



№5

«INSON KAPITALI VA
IJTIMOIY RIVOJLANISH»

«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»

ISSN: 3030-3672



Google
scholar



Volume 5, Issue 5, 2023

Samarqand_2023



SCAN ME

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND
DAVLAT UNIVERSITETI**



V SON

Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali
Journal Human capital and social development
**Журнал Человеческий капитал и социальное
развитие**

<https://doi.org/10.59251/2181-3973.2023.v3.138.3.2512>

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВУЗБЕКИСТАНЕ

Исломбек Умутов Фуркатович

*Соискатель Самаркандского государственного
университета имени Шарафа Рашидова*

0009-0000-7496-7511

umirov.islombek96@mail.ru

Усманова Дилафруз Каршиевна

*кандидат экономических наук, доцент Самаркандского
государственного университета имени Шарафа Рашидова*

orcid.org/0000-0002-1176-3981

dilafruzusmonova849@gmail.com

Аннотация: В научной статье рассмотрены основные направления повышения конкурентоспособности медицинских организаций на основе создания бережливого обслуживания, медицинского кластера и расширения цифровых сервисов в онлайн обслуживании. Кроме того рассмотрены основные проблемы здравоохранения, негативные и положительные факторы макроокружения, влияющие на развитие медицинского обслуживания в республике особенно в постковидный период, характеризующийся высоким спросом населения на восстановление и реабилитацию здоровья после перенесенных инфекционных заболеваний.

Ключевые термины: здравоохранение, пандемия, PEST-анализ, государственно-частное партнерство, медицинское страхование, медицинский кластер, бережное обслуживание, цифровые медицинские сервисы.

Annotatsiya: Ilmiy maqolada tejamkor xizmatlar, tibbiy klaster yaratish va onlayn xizmat ko'rsatishda raqamli xizmatlarni kengaytirish asosida tibbiyot tashkilotlarining raqobatbardoshligini oshirishning asosiy yo'nalishlari ko'rib chiqiladi. Bundan tashqari, respublikada tibbiy xizmat rivojiga ta'sir etuvchi asosiy sog'liqni saqlash muammolari, makro muhitning salbiy va ijobiy omillari, ayniqsa, yuqumli kasalliklardan keyin sog'lig'ini tiklash va rehabilitatsiya qilishga aholining yuqori talabi bilan tavsiflangan post-Covid davrida.

Kalit iboralar: sog'liqni saqlash, pandemiya, PEST tahlili, davlat-xususiy sheriklik, tibbiy sug'urta, tibbiy klaster, ehtiyotkor parvarish, raqamli sog'liqni saqlash xizmatlari.

Abstract: The scientific article examines the main directions for increasing the competitiveness of medical organizations based on the creation of lean services, a medical cluster and the expansion of digital services in online care. In addition, the main health problems, negative and positive factors of the macroenvironment that influence the development of medical services in the republic are considered, especially in the post-Covid period, characterized by high population demand for restoration and rehabilitation of health after infectious diseases.

Key terms: healthcare, pandemic, PEST analysis, public-private partnership, health insurance, medical cluster, careful care, digital health services.

Актуальность темы исследования. В современных условиях усиление конкурентных процессов на рынке медицинских услуг представляет собой общемировую тенденцию, что обусловлено ускорением процессов интеграции медицинских организаций в кластеры, интенсивным развитием частного сектора здравоохранения, цифровизацией бизнес-процессов клиник, расширением государственно-частного партнерства, совершенствованием медицинского страхования. Бесспорно, все эти процессы требуют трансформации деятельности

медицинских клиник на основе предпочтений клиентов посредством разработки новой стратегии развития, в основе которой должны быть неценовые методы конкурентной борьбы и инновационная составляющая, включающая новые цифровые возможности продвижения медицинских услуг на рынке.

В настоящее время в Узбекистане уделяется особое внимание дальнейшему совершенствованию системы здравоохранения, стимулированию труда медицинских работников, широкому внедрению современных технологий и методов лечения. Как неоднократно отмечал Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев, главная цель проводимых реформ - улучшение жизни людей, важное место в которой занимает качественная медицина.

С целью осуществления качественных преобразований только за последние годы в сфере было принято более 50 указов, постановлений и распоряжений Президента страны, свыше 70 постановлений и распоряжений Кабинета Министров. Организованы 6 новых научно-практических медицинских центров, общее число которых достигло 16. В результате актуальных научных исследований по более чем двадцати направлениям медицины разработано свыше 1000 лечебно-диагностических стандартов.

Указом Президента Республики Узбекистан «О комплексных мерах по коренному совершенствованию системы здравоохранения Республики Узбекистан» от 7 декабря 2018 года была утверждена Концепция развития системы здравоохранения Республики Узбекистан на 2019-2025 годы.¹⁹ В соответствии с концепцией, в ближайшие годы запланированы меры по

совершенствованию нормативно-правовой базы, внедрению государственно-частного партнерства в сферу, поэтапному обеспечению всеобщего охвата граждан страны обязательным медицинским страхованием и другие.

В результате ожидается достижение национальных целей и задач в области устойчивого развития, обеспечения всеобщего охвата услугами здравоохранения, повышения доступности квалифицированной, специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи, увеличения финансирования здравоохранения, достижения полной и равномерной обеспеченности медицинскими и фармацевтическими кадрами регионов страны и других целей.

Степень изученности темы.

Организация и управления бизнес-процессами в области медицины отражены в работах таких исследователей, как Амоновой Д.С., Войцеховича Б.А., Редько А.Н., Лебедевой И.С., Шапошникова Н.Н., Сахаровой П.Б., Ковалевского М.А., Александровой О.Ю., Вялкова А.И., Бобровницкого И.П., Раджабов Р.К., Рахманина Ю.А., Канаевой О.А., Невзоровой Е.П., Бирюкова В.В., Гаврилова А.Н., Иванова С.А., Кучеренко В.З., Алексеевой В.М., Афанасьевой Е.Ю., Лисицына Ю.П. и др. Среди ученых, занимающихся системным анализом и повышением эффективности бизнес-процессов на рынке медицинских услуг можно выделить научные работы Банина А.С., Беляева Ю.М., Черненко Э.М., Бердниковой Е.Ф., Виницкого Д.В., Колосницкой М.Г., Мишиной О.С., Мирсаидова А.Б., Одинаева Ф.Ф., Сибуриной Т.А., Тихомирова А.В., Улумбековой Г.Э., Александровой О.Ю. и Груздевой И.В. и др.

¹⁹ Концепция развития системы здравоохранения Республики Узбекистан на 2019-2025 годы. Приложение N 1 к [Указу](#) Президента РУз от 07.12.2018 г. N УП-5590. Официальный правительственный портал законодательных актов - www.lex.uz

Анализ. В целях обеспечения устойчивого развития услуг здравоохранения и повышения конкурентоспособности медицинских услуг не только на внутреннем, но и внешним рынках в Республике Узбекистан осуществляются широкомасштабные преобразования, в основе которых инновационные технологии, мировой опыт, интеграция бизнеса в цифровом пространстве. На современном этапе поставлены задачи развития отраслей сферы услуг по трем направлениям:²⁰

- 1) Развитие медицинского бизнеса в регионах, обладающих достаточным потенциалом;
- 2) Диверсификация услуг на основе обучения молодежи современным профессиям посредством развития корпоративных университетов;
- 3) Реализация специальной программы по развитию высокодоходных услуг в трех регионах страны (Ташкенте, Самарканде и Намангане).

Важным направлениям ускоренного развития и повышения конкурентоспособности медицинских организаций является цифровизация отдельных бизнес-процессов и внедрение системы бережливого медицинского обслуживания. В республике имеются достаточно резервов для развития медицинского туризма, возможности которого недооценены. Рост платежеспособности местного населения, крупномасштабные проекты по модернизации инфраструктуры, диверсификации медицинских услуг, открытие новых клиник, повышение спроса на медицинские услуги особенно в постковидный период все это при стимулирующем государственном регулировании отрасли может привести к стремительному росту сферы медицинских услуг.

Таблица 1.

EST-анализ клинико-диагностического центра «Innova Expert»*

Факторы	Характеристики	Влияние
Политико-правовые факторы	упрощение требований, регулирующих деятельность в сферах диагностики и медицинского обслуживания	+1
	Не соответствие требований СанПиНа современным требованиям рынка	-1
	Многочисленные необоснованные проверки гос.надзорных органов	-2
Экономический фактор	<i>налоговое бремя и сложное налоговое администрирование</i>	-2
	Усиление конкуренции на рынке медицинских услуг	-3
	Нехватка квалифицированных кадров и неофициальный найм	-1
	Рост цен на медицинские препараты, оборудование и инфляция	-1
Социокультурные факторы	Рост численности населения	+2
	Рост уровня и качества жизни населения, отдыха и досуга	+1
	Рост потребности в диагностике особенно в постковидный период	+1
	Эффективное распределение времени в	+1

²⁰ Видеоселекторное совещание Президента Республики Узбекистан, посвященное вопросам развития сферы услуг в республике. 15.12.2021. <https://review.uz/post/xizmat-korsatish-sohasidagi-loyihalarni-amalga-oshirishga-500-million-dollar-ajratiladi>

	сторону профилактики заболеваний и правильного образа жизни	
Технологический фактор	Инновации на рынке бережливой медицины	+1
	Сложности подключения к инженерно-коммуникационным сетям и перебои в поставках газа, электроэнергии и воды	-2
	Высокая доля импортных расходников для лабораторных анализов	-1
	Развитие новых цифровых сервисов, мобильных услуг, повышающих эффективность продаж и рост имиджа центра	+3
	Диверсификация медицинского оборудования	+2

*разработано автором

Положительное влияние на развитие деятельности медицинских организаций являются социокультурные факторы, среди которых проведение рост спроса населения на реабилитационные услуги после перенесенных инфекционных заболеваний и распространение правильного образа жизни. Технологические инновации в виде платформ, мобильных приложений, сайтов, сервисов создает на данном этапе конкурентное преимущество центру. Однако эта инновация активно внедряется многими медицинскими организациями, на данном этапе необходимо расширение цифровых возможностей коммуникации с пациентами и партнерами.

Таким образом, в ходе проведенного PEST-анализа было прослежено отрицательное и положительное влияние различных факторов на деятельность медицинских организаций. По результатам анализа внешней среды центра заметно, что рынок медицинских услуг интенсивно развивается, рынок увеличивается, поведение и образ жизни населения меняется, а вместе с тем увеличивается количество конкурентов, что обусловит усиление внимания конкурентной защите. Проведем анализ конкурентных преимуществ медицинских организаций Самаркандской области.

Таблица 2.
Анализ конкурентных преимуществ медицинских организаций Самаркандской области

	Сильные стороны	Слабые стороны
Клинико-диагностический центр «Innova Expert»	1. медицинских услуг, большой опыт в качественном диагностировании заболеваний; 2.современное уникальное оборудование; партнерством с ведущими медицинскими клиниками; 3.развитая сеть оказания диагностических услуг в районах Самаркандской области; 4.расширение деятельности в других областях республики; 5.Удобная и содержательная	1.недостаточная продвижение бренда в цифровом пространстве, 2.Нехватка кадров по продвижению бренда и отсутствие отдела по стратегическому развитию 2.Недостаточная осведомленность потенциальных клиентов о новых услугах 4. слабое SMM продвижение клиники, уровень конверсии

	платформа, поддерживающая контакт с пациентами, что обеспечивает эффективность обратной связи; 6. Постоянная диагностика работы клиники и совершенствование стратегии развития.	оказания услуг не высокий
Тасним мед	1. Ориентация на медицинский туризм 2. Эксклюзивные позиции услуг 3. Слаженная работа службы маркетинга 4. Уважительное отношение к клиенту	1. Нехватка кадров по продвижению медицинского туризма 2. Невозможность оказания всех услуг туристам. Ввиду отсутствия собственной базы, пациентов отправляют в клинику в Турцию 3. Недостаточная осведомленность потенциальных клиентов о новых услугах
Бионур	1. Широкий ассортимент услуг 2. Эксклюзивные позиции 3. Проблем с логистикой нет	1. Слабая работа службы продаж, 2. Плохой контакт с людьми
Зармед	1. Широкий ассортимент 3. Проблем с логистикой нет 4. Цены бывают ниже, чем в среднем на рынке	1. Слабая работа службы продаж, 2. Плохой контакт с людьми 3. Случаи летального исхода при лечении

Анализ слабых и сильных сторон медицинских клиник-лидеров Самаркандского региона позволил выявить конкурентные преимущества медицинских организаций. Повышение конкурентоспособности медицинских организаций на сегодняшний день требует внедрения особых, уникальных подходов управления бизнес-процессами. На примере клинко-диагностического центре «Innova Expert» нами выработаны предложения по внедрению лин-медицины в процессы обслуживания. Концепция лин-медицины или бережливое производство представляет собой концепцию управления учреждением, направленную на постоянное и системное сокращение действий, не создающих стоимость. Достижение конкурентных преимуществ на данном уровне возможно через снижение и ликвидацию возможных потерь в цепочке создания ценности для пациента.

Таблица 4

Потери в клинко-диагностическом центре «Innova Expert»

№	Потери в обслуживании	Потери в клинике	Направления работы с потерями
1	Потери из переобслуживания	Полипрагматизм, излишняя диагностика	Стандартизация использования клинических рекомендаций
2	Потери времени из-за ожидания	Очереди на диагностику, лечение, операции	Цифровые сервисы постановки на очередь, организация колл-центра

3	Потери при ненужной транспортировке	Нарушение схемы маршрутизации	Продвижение онлайн-консилиумов, телемедицины, визуализации
4	Потери из-за лишних этапов обработки	Перепроверка результатов исследований на разных этапах	Архивация медицинских изображений, телемедицина
5	Потери из-за лишних запасов	Складирование излишних медикаментов, расходных материалов	Стандартизация закупок и хранения, 5S, электронное управление запасами
6	Потери из-за ненужных перемещений	Неоптимальное расположение пациентов, оборудования	Стандарты размещения, визуализация
7	Потери из-за оказанной некачественной услуги	Дефекты при оказании услуги	Стандартизация, использование клинических рекомендаций и протоколов лечения
8	Нереализованный потенциал сотрудников	Отсутствие обратной связи, потеря идей, утрата навыков из-за низкого потока пациентов, отставание технологий	Налаживание обратной связи, институт уполномоченного по качеству, конкурсы инициатив, создание комитетов, симуляционное обучение.

В табл.4 представлены виды потерь, возникающие в клинко-диагностическом центре «Innova Expert». Некоторые результаты применения бережливого обслуживания — снижение затрат до 20-40%, улучшение качества услуг до 40%, увеличение производительности труда до 25%, сокращение времени выполнения услуг до 80%. Чтобы определить возможные потери необходимо:

- построить карту потока создания ценности пациента;
- выявить виды действий, которые не создают и снижают ценность;
- сформулировать возможные мероприятия по работе с потерями.

Основными технологиями здесь могут быть: 5S, TPM, SMED, JIT, 3P. Таким образом, указанные методы бережливого производства могут также применяться в оказании медицинских услуг. Общими для методов является четкая стандартизация функций и работ, визуализация алгоритмов

действий, гибкая организация рабочего пространства, подстраивающая под требования и запросы со стороны пациентов. Следует отметить, что организация процесса зависит от уровня технической и технологической оснащенности производства, уровня качества продукции и качества самих процессов. Здесь важным становится уровень использования современных технологий, эффективная работа команды СМК в организациях. Минимизация потерь должна стать стратегической целью организации, так как представляет собой сбалансированное развитие как культурных, так и технологических, управленческих и организационных факторов. Основные производственные процессы медицинской организации выстраиваются исходя их трех основных:

- диагностика;
- лечение;
- наблюдение.

Выводы и предложения.
Результатом первого уровня конкурентоспособности является четко выстроенный процесс оказания медицинских услуг с минимальными потерями как для пациента, так и для самой медицинской организации. Второй уровень конкурентоспособности раскрывает способность организации перестраивать свой производственный процесс и систему управления организацией под влиянием новых возможностей НТП, прорывных технологий, новых возможностей совершенствования. Источником конкурентоспособности на данном уровне является стратегическое лидерство менеджмента организации, способность персонала постоянно развиваться как в профессиональном, так и в организационном плане, работать в команде в условиях открытого обмена информацией.

Способность модернизировать существующий производственный процесс зависит от способности персонала организации менять привычные стандарты работы, выходить из зоны комфорта и заново договариваться о новых правилах работы. Для достижения такого уровня конкурентоспособности в организации должна быть создана соответствующая культура, поддерживающая желание и способность персонала к совершенствованию своих рабочих мест, процессов и системы управления в целом.

Третий уровень конкурентоспособности раскрывает способность организации создавать системную деятельность по производству добавленной стоимости (ценности) для пациента. В основе третьего уровня конкурентоспособности лежит технология VSM (Value Stream Mapping) - картирование потока создания ценности - постоянные мониторинг и совершенствование всех действий, производимых в пределах материального и информационного потоков создания ценности. Диагностика каких-либо несоответствий и потерь, которые могут возникать в потоке создания ценности, должна проводиться в рабочем пространстве или месте возникновения проблемы самим владельцем данного этапа или места.

Таким образом, медицинского кластеры географически и виртуально локализованы на определенной территории и пространстве, и их дальнейшее развитие обусловлено внутрирегиональными и страновыми условиями. Концепция кластерного развития медицины в отличие от производственных кластеров не требует максимальной мобилизации ресурсов, поскольку эта форма организации бизнеса обладает высокой инновационностью и может легко переформатирована и запущена в интернет пространстве в едином портале и уже в последствие, если это будет экономически оправдано рассматривается в тесной привязке к региону.

LIST OF REFERENCES:

1. Концепция развития системы здравоохранения Республики Узбекистан на 2019-2025 годы. Приложение N 1 к Указу Президента РУз от 07.12.2018 г. N УП-5590. Официальный правительственный портал законодательных актов - www.lex.uz
2. Kobilov, A.E.; Kurbonov, O.A.; Amirov, A.M.; Usmanova, D.K. The impact of investment on the economic development of Uzbekistan. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems 2020 | Journal article DOI: [10.5373/JARDCS/V12SP7/20202317](https://doi.org/10.5373/JARDCS/V12SP7/20202317) EID: 2-s2.0-85088789723 Part of ISSN: 1943023X
3. Peacock, S., Chan, C., Mangolini, M. and Johansen, D. 2001, Techniques for Measuring Efficiency in Health Services, Productivity Commission Staff Working Paper, July.
4. Karpova, G.A., Dolmatenia, Yu. V., Tkachev, V.A. Development problems of resort complex in transformation of the Russian economy - Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. № 1 (79). С.52-63

Mundarija

1. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИГИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ.
Арабов Нурали Уралович Утемурадова Гулнарахан Хожаниязовна
2-12
2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ.
Джалолова Саодат Зиёвадиновна
13-15
3. САМАРҚАНД ВИЛОЯТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ЎРНИ ВА УНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.
Бердиев Анвар Абдурахмонович
16-22
4. MAISHIY XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA AXBOROT RESURSLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH.
Sh.S.Sharifov
23-27
5. ЎЗБЕКИТОНДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ.
Собиров Илхом Хусанович
28-32
6. FOROBIYNING INSON OMILI RIVOJLANISHI HAQIDAGI IQTISODIY FIKRLARI.
Yuldashev Sh.Q. Xalikova L.N. Norkulov J.S.
33-36
7. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BANK TIZIMINING BARQARO IQTISODIY TARAQQIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI O'RNI VA AHAMIYATI.
Mardonova A.T
37-41
8. INSON KAPITALIGA INVESTITSİYALAR – IQTISODIYOT RIVOJLANISHINING MUHIM OMILI.
Ruzibayeva Nargiza Hakimovna
42-49
9. ЧАКАНА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА РАҚОБАТ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАРИ.
Султанова Нигина Уткуровна
50-54
10. АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ.
Исломбек Умуров Фуркатович Усманова Дилафруз Каршиевна
55-61
11. TADBIRKORLIKDA RISKLAR VA ULARNI BAHOLASHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI.

Abdumalik Bektemirov
62-68
12. METHODOLOGY OF ASSESSMENT OF REGIONAL COMPETITIVENESS.
Amirov Akmal Merojovich
69-75
13. STATISTICAL ANALYSIS OF THE WELFARE LEVEL OF THE POPULATION OF UZBEKISTAN IN CENTRAL ASIA.
Ernazarov Ortik Eshnazarovich
76-81
14. КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИДА МОЛИЯВИЙ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ
Махмудов Жасурбек Эргашевич
82-89
15. РАЗВИТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА: ОПЫТ САМАРКАНДА
Аллаёр Норбоев Исмаилович
90-93
16. PROVIDING EFFECTIVE ACTIVITY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN IN THE EDUCATIONAL SERVICES MARKET, DEVELOPING A DEVELOPMENT STRATEGY.
Abdullayeva Zamira Muxtarovna
94-100
17. O‘ZBEKISTONDA ELEKTRON TIJORATNING HUQUQIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH
Nozimov Eldor Anvarovich
101-105
18. TURIZM INDUSTRIYASINING RIVOJLANISH OMILLARI
Obloqulov Ramazon Axtamovich
106-109
19. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИДА РИСКЛАРНИНГ ШАКЛЛАНИШ САБАБЛАРИ, ТУРЛАРИ ВА ЙЎНАЛИШЛАРИ
Темирханов Абдулла Утебай-улы
110-118
20. САНОАТ ТАРМОҒИДА МЕҲНАТ РЕСУРСЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ АСОСИДА КАМБАҒАЛЛИКНИ КАМАЙТИРИШ
Дониёрова Шахноза Дониёровна
119-126
21. МАИШИЙ ХИЗМАТЛАР СИФАТИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИ: МЕЗОНЛАР ВА КЎРСАТКИЧЛАР
Ережепова Бибисара Абибуллаевна
127-135
22. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА РАҚОБАТБАРДОШЛИК САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ
Асенбаева Айдайгуль Еденбаевна
136-143
23. OLIY TA'LIM MUASSASALARINING INNOVATSION FAOLIYATINI BAHOLASH METODIKASI
Murodov Alisher Murodjon o'gli
144-149

24. ТУРИЗМ ИНФРАТУЗИЛМАСИ РИВОЖЛАНИШИНИ БАҲОЛАШГА УСЛУБИЙ ЁНДАШУВ
Хаитов Охунжон Номоз ўғли
150-156
25. ҚИШЛОҚ МЕҲНАТ БОЗОРИДА ИШЧИ КУЧИГА ТАЛАБ ВА ТАКЛИФНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИ САМАРАЛИ ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИ
Эшбўриев Умарбек Рашидович
157-163
26. ИЧКИ ВА КИРУВЧИ ТУРИСТЛАРГА ТУРИСТИК ХИЗМАТ КўРСАТИШДА ТУРИЗМНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ўрни ва аҳамияти
З.Т.Бакаев Т.Рахмонов
164-167
27. IJTIMOIIY-IQTISODIY MUAMMOLAR VA ULARNING INSTITUSIONAL YESHIMLARI
Nizamov Axtam Numonovich
168-174
28. МАҲАЛЛА ТИЗИМИДА ИЖТИМОИЙ ХИЗМАТЛАР КўРСАТИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ
Каржавова Хуршида Абдумаликовна
175-177
29. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КўРСАТИШ СОҲАСИНИ СТРАТЕГИК РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ
Musinov Dilshod Sultanovich
178-184
30. ХИЗМАТ КўРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕСНИНГ ўрни
Иброҳимова Нафосат Абдусаттор қизи
185-192
31. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TABIIY TURISTIK RESURLARDAN SAMARALI FOYDALANISHNING IQTISODIY KO'RSATKICHLARI
Rabbimov Muxriddin Musoqul o'g'li
193-197
32. RAQAMLI IQTISODIYOTDA ELEKTRON XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI
Abduraimov Bun'et Muratovich
198-204