

HCS D

**Human capital and social
development.**

2025 – volume 15, issue 3

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.

2025 – 15-jild, 3-son



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA**INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI****SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT****UNIVERSITETI****Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali****Journal Human capital and social development****Журнал Человеческий капитал и социальное развитие****Jurnali****15-jild, 3-son (iyun) 2025.****Jurnal 2021-yilda tashkil topgan.****Davriyligi: har ikki oyda**

Davriy nashirning rasmiy nomi: “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish”-“Human capital and social development”-“Человеческий капитал и социальное развитие”
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 19.05.2021 sanada berilgan №1179 guvohnomasi bilan ro‘yhatdan o‘tgan.

Junal: O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2023-yil 30-noyabrdagi 342/3-son qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) Ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.

Jurnal asoschilari: Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla tarqqiyotini boshqarish instituti.

Nashr etuvchi: SamDU tahririy-nashriyot bo‘limi.

Xalqaro indeksi: ISSN 3030-3672

Tahririyat telefoni: +998 (94) 283 56 78, +998 (90) 502 13 03

Pochta manzili: 140104, Samarqand shahar., Universitet xiyoboni, 4

Web-sayt: www.hcsd.samdu.uz.

E-mail: muhridinrabbimov@gmail.com

«INSON KAPITALI VA IJTIMOYIY RIVOJLANISH»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
JURNALI

Bosh muharrir: t.f.d., prof. Xalmuradov Rustam Ibragimovich

Bosh muharrir o‘rinbosari: i.f.d., prof. Arabov Nurali Uralovich

Kotib: PhD, dots. Nasimov Ikrom Xusanovich

Texnik muharrir: assistent., Rabbimov Muxriddin Musoqul o‘g‘li

TAHRIRIYAT KENGASHI

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. Abdurahmonov Qalandar Xodjayivech

O‘zFA akademigi, i.f.d., prof. G‘ulomov Saidaxror Saidaxmedovich

DSc, professor Daler Mirpochoyev (Iqtisodiyot va savdo instituti, Tojikiston)

PhD, professor Arindam Banik (Xalqaro menejment instituti, Hindiston)

PhD, professor Jiye Li (Sian Jiatong universiteti, Xitoy Xalq Respublikasi)

PhD, professor Bayong Van Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Vonyong Li (Yongnam universiteti, Janubiy Koreya)

PhD, professor Yan Patterson (Kvinslend universiteti, Avstraliya)

PhD, dots. Djurakulov Shoxrux Davronovich (SamDU)

i.f.n., dots. Yuldashev Shamsiddin Qiyomiddinovich (SamDU)

i.f.n., dots. Nizamov Axtam Numonovich (SamDU)

i.f.n., dots. Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich (SamDU)

i.f.n., dots. Boboqulov Bahromqul Mamatkulovich (SamDU)

i.f.n., dots. Usmonova Dilafruz Karshiyevna (SamDU)

i.f.n., dots. Alibekova Saodat Lapasovna (SamDU)

PhD, dots. Ulug‘murodova Nodira Berdimuradovna (SamDU)

PhD, dots. Sharifov Shuhrat Saidahmadovich (SamDU)

PhD, dots. Bakayev Ziyovuddin Toshbolta o‘g‘li (SamDU)

PhD, dots. Karjavova Xurshida Abdumalikovna (SamDU)

PhD, dots. Mansurova Nargiza Shamsiddinovna (“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti)

PhD, dots. Djalilov Faxriddin Azimovich (SamDU)

PhD, dots. Boltayev Burxon Sadinovich (SamDU)

PhD, dots. Maxmudova Mohinur Ravshanbekovna (SamDU)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ ПО ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ЖИЛЬЯ Г. САМАРКАНДА)

А.С.Суюнов , Б.А.Суюнов 

Самаркандского государственного университета, Самарканд, Узбекистан.

OPEN ACCESS
HCSD

Correspondence

А.С.Суюнов

Профессор кафедры управления
человеческими ресурсами
Самаркандского государственного
университета имени Шарофа
Рашидова.

Email: suyunov6272@gmail.com

Б.А.Суюнов

докторант кафедры «Управление
бизнесом», СамГАСУ.

Э-почта: suyunovbekzod@mail.ru

Received: 17 May 2025

Revised: 21 May 2025

Accepted: 22 June 2025

Published: 30 June 2025

Funding source for publication:
Samarkand State University.

Publisher's Note: HCSD stays neutral
with regard to jurisdictional claims in
published maps and institutional
affiliations.



Copyright: Journal Human capital and
social development © 2 by Samarkand
State University is licensed
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Аннотация. Обеспечение населения жильем является насущной социальной проблемой, которой в Республике Узбекистан уделяется первостепенное внимание. В этом направлении достигнуты позитивные результаты. Развитие рынка жилой недвижимости находится в прямой зависимости от качества (объективности) рыночной оценки жилья, на которое воздействует множество факторов. В статье рассмотрены ряд из этих факторов, которые после более детального исследования можно учесть для достижения более объективной оценки жилья.

Ключевые слова: жилая недвижимость, рыночная оценка, факторы, влияющие на оценку жилья, демография, ипотечное кредитование жилья, реновация, обеспечение объективности оценки.

**TURAR-JOY KO'CHMAS MULK OBYATLARINI
BAHOLASH XIZMATLARI SAMARALILIGINI OSHIRISH
USULLARINI TAKILLARISH (SAMARQAND SHAHRI UY-
UY-JOY BOZORI MISABIDA)**

Annotatsiya: O'zbekiston Respublikasida aholini uy-joy bilan ta'minlash dolzarb ijtimoiy muammo bo'lib, bunga ustuvor ahamiyat qaratilmoqda. Bu borada ijobiy natijalarga erishildi. Turar-joy ko'chmas mulk bozorining rivojlanishi to'g'ridan-to'g'ri uy-joyning bozor bahosining sifatiga (objektivligiga) bog'liq bo'lib, bunga ko'plab omillar ta'sir qiladi. Maqolada ushbu omillarning bir qatori ko'rib chiqiladi, ular batafsilroq o'rganilgandan so'ng uy-joyi yanada ob'ektiv baholashga erishish uchun hisobga olinishi mumkin.

Kalit so'zlar: turar-joy ko'chmas mulki, bozor bahosi, uy-joy bahosiga ta'sir etuvchi omillar, demografiya, uy-joy uchun ipoteka krediti, ta'mirlash, baholashning ob'ektivligini ta'minlash.

**IMPROVEMENT OF METHODS OF INCREASING THE
EFFICIENCY OF SERVICES FOR ASSESSMENT OF
RESIDENTIAL REAL ESTATE OBJECTS (ON THE
EXAMPLE OF THE HOUSING MARKET OF SAMARKAND)**

Abstract. Providing the population with housing is an urgent social problem, which is given priority attention in the Republic of Uzbekistan. Positive results have been achieved in this direction. The development of the residential real estate market is directly dependent on the quality (objectivity) of the market valuation of housing, which is influenced by many factors. The article considers a number of these factors, which after a more detailed study can be taken into account to achieve a more objective valuation of housing.

Keywords: residential real estate, market valuation, factors influencing housing valuation, demography, mortgage lending for housing, renovation, ensuring the objectivity of the valuation.

Введение. Формирование и развитие рынка доступного жилья в современных условиях является важной народнохозяйственной задачей. Жилье является одним из основных благ и первостепенных потребностей человека. Жилая недвижимость должна отвечать, прежде всего, необходимым требованиям для ее потребителя, главными из которых являются: комфортная среда для проживания, доступная ценовая политика и низкие расходы на содержание недвижимости.

Традиционно, цена на строительную продукцию определяется на основе системы ценообразования и сметного нормирования в строительстве. Данная система регламентирует формирование цен в строительстве с применением сметно-нормативного подхода и отражает исключительно затратный подход к ценообразованию. Кроме того, жильё является специфическим товаром, поскольку оно недвижимо, обладает индивидуальными потребительскими характеристиками и может поступать на рынок в любой степени строительной готовности.

Существующая система управления и оценки стоимости объектов жилой недвижимости не отвечает на довольно значимые вопросы: какие факторы и в какой степени оказывают наибольшее влияние на этапах жизненного цикла, какая зависимость между влиянием этих факторов и стоимостью (и существует ли она вообще). Таким образом, не существует чётко выраженной зависимости между

рыночной стоимостью и жизненным циклом, что не позволяет грамотно управлять стоимостью в течение существования объекта.

В этой связи определение факторов формирования стоимости и определение характера их взаимосвязи со стоимостью объектов жилой недвижимости позволит создать надежную теоретическую базу для проведения массовой и индивидуальной оценки как для целей заключения сделок купли продажи и оборота недвижимости на первом и вторичном рынке, так и для целей налогообложения.

Основная часть. Результаты принятой государственной политики в области обеспеченности жильем в Узбекистане ярко проявляются в росте объемов жилищного строительства, в росте уровня обеспеченности жильем и в росте объемов жилого фонда (таб.1),[1]. Отметим, что достигнутый темпы роста объемов ввода жилья позволили опередить прирост численности населения, когда демографическая особенность, сложившаяся в стране, состоит в существенной динамике прироста населения и в преобладании молодежи и подростков возрастной структуре населения.

Всего в Узбекистане за 2015–2021 гг. введено 90602,6 тыс. кв.м. жилья, из них 60358,8 тыс.кв.м. приходится на сельскую местность и 30243,8 тыс.кв.м. на города. Ввод в действие жилых домов вырос с 12052,7 тыс.кв.м. в 2015г. до 14045,5 тыс.кв.м. в 2021 г. или на 16,5 % (табл.1).

Таблица 1

Динамика ввода жилья в городах и сельской местности Узбекистана (тыс. м²)

Показатель и/годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Всего
Введено в действие по Узбекистану	1205 2,7	11280, 0	11456, 4	13398, 6	15501, 5	12867, 9	14045, 5	90602, 6
Сельской местности	8521, 7	8149,0	7833,2	8359,7	9315,3	8683,4	9496,5	60358, 8
В городах	3531, 0	3131,0	3623,2	5038,9	6186,2	4184,5	4549,0	30243, 8

При анализе средней площади жилья на одного человека в 2011-2021 годах, в период 2011 г. этот показатель составил 15 кв.м., в 2015 году – 15,кв.м., в 2016 году – 15,4 кв.м., 2017 году – 15,7 кв.м., 2018 году – 15,8 кв.м., 2019 – 2020 гг. - 16,1 кв.м., а в 2021 году – 18,0 кв.м.

Проведение данного исследования вызвано тем, что объективная оценка стоимости объектов жилой недвижимости далеко не отвечает современным требованиям так как, ещё не систематизированы перечень значимых оценочных факторов, не установлена какие факторы и в какой степени оказывают наибольшее влияние на этапах жизненного цикла жилой недвижимости. Поэтому авторами исследованы и выявлены ряд статистических зависимостей между основными факторами и рыночной

ценой жилой недвижимости по г. Самарканде с учетом жизненного цикла жилых зданий (по материалам, ООО “Baxolash Expert”, “Diller sarmoya” и других оценочных агентств). Практика показала использования материалов исследований и установленных зависимостей обеспечили возможность более объективной оценки стоимости жилья.

На протяжении всего жизненного цикла рыночная стоимость объектов жилой недвижимости подвергается влиянию большого количества различных факторов, при этом стоимость может меняться как равномерно, так и скачкообразно (при неблагоприятном сочетании факторов). Влияние факторов проявляется на различных стадиях жизненного цикла и процесса оценки жилья (табл. 2).

Таблица 2

Влияние факторов на рыночную стоимость жилого объекта в зависимости от стадии жизненного цикла

Стадия жизненного цикла	Факторы, оказывающие влияние на формирование рыночной стоимости, по стадиям срока службы жилого дома
Перед проектная и проектная стадия	1. Местоположение района, престижность (по отношению к деловому центру, местам работы, жилым территориям, автодороге, наличие объектов социально культурного назначения; транспортная доступность; экологическая обстановка).

	2. Экономические факторы (факторы спроса и предложения, экономическая ситуация и состояние экономики, конъюнктура рынка и др.)
Стадия строительства	1. Местоположение 2. Площадь, размеры, материал стен (физические характеристики) 3. Конструктивные и объемно-планировочные решения (архитектурно-строительные характеристики) 4. Степень готовности объекта
Стадия эксплуатации	1. Площадь, год постройки – срок службы, техническое обеспечение и состояние инженерных систем (физические характеристики) 2. Планировка, количество комнат, площадь (архитектурно-строительные характеристики) 3. Степень физического и функционального износа (в том числе состояние конструктивных элементов) 4. Местоположение

Недоучет различных факторов на любой стадии жизненного цикла объекта приведет в итоге к снижению его качества, поскольку существует непосредственная взаимосвязь этапов проектирования, строительства и эксплуатации.

Таким образом, из совокупности всех факторов, формирующих рыночную стоимость жилой

недвижимости, на каждой стадии жизненного цикла основными являются спрос/предложение, местоположение, степень физического и морального износа, физические (площадь, этаж, материал) и архитектурно-строительные (планировка, количество комнат) характеристики (рис.1).



Рисунок 1 – Ключевые факторы при формировании рыночной стоимости объектов жилой недвижимости в течение жизненного цикла. Составлен

Б.А.Суюновым

Выделенные на рисунке 3 факторы могут значительно снизить или увеличить рыночную стоимость на любой стадии объекта жилой недвижимости, что более детально представлено в таблице №3.

Таблица 3

Цен повышающие и цен понижающие факторы объектов жилой недвижимости

Ценообразующий фактор	Повышение рыночной стоимости	Понижение рыночной стоимости
Местоположение	1. Развитая инфраструктура (близкое расположение детских садов, школ, супермаркетов и т. д.)	1. Большая удаленность от общественного транспорта
	2. Близкое расположение парков/зеленых зон	2. Близость железных дорог, аэропортов, шумной автострады
	3. Пешеходная и транспортная доступность (близость к общественному транспорту)	3. Промышленный район / район с плохой экологией
Внутреннее техническое состояние	1. Изолированные комнаты; квадратная форма комнат	1. Наличие смежных комнат
	2. Ухоженная и благоустроенная придомовая территория (детские и спортивные площадки, места отдыха)	2. Неблагоустроенная территория
Внешнее и техническое состояние	1. Наличие просторной парковки	1. Неопрятный подъезд
	2. Пригодное состояние подъезда, квартиры; ремонт; наличие пассажирских и грузовых лифтов	2. Плохое, непригодное к эксплуатации состояние квартиры; отсутствие ремонта
Материал стен	Кирпич, кирпич-монолит	Монолит, панель, блочное строительство
Год по стройки (планировка)	Новостройка, сталинка (индивидуальная, новая и улучшенная планировка)	Хрущёвка, брежневка, ленинградка
Ситуация на рынке	Высокий спрос на объекты аналоги	Большое предложение аналогичных объектов
Этаж	Средние этажи	1-й, 2-й и последний этажи
Площадь кухни	Более 8 м ²	Маленькая по площади (менее 8 кв.м)
Санузел	Раздельный	Совмещенный
Лоджия	Наличие лоджии / балкона (вт.ч. застекленные)	Отсутствие балкона / лоджии
Вид из окон	Панорамный вид из окна	Вид из окна на промышленные про изводства, стену дома, железную дорогу и др.

В конечном счете, все перечисленные ключевые факторы формируют спрос и предложение на рынке объектов жилой недвижимости.

Также важными направлениями роста обеспеченности населения современным жильем в

Узбекистане в последние годы стали развитие ипотечного кредитования и строительство доступного жилья. В Указе Президента Республики Узбекистан от 13 мая 2019 года ПФ-5715 «О дополнительных мерах по развитию и расширению рынка

ипотечного кредитования» (3) отмечено, что расширение практики ипотечного кредитования в 2016–2020 годах обеспечило ввод в эксплуатацию более 92 000 домов. В результате около 400 000 граждан по всей стране улучшили свои жилищные условия. Указом также утверждена «Дорожная карта» по развитию системы ипотечного кредитования.

Кроме того, руководством и правительством страны много внимания уделяется строительству доступного жилья как на селе, так и в городах. [4,5]. Обратим внимание, что в основном это жилье возводится по типовым проектам, что существенно снижает затраты на проектирование и строительство, а также сроки строительства жилья.

Изложенное свидетельствует о том, что в Узбекистане идут позитивные процессы, нацеленные на повышение социального положения населения и рост обеспеченности комфортным жильем. Эти процессы влекут формирование относительно новых факторов, недостаточно учитываемых при оценке рыночной стоимости жилья.

В свою очередь на рынке жилья имеют место динамичные изменения, часть из которых вызвана внутренней миграцией и урбанизацией.

Именно поэтому вопросы качества оценки жилой недвижимости обрели актуальность и значимость. Отметим, что в рассматриваемой области ведутся исследования. Ряд из них, например [2,3], посвящены учету жизненного цикла жилья при проведении его оценки.

Научно-техническая литература и ряд практических примеров подтверждают, что изменчивость этих требований приводит к сокращению сроков морального износа жилых объектов. В табл.4 приведен ряд факторов, влияющих на изменение потребительских требований к жилью.

Несомненно, одним из важнейших и определяющих факторов является научно-технический прогресс, который в нашем случае выражается тем, что появляются новые приборы, оборудование, облегчающие ведение домашнего хозяйства, и расширяющие возможность проведение более глубокого отдыха и содержательного досуга.

Таблица-4

Факторы, влияющие на изменение потребительских требований к жилью

Первопричина (фактор)	Следствие	Конечный результат - Влияние на потребительские требования (запросы) к жилью
Научно-технический прогресс, инновационное развитие	Рост требований к образовательному уровню. Увеличение сроков и непрерывность обучения	Рост потребности в увеличении площади и количества основных помещений.
	Появление новых видов оборудования, бытовой техники	Рост потребности увеличения площадей вспомогательных помещений
Социально-экономическое	Рост благосостояния населения	

развитие общества	Рост насыщенности досуга	Рост потребности в изменении структуры помещений жилья, появление новых функций жилья
	Изменение состава семей	Требования к изменчивости (гибкости) структуры жилья во времени

Примечание. Разработано Б.А.Суюновым на основе материалов исследования.

К ним можно отнести новое кухонное оборудование, включая печи СВЧ, посудомойки, а также видео- и аудиоаппаратуру, персональные компьютеры и т. д. Научно-технический и социальный прогресс влияет на изменение функций жилья, поскольку высокоиндустриальное производство требует соответствующего уровня знаний. Это неразрывно связано с необходимостью непрерывного образования, а значит требует увеличения функций жилья, например, в обеспечении условий для получения нужного образования, т.о. расширяются функции и увеличиваются загрузки жилья. Это касается не только учащихся, но и всех работающих жильцов. Подтверждением тому может также служить национальная образовательная программа, одним из основных принципов которой является непрерывность образовательного процесса. Таким образом, научно-технический и социальный прогресс многократно влияет на сокращение сроков морального износа жилья. Другим важным фактором, по нашему мнению, является демографический фактор, который может быть рассмотрен в двух аспектах: первый - динамика изменения состава семей в целом по стране; второй - динамика изменения, происходящих в семьях.

Ускоренный моральный износ жилья и динамичность урбанизации привели к новым явлениям и, в

частности, к реновации, которая состоит в том, что на месте старых объектов возводятся новые строительные объекты, имеющие такие же или иные функции. Можно привести примеры успешных и эффективных реноваций в зарубежных странах, например в богатой инновациями в области строительства и других производств Голландии.

Особенно важным для условий Узбекистана является пример реновации, начатый в столице Российской Федерации [2]. Ее суть состоит в том, что на месте полносборного жилья, возведенного в 60-х – 70-х годах прошлого столетия, возводятся многоэтажные (20 и более этажей) жилые дома. В результате чего в выигрыше остаются жильцы старых домов, которые получают новые квартиры без дополнительных финансовых затрат, а также городские власти, получившие возможность реализовать в новые квартиры в достаточно престижных районах. Отметим, что при этом сохраняется большая часть старых коммуникаций.

Анализируя московский вариант реновации, отметим, что большинство сносимых домов имеют физический износ на уровне 50–60 %, т. е. 40–50 % стоимости этого жилья не самортизировано. Здесь следует отметить, что в других городах России, центрах субъектов Федерации намечается осуществление таких же реновационных программ, но в

существенно в более скромных масштабах.

С экономических позиций реновацию можно рассматривать в череде таких понятий текущий ремонт, капитальный ремонт, реконструкция, модернизация и, наконец, реновация. Все эти действия направлены на сохранение, восстановление и на воссоздание основных фондов. Появление и использование этого метода исходит из динамичного развития, как общества, так и научно-технического прогресса.

В жилищном строительстве сроки физического износа (100, 120 лет) намного превышают сроки морального износа, который в настоящее время существенно сокращаются. В этой отрасли имеются научные изыскания по снижению негативного влияния морального износа (например, обеспечение трансформируемой квартир в массовом жилищном строительстве и др.). Возникновение реновации вызвано рядом взаимосвязанных трендов:

-ускорением урбанизации, которая большей частью идет за счет роста больших городов;

Заключение. Таким образом развитие жилищного строительства, равно как и эксплуатация его «продукта» в виде готового жилья зависит от большого количества факторов. Среди них немаловажное значение принадлежит потребительским качествам жилья. И в конечном счете, обеспечение высоких потребительских качеств жилья, как показывает опыт высоко развитых стран, является одним из важнейших условий стабильного и поступательного социально-экономического развития общества.

Приведенные в статье факторы, влияющие на ценообразование жилой недвижимости на первичном и вторичном рынках, безусловно следует учитывать в оценочной деятельности, но при условии соблюдения их приоритетности, которая меняется как во времени, так и в пространстве (по регионам).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «Об оценочной деятельности» - Ташкент, 1999.
2. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости : учебник для вузов / А.Н. Асаул.— 3е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб. : Питер, 2013. – 416 с.
3. Ўзбекистон Республикаси МБМС № 1, 2, 3, 5, 10;
4. Chernyshev, S.L. Modeling of economic systems and forecasting their development: textbook / S.L. Chernyshev. - M: Publishing house of MSTU im. N.E. Bauman, 2013 .- 231 с.
5. Economic and mathematical methods and applied models. Ed. V.V. Fedoseeva. - M.: UNITY-DANA, 2015 .- 391 с.
6. Суюнов Б.А. Совершенствование методики оценочных услуг жилой недвижимости на основе использования инновационных подходов. //Журнал “Мухандислик ва иқтисодиёт”, №4. – Ташкент: ноябрь 2024. -550-557 с.
7. Суюнов Б.А.,Суюнов А.С. Анализ рынка жилой недвижимости города Самарканда. // Конференции Луганск: Луганский государственный университет. 27-28 марта 2024 г.- 155-160 с.

CONTENTS

1	SAMARQAND VILOYATIDA INVESTITSION - INNOVATSION FAOLLIKNI OSHIRISH HOLATI VA INVESTITSİYALARNING TARKIBIY XUSUSIYATLARI	
	Bektemirov Abdumalik Bektemirovich, Axrorov Abbos Aslamjon o'g'li	4-13
2	“YASHIRIN IQTISODIYOT”GA METODOLOGIK YONDASHUVNI TAKOMILLASHTIRISH	
	Abduvohidov Najmiddin Rahmatullaevich	14-19
3	OILA TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH DASTURI DOIRASIDA BANKLAR TOMONIDAN AMALGA OSHIRILGAN ISHLARNING AHAMIYATLI JIHLARI	
	Z.D.Niyozov , A.A.Axrorov	20-24
4	HUDUDIIY INVESTITSIYA JOZIBADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	
	Bektemirov Abdumalik Bektemirovich, Ergasheva Aziza Xasan qizi	25-34
5	DESTINATION MANAGEMENT AND BRANDING: CREATING COMPETITIVE ADVANTAGE IN GLOBAL TOURISM	
	Nasimov Dilmurod Abdullayeich, Sirojiddinova Shahrizoda	35-42
6	TA'LIM MUASSASALARIDA RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISH TAMOIYILLARI	
	Meliboyev Ibroxim Mavlon o'g'li	43-47
7	SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA MA'LUMOTLARNI TAHLIL QILISH VA BASHORATLASH ALGORITMLARINI ISHLAB CHIQISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI	
	Bekmurodov Ulug'bek Bahrom o'g'li, Shomirzayev Farruh Akram o'g'li	48-55
8	SAMARQAND VILOYATIDA INVESTITSION-QURILISH JARAYONLARI ISHTIROKCHILARI FAOLIYATINING ASOSIY KO'RSATKICHLARI TAHLILI	
	Abduvaliyev Bekzod Muxiddin o'g'li	56-61
9	TURISTIK XIZMATLAR VUJUDGA KELISHINING XUSUSIYATLARI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI	
	Umirzoqova Muxabbat Ismatjon qizi	62-67
10	TURAR-JOY KO'CHMAS MULK OBYEKTLARINI BAHOLASH XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH USULLARINI TAHLILI	
	A.S.Suyunov, B.M.Abduraimov, B.A.Suyunov	68-73
11	BANK XIZMATLARIDA AN'ANAVIY XIZMATDAN RAQAMLI XIZMATGA O'TISHNING AHAMIYATLI JIHLARI	
	Niyozov Zuxur Davronovich, Bektemirov Bunyodjon Mamasaliyevich	74-78
12	MINTAQAVIY TRANSPORT INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMLARINING QO'LLANILISHI VA ULARNING USTUVOR YO'NALISHLARI	
	Rahmonov Rasul Ne'matovich	79-86
13	POTENTIAL AND POSSIBILITIES OF UTILISATION OF CULTURAL HERITAGE FOR TOURISM DEVELOPMENT IN SAMARKAND	
	Mukhsin Khidirov, Umida Shodieva	87-91
14	O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA XORIJIY INVESTITSİYALARNI RAG'BATLANTIRISHDA ERKIN IQTISODIY ZONALARNING O'RNI	
	Abdurahmonov Azizbek Akram o'g'li	92-99
15	IoT (INTERNET OF THINGS) XAVFSIZLIK MUAMMOLARINI BARTARAF ETISH USULLARI	
	Bekmurodov Ulug'bek Bahrom o'g'li , Ruziyeva Zulfiya Qurvonovna	100-106

16	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ ПО ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ЖИЛЬЯ Г. САМАРКАНДА)	
	A.C.Суюнов, Б.А.Суюнов	107-114
17	TURIZM SOHASINI KLASSTERLASHTIRISHNING INNOVATSION OMILLARI VA XUSUSIYATLARI	
	Botirov Og'abek Jasurbek o'g'li	115-118
18	INNOVATSION USULLARDAN FOYDALANISH ORQALI TABIIY TURISTIK RESURLARNI SAMARALI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI	
	Rabbimov Muxriddin Musoqul o'g'li, Samiyeva Muxlisa Olim qizi	119-123
19	XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA RESURS TA'MINOTI TUSHUNCHASI, MAZMUNI VA IQTISODIY MOHIYATI	
	Arziqulova Oybarchin Eshquvat qizi	124-130
20	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA DAVLAT BOSHQARUVINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	
	Sanakulova Iroda Abrorovna	131-135
21	QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLASH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	
	Nurimbetov Timur Uzakbergenovich	136-140
22	HUDUDIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA TURISTIK-INNOVATSION KLASSTERLARNING INSTITUTSIONAL ASOSLARI VA RIVOJLANISH MEXANIZMLARI	
	Erbo'tayev Azimjon Qahramon o'g'li	141-148
23	INNOVATSION RIVOJLANISH SHAROITIDA INSON KAPITALINING KICHIK BIZNES RIVOJLANISHIGA TA'SIRI	
	Eshbo'riyev Umarbek Rashidovich	149-155
24	SAMARQAND VILOYATIDA MUZEY TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI	
	Yulduz Pirnazarovna Urunbayeva	156-163
25	ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISHI VA UNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI	
	Tashmatov Sharaf Urokboyevich	164-170
26	TADBIRKORLIK RISKI VA TAVAKKALCHILIK: NAZARIY DIFFERENSIYA HAMDA ULARNING BOSHQARUVDAGI AHAMIYATI	
	Abduxamid Abdumalikovich Bektemirov	171-178
27	OLIY TA'LIM TIZIMIDA RAQAMLI PLATFORMALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	
	Boynazarova Iroda Mahmud qizi	179-185
28	ДВУХЭТАПНЫЙ МЕТОД ГРУППИРОВКИ БУЛЕВЫХ ПРИЗНАКОВ И ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ В ВЫДЕЛЕННЫХ ГРУППАХ	
	Порсаев Ганиджон Мухамедович	186-193
29	RESEARCH ON MARKETING INNOVATION OF CHINESE MUSEUM CULTURAL AND CREATIVE PRODUCTS FROM THE PERSPECTIVE OF EXPERIENTIAL MARKETING	
	Nasimov Ikrom Khusanovich, Guang Yang	194-200
30	TURIZM SOHASINING INNOVATSION FAOLLIGI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH HOLATI TAHLILI	
	Xaitov Oxunjon Nomoz o'g'li	201-206