

HCS D

**Human capital and social
development.**

2026 – volume 20, issue 3

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2026 – 20-jild, 3-son



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA

INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT

UNIVERSITETI



Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali

Journal Human capital and social development

Журнал Человеческий капитал и социальноеразвитие

Jurnali

20-jild, 3-son (may) 2026.

Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.

Davriyligi: har ikki oyda

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развития” O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Jurnal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 29-avgustdagi 342/5-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor (Szechenyi Istvan universiteti, Vengriya) Mahendru Mandeep Kaur

PhD, professor (Balikesir universiteti, Balikesir, Turkiya) Blend Ibrahim

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

DSc, professor (Vengriya Qishloq xo‘jaligi va hayotiy fanlar tadqiqot universiteti, Vengriya) Zoltan Lakner

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Eshburiyev Umarbek Rashidovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

O'ZBEKISTONDA OILAVIY TURIZM TADBIRKORLIGI UCHUN RAQAMLI INNOVATSIYA STRATEGIYALARI

O.M.Pardayeva 

“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, Samarkand, Uzbekistan.

OPEN ACCESS

HCSD

Correspondence

O.M.Pardayeva

“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universitetining mustaqil tadqiqotchisi. PhD, dotsent

Email: pardayeva ap@gmail.com

Tel: +998 90 600 08 88

Received: 16 March 2026

Revised: 23 March 2026

Accepted: 12 April 2026

Published: 30 April 2026

Funding source for publication:
Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: Journal Human capital and social development © 2 by Samarkand State University is licensed <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Annotatsiya: Mazkur maqolada O‘zbekistonda turizm sohasidagi oilaviy tadbirkorlik korxonalari uchun raqamli innovatsiya strategiyalari tadqiq etilgan. Raqamli platformalar, sun‘iy intellekt texnologiyalari va onlayn bronlash tizimlarining oilaviy turizm tadbirkorligiga ta‘siri tahlil qilingan. Raqamli texnologiyalar samaradorligini baholash uchun integral koeffitsient usuli taklif etilgan hamda “Smart tourism family entrepreneurship system” innovatsion modeli ishlab chiqilgan. O‘zbekistonda oilaviy turizm tadbirkorligini raqamlashtirishning bosh strategiyasi — yagona oilaviy smart-platfoman joriy etish, autorsing xizmatlarini avtomatlashtirish va hududiy madaniy merosni virtualizatsiya qilishdir. Bu strategiyalar oilaviy sayohatlarni rejalashtirish vaqti va xarajatlarini kamaytirishga hamda oilaviy mehmon uylari (guest houses) daromadini oshirishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: raqamli innovatsiya, oilaviy tadbirkorlik, turizm, raqamli platforma, sun‘iy intellekt, O‘zbekiston.

СТРАТЕГИИ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В данной статье изучаются стратегии цифровых инноваций для предприятий семейного туризма в Узбекистане. Анализируется влияние цифровых платформ, технологий искусственного интеллекта и онлайн-систем бронирования на предпринимательство в сфере семейного туризма. Предложен метод интегральных коэффициентов для оценки эффективности цифровых технологий, а также разработана инновационная модель «Умная система семейного туризма». Основная стратегия цифровизации предпринимательства в сфере семейного туризма в Узбекистане – внедрение единой интеллектуальной платформы для семей, автоматизация сервисов создания туров и виртуализация регионального культурного наследия. Эти стратегии помогут сократить время и затраты на планирование семейных поездок и увеличить доход семейных гостевых домов.

Ключевые слова: цифровые инновации, семейное предпринимательство, туризм, цифровая платформа, искусственный интеллект, Узбекистан.

DIGITAL INNOVATION STRATEGIES FOR FAMILY TOURISM ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN

Abstract: This article studies digital innovation strategies for family tourism enterprises in Uzbekistan. The impact of digital platforms, artificial intelligence technologies and online booking systems on family tourism entrepreneurship is analyzed. An integral coefficient method is proposed to assess the effectiveness of digital technologies, and an innovative model “Smart tourism family entrepreneurship system” is developed. The main strategy for digitizing family tourism entrepreneurship in Uzbekistan is the introduction of a single family smart platform, automation of authoring services and virtualization of regional cultural heritage. These strategies will help reduce the time and costs of planning family trips and increase the income of family guest houses.

Keywords: digital innovation, family entrepreneurship, tourism, digital platform, artificial intelligence, Uzbekistan.

Kirish.

Jahon iqtisodiyotida raqamli transformatsiyaning jadallashuvi turizm sanoati tuzilmasi va raqobat dinamikasini tubdan o'zgartirmoqda. Zamonaviy turizm rivojlanishi raqamli platformalar, sun'iy intellekt texnologiyalari, katta ma'lumotlar tahlili va shaxsiylashtirilgan turistik tajriba loyihalashning keng joriy etilishi bilan tavsiflanadi [1]. Ushbu texnologik innovatsiyalar oilaviy turizm korxonalari uchun xizmat sifatini oshirish, bozor qamrovini kengaytirish va operatsion samaradorlikni yaxshilashning misli ko'rilmagan imkoniyatlarini yaratadi.

O'zbekistonda raqamli transformatsiya va oilaviy tadbirkorlikning kesishishi turizm sohasini rivojlantirishning muhim chegarasini tashkil etadi. Mamlakatning shiddatli turizm o'sish maqsadlari, jumladan 15,8 million xorijiy turist tashrifiga erishish va turizm xizmatlari eksportini 4 milliard AQSh dollariga yetkazish korxona bazasining tubdan texnologik modernizatsiyasini talab qiladi [2]. Ko'plab hududlarda turizm xizmatlari ko'rsatuvchilarning asosiy qismini tashkil etuvchi oilaviy korxonalar ushbu raqamli o'tishda alohida qiyinchilik va imkoniyatlarga duch kelmoqda. Raqamlashtirishning ahamiyati tobora ko'proq tan olinayotganiga qaramay, Markaziy Osiyo o'tish iqtisodiyotlarida raqamli innovatsiyalar oilaviy turizm korxonalarini qanday mustahkamlay olishi bo'yicha tizimli tadqiqotlar cheklangan [3]. Mazkur tadqiqot raqamli texnologiya samaradorligini baholash uchun tahliliy asos ishlab chiqish va korxona rivojlanishi uchun keng qamrovli aqlli turizm modelini taklif qilish orqali ushbu tadqiqot bo'shliqlarini bartaraf etishga qaratilgan.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Shumpeterning ijodiy halokat nazariyasi innovatsiyani iqtisodiy transformatsiyaning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida belgilagan [4]. Bu asos Hjalager tomonidan turizmga moslashtirilgan bo'lib, mahsulot, jarayon, tashkiliy va marketing o'lchovlarini qamrab oluvchi turizm innovatsiyasi tipologiyasi ishlab chiqilgan [5]. Oslo qo'llanmasida turizm uchun qo'llaniladigan to'rt asosiy innovatsiya turi ajratilgan: mahsulot, jarayon, tashkiliy va marketing innovatsiyalari [6].

Fatxutdinov innovatsiyani boshqaruv obyektni o'zgartirish va iqtisodiy, ijtimoiy yoki boshqa ta'sir olish maqsadida yangilikni joriy etishning yakuniy natijasi sifatida ta'riflagan [7]. O'zbekistonda Aliyev innovatsiyani ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohalariga tatbiq etilgan yangi g'oyalar deb aniqlagan, Bektemirov va hamkasblar esa ilg'or ilmiy yutuqlarning yangi tovarlar yaratish yoki sifatni oshirishdagi rolini ta'kidlagan [8].

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqotda kontseptual model ishlab chiqish va raqamli texnologiya qo'llanish darajasini empirik baholashni birlashtirgan ko'p usullik tahliliy yondashuv qo'llanilgan. Raqamli texnologiyalar samaradorligini baholash E integral koeffitsient usuli orqali ifodalangan, bunda $E > 1$ texnologiyalar samarali (onlayn bronlash va mobil ilovalar xavfsiz), $E = 1$ texnologiyalar xarajatlari teng (xavfga yaqin), $E < 1$ esa texnologiyalar samarasiz (xavfli) ekanligini ko'rsatadi [9].

Ma'lumotlar manbalari O'zbekiston Statistika agentligi, Davlat turizm qo'mitasi, UNWTO raqamli turizm hisobotlari va Omonqo'ton

qishlog'i turistik destinatsiyasi keys- tashqi omillarni baholash uchun PESTEL studiyasini o'z ichiga oladi. Oilaviy tahlil asosi qo'llanilgan [10].

turizm korxonalarida raqamli innovatsiyani qo'llashga ta'sir etuvchi

Tahlil va natijalar

1-jadval.

Turizm sohasida innovatsiya turlarining tasnifi

Innovatsiya turi	Ta'rifi	Oilaviy korxonalarda qo'llanilishi
Mahsulot innovatsiyasi	Yangi yoki takomillashtirilgan xizmatlar	Gastro-turlar, eko-ekskursiyalar, hunarmandchilik
Jarayon innovatsiyasi	Yangi yetkazib berish usullari	Onlayn bronlash, mobil ilovalar, raqamli to'lov
Tashkiliy innovatsiya	Yangi boshqaruv yondashuvlari	Raqamli CRM, oilaviy vazifalar platformasi
Marketing innovatsiyasi	Yangi bozor strategiyalari	Ijtimoiy tarmoqlar, SEO, virtual turlar

Manba: Oslo qo'llanmasi va Hjalager asosida moslashtirilgan [11].

SMART TURIZM OILAVIY TADBIRKORLIK TIZIMI

RAQAMLI INFRATUZILMA	INTEGRATSIYA QATLAMI	QIYMAT YARATISH
Onlayn bronlash platformalari Mobil ilovalar SI asosidagi tahlil Raqamli to'lov tizimlari	Xalqaro platformalar Marketing integratsiyasi Real vaqt monitoringi Risk baholash (-1<0<+1)	Shaxsiylashtirilgan xizmatlar Daromadni optimallashtirish Xarajatlarni kamaytirish Brend rivojlantirish
NATIJA: Raqobatbardoshlik + Turistlar qoniqishi + Barqaror daromad o'sishi		

Manba: Muallif ishlanmasi [12].

1-rasm. Smart turizm oilaviy tadbirkorlik tizimi modeli

Smart turizm oilaviy tadbirkorlik tizimi modeli uchta funksional qatlamni birlashtiradi. Raqamli infratuzilma qatlami bronlash platformalari, mobil ilovalar va SI tahlillarini o'z ichiga olgan texnologik asosni tashkil etadi. Integratsiya qatlami xalqaro turizm platformalari bilan ulanishni ta'minlab, real vaqtda daromad va xarajatlarni kuzatish imkonini beradi. Qiymat yaratish qatlami raqamli imkoniyatlarni aniq raqobat ustunliklariga aylantiradi [12].

2-jadval.

Raqamli texnologiyalar samaradorligining integral koeffitsienti

Koeffitsient qiymati	Talqini	Strategik xulosasi
$E > 1$	Texnologiyalar samarali	Qo'llanishni kengaytirish, investitsiya oshirish
$E = 1$	Xarajatlar daromadga teng	Optimizatsiya qilish, samarasizliklarni kamaytirish
$E < 1$	Texnologiyalar samarasiz	Strategiyani qayta ko'rib chiqish, raqamli risklar boshqarish

Manba: Muallif taklifi [13].

Turizm xizmatlari eksporti dinamikasi, 2021–2025

Ko'rsatkich	2021	2022	2023	2024	2025
Eksport (mln AQSh doll.)	422,1	1 610,1	2 143,5	3 500,0	4 588,1
Jon boshiga (AQSh doll.)	12,2	45,65	59,5	95,11	122,21
2021-yilga nisbatan o'sish (%)	100,0	381,5	507,9	829,3	1 087,1

Manba: O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi [14].

Turizm xizmatlari eksportining 2021-yilda 422,1 million AQSh dollaridan 2025-yilda 4 588,1 millionga (deyarli 11 barobar) portlash o'sishi sohaning kengayib borayotgan iqtisodiy ahamiyatini ko'rsatadi [14]. Raqamli platforma integratsiyasi oilaviy korxonalarga xalqaro turistik bozorlarga kirishni va xizmat ko'rsatish jarayonlarini tartibga solishni ta'minlab, ushbu o'sishda muhim rol o'ynagan.

Xulosa va takliflar

Tadqiqot raqamli innovatsiyani qo'llash O'zbekistonning tez o'zgarayotgan bozor muhitida oilaviy turizm korxonalari raqobatbardoshligini mustahkamlash uchun zarur ekanligini ko'rsatdi. Taklif etilgan integral koeffitsient usuli texnologik investitsiya qarorlarini baholash uchun amaliy asos

yaratadi, Smart turizm modeli esa korxonaning raqamli transformatsiyasi uchun keng qamrovli loyiha taqdim etadi [15].

Takliflar: (1) Oilaviy korxonalarni xalqaro turizm marketing platformalari bilan bog'lovchi integratsiyalashgan raqamli resurs platformasini joriy etish [16]. (2) Oilaviy korxonalar portfelidagi texnologik investitsiya qarorlarini yo'naltirish uchun raqamli samaradorlik koeffitsientini (E) qo'llash. (3) Oilaviy turizm tadbirkorlari uchun maxsus raqamli savodxonlik dasturlarini ishlab chiqish. (4) Omonqo'ton qishlog'i modelini qishloq hududlarda raqamli turizm destinatsiyasini rivojlantirishning takrorlanadigan namunasi sifatida joriy etish [17].

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. UN Tourism. (2025). Turizm raqamli transformatsiya. Madrid: UNWTO.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-9-son Farmoni. (2024). Toshkent.
3. Pardayeva, O.M. (2026). DSc Dissertatsiya. Samarqand.
4. Schumpeter, J.A. (1934). The Theory of Economic Development. Harvard University Press.
5. Hjalager, A.M. (2010). A review of innovation research in tourism. Tourism Management, 31(1), 1-12.
6. Fatxutdinov, R.A. (2008). Innovatsion menejment. 6-nashr. Sankt-Peterburg: Piter.
7. Aliyev, Y.E. (2019). Turizm raqamli transformatsiya. Toshkent. Bektemirov, A.B. va boshq. (2020). Toshkent.
8. Pardayeva, O.M. (2026). Op. cit. II bob, Smart turizm modeli.
9. O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. (2025). Turizm statistikasi yilnomasi.
10. PQ-269-son Qaror. (2024). Turizm kadrlar tayyorlash tizimi. 18-iyul.

CONTENTS

1	Muxammedov Murod Muxamedovich	4-10
	PUL-KREDIT SIYOSATINING IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA'SIRI VA UNING SAMARADORLIGI	
2	Safin Farid Gubaydullayevich, Safin Farid Gubaydullayevich, Qobulov Dilshod Qodir o'g'li	11-19
	QIYOSIY YONDASHUV BILAN OBYEKT QIYMATINI BAHOLASHNING ISHONCHLILIGI VA ANIQLIGI MASALASI	
3	Muxammedova Zarina Murodovna	20-26
	IPOTEKA MOLIVAVIY INSTRUMENTLARI BOZORINING ISHLASH TAMOYILLARI VA RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI	
4	Teshayev Shaxro'z Anvar o'g'li	27-31
	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AHOLINING MUNOSIB MEHNAT MIGRATSIYASI JARAYONLARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH	
5	Latipova Shaxnoza Maxmudovna	32-41
	AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA DIVIDEND SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH	
6	Berdiyev Anvar Abduraxmonovich, Ziyodullayev Navruzbek Botir o'g'li	42-49
	AHOLI DAROMATLARINI TARTIBGA SOLISHDA SOLIQ MEXANIZMLARINING AHAMIYATI	
7	Jin Bochen	50-54
	RURAL E-COMMERCE AND TECHNOLOGICAL INNOVATION: LESSONS FROM CHINA AND UZBEKISTAN	
8	Nasimov Ikrom Khusanovich	55-65
	O'ZBEKISTONDA KO'P O'LCHOVLI KAMBAG'ALLIKKA QARSHI KURASH STRATEGIYASI VA METODOLOGIYASI	
9	Pardayeva Ozoda Mamayunusovna	66-69
	O'ZBEKISTONDA OILAVIY TURIZM TADBIRKORLIGI UCHUN RAQAMLI INNOVATSIYA STRATEGIYALARI	
10	Nasimov Ikrom Khusanovich, Rieznik Stanislav	70-74
	MAHALLA-CENTERED COOPERATIVES AS A MECHANISM FOR SUSTAINABLE GROWTH AND LOCAL ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN: LESSONS FROM SOUTH KOREA'S SAEMAUL AND NACF	
11	Shakarov Farrux Narqul o'g'li	75-82
	MARKAZIY BANKNING PUL-KREDIT SIYOSATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI (GERMANIYA, XITOIY VA YAPONIYA TAJRIBALARI ASOSIDA)	
12	Ibroximova Nafosat Abdusattor qizi	83-92
	RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA INSON KAPITALINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI	
13	Vakhobov Zafarjon Tolibjonovich	93-99
	A THREE-COMPONENT MODEL FOR ASSESSING THE SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF DESTINATION BRANDING: EVIDENCE FROM SAMARKAND	
14	Kadirova Shaxnoza Ilhomovna	100-105
	IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA SANOAT KORXONALARINI SAMARALI BOSHQARUV USULLARI VA ULARNING MEXANIZMLARI	
15	Abduvohidova Gulshan Akmalovna	106-112
	XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA INTELLEKTUAL RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	

16	Ахмедова Азиза Тохировна	113-120
	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ КАК МЕХАНИЗМ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	
17	Hashimova Madina Muratkhonovna	121-127
	HUDUDUY MADANIY MEROS OBIEKTLARINI BOSHQARISH VA MUHOFAZA QILISHDA INTEGRATSIYALASHGAN STRATEGIYALAR	
18	Ibragimova Nilufar Ziyadullayevna, Absamatova Nafisa Shovkat qizi	128-134
	GLOBALIZATSIYA SHAROITIDA MEHNAT BOZORI RIVOJLANISHINING KADRLAR RAQOBATBARDOSHLILIGIGA TA'SIRI.	
19	Alibekova Saodat Lapasovna, Anorboyev Dilshod	135-142
	INSON KAPITALIGA INVESTITSIYA KIRITISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI	
20	Irkinboyev Akmal G'ayrat o'g'li	143-149
	IJTIMOY-IQTISODIY O'ZGARISHLAR SHAROITIDA ISH BILAN BANDLIKNI MOSLASHUVCHAN DARAJASINI BAHOLASH	
21	Azizova Nilufar Ikrom qizi, Asrorqulov Asilbek Urol o'g'li	150-158
	O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING XIZMAT KO'RSATISH SOHALARIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'RNI VA AHAMIYATI	
22	Ibragimova Nilufar Ziyadullayevna, Mirzamuratov Ruslan Kurbanbay o'g'li	159-164
	RAQAMLI LOGISTIKADA BLOKCHEYN TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI VA ISTIQBOLLARI	
23	Odiljonov Alibek Akmaljon o'g'li	165-172
	MEHNAT BOZORIDA ISHCHI KUCHI SIFAT KO'RSATKICHLARINI ANIQLASH YO'LLARI	
24	Sultanova Nigina Utkurovna	173-180
	MEHMONDO'STLIK INDUSTRIYASIDA RAQAMLI TA'LIM TEXNOLOGIYALARINING INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISHDAGI O'RNI	
25	Abduvaliyev Abdurahim Salim o'g'li	181-186
	RAQAMLI MARKETING VOSITALARINING GASTRONOMIK TURIZM RIVOJIGA TA'SIRI VA UNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)	
26	Хотамкулова Мадина Санжар кизи	187-191
	ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСРЕДСТВОМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПУТЁМ ЭМИССИИ АКЦИЙ	
27	Ye Hanlong	192-196
	SUCCESSFUL EXPERIENCES AND POLICY IMPLICATIONS OF THE SHANGHAI FREE TRADE ZONE FOR DEVELOPING COUNTRIES	
28	Ernazarov Ortiq Eshnazarovich, Sh.S.Saidov	197-202
	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ALOQA XIZMATLARI AUDITI SAMARADORLIGINI OSHIRISH	
29	Hao Xiaohui	203-213
	ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISMS AND DESTINATION COMPETITIVENESS IN THE CONTEMPORARY MEDICAL TOURISM MARKET	
30	Pardayeva Ozoda Mamayunusovna	214-220
	INNOVATION IQTISODIY SHAROITIDA TURIZM SOHASIDA OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH: MADANIY-TARIXIY TURIZM MISOLIDA	