

# HCS D

**Human capital and social  
development.**

**2025 – volume 15, issue 3**

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

**2025 – 15-jild, 3-son**



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA****INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI****SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT****UNIVERSITETI****Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali****Journal Human capital and social development****Журнал Человеческий капитал и социальное развитие****Jurnali****15-jild, 3-son (iyun) 2025.****Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.****Davriyligi: har ikki oyda**

**Davriy nashirning rasmiy nomi:** “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развитие” O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

**Junal:** O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 30-noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

**Jurnal asoschilari:** Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqqiyotini boshqarish instituti.

**Nashr etuvchi:** SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

**Xalqaro indeksi:** ISSN 3030-3672

**Tahririyat telefoni:** +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

**Pochta manzili:** 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

**Web-sayt:** [www.hcsd.samdu.uz](http://www.hcsd.samdu.uz).

**E-mail:** [muhridinrabbimov@gmail.com](mailto:muhridinrabbimov@gmail.com)

**«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»**  
**«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»**  
**«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»**  
**JURNALI**

**Bosh muharrir:** t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

**Bosh muharrir o‘rinbosari:** i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

**Kotib:** PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

**Texnik muharrir:** assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

**TAHRIRIYAT KENGASHI**

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

DSc, professor Daler Mirpochoyev (Iqtisodiyot va savdo instituti, Tojikiston)

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

PhD, professor Bayong Van Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Vonyong Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Yan Patterson (Kvinslend universiteti, Avstraliya)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Mansurova Nargiza Shamsiddinovna (“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

# INNOVATION USULLARDAN FOYDALANISH ORQALI TABIIY TURISTIK RESURLARNI SAMARALI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI

M.M.Rabbimov , M.O.Samiyeva 

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti, Samarqand, O‘zbekistan.

OPEN ACCESS

HCSD

## Correspondence

**Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li**  
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti tayanch doktoranti

**Email:** [muhiddinrabbimov@mail.ru](mailto:muhiddinrabbimov@mail.ru)

**Tel:** +99894 283 56 78

## Samiyeva Muxlisa Olim qizi

“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti Logistika yo‘nalishi 123-guruh talabasi

**Email:** [muxlisaamiyeva0@gmail.com](mailto:muxlisaamiyeva0@gmail.com)

**Tel:** +998 90 898 52 06

**Received:** 18 May 2025

**Revised:** 22 May 2025

**Accepted:** 28 June 2025

**Published:** 30 June 2025

**Funding source for publication:** Samarkand State University.

**Publisher’s Note:** HCSD stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



**Copyright:** Journal Human capital and social development © 2 by Samarkand State University is licensed <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada innovatsion yondashuvlar asosida tabiiy turistik resurslardan samarali foydalanish masalalari yoritilgan. Tabiiy resurslarga asoslangan turizm imkoniyatlari, ularni iqtisodiy muomalaga kiritish usullari, raqamli texnologiyalarni qo‘llash va ekologik barqarorlikni ta‘minlash imkoniyatlari tahlil qilingan. Tadqiqot natijalari asosida ushbu sohani rivojlantirishga qaratilgan innovatsion strategiyalar taklif etilgan.

**Kalit so‘zlar:** tabiiy turistik resurslar, innovatsion yondashuv, raqamli texnologiyalar, barqaror turizm, ekoturizm, strategik rivojlanish, innovatsion mahsulot, turizm industriyasi.

## ПУТИ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРИРОДНЫХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы эффективного использования природных туристских ресурсов на основе инновационных подходов. Анализируются возможности развития туризма на основе природных ресурсов, методы их введения в хозяйственный оборот, использование цифровых технологий и возможности обеспечения экологической устойчивости. По результатам исследования предлагаются инновационные стратегии развития данной территории.

**Ключевые слова:** природные туристские ресурсы, инновационный подход, цифровые технологии, устойчивый туризм, экотуризм, стратегическое развитие, инновационный продукт.

## WAYS OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF NATURAL TOURIST RESOURCES THROUGH THE USE OF INNOVATIVE METHODS

**Annotation.** This article discusses the issues of effective use of natural tourist resources based on innovative approaches. The opportunities for tourism based on natural resources, methods of their introduction into economic circulation, the use of digital technologies and the possibilities of ensuring environmental sustainability are analyzed.

**Keywords:** natural tourist resources, innovative approach, digital technologies, sustainable tourism, ecotourism, strategic development, innovative product, tourism industry.

**KIRISH**

Zamonaviy dunyoda turizm sohasi iqtisodiyotning yuqori sur'atlar bilan rivojlanayotgan yo'nalishlaridan biri bo'lib, bu jarayonda tabiiy turistik resurslar muhim o'rin tutadi. Ammo ulardan samarali foydalanish, ayniqsa innovatsion texnologiyalar yordamida, hali to'liq shakllanmagan. Ushbu maqola shu muammoga yechim topish, mavjud imkoniyatlarni aniqlash va strategik takliflar berishga qaratilgan. Bugungi kunda turizm zamonaviy dunyoning muhim global ijtimoiy-iqtisodiy hodisasi sifatida ifodalanadi. Tez sur'atlarda rivojlanib borayotganligiga qaramay, turizm industriyasi an'anaviy rivojlanishdan tashqari, raqobat bozorida ustunlikka erishish uchun innovatsiyalarni keng joriy eta olishi lozim.

Turizmدا innovatsiyalar - yangi turistik marshrutlar, loyihalar va turlarni ilmiy va texnologik yutuqlar, IT texnologiyalar, shuningdek, boshqaruv va marketing sohalaridagi yetakchi tajribalardan foydalanish orqali tashkil etish, shu orqali mahalliy aholini band qilish, daromadlar oshishini ta'minlash, ijtimoiy-iqtisodiy o'sishni tezlashtirish hamda mintaqa va mamlakatning turistik imidjini yaxshilashga imkon beruvchi omillar tushuniladi.

O'zbekiston katta turistik salohiyatga ega. Mamlakatimizda 8,4 mingga yaqin madaniy meros obyektlari mavjud bo'lib, ulardan 209 tasi to'rtta muzey shaharlar: Xiva, Buxoro, Shahrisabz va Samarqandda joylashgan (Bekmuradova, 2024). Bundan tashqari yurtimizning boy tarixi, madaniyati, milliy urf-odat va an'analari, iqlimi, tabiiy manzaralari turistlarni jalb qila oladi. So'nggi yillarda O'zbekistonda ham turizm sohasiga innovatsiyalarning joriy

etilayotganligiga guvoh bo'lishimiz mumkin. Jumladan, 2018-yilning dekabr oyidan respublikada xalqaro turistlar uchun elektron vizalar berish jarayoni boshlandi. Ko'plab turistik obyektlar, mehmonxona va turar joylarda dastlabki to'lov tizimlari yangilandi va onlayn to'lov imkoniyatlari yaratildi. Ushbu misollar turizmdagi innovatsiyalarning bir qismigina bo'lib, mazkur sohani rivojlantirish mamlakatning turistik imidjini yaxshilash, turistik oqimni ko'paytirish, sayyohlar uchun yangi tajriba yaratishda katta rol o'ynaydi.

**Adabiyotlar sharhi.**

Aynan turizmdagi innovatsiyalarga oid tadqiqotlar ham ilmiy adabiyotlarda ko'p uchraydi. Xususan, D. Buhalis, C. Costa "Turizm menejmenti dinamikasi: tendensiya, menejment va instrumentlar" asarida e-turizm konsepsiyasini ochib bergan. Sheldon (2020) "O'zgarishlar uchun turizm tajribasini loyihalash" nomli tadqiqotida ekologik turizm, turizm madaniyati va ijtimoiy turizm sohasidagi innovatsiyalar mavzusini ochib bergan.

Mahalliy olimva tadqiqotchilar ham turizmning mamlakat iqtisodiyoti uchun ahamiyatiga doir ko'plab tadqiqotlar olib borgan. Jumladan, Tuxliyevning (2023) bir qator tadqiqotlarida turizmni O'zbekistonda rivojlantirish modellari va uning o'ziga xos xususiyatlarini dchib bergan. Bundan tashqari, Astanakulovning (2024) "Turizm 4.0: turizm industriyasida raqamli texnologiyalarni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari" nomli tadqiqotida turizmда raqamlashtirish, avtomatlashtirish va robotizatsiya masalalarini ochib bergan.

Ammo olib borilgan tadqiqotlar yetarli darajada emas. Ko'p ilmiy adabiyotlarda innovatsiyalarga umumiy yondashiladi va iqtisodiy sektorning

xususiyatidan kelib chiqib har biriga alohida yechim taklif qilinmagan. Shuning uchun aynan turizmda qo'llanilishi lozim bo'lgan innovatsiyalarni alohida tadqiq qilish lozim.

So'ngi yillarda ko'plab olimlar tomonidan innovatsion yondashuvlar asosida turizm sohasini rivojlantirish masalalari o'rganilgan. Masalan, M.K. Porter, P. Kotler, G. Ritchie kabi mualliflar innovatsiyalarni joriy etish orqali raqobatbardoshlikni oshirish mumkinligini ko'rsatgan. O'zbekistonda esa, turizm infratuzilmasini raqamlashtirish, ekologik turizmni rivojlantirishga oid davlat dasturlari qabul qilingan.

### **METODOLOGIYA**

Tadqiqot jarayonida innovatsiyalar va ularning bugungi kundagi o'рни, innovatsiyalarning turizmda qo'llanilishi, shuningdek, mamlakatimizda turizmga oid ayrim statistik ma'lumotlar tahlil qilindi. Shu bilan birgalikda, tadqiqot ishi davomida kuzatish, qiyoslash, tizimli va qiyosiy tahlil, statistik guruhlash kabi usullardan foydalanildi. Xususan, o'ndan ortiq milliy va xorijiy adabiyotlarda mazkur mavzuga doir tadqiqotlar o'rganib chiqildi va tahlil etildi. Mavzuga doir bugungi kundagi tendensiya baholandi.

Turizmni rivojlantirishda innovatsion texnologiyalarning rolini tadqiq qilish nazariy jihatdan tadqiqotchilarning e'tiborini qaratadi. Sababi, olimlar tomonidan ishlab chiqilgan innovatsion jamiyat konsepsiyasi iqtisodiy rivojlanish to'g'risidagi ilmiy tushunchalarni tubdan o'zgartirib yubordi. Innovatsiyalarning kengayishi ularning inson hayotining barcha

Tadqiqotda quyidagi metodlardan foydalanildi:

Statistik tahlil (2020–2024 yillardagi ma'lumotlar asosida);

SWOT tahlil (Samarqand viloyatidagi ekoturizm resurslarining kuchli va zaif tomonlari);

Ekspert baholash usuli (turizm sohasi mutaxassisleri fikrlariga asoslangan);

Komparativ (taqqoslash) usul.

### **TAHLIL VA NATIJALAR**

Turizmni rivojlantirishda innovatsion texnologiyalarning rolini tadqiq qilish nazariy jihatdan tadqiqotchilarning e'tiborini qaratadi. Sababi, olimlar tomonidan ishlab chiqilgan innovatsion jamiyat konsepsiyasi iqtisodiy rivojlanish to'g'risidagi ilmiy tushunchalarni tubdan o'zgartirib yubordi. Innovatsiyalarning kengayishi, ularning inson hayotining barcha jabhalarida tadbiq qilinishi turizm sohasidagi menejmentning yangi ko'rinishga o'tishini taqozo etdi.

Bundan tashqari, tizimli, kompleks, texnologik yondashuvni amalga oshirish turizmda innovatsion faoliyatning asosiy talabi hisoblanadi. Shuning uchun innovatsion rivojlanish xususiyatlarini o'rganis muhim ahamiyat kasb etadi

Innovatsion texnologiyalar sayohat jarayonini nafaqat sayyohlar, balki turizmning barcha ishtirokchilari uchun soddalashtiradi. Bu esa mamlakatga turistlar oqimining ko'payishiga turtki bo'la oladi. Biroq, innovatsion texnologiyalarning turizm oqimiga ta'sirini baholashda ko'plab omillar, xususan, texnologiyalarning mavjudligi, sayyohlar ehtiyoji va tashrifdan maqsadi, turistik yo'nalishlarning o'ziga xos xususiyatlarini inobatga olinishi jihatidan murakkab bo'lishi mumkin.

### **1-jadval.**

**Samarqand viloyatidagi asosiy tabiiy turistik resurslar.**

| <b>Hudud</b> | <b>Resurs nomi</b>       | <b>Turizm imkoniyati</b> | <b>Infratuzilma holati</b> |
|--------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Urgut        | Hazrati Dovud            | Ziyorat, ekoturizm       | Yaxshi                     |
| Jomboy       | Eko-Zarafshon            | Ekoturizm                | O'rtacha                   |
| Ishtixon     | Orolcha                  | Eko-dam olish            | Past                       |
| Nurobod      | Teshiktosh,<br>Omonqoton | Eko-yurish               | Yaxshi                     |

**2-rasm.****2020-2024 yillarda ekoturistik obyektlarga tashrif buyurgan turistlar soni (ming nafar).**

| <b>Yil</b> | <b>Mahalliy turistlar</b> | <b>Xorijiy turistlar</b> |
|------------|---------------------------|--------------------------|
| 2020       | 45                        | 5                        |
| 2021       | 52                        | 7                        |
| 2022       | 63                        | 12                       |
| 2023       | 77                        | 15                       |
| 2024       | 89                        | 18                       |

Hozirgi kunda O'zbekistonga xorijdan tashrif buyurgan shaxs elektron vizani rasmiylashtirishi mumkin. Bugungi kunda mamlakatimizga 90 dan ortiq mamlakat fuqarolari vizasiz tartibda tashrif buyurishlari mumkin 100. Ikki tomonlama xalqaro shartnomalar va tenglik asosida Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) ishtirokchilari uchun ikki tomonlama vizasiz rejim joriy etilgan, xususan: Ozarbayjon, Gruziya, Armaniston, Belarus, Qozog'iston, Moldova, Rossiya Federatsiyasi, Qirg'iziston, va Tojikiston.

Xalqaro tajribaga nazar soladigan bo'lsak, turizmni rivojlantirish uchun keng qo'llaniladigan bir qancha innovatsion texnologiyalarga guvoh bo'lishimiz mumkin (1-jadval). Mazkur texnologiyalar sayyohlarga keng imkoniyat va qulayliklarni yaratibgina qolmay, turdan yaxshi taassurot olishlarini ham ta'minlaydi.

Turizm yaxshi rivojlangan mamlakatlardan biri Fransiyada ham bir qator innovatsion texnologiyalardan foydalaniladi. Masalan, Shahar va

muzeylar, restoranlar, transport xizmatlarini topishga yordam beruvchi mobil ilovalar va veb-saytlar, san'at galereyalari va muzeylarda AR/VR texnologiyalari, IoT (Internet of Things), xavfsiz omonat tizimi, gastronomic turizm platformalari mavjud.

**XULOSA VA TAKLIFLAR**

Xulosa qilib aytganda, innovatsion texnologiyalar nafaqat turizm, balki iqtisodiyotning boshqa sektorlarida ham muhim rol o'ynaydi. Ularning qo'llanilishining asosiy sababi turizm ishtirokchilari uchun yetarlicha qulayliklar yaratish, turistik operatsiyalar sifatini oshirish va raqobatbardosh bozor sharoitini yaratishdan iborat.

Innovatsiyalar yangi turlarni ishlab chiqish, mijozlarning xohish va istagidan kelib chiqish takliflar yaratish va turdan taassurotni yaxshilashga bevosita hissa qo'shadi.

Birinchi navbatda, sayyohlarda turdan qoladigan taassurotlarni yaxshilash muhim ahamiyat kasb etadi. Innovatsiyalar sayyohlarga turni qulayroq va ta'sirliroq o'tishiga yordam beradi.

Ikkinchidan, tabiiy va madaniy resurslarni muhofaza qilish va samarali boshqarish uchun ekologik/yashil texnologiyalar va turizm modellarini qo'llash lozim.

Umuman olganda, innovatsion texnologiyalar Respublikamiz mehmondo'stlik sanoati uchun istiqbolli yo'nalishlar hisoblanadi. Mutaxassislar ulardan zamonaviy va jozibador turistik takliflarni yaratish, xorijiy sayyohlarni jalb qilish va turistik taassurot sifatini yaxshilashda foydalanishlari mumkin.

Xulosa tariqasida shuni ta'kidlash mumkinki, tabiiy turistik resurslardan samarali foydalanish uchun:

- Innovatsion texnologiyalar (AR, VR, mobil ilovalar) joriy etilishi;

- Ekoturizm obyektlarida raqamli xaritalar va online navigatsiya xizmatlari yo'lga qo'yilishi;

- Mahalliy aholini turizm xizmatlariga jalb etish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish kerak.

### **Taklif va tavsiyalar.**

1. Ekoturizmni raqamlashtirish milliy strategiyasini ishlab chiqish;

2. Har bir viloyat uchun ekologik turizm platformasi yaratish;

3. Innovatsion texnologiyalarni o'rgatishga qaratilgan treninglar tashkil etish;

4. Tabiiy resurslar asosida yillik ekofestivallar o'tkazish;

5. Xorijiy investorlarni jalb qilish uchun ochiq ma'lumotlar bazasini yaratish.

### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:**

1. Porter M. Raqobat ustunligi. Harvard Business Review, 2020.
2. Kotler P., Bowen J., Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson, 2019.
3. OECD Investing in Human Capital: A Pathway to Economic Growth and Social Inclusion. OECD Publications, Paris. 2020.
4. UNDP Human Capital and Sustainable Development: Global Trends and National Strategies. United Nations Development Programme, New York. 2021.
5. M.M.Rabbimov, Z.T.Bakayev, B.Sh.Safarov. "The Impact of Cultural Heritage on Economic Growth in the Example of Museum Development in Uzbekistan" [https://doi.org/10.1007/978-3-031-65343-8\\_25](https://doi.org/10.1007/978-3-031-65343-8_25)
6. M.M.Rabbimov, D.K.Usmonova "Artificial Intelligence Powered Strategies to Enhance the Competitiveness of Healthcare Institutions in Uzbekistan" ICONSTEM 2024 <https://doi.org/10.1109/iconstem60960.2024.10568608>

### **Internet ma'lumotlari:**

7. <https://siat.stat.uz/reports-filed/3505/table-data>
8. <https://www.lex.uz>
9. <https://www.un.org/ru/>
10. <https://www.who.int/>
11. <https://ec.europa.eu/eurostat>
12. <https://www.pewresearch.org/>
13. <https://www.springer.com/>
14. <https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS?contextual=default&locations=UZ&view=chart>

**CONTENTS**

|           |                                                                                                                                                         |                |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>1</b>  | <b>SAMARQAND VILOYATIDA INVESTITSION - INNOVATSION FAOLLIKNI OSHIRISH HOLATI VA INVESTITSİYALARNING TARKIBIY XUSUSIYATLARI</b>                          |                |
|           | Bektemirov Abdumalik Bektemirovich, Axrorov Abbos Aslamjon o'g'li                                                                                       | <b>4-13</b>    |
| <b>2</b>  | <b>“YASHIRIN IQTISODIYOT”GA METODOLOGIK YONDASHUVNI TAKOMILLASHTIRISH</b>                                                                               |                |
|           | Abduvohidov Najmiddin Rahmatullaevich                                                                                                                   | <b>14-19</b>   |
| <b>3</b>  | <b>OILA TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH DASTURI DOIRASIDA BANKLAR TOMONIDAN AMALGA OSHIRILGAN ISHLARNING AHAMIYATLI JIHLTLARI</b>                        |                |
|           | Z.D.Niyozov , A.A.Axrorov                                                                                                                               | <b>20-24</b>   |
| <b>4</b>  | <b>HUDUDIIY INVESTITSIYA JOZIBADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH</b>                                          |                |
|           | Bektemirov Abdumalik Bektemirovich, Ergasheva Aziza Xasan qizi                                                                                          | <b>25-34</b>   |
| <b>5</b>  | <b>DESTINATION MANAGEMENT AND BRANDING: CREATING COMPETITIVE ADVANTAGE IN GLOBAL TOURISM</b>                                                            |                |
|           | Nasimov Dilmurod Abdullayeich, Sirojiddinova Shahrizoda                                                                                                 | <b>35-42</b>   |
| <b>6</b>  | <b>TA'LIM MUASSASALARIDA RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISH TAMOIYILLARI</b>                                                                              |                |
|           | Meliboyev Ibroxim Mavlon o'g'li                                                                                                                         | <b>43-47</b>   |
| <b>7</b>  | <b>SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA MA'LUMOTLARNI TAHLIL QILISH VA BASHORATLASH ALGORITMLARINI ISHLAB CHIQISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI</b>                |                |
|           | Bekmurodov Ulug'bek Bahrom o'g'li, Shomirzayev Farruh Akram o'g'li                                                                                      | <b>48-55</b>   |
| <b>8</b>  | <b>SAMARQAND VILOYATIDA INVESTITSION-QURILISH JARAYONLARI ISHTIROKCHILARI FAOLIYATINING ASOSIY KO'RSATKICHLARI TAHLILI</b>                              |                |
|           | Abduvaliyev Bekzod Muxiddin o'g'li                                                                                                                      | <b>56-61</b>   |
| <b>9</b>  | <b>TURISTIK XIZMATLAR VUJUDGA KELISHINING XUSUSIYATLARI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI</b>                                                                  |                |
|           | Umirzoqova Muxabbat Ismatjon qizi                                                                                                                       | <b>62-67</b>   |
| <b>10</b> | <b>TURAR-JOY KO'CHMAS MULK OBYEKTLARINI BAHOLASH XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH USULLARINI TAHLILI</b>                                             |                |
|           | A.S.Suyunov, B.M.Abduraimov, B.A.Suyunov                                                                                                                | <b>68-73</b>   |
| <b>11</b> | <b>BANK XIZMATLARIDA AN'ANAVIY XIZMATDAN RAQAMLI XIZMATGA O'TISHNING AHAMIYATLI JIHLTLARI</b>                                                           |                |
|           | Niyozov Zuxur Davronovich, Bektemirov Bunyodjon Mamasaliyevich                                                                                          | <b>74-78</b>   |
| <b>12</b> | <b>MINTAQAVIY TRANSPORT INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMLARINING QO'LLANILISHI VA ULARNING USTUVOR YO'NALISHLARI</b> |                |
|           | Rahmonov Rasul Ne'matovich                                                                                                                              | <b>79-86</b>   |
| <b>13</b> | <b>POTENTIAL AND POSSIBILITIES OF UTILISATION OF CULTURAL HERITAGE FOR TOURISM DEVELOPMENT IN SAMARKAND</b>                                             |                |
|           | Mukhsin Khidirov, Umida Shodieva                                                                                                                        | <b>87-91</b>   |
| <b>14</b> | <b>O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA XORIJIY INVESTITSİYALARNI RAG'BATLANTIRISHDA ERKIN IQTISODIY ZONALARNING O'RNI</b>                                        |                |
|           | Abdurahmonov Azizbek Akram o'g'li                                                                                                                       | <b>92-99</b>   |
| <b>15</b> | <b>IoT (INTERNET OF THINES) XAVFSIZLIK MUAMMOLARINI BARTARAF ETISH USULLARI</b>                                                                         |                |
|           | Bekmurodov Ulug'bek Bahrom o'g'li , Ruziyeva Zulfiya Qurvonovna                                                                                         | <b>100-106</b> |

|    |                                                                                                                                             |         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 16 | <b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ ПО ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ЖИЛЬЯ Г. САМАРКАНДА)</b> |         |
|    | A.C.Суюнов, Б.А.Суюнов                                                                                                                      | 107-114 |
| 17 | <b>TURIZM SOHASINI KLASSTERLASHTIRISHNING INNOVATSION OMILLARI VA XUSUSIYATLARI</b>                                                         |         |
|    | Botirov Og'abek Jasurbek o'g'li                                                                                                             | 115-118 |
| 18 | <b>INNOVATSION USULLARDAN FOYDALANISH ORQALI TABIIY TURISTIK RESURLARNI SAMARALI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI</b>                                |         |
|    | Rabbimov Muxriddin Musoqul o'g'li, Samiyeva Muxlisa Olim qizi                                                                               | 119-123 |
| 19 | <b>XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RESURS TA'MINOTI TUSHUNCHASI, MAZMUNI VA IQTISODIY MOHIYATI</b>                                          |         |
|    | Arziqulova Oybarchin Eshquvat qizi                                                                                                          | 124-130 |
| 20 | <b>RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA DAVLAT BOSHQARUVINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI</b>                                                      |         |
|    | Sanakulova Iroda Abrorovna                                                                                                                  | 131-135 |
| 21 | <b>QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLASH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI</b>                                          |         |
|    | Nurimbetov Timur Uzakbergenovich                                                                                                            | 136-140 |
| 22 | <b>HUDUDIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA TURISTIK-INNOVATSION KLASSTERLARNING INSTITUTSIONAL ASOSLARI VA RIVOJLANISH MEXANIZMLARI</b>      |         |
|    | Erbo'tayev Azimjon Qahramon o'g'li                                                                                                          | 141-148 |
| 23 | <b>INNOVATSION RIVOJLANISH SHAROITIDA INSON KAPITALINING KICHIK BIZNES RIVOJLANISHIGA TA'SIRI</b>                                           |         |
|    | Eshbo'riyev Umarbek Rashidovich                                                                                                             | 149-155 |
| 24 | <b>SAMARQAND VILOYATIDA MUZEY TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI</b>                                                      |         |
|    | Yulduz Pirnazarovna Urunbayeva                                                                                                              | 156-163 |
| 25 | <b>ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISHI VA UNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI</b>                                                                  |         |
|    | Tashmatov Sharaf Urokboyevich                                                                                                               | 164-170 |
| 26 | <b>TADBIRKORLIK RISKI VA TAVAKKALCHILIK: NAZARIY DIFFERENSIYA HAMDA ULARNING BOSHQARUVDAGI AHAMIYATI</b>                                    |         |
|    | Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov                                                                                                         | 171-178 |
| 27 | <b>OLIY TA'LIM TIZIMIDA RAQAMLI PLATFORMALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH</b>                                                    |         |
|    | Boynazarova Iroda Mahmud qizi                                                                                                               | 179-185 |
| 28 | <b>ДВУХЭТАПНЫЙ МЕТОД ГРУППИРОВКИ БУЛЕВЫХ ПРИЗНАКОВ И ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ В ВЫДЕЛЕННЫХ ГРУППАХ</b>                            |         |
|    | Порсаев Ганиджон Мухамедович                                                                                                                | 186-193 |
| 29 | <b>RESEARCH ON MARKETING INNOVATION OF CHINESE MUSEUM CULTURAL AND CREATIVE PRODUCTS FROM THE PERSPECTIVE OF EXPERIENTIAL MARKETING</b>     |         |
|    | Nasimov Ikrom Khusanovich, Guang Yang                                                                                                       | 194-200 |
| 30 | <b>TURIZM SOHASINING INNOVATSION FAOLLIGI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH HOLATI TAHLILI</b>                                               |         |
|    | Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li                                                                                                                 | 201-206 |