

HCS D

**Human capital and social
development.**

2025 – volume 13, issue 1

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2025 – 13-jild, 1-son



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI**



**Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali
Journal Human capital and social development
Журнал Человеческий капитал и социальноеразвитие
Jurnali**

13-jild, 1-son (fevral) 2025.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развития” O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Junal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023 yil 30 noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqqaotyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

DSc, professor Daler Mirpochoyev (Iqtisodiyot va savdo instituti, Tojikiston)

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

PhD, professor Bayong Van Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Vonyong Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Yan Patterson (Kvinslend universiteti, Avstraliya)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Mansurova Nargiza Shamsiddinovna (“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

TA'LIM XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISH UCHUN ZAMONAVIY XUSUSIYATLAR VA SHAROITLAR MAZMUNI.

F.K.Ismoilova 

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti, Samarqand, O'zbekiston.

OPEN ACCESS

HCSD

Correspondence

Ismoilova Feruza Kubaymurodovna

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasida mustaqil izlanuvchi

Email:

feruzakubaymurodovna@gmail.com

Tel: +99897-915-46-86

Received: 15 January 2025

Revised: 22 January 2025

Accepted: 14 February 2024

Published: 28 February 2024

Funding source for publication:
Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: Journal Human capital and social development © 2 by Samarkand State University is licensed <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Anotatsiya. Maqolada ta'lim xizmatlari bozorini tuzilishi va rivojlantirish bosqichlari ko'rib chiqilgan. Globallashuv ta'siri ostida rivojlanishning hozirgi bosqichlari o'rganiladi. Oliy ta'lim tizimini rivojlantirishda xalqaro tajribani tahlil qilish va umumlashtirish, shuningdek ta'lim sohasidagi jarayonlarni tahlil qilish bosqichlari o'rganiladi. Ta'lim xizmatlari bozorida integratsiya jarayonlarining o'sishi va o'quv faoliyatining yangi tashkiliy shakllarini yaratish ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: ta'lim xizmatlari, ta'lim xizmatlari bozori, globallashuv, raqobat, talab, taklif, marketing, o'quv dasturlari

СОДЕРЖАНИЕ **СОВРЕМЕННЫХ**
ОСОБЕННОСТЕЙ И УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.

Аннотация. В статье рассматриваются этапы формирования и развития рынка образовательных услуг. Изучаются современные этапы развития под влиянием глобализации. Изучены этапы анализа и обобщения международного опыта развития системы высшего образования, а также анализа процессов в сфере образования. Рассмотрено развитие интеграционных процессов на рынке образовательных услуг и создание новых организационных форм образовательной деятельности.

Ключевые слова: образовательные услуги, рынок образовательных услуг, глобализация, конкуренция, спрос, предложение, маркетинг, учебные программы.

CONTENTS OF MODERN FEATURES AND
CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE
EDUCATIONAL SERVICES MARKET.

Abstract. The article considers the stages of formation and development of the educational services market. Modern stages of development under the influence of globalization are studied. The stages of analysis and generalization of international experience in the development of the higher education system, as well as the analysis of processes in the field of education are studied. The development of integration processes in the educational services market and the creation of new organizational forms of educational activities are considered.

Keywords: educational services, educational services market, globalization, competition, demand, supply, marketing, curricula.

Kirish

Jamiyat rivojlanishining zamonaviy talablaridan biri madaniyatli va sanoatlashtirilgan mamlakatning asosiy xususiyatlari bu ta'lim xizmatlari uchun yuqori darajada ishlab chiqilgan samarali bozordir. Ta'lim xizmatlari bozori faoliyatining mazmun-mohiyati va tamoyillarini o'rganish jarayoni bir qancha bosqichlarni qamrab oladi. Ta'lim xizmatlari, ular bozorning asosiy mavzulari, axborot resurslari va iqtisodiyotdagi bilimlarini oshirish bo'yicha ta'lim xizmatlarini taqdim etish bo'yicha ta'lim sohasini qayta yo'naltirishda namoyon bo'ladi.

Ta'lim xizmatlari bozorining tarkibi va tuzilishi jarayonini tahlil qilish, avvalambor rivojlanishning istiqbollari va strategik yo'nalishlarini aniqlash, uni tartibga solish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqish uchun muhim va nazariy ahamiyatga ega.

Bugungi kunga kelib, ta'lim xizmatlari bozorida ta'lim tizimining ijtimoiy ahamiyati ko'p marotaba o'sdi. Jahon sivilizatsiyasining siyosiy, texnologik, iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishi bo'yicha jahon va tezkor o'zgarishlar, uning ilmiy, texnik, ijtimoiy-madaniy va ma'naviy salohiyati, xususan, ta'lim tizimining rivojlanishi, xususan, ta'lim va kasbiy darajaning o'sishi bilan bog'liq jarayonlarni qamrab oladi.

Mavzuning dolzarbligi

Ta'lim xizmatlari faoliyatining maqsadlari o'z navbatida, zamonaviy mutaxassisga nisbatan ijtimoiy talablar, ayniqsa, yechimni yaxshilash yaxshilanayotganligi uchun zamonaviy mutaxassislar va shartlar bilan bog'liq bo'lgan ijtimoiy talablar bilan bog'liq bo'lib, ular echimini doimiy ravishda takomillashtirishni yaxshilaydilar. Ta'lim

xizmatlari bozori tarkibini o'rganish, shakllantirish va rivojlantirishda quyidagi yo'nalishlar o'rganiladi:

1) mamlakat aholisining barcha iste'molchisiga ta'lim va uning qadamlari hamda darajalarining uzluksizligi, shu o'rinda avtonomiya va mustaqillikning ta'lim muassasalariga etkazish;

2) ta'lim olish huquqini hammaga berilishi, ya'ni har bir turdagi ta'lim muassasasida, milliy va irqiy munosabatlardan qat'i nazar, har qanday turdagi ta'lim muassasasida o'qish imkoniyati va teng imkoniyatlarni nazarda tutadi;

3) ko'p qirrali manfaatlar va talabalarning qobiliyatlarini rivojlantirishga qaratilgan ta'lim va tashkiliy chora-tadbirlar doirasidagi o'sishni shakllantirish;

4) oliy ta'lim tarmog'ining kengayishi va talabani ijtimoiy tarkibiy qismining o'zgarishini inobatga olish;

5) ta'limni boshqarish sohasida qat'iy markazlashtirish va to'liq avtonomiya o'rtasida murosani qidirish;

6) maktab va universitet o'quv dasturlarini doimiy ravishda yangilash va integratsiya jarayonlarini shakllantirish;

7) talabalar o'rtasida iqtidorlilariga, ularning ta'lim jarayonida o'z qobiliyatlarini aniqlash va rivojlantirish maqsadida katta qiziqish uyg'otish;

8) nogironligi bo'lgan bolalarni tarbiyalash uchun qo'shimcha manbalarni qo'llash;

Ta'lim xizmatlarining xususiyatlaridan biri bu potentsial talabalarni jalb qilish bo'yicha oliy o'quv yurtlari o'rtasida raqobatini kuchayishi hisoblanadi. Ushbu muammo oliy kasb-hunar ta'limi muassasalaridan oldin, xususi universitetlar va nodavlat

universitetlari bilan raqobat olib boradigan eng jiddiy hisoblanadi. Oliy ta'lim tizimlarini rivojlantirish bo'yicha xalqaro tajribani tahlil qilish va umumlashtirish, shuningdek, mamlakatda ta'lim sohasidagi jarayonlarni tahlil qilish integratsiya jarayonlarining keskin o'sishini va o'quv faoliyatining yangi tashkiliy shakllarini yaratishni ko'rsatadi.

Tadqiqot metodologiyasi Ta'lim xizmatlari bozorini rivojlantirish uchun zamonaviy xususiyatlar va sharoitlar mazmunini o'rganishda tahlil va sintez, shakl va mazmun, induksiya va deduksiya kabi usullarda foydalanib ma'lumotlar to'planilgan va tahlil qilingan.

Tahlil va natijalar

Mehnat bozorining yangi so'rovlari eng muhim omillarga aylanib, talabalarining shaxsiy ehtiyojlari faoliyat resurslari, ham ta'lim muassasalarining ta'lim manbalari va ta'lim muassasalarining yaqinlashishga olib

keladi. Yuqorida aytib o'tilganlar universitetlarning maqsadli bozori bir vaqtning o'zida davlat va notijorat o'quv yurtlari bozori ekanligini tasdiqlaydi. Bunday sharoitda universitetlar muvaffaqiyatli faoliyatning asosiy qismi strategiyaning malakali qurilishi va universitet faoliyatining ichki va tashqi sharoitlariga mos keladigan strategik qarorlarning qabul qilinishiga olib keladilar. Shu bilan birga, oliy o'quv yurti uchun asosiy strategik ustuvor yo'nalishlar ta'lim xizmatlari bozorida barqaror pozitsiyani, o'quv va ilmiy faoliyat turlarini rivojlantirish va ko'rsatiladigan xizmatlar turlarini kengaytirishdir.

Tizimli yondashuv nuqtai nazaridan universitet murakkab ochiq ijtimoiy-iqtisodiy tizim sifatida tasniflanishi mumkin, ularda dinamik jarayonlarning to'liq to'plami amalga oshiriladi. Hozirgi kunda oliy o'quv yurtlari iste'molchilarga quyidagi xizmat turlarini taqdim etib kelmoqda:

Xizmat turlari	Ta'rif
Ta'lim xizmatlari	Bakalavriat, magistratura, doktorantura dasturlari, kadrlarni qayta tayyorlash va malaka oshirish kurslari, masofaviy ta'lim va onlayn kurslar.
Ilmiy-tadqiqot va innovatsion xizmatlar	Ilmiy izlanishlar va tadqiqot loyihalari, innovatsion ishlanmalar va startaplar, patent va intellektual mulk xizmatlari.
Karyera va ishga joylashish xizmatlari	Bitiruvchilarga karyera markazi orqali maslahatlar, amaliyot va stajirovka dasturlari, ish beruvchilar bilan hamkorlik.
Kutubxona va axborot-resurs markazi xizmatlari	Elektron va bosma resurslardan foydalanish, ilmiy maqolalar va darsliklar bazasi, akademik yozuv va tadqiqot bo'yicha ko'rsatmalar.
Talabalar turar joyi va ijtimoiy xizmatlar	Yotoqxonalar va ijara xizmatlari, talabalar uchun oziq-ovqat va transport xizmatlari, madaniy va sport tadbirlari.
Xalqaro hamkorlik va akademik almashinuv	Chet el universitetlari bilan qo'shma dasturlar, akademik almashinuv dasturlari (Erasmus+, DAAD, Fulbright va boshqalar), ikkilamchi diplom olish imkoniyatlari.
Korporativ va biznes xizmatlar	Konsalting va trening xizmatlari, mahalliy va xalqaro kompaniyalar bilan hamkorlik, sanoat va tadbirkorlik uchun tajribaviy loyihalar.

Oliy ta'lim muassasalari zamon talabiga mos holda xizmatlar doirasini kengaytirib, iste'molchilar (talabalar, tadqiqotchilar, biznes va jamoatchilik) ehtiyojlarini qondirishga harakat qilmoqda. Shunday qilib, universitetning faoliyati tizimli va biznes jarayonlari va ularning sifati nuqtai nazaridan e'tibor berishdan muhim ahamiyatga ega. Tizimli yondashuvning muhim talabi - bu universitet menejment tarkibini tashkil etish hisoblanadi.

Ta'lim sohasidagi bozorni tadqiq qilishning asosiy ob'ektlari: talab va taklifni tahlil qilish (ta'lim xizmatlari bozori sub'ektlari o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlar); bozor chegaralari va uning segmentlari, ularning quvvati, potentsial talabalar soni, shuningdek, ta'lim xizmatlarini ko'rsatish muddati hisobga olinadi; tashqi va ichki marketing muhiti; ushbu bozorda va uning segmentlarida ta'lim xizmatlarining kon'yunkturasi; ta'lim xizmatlarining raqobatbardoshligi; yetkazib beruvchilar va vositachilar, real va potentsial iste'molchilar va bozorda raqobatdoshlarning ta'lim xizmatlarining xatti-harakati; mumkin bo'lgan marketing strategiyalari, aniq marketing muammolari bo'yicha turli xil yechimlar hisoblanadi.

Iqtisodiyotni barqarorlashtirish, yaqin kelajakda iqtisodiy o'sishning rivojlanishi, asosan, mamlakat sanoat markazlari sohasida, asosan, mamlakat sanoat markazlarida to'plangan. Ta'lim xizmatlari bozorida qanday o'zgarishlar ro'y berdi. Ularning eng muhimi ro'yxati quyida tartibda bo'ladi:

1 Mutaxassisliklar, moliyaviy, marketing va boshqaruv fanlari alohida talabdir.

2. Dasturlar ro'yxatidagi munosib joy MBA (Master of Business

Administration- Biznes boshqaruvi magistri) turi dasturlari tomonidan band edi.

So'nggi yillarda bunday dasturlar doirasidagi sezilarli va o'sib borayotgan e'tibor biznes etikasi va iqtisodiyotni globallashuvning globallashuvining globallashuvining kompaniyasining strategiyasiga ta'siri to'landi. Dasturning o'quv texnologiyalari, o'quv texnologiyalari (asosiy, maxsus va ixtisoslashtirilgan fanlar nisbati (shu jumladan, moliyaviy mashg'ulotlarning yuqori shakllarining nisbati) va MBA dasturlarining yuqori foizini boshqarishning ustuvor standartlari mavjud.

3. Davlatda ta'lim byurokratiyasi tomonidan ushbu diplomlarning to'liq rad etilishi diqqatga sazovor joylar, ularning xorijiy kompaniyalar va qo'shma korxonalarining kadrlar xizmatlaridan kelib chiqqan holda ularning manfaatlarini tan olishlari bilan qoplanadi.

4. Umumiy kirish kurslarining sahnasi kompaniyalar hududida va maqsadli buyurtma asosida o'tkazilgan mahorat darslari va seminar-maslahatlar bo'lib xizmat qiladi. Seminar-maslahatlar mavzusi uchta asosiy yo'nalish bo'yicha guruhlangan:

- iqtisodiyotning tarkibiy qayta qurish hayotidan kelib chiqqan holda, yangi mutaxassisliklar bo'yicha xodimlarni qayta tayyorlash (kompaniyaning moliyaviy menejmenti, marketing va sotish faoliyati, xodimlarni boshqarish va boshqalar);

- qoida tariqasida, kompaniya rahbariyati, kompaniyaning boshqaruvi, kompaniyani boshqarish va rivojlanish tashxisi bilan birgalikda uni takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar

berish bilan birgalikda kompaniya rahbariyati uchun seminar-trening;

- alohida tor professional maydonlarda "Biznesni boshqarish, qimmatli qog'ozlar va valyuta bozorlarini boshqarish, qimmatli qog'ozlar va valyuta bozorlarini boshqarish, korxonalarining soliq faoliyatini optimallashtirish, auditorlarni qayta tayyorlash, qayta tayyorlash va boshqalar faoliyatini boshqarish masalalarini takomillashtirishga qaratildi.

5. An'anaviy sirtqi shaklidan farqli o'laroq, klassik biznesni shakllantirish o'quv jarayonini yuqori darajada taqsimlash, o'quvchilarning mustaqil ishi uchun mos keladigan katta miqdordagi o'quv va uslubiy materiallar bilan ajralib turadi; ishlab chiqishda audio, internet tarmog'ining imkoniyatlaridan va internet tarmog'ining imkoniyatlaridan keng foydalanish.

6. Biznes ta'lim marketingi sohasida sezilarli o'zgarishlar ro'y berdi. Qimmat dasturlar va kurslarni tanlash, mijoz ba'zi biznes maktablarini ajratib turadigan qiyosiy afzalliklarni sinchkovlik bilan tahlil qiladi.

Shu bilan birga, bozorda yuqori raqobat sharoitida biznes maktabini tanlashning asosiy mezonlari quyidagilardan iborat:

- taniqli savdo belgisi, bu yuqori sifatli dasturlarni anglatadi; tanlangan dasturning mijoz yoki kompaniyasining haqiqiy ehtiyojlari uchun muvofiqligi;

- etakchi o'qituvchilar dasturida ishtirok etish, qoida tariqasida, chet elda qayta tayyorlash va amaliy maslahatlar bilan shug'ullanishgan;

- davlat akkreditatsiya (davlat diplomlarini berish huquqini belgilaydigan);

- o'quv kurslari doirasida bir-biriga, fundamental bilimlar, boshqa tomondan,

tez o'zgaruvchan tashqi muhitga yuqori moslashuvchanlik darajasiga bog'liq.

Xulosa va takliflar

Shu o'rinda, ta'lim sohasidagi iste'moli boshqa bozorlardan bir qator fundamental farqlarga ega. Birinchidan, xizmatni buyurtma qilganda, iste'molchining o'zi uni sifat jihatidan bajarishini isbotlashi kerak va uni amalga oshirish uchun harakat talab etiladi. Ikkinchidan, tovar bozorida iste'molchi har doim to'g'ri va pudratchi, ya'ni o'qituvchi. Uchinchidan, o'quvchilarga ba'zan talaba har qanday xarajatlarni qabul qiladi, ammo bilmayman. Bundan tashqari, xizmatni birinchi marta qabul qilib, iste'molchi o'z sifatini zudlik bilan baholay olmaydi. Mehnat bozorini mamlakatdagi iqtisodiy jarayonlarning umumiy dinamikasiga, bir qator modernizatsiya qilish, oliy o'quv yurtida bir qator modernizatsiya dasturlari zarur. Dasturlar mehnat bozori va ta'lim sohasidagi bozorning birlashishi, universitetlarning innovatsion va texnologik salohiyatini rivojlantirish, mamlakatdagi kasb-hunar ta'limi tizimini tarkibiy o'zgartirishga qaratilgan bo'lishi kerak. Davlat ta'lim siyosatining to'rtta asosiy yo'nalishlari mavjud:

1. Innovatsion iqtisodiyot talablariga javob beradigan ta'lim muassasalari va o'quv dasturlarining shakllanishi;

2. Minimal maqbul va kasbiy qo'llanmalar darajasini ishlab chiqish;

3. Kasb-hunar ta'limi muassasalarini boshqarishda iqtisodiyot rahbarlarining real ravishda kiritilishi, shuningdek, iste'molchilar uchun to'liq va ishonchli ma'lumotlarni taqdim etishni o'z ichiga olishi kerak;

4. Yangi institutsional shakllarni rivojlantirish va ta'lim sifatini oshirishni rag'batlantiradigan moliyaviy

vositalarning shaffof tizimini Ta'lim xizmatlari bozorida shakllantirish.

Ta'lim xizmatlari bozorini rivojlantirish va faoliyat ko'rsatish tamoyillarini o'rganish, uning faoliyatining mohiyati keng ko'lamli muammolarni samarali hal qilish va samaradorligini oshirish, ularning keng ko'lamli muammolarini samarali hal qilish, populyatsiyaning sifati, aholi turmush darajasiga asoslanib, ta'lim xizmatlarining barcha tarkibiy jihatlari bo'yicha maqsadli bo'lishi kerak.

integratsiya jarayonlari ijobiy hodisalar bo'lib, ular ta'lim va ilmiy salohiyatni oshiradi va o'quv, ilmiy va boshqa xizmatlarni taqdim etish uchun o'quv yurtlarining imkoniyatlarini yanada kengaytiradi. Ta'lim xizmatlari bozorini rivojlantirish zamonaviy texnologiyalar, xalqaro integratsiya, ta'limning moslashuvchanligi va bozor talablariga javob bera oladigan amaliy dasturlar bilan chambarchas bog'liq.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YHATI:

1. Абдулкеримов И.З. Факторы и условия развития интеграционных процессов на рынке образовательных услуг // Региональные проблемы экономической трансформации. - 2011. - № 2 (28). 286-292.
2. Геворкян Э.Н. Рынок образовательных ресурсов: аспекты модернизации. - м. ДС Базар. 2005.
3. Abulxanova Q.H., Raximova D.N., va boshqalar. Davlat xizmati personalni boshqarish. Toshkent: Akademiya, 2002.
4. Eshboyev A.X. (2008). Bozor munosabatlariga o'tish davrida ta'lim tizimining milliy iqtisodiyotni rivojlantirishga ta'siri: i.f.n. dis. avtoreferati. –T.: -25 b.
5. Эсетова А.М.(2020) Современные особенности и условия развития рынка образовательных услуг в России. УДК.ББК 65.050.11 Стр: 354 - 357
6. Xasanova.G. Oliy ta'lim muassasalari pedagoglarining kreativ qobiliyatlarini rivojlantirishning mazmuni. Academic Research in Educational Sciences. 2021.
7. Usmonova R.M. (2011) Ta'lim xizmatlari bozorida iqtisodiy munosabatlarni takomillashtirish (oliy ta'lim misolida): i.f.n. ...dis. avtoreferati. -T.: -25 b.
8. Вахабов А., Имамов Э. (2007) Высшее образование в Центральной Азии. Задачи модернизации. –М.: -214 с.
9. Шимко П.Д. Управление процессами глобализации высшего образования в университете и в региональном масштабе // Agecon Bulletin. Ser. «Экономика». - 2008. - 3 (22). - 337-340.
10. M.M.Rabbimov, Z.T.Bakayev, B.Sh.Safarov. "The Impact of Cultural Heritage on Economic Growth in the Example of Museum Development in Uzbekistan" https://doi.org/10.1007/978-3-031-65343-8_25
11. M.M.Rabbimov, D.K.Usmonova "Artificial Intelligence Powered Strategies to Enhance the Competitiveness of Healthcare Institutions in Uzbekistan" ICONSTEM 2024 <https://doi.org/10.1109/iconstem60960.2024.10568608>

CONTENTS

1	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA IJTIMOY-IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISH OMILLARI.	
	O'rinov Yigitali Muratovich	4-14
2	O'ZBEKISTONDA ELEKTRON SAVDONING RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR.	
	Xamrayeva Sayyora Nasimovna	15-23
3	XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI QISHLOQ JOYLARIDA RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY YO'NALISHLARI.	
	Taylakova Dilafruz Baymamatovna	24-31
4	O'ZBEKISTONDA MAISHIY XIZMATLAR KO'RSATISH SOHASIDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLASHTIRISHNING O'RNI.	
	Isxakova Sarvar Ayubovna	32-38
5	ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСТВА.	
	Ахмедова Азиза Тохировна	39-45
6	IMPROVING THE USE OF MARKETING TOOLS IN THE DIGITALIZATION OF BANKING SERVICES.	
	Khojaev Aziz Avazkhonovich	46-52
7	BANK LIQUIDITY AND ITS TYPES.	
	Khodjaeva Feruza Avazhonovna	53-59
8	TA'LIM XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISH UCHUN ZAMONAVIY XUSUSIYATLAR VA SHAROITLAR MAZMUNI.	
	Ismoilova Feruza Kubaymurodovna	60-65
9	INSON RESURLARI ANALITIKASI (TAHLILI) FANNING PREDMETI VA OB'EKTI BO'YICHA MUHOZALAR.	
	M.Q.Pardaev, O.M.Pardaeva, S.A.Babanazarova	66-70
10	TADBIRKORLIK TUSHUNCHASINING MOHIYATI, TAVSIFI VA TASNIFLANISHINING NAZARIY JIHATLARI.	
	Z.K.Raximov, A.U.Zaripov	71-76
11	PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TOURISM IN UZBEKISTAN	
	Nasreddinova Mehrangiz Shavkatovna, Usmanova Dilafruz Karshievna	77-83
12	O'ZBEKISTONDA KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.	
	Nasimov Ikrom Xusanovich	84-87
13	INNOVASION-INVESTISION FAOLLIK JARAYONLARINI EKONOMETRIK MODELASHTIRISH.	
	Abdullayeva Dilara Kuysunovna, Abdulhaqova Inoyat Musayevna	88-93
14	OLIY TA'LIM XIZMATLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI BAHOLASH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH.	
	Ishankulova Farangis Azamovna	94-99
15	CHO'L-YAYLOVLARNI YAXSHILASHDA "MUDBALL" TEXNOLOGIYASI YORDAMIDA YUQORI SAMARADORLIKKA ERISHISH.	
	Muxiddinov Shohruh Xusniddinovich	100-104
16	РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА НА МИКРОУРОВНЕ.	
	Абдукадырова Х.А	105-110
17	TURISTIK KOMPANIYALARDA MOLIVAVIY REJALASHTIRISHNING ASOSIY PRINSIPLARI VA YONDASHUVLARI.	
	Bakhodirov Bunyod Baxtiyorovich, Fattohov Mirshod Dilshod o'g'li	111-116
18	INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA AYOLLAR MEHNATINI TASHKIL ETISHNING DOLZARB MASALALARI.	
	Ulug'muradova Nodira Berdimuradovna, Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li, Ernazarov Avazbek Akmal o'g'li	117-123
19	XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI, NAZARIY YONDASHUVLAR VA XIZMATLAR TASNIFI.	
	Pardayev Erkin Egamberdi o'g'li	124-137
20	INNOVATSION IQTISODIYOTDA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA XALQARO TAJRIBALAR.	
	Boltayev Burxon Sadinovich, Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li, Ernazarov Avazbek Akmal	138-143

	o'g'li.	
21	MEHNAT RESURLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH ORQALI SANOAT KORXONALARIDA MEHNAT UNUMDORLIGI VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH.	
	Xamidova Aziza Abdufattoyevna, Ismoilov Shuxratjon Siqiq o'g'li	144-148
22	NORASMIY ISH BILAN BANDLIKNING IQTISODIY-TAHLILY ASOSLARI VA UNING MEHNAT BOZORIGA TA'SIRI.	
	Qurbonov Sirojiddin Qurbonovich, Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li, Uvaytov Sarvarjon Axadjon o'g'li	149-157
23	BARQAROR RIVOJLANUVCHAN MUHANDISLIK YO'NALISHIDA RAQOBATBARDOSH KADRLAR TAYYORLASHNING DOLZARBLIGI.	
	B.Sh.Usmonov, A.N.Nabiev	158-165
24	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH VA UNING INNOVATSION O'ZGARISHLARI.	
	Boltayev Burxon Sadinovich, Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li, Odilov Muhammad Olim o'g'li	166-172
25	XODIMLAR ISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING STRATEGIK ASOSLARI.	
	Qurbonov Sirojiddin Qurbonovich, Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li, Nasirillayev Sevinchbek Doniyor o'g'li	173-177
26	BIZNESNING IJTIMOY MAS'ULIYATI: NAZARIY KONSEPSIYALAR VA MILLIY TAJRIBALAR.	
	Davlatov Nurbek Nug'monovich	178-183
27	TURIZM SOHASIDAGI INNOVATSION FAOLIYAT VA INNOVATSIYALARNI KOMPLEKS RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI.	
	Arabov Nurali Uralovich, Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li, Sanaqulov Baxrom Bektosh o'g'li	184-189
28	THE ROLE OF THE SERVICE SECTOR IN PROMOTING SUSTAINABLE TOURISM.	
	Toshkhujayev Mustafokhon Abdusosi o'g'li	190-196
29	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA MEHNAT RESURLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI TAHLILI.	
	Sultonov Sanjar Jahongir o'g'li	197-203
30	O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TURIZM SOHASIDA INNOVATSION FAOLLIKNING MOHIYATI, MAZMUNI VA UNI OSHIRISH TAMOYILLARI.	
	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li, Botirov Og'abek Jasurbek o'g'li	204-211
31	MAMLAKATIMIZDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI.	
	Otabek Azimov Islamovich	212-219
32	MAHALLALARDA KICHIK SA'NOAT, QISHLOQ XO'JALIGI VA XIZMAT KO'RSATISH OBYEKTLARINI TASHKIL ETISH NATIJASIDA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH.	
	Mahqulov Rivojiddin Jaloliddinovich	220-228
33	INNOVATSIYANING IQTISODIYOTDAGI O'RNI.	
	F.Erkinova, B.K.Abdusamatov	229-235
34	TURIZMNING INSONPARVARLIK FUNKSIYASI.	
	Abduvaxidova Nargiza Akbardjonovna	236-240
35	XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH.	
	Z.K.Raximov	241-245
36	TO'SIQSIZ TURIZMNING XUSUSIYATLARI VA UNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI.	
	D.E.Umrzakova	246-254
37	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASH YO'LLARI.	
	Kuldoshev Lazizjon Sharifovich	255-259
38	НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	
	Усманова Дилафруз Каршиевна	260-266
39	RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH TARMOQLARINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.	
	D.Sh.Hakimov, V.R.Tursunov	266-272
40	ELEKTRON TIJORAT SOHASIDA QO'LLANILADIGAN RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA ULARNING AHAMIYATI	
	Tashmatov Sharaf Urokboyevich	273-278