкой организационной структуры. Контрольные мероприятия будут более действенными, если эта структура будет максимально интегрированной и согласованной.

Бессмысленно планировать денежные потоки, если не осуществлять контроль за выполнением утвержденных планов. Внутренний контроль включает в себя следующие этапы: анализ текущего положения компании, сопоставление фактических данных с плановыми, оценка расхождений и их влияния на деятельность компании, а также выявление причин этих расхождений.

Главная задача системы внутреннего контроля денежных потоков - гарантировать надежность и полноту информации, используемой руководством для принятия обоснованных управленческих решений. Эта система неразрывно связана с процессом планирования денежных потоков.

На этапе планирования денежных потоков контрольная функция реализуется через оценку рациональности возможных вариантов плановых решений, соответствия

плановых решений принятым установкам и плановым ориентирам и общей стратегии.

Этап анализа осуществляется оценка информации о результатах реализации управленческих решений на основе их разделения на различные составляющие и определения их взаимосвязи друг с другом. Мониторинг и анализ глубоко интегрированы. Данные контроля часто являются основой для анализа. На этапе анализа реализуется функция контроля. Контроль качества анализа является необходимым шагом

относительно результатов реализации управленческих решений.

Преимущество данной концепции заключается в её способности не просто управлять текущей ликвидностью и своевременным исполнением обязательств, но и выстраивать устойчивую долгосрочную стратегию финансового оздоровления. Предложенный подход акцентирует внимание на результативности — достижении ключевых целевых показателей, что в свою очередь формирует основу для стратегического управления и повышения общей стоимости бизнеса.

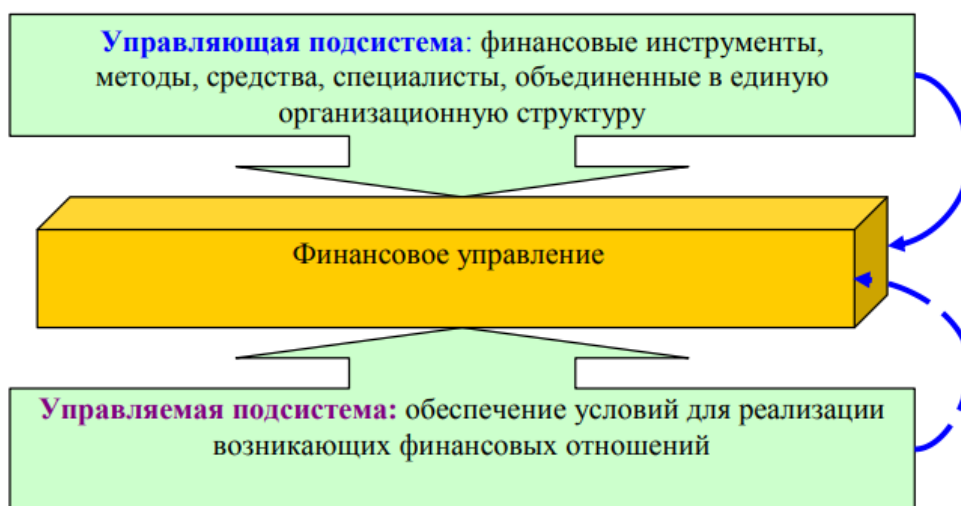


Рисунок 1 - Модель* финансового управления на предприятии

Финансовое управление на предприятии, представленном как бизнес-система, состоит из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (синяя) и управляемой (фиолетовая), как это показано на рисунке. Управляемая подсистема оказывает влияние на процессы финансового управления (показано пунктирной линией). Разделение цветом подчеркивает различие в их функциях. Управляющая подсистема включает в себя инструменты, методы, технологии (включая цифровые и программные решения), информационные ресурсы и

специалистов, объединенных в организационную структуру. Она использует эти ресурсы для управления. Управляемая подсистема, в свою очередь, создает условия для эффективного финансирования, обеспечивая оборот денежных средств и формирование финансовых отношений внутри и вне предприятия. [3]

В результате проведенного исследования установлено, что процесс оптимизации распределения и использования финансовых средств в малых предприятиях является одним из наиболее значимых направлений

совершенствования финансового менеджмента и обеспечения устойчивого развития бизнеса. В условиях постоянных изменений внешней среды, нестабильности рыночной конъюнктуры и ограниченности финансовых ресурсов, малые предприятия сталкиваются с необходимостью рационального и эффективного управления своими денежными потоками.

Основная задача оптимизации заключается в достижении баланса между потребностью предприятия в оборотных средствах и необходимостью их эффективного вложения в развитие и инновации. Грамотно выстроенная система распределения финансовых ресурсов позволяет не только своевременно обеспечивать производственно-хозяйственную деятельность, но и создавать предпосылки для расширения бизнеса, укрепления конкурентных позиций и повышения рентабельности.

Кроме того, в современных условиях возрастающую роль приобретают цифровые технологии и автоматизация финансовых процессов, что позволяет значительно повысить прозрачность и оперативность финансового управления.

Использование аналитических платформ, систем управления денежными потоками и онлайн-инструментов контроля за движением капитала открывает новые возможности для повышения эффективности финансовых решений в малом бизнесе.

Заключение.

Подводя итог, можно отметить, что оптимизация распределения и использования финансовых средств в малых предприятиях должна рассматриваться не как разовая мера, а как постоянный процесс совершенствования финансовой системы предприятия. Это требует комплексного подхода, включающего стратегическое планирование, повышение финансовой дисциплины, развитие аналитической функции управления и активное использование современных финансовых инструментов.

Реализация данных направлений позволит малым предприятиям повысить эффективность использования ресурсов, укрепить финансовую устойчивость, снизить зависимость от внешних факторов и создать основу для долгосрочного экономического роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Тихомиров, Е.Ф. Финансовый менеджмент: управление финансами предприятия. Учебник для студентов высших учебных заведений. Гриф УМО МО РФ / Е.Ф. Тихомиров. - М.: Академия (Academia), 2018 г. – 340 с.
2. Балдин, К.В. Антикризисное управление финансами предприятия. Учебное пособие / К.В. Балдин. – М.: Московский психолого-социальный университет (МПСУ), 2019 г. – 973 с
3. Павлова, М.В. Теоретико-методические аспекты управления финансовыми потоками предприятия // Сборник научных работ серии “Финансы, учет, аудит”. 2020. № 3 (19). С. 6-20

CONTENTS

1	Arabov Nurali Uralovich	4-12
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RISK LARNING SHAKLLANISHI: SABABLARI, TURLARI VA YO'NALISHLARI	
2	Мухсинова Парвина Абулкосимовна, Шоххусайнзаде Шохруз	13-25
	МЕХАНИЗМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА	
3	Turdibekov Xasan Ibragimovich	26-32
	TURIZMNI STRATEGIK RIVOJLANTIRISHNING HORIJ TAJRIBASI	
4	Xudoyorov Lochinbek Bahromovich	33-38
	RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA XIZMATLAR SIFATINI BOSHQARISHNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI	
5	Tileuov Erkinbay Muratbaevich	39-46
	RAQAMLI IQTISODIYOTDA INSON KAPITALINI BOSHQARISH TAMOIYILLARI VA USULLARI	
6	Х.А.Абдукадырова	47-53
	ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	
7	Ахмедова Азиза Тохировна	54-58
	СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
8	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	59-65
	IQTISODIYOTDA BARQAROR RIVOJLANISH NAZARIYASI VA UNING AMALIY TATBIQLARI	
9	Ibragimov Sardorbek Xusanovich	66-70
	TURIZMDA OMMAVIY TADBIRLARNI O'TKAZISHDA INSON RESURSLARINING AHAMIYATI	
10	Axmedov Sanjar Temur o'g'li	71-76
	XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA KICHIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI BOSHQARISH USULLARI VA BOSQICHLARI	
11	Ergashev Shoxrux Axtamovich	77-83
	YANGI O'ZBEKISTONDA AHOLI O'SISH STATISTIKASINING AHAMIYATI VA PROGNOZ KO'RSATKICHLARI	
12	Муродов Шавкат Фарходович	84-90
	ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
13	Tursunov Xasan Xolmuminovich, Samiyeva Muxlisa Olim qizi	91-97
	TURISM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA MADANIY MEROS OBYEKTARIDAN FOYDALANISH (RAQAMLASHTIRISH, VIRTUAL TURIZM VA BOSHQALAR)	
14	Toshmurza Raxmanov, Qobulov Dilshod Qodir o'g'li	98-103
	XUSUSIY TADBIRKORLIK KORXONALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINI YURITISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	
15	Uzoqov Suhrobjon Do'smat o'g'li	104-110
	AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISHDA BANDLIK SIYOSATINING SAMARADORLIGI	

16	Sultanova Nigina Utkurovna	111-115
	BARQAROR TURIZM MEZONLARI ASOSIDA MEHMONXONA XIZMATLARI SIFATINI BAHOLASH MODEL	
17	Abdusaidov Akmal Abduvaliyevich	116-124
	XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA ISH BILAN BANDLIK DARAJASINI BAHOLASH USHLBLARI	
18	Amriddinova Muslima Zayniddinovna, Axrorova Munavvar Farxod qizi	125-129
	ELEMENTLARINING O'ZARO MUNOSABATI VA ULARNI SAMARALI QO'LLASH AHAMIYATI	
19	Azizova Nilufar Ikrom qizi	130-135
	XIZMAT KO'RSATISH SOHALARIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'RNI VA AHAMIYATI	
20	Berdiyeva Nafisa Qahramonovna	136-143
	IJTIMOY XIZMATLAR RIVOJLANISHINING TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI	
21	Mamirov Zamir Uzoq o'g'li	144-155
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI XO'JALIK FAOLIYATI SAMARADORLIGINI BAHOLASHGA USHLBIY YONDASHUV	
22	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	156-161
	MAMLAKATIMIZDA TURIZMNING RIVOJLANISH HOLATI VA TENDENSIYALARI TAHLILI	
23	Jin Bochen	162-166
	RURAL E-COMMERCE AND TECHNOLOGICAL INNOVATION: LESSONS FROM CHINA AND UZBEKISTAN	
24	Shamsiyev Davlatxon Shuxratxon o'g'li	167-173
	RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHIDA INVESTITSION DASTURLAR XAVFINI KAMAYTIRISH YO'LLARI	
25	Ye Hanlong	174-178
	SUCCESSFUL EXPERIENCES AND POLICY IMPLICATIONS OF THE SHANGHAI FREE TRADE ZONE FOR DEVELOPING COUNTRIES	
26	Amirov Akmal Mexrojovich, Sayitmurodov Og'abek Farxod o'g'li	179-187
	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISHNING ZAMONAVIY USULLARI	
27	Shirov Ravshan Izatullayevich	188-199
	РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
28	Abduvaliyev Abdurahim Salim o'g'li	200-205
	RAQAMLI MARKETING VOSITALARINING GASTRONOMIK TURIZM RIVOJIGA TA'SIRI VA UNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)	
29	Zhang WenRui	206-210
	THE ROLES OF VENTURE CAPITAL AND ANGEL INVESTMENT IN INNOVATION FINANCING (EXPANDED)	
30	Abdumajitov Baxtiyor Dustbek o'g'li	211-216
	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORAT EKOTIZIMI VA TADBIRKORLIK IMKONIYATLARI (O'ZBEKISTON MISOLIDA)	