

HCS D

**Human capital and social
development.**

2024 – volume 7, issue 1

**Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish
jurnali.**

2024 – 7-jild, 1-son



www.hcsd.samdu.uz

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI**



**Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali
Journal Human capital and social development
Журнал Человеческий капитал и социально-развитие
Jurnali**

7-jild, 1-son (Mart) 2024.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развитие”
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Junal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023 yil 30 noyabrda 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti
Inson resurslari va mahalla tarqqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: ikromnasimov2020@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOIIY RIVOJLANISH»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: f-m.f.n., dots. Xushvaqtoy Hakim Abdilhakovich

Kotib: PhD., dots., Korjavova Xurshida Abdulmalikovna

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

i.f.d., prof. Нехода Евгения Владимировна (Россия)

i.f.d., prof. Xolmo‘minov Shayzoq Raxmatovich (TDIU)

i.f.d., prof. Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich (SamISI)

i.f.d., prof. Muxammedov Murod Muxammedovich (SamISI)

i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich (SamDU)

i.f.d., prof. Safarov Baxodirxon Shaxriyovich (SamDU)

i.f.d., prof. Nasimov Dilmurod Abdulloyevich (SamDU)

i.f.n., prof. Aslanova Dilbar Xasanovna (SamISI)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Kushatov Rustam Xaydarovich (SamDU)

i.f.n., dots. Porsayev Ganidjan Muxamedovich (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich (SamDU)

PhD, dots. Ernazarov Ortiq Eshnazarovich (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ УЗБЕКИСТАНОМ И ГЕРМАНИЕЙ

С.Ш.Маматкулова¹ 

1. *Международные отношения и мировая политика Университет мировой экономики и дипломатии Узбекистан, г. Ташкент*

OPEN ACCESS

HCSD

Correspondence

Маматкулова Севинч

Шавкат кизи

Магистрант факультета

Международных

отношений Направление:

Международные

отношения и мировая

политика Университет

мировой экономики и

дипломатии Узбекистан, г.

Ташкент

Received: 15 January 2024

Revised: 19 February 2024

Accepted: 24 February 2024

Published: 28 February 2024

Funding source for

publication: Samarkand
State University.

Publisher's Note:

HCSD
stays neutral with regard to
jurisdictional claims in
published maps and
institutional affiliations.



Copyright: Journal Human
capital and social

development © 2 by

Samarkand State University is
licensed

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Аннотация. Мақолада узаро шерикликнинг ҳозирги ҳолати ва унинг тарихий динамикаси ёритилган, бундан ташқари савдо ҳажми ва тузилиши, инвестициялар динамикаси ва технологиялар алмашинуви, шунингдек муносабатларни шакллантиришда сиёсий ва иқтисодий омилларнинг роли батафсил кўриб чиқилган. Келинг, икки мамлакат учун муаммолар ва имкониятлар таҳлилини, шунингдек, шерикликни янада мустаҳкамлаш ва кенгайтириш бўйича тавсияларни кўриб чиқайлик.

Калит сўзлар: савдо-иқтисодий ҳамкорлик, инвестициялар, Ўзбекистон ва Германия қўшма компаниялари, иқтисодиёт, Германия, савдо айланмаси, шериклик, фабрикалар, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, кўргазмалар, технологиялар

Абстрактный. Статья охватывает как текущее состояние партнерства, так и его историческую динамику, а так же подробно рассматриваются объем и структура торговли, динамика инвестиций и обмен технологиями, а также роль политических и экономических факторов в формировании взаимоотношений. Рассмотрим анализ вызовов и возможностей для обеих стран, а также рекомендации для дальнейшего укрепления и расширения партнерства.

Ключевые слова: Торгово-экономическое сотрудничество, инвестиции, Узбекистан, немецкие компании, экономика, Германия, торговый оборот, партнерские отношения, заводы, сельхозпродукция, выставки, технологии.

Abstract. The article covers both the current state of the partnership and its historical dynamics, as well as the volume and structure of trade, investment dynamics and technology exchange, as well as the role of political and economic factors in shaping the relationship. We consider analyses of the challenges and opportunities for both countries, as well as recommendations for further strengthening and expanding the partnership.

Keywords: Trade and economic co-operation, investments, Uzbekistan, German companies, economy, Germany, trade turnover, partnership, factories, agricultural products, exhibitions, technology.

За прошедшие десятилетия Узбекистан и Германия установили крепкие экономические связи, которые стали важным фактором их взаимного развития и процветания. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество между этими двумя странами оказывает существенное влияние не только на их собственные экономики, но и в целом на международную арену. Узбекистан, обладающий богатыми ресурсами и стратегическим географическим положением в Центральной Азии, становится все более привлекательным партнером для Германии, одной из ведущих экономических держав Европейского Союза. В свою очередь, Германия, с передовыми технологиями и обширным опытом ведения бизнеса, играет ключевую роль в укреплении экономических связей с Узбекистаном и реализации совместных проектов в различных сферах.

С 1991 года Узбекистан и Германия установили дипломатические отношения, что стало отправной точкой для углубленного сотрудничества в различных сферах. Важным фактором стали инвестиции немецких компаний в различные отрасли узбекской экономики, такие как энергетика, химическая промышленность и транспорт.

Официальный визит президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева в Германию 22 января 2019 года стал важным моментом во внешней политике того года, способствующим активации политического диалога, углублению и расширению дружественных

отношений Узбекистана на международной арене. В свою очередь, визит Федерального Президента Федеративной Республики Германия Франка-Вальтера Штайнмайера в Узбекистан 27-29 мая 2019 года стало началом новой главы сотрудничества между двумя странами на основе взаимных интересов.

В торговле между Узбекистаном и ФРГ установлен режим максимального благоприятствования. В качестве важных механизмов ее развития действуют Межправительственная рабочая группа по торговле и инвестициям, а также Германо-Узбекский деловой совет. В настоящее время в Узбекистане действуют 113 предприятий с участием германских инвесторов, в том числе 27 предприятий со 100% иностранным капиталом. Эти предприятия активно осуществляют свою деятельность в различных секторах экономики. Под эгидой Министерства внешней экономической связи, инвестиций и торговли Узбекистана (МВЭСИТ) аккредитованы представительства 36 фирм и компаний из Германии, что свидетельствует о глубоких коммерческих связях между обеими странами.

Количество предприятий с участием германского капитала за несколько лет возросло почти в 3 раза и превысило 200 единиц, а также наблюдается удвоение товарооборота и количества совместных проектов между странами партнерами. Общий объем инвестиций из Германии в узбекскую экономику составляет 5,5

миллиарда евро, 4 из которых были привлечены за последние годы.

В Узбекистане действуют представительства более 30 германских компаний, что свидетельствует о глубоких коммерческих связях между двумя государствами. Примером такого сотрудничества является сборочный завод в Самарканде, где современные грузовые автомобили производятся в партнерстве с концерном "MAN Nutzfahrzeuge AG" при поддержке акционерного общества "Узавтопром" с уставным капиталом в 3 миллиона евро. Завод выпускает автомобили с грузоподъемностью до 18 тонн и автобусы на 37 пассажиров, с общей производственной мощностью в четыре тысячи единиц в год. Кроме того, такие известные компании, как "CLASS", "Lemken", "Falk Porsche Fiberlass", "Papenburg", "Hugo Boss", "Carl Gross", "Digel", "Engelbert Strauss" и "Deutsche Kabel", активно способствуют развитию узбекской экономики в различных отраслях.

Представители немецких компаний подписали соглашение о поставке производственных линий для двух новых заводов, запланированных к открытию в 2024 году в городах Ургенч и Андижан.

Кроме того, стороны также заключили меморандум о строительстве двух заводов в городах Навои и Термез в период с 2024 по 2025 годы, с поставкой производственного оборудования и последующим запуском производства. Производственная мощность завода в Андижане составит 600 000 кубических метров в год, а в Ургенче – 300 000 кубических метров, общая стоимость проекта - 46 миллионов евро.

Кроме того, планируется возведение завода по производству газобетона в Сурхандарьинской области с годовой производственной мощностью 300 000 кубических метров. В Навоийской области предполагается построить завод такой же мощности – 600 000 кубических метров в год, а также завод фиброцементных панелей площадью 2 250 000 квадратных метров. Общая стоимость меморандума оказывается на уровне 75 миллионов евро.

В период 2016-2022 годов товарооборот между Узбекистаном и Германией вырос в 2,2 раза - с 529,1 млн долларов до 1159,3 млн. Экспорт - в 2,4 раза (с 36,9 млн до 88,9 млн), импорт - в 2,2 раза (с 492,2 млн до 1070,4 млн).

Экспорт в Германию

■ Текстильная продукция ■ Услуги
■ Удобрения ■ Промышленная продукция
■ Плодоовощи

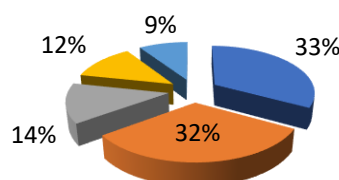


Рисунок 1. Торговый оборот Республики Узбекистан и ФРГ за последние 5 лет.

Источник: Центр экономических исследований и реформ.



Рисунок 2. Торговый оборот Республики Узбекистан и ФРГ за последние 5 лет.

Источник: Центр экономических исследований и реформ.

В Германии большим спросом пользуются чудесные дары природы Узбекистана, фрукты и овощи, обогащенные щедрым солнцем, выращенные руками старательных фермеров и умелых садоводов, в особенности любимые немцами сухофрукты, текстильные изделия, изготовленные из чистого хлопка и шелка, готовая одежда, а также продукция промышленного назначения.

Развитие товарообмена в сфере сельскохозяйственной техники, оборудования, агрохимии и продовольствия между Узбекистаном и Германией продолжает привлекать внимание обеих сторон. В 2019 году значительная часть немецкого сельскохозяйственного экспорта в Узбекистан была связана с продуктами питания, техникой и тракторами, общей стоимостью около 53 миллионов евро. С учетом развития супермаркетов в Узбекистане, немецкие молочные продукты также оказались востребованными на узбекском

рынке. По мнению экспертов, узбекская агропродовольственная промышленность обладает потенциалом для успешного выхода на немецкий рынок. В дополнение к уже популярным фруктам и овощам, органические продукты имеют значительный потенциал для привлечения немецких потребителей, несмотря на транспортные издержки. Однако существенным аспектом является установление надежных местных производственных цепочек, что требует значительных инвестиций не только в приобретение современного оборудования и внедрение передовых технологических процессов, но также и в формирование высококвалифицированного персонала. Вопрос о выставках и перспективах экспорта сельскохозяйственной продукции является ключевым аспектом для укрепления торговых отношений между Узбекистаном и Германией. На сегодняшний день в Узбекистане остаются актуальными такие

мероприятия, как AgroExpo Uzbekistan / Agrotech Expo и Uzfood, которые включены в программу зарубежных выставок Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Германии. Эти мероприятия предоставляют возможность узбекским производителям представить свои продукты и технологии на международном уровне, а также осуществляют важную роль в продвижении сельскохозяйственных инноваций.

С другой стороны, немецкие выставки, такие как Международная зеленая неделя, BIOFACH, ANUGA, Agritechnica, EuroTier и IPM, представляют собой возможности для узбекских производителей познакомиться с передовыми технологиями и продуктами мирового уровня, а также для установления новых партнерских связей и расширения экспортных возможностей.

Что касается потенциально популярных продуктов узбекского производства на немецком рынке, то органическая продукция, а также высококачественные фрукты и овощи обладают большим потенциалом для привлечения внимания немецких потребителей. В то же время, необходимо учитывать конкуренцию и строить стратегии маркетинга и продаж, направленные на выделение особенностей и качества узбекских продуктов на фоне мировых аналогов.

В 2022 году объем торговли с Германией вырос значительно по сравнению с 2021 годом - на 51,4 процента, достигнув почти 1,2 миллиарда долларов. Экспорт увеличился на 23,1 процента, а

импорт - на 54,3 процента. Таким образом, поставленная цель в 2019 году по увеличению взаимного товарооборота до миллиарда евро к 2022 году была достигнута.

Таким образом, торгово-экономические и инвестиционные отношения между Узбекистаном и Германией продолжают демонстрировать значительный прогресс и устойчивый рост. Увеличение количества предприятий с участием германского капитала, расширение инвестиционных проектов и повышение товарооборота являются яркими индикаторами укрепления взаимовыгодного сотрудничества между двумя странами. Присутствие более 30 представительств немецких компаний в Узбекистане, а также успешные совместные проекты в различных секторах экономики свидетельствуют о глубоких коммерческих связях и перспективном развитии сотрудничества. Важно отметить, что увеличение объема торговли за последние 5 лет свидетельствует о стремлении обеих сторон к дальнейшему расширению и углублению партнерских отношений. Благодаря установлению новых производственных линий, обмен опытом и технологиями между узбекскими и немецкими компаниями будет усилен, что способствует повышению производительности и качества продукции. Это, в свою очередь, создаст благоприятные условия для дальнейшего роста экономического сотрудничества и увеличения объемов внешней торговли между странами. Помимо этого, с учетом того, что сельскохозяйственные и

строительные материалы, такие как газобетон и фиброцементные панели, являются важными составляющими инфраструктурных проектов и строительства жилья, рост производства этих материалов может способствовать и расширению социальной инфраструктуры в Узбекистане. Выставки и мероприятия, такие как AgroExpo Uzbekistan / Agrotech Expo, Uzfood, а также Международная зеленая неделя и другие немецкие выставки, играют важную роль в стимулировании диалога между бизнес-сообществами двух стран и способствуют привлечению новых возможностей для сотрудничества. В контексте поиска новых рынков и продвижения продукции на международном

уровне, партнерство между Узбекистаном и Германией представляет значительный потенциал для обеих стран. Важно продолжать совершенствовать инфраструктуру для торговли и инвестиций, развивать новые формы сотрудничества и активно привлекать внимание качественных продуктов и технологий, которыми обладает каждая из сторон.

В заключение, с учетом взаимных интересов и существующего потенциала, дальнейшее сближение и развитие партнерства между Узбекистаном и Германией обещают взаимные выгоды и вкладывают фундамент для устойчивого экономического роста и процветания обеих стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Германия - главный экономический партнер Узбекистана в ЕС. [Электронный ресурс]
URL: <https://yuz.uz/ru/news/germaniya---glavny-ekonomicheskii-partner-uzbekistana-v-es> (дата обращения 03.05.2023)
2. Узбекско-германские отношения выводятся на более высокий уровень. [Электронный ресурс]
URL: <https://uzlidep.uz/ru/news-of-party/14340> (дата обращения 05.05.2023)
3. Инфографика: Торгово-экономическое сотрудничество Узбекистана с Германией. [Электронный ресурс]
URL: <https://review.uz/post/infografika-torgovo-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-uzbekistana-s-germaniei> (дата обращения 29.09.2023)
4. Узбекистан и Германия: активное сотрудничество и новые инвестиционные проекты. [Электронный ресурс]
URL: <https://invest.gov.uz/ru/mediacenter/news/uzbekistan-and-germany-active-cooperation-and-new-investment-projects/> (дата обращения 12.05.2023)
5. Узбекистан – важный партнер Германии в Центральной Азии. [Электронный ресурс]
URL: <http://nhrc.uz/ru/news/uzbekistan-vazhnyj-partner-germanii-v-tsentralnoj-azii> (дата обращения 29.09.2023)
6. Расширение партнерства между Германией и Узбекистаном. [Электронный ресурс]
URL: <https://agroexpouzbekistan.com/ru/exhibition-news>

CONTENTS

1	MAMLAKATIMIZDA RAQAMLI BANKLAR FAOLIYATI TAKOMILASHTIRISH YO'LLARI	
	S.B. Boboqulov, M.B. Boymurotova	4-11
2	АГРОХИЗМАТ- РАҚАМЛАШТИРИШ, МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ВА ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШ	
	К.Ж. Мирзаев	12-19
3	HUDUDİY TURIZM SALOHİYATINI BOSHQARISHNING VOSITALARI	
	Sh.A. Xolbayev	20-26
4	ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ УЗБЕКИСТАНОМ И ГЕРМАНИЕЙ	
	С.Ш. Маматкулова	27-32
5	INNOVATSION FAOLIYATNI MOLIYALASHTIRISH: NAZARIYA VA AMALIYOT	
	D.M. Malikova, I.Sh. Burxonov	33-39
6	ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШНИ ТАЪМИНЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИНИ ПРОГНОЗЛАШНИНГ ЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛАРИ	
	Камолиддин Шодиев, Фарходов Азизжон	40-51
7	TO'SIQSIZ TURIZMNI STRATEGIK RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI	
	S.B. Sharipov	52-56
8	O'ZBEKISTONDA EKOTURIZMNI RIVOJLANTIRISH XUSUSIYATLARI	
	A.P. Xolmatova	57-63
9	SAMARQAND VILOYATI SANOAT KORXONALARINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	
	J.K. Boymurodov	64-73
10	MAROSIM XIZMATLARI SOHASIDAGI IJTIMOY AHAMIYATI VA NAZARIY JIHATLAR	
	X.T. Meyliyev	74-80
11	SAVDO KORXONALARIDA ISHCHI-XODIMLARNI MODDIY RAG'BATLANTIRISH TIZIMI ORQALI MEHNATNI BAHOLASHNI TAKOMILLASHTIRISH	
	N.Z. Ibragimova	81-88
12	TO'GRIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALAR BILAN INFLATSIYA DARAJASI VA AHOLI O'SISHI YOKI KAMAYISHI O'RTASIDAGI MUNOSABATILARNI EKONOMETRIK MODELLAR BILAN TAHLIL QILISH	
	A.J. Saydullayev	89-102
13	O'ZBEKISTONDA DAVLAT XIZMATLARI KO'RSATISH MILLIY TIZIMINI SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI	
	H. Hasanov	103-111
14	JAHONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'SISHI VA GLOBAL INTEGRATSIYA SHAROITIDA, O'ZBEKISTON MOLIYA BOZORI ORQALI INVESTITSİYALARNI JALB QILISH SAMARADORLIGI	

	N.D.Khusanov	112-118
15	МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНИШИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР	
	Л.Ш.Кулдошев	119-127
16	XIZMAT KO'RSATISH KORXONADA XODIMLAR MEHNATINI RAG'BATLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY MOHIYATI	
	Sh.Xayrullayev	128-138
17	KICHIK TADBIRKORLIK KORXONALARIDA RISKLARNI BAHOLASH USLUBIYATI	
	Б.М.Турсунов	139-153
18	ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИДА ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИКНИ ОШИРИШ ОМИЛЛАРИ	
	А.Б.Фарходов, Д.Б.Фарходова	154-165
19	САМАРҚАНД ВИЛОЯТИДА МАИШИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ	
	Ш.С.Шарифов, Э.Т.Хамдамов	166-172
20	МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНИШИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР	
	Н.У.Султанова	173-181
21	KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI TADQIQ QILISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI	
	H.R.Rustamova	182-188
22	INNOVATSION FAOLIYATINI RAG'BATLANTIRISH TIZIMI VA UNGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR	
	Sh.B.Bahodirov	189-194
23	BOG'DORCHILIK TARMOG'IDA AGROKLASTERLAR FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	
	F.Norbekov	195-199
24	PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF NATURAL TOURISM IN OUR COUNTRY	
	M.M.Rabbimov, J.B.Haydarov	200-205
25	ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ ОИЛА ФАРОВОНЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ИНСОН КАПИТАЛИДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАСИ	
	Б.Р.Рахматуллаев	206-214