



№ 1

«INSON KAPITALI VA IJTIMOIY RIVOJLANISH»

«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»

ISSN: 3030-3672



Volume 1, Issue 1, 2021



SCAN ME

Samarqand_2021

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ШАРОФ РАШИДОВ НОМИДАГИ САМАРҚАНД
ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**



I SON

**Инсон капитали ва ижтимоий ривожланиш
журнали**

Journal Human capital and social development

**Журнал Человеческий капитал и социальное
развитие**

**«ИНСОН КАПИТАЛИ ВА ИЖТИМОЙ РИВОЖЛАНИШ»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
ЖУРНАЛИ**

Бош муҳаррир: т.ф.д., проф. Халмурадов Рустам Ибрагимович

Бош муҳаррир ўринбосари: ф-м.ф.н., доц. Хушвақтов Ҳаким

Абдилҳақович

Котиб: и.ф.н., доц. Усманова Дилафруз Каршиевна

Техник муҳаррир: PhD, доц. Насимов Икром Хусанович

ТАҲРИРИЯТ КЕНГАШИ

ЎзФА академиги, и.ф.д., проф. Абдурахмонов Қаландар Ходжаевич

ЎзФА академиги, и.ф.д., проф. Гуломов Саидахроп Саидахмедович

и.ф.д., проф. Нехода Евгения Владимировна (Россия)

и.ф.д., проф. Зенченко Светлана Вячеславовна (Россия)

и.ф.д., проф. Недоспасова Ольга Павловна (Россия)

PhD, professor Ian Patterson (Австралия)

PhD, associate professor Slawomir J. Wroblewski (Польша)

и.ф.д., проф. Холмўминов Шайзоқ Рахматович

и.ф.д., проф. Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич

и.ф.д., проф. Мухаммедов Мурод Мухаммедович

и.ф.д., проф. Мирзаев Кулмамат Жонузоқович

и.ф.д., проф. Сафаров Баходир Шахриёрович

и.ф.д., проф. Хомитов Комил Зоитович

и.ф.д., проф. Бобаназарова Жамила Холмурадовна

и.ф.д., проф. Насимов Дилмурод Абдуллоевич

и.ф.н., проф. Асланова Дилбар Хасановна

PhD, доц. Джуракулов Шохрух Давронович

и.ф.н., доц. Кривокора Евгения Ивановна (Россия)

и.ф.н., доц. Юлдашев Шамсиддин Қиёмиддинович

и.ф.н., доц. Низамов Ахтам Нуъмонович

и.ф.н., доц. Бозоров Бердимурод Улуғмуродович

и.ф.н., доц. Бобоқулов Баҳромқул Маматқулович

Khomitov Komiljon Zoitovich
Хомитов Комилжон Зоитович
и.ф.д., профессор, Тошкент молия институти

E-mail: metro8368@mail.ru

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА ИШСИЗ ЁШЛАРНИ КАСБГА ЙЎНАЛТИРИШ ВА КАСБГА ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация. Ушбу мақолада республикаимиз қишлоқ жойларида ишсиз ёшларни касбга йўналтириши ва касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириши муаммолари тадқиқ этилган. Шунингдек, қишлоқ жойларида ишсиз ёшларни касбга йўналтириши ва касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириши асосида қишлоқ ёшларини иш билан таъминлаш, ишсизликни камайтириши, янги иш ўринларини яратиши, ишсиз ёшларни меҳнат бозорида рақобатбардошлигини оширишининг муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамияти очиқ берилган.

Таянч тушунчалар: қишлоқ ёшлари, иш билан таъминлаш, касбга йўналтириши, касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш, ишсизлик, бандлик, меҳнат ресурслари, меҳнат бозори, рақобатбардошлик, тадбиркорлик.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ И ЗАНЯТОСТЬ БЕЗРАБОТНОЙ МОЛОДЕЖИ В СЕЛЬСКИХ МЕСТАХ

Аннотация. В данной статье исследовано проблемы совершенствование систем профессионального ориентации, и подготовка безработных молодежи в сельском местности. А также, на основе совершенствование систем профессионального ориентации и подготовка безработных молодежи в сельском местности раскрыта социально-экономического значения важность обеспечение работой сельских молодеж, уменьшения безработица, создание новых рабочих мест и повышения конкурентоспособности безработных молодежи на рынке труда.

Ключевые слова: сельское молодёжи, обеспечение работой, профессионального ориентации, подготовка к профессию, переподготовка, безработица, занятость, трудовые ресурсы, рынок труда, конкурентоспособность, предпринимательство.

PROFESSIONAL DIRECTION AND PROFESSIONAL SYSTEM IMPROVEMENT OF UNEMPLOYED YOUTH IN RURAL AREAS

Annotation. This article explores the problems of improving vocational guidance systems, and preparing unemployed youth in rural areas. And also, on the basis of improving vocational guidance systems and training unemployed youth in rural areas, the socio-economic importance of the importance of providing rural youth with jobs, reducing unemployment, creating new jobs and increasing the competitiveness of unemployed youth in the labor market has been revealed.

Key words: rural youth, providing jobs, vocational guidance, preparing for the profession, retraining, unemployment, employment, labor resources, the labor market, competitiveness, entrepreneurship.

Мавзунинг долзарблиги. Ёшлар ўртасида ишсизлик кўрсаткичларининг юқори даражада ўсиб бораётганлиги кўпчилик мамлакатларда ижтимоий-иқтисодий беқарорликни келтириб чиқарувчи

омилга айланиб бормоқда. Халқаро меҳнат ташкилоти маълумотига кўра, 2019 йилнинг декабрь ойидан бошланиб ҳозирга қадар давом этаётган пандемия туфайли дунёдаги ёшларнинг 20 фоизи ишсиз қолди. **Коронавирус пандемияси оқибатида дунёдаги ҳар беш ёшдан бири ишсиз қолди**, ишлаётганларининг бандлиги эса 23 фоизга қисқарди [1].

Маълум бўлишича, 2020 йилнинг февраль ойи охиридан бери ёшлар орасида ишсизлик бирданига ортгани кузатилмоқда. Бунда йигитлардан кўра қизлар кўпроқ ишсиз қолган. Пандемия оқибатида ёшлар нафақат ишсиз қоляпти, балки уларнинг таълим жараёни ва касбий тайёргарлиги издан чиқди, айниқса янги иш бошлайдиганлар ёки бир ишдан бошқасига ўтаётганлар учун оғир бўляпти.

Мазкур шароитларда ишсиз ёшларни касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини ошириш – тўла ва самарали иш билан таъминлашга кўмаклашувчи энг муҳим омиллардан бири бўлиб, унга жами аҳолисининг 30 % дан зиёди ёшлар бўлган Ўзбекистон аҳолисини ижтимоий ҳимоя қилиш чораларининг бир тури сифатида қаралади.

Ишсизлик катта иқтисодий, молиявий, ижтимоий ва баъзан психологик ҳаражатларга олиб келади. Иқтисодий ҳаражатлар барча иқтисодий фаол аҳоли банд бўлмаслиги оқибатида ЯИМ да ўз ифодасини топади. Молиявий ҳаражатларга, биринчидан, ишсизларга ижтимоий ёрдам сифатида кетадиган ҳаражатлар (нафақа ва моддий ёрдамнинг бошқа турлари, иш билан бандлик дастурини амалга оширишга), иккинчидан, давлат бюджетига тушмаган солиқлар суммаси орқали ҳисобланадиган ҳаражатлар киради.

Ўзбекистон Республикасининг “Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида”ги Қонуннинг 23-моддасига кўра, меҳнат органларида рўйхатга олинган ва ишсиз деб эътироф этилган шахсларни, жумладан, ёшларни ҳам касбга йўналтириш, тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини ошириш қуйидаги ҳолатларда амалга оширилиши мумкин, агар:

– ишсиз шахс зарур касб малакасига эга бўлмаганлиги туфайли унга мақбул келадиган иш танлаш мумкин бўлмаса;

– ишсиз шахснинг касб кўникмаларига мос келадиган иш йўқлиги сабабли унинг касбини (мутахассислигини, машғулот турини) ўзгартириш зарур бўлса;

– ишсиз шахс аввалги касби бўйича иш бажариш қобилиятини йўқотган бўлса [2].

Туман (шаҳар) Бандликка кўмаклашиш марказларида (БКМ) иш изловчи сифатида рўйхатдан ўтган ёшлар, бепул касбий маслаҳат, тайёрлов ва қайта тайёрлов бўйича шунингдек, иш жойи, лавозимлар, иш тартиби бўйича маълумот олиш ҳуқуқига эгадирлар. Шу боис Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги расмий веб сайтининг Интерактив

хизматлар бўлимида “Иш изловчи сифатида рўйхатдан ўтиш” хизматидан фойдаланиш мумкин [3].

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Сўнгги йилларда хорижий ва маҳаллий иқтисодий адабиётларда ёшларнинг иш билан бандлиги ва ишсизлиги, йигит ва қизларни меҳнат фаолиятига касбий тайёрлаш ва қайта тайёрлаш муаммоларига анча кўпроқ эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистонда бу шу мавзуга бағишлаб илмий-техник конференциялар ўтказиш, ишсиз ёшлар рақобатбардошлигининг асоси сифатида умумий ва касбий таълим сифатини оширишга йўналтирилган диссертациялар тайёрлаш, қонунчилик ва бошқа меъёрий ҳужжатлар қабул қилишда намоён бўлмоқда. Бу мавзу С.Д. Резник, И.Л. Игошина, А.А. Сочилова («Шахсий рақобатбардошлик асослари», «Менежмент карьераси»), В.И. Андреев («Конкурентология»), М.Холмухамедов (Ёшлар меҳнат бозорини тартибга солиш), К.А.Эшпўлатов (Меҳнат бозори ва касбий таълим узвийлигини таъминлаш), М.Б.Атаниязова (Миллий меҳнат бозорини тартибга солишни такомиллаштириш) ва бошқаларнинг тадқиқотларида ўз ривожини топган.

Ишсиз ёшларни касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш тизимининг фаол ривожланиши ишсиз ёшлар рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим омили сифатида қаралади. Шу жиҳатдан, бизнинг ҳаётимизга барқарор кириб келган “ишсиз ёшлар рақобатбардошлиги” тушунча муносабати билан, уни янада аниқлаштириш зарур, деб ҳисоблаймиз, чунки шу масала бўйича фикрлар бир-биридан кескин фарқ қилади.

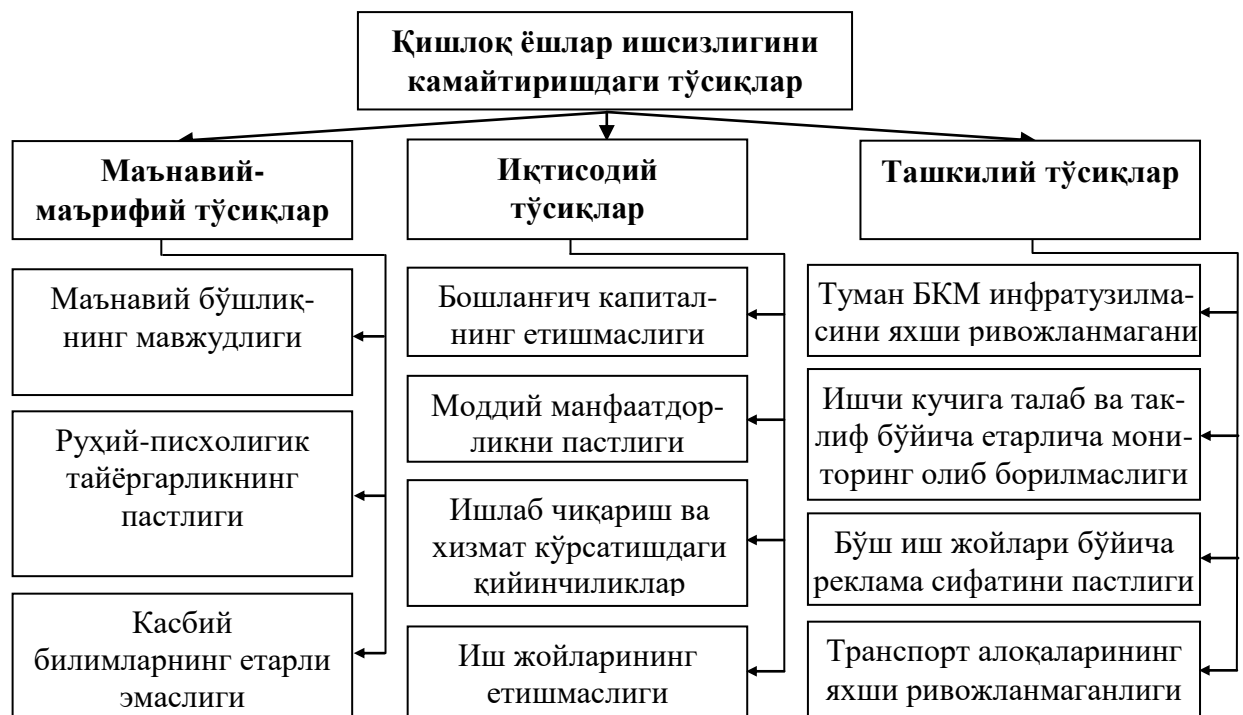
Хусусан, Л.Г. Шатохин “кенг маънода бу – потенциал сотиб олувчи, яъни ёлланиб ишлайдиган иш берувчи учун меҳнат бозоридаги ходимлар хислатларининг фойдалилик (жозибадорлик) даражаси; тор маънода бу – ходимга бўш иш ўрни учун курашда устунлик берадиган касбга (мутахассисликка) эга бўлиш” [4], деб ҳисоблаган. “Микро, мезо ва макро даражадаги рақобатбардошлик” асари (М. Гельвановский, В. Жуковская, И.Трофимова), шунингдек, “Меҳнат иқтисодиёти ва ижтимоий-меҳнат муносабатлари” (Г.Г. Меликьян, Р.П. Колосова) дарслигининг муаллифлари билан баҳсга киришар экан, А.Г. Шатохин уларнинг қарашларидан (биринчи кўрсатилганлар рақобатбардошликни иқтисодий соҳага нисбатан кенг маънодаги мусобақада ютиш имконияти – иқтисодий мусобақа субъектлари учун устунликлар яратувчи хислатларга эга бўлиш имконияти, деб билади [5] ва иккинчи кўрсатилганлар рақобатбардошликни – замонавий иш берувчи меҳнат бозорида ўз ишчи кучига талаб топиш имконияти, деб тушунади [6]) фарқ қилувчи ўз нуқтаи назарини асослаб беради. Бунда у рақобатбардошликни ишчи кучининг фарқ қилувчи сифатлари ва тавсифи билан эмас, унинг жозибадорлиги билан боғлайди.

И.В. Виринанинг ёш мутахассисларнинг касбий рақобатбардошлиги ҳақидаги фикрлари А.Г.Шатохиннинг нуқтаи назарига анча яқин. У

рақобатбардошликни “ишсизнинг рақобатчилар олдидаги устунлигини яратишга кўмаклашувчи қобилиятлари тавсифининг йиғинидисигина эмас, балки ишчи кучи харидорининг муайян эҳтиёжини қондириш лаёқати ҳам” [7], деб тушунган.

Бугунги кунда МДХ мамлакатлари аҳолиси сони анча камайган Беларус, Россия, Украина ва Қозоғистон каби мамлакатлардан фарқли ўлароқ, Ўзбекистонда аҳоли сони маълум даражада ошиб бормоқда. Бу ўз навбатида Ўзбекистонда аҳолининг туғилиш даражаси ўсиб бораётганлиги билан тавсифланмоқда. Ўзбекистон статистика маълумотларига қараганда охириги беш йил ичида аҳолининг йиллик ўсиш даражаси ўртача 1,2 %ни ташкил этмоқда [8].

Аҳолининг бундай ўсиши мамлакатда янги иш жойларини тез суръатлар билан яратиш ва ёшларнинг ишсизлигини камайтиришдек муҳим муаммоларни ечимини топишни талаб этмоқда. Лекин бу борада жиддий маънавий-маърифий, иқтисодий ва ташкилий тўсиқлар мавжуд (1-расм).



1-расм. Қишлоқ ёшлари ишсизлигини камайтиришдаги тўсиқлар.*

Манба: муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг мақсади туб иқтисодий ислохотларни амалга ошириш негизида қишлоқ жойларида ишсиз ёшларни касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш асосида қишлоқ ёшлари ишсизлигини камайтириш ва рақобатбардошлигини ошириш бўйича илмий асосланган хулоса ва тавсияномалар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқот усуллари. Тадқиқотда индукция, дедукция, тизимли ва қиёсий таҳлил, гуруҳлаш, эксперимент, адаптив усуллар, инновацион ва интеграцион ёндашувлар, ёшлар ишсизлигини камайтириш бўйича халқаро тажрибалар таҳлили ва апробациясидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Ишсизлик катта иқтисодий, молиявий, ижтимоий ва баъзан психологик ҳаражатларга олиб келади. Иқтисодий ҳаражатлар барча иқтисодий фаол аҳоли банд бўлмаслиги оқибатида ЯИМ да ўз ифодасини топади. Молиявий ҳаражатларга, биринчидан, ишсизларга ижтимоий ёрдам сифатида кетадиган ҳаражатлар (нафақа ва моддий ёрдамнинг бошқа турлари, иш билан бандлик дастурини амалга оширишга), иккинчидан, давлат бюджетига тушмаган солиқлар суммаси орқали ҳисобланадиган ҳаражатлар киради.

Қишлоқ ишсиз ёшларини касб-ҳунарга қайта тайёрлашни самарали ташкил этиш ҳамда меҳнат бозорида талаб юқори бўлган янги касб-ҳунар ва мутахассисликларга эга бўлиш учун уларга тегишли шарт-шароитлар яратиш мақсадида қатор қонуности ҳужжатлари қабул қилинган.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасида қишлоқ ишсиз ёшларини касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини ошириш тизими таркибига:

– Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг ишсиз шахсларини касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, уларнинг малакасини оширишга доир масалалар билан шуғулланадиган тузилмавий бўлинмалари;

– техникумлар, коллежлар ва касб-ҳунар мактаблари;

– корхона, муассаса, ташкилотларнинг ўқув бўлинмалари;

– ишсиз шахсларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, малакасини оширишнинг барча турлари ва шакллари бўйича касбий таълимни ташкил қиладиган ҳудудий меҳнат бўлимларининг жойлардаги ўқув марказлари;

– малака ошириш ва қайта тайёрлаш тизимининг олий ва ўрта махсус ўқув юртлари (академик лицейлар) қошидаги ўқув муассасалар;

– таълимни ташкил этиш хусусида рухсатномаси бўлган тижорат ва хўжалик ҳисобидаги ташкилотлар, уюшмалари;

– шогирдларга касб ўргатиш имкониятига эга бўлган «Хунарманд» уюшмасига аъзо бўлган тадбиркор халқ усталарининг мактаблари қиради [9].

2016 йил сентябрдан ўз фаолиятини Самарқанд шаҳрида Ўзбекистон Республикаси Меҳнат вазирлиги ва Жанубий Корея Халқаро ҳамкорлик агентлиги (KOICA) ҳамкорлигида “Ўзбекистонда касб таълими имкониятларини ривожлантириш” лойиҳаси доирасида бошлаган касб-хунарга ўқитиш марказида меҳнат бозорида талаб юқори бўлган 4 та йўналиш бўйича 240 нафар банд бўлмаган шаҳар ва қишлоқ ёшлари касбга қайта ўқитилмоқда.

Шунингдек, Шаҳрисабз шаҳрида ҳам ташкил этилган KOICA ҳамкорлигидаги ўқув маркази 2018 йил сентябрь ойида ишга туширилиб, меҳнат бозорида талаб юқори бўлган 4 та йўналиш бўйича 240 нафар банд бўлмаган шаҳар ва қишлоқ ёшларини касбга қайта ўқитмоқда. Урганч ва Қўқон шаҳарларида худди шундай ўқув марказларини 2019 йилда ташкил этиш бўйича Корея Халқаро Ҳамкорлик агентлиги (KOICA) билан келишилган, Бухоро ва Термиз шаҳарларида эса 2020 йилда ташкил этиш режалаштирилган.

Қишлоқ жойларидаги ишсиз фуқароларни касб-хунарга ўқитиш марказларининг асосий вазифалари қуйидагилар ҳисобланади:

– ишсизларни ва вақтинча банд бўлмаган аҳолини, шу жумладан касб-хунар коллежларини ва академик лицейларни битирган доимий ишга эга бўлмаган шахсларни ўқитиш муддати 1 йилдан ортиқ бўлмаган муддатда бепул касб-хунарга қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш;

– меҳнат органларида ишсиз сифатида рўйхатдан ўтмаган, иш излаётган шахсларни, шунингдек иш берувчиларнинг буюртманомалари бўйича – ходимларни, ҳар йили ўқитиладиганлар сонининг 15 фоизидан ортиқ бўлмаган ҳажмда, Ўзбекистон қишлоқ меҳнат бозорида талаб юқори бўлган касбларга тўлов асосида қисқа муддатли ўқитишни ташкил этиш [10].

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида ишсизлар ва касбга тайёрлашга юборилган ишсизлар сонининг ўзгариши*

Худудлар	2010 йил		2018 йил		2018 йилда 2010 йилга нисб. ўзгариши, %да	
	ишсизлар сони, минг киши	касбга тайёрлашга юборилганлар, киши	ишсизлар сони, минг киши	касбга тайёрлашга юборилганлар, киши	ишсизлар сони, минг киши	касбга тайёрлашга юборилганлар, киши
Ўзбекистон Республикаси	658,2	26239	724,0	12047	110,0	45,9
Қорақалпоғистон Республикаси	46,6	972	36,4	346	78,1	35,6
Вилоятлар:						
Андижон	68,2	2735	77,2	231	113,2	8,4
Бухоро	41,9	1707	47,0	146	112,2	8,6
Жиззах	23,0	840	26,0	463	113,0	55,1
Қашқадарё	59,3	1385	66,0	564	111,3	40,7
Навоий	21,1	982	22,3	356	105,7	36,3

Наманган	50,7	802	56,4	156	111,2	19,5
Самарқанд	78,4	1072	90,6	273	115,6	25,5
Сурхондарё	48,3	1966	56,7	711	117,4	36,2
Сирдарё	15,1	721	16,1	435	106,6	60,3
Тошкент	49,7	2218	55,3	1341	111,3	60,5
Фарғона	80,8	3126	88,3	5944	109,3	190,1
Хоразм	35,3	1273	41,6	245	117,8	19,2
Тошкент ш.	39,8	6440	43,8	836	110,1	13,0

Манба: жадвал Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ҳисобланган.

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотларига қараганда, республикада ишсизлар сони ортиб, аксинча касбга тайёрлашга юборилган ишсизлар сони камайиб бормоқда (1-жадвал).

1-жадвалдан кўринадик, 2010-2018 йиллар давомида республика бўйича ишсизлар сони 10 фоизга ортган. Бу даврда Қорақалпоғистон Республикасида ишсизлар сони 21,9 фоизга камайган, қолган барча ҳудудларда эса кескин ортган. Таҳлиллар ишсизлар сонининг ортганлигига қарамай уларни касбга тайёрлашга катта эътибор қаратилмаётганлигини кўрсатади. Яъни, республиканинг барча ҳудудларида (Фарғона вилояти бундан истисно) касбга тайёрлашга юборилган ишсизлар сони кескин қисқарган. Ўз навбатида, бу ҳолат ишсизларнинг меҳнат бозоридаги рақобатга бардошлигини камайтиришга олиб келади.

2-расмда қишлоқ жойларида ишсиз ёшларни касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш механизмлари акс этган [11].

Республикамиз бандлик ва меҳнат органлари маълумотларини таҳлил қилиш асосида мамлакатимизда қишлоқ ишсиз ёшларни касбга тайёрлаш тизимининг қуйидаги камчиликлари мавжудлиги аниқланди:

– қишлоқ ишсиз ёшларини касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш режа кўрсаткичларининг бажарилмаслиги;

– жойлардаги таянч касб-хунар коллежларида касбга тайёрлашни ташкил қилишга кам эътибор берилмаётганлиги ва ҳ.к.

Бизнинг фикримизча, юқорида кўрсатилган камчиликларни бартараф этиш учун қуйидаги тадбирларга алоҳида эътибор қаратиш зарур:

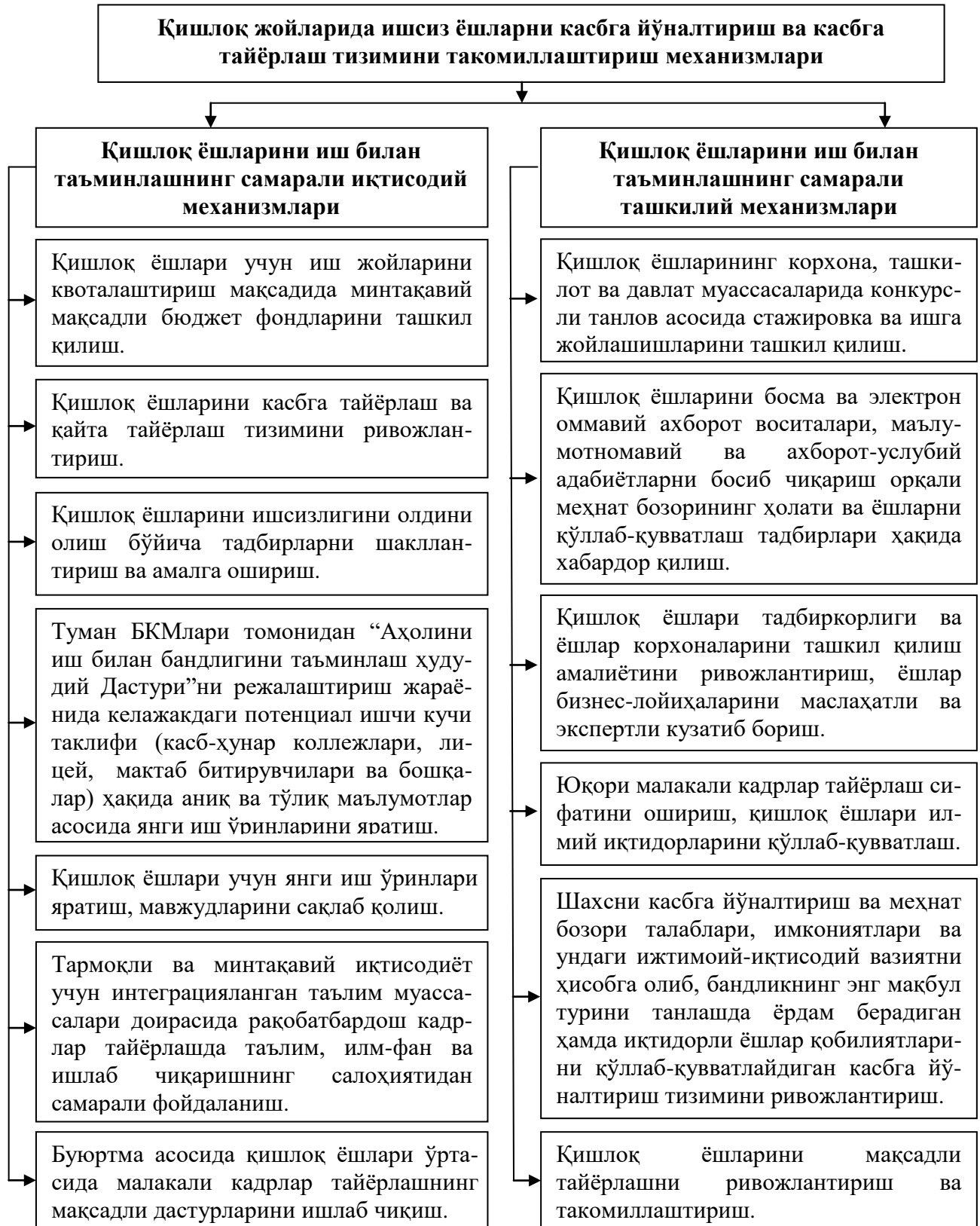
– қишлоқ ҳудудларидаги мавжуд корхона ва хўжаликларда мутахассисларга бўлган эҳтиёжни аниқлаш;

– касбга тайёрланадиган фуқароларнинг қишлоқ туманлари корхона ва хўжаликларида ишга жойлашишларини кафолатлаш;

– қишлоқ ишсиз ёшларини таянч касб-хунар коллежларида касбга тайёрлашга алоҳида эътибор қаратиш;

меҳнат бозорида талаб юқори янги касблар бўйича ёшларни касбга тайёрлашни йўлга қўйиш (флорист, интернет бўйича дизайнер, реклама менежери, Web-сайт яратиш бўйича мутахассис).

Қишлоқ жойларида ишсиз ёшларни касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:



1. Қишлоқ ишсиз ёшларини меҳнатга умумтаълим ва касбий тайёрлашга кўмаклашиш, хусусан:

– ўқув юртларига кўшимча таълим соҳавий клублари ва марказларини ташкил этиш йўли билан ўқувчилар ва талабаларни ижтимоийлаштиришда, уларнинг манфаатларини амалга оширишга ёрдам бериш. Бундай марказларнинг фаолият кўрсатиш дастурларига семинарларни киритиш керак. Семинарларда ёшлар меҳнат бозоридаги реал вазият ёритилади, иш қидириш шароитидаги хатти-ҳаракат принциплари ўқитилади; ўз мансабини режалаштириш ва ривожлантиришда ёрдам кўрсатилади;

2-расм. Қишлоқ жойларида ишсиз ёшларни касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш механизмлари.*

Манба: муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

– ўқувчилар ва талабалар ташаббусини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш, инновацион ёшлар лойиҳалари танловларини ташкил этиш; битирувчиларни истиқболли иш билан таъминлашга йўналтирилган принциплар асосида фаолият кўрсатувчи ёшлар жамоат ташкилотларини (масалан, ёшларни ишга жойлаштириш бюросини) қўллаб-қувватлаш.

2. Қишлоқ ишсиз ёшларини меҳнат бозорида талаб юқори бўлган касблар ва мутахассисликларга профессионал ўқитиш юзасидан қисқа муддатли курслар сонини кўпайтириш ва сифатини ошириш. Жумладан:

– ҳудудий меҳнат бозорида ишчи кучига эҳтиёж юқори бўлган ишчи касблар ва мутахассисликлар рўйхатини шакллантириш;

– қишлоқ ишсиз ёшларини касб-ҳунарга ўқитиш бўйича қисқа муддатли ўқув курслари сонини ва сифатини ошириш мақсадида нодавлат таълим муассасалари билан ҳамкорлик алоқаларини кучайтириш ҳамда уларни Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан молиялаштиришни кенгайтириш;

– туман (шаҳар) БКМлари йўлланмаси асосида ишга жойлаштирилган ёхуд касбга ўқитишга йўналтирилган ишсиз ёшларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлашни ташкил этиш;

– касб-ҳунар коллежлари базасида хорижий тажриба ва меҳнат бозори талабларидан келиб чиқиб қишлоқ ишсиз ёшларини касб-ҳунарга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш бўйича курсларни ўз ичига олган замонавий марказларни ташкил этиш;

– Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги томонидан ишчиларни малака даражаси, компететлиги ва кўникмаларини баҳолашнинг миллий тизимини жорий этиш;

– ишсиз ёшларнинг касб-ҳунарга хоҳишини ва меҳнат йўналишларини аниқлаш учун ижтимоий тадқиқотлар ўтказилишини ташкил этиш.

3. Таълим тизимида таркибий ўзгаришларни амалга ошириш. Таълим тизимининг самарадорлиги масаласи сўнги йилларда тобора долзарб аҳамият касб этмоқда. Талаб этилмаган, кейинчалик касби ва мутахассислигини ўзгартиришига мажбур бўладиган мутахассисларни тайёрлаш жамият манфаатлари нуқтаи назаридан мақсадга мувофиқ эмас.

Ушбу масаланинг ечими ўрта ва узоқ муддатли давр учун меҳнат бозоридаги ишчи кучига бўлган талабнинг мониторингини ўтказиш билан боғлиқ. Ҳар қандай маҳаллий ҳокимиятлар ёшлар меҳнат бозоридаги талаб ва таклиф таркибидаги номутаносибликнинг юқори даражада бўлишининг олдини олиш учун таълим муассасаларида мутахассисларни тайёрлаш ҳажми ва соҳаларининг минтақа ишлаб чиқариш-хўжалик мажмуи эҳтиёжларига мос келишини таъминлаш чора-тадбирларини амалга ошириши керак. Бу ёшлар меҳнат бозорида эҳтиёж юқори мутахассисликлар нуфузини кўтариш дастурини фаол амалга ошириш орқали таълим муассасаларига бевосита, абитуриентларга эса билвосита таъсир кўрсатиш чора-тадбирлари бўлиши мумкин.

4. Айниқса инновацион ишланмалар билан боғлиқ тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун имтиёзли шароитларни яратиш. Гап “ёш тадбиркорлар учун бошланғич капитал” дастури, шунингдек ёш тадбиркорлар учун солиқ ставкалари ва йиғимларнинг мослашувчан шкаласини яратиш йўли билан солиққа тортиш институтининг тартибга солувчи функциясини такомиллаштириш ҳақида бораяпти. Бу мамлакатимизнинг молиявий-иқтисодий, илмий, таълим, ижтимоий-сиёсий ресурсларини кўпайтиришга қодир бўлган авлодни тайёрлаш учун зарур.

5. Ёш мутахассисларни ишга қабул қилиш тартибини ўзгартириш. Бугунги кунда кўплаб иш берувчилар ёш мутахассисларга нисбатан оширилган талабларни қўйишмоқда, аксарият компаниялар ёшлар меҳнатидан фойдаланишга эҳтиёж сезмаяпти, ёшлар учун ўз корхонаси доирасида мансабда ўсиш имкониятини тақдим этмаяпти. Шунинг учун ишга қабул қилиш мезонларини юмшатиш, хусусан иш тажрибасига эга бўлмаган ёшларни улар учун иш ўринларини квоталаш йўли билан қабул қилиш.

6. Олий таълим муассасалари ҳузурида кичик корхоналар ташкил этиш. Бундай ташкилотлар асосан олий ўқув юртларининг юқори босқич талабалари ва битирувчиларидан таркиб топиши кераклиги назарда тутилади. Бу ёш мутахассисларнинг амалий тажрибага эга бўлиши орқали таълим муассасаси билан ишлаб чиқариш ўртасида боғловчи бўғинни ҳосил қилиш ва кам бўлса-да, барқарор иш ҳақи олиш муаммосини ҳал этиш имконини беради. Олий таълим муассасалари ва илмий муассасалар қошида кичик инновацион корхоналар ташкил этиш мақсадга мувофиқ. Бу олий таълим муассасалари ва илмий-тадқиқот институтларига интеллектуал фаолият натижаларини, шу жумладан ЭҲМ

учун дастурлар, маълумотлар базалари, ихтиролар, фойдали моделлар, саноат намуналари, селекция ютуқлари, ишлаб чиқариш сирлари (ноу-хау)ни амалиётда қўллаш имконини беради.

7. Қишлоқ ишсиз ёшларини қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини ишлаб чиқишда ёшларнинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадларини белгилаб олиш зарур. Бунда давлатнинг иқтисодий ва ижтимоий жараёнларга фаол таъсир кўрсатиши воситаси ҳисобланган солиқ тизимининг тартибга солувчи функциясини ривожлантириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Бундай чораларни қўллаш зарурати барча иш берувчиларда ходимларни сақлаш харажатларининг доимий равишда ортиб бораётганлиги туфайли юзага келмоқда

Хулоса ва таклифлар

Сўнгги йилларда солиқлар ва йиғимлар бўйича ставкалар оширилганлиги муносабати билан меҳнат бозоридаги вазият янада мураккаблашди: биринчидан, юқорида санаб ўтилган барча солиқлар ва йиғимлар тўланганидан кейин иш берувчи ёш ходимларни ҳеч бўлмаганда энг кам истеъмол стандартларига эга бўлиш имконини берувчи соф даромад даражасини таъминлай олмайди; иккинчидан, иш берувчи ёш мутахассиснинг (ҳатто ОТМни тугатганидан кейин ҳам) тажрибаси ва қўникмаси ҳамма вақт ҳам ишлаб чиқариш талабларига мос келмаслиги билан боғлиқ ўқитиш ва малака ошириш бўйича қўшимча харажатларга янада салбий муносабатда бўлади. Қонун чиқарувчи ҳокимиятнинг ёшлар учун солиққа тортиш ва бадалларни ундиришнинг имтиёзли даврини вужудга келтириш бўйича чора-тадбирлари ушбу вазиятдан чиқиш йўли бўлиши мумкин.

Ёшлар учун солиққа тортиш бўйича имтиёзли даврнинг жорий этилиши турли тоифадаги иш берувчилар ва фуқаролар учун қўлланиладиган «Турли тоифадаги иш берувчиларучун суғурта бадаллари ставкалари» рўйхатида ўз аксини топиши керак. Мажбурий солиқлар ва йиғимлар бўйича ставкалар камайтирилган тақдирда ишсиз ёшларнинг меҳнат бозоридаги рақобатбардошлиги ва, ўз навбатида, уларнинг иш билан бандлиги сезиларли даражада ошади. Солиқ тизимини тартибга солувчи функциясининг кучайиши натижасида ишсиз ёшлар сони фаол ўсишининг пасайиши, кичик бизнеснинг меҳнатга ҳақ тўлашдаги “хуфёна тизим”дан чиқиши, ишсизлар таркибида ёшлар улушининг қисқариши ҳисобидан аҳолини билан бандлигининг юқори даражасига эришиш кўринишида катта миқдордаги иқтисодий самарадорликни таъминлаш мумкин.

Ўзбекистонда ишсиз ёшларни касб-ҳунарга ўқитишга қўмаклашувчи Telegram иловасида “касб-ҳунар” авторобот ботини яратиш тавсия этилади.

Бу дастур қишлоқ жойларда ишсиз ёшларга мавжуд иш ўринларини топишнинг тезкорлигини ошириш, уларни ўз бизнесларини очишга кўмаклашиш ва янги бизнес ғояларни тақдим этиш, шунингдек бўлажак тадбиркорларга ажратилаётган кредитлар тўғрисида маълумот бериш, ишсиз ёшларга ўз соҳалари бўйича янгиликларни тақдим этиш, ишсиз ёшларни ўз ҳудудидаги меҳнат бозорида талаб юқори бўлган касбларга ўқитиш, иш берувчилар ва ёлланиб ишловчи ёшларни ўзларининг талабига кўра қидириб топиш ва маълумот тақдим этиш каби афзалликлар тақдим этади.

Ёш ишсизлар ижтимоий муҳофазага муҳтож қатлам бўлганлиги боис уларга Telegram иловасида “касб-ҳунар” авторобот ботини бепул фойдаланишга топшириш мақсадга мувофиқ.

Қишлоқ жойларида ишсиз ёшларни касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш ва уларнинг меҳнат бозорида рақобатбардошлигини ошириш учун шароитлар яратиши мумкин бўлган тадбирлар, алоҳида олиб қаралганда техникумлар, коллежлар, касб-ҳунар мактаблари ва олий таълим муассасалари битирувчиларининг меҳнат бозорига оммавий чиқиши натижасида юзага келадиган вазифаларни ҳал этишга қодир бўлмаган айрим йўналишларни ўзида намоён этади. Мазкур тадбирлар бир-бирини тўлдиради ва улар умумий институционал муҳитда бирлаштирилган тақдирдагина қишлоқ жойларида ишсиз ёшларнинг меҳнат бозоридаги рақобатбардошлиги даражасини ошириш ва уларнинг ишсизлигини камайтириш учун шарт-шароит юзага келиши мумкин.

Манба ва адабиётлар

1. <https://azon.uz/content/views/30846> расмий канали маълумотлари.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида”ги Қонуни // www.lex.uz.
3. Касбий таълим ва аҳолининг ишсиз қатламини қайта тайёрлаш // <https://mehnat.uz>.
4. Шатокин А.Г. Конкуренентоспособность работников на рынке труда / Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. к.э.н. – Ярославль, 2000. – С.6-7.
5. Гельвановский М. Конкуренентоспособность в микро- мезо- и макроуровневом измерениях // Российский экономический журнал, 2008, №3 – С. 66-77.
6. Меликьян Г.Г., Колосова Р.П. Экономика труда и социально-трудовые отношения. – Москва, 2014. – С.300.
7. Вириня И.В. Формирование и развитие конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда / Автореферат дисс. на соиск. уч. степ. к.э.н. – Москва, 2007 – С.5.
8. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика кўмитасининг маълумотлари.
9. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 14 октябрдаги 824-сон қарори билан “Ишсиз ва банд бўлмаган аҳолини касб-

хунарга ўқитиш минтақавий марказларида ўқишга қабул қилиш, касб-хунарга ўқитиш тартиби тўғрисидаги низом”и. // www.lex.uz.

10. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 10 апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси худудларида ишсиз фуқароларни касб-хунарга ўқитиш марказларини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 199-сонли қарори // www.lex.uz.

11. Холмўминов Ш.Р., Хомитов К.З., Арабов Н.У., Бобаназарова Ж.Х., Абдураманов Х.Х. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашнинг самарали ижтимоий-иқтисодий механизмлари (монография). -Тошкент: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2019, 248 бет.

Mansurova Nargiza Shamsidinovna
Мансурова Наргиза Шамсидиновна
Assistant SamSU

Norboyev Allayor Ismoyilovich
Норбоев Аллаор Исмоилович
Magistr SamSU

E-mail: nargiz-8558@mail.ru

POVERTY AS A SOCIO-ECONOMIC PHENOMENON

Annotation: Poverty is a global problem of our time, since it has a negative impact on both the quality of life of the population and the social, economic and political aspects of the functioning of the state. Poverty entails such negative consequences as social and interethnic conflicts, the growth of crime and terrorism, thereby actualizing the search for effective and optimal methods of struggle both before the government of any state and before the world community. That is why poverty remains one of the large-scale and intractable macroeconomic phenomena, being under the attention of not only the scientific community, but also the population.

Keywords: Poverty, minimum wage, degree of inequality, social protection of the population, integral approach

БЕДНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация: Бедность - глобальная проблема современности, поскольку отрицательно сказывается как на качестве жизни населения, так и на социальных, экономических и политических аспектах функционирования государства. Бедность влечет за собой такие негативные последствия, как социальные и межэтнические конфликты, рост преступности и терроризма, тем самым актуализируя поиск эффективных и оптимальных методов борьбы как перед властью любого государства, так и перед мировым сообществом. Именно поэтому бедность остается одним из масштабных и трудноразрешимых макроэкономических явлений, находящимся в поле зрения не только научного сообщества, но и населения.

Ключевые слова: бедность, минимальная заработная плата, степень неравенства, социальная защита населения, интегральный подход.

QASHSHOQLIK IJTIMOIIY-IQTISODIY HODISA SIFATIDA

Anatatsiya: Qashshoqlik hozirgi zamonning global muammosidir, chunki u aholi turmush sifatiga ham, davlat faoliyatining ijtimoiy, iqtisodiy va siyosiy jihatlariga ham salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Qashshoqlik ijtimoiy va millatlararo nizolar, jinoyatchilik va terrorizmning kuchayishi kabi salbiy oqibatlarga olib keladi va shu orqali har qanday davlat hukumati oldida ham, jahon hamjamiyatida ham samarali va maqbul kurash usullarini izlashni dolzarblashtiradi. Shuning uchun ham qashshoqlik nafaqat ilmiy jamoatchilik, balki aholining diqqat-e'tiborida bo'lgan keng ko'lamlil va hal qilib bo'lmaydigan makroiqtisodiy hodisalardan biri bo'lib qolmoqda.

Kalit so'zlar: Qashshoqlik, eng kam ish haqi, tengsizlik darajasi, aholini ijtimoiy himoya qilish, integral yondashuv

1. INTRODUCTION

The problem of poverty, both in itself and in combination with the problem of a diametrically opposite socio-economic phenomenon - wealth, has always attracted the attention of researchers and economists, which is explained, first of all, by its importance for public policy. In socialist countries, due to ideological restrictions, the problem of poverty has not been deeply studied. Poverty was recognized as an attribute of a stratified capitalist society. The very phenomenon of poverty was reduced to its particular manifestation - the temporary material hardship of poor groups.

Since the 90s. XX century, the problem of poverty of the population has become significantly aggravated, moreover, ideological prohibitions have been removed from its research.

Poverty has spread to all strata of society, new forms, types and types of poverty have appeared, a significant part of the population has become marginalized. Along with the traditional poor (pensioners, workers employed in unskilled labor, the unemployed, homeless people, dysfunctional families, the disabled), there are "new poor". These are, first of all, people employed in social production, who account for about half of the poor. Youth and child poverty, as well as the poverty of migrants and internally displaced persons, have emerged. The problem of feminization of poverty has emerged, which is aggravated by latent discrimination against women and a weak system of their social protection. It is obvious that the potential of the market economy has not yet been fully utilized to ensure a decent standard of living for the majority of the population.

The problem of poverty has become one of the most acute socio-economic problems that threaten the country's national security, and the task of overcoming poverty is one of the priority strategic tasks, on the resolution of which the course of socio-economic transformations in the country will largely depend. Overcoming poverty, improving the level and quality of life of the population requires the transformation of the entire economic and socio-political system of the state. In turn, the recovery of production and the revival of economic activity should be coupled with state targeted programs aimed at reducing the scale of poverty. Thus, the problem of poverty is urgent,

requiring further theoretical research, as the basis for the formation of the socio-economic policy of the state.

2 LITERATURE CONSIDERATION

Formulation and study of the problem of poverty is in the center of attention of representatives of various social sciences. Representatives of the classical school of political economy - F. Giddings, T. Malthus, K. Marx, J. St. Paul, laid the foundation for understanding the essence of poverty, certain aspects of its assessment and measures to support the poor. Mill, J. Proudhon, D. Ricardo, A. Smith, G. Spencer, F. Engels.

The first serious attempts to study and measure poverty at the end of the 19th century were associated with the names of F. Le-Plais, C. Booth and S. Rowntree. Subsequently, significant results of studies of poverty and welfare were reflected in the works of such outstanding foreign researchers as M. Orshansky, H. Watt, D. Foster, T. Marshall, F. Hayek, P. Townsend, A. Sen, D. Sachs. They formed a system of fundamental ideas about poverty, including the definition of poverty based on primary needs, the establishment of the poverty level, and some others.

The study of theories and models of poverty in domestic economic science, which influenced the development of the author's views on the study of the phenomenon of poverty, begins in the middle of the 19th century. A lot of studies have been devoted to this problem. In this regard, it is necessary to point to works in which poverty was considered as an economic phenomenon. These are, first of all, the works of V.V. Bervy-Flerovsky, S. Bernshtein-Kogan, A.N. Opatsky, K.A. Pazhitnova, V.V. Svyatlovsky, V.I. Semevsky, M.I. Tugan-Baranovsky and others.

The works of a number of Soviet and Russian scientists are of great value for determining poverty. These include V. Bobkov, S. Bykova, L. Gordon, T. Zaslavskaya, V. Lyubin, M. Mozhina, L. Ovcharova, A. Poduzov, L. Rzhantsina, P. Rimashevskaya, A. Surinov, V. Sycheva, S. Yaroshenko, T. Yarygina. In their works, attempts are made to identify not only the essence, but also to characterize new forms of poverty, the causes of poverty and income differentiation, the degree of dependence of income on employment, the size of wages, price levels, taxes are highlighted in sufficient detail. income from their own economy, the amount of payments under state aid programs.

3 RESEARCH METHODOLOGY

During the study, we used a systematic approach to creating new sustainable jobs, comprehensive assessment, comparative analysis.

4 ANALYSIS AND RESULTS

Poverty is a significant phenomenon in every society, which is a consequence of non-compliance with the proportions of the reproduction of the labor force: the correspondence between individual economically

heterogeneous types of labor, between the population employed and unemployed in social production, as well as the proportions of welfare (social stratification of society in terms of the level of provision of material goods and services) ...

Poverty has attracted the attention of economists throughout the history of economic thought. Initially, the problem of uneven distribution of income was posed in the works of philosophers: Confucius, Xenophon, Plato, Aristotle. They expressed the idea that in order to maintain stability in society, class division should be based on the principle of justice in the distribution of benefits. A scientific approach to the study of poverty arises when a traditional society is replaced by an industrial one, and poverty becomes a problem associated with the processes of industrialization and social reform.

In foreign economic science, from the 18th to the first half of the 20th century, egalitarian concepts were developed that characterize poverty as a consequence of oppression, an unfair distribution system, and a social Darwinian model that presents poverty as a kind of good that allows one to set off wealth, increase the self-esteem and self-esteem of the rich. , encourages the poor to work harder.

In the second half of the XIX century. a statistical-sociological trend arises, representatives of which F. Le-Play, C. Booth and S. Rowntree identified poverty with the social disease of society, conducted empirical studies of the living conditions of different social strata. They defined poverty as the ability to meet needs at the subsistence level necessary to maintain the physical capacity of an individual or family. The measurement method used by them was based on the poverty line as the basis of the so-called absolute approach, which was reflected in the works of M. Orshansky, H. Watts, D. Foster, liberal economists T. Marshall and F. Hayek. It is the developments of M. Orshanski that have been used since then at the official level in all countries that share the possibility of applying this approach.

In the 1960s, when efforts to eliminate poverty by economic and political means were unsuccessful, a number of criticisms were made about the concept of a living wage. The concept of "physical capacity" was replaced by another - "social capacity". Recognizes the empowerment of the poor as members of society who accept poverty as a way of life. P. Townsend proposed a relative concept of poverty: he interprets poverty not as a lack of income, but as their insufficient value in comparison with the income of other members of a given society. He introduced the concept of "relative deprivation" into scientific circulation, i.e. pointed to the so-called problem of social isolation, which is currently relevant in developed countries.

Despite the fact that a large and varied experience of studying the phenomenon of poverty has been accumulated by Western researchers, the problem of poverty is a subject of research not only in foreign science. The study of poverty in Russia began in the middle of the 19th century, while

economists began to search for objective criteria for poverty. Note that in the Soviet period, the concept of "poverty" in science, as a rule, was not applied. In the socio-economic literature, the concept of poverty was used. In the 90s. XX century. there has been a qualitative leap in the field of sociological research of the problem, within the framework of which poverty has received priority consideration on the basis of the analysis of the deprivation factor.

At present, Uzbekistan is forced to solve the problem of poverty from the economic side, the border of which is actually the consumption of goods at the level of physiological survival, when households cannot fulfill their needs even within the limits of social standards and norms that reflect the most important human needs for material goods, public and free services. , due to the extremely low value of monetary, property and other resources at their disposal. This characteristic of poverty corresponds to the approach to the definition of poverty officially adopted in Uzbekistan, which in the current conditions is ineffective, hinders the socio-economic and spiritual progress of society, since it is aimed at ensuring only the physical survival of the poor, and not at eradicating the main causes of poverty.

Based on the study of the evolution of views on the problem of poverty, it is proposed to define poverty as a socio-economic phenomenon. - Poverty is a negative deviation from the norm of life, the lack of economic opportunity for an individual to access material and spiritual benefits of mass demand, which ensure full reproduction of the individual at a given level of development of society , its economy, and culture, leading to the limitation of economic and social ties, insufficient provision, which generally finds its expression in the formation of a sense of social discomfort, inequality, social tension in society, which results in a recessionary development of the economy, aggravation of social contradictions in society. The poor should be considered those whose incomes are below the subsistence level, there is no education competitive in the labor market, and who classify themselves as poor and lower strata. This interpretation of poverty presupposes a multidimensional, systematic approach to the development of its methodological foundation, the study of the forming factors and taking into account the characteristic forms of poverty in which it manifests itself in society at the present time.

Recently, a subjective approach to determining the poverty line has been widely discussed, when the poor are considered to be households that feel a lack of disposable income in order to lead the way of life generally accepted in their opinion in a given society, who classify themselves as poor on the basis of subjective feelings.

An integrated approach to understanding poverty made it possible to identify its dual forms, which form a holistic view of poverty. The characteristics of the forms of poverty grouped according to certain criteria are opposed to each other, because, on the one hand (corresponds to the first form of poverty), poverty can be overcome, and on the other hand (corresponds to

the second form), poverty is ineradicable (Table 1).

Table 1.

Characteristics of the dual forms of the phenomenon of poverty

Criterion and forms of poverty	Characteristics of the corresponding forms
Nature of significance: primary and secondary poverty	<i>Primary poverty</i> - in those families that, with the most reasonable use of their means and forces, adhering to a meaningful lifestyle, remain below the poverty line.
	<i>Secondary poverty</i> - in those families whose vital needs cannot be fully satisfied due to irrational spending of funds.
Reproduction mode: temporary and sustainable poverty	<i>Temporary poverty</i> is temporary, reversible and arises either in connection with unplanned expenses, or with seasonal fluctuations, or at certain stages of the family's life cycle.
	<i>Sustainable poverty</i> itself recreates poverty. The consequence of an insignificant level of material well-being is a deterioration in health, loss of qualifications, and degradation. Poor parents have potentially poor children.
Coverage: endemic (extensive) and localized poverty	Local poverty covers some socially vulnerable groups in society, certain geographic areas, individual households.
	Endemic poverty is universal in nature and is caused by unchanging unfavorable economic conditions that are formed in the country due to the limited size of the economy that does not provide the required standard of living.
Specific Factors Shaping Poverty: Economic and Social Poverty	Economic poverty arises due to factors such as the general level of production and efficiency, covers part of the working-age population and is associated with the state of the labor market, levels of employment and unemployment, with the price of labor.
	Social poverty (poverty in its narrow sense) is the result of several groups of factors - demographic (age, family structure and size), income level and (or) expenses, health status, etc. This is the poverty of the disabled (not yet working, no longer working, various

	elements of the "social bottom") and insufficiently able-bodied people - disabled, sick, physically and psychologically unstable people.
Usefulness and Value of Consumed Resources: Income Poverty and Sociological Poverty	Income Poverty - Lack of minimum required income or expenses. To characterize it, the terms "standard of living", "material well-being" are used.
	Sociological poverty - poverty is viewed through the prism of the quality of life, includes not only the level of satisfaction of material needs, but also spiritual needs, as well as health, quality of the environment, and spiritual comfort.

Poverty reduction policies should be different depending on the choice of targets. The necessity of adopting a unified approach to building a system of indicators for assessing poverty in Uzbekistan is substantiated, since the use of different indicators of poverty largely determines the result of the assessment.

The same household can be below or above the poverty line if different criteria are used.

The analysis of various approaches to determining the poverty line shows that none of the existing indicators for measuring poverty today, with all their advantages and disadvantages, can be completely denied or accepted. Noting a certain limitation of the existing methods of constructing the poverty line, the author of the thesis proposes to apply a set of indicators, consisting of three blocks, which would fairly objectively assess the picture in terms of poverty parameters, in terms of assessing the degree of poverty.

The first block is represented by such indicators as the degree of poverty incidence, the poverty severity index and the poverty depth index belonging to the Foster-Greer-Torbeke class of indicators.

The second block of parameters for measuring poverty is related to the state of the labor market. It determines the share of the economically active population, the unemployment rate and estimates the tension on the labor market, that is, the number of registered unemployed per one vacancy.

The third block of poverty assessment includes such economic categories as income and consumption (the ratio of per capita money income to the subsistence level, as well as the share of food costs in total consumer spending).

In addition, in order to fully characterize the picture of poverty, it is necessary to have information about the places where the poor are concentrated: whether poverty is widespread, mainly in rural areas or in cities. Tracking these moments shows the geographic or ethnic concentration of poverty, allows you to give a regional description of the latter; therefore, the work analyzes the differentiation of the poverty level in terms of settlement.

Poverty is a multidimensional phenomenon, and it is important, along with economic, psychological and other relevant factors that determine it, to determine its cultural aspects. Without this, it is impossible to scientifically substantiate the system of measures envisaged in various programs of social and economic support of the population.

Culturological explanations of poverty existing in the scientific literature in their totality suggest that the way of life of people is the result of their upbringing in families and society and the values that they comprehend in the process of socialization. As a result, a culture develops that dictates how people should behave in various situations that are not directly related to economic activity, but determine its effectiveness.

It has been established that, in contrast to the culture of poverty as a set of views and assessments that society adheres to in relation to poverty, the subculture of poverty is a set of specific norms, views, stereotypes that are characteristic of the poor themselves. Consequently, the emergence of a subculture of poverty is likely only in a society where chronic poverty occurs, since the accumulation of traditions, values and norms of behavior takes place over a long time.

In the subcultural group of poverty factors in relation to Uzbekistan, the following most important were identified;

- the presence of a large number of dependents combined with insufficient government support;
- immoral lifestyle; migration, forced resettlement;
- family troubles, poor starting conditions; illness and physical defects;
- living in an economically unfavorable region.

The poverty subculture has the following characteristics:

- disbelief in conscientious, honest work as a means of getting out of poverty and achieving prosperity;
- lack of ambitious attitudes, in particular, to gain access to power, quality education, prestigious work, to create their own business, and in general - lack of life goals;
- the lack of inclination of poor people to make decisions taking into account their long-term consequences;
- limiting the participation of the poor in informal mechanisms of social integration due to commercialization and the relative rise in prices for forms of leisure activity;
- orientation of the consciousness of people and the entire economic activity of individuals, exclusively on the satisfaction of basic current needs;
- negative attitudes of poor people towards entrepreneurship.

Consequently, the development of social responsibility of the individual, society and the state for poverty is the main direction of getting out of the poverty situation, and increasing individual efforts in solving the problem of

overcoming poverty, which is acquiring the features of a national idea, is extremely relevant for any category of the poor in society.

5. CONCLUSION

As a conclusion, it can be noted that poverty as a socio-economic phenomenon is ineradicable, which is confirmed by its identified dual forms on the basis of surmountability-insurmountability, which form a holistic view of poverty. The complexity of spatial social transformations requires the application of a comprehensive poverty assessment methodology based on the integration of global and national indicators, expanding research tools, taking into account the geographical conditions of modern estimates of the level and dynamics of poverty.

The study of the phenomenon of poverty in Uzbekistan as a multidimensional phenomenon requires the use of a culturological approach that allows for a deeper understanding of poverty and understanding the mechanisms of its reproduction. A significant influence on the growth of poverty in Uzbekistan in the post-reform period was exerted by such a factor as the growth of interregional differentiation in terms of economic and social development, which occurs due to different starting conditions and the specifics of individual regions.

The revealed scale of settlement inequality in the standard of living testifies to the following: firstly, in terms of social development, rural settlements, as before, lag significantly behind cities, and rural residents are one of the high-risk groups, over which the threat of displacement to the poor looms. ; secondly, the differences in this area between urban and rural populations must be taken into account when formulating proposals in the framework of a strategy to promote poverty reduction; thirdly, policies aimed at reducing poverty cannot be the same for rural and urban populations.

The ideology of overcoming poverty is that this problem should be addressed simultaneously in two directions: by creating conditions for getting out of poverty for the able-bodied population and by providing social protection to vulnerable groups in society who cannot overcome their own poverty on their own.

6. LINKS

1. Abrahamson, P. Social exclusion and poverty / P. Abrahamson // *Social sciences and modernity*. - 2001. -№2. - S. 158-166.

2. Beglova, E.I. Sociocultural features of the phenomenon of poverty in Russia / E.I. Beglova // *Modern studies of social problems (electronic scientific journal)*. - 2012. - No. 9 (17). URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/9/beglova.pdf> (date accessed: 30.09.2013)

3. Beglova, E.I. Reforming social processes: the main tasks of measuring the poverty level / E.I. Beglova // *Economic Sciences*. - Number 3. (

4. Poverty and Inequality in Contemporary Russia: 10 Years Later. [Electronic resource]: Analytical report // Russian Academy of Sciences.

Institute of Sociology. - M., 2013. URL: <http://novznania.ru/w/wp-content/uploads/2013/06/full.pdf> (date accessed: 28.08.2013)

5. Burleigh-Flerovsky, V.V. The Situation of the Working Class in Russia / V.V. Burleigh-Flerovsky. - M., 1938.

6. Biktimirova, 3.3. Concepts and approaches to poverty assessment / 3.3. Biktimirova // Economics and Management. - 2006. - No. 2 (70). - S.82-89.

7. Vavilina, N.D. Poverty in Russia as a social phenomenon and a social problem: Sociological aspects: dis. ... doct. sociol. Sciences: 22.00.04 / N.D. Babelin. - M, 2000. -- 484 p.

8. Valentey S., Nesterov L. Development of society in the theory of social alternatives / S. Valentey, L. Nesterov. - M.: Nauka, 2003. -- 197 p.

9. The World Bank cast a shadow on Russia: During the crisis, the share of the shadow sector could only grow // Nezavisimaya gazeta: ezhedn. online ed. 2010.23 July. URL: http://www.ng.ru/economics/2010-07-23/1_vb.html (date accessed: 10.09.2012).

10. World Bank: [website]. URL: <http://www.worldbank.org/> (date accessed: 16.08.2012)

11. Hans, G. Sociology in America: Science and Society / G. Hans / Per. from English. 3. P. Volskoy, AB Lipsky // Sociological research. - 1990. - No. 5. -FROM. 130-144.

12. Henry George. Progress and Poverty. Research into the causes of industrial stagnation and poverty that grows with the growth of wealth. Means of deliverance [Electronic resource] / G. George. - BOOK II - Population and livelihood // URL: <http://land-question.narod.ru/pp/pp-021.html> (date accessed: 19.09.2007)

13. Golenkova, Z.T., Igitkhanyan, E.D., Kazarinova, I.V., Sarovsky, E.G. Social stratification of the urban population / Z.T. Golenkova, E. D. Igitkhanyan, I. V. Kazarinova, E.G. Sarovskiy // Sociological Research. - 1995. -№5. - S.91-102.

14. Gorshkov, M.K., Tikhonova, N.E. Wealth and Poverty in the Views of Russians / M.K. Gorshkov, N.E. Tikhonova // Sociological Research. - 2004. -№3.-C. 16-30.

15. Gulyugina, AA Level, structure and dynamics of incomes and expenses of the population of the region / A.A. - 2004. -№6.-C. 17-22.

16. Gurtov, V., Parikova N. Cyclicity in the dynamics of the number of unemployed citizens / V. Gurtov, N. Parikova // Man and labor. - 2010. - No. 6. - P.34-38.

17. World Development Report 2000/2001. An attack on poverty. - M.: Ves mir, World Bank, 2001. - 376 p.

18. Human Development Report 2006. Behind Water Scarcity: Power, Poverty and the Global Water Crisis / Per. from English. - Moscow: Ves Mir Publishing House, 2006. - 440 p.

19. Report on Human Development in the Russian Federation 2010. // Federal State Statistics Service [site]. URL: <http://www.undp.ru> (date accessed: 19.08.2012)
20. Russian Federation Human Development Report 2011 / Ed. AA Auzana, S.N. Bobylev. -M.: UNDP in RF, 2011. -- 146 p.
21. Dokuchaev, D. Poverty is not a threshold [Electronic resource] / D. Dokuchaev // New time. - 2012. - No. 21 (249). - June 18th.
22. URL: <http://newtimes.ru/articles/detail/53575/> (request date: 14.09.2012)
23. Dunaeva, N., Salakhutdinov, R. Effective employment of Russian youth is a strategic problem / N. Dunaeva, R. Salakhutdinov // Man and labor. - 2010. -№2. - S.19-23.
24. Zaslavskaya, T.I. New data on the income of Russians / T.I. Zaslavskaya // Economic and social changes: monitoring public opinion. - 1995. - No. 4. - P.7-16.
25. Zaslavskaya, T.I. New data on the income of Russians / T.I. Zaslavskaya // Society and Economy. - 1995. - No. 6. - S.26-48.
26. Zaslavskaya, T.I. Social transformation of the Russian society / T.I. Zaslavskaya. - M.: Delo, 2002. -- 568 p.
27. Zubova, JL, Kovaleva, N., Khakhulina, JI. Poverty in the new economic conditions / L. Zubova, N. Kovaleva, L. Khakhulina // Economic and social changes: monitoring public opinion. - 1994. -№4. - S.25-30.

А.Н.Низамов

A.N.Nizamov

СамДУ “Инсон ресурсларини бошқариш”

факультети доценти

А.М.Амиров

A.M.Amirov

СамДУ докторанти

E-mail: nizamov@mail.ru

ИСТЕЪМОЛ МАДАНИЯТИНИГ МЕТОДОЛОГИК АСОСЛАРИ

Аннотация: Ушбу мақолада замонавий истеъмолчилар жамияти доирасидаги истеъмол маданияти этироф этилиб, истеъмол маданияти, камбағаллик ва қашшоқлик категорияларига таъриф берилган ва асосий қадриятлар келтирилди. Ундан таиқари жамият ривожланишининг келажакдаги истиқболларини ҳисобга олган ҳолда моддий ва номоддий объектлар энг муҳим объектив омиллар сифатида қайд этилди. Натижада - жамиятнинг умумий фаровонлигининг ошиши, маънавий ривожланиши, рационал норма ва истеъмол маданиятини кенг тарғиб этиши бўйича таклиф мулоҳазалар келтирилган.

Калит сўзлар: истеъмол маданияти, рационал норма, истеъмолчилар жамияти, маънавий тараққиёт, моддий ва номоддий объектлар истеъмоли, озиқ-овқат хавфсизлиги.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация В этой статье признается культура потребления в современном обществе потребления, определяются категории культуры потребления, бедности и обездоленности, а также излагаются основные национальные ценности. В результате появляются предложения по повышению общего благосостояния общества, рациональная норма духовному развитию и повсеместному продвижению потребительской культуры.

Ключевые слова: культура потребления, общество потребления, духовное развитие, потребление материальных и нематериальных активов, продовольственная безопасность.

METHODOLOGICAL FUNDAMENTALS OF CONSUMER CULTURE

Abstract: This article recognizes the consumer culture within the modern consumer society, defines the categories of consumer culture, poverty and destitution, and gives the core values. As a result, there are suggestions for increasing the overall welfare of society, spiritual development, rational norms and the widespread promotion of consumer culture.

Keywords: consumer culture, rational norm, consumer society, spiritual development, consumption of tangible and intangible assets, food security.

Кириш

Кейинги йилларда озиқ-овқат таъминоти, хафсизлиги, сифати, кам таъминланганлиги, камбағаллик каби истеъмол билан боғлиқ масалалар кўплаб муҳокама қилиб келинмоқда. Жамият аъзолариниг аксарият қисми маданиятли бўла туриб, афсуски, истеъмол маданиятидан анча йироқдир. Киши ҳаётининг асосини, мазмунини таркибий қисми бўлмиш истеъмол маданияти айрим ҳолларда эътибордан четда қолмоқда. Озиқ-овқат маҳсулотларининг хусусияти, таркиби унинг киши организмига таъсири кабиларни билмаслик истеъмолни тўғри ташкил этиш ва пировард натижада истеъмол маданиятига салбий таъсир кўрсатади. Киши бетоб бўлиб қолганда ёки бирор бир муаммога учрагандагина истеъмол маданиятига ўз эътиборини қаратади.

М.Кейнс назариясига мувофиқ истеъмол бевосита абсолют даромадга боғлиқ бўлади. Унинг фикрича даромаднинг истеъмол ва жамғармага тақсимоли фоизлар ставкасига эмас, балким истеъмолчининг хоҳишига боғлиқ.

Бозор иқтисодиёти шароитида истеъмолчи товар ва хизматларни ўзи хоҳлаган субъектдан сотиб олиш мумкинлиги рақобатни кучайтиради. Истеъмолчи товар ёки хизматни қачон, қаерда ва қанча миқдорда кераклигини белгилаб беради. Унинг бозорга берган буюртмасига асосланиб ишлаб чиқариш корхонаси ўзини фаолиятини мослаштириб беради.

Истеъмол маданияти - кишиларнинг алоҳида гуруҳлари ёки жамият аъзоларининг мавжуд иқтисодий ва маънавий ресурслардан самарали фойдаланган ҳолда эҳтиёжнинг оқилона қондирилишидир.

Моддий неъматларнинг меъёр даражада истеъмол қилиниши шахсни ҳар томонлама баркамол ривожланишига олиб келиб, уни керагидан кам ёки кўп миқдори эса салбий оқибатларга олиб келиши мумкин. Халқ истеъмоли товарлари, уй-жой ва хизматларнинг камлиги кишилардан кўп вақт ва кучни талаб этади. Бу эса ўз навбатида кишиларнинг ўқиши, ижод қилиши, мазмунли дам олиши, бўш вақтдан самарали фойдаланиш имкониятларидан маҳрум этади. Керагидан ортиқча истеъмол қилиш эса семизлик ва у билан боғлиқ бўлган касалликлар, бойлик ортиришга интилиш каби салбий оқибатларга олиб келиши мумкин.

Ҳар бир жамият аъзоси соғлом ва ҳар томонлама баркамол ривожланишга интилади. Шунинг учун жамиятнинг, оиланинг ва ҳар бир кишининг истеъмоли, унинг маданият даражаси ўзаро чамбарчас боғлиқ бўлади. Бундай долзарб ижтимоий вазифани бажаришда истеъмол маданияти муҳим аҳамиятни касб этади. Оқилона истеъмол даражасини аниқлаш ва шакллантиришда рационал истеъмол илмий жиҳатдан асосланиши лозим. Истеъмол маданияти нуқтаи назаридан, киши ўзига маъқул нарсани керакли миқдорда эмас, балким организмнинг нормал фаоляти учун керакли бўлган оқсил, витамин каби микроэлементлар йиғиндисидан иборат бўлган миқдорда маҳсулот истеъмол қилиш керак.

Рационал истеъмол нормалари алоҳида шахс истеъмолининг объектив ривожлантириш мезони бўлиб, унинг асосида ижтимоий буюртма шакллантирилиши керак. Айнан шу асосда халқ хўжалигининг тармоқларини ривожлантириш зарур. Чой, кофе, цитрус экинлари каби маҳсулотларни импорт қилиб, мамлакатимиз аҳолисининг истеъмолидан ортиқча қисмини экспорт қилиш лозим. Жамиятнинг иқтисодий манфаатидан келиб чиққан ҳолда, айрим товарларни ўзимизда ишлаб чиқаришдан кўра четдан сотиб олган маъқул ва аксинча ўзимизда жаҳон бозоридаги қиммат бўлган маҳсулотларни экспорти эвазига айирбошлаш мақсадга мувофиқдир.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Истеъмолчи хулқ-атвори назариясининг дастлабки шарт-шароитлари XVIII аср охирида классик иқтисодий назария доирасида пайдо бўлган [4]. Истеъмолчи тадқиқот объекти сифатида биринчи бўлиб А. Смитнинг “халқлар бойлигининг табиати ва сабаблари тўғрисида тадқиқот” номли фундаментал асарида кўриб чиқилган [6]. Иқтисодий шахснинг асосий хусусиятлари Д. Рикардо томонидан назарий жиҳатдан ўрганилган ва неоклассик йўналиши, яъни маржинализм вакиллари томонидан тўлиқ эътироф этилган [1].

Истеъмолчи хулқ-атворини баҳолашнинг назарияларига маржинал фойдалилик назарияси киради (асосчилар - У. Деванс, Л. Вальрас, К.

Менгер, Э. БемБеварк и бошқалар)[3]. А.Овсянников, И. Петтай, Н. Римашевская асарларида “истеъмолчи хулқ-атвори” категорияси ижтимоий такрор ишлаб чиқариш тизимининг якуний босқичи вазифасини бажарувчи истеъмол соҳасидаги, эҳтиёжларни қондириш соҳасидаги бевосита одамларнинг хатти-ҳаракати сифатида қаралади [5]. Ж. Бодрияр фикрига кўра, рамзий истеъмол инсон фаолиятининг барча соҳаларини, моддий нарсаларни истеъмол қилишдан тортиб, дам олиш маданиятини қамраб олади.[2].

П.Сорокиннинг тадқиқотида рухий ва ҳиссий жиҳатдан тахминан тенг нисбатда бирлашадиган янги маданият пайдо бўлиши башорат қилинган [7]. Ж.Хикс - “кам даромад даражасида, эътиборни иқтисодиётга йўналтириш тўғри бўлади; аммо бойликнинг кўпайиши билан бошқа мезонлар пайдо бўлади; тобора кўпроқ моддий манфаат олиш зарурати долзарблигини йўқотмоқда” деб таъкидлайди[8].

Тадқиқот методологияси

Аҳолининг товарлар ва маиший хизматларга бўлган маданиятини ўрганиш жараёнида методологик асос сифатида таҳлил ва синтез усулларида фойдаланишни объектив зарурият деб билдик. Чунки, иқтисодиётни жадал суръатларда ривожлантириш ҳар бир субъектнинг ривожланиши ва унга таъсир этувчи омилларга боғлиқ бўлади. Шу боис аҳоли истеъмоли маданиятини ошириш йўналишида рационал нормалар, минтақавий таҳлил усулларида кенг фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24-январдаги Олий мажлисга мурожатномасида илк бор камбағаллик¹ масаласи кўтарилиб, бу мавзу ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг асосий кун тартибига айланди.

Дарҳақиқат, озиқ-овқат, кийим кечак, уй-жой, маиший хизмат товарлари кабилар истеъмоли рационал меъёр даражасидан анча паст.

Ҳақиқий истеъмол даражасини рационал меъёрга, истеъмол маданиятига яқинлаштириш учун моддий бойликларни ишлаб чиқаришни кескин ошириш зарур. Охирги йилларда мамлакатимизда олиб борилётган ислохотлар айнан шу муаммоларни ечишга қаратилгандир.

Халқ истеъмоли товар ва хизматлар таклифини ошириш аҳоли даромадларини ошириш билан мутаносиб бўлиши лозим. Ҳозирги кунда вазият анча ўзгарган бўлиб, мамлакатимизда озиқ-овқат маҳсулотлар истеъмоли миқдоран тўлиқ ҳал этилган ва уни сифат нуқтаи назардан яхшилаш кун тартибидаги асосий масалалардан бирига айланмоқда. Агар нон ва нон маҳсулотлари истеъмоли меъёр даражасидан баланд бўлса, гўшт ва сут маҳсулотлари, тухум кабиларнинг истеъмоли аксинча меъёр даражасидан паст. Озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмоли

¹ <https://review.uz/oz/post/kamabagallik-daromad-tengsizligimi-yoki-talim-olishga-etiborsizlik>

маданиятидаги асосий муаммо, уни рационал даражасига яқинлаштиришдир. Озиқ-овқат маҳсулотларининг хусусияти шундан иборатки, у истеъмолчига узлуксиз етказилиб берилиши лозим. Бундан товарлар истеъмоли кийим-кечак, мебел, автомашина каби товарлар истеъмолидан фарқ қилиб, уни кейинги даражага қолдириб бўлмайди. Озиқ-овқат товарлари кунига 3 маҳал, ҳар куни етказилиб берилиши керак. Бу нарсага эришиш учун қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш, ташиш, сақлаш, қайта ишлаш (агросаноат мажмуаси) каби истеъмолчи дастурхонигача бўлган барча бўғинларда тежамкорлик асосида иш юритиши лозим. Чунки айнан шу бўғинларда озиқ-овқат ресурсларининг 1/3 қисми йўқотилади. Бундан ташқари аҳолининг шахсий ёрдамчи хўжаликлари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳисоботи бору, унинг истеъмоли тўғрисидаги ҳисоботлар юритилмайди.

Ўзбекистон Республикаси бўйича 2020 йилда 260,3 трлн сўмлик қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштирилган бўлсада, шундан 68 % деҳқон хўжаликларида етиштирилган. Деҳқончилик маҳсулотларини етиштиришда деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликларининг ҳиссаси 44,1% ни ташкил этса, чорвачилик маҳсулотларини етиштириш ҳиссаси 91,4% ташкил этади.

Бизнинг фикримизча халқ истеъмоли товарлари ва хизматларини ишлаб чиқариш, тақсимот, айирбошлаш ва истеъмол босқичларида уларни мониторинги олиб борилса, истеъмол даражасига аниқ баҳо бериш имконияти туғилади. Озиқ-овқат товар ресурсларини шаклланиши унинг истеъмол даражаси, албатта истеъмол маданияти пойдеворини яратади.

Истеъмол маданиятига авваламбор озиқ-овқат маҳсулотларини биологик функциясига эътиборни қаратиш лозим, чунки у киши организмидаги мураккаб жараённи шакиллантиришда ягона манба ҳисобланади.

Бундан ташқари истеъмол маданияти ҳар бир кишидан озиқ-овқат маҳсулотларини киши организмига қанчалик фойдалилиги ва таъсирини билишни талаб этади. Кишиларнинг физиологик эҳтиёжидан келиб чиққан ҳолда, озиқ-овқат турларини тўғри танлай олиш, уларни сақлаш, тайёр истеъмол ҳолига келтириш, маҳсулот сифатини бузмасдан, ундаги зарур ва фойдали бўлган микроэлементларни йўқотмасдан пишириш кабилар орқали озиқ-овқат ресурслари исрофгарчилигига йўл қўймаслик ва улардан самарали фойдаланиш истеъмол маданияти даражасини белгитилайди.

Мамлакатимизда камбағаллик эътироф этилган бўлсада, камбағаллик тушунчасини ҳар ким ҳар хил талқин этмоқда. Камбағаллик инсоннинг ҳаёти давомида танлов ва имкониятларга эга бўлмаслиги, жамиятда тўлақонли иштирок этиш учун тўсиқларнинг мавжудлиги, бундан ташқари оиласини боқиши ва кийинтириши, таълим олиши ёки касалхонага даволаниши, бирор соҳада фаолият юритиши ёки даромад

олишга имконият берадиган меҳнат билан таъминлаш имкониятлари етишмаслиги ҳамда кредит олиш имкониятининг чекланганлигида намоён бўлади. Шунингдек, камбағаллик – бу инсонлар, уй хўжаликлари ва жамоаларнинг ижтимоий жиҳатдан чегараланганлиги, хавф - хатарлар орасида чорасизлиги ҳамда ночорлиги саналади.

2011-йилдаги нархларда харид қобилияти паритети бўйича қашшоқлик чегараси 1,3 АҚШ долларни, камбағаллик чегарасини эса мамлакатлар аҳолиси даромадларининг паст, ўрта ва юқори даражаларидан келиб чиқиб 1,3; 3,2; 5,5; ва 21,7 АҚШ доллари этиб белгилаш тавсия этилган. Демак жами даромади ёки харажати белгиланган камбағаллик даражасига етмаган аҳоли қатламини - *камбағал*, ҳаёт кечириши учун зарурий эҳтиёжларини мутлақо қондириш имконияти бўлмаган қатламни эса - *қашшоқ* аҳоли деб этироф этиш мумкин.

БМТ нинг озиқ-овқат маҳсулотлари билан шуғулланадиган бўлими (ФАО) томонидан Ўзбекистон Республикасида бир киши ўртача кунига 2100-2300 ккал озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмол қилиш тавсия этилган. Камбағал деб қайд этилган гуруҳдаги кишилар умумий харажатларининг қарийиб 70% озиқ-овқатларга, қолган 30% ноозиқ-овқат товарлари ва хизматлар улушига тўғри келади².

Истеъмол маданиятининг таркибий қисми бўлмиш рационал овқатланиш киши соғлигини яхшилаш, ёмон одатларни олдини олиш орқали унинг жисмоний ва маънавий жиҳатдан такомиллаштириб умрини узайтиришга олиб келади. Истеъмол маданияти даражасини ошириш орқали моддий ва меҳнат ресурсларини тежаш кишини ҳар томонлама гармоник ривожланиши учун асос яратади.

Ҳозирги замон фан тараққиёти соғлом турмуш тарзини жорий этиш учун физиология, тиббиёт каби фанлар билан боғлиқ ҳолда тўғри овқатланиш аҳамиятига кўпроқ эътиборни қаратмоқда. Овқатланиш эса ўз навбатида рационал меъёрлар асосида овқатланишни назарда тутаяди.

Рационал овқатланиш принципларига ҳар бир киши ва оила амал қилса, халқ хўжалигининг тармоқларини реал пропорционал ривожлантириш имкониятлари туғилади.

Истеъмол маданиятини оширишнинг асосий йўналишларидан бири рационал овқатланиш принципларига амал қилишдир. Физиолог ва врачларнинг хулосаларига мувофиқ, ҳақиқатан ҳам, истеъмол таркибидаги оқсил моддаларнинг етишмовчилиги боланинг ривожланишида ортда қолиши, кишиларнинг соғлиғини ёмонлашуви, организмнинг иммунитетини пасайиши ва ҳар хил инфекциялар касалликларга нисбатан тез чалиниши кузатилган. Оқсил моддаларни киши организмга етишмаслиги жуда катта салбий оқибатларга олиб

²http://www.fao.org/publications/ru/?page=4&ipp=4&tx_dynalist_pi1%5Bpar%5D=YToxOntzOjE6IkwiO3M6MToiMCI7fQ%3D%3D

келиши табиий. Бу муаммони олдини олишнинг ягона йўли истеъмол қилинадиган озиқ-овқатларнинг таркибида оқсил, углевод, витамин кабиларнинг миқдор ва сифат жиҳатдан таъминлашдан иборатдир.

Озиқ-овқат маҳсулот ларига бўлган эҳтиёжини кўпинча физиологик жараён деб аташмоқда, аммо унинг ижтимоий-иқтисодий ва ҳатто ижтимоий-психологик категория деб ҳам аташ мумкин. Чунки айрим озиқ-овқат товарларини сотиб олишдаги қийинчиликлар киши кайфиятига салбий таъсир кўрсатиб, салбий психологик муҳитни яратади. Бу эса ўз навбатида, меҳнат унумдорлигини пасайишига олиб келади.

Тўғри, овқатланиш сарф қилинган энергия ўртасидаги мувозанат бўлишини талаб этади. Бундай мувозанат оқсил, ёғ, углеводлар, ўсимлик ёғи билан ҳайвонлар ёғи, минерал моддалар ва витаминлар ўртасидаги нисбатлар мувофиқлигини ҳам назарда тутати. Истеъмол маданиятидаги асосий элементлардан бири калориядир. Киши организмидаги сарфланган калория миқдори истеъмол қилинган маҳсулотлар калориясига тенг бўлиши керак.

Истеъмол маданиятининг яна бир белгиси кишиларнинг вазни ва энергия сарфига қараб озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилишидир. Кишининг вазни меъёр даражасида бўлгандагина у соғлом ҳаёт кечиришидан далолат беради. Вазнининг меъёр даражасидан кўплиги ёки камлиги киши соғлигида муаммо борлигидан далолат беради.

Ноозиқ-овқат товарлари бўйича истеъмол маданияти озиқ-овқат товарларидан фарқ қилиб, ундаги меъёрлар аҳоли сўровномалари, даромадлари, иқлим шароити ва оиладаги одамлар сони кабиларга асосланади. Айрим товар гуруҳлари бўйича рўйхат белгиланган бўлсада, уларни истеъмол қилиш миқдори етарли даражада тадқиқ этилмаган.

Маиший хизматлар истеъмолининг ижобий томони шундаки, уларнинг умумий истеъмолдаги ҳиссаси ошиб бормоқда. Аммо маиший хизматларнинг таркибий қисми бўйича ҳам меъёрлар етарли даражада ўрганилмаган.

Бизнинг фикримизча истеъмолчи ҳуқуқларини ҳимоя қилиш бўйича ташкил қилинган жамият фақатгина истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш билан чегараланиб қолмасдан, балким истеъмол маданиятини ошириш, уни меъёр билан мувофиқлаштириш каби масалалар билан шуғулланиш мақсадга мувофиқдир.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда истеъмол қилинаётган озиқ-овқат товарлари ҳар бир кишига ўртача етарли миқдордаги килокалория энергия сарфини қоплаш имкониятига эга. Бугунги кундаги қўйилган асосий вазифа аҳолининг чорвачилик маҳсулотлари истеъмолини меъёр даражаси келтиришидир. Бундан кейинги босқичдаги вазифа озиқ-овқатлар истеъмоли даражасини алоҳида товар гуруҳлари бўйича меърга мослаштиришидир. Масалан чорвачилик маҳсулотларининг умумий истеъмоли меъёр даражасида бўлса, келажакда йирик қорамол, қўй-эчки,

парранда ва балиқ каби алоҳида товар гуруҳлари бўйича ҳам истеъмол меъёр даражасида бўлиши лозим. Фақат шундагина озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмоли умуман ва шу жумладан товар гуруҳлари бўйича ҳам меъёр даражасида бўлади.

Мамлакатимиз монополияга қарши курашиш қўмитаси ҳузуридаги Истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш агентлиги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11-сентябрдаги 5817-сонли “Истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилишнинг ҳуқуқий ва институционал тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони³ билан ташкил этилган.

Агентликнинг 2021 йил 26 апрелда эълон қилинган брифингида 9300 дан ортиқ мурожаатлар келиб тушганлиги қайд этилиб, шундан 5 мингдан ортиқ мурожаатлар (54%) уй-жой, коммунал хизмат кўрсатиш, қурилиш ва транспорт соҳасида истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш йўналишига тўғри келишини қайд этди.

Ўзбекистон истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш жамиятлари федерацияси 1996 йил 26 апрелда Ўзбекистон Республикаси Олий мажлиси томонидан қабул қилинган “Истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонуннинг 30- моддасига мувофиқ 1997 йилда ташкил этилди⁴.

Моддий маданиятга, меҳнат, моддий, табиий ресурслар, табиий муҳитга маданий муносабатда бўлиш маданияти кабилар киради. Жамиятнинг моддий-техникавий камоли моддий маданият соҳасидаги тараққиётга асосланиши лозим.

Маънавий маданият эса кишиларнинг ҳар хил тасаввурлари, ғоялари, илмий тафаккури, диний қарашлари, санъат ҳодисалари, ахлоқий ва ҳуқуқий нормалар, кишилар ўртасидаги муносабат каби фаолиятнинг натижаларидан вужудга келади.

Маданият ўз ичига урф-одат, қадрият, маросим, эътиқод, тил, ахлоқ, билим, муносабат кабиларни ўз ичига қамраб олади. Масалан электр энергияси ва табиий газ етказиб бериш хизматларидаги ҳисоблагичларни марказлаштирилган тартибда рақамлаштириш тўлов маданиятини оширишга олиб келди. Бу эса ўз навбатида энергия ресурсларидан самарали фойдаланиш, тўловларни ўз вақтида амалга ошириш, истеъмолчилар қарздорлигини камайтиришга олиб келади.

Мамлакатимиз Президентининг 2018 йил 28-ноябрдаги “Ўзбекистон Республикасида миллий маданиятни янада ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида” ги қарорнинг 4-иловасида “2019-2022 йиллардаги янги қуриладиган, реконструкция қилинадиган, капитал

³ <https://lex.uz/docs/4508444>

⁴ <https://lex.uz/docs/4704>

таъмирланадиган ва жиҳозланадиган маданият марказларининг манзилли рўйхати”⁵ шакллантирилган.

Мамлакатимиздаги маданият марказлари қошида ташкил этилаётган шахмат-шашка, тасвирий ва амалий санъат, чолғу, рақс ва бошқа турдаги кўплаб тўғарақлар, спорт зали, кинотеатрларнинг фаолиятини тизимли равишда қўйилиши каби ишларнинг амалга оширилиши кишиларнинг маънавий маданиятини ошириб пировард натижада кишиларнинг истеъмол маданиятини оширишга ўзининг муносиб ҳиссасини қўшади.

Хулоса ва таклифлар

Аҳолининг истеъмол мадангиятини ошириш учун бизнинг фикримизча қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- соғлом, маданиятли истеъмолни оммавий ахборот воситалари орқали кенг тарғибот этиш;

- ноозиқ-овқат товарлар истеъмол даражасини таҳлил қилиш ва унинг асосида меъёрлар ишлаб чиқиш;

- маиший хизмат, коммунал тўловлар каби хизматлар таркибини таҳлил қилиш. мониторинг натижаларига қараб илмий асосланган хизматлар меъёрларини ишлаб чиқиш.

- аҳолини шахсий ёрдамчи хўжаликлари томонидан маҳсулотларни ишлаб чиқариш, сотиш ва истеъмол тўғрисидаги маълумотлар мониторингини ўтказиш;

- аҳоли товарлар ва хизматлар бўйича реал истеъмол даражасини таҳлил қилиш. Унинг меъёр даражасидан четланишини аниқлаш;

- ҳар бир ҳудуднинг хусусиятидан келиб чиққан ҳолда товар ва хизматларнинг даражасидан четланишига қараб импорт ёки экспорт ҳажмини аниқлаш;

- ҳудуднинг драйвер йўналишини аниқлаб, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш;

- импорт ўрнини қоплайдиган маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш;

Хулоса қилиб айтганда, мамлаат иқтисодиётини ривожлантириш натижасида аҳолини товарлар ва хизматлар истеъмолини рационал меъёрлар даражасига келтириш ҳамда жамият аъзоларини ижтимоий маданиятини ошириш орқали истеъмол маданиятига эришиш асосий мақсадлардан бири бўлмоғи лозим.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Афанасьев, В. С. Давид Рикардо [Текст] / В. С. Афанасьев. – М. : Экономика, 1988. – 108 с

2. Бодрийяр Ж. Общество потребления [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.rus.es/b/153916/> (дата обращения: 22.12.2012).

⁵ <https://www.lex.uz/docs/4084926#4092800>

3. Гальперина М. Теория потребительского поведения и спроса [Текст] / под ред. В.– СПб., 1993. – С. 7 – 77
4. Карманова, А. А. Потребительское поведение: теоретико-методологические основания изучения [Текст] / А. А. Карманова, Л. П. Пискунова // Вопросы управления. – 2012. – № 3 (20). – С. 25–46.
5. Овсянников, А. А. Типология потребительского поведения [Текст] / А. А. Овсянников, И. И. Петтай, Н. М. Римашевская. – М. : Наука, 1989. – 266 с.
6. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] / А. Самуэльсон. – М. : Ось-89, 1997. – 255 с
7. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
8. Hicks I. Wealth and Welfare. Oxford, 1981.
9. <http://www.fao.org>
10. <https://lex.uz/>
11. <https://review.uz/oz/post/kamabagallik-daromad-tengsizligimi-yoki-talim-olishga-etiborsizlik>

Kholmuminov Shaizak Rakhmatovich

Холмуминов Шайзак Рахматович

д.э.н., проф. Ташкентский государственный экономический университет, Ташкент, Узбекистан

E-mail: shayzakk-holmuminov@gmail.com

ЦЕЛЕВАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО РЫНКА ТРУДА

***Аннотация:** В статье предлагается методология составления целевой комплексной программы развития сельского рынка труда (ЦКПРСРТ) в трудоизбыточных регионах РУз в условиях функционирования социально ориентированной рыночной экономики.*

В статье предлагаются взаимосвязанные основные принципы разработки ЦКПРСРТ: целевая ориентация, комплексность, сопряженность, конкретность, вариантность, реальность, оптимальность, приоритетность, разграничение полномочий и функций, предельность, адресность, управляемость и взаимосвязанность.

В данной работе на основе вышеперечисленных принципов рекомендуются взаимосвязанные разделы разработки данной программы: аналитико-проблемный, целевой, научно-методический, информационный, модельный, программный, ресурсный, организационно-экономический, сводный, правовой.

В статье на основе вышеотмеченных принципов и разделов определяются основные этапы разработки ЦКПРСРТ: формирование целей развития сельского рынка труда (СРТ), разработка методического и модельного аппаратов анализа и прогноза состояния СРТ, сбор статистической, маркетинговой и социологической информации СРТ, составление подпрограммного комплекса ЦКПРСРТ, утверждение составленной программы развития СРТ, создание организационно-экономического и правового механизмов управления реализацией и корректировкой программы.

Ключевые слова: сельский рынок труда, принципы программы, разделы программы, этапы программы, информационное обеспечение, модельное обеспечение, программное обеспечение, финансовые ресурсы.

TARGET COMPREHENSIVE PROGRAM FOR DEVELOPMENT OF THE RURAL LABOR MARKET

Annotation: The article proposes a methodology for drawing up a targeted comprehensive program for the development of the rural labor market (TsKSPRRT) in labor-surplus regions of the Republic of Uzbekistan in the conditions of functioning of a socially oriented market economy.

The article proposes the interrelated basic principles of the development of the CDSRPT: target orientation, complexity, interconnectedness, concreteness, variance, reality, optimality, priority, delimitation of powers and functions, limit, targeting, controllability and interconnectedness.

In this work, on the basis of the above principles, interrelated sections of the development of this program are recommended: analytical and problematic, target, scientific and methodological, information, model, software, resource, organizational and economic, summary, legal.

In the article, on the basis of the above principles and sections, the main stages of the development of the CDSRPT are determined: the formation of goals for the development of the rural labor market (SRT), the development of methodological and model devices for analyzing and forecasting the state of the SRT, the collection of statistical, marketing and sociological information of the SRT, the compilation of the subprogram complex of the CCSRPT, approval the compiled program for the development of the SRT, the creation of organizational, economic and legal mechanisms for managing the implementation and adjustment of the program.

Key words: rural labor market, program principles, program sections, program stages, information support, model support, software, financial resources.

QISHLOQ MEHNAT BOZORINI RIVOJLANISHNING MAQSADLI KOMPLEKS DASTURI.

Anatatsiya: Maqolada ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyoti amal qilish sharoitida O'zbekiston Respublikasining mehnatga layoqatli hududlarida qishloq mehnat bozorini rivojlantirish bo'yicha maqsadli kompleks dasturni ishlab chiqish metodikasi taklif etilgan.

Maqolada CDSRPTni rivojlantirishning o'zaro bog'liq asosiy tamoyillari taklif etiladi: maqsadli yo'naltirilganlik, murakkablik, o'zaro bog'liqlik, konkretlik, dispersiya, reallik, optimallik, ustuvorlik, vakolatlar va funktsiyalarni chegaralash, chegara, maqsadlilik, nazorat qilish va o'zaro bog'liqlik.

Mazkur ishda yuqoridagi tamoyillar asosida ushbu dasturni ishlab chiqishning o'zaro bog'liq bo'limlari: tahliliy-muammoli, maqsadli, ilmiy-uslubiy, axborot, model, dasturiy ta'minot, resurs, tashkiliy-iqtisodiy, yig'ma, huquqiy bo'limlari tavsiya etilgan.

Maqolada, yuqorida ko'rsatilgan tamoyillar va bo'limlar asosida KTSRPTni rivojlantirishning asosiy bosqichlari belgilanadi: qishloq mehnat bozorini (SRT) rivojlantirish maqsadlarini shakllantirish, ish uchun uslubiy va namunaviy qurilmalarni ishlab chiqish. SRT holatini tahlil qilish va prognozlash, SRTning statistik, marketing va sotsiologik ma'lumotlarini to'plash, SSSRning kichik dasturlar majmuasini tuzish, SRTni rivojlantirish bo'yicha tuzilgan dasturni tasdiqlash, tashkiliy, iqtisodiy va dasturni amalga oshirish va tuzatishni boshqarishning huquqiy mexanizmlari.

Kalit so'zlar: qishloq mehnat bozori, dastur tamoyillari, dastur bo'limlari, dastur bosqichlari, axborot ta'minoti, namunaviy ta'minot, dasturiy ta'minot, moliyaviy resurslar.

1. Введение.

Эффективным инструментом обоснования основных мер по развитию СРТ в трудоизбыточных регионах в условиях функционирования социально ориентированной рыночной экономики является целевая комплексная программа, которая в методологическом аспекте сравнительно мало исследована. Большинство исследований по данной проблеме посвящены регулированию финансово-экономической системы на республиканском и региональном уровнях [1,2,3,4,5]. В них в недостаточной степени изложены проблемы программных мероприятий по развитию рынка труда, безработицы, пропорции спроса и предложения на рабочую силу, особенно в сельской местности, в которой проживает более 30% незанятого трудоспособного населения и не менее 20% безработных в трудоизбыточных регионах Центральной Азии.

В связи с этим нами предлагается методология составления ЦКПРСРТ. Она позволяет разработать кратко- и долгосрочные мероприятия по уменьшению спроса и предложения рабочей силы в отраслях сельскохозяйственного производства, удовлетворению растущей потребности в живом труде и рабочих местах в отраслях промышленной переработки, услуг и в сферах индивидуального труда, достижению рациональной пропорции между спросом и предложением рабочей силы и структуры занятости, формированию профессиональных национальных кадров; эффективному развитию инфраструктуры службы занятости; обеспечению надежной социальной защиты незанятых лиц, созданию организационно-экономических и правовых механизмов регулирования рыночных отношений по найму работников с целью улучшения материального состояния населения.

Данная программа увязывается с государственной политикой занятости, макроэкономическими соотношениями уровня занятости и инвестиционной активности, наличием рабочих мест и трудовых ресурсов и т.п.

Поэтому целью в данной статье является разработка методологии ЦКПРСРТ в трудоизбыточных регионах РУз, которая позволяет составить комплекс кратко- и долгосрочных мероприятий по формированию рациональной занятости и достижению минимального уровня безработицы. Основными задачами данного исследования являются разработки организационно-экономических механизмов реализации данной программы.

2. Материалы и методы

В условиях формирования рыночных отношений по найму рабочей силы в сельской местности одним из основных инструментов регулирования и прогнозирования развития СРТ является целевая комплексная программа. Она представляет собой механизм воздействия государственных и местных органов управления на СРТ в условиях

рыночных методов регулирования социально-экономических процессов. В ней определяются совокупные долго- и краткосрочные мероприятия с их соответствующим финансовым, организационным и иным обеспечением, целью реализации которых является обеспечение рациональной занятости трудовых ресурсов и формирование допустимого уровня безработицы и ее социальной защиты.

Разработка ЦКПРСРТ базируется на следующих основных принципах:

- целевой ориентации (предполагается предварительное формирование целей государственной политики занятости в сельских регионах, на достижение которых должны быть направлены мероприятия ЦКПРСРТ);

- комплексности (учитывается весь комплекс проблем, связанных с развитием СРТ в регионе);

- сопряженности (намеченные мероприятия по регулированию развития сельского рынка труда сопрягаются с другими мероприятиями, разрабатываемыми и реализуемыми в рамках экономической, социальной и демографической политики в регионе);

- конкретности (учитываются конкретные социально-экономические, организационно-правовые условия в регионе и показатели, влияющие на уровень развития СРТ);

- многовариантности (то есть возможности коррекции или замены мероприятий при изменении ситуации на СРТ);

- реальности (намеченные мероприятия исходят из возможности их финансового, материально-технического и организационного обеспечения на основе собственных (преимущественно) и привлеченных (в случае необходимости) ресурсов;

- оптимальности (оптимизационные расчеты, полученные в результате апробации комплекса экономико-математических моделей и балансовых методов с применением статистической, маркетинговой и социологической информации наиболее точно характеризуют стратегические мероприятия по оптимальному развитию СРТ);

- приоритетности (мероприятия ЦКПРСРТ, которые в условиях ограниченности финансовых ресурсов подлежат ранжированию по степени неотложности их выполнения);

- разграничении полномочий и функций различных структур в сфере управления трудовыми ресурсами села;

- предельности допустимого естественного уровня сельской безработицы;

- адресности (меры, предусмотренные ЦКПРСРТ, и соответствующие ресурсы разделяются по структурам, отвечающим за их реализацию);

- управляемости (создается специальная система управления разработкой и реализацией ЦКПРСРТ);

- взаимосвязанности всех разделов и мероприятий программы.

Программа состоит из следующих взаимосвязанных разделов: аналитико-проблемного, целевого, научно-методического, информационного, модельного и вычислительно-технического, программного, ресурсного, организационно-экономического, сводного и правового.

Первый раздел состоит из двух подразделов: **аналитического и проблемного**. В аналитическом подразделе дается характеристика современной ситуации функционирования СРТ, а также тех факторов, которые влияли на динамику показателей спроса и предложения рабочей силы и занятости на этапе перехода к рыночным отношениям и, тем самым, их связи с различными аспектами экономического, социального и демографического развития сельских регионов. Ситуация на СРТ прежде всего влияет на уровень занятости трудоспособного населения, его распределение по отраслям сельскохозяйственного производства, промышленной переработки и услуг, сферой индивидуальной переработки и услуг, сферой индивидуального труда, его классификации в условиях рынка.

Важное значение для разработки данной программы имеет распределение занятых по предприятиям различных масштабов, уровень мобильности сельского трудоспособного населения, а также состояние финансовых ресурсов сельского региона, доходов предприятий, организаций, заработной платы работников, участвующих в формировании фонда содействия занятости населения. Здесь же, на основе разработанных отчетных межотраслевых балансов, анализируются соотношения затрат живого и овеществленного труда, демографической и профессиональной структуры сельского населения, уровень его благосостояния и некоторые другие, в значительной мере отражающие региональные особенности развития данного рынка.

Во второй части данного раздела выявляются основные актуальные проблемы, возникающие при разработке мероприятий по развитию СРТ. К ним относятся: формирование целесообразной пропорции между спросом и предложением рабочей силы; обеспечение рациональной занятости; повышение профессионально-квалификационного уровня незанятого трудоспособного населения и др.

Целевой раздел программы, сформулированный на основе “дерева целей” развитие СРТ: улучшение материального благосостояния сельского населения (0), формирование рациональной занятости (0.1), обеспечение рациональной пропорции между спросом и предложением рабочей силы (0.1.2), уменьшение спроса и предложения рабочей силы в отраслях сельскохозяйственного производства (0.1.2.3), предоставление

рабочих мест в отраслях промышленной переработки, услуг, качества в сферах индивидуального труда (0.1.2.3.4), обеспечение эффективного действия организационно-экономических и правовых механизмов регулирования рыночных отношений по найму рабочих (0.1.2.,3.4.5).

Эти цели видоизменяются в зависимости от социально-экономической и демографической ситуации в сельском регионе. В данном случае они приемлемы для социально ориентированной рыночной экономики, когда ключевым элементом становится социальная амортизация возникновения СРТ и сопряженного с ним явления свободных трудовых ресурсов.

Приоритетность целей программы устанавливается в зависимости от того, какой вклад при достижении каждой из них может быть внесен для повышения уровня занятости и, соответственно, улучшения социальной обстановки в регионе. С другой стороны, приоритетные направления программы могут быть затратными, что для их осуществления будет недостаточно финансовых ресурсов. Это, в частности, относится к созданию новых рабочих мест вне государственных предприятий. Поэтому приоритетным направлением в данном случае является организация наименее капиталоемких рабочих мест, которые временно решают проблемы занятости (например, общественные работы, надомный труд и т. п.).

Разработка раздела методического обеспечения данной программы начинается с формирования научно-практических основ разработки и проведения политики в области развития СРТ. В него целесообразно включить: принципы и подходы развития данного рынка, способы достижения целей; основные направления политики занятости; приоритеты в области регулирования спроса и предложения рабочей силы; альтернативные меры при изменении внешних внутренних социально-экономических условий; факторы, формирующие подсистемы СРТ; взаимодействие с другими блоками социально экономической политики.

Наряду с этим в данном разделе находит свое отражение комплекс методов, положений и инструкций, применяемых при анализе и прогнозе состояния развития СРТ.

Важное значение в разработке программ имеет третий раздел — **информационное обеспечение**, где на основе действующих и предлагаемых форм статистической отчетности, а также путем специального, социологического и маркетингового исследований собираются необходимые данные об основных компонентах развития рынка.

Сбор данных с помощью предложенных **новых форм статистической отчетности** в значительной степени улучшает информационную базу этой программы и позволяет выявить численность

занятого и незанятого трудоспособного населения, число вакантных рабочих мест, величину спроса, предложения и цены на рабочую силу, состояние подготовки и переподготовки незанятых, желающих трудоустроиться, сокращение численности работников из ведущих предприятий сельскохозяйственного производства, объемы образования и расходования фонда содействия занятости и изменения ситуации на СРТ в отчетном и прогнозном периодах.

Маркетинговое исследование в значительной степени улучшает оценку спроса и предложения рабочей силы и соотношения между ними, применяемую при разработке программы. Анализ и синтез маркетинговой информации осуществляются сотрудниками вновь организуемого отдела кадрового маркетинга в центрах по содействию занятости на основе предложенной методики. Она формируется на основе следующих этапов маркетинговых исследований, включающих: определение цели, узловых проблем и основных задач; сбор и анализ информации по основным элементам конъюнктуры рынка труда: определение диспропорции между спросом и предложением рабочей силы; выявление масштабов и причин незанятости рабочей силы; разработка мероприятий по ее сокращению; определение объемов и структур необходимых специальностей и профессий; согласование пропорций между спросом и предложением рабочей силы; многовариантный прогноз по основным элементам СРТ и маркетинговой среды; разработка, размещение и реализация продукта рекламного агентства, составление стратегических планов маркетинговой деятельности в центрах по содействию занятости.

Апробация предложенной **методики конкретных социологических исследований** повышает информационную обеспеченность данной программы и определяет приоритетные мероприятия по улучшению социально-экономических взаимоотношений между занятыми работниками и работодателями: своевременная оплата труда; предоставление работникам престижных рабочих мест; формирование доверительных отношений между работниками и работодателями; своевременное составление трудовых контрактов; обеспечение работников рабочими местами, исходя из их специальности и квалификации; технологическое обеспечение рабочих мест материально-финансовыми ресурсами, использование возможностей повышения квалификации или освоения новых профессий и сокращения незанятости рабочей силы, осуществляемых центрами по содействию занятости; своевременное предложение рабочих мест и правильное назначение пособий, оказание материальной помощи и организация малого бизнеса в развитии частного предпринимательства; установление систематических связей работников с работодателями и т. д.

Формирование социологической информации и ее применение в разработке данной программы осуществляются поэтапно и включают

обоснование главной цели, основных задач, предмета и объекта конкретных социологических исследований (КСИ); составление анкетных опросов; кодирование ответов на вопросы; определение подходов к выработке объектов КСИ; ознакомление отобранных объектов с демографическими, социальными и экономическими показателями развития: отбор респондентов по выбранным объектам; подбор и обучение интервьюеров, социологов и программистов; разработка социологической программы; опрос респондентов и проверка правильности заполнения анкеты; компьютерная обработка первичных данных опроса; составление научного отчета на основе полученной социологической информации и ее применение в реализации данной программы.

Кроме того, в данном разделе содержится информация о рынках товаров, ценных бумаг, научных разработок, демографических, социальных и экономических показателях развития сельского региона.

Раздел **модельного обеспечения** данной программы состоит из разработанного нами комплекса моделей, пакетов прикладных (TSP, LP/88 и RUS) предложенных программ (RINOC—T), информационных цифровых технологий и других средств, применяемых при определении оптимальных параметров (вариантов) развития СРТ.

В состав разработанного комплекса моделей сельского рынка труда (СРТ) входят:

экономико-статистические модели демосоциальных источников формирования предложения рабочей силы и макроэкономические показатели образования спроса на рабочую силу;
модели межотраслевого баланса затрат труда; балансовые модели спроса и предложения рабочей силы; оптимизационная модель социально-экономического регулирования спроса и предложения рабочей силы и формирования рациональной занятости;
многофакторные модели анализа и прогноза состояния занятости рабочей силы и имитационные модели развития. Основные результаты данного раздела непосредственно используются при формировании раздела программного обеспечения.

В разделе **программного обеспечения** формируются взаимосвязанные подпрограммы комплекса, включающие в себя различные мероприятия с указанием ответственных исполнителей и сроков их выполнения; увеличение спроса и предложения рабочей силы в отраслях промышленной переработки и услуг в сферах индивидуального труда; уменьшение спроса и предложения рабочей силы в отраслях сельскохозяйственного производства; достижение целесообразной пропорции между спросом и предложением рабочей силы; повышение профессионально-квалификационного уровня национальных кадров; формирование рациональной занятости трудовых ресурсов; эффективное

развитие инфраструктуры службы занятости; организационно-экономическое и правовое регулирование данного рынка. Каждая подпрограмма состоит из нескольких взаимосвязанных разделов.

Раздел **ресурсного обеспечения** включает перечень материально-технических и финансовых ресурсов, необходимых для реализации программ, а также источников их получения. Финансирование реализации мероприятия данной программы целесообразно осуществлять за счет: средств фонда содействия занятости, бюджетных поступлений местных органов управления, привлечения иностранных инвестиций, частных предпринимателей, средств предприятий, доходов от финансово-коммерческой деятельности служб занятости, займов, кредитов, профсоюзных взносов, пожертвований и иных поступлений.

Реализация ЦКПРСРТ предполагает расходование финансовых средств (Ф) по следующим основным направлениям: выплата пособий по сельской безработице (В); организация общественных работ (О); содействие частной или неполной занятости (Н); содействие досрочному выходу на пенсию (П); переподготовка и переобучение кадров (П); создание новых рабочих мест (Рм); содействие самозанятости и предпринимательству безработных (И); миграция (М); приобретение компьютерной техники (Т), пакетов прикладных программ (п) и методических указаний (У) и другие средства (Д).

В этом случае объем необходимых финансовых средств измеряется таким образом;

$$\Phi = a_1V + a_2O + a_3H + a_4P + a_5P + a_6Pm + a_7I + a_8M + a_9T + a_{10}P + a_{11}U + a_{12}D \quad (1),$$

где a_{12} - корректирующие коэффициенты ($n = 1.12$).

Финансовые ресурсы (ФР) региона, предназначенные для финансирования ЦКПРСРТ, формируются за счет: средств фонда занятости (ФЗ); средств бюджетов области и сельских регионов (РБ); поступлений из вышестоящих и иных бюджетов (помимо поступлений непосредственно в (ФЗ) (ВБ); целевых поступлений из Государственного фонда занятости (ГФЗ); средств внебюджетных поступлений (областного, сельских районов) (ВП); привлечений средств предприятий (СП), иностранных инвесторов и предпринимателей; средств от собственной финансово-коммерческой деятельности (КД), займов, кредитов (ЗК); пожертвований и иных поступлений (ИП).

Весь объем финансовых ресурсов на уровне региона определяется:

$$\Phi P = \Phi Z + P B + B B + G \Phi Z + B P + C P + K D + Z K + I P \quad (2)$$

В **сводном разделе** приводятся сводные показатели, характеризующие предполагаемое состояние СРТ и уровень занятости сельского населения после завершения реализации мероприятий данной программы. К ним относятся: численность сельского трудоспособного населения; величина и структура спроса и предложения рабочей силы; оплата труда (цены) работников; количество созданных новых рабочих мест; число лиц, получивших рабочие места (постоянные и временные); уровень занятости; количество свободных трудовых ресурсов, в том числе получающих пособие, численность добровольно незанятых лиц и др.

Раздел организационно-экономического механизма управления реализацией программы включает: во-первых, систему органов программного управления разного уровня; во-вторых, комплекс мероприятий по совершенствованию и согласованию экономических нормативов; в-третьих, методы и формы управления процессами распределения ресурсов, выделенных на решение проблемы; в-четвертых, формы и методы контроля по программным заданиям.

В данном разделе программы целесообразно отразить следующее: сетевой график разработки и реализации программы и ее мероприятий; функции основных структур управления, участвующих в реализации программы; порядок корректировки программы в случае непредвиденного изменения социально-экономической ситуации в республике или регионе; перечень форм с показателями и необходимыми пояснениями к их заполнению и обработке, предназначенных для работников служб объектов, охваченных мероприятиями программы; положение о порядке контроля за реализацией программы и ее мероприятий.

Раздел правового обеспечения программы содержит перечень законодательных и нормативных актов, регламентирующих деятельность объектов, включенных в мероприятия программы в части, относящейся к регулированию развития рынка труда, социальной защиты населения и сопредельных вопросов. По мере принятия новых нормативных документов они в оперативном порядке доводятся до исполнителей данной программы.

Разработка и управление данной программой осуществляется поэтапно: формирование целей; разработка методического и модельного аппаратов анализа и прогноза; сбор статистической, маркетинговой и социологической информации; составление подпрограммы; утверждение составленной программы и создание организационно-экономического и правового механизмов управления ее реализацией и корректировкой.

3. Результаты.

Процесс разработки программы представлен в виде выполняемых этапов, на практике же такая логическая последовательность не выдерживается. Прогнозирование здесь предшествует формулированию целей. Однако, как при определении целей, так и на последующих этапах

разработки, целесообразно уделить особое внимание прогнозированию. Аналогично в ходе построения программы и формирования программного комплекса может возникнуть необходимость уточнения целей и даже их пересмотра.

Эффективность данной программы не может быть оценена классическим путем сопоставления затрат и результатов. Целесообразно оценивать эффект реализации программы динамикой уровня занятости с выделением влияния на него проводимых мероприятий.

Предложенную методологию целесообразно применять в трудоизбыточных сельских регионах нашей республики и других стран Центральной Азии.

В результате апробации модельного обеспечения ЦКПРСРТ нами рассчитаны прогнозные показатели уменьшения неформальной занятости сельского трудоспособного населения Республики Узбекистан до 2025 г. за счет увеличения организации рабочих мест в сельскохозяйственных кластерах, кооперативов, фермерских и лично-подсобных хозяйствах

Эффективная организация сельскохозяйственных кластеров и кооперативов окажет прямое положительное влияние на увеличение доли занятости в этом секторе экономики в будущем и снижение уровня неформальной занятости трудоспособного населения.

В 2019 г. по программе в аграрном секторе создано 94250 новых рабочих мест. По нашим расчетам, в ближайшее время ожидается увеличение количества новых рабочих мест, создаваемых в этом секторе экономики. То есть к 2025 г. количество новых рабочих мест в сельском хозяйстве достигнет 112713 шт.

Доля кластеров в структуре создаваемых рабочих мест в сельском хозяйстве высока, и количество создаваемых в них рабочих мест увеличится с 65975 в 2019 г. до 88940 в 2025 г. За этот период количество рабочих мест, созданных в сельскохозяйственных кооперативах, увеличится с 4713 до 5302, соответственно, а количество рабочих мест, созданных в частных фермерских хозяйствах, фермерских хозяйствах и других фермерских хозяйствах, увеличится с 23562 до 27971.

В прогнозный период количество рабочих мест, созданных в несельскохозяйственном секторе, увеличится с 185492 в 2019 г. до 259874 в 2025 г.

Особое внимание уделяется созданию новых рабочих мест в сельскохозяйственных кластерах и кооперативах страны, принятие в будущем специальных государственных программ в этих сферах экономики приведут к увеличению занятости сельского трудоспособного населения.

Увеличение числа новых рабочих мест в сельскохозяйственных кластерах и кооперативах в Республике Узбекистан, в свою очередь,

приведет к сокращению количества неформальной занятости в сельской местности (см. табл.).

Таблица

**Прогноз неформальной занятости в сельской местности
Республики Узбекистан, в тыс. Человек**

№	Название индикаторов	2019 г. (отчет)	Период прогноза					В 2025 году в к 2019 г, %
			2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	
1	Количество занятых в сельской местности - всего,,	10037,4	10442,9	10651,8	10864,8	11082,1	11303,7	112,6
1.1	Включая: в неформальном секторе	6527,3	6109,1	6060,9	5943,0	5884,6	5753,6	88,1
1.1.1	Доля неформального сектора,%	63,3	58,5	56,9	54,7	53,1	50,9	x

Из табл. 1 видно, что численность занятых в сельской местности в 2019 г. составила 10037,4 тыс. человек, а к 2025 г. этот показатель достигнет 11 303,7 тыс. человек. Благодаря особому вниманию, которое уделяется организации сельскохозяйственных кластеров и кооперативов в стране, а также развитию частных фермерских хозяйств, наблюдается уменьшение количества неформальной занятости на 7637 тыс. человека за счет созданных в них рабочих мест. В частности, в 2019 г. 63,3% занятого населения в сельской местности были заняты в неформальном секторе, а к 2025 г. этот показатель достигнет 50,9%.

4.Дискуссия.

В сельской местности Республики Узбекистан существует острая диспропорция между спросом и предложением рабочей силы. В связи этим более 20% трудоспособного населения являются безработными, из них 10-15% считаются бедными. Поэтому при составлении ЦКПСРТ, на наш взгляд, целесообразно включить следующие основные мероприятия:

- создание новых рабочих мест в кластерах, кооперативах и фермерских хозяйствах, предназначенных для сельскохозяйственного производства с учётом особенности выращивания сельскохозяйственных культур и производство животноводческой продукции;

- организация новых рабочих мест в отраслях перерабатывающей промышленности, строительство, бытовые услуги и другие отрасли сельской экономики, где не требуются слишком затратные местные и зарубежные инвестиции по сравнению другими видами трудовой деятельности;

- развитие семейного предпринимательства в сферах сельскохозяйственного производства, где можно организовать наименьшие затратные рабочие места и получить высокий трудовой доход;

- расширение зоны приложения труда в малом бизнесе и частном предпринимательстве путем предоставления различных средств финансово-экономической поддержки, в том числе налоговых льгот;

- создание комплекса условий для миграции внутри РУз сельского трудоспособного населения с высокой долей финансирования;

- увеличение объема организованного экспорта сельской рабочей силы для конкретных зарубежных работодателей, особенно сельскохозяйственных на основе трудовых договоров (контрактов), отвечающих нормам международного трудового права;

- повышение эффективности деятельности не только государственной службы занятости, а также частных структур, занимающихся трудоустройством безработных путем организационно-экономической поддержки ;

- разработка стратегии обеспечения рациональной занятости сельского трудоспособного населения на основе ЦКПРСРТ.

5. Заключение.

Таким образом предложенная методология позволяет определить конкретные меры, сроки, исполнителей и финансовые источники по осуществлению эффективных решений по уменьшению предложения рабочей силы и увеличению ее спроса, формированию оптимальной пропорции между рынками рабочей силы и рабочих мест, формированию рациональной занятости и сокращению безработицы до допустимого уровня в сельской местности трудоизбыточных регионов в РУз.

6. Использованная литература

1. Молчанова. Н.П. Программно-целевой подход в управлении развитием федеральных округов и субъектов Российской Федерации/ Н.П. Молчанова. – М.: Издательство «МАКС Пресс», 2015. – 125 с.

2. Черняга Р. Ю. Программно-целевое планирование как инструмент реализации государственной экономической политики. // Современная наука. – 2016. - № 12. – с. 17-22.

3. Поспелов Г.С. Программно-целевое планирование и управление: Учебное пособие / Г.С. Поспелов, В.А. Ириков . - М:Экспо, - 2016. – 220.

4. Руднева Е.В. Целевые комплексные программы: организационно экономический механизм: учебное пособие для ВУЗов / Е.В. Руднева. -М.: Наука, - 2016. – 330 с.

5. Иванов П.В. Опыт применения программно-целевого метода планирования и государственных программ в различных странах// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. - № 5 (115). - С. 6-10.

6. Холмуминов Ш.Р. Моделирование сельского рынка труда/ Ташкент: Фан, 1996.

7. Холмўминов Ш. Р. и другие. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъмин-лашнинг стратегик йўналишлари (монография). -Тошкент: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи” , 2020,

Бабакулов Бахромкул Маматкулович
Babakulov Bahromqul Mamatkulovich
SamDU, dosenti

Мирзаходжаев Алишер Ботирович
Mirzaxodjayev Alisher Botirovich
SamDU, katta o'qituvchi

Умурзокова Дильноза Эгамбердиевна
Umurzokova Dilnoza Egamberdiyevna
“Ipak yo’li” xalqaro turizm universiteti tadqiqotchisi

E-mail: mirzaxodjaevalisher@mail.ru

GLOBALLASHUV JARAYONIDA BILIMLARNI BOSHQARISHNING DOLZARB MASALALARI

Аннотасија. Mazkur maqolada mualliflar tomonidan globallashuv jarayonida bilimlarni boshqarishning nazariy asoslari, boshqaruv konsepsiyasi, taktikasi va strategiyasi masalalari bo'yicha xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.

Калит со'злар. Bilimlar iqtisodiyoti, bilimlarni boshqarish, intellektual kapital, innovasion iqtisodiyot, tadqiqot, usullar va uslublar.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье авторами разработаны выводы и предложения по теоретическим основам управления знаниями, концепциям управления, тактике и стратегиям в процессе глобализации.

Ключевые слова. Экономика

CURRENT ISSUES OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION

Annotation. In this article, the authors have developed conclusions and recommendations on the theoretical foundations of knowledge management, management concepts, tactics and strategies in the process of globalization.

Keywords: knowledge economy, knowledge management

Kirish. Rivojlangan bozor iqtisodiyotli mamlakatlarning iqtisodiy tizimlarning rivojlanish tendensiyalari ko'proq ijtimoiy-iqtisodiy hayotni globallasuvi va transformasiyalashuvi hamda milliy mamlakatlar iqtisodiyotidagi tub o'zgarishlari bilan izohlanadi. Xususan, zamonaviy iqtisodiy tizim, uning ichki tuzilmasi tobora innovasiyalar, global axborotlar, bilimlar iqtisodiyoti ko'rinishini olib bormoqda. Shu maqsadda mamlakatimizda "ilmiy tashkilotlar universitetlar tarkibida ilmiy-innovation markazlari, konstruktorlik ustaxonalari, biznes akseleratorlar, startup akseleratorlari tashkil etishiga" aloxida e'tibor berilmoqda[1]. Bu hol o'z navbatida, ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni boshqaruv strategiyasi nazariyasida ham yangicha yondashuvlarni keltirib chiqarmoqda. Shunday yondashuvlardan biri "Bilimlarni boshqarish" konsepsiyasidir.

Iqtisodiyotni boshqarish masalalariga bag'ishlangan adabiyotlarda "bilimlarni boshqarish" tushunchasini mazmun jihatdan axborotlarni boshqarish intellektual kapitalni boshqarish tushunchasi, ba'zi hollarda esa ilmiy tadqiqot va konstruktorlik ishlarini boshqarish tushunchasi bilan bir xil deb talqin qilinib, ushbutushuncha so'ngi vaqtlarda ko'plab rivojlangan bozor iqtisodiyotli mamlakatlarda tobora ommalashib bormoqda, ammo uning "kategoriya" sifatida mazmuni fikrimizcha, bir muncha mavhum.

Bilimlarni boshqarishga oid ilk fikrlar o'tgan asrning 80-90 yillarida ishlab chiqilgan. Ularning asosiy mazmuni postindustrial jamiyatda ishlab chiqaruvchi korxonalar, firmalar, tashkilotlarning raqobatbardoshligini oshirishning asosiy omili bilimlar hisoblanadi, degan g'oyaga asoslanadi. Ushbu tezisning isbotini o'tgan asrning so'nggi yillarida ko'plab rivojlangan mamlakatlarda bilimlarni boshqarish nazariyasi va amaliyotini real ijtimoiy-iqtisodiy hayotga qo'llanilishda ko'rishimiz mumkin. Xususan, shu maqsadda ko'plab ilmiy, amaliy jurnalar, forumlar tashkil etildi, "o'qiyotgan tashkilot", "intelektual kapital", "intelektual mulk" kabi tushunchalar paydo bo'ldi. Bundan tashqari, ko'plab tashkilotlarda bilimlar konsepsiyasi va uni strategik hamda taktik boshqaruvi firma faoliyatida muxim omil sifatida qabul qilindi.

Mavzuga oid adabiyotlar taxlili. Milner B.E. taxrididagi "Innovationnaya razvitiya: ekonomika, intellektualnyye resursy, upravleniya znaniyami» nomli monografiyasida intellektual resurslarni shakllantirish, uni rivojlantirish bilan bog'liq mexanizmlarni yaratish yo'llari, bilimlarga asoslangan iqtisodiyotni shakllantirish masalalari yoritib berilgan. Shuningdek, monografiyada bilimlarni o'zlashtirish, ommalashtirish, amaliyotga joriy etish, uni rag'batlantirish tizimini shakllantirish, innovation iqtisodiyot sharoitida

bilimlarni boshqarish tizimi, uning samaradorligini oshirish masalalari tahlil etilgan.

Bukovich U., Uilyams R. “Upravleniye znaniyami: rukovodstvo k deystviyu” nomli o’quv-amaliy qo’llanmasida, yaratilgan ishlanmalar, ilmiy yangiliklar, ixtirolar, “nou-xau”larni iqtisodiy jarayonlarga qo’llash hamda yangi bilimlarni real iqtisodiyotga joriy etishni tashkil etish va ularni boshqarish bo’yicha tavsiyalar, takliflar keltirilgan.

Gluxov V.V. “Ekonomika znaniy” nomli darsligida ilmiy tadqiqot ishlarini tashkil etish va boshqarish bo’yicha tashkiliy-iqtisodiy tadbirlar tizimi ishlab chiqilgan. Shuningdek, davlatning ilm,fanga yo’naltirilgan siyosati fan, ta’lim va ishlab chiqarishni o’zaro bog’liqligi masalalari, bilimlarning xuquqiy asoslari, ilmiy tadqiqot ishlarini eksperimentdan o’tkazish tartibi hamda uning iqtisodiy samaradorligini baholash usullari bo’yicha taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Turayev B.X., Bobokulov B.M. “Bilimlar iqtisodiyotini shakllantirishning nazariy masalalari” nomli maqolasida bilimlar iqtisodiyotini shakllantirishning metodologik masalalari, bozor iqtisodiyoti tizimida bilimlarni bozor maxsulotiga aylanishi, tovar sifatida bilimlarni xususiyati masalalari bo’yicha tavsiyalar keltirilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Bilimlarni boshqarish muammosini o’rganish jarayonida mazku muammo bilan shug’ullangan bir qator iqtisodchi olimlarning ilmiy-tadqiqot ishlari o’rganib chiqildi, shuningdek, ilmiy izlanish davomida ilmiy abstraksiya, dialektika, tizimli tahlil, tarixiylik, tahlil va taqqoslash usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Xozirgi globallashuv davrida bilimlarni boshqarish masalasi muhim ahamiyat kasb etib, ushbu masala tadqiqodiga fikrimizcha, milliy iqtisodiyotdagi uchta obyektiv holat sabab bo’lmoqda. Birinchidan, korxonalar, firmalarning tarkibiy tuzilishi holati, hamda zamonaviy raqobat muhitidagi keskin o’zgarishlar nafaqat oldingi tarkibiy tuzilishini qayta ko’rib chiqishni, balki yangi novatorlik yondashuvlarini qidirib topish va joriy etishni talab etadi. Ikkinchidan, korxonalar, firma faoliyatida bilim iqtisodiyotini joriy etishni tizimli o’rganish (tahlil qilish) uchun emperik manbalarni yetarli darajada to’planmaganligi. Uchinchidan, bilimlarni boshqarish konsepsiyasida plyuralizm tamoyili hamma vaqt ham to’laqonli amal qilmasligi. Yuqoridagi holatlar bir tomondan, bilimlarni boshqarish bo’yicha tadqiqot ishlarini olib borish zaruratini keltirib chiqarsa, ikkinchi tomondan, uni milliy iqtisodiyot darajasida o’rni va ahamiyatini belgilab beradi.

Xozirgi davrda bilimlarni boshqarishning o’rni va rolini chuqurroq bilish uchun, fikrimizcha, uning ilmiy tadqiqoti muammosi sifatida mazmun-mohiyatini to’liq tushunib olish maqsadga muvofiq. Buning uchun, birinchidan, bilimlarni yaratish hamda ulardan foydalanish nafaqat individual yoki jamoa darajasida amalga oshirish, balki mamlakat darajasida amalga oshirish lozim. Buning oqibatida, fikrimizcha, jamiyat a’zolari o’rtasida, turli ijtimoiy

guruhlar, hududlar yoki mamlakat o'rtasida o'zaro uzviy bog'liqlik vujudga keladi. Ikkinchidan, bilimlarni boshqarishni tashkillashtirishda insonlarni birgalikdagi (hamkorlikda) faoliyatini oshirish hamda qo'yilgan maqsadlarga erishish uchun resurslarni shakllantirish va foydalanish samaradorligini oshirish kuzatiladi.

Bilimlarni boshqarish tushunchasining nazariy asosi bo'lib jamiyatda bo'ladigan ijtimoiy-iqtisodiy, texnologik va biologik jarayonlarning turli jabxalarini qamrab olgan iqtisodiyot, kibernetika, informatika, huquq, menejment, psixologiya, tizimli tahlil va boshqa fanlar hisoblanadi[7]. Ushbu fanlar tomonidan bilimlarni ma'lum bir jihatlarini asoslanishi uni real ijtimoiy hayotga amal qilishini, boshqarishni ta'minlaydi. Yuqorida e'tirof etilgan holatlarni inobatga olgan holda bilimlarni boshqarish tushunchasiga tarifini quyidagicha keltirishimiz mumkin. Bilimlarni boshqarish bu aniq bir iqtisodiy jarayon obyektidir, ya'ni, korxonalar, tashkilot, tarmoq, mamlakat doirasida bilimlardan foydalanish, targ'ib qilish hamda samaradorligini oshirish maqsadida ijtimoiy munosabatlarni tashkil etish shakllari, usullari, uslublariga boshqaruvchilik ta'sirining yig'indisidir.

Bilimlarning boshqarishdan asosiy maqsad, bir tomondan, hozirgi jadal iqtisodiy rivojlanish sharoitida bilimlar tanqisligini va ularni eskirishini kuchayishi bo'lsa, ikkinchi tomondan, bilimlardan foydalanayotgan korxonalar, tashkilot, muassasalar subyektlarini raqobatbardoshligini oshirish hisoblanadi[7]. Bu holat hozirgi davrda bilimlardan doimiy, tizimli va muntazam foydalanish yo'l-yo'riqlarini talab etadi hamda qanday va qaysi yo'nalishdagi yangi bilimlarga ehtiyoj mavjudligini, ulardan samarali foydalanishni ta'minlashni belgilab beradi.

Jahon iqtisodiyotini globallashtirish sharoitida bilimlarga ehtiyojini yuqori darajada bo'lishini, uning doimiy tanqisligini keltirib chiqaradi. Demak, bilimlar, ya'ni, ilmiy yangiliklar, ilmiy yutuqlar, muntazam, tizimli tarzda real ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarga qo'llab borilishi lozim. Aks holda uning mazmuni yo'qoladi. Hozirgi davrda, ya'ni resurslar cheklangan bir sharoitda bilimlar tanqisligi bartaraf etish eng dolzarb masalalardan biridir. Bu holatni bartaraf etish uchun rossiyalik olim B.Milner uchta vazifani bajarish lozimligini ta'kidlaydi[6]. Bular :

- bilimlarni o'zlashtirish – yani hozirda yaratilgan bilimlardan foydalanish va ularni korxonalar tashkilot muassasalar ehtiyojiga yo'naltirish ;
- bilimlarni egallash – yani insoniyat tomonidan bilimlarni umrbod egallab borishni ta'minlash ;
- bilimlarni yetkazish – yani raqobatchilik asosida ilmiy-texnik ijod mahsulidan foydalanish, bilimlarga oid axborot resurslaridan barcha subyektlar foydalanishini taminlash.

Bizning fikrimizcha, yuqorida takidlangan uch vazifa bilimlarni boshqarish jarayonining asosi sifatida xizmat qiladi. Bilimlarni boshqarishni taktik va strategik nuqtai nazardan olib borish maqsadga muvofiq.

Boshqarishning taktik jarayon o'z ichiga yangi bilimlar haqida axborotlarni izlash, bilimlar haqidagi axborotlardan foydalanish, ularni o'zlashtirish, bilimlarni takomillashtirish va yetkazish kabi jarayonlarni qamrab oladi. Strategik jarayon esa, bilimlarni baholash, bilimlarni saqlash, eskirgan bilimlarni yo'q qilish kabi jarayonlarni o'z ichiga oladi. Bilimlarni boshqarish jarayonida yuqoridagi holatlarni inobatga olinishi bir tomondan, bilimlarga bo'lgan ehtiyojni to'liqroq qondirishga xizmat qilsa, ikkinchi tomondan, mavjud bilimlarni hamda yangidan yaratilgan bilimlarni jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy hayotiga keng qo'llashga, ulardan samarali foydalanishga sabab bo'ladi.

Bilimlarni boshqarish, bu subektlarni bir-birlari bilan va ularni atrof-muhit obyektlari bilan o'zaro, maqsadli uzviy bog'liqlikdagi aloqa jarayoni bo'lib, uning natijasida bilimlarning ko'lami (hajmi) muntazam oshib boradi va real ijtimoiy-iqtisodiy hayotda qo'llanilishi kuchayadi. Demak, boshqaruv faoliyatining turi sifatida bilimlarni boshqarish:

- mavjud bilimlarni aniqlash, tanlash, sintez qilish, umumlashtirish, saqlash, tiklash, ommalashtirish orqali unga qo'shimcha qadr-qimmat beradi.

- bilimlarni foydaliligi va afzalligi to'g'risidagi axborotlarni tarqatish, ommalashtirish orqali uning istemol xarakterini kuchaytiradi.

- insonlarni yangi bilimlarni o'rganishlari va o'zlashtirishlari (o'qish-o'qitish jarayoni) uchun interfaol muhitni yaratib, ularni faollashtiradi[6].

Bilimlarni boshqarishni mohiyatini to'liqroq tushunib olish uchun uning axborotlar menejmentidan farqini bilish lozim. Malumki, axborotlar menejmenti ilmiy texnik ijod (ilmiy yangilik) yutuqlarini tashkilot boshqaruvida foydalanishga, axborotlarni saqlash va yetkazib berish samaradorligiga yo'naltirsa, bilimlarni boshqaruv esa ilmiy axborotlarni saralash, sintezlash orqali foydalanish uchun optimal shaklga keltiradi, xamda ularni qard-qimmatini oshirishga yo'naltiradi.

Bilimlar boshqaruvini turli darajada olib borish birinchi navbatda, uni alohida individ (shaxs) darajasida olib borishni takozo etadi, chunki shaxs darajasida bilimlarni boshqarishni tashkil etilishi uning keyingi darajalaridagi boshqaruvi uchun asos buladi. Bu borada mamlakatimizda olib boriladigan islohotlar yaqqol misol bo'ladi. Xususan, talim sohasidagi islohotlarning asosiy maqsadi tarbiyalanayotgan shaxslarni zamonaviy, eng ilgor bilim va ko'nikmalarni o'zlashtirishga yo'naltirilgan[1]. Bilimlarni boshqarishning keyingi darajasi alohida korxonalar, tashkilot, muassasa miqyosida boshqarishni olib borilishidir. Bu maqsadni amalga oshirish uchun, fikrimizcha, hozirgi iqtisodiy rivojlanish sharoitida har bir xo'jalik yurituvchi subekt iqtidorli, bilimli xodimlarni qo'llab-quvvatlashi, rag'batlantirishi, shuningdek, jamoada ijodkorlik, mehnat faoliyatida ilmiy yondashuv muhitini shakllantirish.

Bilimlarni boshqarishning keyingi darajasi hudud, tarmoq yoki yirik ishlab chiqarish birlashmasi (yirik kompaniya) miqyosida, yani mikrodarajada uni olib borilishidir. Bunda hududning iqtisoslashuvi, tarmoq xususiyatini

inobatga olib bilim boshqaruvi yo'lga quyiladi. Bilimlarni boshqarishning keyingi darajasi, bu milliy iqtisodiyot (mamlakat) miqyosidagi iqtisodiyotdir. Boshqaruvni bu darajada optimal va samarali tashkil etilishi mamlakatda intellektual mulk salohiyatini oshiradi.

Mezodarajada bilimlarni boshqaruvi global tadqiqotlarni koordinasiyalash asosida olib borilib, u insoniyatni oldida turgan global muammolarni hal etish maqsadida ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borishni ko'zda tutadi. Intellektual kapital va bilimlarni boshqarish muammosiga bag'ishlangan ilmiy ishlar tahlili asosida ko'pchilik mutaxassislar bilimlariga (bilimlarni o'zlashtirishga) quyidagi metodologik yondashuvlarni tavsiya etishadi [6].

1) Bilimlarga intilish yondashuvi. Bu yondashuv ishlab chiqarish jarayoni va bilimlarni o'zlashtirishni intellektual faoliyat sifatida individual darajada tahlil qilishni talab etadi.

2) Xulq-atvor yondashuvi. Bu yondashuvning maqsadi, insoniyatni barcha resurslardan samarali foydalanishni amalga oshirish hisobiga insonlarning o'z qobiliyati va imkoniyatlarini tushunib yetishga yordamlashish hisoblanadi.

3) Tizimli yondashuv. Bu yondashuv bilimlarga boshqaruv obykti sifatida, o'zida boshqaruvning turli elementlarini birlashtirgan tizim sifatida qarashni talab etadi. Ushbu yondashuv asosida "bilimlar tizimi" va "bilimlarni boshqarish tizimi" tushunchalari shakllanadi.

4) Bilimlarni boshqarishning mantiqiy yondashuvi esa bilimlar oqimini, ularning o'zlashtirishni va yetkazib berish jarayonini tashkil etishda namoyon bo'ladi.

Bilimlarni boshqarish faoliyat turi sifatida ma'lum tamoyillar asosida olib boriladi. Ushbu tamoyillarning mazmun va klassifikatsiyasi uzoq vaqt davomida shakllanib (aniqlanib) kelgan. Boshqaruv nazariyasi bo'yicha mutaxassislar quyidagi tamoyillarni tavsiya etishgan. Bular quyidagilar:

- Ilmiylik tamoyili – ya'ni ilmiy tavsiyalar asosida bilimlarni boshqarish tizimining shakllanishi va uni amaliyotda qo'llanilishi jarayonida ro'yobga chiqadi.

- Tizimli yondashuv tamoyili – bu tamoyil bilimlarni boshqarishda uning barcha komponentlarini o'zaro bog'liqlikda amal qilishida namoyon bo'ladi.

- Holatdan kelib chiqqan holda yondashuv tamoyili – bu tamoyil atrof-muhit ahamiyatini inobatga olib, barcha holatlar o'rganilishi asosida korxonalar faoliyatini muvofaqqiyati uchun boshqaruv qarorlarini qabul qilishda namoyon bo'ladi.

- Psixologik omillarni bilish va foydalanish tamoyili – bu tamoyil har bir shaxsning barcha imkoniyatlarini ro'yobga chiqarish uchun amal qiladi.

- Ilm sohasi xodimlarining vakolati va javobgarligi tamoyili, ya'ni har bir ilm (ta'lim) sohasi xodimi o'z xizmat vazifasini sifatli bajarishi uchun javobgarlikni his etishida ro'yobga chiqadi.

Demak, hozirgi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish sharoitida bilimlarga bo'lgan talabning tobora o'sib borishi, ularni tartiblashtirishni, maqsadga muvofiq yo'naltirishni, tizimlashtirishni talab etib, ularni to'laqonli bajarilishi bilimlarni boshqarish jarayonini samarali tashkil etishligi bilan uzviy bog'liqdir.

Xulosa va takliflar. Tadqiqotda e'tirof etilgan ilmiy fikrlardan kelib chiqib quyidagilarni xulosa qilishimiz mumkin:

1. Xozirgi davrda bilimlarni boshqarish muammosi dolzarb bo'lib, milliy iqtisodiyot miqiyosida faoliyat yuritayotgan korxonalar va tashkilotlarning tarkibiy tuzilishi, mehnatni tashkil etishdagi yondashuv, zamonaviy raqobat muhiti, uni ilmiy jihatdan tadqiq etishni va nazariy hamda amaliy xulosalar ishlab chiqishni zarur qilib qo'yimoqda.

2. Bilimlarni boshqarishning jamiyatdagi o'rni va roli bilimlarni yaratish va ulardan foydalanish individual yoki jamoa darajasida amalga oshirilishida emas, balki ko'proq mamlakat miqiyosida amalga oshirilishida namoyon bo'ladi. Buning oqibatida bilimlarni boshqarish optimallasadi.

3. Bilimlarni boshqarish jarayoniga boshqarishning taktik va strategik maqsadlarini ko'zlagan holda, e'tibor berilishi maqsadga muvofiq. Bu holatda, bilimlarni o'zlashtirish, ularni yetkazish, takomillashtirish, baholash jarayonlari samarali amalga oshirilib, bilimlarni jamiyat ehtiyojini qondirish uchun o'rni va roli oshib boradi.

4. Bilimlarni boshqarish jarayonini hudud, tarmoq, yirik ishlab chiqarish birlashmalari va makro darajada olib borilishini yo'lga qo'yilishi, milliy iqtisodiyot ko'lamida intellektual salohiyatni oshishiga, jamiyat oldida turgan global muammolarni hal etish uchun ta'lim, ilmiy tadqiqot ishlarini jadallashtirishga sabab bo'ladi.

Adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi PF 6097-sonli farmoni.Lex.UZ.

2. Bukovich U.,Uilyams R. Upravleniye znaniyami: rukovodstvo k deystviyu.-M.: INFRA –M,2002.

3. Gluxov V.V. "Ekonomika znaniy". Uchebnik.-SP: Piter, 2003.

4. Milner B.Z. Upravleniye znaniyami v sovremennoy ekonomiki.-M.:IE RAN, 2008.

5. Tviss B. Upravleniye nauchno-texnicheskimi novovvedeniyami.-M.: Ekonomika,1989.

6. Milner B.Z. Upravleniye znaniyami v sovremennoy ekonomiki.-M.:IE RAN, 2008.

7. Pirogov S.V. Upravleniye naukoy (sosalno-ekonomicheskiy aspekt). – M.:MЫsl, 1983.

8. Turayev B.X., Boboqulov B.M. Bilimlar iqtisodiyoti shakllanishining nazariy masalalari. Jurnal "Iqtisodiyot va ta'lim" 2017y. №3.

Пардаев Мамаюнус Қаршибаевич
Pardaev Mamayunus Karshibaevich
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
профессори, иқтисодиёт фанлари доктори.

E-mail: pardaev_mk@mail.ru

Эштаев Алишер Абдуғаниевич
Eshtaev Alisher Abdukanievich
Ўзбекистон Республикаси Туризмни
ривожлантириш Давлат қўмитасининг
бошқарма бошлиғи, иқтисодиёт фанлари
доктори, доцент.

E-mail: aa_eshtaev72@mail.ru

ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ ВА ТУРИЗМ СОҲАСИДАГИ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ ҲАҚИДА

***Аннотация:** мақолада пандемия шароитида Ўзбекистон иқтисодиёти ва туризм соҳасидаги муаммолар ва уларнинг ечимлари ҳақида тегишли маълумотлар ва фикрлар баён этилган. Бунда дунё бўйича 2019 йилдаги пандемия билан боғлиқ инқирознинг салбий оқибатлари ва уларни ўнглаш учун нималарга эътибор қаратиш лозимлиги хусусида таҳлилий материаллар келтирилган. Пандемиянинг ишсизлик ва озиқ-овқат хавфсизлиги билан боғлиқ муаммоларни келтириб чиқаргани ва уларни ҳал қилиш йўлларига алоҳида аҳамият берилган. Бугунги кунда ушбу муаммоларни ҳал қилишида ўзини ўзи иш билан таъминлаш, томорқадан самарали фойдаланиш ва ички туризмни ривожлантириш йўлларига ҳам алоҳида эътибор қаратилган.*

***Калит сўзлар:** пандемия, инқироз, туризм, туризм хизматлари, халқаро туризм, ички туризм, қирувчи туристлар.*

О ПРОБЛЕМАХ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА И ИХ РЕШЕНИЯХ В КОНТЕКСТЕ ПАНДЕМИИ

***Аннотация:** В статье представлена актуальная информация и взгляды на проблемы экономики и туризма Узбекистана в условиях пандемии и способы их решения. В нем представлены аналитические материалы о негативных последствиях пандемического кризиса 2019 года во всем мире и о том, что следует искать для их устранения. Особое внимание было уделено тому, что пандемия вызвала проблемы, связанные с безработицей и продовольственной безопасностью, и путям их решения. Сегодня при решении этих проблем особое внимание уделяется способам самозанятости, рациональному использованию земель и развитию внутреннего туризма.*

***Ключевые слова:** пандемия, кризис, туризм, туристические услуги, международный туризм, внутренний туризм, въездные туристы.*

ABOUT THE PROBLEMS OF THE UZBEKISTAN ECONOMY AND TOURISM IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC AND THEIR SOLUTIONS

Annotation: The article provides relevant information and views on the problems of the Uzbek economy and tourism in the context of a pandemic and their solutions. It provides analytical materials on the negative effects of the 2019 pandemic crisis around the world and what to look for to address them. Particular attention was paid to the fact that the pandemic caused problems related to unemployment and food security, and ways to solve them. Today, in solving these problems, special attention is paid to the ways of self-employment, efficient use of land and the development of domestic tourism.

Keywords: pandemic, crisis, tourism, tourism services, international tourism, domestic tourism, inbound tourists.

Мавзунинг долзарблиги. Инсоният ўз тарихида жуда кўп фалокатларни, турли инқирозларни бошидан кечирган. Бир неча бор турли кўринишдаги инқирозлар рўй берганлиги инсоният тарихида маълум. Аммо дунё бўйича 2019 йилдаги пандемия билан боғлиқ инқироздек, инқироз бўлмаган деб эътироф этилмоқда. Бугунги кунда Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти (ЖССТ) ва Халқаро валюта жамғармаси (ХВЖ) дунёни қамраб олган пандемиянинг чуқур ижтимоий ва иқтисодий оқибатлари кундан-кунга оғирлашиб бораётганлигини бир неча бор таъкидлаб келмоқда. Шу туфайли дунё мамлакатларида маълум чекловларнинг қўйилганини ЖССТ ва ХВЖ тўғри, деб эътироф этди. Аммо шунга қарамадан, мазкур пандемия бутун дунёни, бутун соҳаларни, бутун инсониятни қамраб олди ва кучли инқирозий тасирини кўрсатди. Бунда энг кўр зарар кўрган соҳалардан бири туризм соҳаси бўлиб ҳисобланади. Зеро, COVID-19 пандемиядан туризм соҳаси барча иқтисодий соҳалар ичида энг кўп жабрлангани соҳалардан бири эканлигини UNWTOнинг баҳосидан ҳам кўриш мумкин. Мазкур ташкилотнинг баҳолашича халқаро туризм оқими бутун жаҳон миқёсида 30 % га қисқариши мумкин (1).

Саёҳат иқтисодиётнинг ҳал қилувчи соҳаларидан бири. Сайёҳлик индустрияси турли тармоқлар, корхоналарни, маҳсулотлар ва хизматларни қамраб олади. Шу туфайли ўта кенг қамровли соҳа ҳисобланади. 2018 йилги натижалар бўйича дунё иқтисодиётга туризмдан келиб тушган маблағларнинг миқдори 8,8 трлн. АҚШ долларини ташкил қилди. Мазкур соҳанинг дунёнинг ЯИМ улуши 10,4 %ни ташкил қилади. Мазкур соҳага 319 млн. ишчи ўринлари тўғри келади (2). Кўриниб турибдики, мазкур соҳа дунё иқтисодиётида етакчи ўринларни эгаллайди. Аммо мамлакатимизда шундай туристик салоҳият бўла туриб, мамлакат ЯИМда унинг 2,5%ни ташкил қилиши ҳали мазкур соҳани кескин ривожлантиришни тақозо қилади.

Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳаси бўйича давлат сиёсати мазкур соҳани барқарор ривожлантиришга, туристлар хавфсизлигини

таъминлашга, иқтисодий ва ҳар бир ҳудуд бўйича ривожлантиришга катта ҳиссасини қўшишга қаратилганлиги билан аҳамиятлидир. Шу йўл билан туризм соҳаси орқали мавжуд социал-иқтисодий муаммоларни ҳам ҳал қилиш орқали аҳолининг фаровонлиги, яшаш даражаси ва сифатини оширишга ҳам катта имкониятлар яратилади.

Аммо бу соҳани ўнглаш биров мураккаблиги туфайли, бугунги кунгача аниқ прогнозларни қилиш қийин кечмоқда. БТТ (UNWTO)нинг туризм бўйича экспертлари туризмнинг яна йўлга қўйилиб, барқарор ривожланиши бўйича тегишли прогнозларини ишлаб чиқишга шошилишганлари йўқ. Чунки кўплаб мамлакатларда карантин чекловлари бекор қилинганлиги йўқ, фақат айрим ҳолларда юмшатишмоқда холос. Лекин шуни таъкидлаш жоизки, туризмнинг ривожланиши, агар пандемия бутунлай кўтарилиб кетса, олдинги ҳолатга қараганда кейинчалик саёҳатлар кўпайиши эҳтимоли юқори бўлиши мумкинлиги, чунки дунёни кўриш истагида юрган кишиларнинг узок вақт давомида уйларида қолганликлари, уларнинг саёҳат қилишга бўлган иштиёқини ошириши табиий. Бу эса, туризмнинг гуркираб ўсишига олиб келиши мумкин.

Агар ушбу соҳа ўнганмаса, бутун иқтисодий барқарор ривожлантириш ҳам мураккаб бўлади. Ҳозирда Туризм ва экскурсия бўйича бутун жаҳон кенгаши (WTTC) бутун дунё туризм соҳаси бўйича йўқотишлар 2 трлн долларни ташкил этаётганини таъкидлаб, ушбу инқироз оқибатида дунё бўйича туризм соҳасида 75 млн. иш ўринлари бўшаб қолиш эҳтимоли мавжудлигини таъкидлашган (3). Кўриниб турибдики, туризм соҳаси нафақат иқтисодий, балки глобал ижтимоий муаммоларни ҳам туғдириши тайин. Бироқ, UNWTO шуни эслатмоқдаки, ўтган 2008 йилдаги кризис даврида туризм соҳаси кризисни юмшатишга катта ҳисса қўшганлигини инобатга олиб, бугун ҳам ушбу соҳанинг ўнгланиши кризисдан чиқиш имконини беради. Бундан ҳам кўриниб турибдики, туризм соҳасини ўнглаш бўйича координациялашган сиёсатни юритиш, ҳозирги иқтисодий кризисни юмшатишда ҳам муҳим омил бўлиб ҳисобланади. Шу туфайли мазкур соҳани тадқиқ қилиш ўта долзарб ҳисобланади.

Асосий мазмуни. Бугунги кунда дунё миқёсида коронавирус пандемиясининг пайдо бўлиши, унинг таъсири, ижтимоий-иқтисодий оқибатлари ўзининг таъсирини ўтказмоқда. Ушбу масала бутун дунё олимлари томонидан тўхтовсиз тарзда кенг муҳокамага сабаб бўлмоқда. Пандемиянинг таъсири натижасида жаҳон иқтисодийнинг барча реал тармоқларида саноат, қишлоқ хўжалиги, савдо, қурилиш, транспорт, туризм ва бошқа хизмат кўрсатиш соҳаларида сезиларли даражада пасайиш ва ишсизлик кузатишмоқда.

Инсоният ўз тарихида жуда кўп фалокатларни бошидан кечирган. Бир неча бор турли кўринишдаги инқирозлар рўй берган. Аммо 2019 йилдаги пандемия билан боғлиқ инқироздек, инқироз бўлмаган деб

этироф этилмоқда. Бугунги кунда Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти (ЖССТ) ва Халқаро валюта жамғармаси (ХВЖ) дунёни қамраб олган пандемиянинг чуқур ижтимоий ва иқтисодий оқибатлари кундан-кунга оғирлашиб бораётганлигини бот-бот таъкидлаб турди. Шу туфайли дунё мамлакатларида маълум чекловларнинг қўйилаётганлигини ЖССТ ва ХВЖ тўғри, деб этироф этиш билан бирга унинг оқибатларини бартараф қилиш билан ҳам шуғулланиш лозимлигини тақозо қилмоқда.

Олдинлари инкирозлар асосан иқтисодий бўлиб, маълум даражада ижтимоий ҳаётга ҳам салбий таъсири сезилар эди. Бугунги инкироз ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан баббаравар амалга ошмоқда. Жумладан, 2008 йилда бошланган жаҳон миқёсидаги молиявий-иқтисодий инкирозда асосан иқтисодиётга дахлдор бўлиб, иқтисодиёт тармоқ-лари бугунгидек, бутунлай тўхтаган эмас эди, фақат иқтисодий ўсиш “секинлашган” эди, холос. Оқибатда бироз иқтисодий ҳаётимизга ҳам озгина таъсир кўрсатган эди. Ҳамма ўзининг иш жойида бемалол фаолият кўрсатиб, олдингига нисбатан шижоатлироқ, унимлироқ ва самаралироқ ишлашга ўтган эди. Бугунги инкирознинг олдингилардан фарқи, уйдан чиқмасдан ўтиришга тўғри келмоқда. ЖССТ раҳбари Тедрос Адан Гебреисус Женевадаги ташкилотнинг бош қароргоҳида бўлиб ўтган кундалик брифингда, карантин чораларини шошилиш равишида олиб ташлаланмаса глобал иқтисодий секинлашувига олиб келиши мумкинлигидан огоҳлантирди. Кўриниб турибдики, ушбу масала бугунги кунда ўта жиддий. Шу туфайли мазкур мавзу долзарб ҳисобланади.

Халқаро экспертларнинг фикрича жаҳон савдо айланмаси 30 фоизга камаяди, 40 миллиондан ортиқ киши ишсиз қолиши эҳтимоли мавжуд. Европа иттифоқи давлатларида 2020 йилнинг бошида ишсизлик даражаси ўртача 6,2 фоизни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич Европанинг Испания, Италия, Франция, Греция каби давлатларда ўртача 12 фоиздан ошиши кутилмоқда. Жорий йилнинг май ойида ишсизлик даражаси пандемиянинг таъсири туфайли АҚШда ҳам мисли кўрилмаган даражада ошиб бормоқда (4, 5).

Халқаро валюта жамғармасининг жорий йил биринчи ярмида базавий прогнозларига кўра, 2020 йилда жаҳон иқтисодиёти 3 фоизга қисқариши кутилмоқда. Бунда иқтисодий пасайиш ривожланган давлатларда 6,1 фоизни (шу жумладан, АҚШ 5,9 фоиз, Еврозона мамлакатлари 7,5 фоиз) ва ривожланаётган мамлакатларда 1 фоизни, шунингдек, Россияда 5,5 фоизни ва Қозоғистонда 2,5 фоизни ташкил этиши прогноз қилинмоқда (4, 6).

Жаҳонда содир бўлаётган бундай вазият Ўзбекистонга ҳам ўз таъсирини ўтказиб турибди. Жорий 2020 йил 1 чорагида Ўзбекистондаги иқтисодий ўсиш суръати ўтган йилдаги мос даврга нисбатан 1,6 фоизга секинлашиши кузатилган. Бундан ташқари, бу даврда ўтган йилгига нисбатан инвестициялар ўзлаштириш ҳажми ҳам сезиларли қисқарган. Бу

ҳақда Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги томонидан Ўзбекистон иқтисодиётининг жорий ҳолати ва кутилаётган тенденциялар бўйича маълумотида келтириб ўтилмоқда. 2020 йилнинг 2 чорагида иқтисодий ўсиш суръати 4,1 фоизни ташкил этиб, ўтган йилнинг мос давридаги кўрсаткичига (5,7 фоиз) нисбатан 1,6 фоизга секинлашиши кузатилган (4, 6).

Ушбу ҳолатлар мамлакатимизга ҳам бир қанча муаммоларни келтириб чиқармоқда ва айрим мавжуд муаммоларни янада кучайтирмоқда. Буларни ҳал қилиш борасида мамлакатимиз раҳбари бошчилигида кескин чоралар кўрилмоқда. Мамлакатимизда умумий муаммолар билан бирга айрим йўналишдаги муаммолар тегишли эътиборни талаб қилмоқда. Булар қаторига биринчи галда ишсизлик ва бевосита озиқ-овқат хавфсизлиги билан боғлиқ муаммоларни киритиш мумкин. Иккинчи йўналиш мамлакат ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ)нинг шаклланишидаги таркибий ўзгаришларнинг содир бўлиши. Учинчи муаммо туризмнинг кескин камайиши натижасида шу билан боғлиқ яна бир қанча муаммоларни вужудга келтирди.

Ўзбекистонда мазкур пандемия шароитида вужудга келган умумий муаммоларни ҳал қилишнинг ўзига хос йўллари ишлаб чиқилди. Ўзбекистоннинг ушбу тажрибаси бошқа бир қанча мамлакатлар учун ҳам эътиборли. Хусусан, Пандемиянинг таъсирини олдини олиш мақсадида Ўзбекистон ҳукумати бир қатор меъёрий ҳужжатлар ишлаб чиқди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 март куни “Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони ва 2020 йилнинг 3 апрелида яна бир, “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қуватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони қабул қилинди. Унга кўра, Молия вазирлиги ҳузурида Инқирозга қарши курашиш жамғармаси ташкил этилди. Иқтисодиётда банд бўлган жисмоний ва юридик шахсларга солиқ тўлаш муддати кечиктирилди, айрим субъектлар эса жорий йил охиригача солиқ тўловидан озод этилди. Тадбиркорлик субъектлари ва корхоналарга қатор имтиёзлар тақдим этилди, айрим қарздорликлар кечиктирилди, дебиторлик қарздорлик учун жарималар қўллаш тўхтатилди, аудиторлик текширишлар йил охиригача бекор қилинди, коронавирус пандемияси туфайли кўрилган талофатларни камайтириш бўйича яна бошқа бир қатор енгилликлар берилди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2020 йилнинг 8 апрель куни ўтказган видеоселектор йиғилишида томорқачиликни ривожлантириш озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, аҳоли бандлиги ва даромадини оширишнинг муҳим манбаи эканини таъкидлади, “бундай

даврда томорқани қаровсиз ташлаб қўйиш хиёнат деб баҳоланиши керак”, деб таъкидлади.

Иқтисодиётимизнинг макроиқтисодий кўрсаткичларидан бири мамлака ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ) бўлиб ҳисобланади. Мамлакатимизда ЯИМни шакллантириш муаммоси, унинг таркибий тузилиши билан боғлиқ бўлмоқда. Маълумки, мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасининг ЯИМни яратишдаги ўрни ва роли сезиларли даражада бўлиб, қарийб унинг ярмини ташкил қиларди. Ҳозирги кунда хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши ўртача 35 фоиздан юқори бўлсада, фаолияти чекланган хизмат турларининг ушбу кўрсаткичдаги улуши 10 фоизни ҳам ташкил этмайди. Хизмат кўрсатишнинг пасайиши талабнинг таклифга нисбатан юқорилигини таъминлайди, бу эса нархлар мувозанатига ҳам салбий таъсир ўтказди. Иқтисодий пасайиш ҳолатининг давомий бўлиши ишсизлик муаммосининг янада кучайишига олиб келади, унинг даражасини оширади ва аҳолининг тўловга бўлган қобилияти кескин тушиб кетишига олиб келади.

Мамлакатимизда ЯИМни кўпайтириш муаммоси ҳал қилиш учун етакчи тармоқлар фаолиятини янада такомиллаштириш ва аста-секинлик билан барча соҳаларнинг фаолиятини тиклаш ва уларни инновацион ривожлантиришга эришишдан иборатдир. Туризм соҳасининг мамлакат ЯИМда улуши кам бўлсада, унинг бошқа тармоқларга таъсири билан қўшиб қаралганда унинг салбий таъсири ҳам анчагина. Энди пандемия шароитида вужудга келган муаммоларга эътиборни қаратадиган бўлсак, булар биринчи галда ишсизлик муаммоси билан боғлиқдир.

Пандемия шароитида вужудга келган **ишсизлик муаммоси** Ўзбекистон Республикасида ҳам бошқа давлатлар қатори асосий муаммолардан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда бандликни таъминлаш орқали ишсизликни қисқартиришга оид кенг қўламли ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Мазкур масала мамлакатимиз миқёсида ва унинг ҳар бир ҳудуди бўйича ҳам кенг қўламли дастурлар тузилиб, уларнинг ижроси таъминланмоқда. Аммо шуларга қарамасдан бандлик муаммоси сақланиб қолмоқда. Чунки, ҳар йили 500 мингдан зиёд ёшлар меҳнатга қобилиятли аҳоли таркибига қўшилмоқда. Аммо яратилган янги иш ўринлари 350-400 мингтани ташкил қилади (б. 21). Агар аҳвол олдингидек сақланиб қоладиган бўлса, ишсизлар сони йилдан-йилга ортиб бораверади.

Пандемия шароитида ушбу муаммо янада кескинлашди. Бу нималар эвазига пайдо бўлганлигига эътиборни қаратадиган бўлсак, мазкур масала ҳам ўзига хос хусусиятларга эга бўлди. Биринчидан, жуда кўп корхоналар бошқа мамлакатлардаги каби ўз фаолиятини тўхтатди. Айниқса туризм, овқатланиш хизматлари, маиший каби хизматлар. Иккинчидан, ташқарида ишлаб юрган юртдошларимиз қайтиб келди ва

уларнинг яна орқага қайтиб кетишга имконияти чекланиб қолди. Бу ерда тайёр иш жойлари улар учун атайлаб сақланиб турган эмас эди. Янги иш ўринларини яратишнинг ҳам имконияти чекланган эди. Учинчидан, ҳар йили минглаб янги меҳнатга қобилиятли аҳоли етишиб чиқади. Буларнинг ҳаммасига янги иш ўринлари керак бўлади. Мавжуд иш жойлари тўхтаб турган бир паллада буларга янги иш ўринларини очиб, иш билан таъминлаш имконияти ҳам чекланган эди.

Мамлакатимизда фаолият кўрсатиб турган ходимларнинг ишсиз бўлиб қолиш жараёни асосан хизмат кўрсатиш соҳаларида кескин намоён бўла бошлади, яъни хизмат кўрсатиш соҳалари – авиация, темир йўл, туризм, меҳмонхоналар тармоғи, овқатланиш ва бошқалар фаолияти деярли тўхтаб қолиши оқибатида иш ўринларида муаллақ ҳолатни вужудга келтирди. Соҳа мутахассисларининг фикрича, пандемия шароитида мажбурий “иқтисодий таътил”лар туфайли хизматлар соҳасининг айримларида хизмат кўрсатиш анча чекланди. Ўзбекистонлик меҳнат муҳожирларнинг 3 миллионга яқини Россия ва Қозоғистонда фаолият юритиши, ушбу давлатларда ҳам ҳозирги вақтда пандемиянинг таъсири туфайли, ишсизликнинг юзага келиши натижасида уларнинг маълум қисми ватанимизда эканлиги, чегараларнинг ёпилиши, ишчи кучи миграциясининг тўхталишига олиб келиши иқтисодий жараёнларга янада салбий таъсир кўрсатади. Қолаверса, Ўзбекистонда яшаётган 12-15 фоиз ёки 4-5 миллион аҳоли камбағаллик даражасида яшаётганлигини алоҳида таъкидлаб ўтиш лозим (4, 7). Буларнинг ҳам аксарият қисми муносиб иш ўринларига эга бўлмаганлар ва ишсизлардан иборатдир. Булардан ҳам кўриниб турибдики, ишсизлик муаммоси глобал муаммолар қатори мамлакатимизда ҳам ўзининг ечимини кутаётган, ечилиши унча осон кечмайдиган муаммолардан биридир.

Мамлакатимизда ишсизлик муаммосини ҳал қилиш ўта муҳим масалалар сирасига киради. Жаҳон банкининг камбағаллик даражаси бўйича минимал нормадан келиб чиқадиган бўлсак, бир киши бир кунда 19,3 минг сўм ўрта ҳисобда топиши лозим экан. Агар оилади 3 киши бўлса, уларнинг бир кунлик минимал даромади 57,9 минг сўмни ташкил қилиши лозим. Кўриниб турибдики, мамлакатимиз аҳолисининг ўрта ҳисобда 12-15 фоиз аҳолиси камбағал яшашади. Буларнинг даромади таъкидланганидек, бир кунда 19,3 минг сўмдан кам. Бунда шуни инобатга олиш жоизки, оилада 5 киши истиқомат қилса, уларнинг иккитаси ишлайдиган бўлса, ўрта ҳисобда шу оилага 96,4 минг сўм керак бўлади. Агар икки киши ишласа, камида 50,0 минг сўмдан топишига тўғри келади. Бундан кам бўладиган бўлса, оилалар қашшоқ оилалар сафига кириб қолади (5, 14). Бундай ҳолатга барҳам бериш учун биринчи галда ишсизлик муаммосини ҳал қилиш лозим бўлади.

Яна бир муҳим жиҳат, ҳозир мамлакатимизда пенсионерлар сони ва уларнинг аҳоли таркибидаги улуши ўсиб бормоқда. Бу аҳоли

фаровонлигининг ошаётганлигидан, инсонларнинг ўртача яшаш умрининг узаяётганлигидан далолатдир. 2014 йилда барча аҳоли ўртасида пенсионерларнинг улуши 8,7 %ни ташкил қилган бўлса, 2019 йилга келиб 10,9 %ни (6, 24), 2021 йилнинг бошида 11,0 %ни ташкил қилмоқда.

Озиқ-овқат муаммоси мамлакатимизни четлаб ўтган эмас. Ушбу муаммо мамлакатимизда коронавирус пандемиясининг таъсири натижасида юзага келадиган нозик муаммолардан биридир. Бунинг анча сабаблари бор, албатта. Биринчидан, карантин пайтида ишнинг нисбатан “тўхтаб” қолиши бўлса, яна бир муаммо халқаро алоқаларнинг узилиши, чегараларнинг ёпилиши, ташиш хизматларининг пасайиши, товар ва хизматларнинг алмашинуви билан боғлиқдир. Бир қатор давлатларда эпидемиолигик вазият ва карантин қишлоқ хўжалик ишларини батамом тўхтатиб қўйди. Дунёнинг кўпгина давлатлари озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш мақсадида кўпгина маъмурий ва иқтисодий чекловларни қўлламоқда. Натижада бизнинг ҳамкорларимиз ҳам маҳсулотларини бизга ҳам сотишни тўхтатиб қўйди.

Жумладан, Россия бугдойини 1 июлгача четга олиб чиқишни тақиқлади. Россия бошқа донли маҳсулотлар – жавдар, арпа ва маккажўхори экспортини ҳам вақтинча тўхтатди, буни мамлакат ички эҳтиёжларини қондириш зарурияти билан изоҳлайди. Қозоғистон қўшнилари – Ўзбекистон, Тожикистон, Қирғизистон ва Афғонистонга 1 августгача ҳар ой 200 минг тонна бугдой, 60 минг тонна ун экспорти квотасини жорий этди. Евро Осиё Иқтисодий Иттифоқи худудидан ташқарига пиёз, саримсоқ, жавдар, шолғом, гуруч, ёрма, ғалла-дон, қорабугдой, тарик, бутун донли ун, тозаланган гречка, соя дуккаклари, кунгабоқар уруғларини олиб чиқиш 30 июнга қадар тақиқланди. Ушбу маҳсулотларнинг асосий ишлаб чиқарувчилари - Россия ва Қозоғистон бўлишади. Украина эса жорий йилнинг 1 июлига қадар гречкани экспортга чиқаришни тақиқлади. Осиё давлатлари дуккакли маҳсулотлар ва гуруч экспортига квота белгилади. Умуман олганда барча давлатларда ичкарида озиқ-овқат муаммосини ҳал қилишнинг чора-тадбирлари ишлаб чиқиладиган бўлади. Бундай шароитда Ўзбекистон қандай йўл тутиши керак, ушбу муаммоларни ҳал этиш учун нима қилиш лозим ва яна нима ишларни амалга ошириш мумкин, деган савол кўндаланг бўлиб турибди.

Ишсизлик ва озиқ-овқат хавфсизлиги билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш йўлларидан бири – бугунги кунда **томорқадан самарали фойдаланиш** ва ички туризмни ривожлантириш билан боғлиқдир. Бугунги кунда ҳукумат томонидан томорқадан янги лойиҳаларни амалга ошириш учун давлат бюджети томонидан 350 миллиард сўм ажратилди, “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури, мевасабзавот ва чорвачилик маҳсулотлари етиштириш ҳажмини 2 баробарга ошириш, қорамол боқиш бўйича оилавий кооперация фаолиятини йўлга қўйиш, ҳар оилани парранда боққан даври учун 500 минг сўмдан

рағбатлантириш каби вазифалар ижроси бўйича амалий чора-тадбирлар кўрилатганлигини алоҳида таъкидлаб ўтиш лозим (4, 7-8).

Мамлакатимизда озиқ-овқат ва ишсизлик муаммосининг ечишнинг ҳозирги пайтдаги энг оддий ва қулай йўлларида бири ҳам томорқадан унумли фойдаланиш, қишлоқ хўжалиқ маҳсулотлари етиштириш билан бирга ички ва экологик туризмни ривожлантириш ҳисобланади. Албатта, бутун мамлакат аҳолисининг ҳаёти уйда кечаётган бир пайтда тўқ яшашнинг муҳим омиллардан бири қишлоқ жойларида томорқа ва қишлоқ хўжалигидан фойда олишдан бошқа яна нима бўлиши мумкин? Томорқада меҳнат қилинса, биринчи навбатда, маҳаллий ва ишсиз аҳоли банд бўлади. Иккинчидан эса, оилага кўшимча даромад келади. Келмаганда ҳам, ўзини-ўзи қишлоқ хўжалиқ маҳсулотлари, яъни озуқа маҳсулотлари билан таъминлайди. Россия, Қозоғистон ва бошқа давлатлардан келган меҳнат муҳожирларимизнинг асосий қисми қишлоқ жойлардаги аҳоли таркибига киради. Давлатлар ўртасидаги чегараларнинг ёпиқлиги, халқаро ишчи кучи миграциясининг вақтинчалик инобатга олинганлигини ҳисобга олиб, томорқадан унумли фойдаланиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш жараёнида вақтинчалик ишсиз ҳисобланган меҳнат муҳожирлари ҳам фаол катнашса мақсадга мувофиқ бўлади.

Муҳтарам Президентимиз 2020 йил 8 апрелда Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, томорқачиликни ривожлантириш масалалари бўйича, 14 апрель куни эса ушбу масалани янада чуқурлаштириш ҳамда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини янада оширишга қаратилган видеоселектр ўтказиб, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳаси вакиллари учун ушбу инқироз катта синов бўлиши билан бирга, кенг имкониятлар даври эканлигини ҳам қайд этди. Бу борада кечиктириб бўлмайдиган чораларни кўриш йўллари ҳам кўрсатиб берилди. Зеро, мамлакатимиз аҳолиси, вақтинча карантин сабабли уйда ўтиргани билан озиқ-овқат истеъмолини чекламайди. Булардан келиб чиқиб, Давлатимиз раҳбари томонидан қишлоқ хўжалиқ соҳасига алоҳида эътибор қаратди. Бу бежиз эмас албатта, чунки озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжнинг 80 фоиздан ортиқроғини айнан шу соҳада етиштирилади.

Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги муҳим соҳа сифатида мамлакатимизда аҳолининг даромадларини ошириш, бандлигини таъминлаш, озиқ-овқат хавфсизлигини тўлиқ бартараф қилиш билан бирга, мева ва сабзавотларни хорижий мамлакатларга экспорт қилишдек катта имкониятларга ҳам эга. Чунки соҳа ходимларининг ўз кучларини тўлиқ сафарбар қилиб ишлаши, иш натижаси бўйича чексиз манфаатдорликка эга бўлиши учун ҳамма имкониятлар яратилиб берилган. Бунга эришиш учун жорий йилда қишлоқ хўжалиқ маҳсулотларини, айниқса мева-сабзавот ва картошкаларни етиштириш

ҳажмини икки баробар ошириш зарурлиги Президентимиз томонидан бир неча бор видеоселекторларда уқтирилиб келинмоқда.

Муаммоларнинг ечимлари ва тавсиялар. Мамлакатимизда пандемия вужудга келтирган иқтисодий инқирозни юмшатиш, бир қанча соҳаларни жонлантириш бўйича қабул қилинаётган фармон ва қарорларда аҳоли, айниқса қишлоқ хўжалик ходимлари олдига бир қанча устувор вазифаларни қўйди. Бу вазифалар қанчалик мураккаб бўлмасин, кечиктириб бўлмайдиган вазифалар эканлиги ҳам қайд этилмоқда. Буларни умумлаштириб, қуйидагиларни таъкидлаш мумкин.

Биринчидан, мамлакатимизда мавжуд суғориладиган ва экин экиладиган ерлардан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш кераклиги, бирор қарич ер ҳам бекор ва безътибор қолмаслигига эришиш лозим. Ҳар бир қарич ердан имкон қадар уч марта, бўлмаса икки марта ҳосил олиш чораларини кўришга тўғри келмоқда. Бунга қандай эришиш чоралари ҳам аниқ кўрсатиб берилди ва бу борада намунали ишлар қилинмоқда. Аммо ушбу ишни самарали ташкил қилишда бутун мамлакатимизда аҳолининг барча қатлами бунга катта аҳамият берилиши лозим бўлмоқда..

Иккинчидан, ҳар бир ҳудудга мос экинларни экиш, янги ҳосилдор навларни етиштириш, имконияти бор жойларда замонавий инновацион технологияларга асосланган иссиқхоналарни кўпайтириш, томорқадан самарали фойдаланиш масаласи ҳам кун тартибидаги муҳим ва устувор вазифалар сифатида белгилаб берилган. Бу борада ҳам қилинадиган ишларни бутун мамлакатимиз бўйлаб оммалаштириш лозим. Бу ерда турли инновацион технологиялардан фойдаланишни йўлга қўйиб, ушбу тажрибаларни оммалаштириш чоғида ички туризмни ҳам ривожлантириш имкониятлари яратилади.

Учинчидан, ҳосилдор ва сермахсул чорва молларини кўпайтириш ҳам бугунги куннинг кечиктириб бўлмайдиган вазифалари сирасига киришини таъкидлаб, хориждан келтирилган, мамлакатимизга мослаштирилган чорва молларини барча ҳудудларга тарқатиб, тегишли маҳсулдорликни кўтаришга эришиш омилларига ҳам эътиборни қаратиш лозимлиги ҳам ўта долзарб масалалар сирасига киради. Ушбу тадбирларни ҳам тегишли тарзда йўлга қўйиб, ушбу тажрибаларни оммалаштириш учун тажрибаларни ўрганиш ва экологик туризмни ҳам ривожлантириш имкониятлари яратиш мақсадга мувофиқдир.

Тўринчидан, янги ерларни ўзлаштириш, уруғчиликни ривожлантириш, четдан олиб келинаётган уруғларни ўзимизда етиштириш ва минерал ўғитларни шуларга мос ҳолда ишлаб чиқариш масаласига ҳам алоҳида аҳамият берилиши лозимлиги ҳам устувор вазифалардан биридир. Янги ерларни фақат экинлар учун эмас, бир қисмини туристик маскан сифатида ҳам ўзлаштиришга қаратиш, у ерда ҳам экологик уйларни барпо қилишга ҳам катта аҳамият бериш лозим. Шу

йўл билан озиқ-овқат хавфсизлиги билан бирга ишсизлик муаммолари бир вақтнинг ўзида ҳал бўлиш имконияти яратилади.

Бешинчидан, мамлакатимизга импорт қиладиган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, айниқса ғалла ва бошқа маҳсулотлар ўрнини қоплаш билан бирга, уларнинг ўрнига мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш масаласи ҳам устувор вазифалардан бири эканлигини ҳам инобатга олган ҳолда фаолият олиб бориш чораларини кўриш лозим. Бунинг учун ишлаш, ишлаганда ҳам самарали, илм-фанга таянган ҳолда ишлаш кераклиги кун тартибига қўйилган муҳим масалалардан биридир. Бунда фан, таълим ва амалиёт интеграциясини яратишни тақозо қилади.

Олтинчидан, чорва молларига озуқа, қишлоқ хўжалик экинларига минерал ўғитларни ҳам етиштириш масаласига алоҳида аҳамият берилмоқда. Шу билан бирга, алоҳида эътибор ихтисослашган хўжаликларни ташкил қилишга ва улар фаолиятини ривожлантиришга қаратиш мақсадга мувофиқдир. Бундай корхоналардан самарали фойдаланиш учун ҳам буларда инновацион ва рақамли технологиялардан фойдаланишни йўлга қўйиш лозим. Бундай объектлар биринчидан ҳам тажриба майдони сифатида ўрганилиши лозим бўлса, иккинчидан туристик объект сифатида ҳам фойдаланиш мумкин бўлади. Бундай объектлар Янги Ўзбекистоннинг янги туристик объектлари сифатида ўзларини намоён қилади.

Еттинчидан, яна бир муҳим устувор вазифалардан бири уй шароитида банд бўлишга қаратилган бир қанча ишларни, хусусан, қорамол боқиш ва чорвачиликнинг бошқа турларини ҳам ривожлантириш, парандачилик, балиқчилик, ипакчилик, асаларичилик, касаначилик каби ишларни амалга ошириш лозимлигига ҳам алоҳида аҳамият берилиши керак бўлган чоралардан биридир. Бунда одамларни ўзини-ўзи иш билан таъминлаш тамойили асосида фаолият кўрсатишга йўналтириш лозимдир. Ҳозирги шароитда ўзини ўзи иш билан банд қилиш учун жуда катта имкониятлар очилди. Бу борада 2019 йил 5 мартда Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2019 йилда аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил этиш бўйича давлат буюртмаси тўғрисида» ПҚ-4227-сонли қарори, ушбу қарорнинг ижросини таъминлашга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 9 июлда “Ўзини ўзи банд қилган фуқароларга вақтинчалик меҳнат гувоҳномаси бериш тартиби тўғрисида”ги 566-сонли қарорлари қабул қилинди. Ушбу қарорда ўзини ўзи банд қилиш ҳисобига ўзини меҳнат даромади билан таъминлайдиган шахсларнинг меҳнат фаолиятини тартибга солиш мақсад қилиб олинган эди. Бунга мувофиқ 2019 йил 1 сентябрдан бошлаб ўзини ўзи банд қилган фуқароларга вақтинчалик меҳнат гувоҳномалари, уларнинг эгаларига меҳнат стажини ҳисобга олиш ва рағбатлантирувчи имтиёزلардан фойдаланиш ҳуқуқи берилишини назарда тутадиган тартиб жорий қилиди.

Саккизинчидан, барча тадбирларни молиялаштириш, имкон қадар тадбиркорларнинг, шу жумладан туризм билан шуғулланувчиларнинг ҳам ўз маблағлари ҳисобидан, етишмаган жойларда тижорат банклари маблағларидан самарали фойдаланиш механизмини янада такомиллаштириш ҳам муҳим масалалар сифатида қаралмоқда. Ушбу имкониятлардан ҳам самарали фойдаланишни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ. Чунки, иқтисодиётни, шу жумладан туризм соҳасини тиклаш бўйича жуда катта бюджет маблағлари ва хорижий кредитлар йўналтирилган.

Келгуси тадқиқот йўналишлари. Мамлакатимизда келажакда ички ва қирувчи туризм билан бирга зиёрат туризмнинг ривожланиши кутилмоқда. Буларни инобатга олиб қуйидаги йўналишларда тадқиқотлар олиб бориш мақсадга мувофиқ. Буларга:

Биринчидан, зиёрат туризмида туристлар асосан мусулмон мамлакатларидан ташриф буюрадилар. Шу туфайли зиёрат туризмнинг ўзига хос хусусиятлари ва уни ривожлантириш ҳамда самарадорлигини ошириш масалалари муҳим аҳамият касб этади. Буни инобатга олиб, бир қанча тадқиқотлар мамлакатимизда ва унинг алоҳида ҳудудларида зиёрат туризмни ривожлантиришга бағишланиши мақсадга мувофиқ. Мазкур туризм “Ҳалол стандарт”ларга мос озиқ овқат ва бошқа истеъмол товарларини талаб қилади. Бу борада қатор тадқиқотлар олиб борилиши мақсадга мувофиқ.

Иккинчидан, мусулмон мамлакатларидан келадиган туристларнинг талабларини ўрганадиган алоҳида социологик сўровларга асосланган тадқиқотлар ўтказиб, балки улар учун алоҳида талабларга жавоб берадиган меҳмонхоналар ва бошқа яшаш масканларини барпо қилиш бўйича таклифлар ва тавсиялар ишлаб чиқиш ҳам мақсадга мувофиқдир.

Учинчидан, туризм соҳасини ўз-ўзидан ривожлантириб бўлмайди. Унга жуда катта инфратузилма ва ёндош тармоқлар субъектлари лозим бўлади. Шу туфайли туристик масканларни янгидан барпо қилишда ушбу масалаларни лойиҳадан бошлаб, охиригача етказиш бўйича тадқиқотлар ҳам долзарб бўлиб ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда мамлакатимизда олиб борилаётган одилона сиёсат туфайли, бугунги такликали кунларда ҳам хавотирга ҳеч қандай ўрин қолдирилмаяпти. Бор имкониятларимизни ишга солган ҳолда халқимизни бугунги кунидан ҳам рози бўлиб, қийинчилик паллада шукур қилиб, бундай вақтни енгиш учун сабр қилиб яшашга чорламоқда. Аммо бирор киши, миллатидан, динидан, фуқаролигидан қатъи назар, бугун мамлакатимиз раҳбари ва ҳукумати эътибордан четда қолаётган эмас. Шунинг ўзи ҳам жамиятимизнинг инсонпарварлигидан далолат бериб турибди. Бундай мамлакатни бутун дунёга тараннум қилиш учун ҳам туризмни ривожлантиришга катта аҳамият бериш лозим бўлмоқда.

Адабиётлар рўйхати:

1. <https://www.unwto.org/ru/news/unwto-underscores-tourisms-importance-for-covid-19-recovery-in-meeting-with-the-king-of-spain>
2. UNWTO. International Tourism Highlights. 2019. стр. 3-8
3. <https://www.interfax.ru/world/703736>
4. Пардаев М.Қ., Эштаев А. Пандемия шароитида иқтисодиёт: муаммолар ва уларнинг ечимлари хусусида.// “СЕРВИС” илмий-амалий журнали. 2020. Махсус сони. – 5 бет.
5. Пардаев М.Қ. Пардаев О.М. Камбағалликни баҳолаш ва уни камайтириш йўллари. Илмий-услубий тавсия. Самарқанд, СамИСИ – 2020. – 68 бет.
6. Пардаев М.Қ. Пардаев О.М., Пардаева О.М. Ўзини ўз банд қилиш йўллари. Илмий-услубий тавсия. Самарқанд, СамИСИ – 2020. – 72 бет.

Геворгян Ольга Игоревна

Gevorgyan Olga Igorevna

Томский государственный университет;

аспирант кафедры [стратегического менеджмента и маркетинга](#)

Института экономики и менеджмента;

Нехода Евгения Владимировна

Nehoda Evgeniya Vladimirovna

Томский государственный университет;

д-р экон. наук, профессор; директор Института экономики и менеджмента; зав. кафедрой [стратегического менеджмента и маркетинга](#);

iem@mail.tsu.ru

УДК [331.5](#)

**ФЕНОМЕН АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ
ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА**

***Аннотация:** На основе анализа трендов в области рынка труда и занятости выделена новая разновидность занятости – альтернативная занятость, даны характеристики альтернативных сотрудников и их отличительные особенности в сравнение с традиционными работниками. Обосновано, что численность альтернативной рабочей силы в мире неуклонно растет, Россия не является исключением. Однако в силу определенной специфики альтернативной занятости альтернативные сотрудники подвержены наибольшему социальному риску, наименее социально защищены. Во избежание затяжных негативных социальных последствий альтернативной занятости, а также для достижения целей достойного труда необходимо разрабатывать институциональные механизмы регулирования альтернативной занятости и формировать условия для достойного труда альтернативных сотрудников.*

Ключевые слова: рынок труда и занятость, альтернативная занятость, альтернативная рабочая сила, достойный труд.

MEHNAT BOZORI TRANSFORMATSIYASI SHAROITIDA MUQOBIL BANDLIK HODISASI

Annotatsiya: Mehnat bozori va ish bilan bandlik tendentsiyalari tahlili asosida yangi ish turi aniqlanadi – muqobil bandlik, muqobil xodimlarning xususiyatlari va ularning an'anaviy xodimlarga nisbatan o'ziga xos xususiyatlari berilagan.

Bu dunyoda muqobil ishchi kuchi ortib bormoqdaligi isbotidir, va Rossiya ham bundan mustasno yemas. Shu bilan birga, muqobil ish bilan bandlikning o'ziga xos xususiyati tufayli muqobil xodimlar yeng katta ijtimoiy tavakalchilikga duch keladilar va yeng kam ijtimoiy himoyadadir.

Muqobil ish bilan ta'minlashning salbiy ijtimoiy oqibatlarini bartaraf yetish, shuningdek, munosib ish maqsadlariga yerishish uchun muqobil ish bilan bandlikni tartibga solish va muqobil xodimlarning munosib ishlashi uchun shart-sharoitlar yaratishning institutsional mexanizmlarini ishlab chiqish kerak

Kalit so'zlar: mehnat bozori va bandlik, muqobil bandlik, muqobil ishchi kuchi, munosib mehnat.

ALTERNATIVE EMPLOYMENT PHENOMENON IN THE CONTEXT OF LABOR MARKET TRANSFORMATION

Abstract: A new type of employment – alternative employment is identified based on the analysis of trends in the labor market and employment; characteristics of alternative employees and their distinctive features in comparison with conventional employees are given. The evidence that the amount of alternative labor is steadily growing internationally is provided, and Russia is not an exception. However, due to specific nature of alternative employment, alternative employees are exposed to greater social risks and are less socially protected. In order to prevent long-term negative social consequences of alternative employment, as well as to achieve aims of efficient labour, it is necessary to develop institutional mechanisms regulating alternative employment and creating adequate labour conditions for alternative employees.

Key words: labor market and employment, alternative employment, alternative labor force, decent work.

Феномен альтернативной занятости в условиях трансформации рынка труда

Введение

Исследования в области рынка труда и занятости занимают вот уже не одно десятилетие ведущие позиции в экономической науке. Занятость напрямую влияет на уровень социально-экономического развития страны, определяет эффективность проводимой государством политики в данной сфере.

В настоящее время вектор исследований рынка труда и занятости меняется под воздействием ряда факторов. Изменение характера труда и форм трудовой деятельности (в первую очередь, совместной), требований к профессиональным умениям и навыкам, а также опыт сотрудников и их продуктивность несут новые возможности для работников и компаний, но и являются серьезными вызовами для рынка труда, социально-трудовых

отношений, достижения целей достойного труда. Сегодня наблюдается растущая потребность в уникальных ключевых навыках высокого уровня, которые могут использоваться в различных проектных направлениях в условиях многозадачности, усложнения форм совместной деятельности и их координации. Привлечение внештатных сотрудников (альтернативной рабочей силы) может восполнить данную потребность в специалистах. Однако, находясь вне границ организаций и штатов, данные сотрудники слабо вовлечены в процессы адаптации и развития, социальной защиты, становясь субъектами повышенных социальных рисков. При этом существующие институты рынка труда и занятости продолжают функционировать в режиме традиционной занятости и традиционных контрактов между работниками и работодателями.

Несмотря на существующие теоретические и прикладные работы в области рынка труда и занятости, вопросы феномена альтернативной занятости и альтернативной рабочей силы (альтернативных работников) остаются недостаточно изученными, в особенности в отечественной науке.

Целью исследования является анализ феномена альтернативной занятости и характеристик альтернативной рабочей силы в условиях трансформирующегося рынка труда и диверсификации форм занятости. В основе исследования лежит гипотеза о том, что для достижения целей и задач Концепции достойного труда необходимы новые институциональные механизмы управления альтернативной рабочей силой.

Альтернативная занятость и альтернативная рабочая сила как новые феномены рынка труда

Развитие альтернативной занятости и появление альтернативной рабочей силы стало, в первую очередь, результатом трансформирующегося рынка труда. Анализ зарубежных и отечественных источников позволяет выявить следующие тренды, влияющие на рынок труда и занятость (рис. 1).



Рисунок 1 – Тренды, влияющие на рынок труда и занятость

1. Технологический прогресс. По мнению Н.Л. Лютова [1, с.101], технологическая революция оказывает мощнейшее влияние не только на количественные, но и на качественные характеристики занятости. Появление новых профессий, форм занятости и видов работ в результате внедрения технологий, влияет на такие качественные характеристики как: продолжительность рабочего времени, стабильность занятости, социальная защита, качество рабочей среды и др. Чтобы в полной мере воспользоваться всеми преимуществами новых технологий необходимо повышать квалификацию специалистов и осуществлять переобучение низкоквалифицированных работников. Также можно отметить, что люди, которые потеряли работу в результате появления новых технологий, с большей долей вероятности не будут иметь высоких доходов, у них не будет доступа к ресурсам для обучения и приобретения новых навыков, необходимых для того, чтобы конкурировать за новые рабочие места. А это, в свою очередь, приводит к усилению неравенства, которое усугубляется безработицей.

2. Демографические изменения. Население земли стремительно стареет, оказывая давление на бизнес, социальные институты и экономику в целом. Увеличение продолжительности жизни влияет на бизнес-модели, амбиции ценных сотрудников и затраты на пенсионное обеспечение. Сотрудники старшего возраста должны будут осваивать новые навыки и компетенции для того, чтобы они смогли работать дольше. Нехватка рабочей силы в ряде стремительно стареющих экономик вызовет острую необходимость в автоматизации и повышении производительности, а также поиске нестандартных форм социально-трудовых отношений.

3. Перемены в глобальной экономике. С развитием технологий развивающиеся страны будут сталкиваться с серьезными вызовами, и без стабильных и внушительных капиталовложений безработица и миграция

продолжат прогрессировать. Размытие среднего класса, разница в уровне благосостояния и сокращение рабочих мест в связи с развитием автоматизации повышают угрозу усиления социальной нестабильности в развивающихся странах и усиливают социально-экономическое неравенство в мире [2].

4. Стремительная урбанизация. По прогнозам ООН к 2030 году в городах будет проживать 4,9 млрд. человек, а к 2050 году число городских жителей по всему миру вырастет на 72 % [3]. Уже сейчас ВВП многих крупных городов превышает ВВП страны среднего размера. В меняющемся мире города станут влиятельными факторами формирования рабочих мест и притягивать лучших работников. Также усилится конкуренция за таланты.

5. Дефицит ресурсов и изменения климата. К 2030 году прогнозируемый спрос на энергию и воду вырастет на 50 % и 40 % соответственно [4]. Для удовлетворения потребностей будут созданы новые рабочие места в таких сферах, как производство альтернативной энергии, новые технологии, разработка новой продукции, переработка мусора и использование вторичных ресурсов. Миллионы людей, занятых в сфере традиционной энергетики, и сама отрасль в целом, подвергнутся стремительной реорганизации [5].

6. Гиг-экономика. Данный процесс характеризуется как всеобщее распространение новых видов частичной занятости и краткосрочных трудовых контрактов вместо долгосрочных трудовых отношений с работодателем на основе штатного трудоустройства. Одним из основных компонентов гиг-экономики являются независимые работники (временные сотрудники, альтернативные сотрудники), получающие оплату за выполненные задания или проекты.

Стоит отметить, что вышеперечисленные тренды, изменяющие структуру рынка труда, приводят как к диверсификации форм занятости, так и размытию ее традиционных видов. В глобализирующемся мире диверсификация отношений занятости превращается в важное конкурентное преимущество. С развитием экономики возникают новые формы занятости, от которых во многом зависит способность рынка труда успешно приспосабливаться к непрерывно происходящим изменениям в экономической, социальной и институциональной среде.

Одним из ответов на вызовы рынка труда является альтернативная занятость. Во многих зарубежных исследованиях отмечается, что количество альтернативных сотрудников на западном рынке труда неуклонно растет. В работе Lawrence F. Katz Alan B. Krueger «The Rise and Nature of Alternative Work Arrangements in the United States, 1995-2015» [6, с.2] отмечается, что альтернативная рабочая сила, которая составляла 10,7 % от общей численности сотрудников в 2005 г., выросла до 15,8 % к 2015 г. Доля контрактников в общей численности рабочей силы за этот же

период увеличилась более чем вдвое – с 1,4 % до 3,1 %. Данный рост отмечается и в исследовании Katherine Lim, Alicia Miller, Max Risch, Eleanor Wilking. В 2016 г. увеличение данной категории работников составило 22% относительно 2001 г. [7, с.14].

Влияние COVID-19 также подтолкнуло некоторые страны предпринять дополнительные меры, касающихся условий занятости в ключевых отраслях. Так, например, правительство Бельгии разрешило обмен работниками между компаниями на добровольной основе с соблюдением принципа равной оплаты равного труда [8, с.6].

По мнению большинства авторов, альтернативная занятость – это форма занятости, субъектами которой могут быть трудоустроенные или ищущие работу граждане, занимающиеся трудовой деятельностью как внутри, так и вне организации.

В отечественных исследованиях понятия «альтернативной занятости» и «альтернативной рабочей силы» представлены фрагментарно, в то время как в зарубежных исследованиях они являются предметом широких дискуссий уже на протяжении последних десятилетий. Стоит отметить, что большинство исследователей сходятся во мнении, что же собой представляет данная категории работников.

John T., Christopher J. выделяют пять различных видов альтернативных сотрудников [9, с. 151; 152]:

1. Временные работники агентства – работники, которые рассчитывают на службу временной помощи для обеспечения своих рабочих задач или получают зарплату от временной помощи.

2. Временные работники прямого найма – временные работники, которые предоставляют свои услуги непосредственно организации, оплачивающей работу. В эту категорию также входят работники, которые указывают, что они наняты непосредственно фирмой-клиентом на временную должность, для завершения конкретного проекта или замены отсутствующего или находящего в отпуске сотрудника. Временные работники прямого найма – это те, кто нанимается фирмой только на определенный период времени или на работу, которая носит сезонный характер.

3. Работники по вызову – сотрудники, работающие на фирму по найму или по мере необходимости.

4. Контрактные работники – это те, кто рассчитывают на третью сторону для предоставления клиентов или проектов. Работник должен иметь только одного клиента и обычно работает на рабочем месте этого клиента.

5. Подрядчики (консультанты) – самозанятые подрядчики и консультанты, которые отвечают за выполнение проектов

В отчете Центра экономических и политических исследований под альтернативной работой понимают временных работников по прямому

найму, временных работников агентств, дежурных работников, контрактников, а также независимых подрядчиков, выполняющих работу на рабочем месте клиента [10, с.5].

Компания Deloitte подразделяет альтернативную рабочую силу на следующие типы работников [11]:

- Freelance and independent workers (Внештатные и независимые работники) – работники, которые поддерживают основных работников (основную рабочую силу) и обычно оплачиваются по часам, дням или другим единицам времени.

- Gig workers – работники, оплачиваемые за выполнение задания (или микрозадач) для выполнения определенной части работы.

- Crowd workers – работники, которые соревнуются за участие в проекте и часто получают зарплату только в том случае, если они входят в число лучших участников конкурса.

В [отчете Ceridian «Пульс талантов 2020»](#) «альтернативный работник – это тот, кто работает независимо в одной или нескольких компаниях. Как правило, это внештатный сотрудник, либо консультант нескольких клиентов» [12].

В отчете компании СХС Australasia под «альтернативной рабочей силой» понимают работников, которые ищут дополнительные источники дохода; тех, кто просто больше не хочет быть «безработным» и тех, кто желает улучшить свой статус «неполной занятости». Альтернативная рабочая сила – это сотрудники, работающие в качестве офисных работников и активно ищущие контракты или временную работу вместо полной занятости. Отмечается, что данные сотрудники могут быть высококвалифицированными специалистами [13].

Anne E. Polivka в своем исследовании в качестве альтернативной рабочей силы выделяет независимых подрядчиков, дежурных, работников, получающих временную помощь фирм и работников, услуги которых предоставляются через подрядные фирмы [14, с.8].

В нашем исследовании под альтернативной рабочей силой будем понимать независимых сотрудников (подрядчиков, фрилансеров, гиг-работников), обладающих различным уровнем квалификации, трудоустроенных на определенный период времени и получающие оплату труда за выполнение задания или проекта.

В табл. 1 систематизированы различия между обычными сотрудниками (в рамках традиционных трудовых отношений) и альтернативными работниками.

Таблица 1– Различия между обычным сотрудником и альтернативным работником

Традиционный сотрудник	Альтернативный сотрудник
Поведенческий контроль	
Компания контролирует выполняемую работу (как и в какие сроки должна быть выполнена работа)	Альтернативный работник самостоятельно устанавливает рабочее время
Полный рабочий день, предусмотренный трудовым договором	Гибкий график, который определяет сам работник
Компания предоставляет оборудование и инструменты, необходимые для выполнения работы	Возможность использования собственного оборудования
Финансовый контроль	
Получает социальные пособия	Не имеет права получения пособия
Повременная или сдельная оплата труда	Сдельная оплата труда (оплата за выполненные задачи, за выполненный проект)
Отношения между работником и работодателем	
Трудоустройство по ТК	Существует письменный договор, устанавливающий оплату труда, условия труда, права и обязанности сторон
Оплачиваемый гарантированный отпуск	Отпуск зависит от конкретных условий работы
Организационная идентификация	
Да	Нет

Альтернативные сотрудники получают прямую сдельную оплату труда, что позволяет перенести риски и неопределенности на самих работников – работа, которая может потребовать больше часов, чем планировалось, или была более стрессовой, чем ожидалось, а также обойти законы о труде, которые устанавливают минимальные стандарты заработной платы, часов и условий труда. Альтернативные сотрудники предоставляют компании не только гибкость, но и способы обхода различных норм трудового законодательства. Также альтернативные сотрудники часто не получают таких льгот, как социальное обеспечение, безопасность, компенсации в случае травм на работе, гарантии минимальной заработной платы и пенсионной защиты, страхования по безработице. Эксперты отмечают нарушение норм трудового законодательства и не возможность защиты прав альтернативных сотрудников.

Что же касается российского рынка труда исследовательским центром портала Superjob.ru [15] был проведен опрос, в котором было выявлено, что услугами фрилансеров, одной из категории альтернативных сотрудников, в России пользуется каждая третья компания, в IT секторе – каждая вторая. Чаще всего внештатные работники выполняют работу в сфере информационных технологий, дизайна и маркетинга. В опросе сервиса по поиску высокооплачиваемой работы приняли участие представители 1000 компаний из всех регионов страны. Постоянно привлекают фрилансеров к работе 9% работодателей, объясняя это экономией средств и нежеланием «раздувать» штат. Время от времени используют труд внештатных специалистов 23% работодателей, 62% российских работодателей не пользуются услугами фрилансеров.

Предположительно, отношения в сфере альтернативной занятости в России основаны на таких видах отношений как договор гражданско-правового характера и устной договоренности без оформления документов. В 2019 г. по данным категориям работников наблюдается увеличение численности, что также свидетельствует о росте альтернативных сотрудников на российском рынке (табл. 2).

Таблица 2 – Численность работающих по найму на основной работе по видам договора

Год	Всего, тыс. человек	В том числе имели работу, чел.			
		По трудовому договору		по договору гражданско-правового характера	на основе устной договоренности без оформления документов
		на неопределенный срок	на определенный срок		
2015	67109	61105	2681	617	2707
2016	66968	61379	2467	609	2513
2017	67520	61948	2345	594	2633
2018	67577	62281	2108	630	2559
2019	67109	61720	1912	822	2655

Источник: Федеральная служба государственной статистики (Росстат) UPL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/2EfrJGVJ/Rab_sila_2020.pdf (дата обращения 07.04.2021).

Стоит отметить, что альтернативные сотрудники, выполняющие работы по договору гражданско-правового характера, теряют возможность профсоюзного членства и возможность защиты профсоюзами в рамках социального партнерства.

Альтернативные работники и движение к достойному труду

Современный этап развития труда и социально-трудовых отношений создали условия для достойного труда и получили концентрированное воплощение в Концепции достойного труда. Достойный труд в сравнении с общими характеристиками труда выступает как специфическое качественное состояние труда в целом, достигнутое в процессе развития и перехода к современному этапу общественного развития. Согласно данной Концепции достойным считается производительный труд, который одновременно является свободным, безопасным, справедливо оплачиваемым, развивающим и не принижающим достоинство человека. Формируют каркас достойного труда достойная заработная плата, эффективная занятость, фундаментальные права в сфере труда, социальная защита и эффективный социальный диалог.

Впервые идея достойного труда была предложена широкой общественности Международной организацией труда в 1999 г. в докладе Генерального секретаря Х. Сомавия. Первоначально в Концепции подчеркивалась идея создания равных возможностей для мужчин и женщин достойного и производительного труда в условиях свободы, равенства, социальных гарантий и уважения человеческого достоинства. В 2000 г. тот же Х. Сомавия расширил содержательную сторону достойного труда, при котором уважаются права человека, и обеспечивается безопасность и защита, а также возможность участвовать в принятии решений, которые могут повлиять на деятельность занятых людей. Концепция достойного труда, разработанная МОТ, на тот период включала следующие основные положения: 1) только труд открывает реальные возможности человеку для самореализации личности и служения обществу; 2) процесс труда должен проходить в безопасной и здоровой производственной среде; 3) условия труда должны быть совместимыми с благосостоянием и человеческим достоинством [16, с. 5].

В настоящее время исследователи в области достойного труда, например, О.В. Зонова [17], Д.Н. Карпухин [18], Е.С. Садовая и В.А. Сауткина [19] под достойным трудом понимают «высокоэффективный труд, который обеспечивает справедливый доход, безопасность на рабочем месте, гендерное равенство, и предполагает социальную защиту, перспективы для развития личности и социальной интеграции, а также право работников высказывать свое мнение и участвовать в принятии решений, затрагивающих их жизнь».

В условиях альтернативной занятости имеются определенные ограничения для использования трудового потенциала сотрудника в полном объеме. Как правило, данные ограничения могут быть вызваны сроком проведения работ, низким уровнем или отсутствием социального пособия и социальных гарантий, проблемами адаптации сотрудников к новым условиям работы, незащищенностью от прекращения трудовых отношений, отсутствием или ограничением доступа для работников к реализации своих прав на рабочем месте.

Альтернативная занятость означает, что заключаемое на непродолжительное время трудовое соглашение не обеспечивает работнику социальной защиты, минимизирует вероятность бессрочного трудового соглашения, закрепляет состояние неустроенности и повышенных рисков на рынке труда. Альтернативная занятость обеспечивает увеличение прибыли работодателя за счет снижения социальной защищенности работников, утраты социальных гарантий по источникам дохода, аренды офисных помещений и т. д.

Между тем возникает справедливый вопрос: возможно ли достижение показателей достойного труда в условиях роста численности альтернативной рабочей силы и доминирования институтов традиционной занятости?

С макроэкономических позиций важнейшими характеристиками достойного труда являются:

- 1) уровень расходов на заработную плату в ВВП (40-60 % ВВП);
- 2) развитая система социальной защиты и уровень расходов в ВВП (20-25 % ВВП);
- 3) значительная доля расходов в государственном бюджете на здравоохранение и образование (7-9 % ВВП и 4-6 % ВВП соответственно);
- 4) развитие системы профессиональной подготовки, переподготовки и трудоустройства, недопущение высокого уровня безработицы, деятельность государства и бизнеса по созданию новых рабочих мест.

Концепция достойного труда объединяет значительный набор и качественных показателей, однако их использование невозможно без целостной системы индикаторов, необходимых для достижения главных целей Концепции. Такие показатели, как доля занятых и уровень безработицы, доля расходов заработной платы в общем объеме ВВП, социальная защита и безопасность, используются МОТ в качестве основных индикаторов для измерения уровня достойного труда в различных странах.

Система статистических показателей достойного труда, рекомендованных к применению в статистической практике стран Содружества Независимых Государств, включает в себя следующие

элементы: 1) возможности трудоустройства; 2) адекватные заработки и производительный труд; 3) достойная продолжительность рабочего времени; 4) установление баланса между работой, семьей и личной жизнью; 5) труд, который должен быть упразднен; 6) стабильность и защищенность работы; 7) равенство возможностей и условий в занятости; 8) безопасные условия труда; 9) социальная защита; 10) социальный диалог.

В России также ведется статистика достойного труда, которая включает в себя следующие индикаторы (основные показатели): 1) доля занятых лиц в общей численности населения; 2) уровень безработицы; 3) молодежь, которая не учится, не работает и не приобретает профессиональных навыков в возрасте 15-24 лет, в общей численности населения соответствующей возрастной группы; 4) неформальная занятость; 5) работающие бедные; 6) доля занятых с чрезмерной продолжительностью рабочих часов (более 48 часов в неделю; «фактическое» количество часов); 7) дети, занятые другими наихудшими формами детского труда; 8) сегрегация в видах занятий (профессий) по половому признаку; 9) уровень производственного травматизма со смертельным исходом; 10) доля населения, получающего пенсии (страховые пенсии); 11) государственные расходы на социальную политику.

Таким образом, действующие статистические индикаторы в России представлены в агрегированном виде, и не дают возможность получать исчерпывающие данные о влиянии альтернативной рабочей силы на показатели достойного труда. Однако с учетом новых реалий, ростом доли альтернативной рабочей силы в общей численности и дефицитом достойного труда для новых разновидностей сотрудников необходимы новые механизмы, регулирующие альтернативную занятость и социально-трудовые отношения альтернативных сотрудников с целью движения к достойному труду (рис. 2).

Рисунок 2 – Процесс реализации достойного труда альтернативных



сотрудников

Таким образом, Концепция достойного труда может быть расширена вовлечением все новых и новых типов сотрудников в систему фундаментальных прав в сфере труда, социальной защиты и эффективного социального диалога.

Заключение и выводы

На фоне усиливающегося влияния глобальных вызовов, в условиях трансформирующегося рынка труда и диверсификации занятости Россия может значительно ослабить свои конкурентные позиции в глобальной экономике. Во избежание негативных последствий, а также для достижения целей достойного труда необходимо разрабатывать институциональные механизмы регулирования альтернативной занятости и формировать условия для достойного труда новых категорий занятых. Институциональные механизмы регулирования альтернативной занятости должны основываться на доработке нормативной базы и правового регулирования социально-трудовых отношений между альтернативными работниками и работодателями, разработке механизмов на уровне компаний и субъектов инфраструктуры рынка труда для вовлечения альтернативных сотрудников в программы развития и социальной защищенности, разработке новых подходов к социальному диалогу. Также стоит отметить необходимость и целесообразность совершенствования статистики и соответствующих показателей рынка труда и занятости в направлении отражения в статданных новых форм занятости и новых категорий сотрудников, а также дальнейшее развитие статистики в области достойного труда, включая индикаторы достойного труда.

Наиболее актуальными, на наш взгляд, направлениями исследований в этой области могут стать:

1. Изучение институциональной среды альтернативной занятости, институционализация альтернативной занятости (формирование устойчивых норм, правил, линий поведения, соответствующих новым реалиям).

1. Разработка соответствующих институциональных механизмов, регулирующих альтернативную занятость и социально-трудовые отношения альтернативных сотрудников с целью движения к достойному труду.

Библиографический список.

1. Лютов Н.Л. Адаптация трудового права к развитию цифровых технологий: вызовы и перспективы // [Актуальные проблемы российского права](#). 2019. № 6 (103). С. 98-107.

2. Eurofound. Labour market change: Trends and policy approaches towards flexibilisation. UPL: <https://www.eurofound.europa.eu/publications/flagship-report/2020/labour-market-change-trends-and-policy-approaches-towards-flexibilisation> (дата обращения 03.04.2021 г.).

3. Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам. http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/urbanization/WUP2011_Report.pdf (дата обращения 03.04.2021 г.).

4. Национальный совет по разведке. UPL: https://www.dni.gov/files/documents/GlobalTrends_2030.pdf (дата обращения 03.04.2021 г.).

5. Будущее рынка труда Противоборство тенденций, которые будут формировать рабочую среду в 2030 году. UPL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/the-future-of-the-labour-market.html> (дата обращения 02.04.2021 г.).

6. Lawrence F., Katz Alan B. Krueger. The rise and nature of alternative work arrangements in the United States, 1995-2015. UPL: <https://www.nber.org/papers/w22667> (дата обращения 22.03.2021 г.).

7. Lim K., Miller A., Risch M., Wilking E. Independent Contractors in the U.S.: New Trends from 15 years of Administrative Tax Data. UPL: <https://www.irs.gov/pub/irs-soi/19rpindcontractorinus.pdf> (дата обращения 21.03.2021 г.).

8. Социальная политика в зарубежных странах в условиях пандемии. Аналитический центр при Правительстве РФ. UPL: <https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/social/social.2020.3.pdf> (дата обращения 22.03.2021 г.).

9. John T. Addison, Christopher J. Surfield. The Use of Alternative Work Arrangements by the Jobless: Evidence from the CAEAS/CPS // Journal OF Labor Research. Volume XXVII, № 2. – 2006.

10. Working Paper: Domestic Outsourcing in the United States: A Research Agenda to Assess Trends and Effects on Job Quality (дата обращения 22.03.2021 г.).

11. The alternative workforce: It's now mainstream. UPL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends/2019/alternative-workforce-gig-economy.html> (дата обращения 18.03.2021 г.).

12. Pulse of talent engaging the alternative workforce. UPL: <https://www.ceridian.com/resources/2020-pulse-of-talent-engaging-the-alternative-workforce> (дата обращения 22.03.2021 г.).

13. The Alternative Workforce. UPL: <https://www.cxcglobal.com/wp-content/uploads/2019/07/The-Alternative-Workforce-2019-1.pdf> (дата обращения 18.03.2021 г.).

14. [A. E. Polivka. Contingent and Alternative Work Arrangements, Defined // January 1996Monthly labor review. UPL: https://www.researchgate.net/publication/243545911 Contingent and Alternative Work Arrangements Defined](https://www.researchgate.net/publication/243545911) (дата обращения 18.03.2021 г.).

15. [Исследовательский центр портала Superjob.ru. UPL: https://www.superjob.ru/research/articles/112751/frilanserov-privlekaet-k-rabote-pochti-kazhdaya-tretya-kompaniya/](https://www.superjob.ru/research/articles/112751/frilanserov-privlekaet-k-rabote-pochti-kazhdaya-tretya-kompaniya/) (дата обращения 22.03.2021 г.).

16. Из доклада Генерального директора МБТ Х. Сомавиа «Труд как средство борьбы с нищетой» на Международной конференции труда, 91 сессия, 2003 г. Бюро международной организации труда в Москве // Человек и труд. 2003. № 3. С. 5-8.

17. Зонова О.В. Качество трудовой жизни в Российской Федерации: измерение и оценка / Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук. Томск, 2016. 233 с.

18. Карпухин Д.Н. Достижение достойного труда при создании и модернизации рабочих мест. М.: ИЭ РАН, 2014. 100 с.

19. Садовая Е.С., Сауткина В.А. Качество жизни населения мира: измерение, тенденции, институты. М.: ИМЭМО РАН, 2012. 208 с.

Usmanova Dilafruz Karshiyevna
Усманова Дилафруз Каршиевна
Самаркандский государственный
университет, доцент кафедры
«Цифровой экономики», к.э.н.



E-mail: dilafruzusmonova849@gmail.com

СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

***Аннотация.** Конкурентоспособность национального туризма является одной из составляющих конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность национального туризма определяется туристским потенциалом дестинаций, уникальной культурой, традициями, историей, а так же имиджем страны, эффективной политикой правительства, направленной на развитие национального туризма как стратегической отрасли, инвестициями и инновациями в этой отрасли. В статье автор предлагает методику оценку конкурентоспособности дестинации на основе рекомендаций ЮНВТО и провел SWOT анализ национального туризма в республике, на основе чего разработаны предложения по повышению конкурентоспособности страны.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, дестинация, индикаторы, пандемия, социальная инклюзия дигитализация, ЮНВТО.*

O'ZBEKISTONDA TURIZM RAQOBATBARDOSHLIGINI TAHLIL QILISH VA BAHOLASH XUSUSIYATLARI

Annotatsiya. Milliy turizmning raqobatbardoshligi mamlakat raqobatbardoshligining tarkibiy qismlaridan biridir. Milliy turizmning raqobatbardoshligi yo'nalishlarning turistik salohiyati, o'ziga xos madaniyati, an'analari, tarixi, shuningdek, mamlakat imidji, milliy turizmni strategik tarmoq sifatida rivojlantirishga qaratilgan samarali hukumat siyosati, ushbu sohadagi investitsiyalar va yangiliklar bilan belgilanadi. Maqolada muallif UNWTO tavsiyalariga asoslanib, destinatsiyaning raqobatbardoshligini baholash metodologiyasini taklif qiladi va respublikada milliy turizmning SWOT tahlilini o'tkazadi, uning asosida mamlakatning raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha takliflar ishlab chiqiladi.

Kalit so'zlar: raqobatbardoshlik, maqsad, ko'rsatkichlar, pandemiya, ijtimoiy inklyuziyani raqamlashtirish, UNWTO.

SPECIFIC ANALYSIS AND EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF TOURISM IN UZBEKISTAN

Annotation. The competitiveness of national tourism is one of the components of the country's competitiveness. The competitiveness of national tourism is determined by the tourist potential of destinations, unique culture, traditions, history, as well as the country's image, effective government policy aimed at developing national tourism as a strategic industry, investments and innovations in this industry. In the article, the author proposes a methodology for assessing the competitiveness of destination based on the recommendations of the UNWTO and conducted a SWOT analysis of national tourism in the republic, on the basis of which proposals were developed to increase the country's competitiveness.

Key words: competitiveness, destination, indicators, pandemic, social inclusion digitalization, UNWTO.

Актуальность темы исследования. Одной из составляющих конкурентоспособности страны является конкурентоспособность туризма. Конкурентоспособность туризма рассматривается исследователями в зависимости от их субъективных рассуждений о конкурентоспособности и значительности ее отдельных индикаторов для устойчивого развития дестинаций. Существующие подходы к трактовке экономической сущности конкурентоспособности значительно отличаются друг от друга. Основные расхождения авторов заключаются в трактовке причин возникновения конкурентоспособности, её целевой направленности, качественных характеристик, а также взаимосвязи с аналогичным свойством продукции и отрасли (национальной экономики). Конкурентоспособность – это его комплексное свойство, отличное от потенциала, конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны в целом и эффективности деятельности.

Степень изученности темы исследования. Предложенные концептуальные подходы к определению конкурентоспособности туризма в основном опираются на идеях «конкурентного ромба» М. Портера⁶. Наиболее всеобъемлющим и проницательным из них считается модель

⁶ Портер М.Ю. Конкурентная стратегия: методы анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 464 с.

Ритчи и Кроуча⁷, в которой конкурентоспособность дестинации представлена следующими основными факторами: – основными ресурсами и аттракторами; – поддерживающими факторами и ресурсами; – стратегическим планированием развития дестинации; – ролью регулирующего органа в продвижении основных ресурсов; – ситуационными условиями (политическая обстановка, географическое расположение и т.д.). На основе многолетних исследований было сделано заключение, что наиболее конкурентоспособная дестинация способна наиболее эффективно обеспечивать устойчивое благополучие своих резидентов.

В современных условиях преодоления последствий пандемии когда приоритетной задачей государства является скорейшее восстановление национального туризма и последовательное повышение конкурентоспособности отрасли, основанной на переходе туризма от традиционной к инвестиционно-инновационной модели развития. Данный подход соответствует Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах⁸. Концепция развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019 — 2025 годах направлена на достижение повышения эффективности проводимых реформ по формированию благоприятных экономических условий и предпосылок, разработку приоритетных целей и задач по ускоренному развитию туристской отрасли, повышению ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшению качества услуг, а также совершенствованию туристской инфраструктуры.

Нормативно-правовой акт	Количество
Решения Главы государства	
Указы Президента Республики Узбекистан	11
Постановления Президента Республики Узбекистан	13
Распоряжения Президента Республики Узбекистан	1
Правительственные решения	
Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан	21
Распоряжения Кабинета Министров Республики Узбекистан	8
Другие документы	
Совместное решение	1

⁷ Ritchie J.R.B., Crouch G.I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. Wallingford, Oxon, GBR, CAB International, 2005, 290 p.

⁸ Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года № УП-5611

Принятие данной концепции было обусловлено положительными сдвигами в развитии национального туризма, повышением его конкурентоспособности и стремлением правительства обеспечить устойчивый рост туризма. Конкурентоспособность национального туризма характеризовался следующими сравнительными и абсолютными преимуществами. Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который насчитывает 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев «Ичан калъа в городе Хиве», «Исторический центр города Бухары», «Исторический центр города Шахрисабза» и «Город Самарканд», включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

SWOT АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ*

Сильные стороны	Слабые стороны
Отличные, неиспорченные природные богатства, исторические города и объекты всемирного наследия ЮНЕСКО во всех странах Низкая плотность населения, что делает республику безопасным туристическим направлением. Многообразие и уникальность узбекской культуры, этнических групп и религий, и кулинарный опыт. Качество мест размещения и проживания, и другие туристические объекты в столицах. Международно признанный бренд: Шелковый путь Местное население очень гостеприимно по отношению к туристам. Политическая добрая воля и поддержка развития туризма со стороны государства	Высокая стоимость и слабые воздушные сообщения Недостаточная транспортная инфраструктура, придорожные объекты вдоль туристических маршрутов, туристические услуги и знаки на туристических объектах. Обременительные процедуры пересечения границы и визовые процедуры. Ограниченный потенциал в области социально -ответственной практики и сохранения туристических активов. Ограниченное развитие продуктов и туристического опыта, привлекательных для наиболее важных сегментов рынка. Языковые барьеры и нехватка квалифицированных работников, менеджеров направлений и туристических гидов.
Возможности	Угрозы

<p>Растущий международный интерес и заметность Шелкового пути Продолжение расширения международного туризма, особенно быстрорастущих азиатских рынков, и поиск путешественниками нового опыта и неисхоженных направлений. Крупные региональные инфраструктурные проекты, разрабатываемые в регионе. Продолжающееся развитие информационных технологий. Туризм как индустрия, способная поддержать экономическое восстановление после пандемии. Донорская поддержка для заслуживающих финансирования туристических проектов</p>	<p>Растущие международные риски для здоровья и геополитические конфликты. Климатические изменения, включая глобальное потепление и экологическую деградацию. Вопросы безопасности и политической нестабильности в соседних странах Экономический спад на основных рынках происхождения туристов. Природные и техногенные катастрофы.</p>
--	--

- составлено автором

По данным UNWTO, только с января по август падение экспортной выручки от международного туризма составило \$730 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Это более чем в 8 раз превышает потери, понесенные в результате глобального экономического и финансового кризиса 2008–2009 гг. Тогда из-за спада в экономике, роста цен на топливо и падения спроса на билеты и пакетные туры с рынка ушли десятки авиаперевозчиков и туроператоров по всему миру.

SWOT анализ конкурентоспособности позволит разработать концепцию развития национального туризма в постковидный период. Причем здесь немаловажным является координация и сотрудничество с глобальными регуляторами в области туризма, Отдельная дестинация, государство может усилить конкурентные преимущества за счет развития внутреннего туризма, однако въездной туризм не возможен без согласованных действий, совместных проектов дальнейшего развития. Концепция «Одна планета» в интересах устойчивого восстановления туристского сектора опирается на Глобальные рекомендации по возобновлению туризма ЮНВТО, опубликованные 28 мая 2020 года Глобальным кризисным комитетом в области туризма, с тем чтобы

способствовать укреплению и повышению устойчивости туризма при его возобновлении после кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Концепция призывает к ответственному восстановлению туристского сектора после кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Восстановление, основанное на принципах устойчивости и ориентированное на то, чтобы «строить лучше, чем было», может послужить фундаментом для повышения жизнестойкости туристского сектора⁹.

Конкурентоспособность региона или страны, специализирующегося на туризме, – это способность увеличения притока туристов, увеличения туристских расходов за счет увеличения благосостояния резидентов дестинации при сохранении природного капитала для будущих поколений.

Факторов, влияющих на конкурентоспособность страны, специализирующегося на туризме, много. Интегральный индекс конкурентоспособности в глобальном рейтинге стран-дестинаций формируется на основе 90 показателей, сгруппированных в 14 комплексных показателей по четырем субиндексам.

В модели конкурентоспособности туристской дестинации Крауча и Ричи¹⁰ представлено 36 факторов конкурентоспособности, наиболее важными из которых являются: 1) география и климат; 2) культура и история; 3) доступность; 4) туристская структура; 5) безопасность; 6) стоимость; 7) рыночные связи; 8) инфраструктура. Двайер и Ким на основе этих и других факторов предложили индикатор конкурентоспособности дестинации.

Огромное количество факторов и показателей конкурентоспособности связано со спецификой туристского продукта. Турпродукт региона-дестинации, в отличие от товаров и услуг, производимых фирмами, является комплексным. Он складывается из потребленных туристом услуг, которые производятся группой предприятий: гостиниц, ресторанов и кафе, транспорта, экскурсионных бюро, индустрии развлечений. Кроме платных, туристы потребляют бесплатные блага (климат, ландшафты, воздух) и общественные блага, производимые муниципальными предприятиями и организациями: безопасность, чистота, туристская информация. Туристы оценивают все впечатления от путешествия по параметрам стоимости и качества, доступности и безопасности, комфорта и полезности, уникальности полученного опыта. Соответственно, проблема конкурентоспособности страны на рынке туризма зависит как от деятельности предприятий туристской индустрии, так и от целенаправленных

⁹ <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf>,

<https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>, <https://www.unwto.org/covid-19-travel-restrictions>

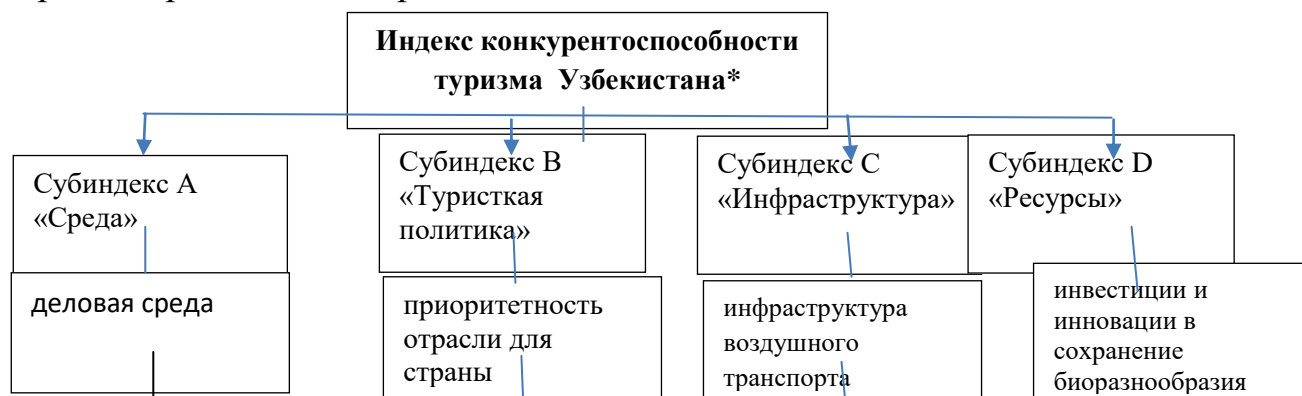
¹⁰ Ritchie J.R.B., Crouch G.I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. Wallingford, Oxon, GBR, CABI Publishing, 2005, 290 p.

воздействий государственных и региональных органов управления на изменение важных для туристов факторов в лучшую сторону (превращение ресурсов в рыночное предложение, больше выгод, больше удобств). Комплексный подход к развитию туризма региона позволяет партнерам координировать свою политику и действия, разрабатывать и внедрять мероприятия, которые помогают конкурировать в борьбе за потребителей.

Развитие конкурентоспособности региона невозможно без эффективного бенчмаркинга – проведения качественных и количественных сравнений со схожими дестинациями – конкурентами на международном рынке. Основой бенчмаркинга должен стать комплексный анализ туристского потенциала, которым располагает регион. Представленный в следующем параграфе комплекс индикаторов конкурентоспособности региона, специализирующегося на туризме, разработан автором на основе адаптации показателей глобального рейтинга конкурентоспособности туризма Глобальным рекомендациям по возобновлению туризма ЮНВТО, опубликованные 28 мая 2020 года Глобальным кризисным комитетом в области туризма.

Индекс конкурентоспособности туризма и путешествий представляет национальную оценку конкурентоспособности туристской отрасли и является мерой влияния факторов и принимаемых правительством мер для улучшения привлекательности страны в сфере туризма. Следует отметить, что в докладе ВЭФ за 2015 г. концептуальный подход к определению составляющих субиндексов усовершенствован и более четко отображает ранее разработанные модели Кроуча и Ритчи. Хотя существует некоторая критика в адрес этого рейтинга учеными и практиками, в последнее время он часто используется в эмпирических исследованиях, так как представляет уникальную возможность проведения сопоставительного и факторного анализа для регулярного сравнения и поиска новых подходов для внесения улучшений.

Один из возможных вариантов модели для оценки значимости факторов конкурентоспособности в сложившихся реалиях глобального туристского рынка представлен на рис. 1.



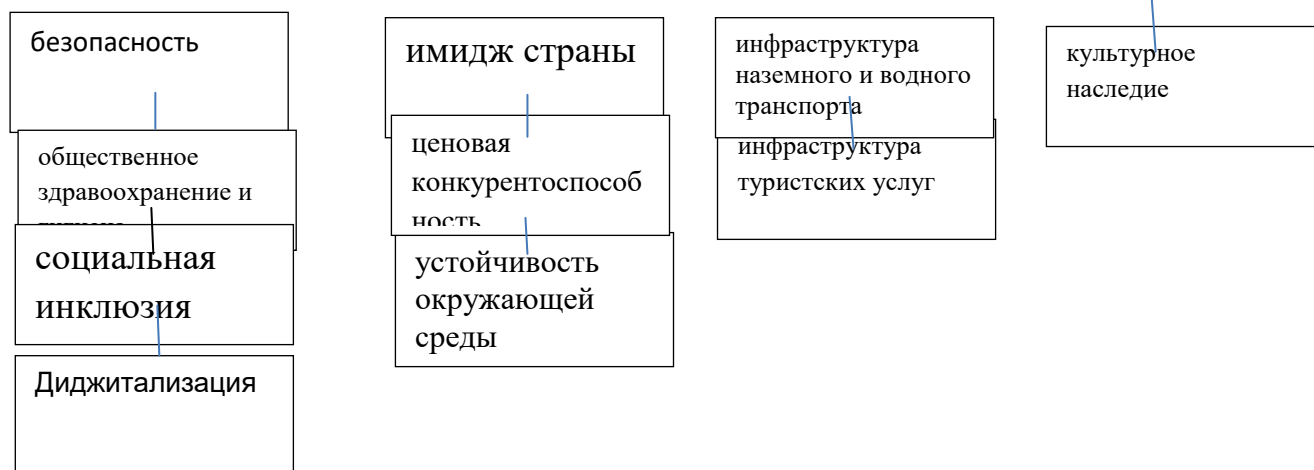


Рис. 1. Модель индекса конкурентоспособности туризма

Эта модель основана на динамике количества международных прибытий. Предлагаемая модель основана на разработках ВЭФ по индексу конкурентоспособности туризма и путешествий. В качестве объясняющих факторов использованы 14 индикаторов конкурентоспособности дестинаций:

- 1) $K1i$ – деловая среда;
- 2) $K2i$ – безопасность;
- 3) $K3i$ – общественное здравоохранение и гигиена;
- 4) $K4i$ – социальная инклюзия;
- 5) $K5i$ – диджитализация;
- 6) $K6i$ – приоритетность отрасли для страны;
- 7) $K7i$ – имидж страны;
- 8) $K8i$ – ценовая конкурентоспособность;
- 9) $K9i$ – устойчивость окружающей среды;
- 10) $K10i$ – инфраструктура воздушного транспорта;
- 11) $K11i$ – инфраструктура наземного и водного транспорта;
- 12) $K12i$ – инфраструктура туристских услуг;
- 13) $K13i$ – инвестиции и инновации в сохранение биоразнообразия;
- 14) $K14i$ – культурное наследие.

Нами рекомендуется корректировка отдельных факторов конкурентоспособности.

Общественное здравоохранение и гигиена

Пандемия COVID-19 наглядно продемонстрировала тесную связь между туризмом и общественным здравоохранением. Туристский сектор проявил на деле свою готовность вносить полезный вклад, поставив на службу общественному здравоохранению и оказанию гуманитарной помощи свою инфраструктуру, цепочки поставок и персонал. Налаживание долгосрочного синергетического взаимодействия между общественным здравоохранением и туризмом представляет собой инвестицию в подготовленность к будущим кризисам и способствует

укреплению доверия. В частности, в оценку конкурентоспособности национального туризма необходимо включить:

1. Составляющие параметра общественного здравоохранения и гигиена должны содержать эпидемиологические показатели, которые влияют на туристский поток:

- Увязывание гигиены с устойчивостью;
- Восстановление доверия с помощью коммуникации.

2. Социальная инклюзия:

- Оказание адресной поддержки уязвимым группам.
- Оказание долгосрочной поддержки малым и средним предприятиям.

3. Инвестиции и инновации в туризм

- Сохранение биоразнообразия.
- Инвестиции в преобразование цепочек создания стоимости в туризме.
- Использование средств, выделенных на восстановление, для повышения качества туризма.

4. Дижитализация

Пять приоритетных направлений преобразования туризма после пандемии COVID-19¹¹:

1. Смягчение социально-экономических последствий (сохранение рабочих мест, укрепление доверия и безопасности). С этой целью необходимо разработка системного подхода решения проблем как на уровне правительства путем принятия нормативно-правовых актов, корректирующих ранее принятые документы с учетом влияния пандемии, так и на уровне местных органов управления на основе реализации программ содействия занятости путем привлечения Управления Содействия занятости, организации программа переориентации квалификации и навыков молодежи в соответствии с требованиями рынка труда, внедрение инновационной занятости, справедливой системы поддержки малообеспеченных слоев населения на основе ведения социальных журналов.

2. Повышение конкурентоспособности и устойчивости (развитие туристической инфраструктуры и повышение качества оказываемых услуг, диверсификация продуктов и рынков, продвижение внутреннего туризма).¹² Разработка и реализация Концепции круглогодичного туризма в Узбекистане позволит поднять уровень конкурентоспособности национального туризма, открыть новые дестинации в республике, поднять актуальность, престижность и прибыльность внутреннего туризма. Конечно все это возможно на основе перехода на инновационно-

¹¹ *Источник: предложения разработаны автором на основе доклада ООН «COVID-19 и трансформация туризма»*

¹² D.Usmanova. Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, 07-Special Issue, 2020. The Impact of Investment on the Economic Development of Uzbekistan. DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP7/20202317
ISSN 1943-023X 2008/ Received: 20 May 2020/Accepted: 18 June 2020

инвестиционную модель конкурентоспособности.

3. Диджитализация (цифровизация туристической экосистемы, создание инновационных решений, инвестиции в цифровые навыки). Продвижение национального бренда, информирование о нововведениях в области режима въезда в страну, карантинных мерах, визовой поддержки, бронирования можно улучшить за счет создания национальной туристической платформы, оказывающая услуги как туристским организациям, так и туристам.

4. Экологизация (содействие устойчивому развитию, внедрение углеродно нейтральных решений, развитие экотуризма). Для экологизации экономики необходимо задействовать набор финансово-инвестиционных инструментов - ввести фондовый экологический индекс, который позволит инвесторам направлять средства в акции наиболее экологически ответственных предприятий. Таким образом нужно превратить экологический эффект в фактор капитализации бизнеса. Тот бизнес, который экологичнее и прозрачнее, должен стоить дороже, чем бизнес менее эффективных и более закрытых предприятий

5. Координация и партнерство для трансформации сектора и достижения целей устойчивого развития. Успешный переход к более устойчивой и жизнестойкой модели туризма будет во многом зависеть от государственно-частного сотрудничества и партнерского взаимодействия. Для того чтобы обеспечить эффективное осуществление планов восстановления необходимо активизировать сотрудничество между основными субъектами деятельности на протяжении всей цепочки создания стоимости в туризме, на международном уровне и на уровне турнаправлений, а также отдавать приоритет инклюзивным и интерактивным подходам.

ЛИТЕРАТУРА

1. “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида» 5 январ 2019 йил 5611-сонли Президент Фармони
2. “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” 13 август 2019 йил 5781-сонли Президент Фармони
3. “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” 7 феврал 2018 йил 3514-сонли Президент Қарори.
4. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. М.: Академия, 2008. 224 с.

5. Dwyer L., Forsyth P., Rao P. The price competitiveness of travel and tourism: a comparison of 19 destinations //Tourism Management. 2000. Vol. 21. Iss. 1. P. 9–22
6. Морозов М.А., Бубнова Г.В., Щедловская М.В. Применение математических моделей для оценки конкурентоспособности туристской дестинации Наро-Фоминского муниципального района // Современная конкуренция. 2012. № 6. С. 131–141.
7. Портер М.Ю. Конкурентная стратегия: методы анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 464 с.
8. Ritchie J.R.B., Crouch G.I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. Wallingford, Oxon, GBR, CAB International, 2005, 290 p.
9. Сафарова Н.Н. Анализ национальной конкурентоспособности туризма и путешествий: выводы для стран СНГ. Экономический анализ: теория и практика. 30(2015), 54-64
10. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point. Insight Report. Committed to improving the state of the world.
11. Dupeyras, A. and N. MacCallum (2013), “Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: A Guidance Document”, OECD Tourism Papers, 2013/02, OECD Publishing.
12. Regional Agrotourism Competence Assessment: Theoretical Approaches. Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, 07-Special Issue, 2020. DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP7/20202316 ISSN 1943-023X 2000. Received: 20 May 2020/Accepted: 18 June 2020
13. <http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en>
14. <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>
15. Концепция «одна планета» в интересах устойчивого восстановления туристского сектора. Доклад UNWTO, 2020

Ernazarov Ortik Eshnazarovich
Эрназаров Ортик Эшназарович
PhD of Economic Sciences of the Faculty
of Human Resources.

E-mail: ernazarov1979@inbox.ru
УДК 338.45(575.1)



**DIRECTIONS OF IMPROVING MARKETING STRATEGIES IN
INDUSTRIAL ENTERPRISES**

Abstract. This article reveals the directions of improving marketing strategies in industrial enterprises. The development of a marketing strategy is a complex process that requires in-depth research of the state and development of the market, as well as an assessment of the position of the company that it occupies in the market. At the level of the enterprise as a whole, a general strategy is formed that reflects the general strategic line of development and a combination of its possible directions, taking into account the existing market conditions and the capabilities of the company. Strategy focuses on what the firm does and does not do, which is more important and less important in the current activities of the firm. Whatever strategies a company is pursuing, it must be able to react quickly and realign its strategic focus.

Keywords: strategy, competition, innovation, company, integration, diversification, marketing, market, concepts, segmentation, product, price, sales, communication, consumer, differentiation.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В статье раскрыты направления совершенствования маркетинговых стратегий на промышленных предприятиях. Разработка маркетинговой стратегии - сложный процесс, требующий глубокого исследования состояния и развития рынка, а также оценки позиции компании, которую она занимает на рынке. На уровне предприятия в целом формируется общая стратегия, отражающая общую стратегическую линию развития и совокупность ее возможных направлений с учетом существующих рыночных условий и возможностей компании. Стратегия фокусируется на том, что фирма делает, а что не делает, что более важно и менее важно в текущей деятельности фирмы. Какие бы стратегии ни придерживалась компания, она должна быть в состоянии быстро отреагировать и изменить свою стратегическую направленность.

Ключевые слова: стратегия, конкуренция, инновации, компания, интеграция, диверсификация, маркетинг, рынок, концепции, сегментация, продукт, цена, продажи, коммуникация, потребитель, дифференциация.

SANOAT KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI

Annotatsiya. Ushbu maqola sanoat korxonalarida marketing strategiyasini takomillashtirish yo'nalishlarini ochib beradi. Marketing strategiyasini ishlab chiqish-bu bozorning holati va rivojlanishini chuqur o'rganishni, shuningdek, kompaniyaning bozorda egallagan o'rnini baholashni talab qiladigan murakkab jarayon. Umuman korxonada darajasida, umumiy strategik rivojlanish yo'nalishi va uning mumkin bo'lgan yo'nalishlari kombinatsiyasini aks ettiruvchi, mavjud bozor sharoitlari va kompaniyaning imkoniyatlarini hisobga olgan holda shakllantiriladi. Strategiya firmaning hozirgi faoliyatida muhimroq va ahamiyatsizroq bo'lgan firmaning nima qilayotganiga va qilmasligiga qaratiladi. Kompaniya qanday strategiyalarni qo'llamoqchi bo'lsa, u tezkor javob bera olishi va strategik yo'nalishini o'zgartirishi kerak.

Kalit so'zlar: strategiya, raqobat, innovatsiya, kompaniya, integratsiya, diversifikatsiya, marketing, bozor, kontseptsiyalar, segmentatsiya, mahsulot, narx, sotish, aloqa, iste'molchi, differentsiyalash.

I. INTRODUCTION

In the context of the marketing strategy allows a company to direct its resources and efforts to further increase sales and strengthen its competitive advantage. A marketing strategy works most effectively when it is part of a corporate strategy that describes how the company should find and work with customers, opportunities and competitors in a given market segment.

The marketing strategy is about understanding your customers and their desires. It is the ability to fulfill all the wishes of the client better and faster than competitors can do that is the key to successful sales and long-term relationships with clients. However, customer demands and the market itself are constantly changing. Your marketing strategy should always keep these changes in mind.

One of the most important elements of a successful marketing strategy is a clear understanding of who your customers are and what their requirements are. That is why more and more companies around the world understand that it is almost impossible for customers to survive without a relationship management system in a modern business. It is on the basis of relationships with customers that a marketing strategy is built, and all requests and needs of customers are determined (controlled).

II. LITERATURE REVIEW

A marketing strategy of the Enterprise is a very complex process, and such research has been written by many scientists in their scientific works. The marketing strategy of the Enterprise had been studied by Kotler F.[1], Paramonova T.N. [2], Soloviev B.A., Meshkov A.A., Musatov B.V [3], Basovsky L.E.[4], Belyaev V.I.[5], Bronnikova T.S.[6], Walker O. [7], Ricky W. Griffin[8], Gary Armstrong, Philip Kotler, Michael Harker, Ross Brennan[9], Patrick De Pelsmacker, Maggie Geuens and Joeri Van den Bergh[10], Nigel Bradley [11], Assel Henry[12].

III. RESEARCH METHODOLOGY

In this research, we used of methods of analysis and synthesis, grouping, comparative and structural analysis, induction and deduction and monographic observations.

IV. ANALYSIS AND RESULTS

A marketing strategy allows a company to direct its resources and efforts to further increase sales and strengthen its competitive advantage. A marketing strategy works most effectively when it is part of a corporate strategy that describes how the company should find and work with customers, opportunities and competitors in a given market segment.

Simply put, a marketing strategy is about understanding your customers and their desires. It is the ability to fulfill all the wishes of the client better and faster than competitors can do that is the key to successful sales and long-term

relationships with clients. However, customer demands and the market itself are constantly changing. Your marketing strategy should always keep these changes in mind.

Each marketing strategy is unique. However, if you get away from the details, then you can draw up a general unified model of marketing strategy.

Firms are distinguished here according to their market share or industry superiority. There are usually three types of market excellence:

- Leader
- Leading
- Slave

- Innovative marketing strategies - Such strategies are inherent in companies developing new products and using an innovative business vision model. These strategies determine whether a company is at the forefront of the latest technology and business practices. There are three types of strategies:

- Pioneers
- Second places
- Laggards

Growth Marketing Strategies - This is how the company should grow and develop. There are usually four answers:

- Horizontal integration
- Vertical integration
- Diversification
- Intensification

The marketing strategy must be constantly updated and modified to be fully consistent with the current market conditions. The same should be true for the line of products and services.

Development of a marketing strategy involves a SWOT analysis of the positioned object on the market. Such an object can be a product, a store, or the company itself. To develop a marketing strategy, a SWOT analysis of the positioned object is carried out and at the same time a SWOT analysis of a competitor is carried out. Strengths, weaknesses, opportunities and threats are highlighted. The results of SWOT analysis are used to determine the position of a product in the market and its position relative to a competitor's product. The analysis is carried out on the basis of expert information or in the process of brainstorming. Based on the results of the SWOT analysis, a marketing strategy is being developed.

The purpose of building an extended SWOT matrix is to focus the analyst's attention on building four groups, different marketing strategies. Each group of marketing strategies employs a specific pairing of internal and external circumstances. Marketing strategy WT weakness-threat (mini-mini) The goal of any type of WT strategy is to minimize weaknesses and threats. Marketing strategy WO weaknesses - opportunities (mini-maxi). The strategies

of this group try to minimize weaknesses and at the same time maximize opportunities. Marketing strategy ST is strength-threat (maxi-mini).

The purpose of these strategies is to maximize strength and minimize threats as a marketing strategy. Marketing strategy SO strength - opportunity (maxi-maxi). A company decides in which areas to focus its efforts during the development of a strategic plan. A marketing strategy for growth can be developed based on analysis at three levels. At the first level, opportunities are identified that the firm can take advantage of at the current scale of activities (opportunities for intensive growth). At the second level, opportunities for integration with other elements of the industry's marketing system (opportunities for integration growth) are identified. The third step is to identify opportunities outside the industry (opportunities for diversification growth).

INTENSIVE GROWTH. Intensive growth is justified in cases where the firm has not fully exploited the opportunities inherent in its current products and markets. To identify opportunities for intensive growth, I. Ansoff suggested using a convenient technique called the "product and market development grid." Such a grid indicates three main types of intensive growth opportunities.

1. Deep market penetration is about finding a way for a firm to sell its existing products in existing markets through more aggressive marketing. To do this, the company can:

- a) stimulate current buyers to increase the number of purchases;
- b) try to attract buyers of competing brands by offering them lower prices or vigorously promoting your product as the best;
- c) try to recruit new potential users, that is, who do not currently use the product, but have the same demographic profile as existing buyers.

2. Expanding the boundaries of the market is the firm's attempts to increase sales by introducing existing products into new markets. To do this, the company can:

- a) start distributing their product in new geographic markets - regional, national and international, where it has not been distributed before;
- b) make the product attractive to new segments of the consumer market by giving it the appropriate features;
- c) try to organize the sale of goods to new market segments of enterprises and institutions.

3. Product improvement is the firm's attempts to increase sales by creating new or improved products for existing markets. For this, the company can create new, different from the previous goods, which create new, different from the previous goods, which would be liked by her customers. Integration growth is justified when the industry is in a strong position or when the firm can gain additional benefits by moving backward, forward, or horizontally within the industry. Regressive integration refers to the attempts of a firm to acquire ownership or to exert tighter control over its suppliers. Progressive integration refers to the attempts of a firm to acquire ownership or tighter

control of the distribution system. Horizontal integration consists in the attempts of a firm to acquire ownership or to put under tighter control a number of competing enterprises.

DIVERSIFICATION GROWTH. Diversified growth is justified in cases where the industry does not provide the firm with opportunities for further growth or when growth opportunities outside the industry are much more attractive. Diversification does not mean that a firm should seize on every opportunity that comes along. The company must identify directions for itself, where the experience gained by it will be applied, or directions that will help eliminate its current shortcomings. There are three types of diversification:

1. Concentric diversification, that is, replenishment of its range with products that, from a technical or marketing point of view, are similar to the existing products of the company. Typically, these products will attract the attention of new classes of customers.

2. Horizontal diversification, that is, replenishment of its assortment with products that are in no way related to those currently being produced, but can arouse the interest of the existing clientele.

3. Conglomerate diversification, that is, the replenishment of the assortment with products that have nothing to do with either the technology used by the company or its current products and markets.

In the process of their creation and functioning, enterprises cannot do without using the basic principles of marketing. In a broader sense, it is an integrated, versatile and purposeful work in the field of production and the market, acting as a system for coordinating the capabilities of an enterprise and existing demand, ensuring the satisfaction of the needs of both consumers and the manufacturer.

The development of a marketing complex, including the development of a product, its positioning with the use of various measures to stimulate sales, is closely related to strategic management. Before entering the market with a specific marketing strategy, a company must clearly understand the positions of competitors, its capabilities, and also draw a line along which it will fight its competitors.

When forming the marketing strategy of a company, four groups of factors should be considered:

1. Trends in the development of demand and external marketing environment (market demand, consumer demands, product distribution systems, legal regulation, trends in the business community, etc.);

2. The state and features of competition in the market, the main competing firms and the strategic direction of their activities;

3. Management resources and capabilities of the firm, its strengths in the competition;

4. The basic concept of the firm's development, its global goals and business objectives in the main strategic areas.

The starting point for the formation and marketing strategy is the analysis of the dynamically developing market environment and the forecast for the further development of the market, which includes: macro and microsegmentation, assessment of the attractiveness of selected product markets and their segments, assessment of the competitiveness and competitive advantages of the company and its products in the market.

At the level of the enterprise as a whole, a general strategy is formed that reflects the general strategic line of development and a combination of its possible directions, taking into account the existing market conditions and the capabilities of the company. Marketing plans and programs are based on it. At the level of individual areas of activity or product divisions, they and the enterprise, a development strategy for this area is being developed, associated with the development of product offers and the allocation of resources for individual products. At the level of individual products, functional strategies are formed based on the definition of the target segment and the positioning of a specific product on the market, using various marketing means (price, communication). The key point in developing a company's marketing strategy is the analysis of the internal and external environment. Analysis of the internal environment allows you to identify the capabilities of the enterprise to implement the strategy; analysis of the external environment is necessary because changes in this environment can lead to both the expansion of marketing opportunities and to limit the scope of successful marketing. Also, in the course of marketing research, it is necessary to analyze the “consumer-product” relationship, the features of competition in the market of a given industry, the state of the macroenvironment, and the potential of the industry in the region where the company is going to operate. A fairly widely recognized approach that allows a joint study of the external and internal environment is SWOT analysis. In addition, SWOT analysis allows you to develop a list of strategic actions aimed at strengthening the competitive position of the enterprise and its development. When conducting it, weak and strong sides are initially identified - these are factors of the internal environment that will facilitate or hinder the effective work of the company; as well as opportunities and threats - environmental factors that promote or hinder the development and effective functioning of the organization. Based on the data, a SWOT table is compiled, after which the following questions should be answered:

- whether the company has any strengths or main strengths on which the strategy should be based;
- whether the weaknesses of the firm make it vulnerable in the competition and what weaknesses should the strategy smooth out;
- what opportunities the company can use with its resources and experience to really count on good luck;
- what opportunities are the best from the point of view of the firm;

- what threats should the management be most afraid of in order to ensure its reliable protection.

It is also necessary to establish links between internal and external parties. For this, a SWOT matrix is compiled from 4 fields. In each of these fields, the researcher should consider all possible paired combinations and highlight those that should be taken into account when developing a strategy for the organization's behavior.

On the field "strengths" - opportunities ", a strategy should be developed to use the strengths of the organization in order to get a return on the opportunities that have appeared in the external environment (it is proposed to use them as benchmarks for strategic development).

It would be more correct to consider the opportunities that open up not only for a specific enterprise, but also for its competitors in the relevant market where the company operates or intends to operate. These opportunities allow us to develop a program of certain actions - the company's strategy.

The combination of "weaknesses - opportunities" is proposed to be used for internal transformations. The strategy should be structured in such a way as to try to overcome the existing weaknesses in the organization due to the emerging opportunities.

The combination of "strengths - threats" is considered to be possible to use as potential strategic advantages. The strategy should involve using the forces of the organization to eliminate threats.

The combination of "weaknesses - threats" is proposed to be considered as constraints on strategic development. The organization must develop a strategy that would allow it to get rid of weaknesses, while at the same time trying to prevent the threat looming over it.

When developing strategies, it must be remembered that opportunities and threats can pass in opposite directions. For example, an untapped opportunity can become a threat if a competitor exploits it. Or, conversely, a successfully prevented threat can create an additional strength for the organization if competitors have not eliminated the same threat.

To assess the competitive position of a company, a methodological tool called "benchmarking" is used.

This term means a comparative analysis of the key success factors (business parameters) of the analyzed enterprise with its main competitors. In other words, it is a procedure for managing the competitive potential of a firm. As a rule, comparative analysis is carried out according to the following parameters:

- market share;
- quality and price of products;
- production technology;
- cost and profitability of products;
- the level of labor productivity;

- volume of sales ;
- product distribution channels and proximity to raw materials sources;
- quality of the management team;
- newproducts;
- the ratio of domestic and world prices;
- the reputation of the company;
- competitors' strategies and plans;
- research of the competitiveness of products and the effectiveness of marketing activities. This comparison is necessary to determine what the firm should strive for and what needs to be changed.

The results of SWOT analysis and benchmarking allow for a full-scale and, which is very important, fairly objective assessment of the company's competitive position in the industry. In the course of the study, it is important to analyze the relationship "consumer - product", that is, the study of consumer behavior.

Areas of consumer research are:

- the attitude of consumers to the company;
- relationship to various aspects of the company's activities in the context of individual elements of the marketing mix (released and new products of the company, characteristics of modernized or newly developed products, pricing policy, efficiency of the sales network and activities to promote products);
- the level of satisfaction of consumer requests (expectations);
- intentions of consumers;
- making a purchase decision;
- consumer behavior during and after the purchase;
- motivation of consumers (what characteristics of a product to buy are the most important for them: quality, price, taste, etc.).

It is also necessary to investigate consumer attitudes towards competing brands. Depending on the opportunities and threats, the potential of the company, as well as the state of the competitive environment, that is, on the basis of the research conducted, a general strategy for the development of the company is developed. It can be represented by one type of strategy or a combination of them. In this case, several types of strategies can be distinguished: growth strategies, competitive strategies, competitive advantage strategies.

The most common strategies are growth strategies, which reflect four different approaches to the growth of a firm and are associated with changes in the state of one or more of the following elements: product, market, industry, position of the firm within the industry, technology. Each of these elements can be in one of two states - existing or new. This type of strategy includes the following groups:

1) Concentrated growth strategies - associated with product and market changes, when a company tries to improve its product or start producing a new

one without changing the industry, or is looking for opportunities to improve its position in an existing market or move to a new market. This group includes:

- A strategy to strengthen its position in the market, in which the company does everything to win the best positions with this product in this market.

- The market development strategy is to search for new markets for an already manufactured product through the development of new segments, penetration into new geographic markets and the development of sales channels. The product development strategy is aimed at increasing sales through the development of improved or new products targeting the markets in which the firm operates. This is possible by adding characteristics (increasing the number of functions), improving quality, expanding the range of manufactured goods, rationalizing the range of goods, updating a homogeneous group of goods. The main tool for this group of growth strategies is product policy and segmentation analysis.

2) Integrated growth strategy - associated with the expansion of the company by adding new structures. Moreover, in both cases, the position of the firm within the industry changes. There are two main types of integrated growth strategies:

- Reverse vertical integration strategy - aimed at the growth of the firm by acquiring or gaining control over suppliers, or expanding from within.

- The strategy of forward - going vertical integration - is expressed in the growth of the company through the acquisition or strengthening of control over the structures located between the company and the end user - distribution and sale systems.

3) Diversified growth strategy - implemented in the event that firms can no longer develop in a given market with a given product within a given industry. These include:

- The strategy of concentric diversification is based on the search and use of additional opportunities for the production of new products, which are enclosed in the developed market, the technology used or in other strengths of the company's functioning, while the existing production remains at the center of the business.

- The horizontal diversification strategy involves the search for growth opportunities in the existing market through new products that require new technology that is different from the one used.

- The strategy of conglomerative diversification is that the company expands through the production of new products, technologically unrelated to those already produced, which are sold in new markets. This is one of the most difficult development strategies to implement.

4) Targeted reduction strategy - implemented when a firm needs to regroup its forces after a long period of growth or in connection with the need to improve efficiency, when recessions and drastic changes in the economy are

observed, for example, structural restructuring, etc. Under certain circumstances, its application cannot be avoided, and sometimes it is the only possible strategy for business renewal.

A liquidation strategy is an extreme case of a reduction strategy and is carried out when the firm is unable to conduct further business.

Harvesting strategy involves moving away from a long-term view of the business in favor of maximizing short-term income and applies to unpromising businesses.

A downsizing strategy is when a firm closes or sells one of its divisions or business in order to bring about a long-term change in the boundaries of doing business. This strategy can be implemented by diversified firms when one of the industries does not mix well with others or when funds for development are needed. more promising or starting a new business, more consistent with the long-term goals of the firm.

The cost reduction strategy is quite close to the reduction strategy, since its main idea is to search for opportunities to reduce costs and take appropriate measures to reduce costs.

Porter M. believes that there are three main areas of developing a strategy for the company's behavior in the market (competitive advantage strategy). The first area is associated with leadership in minimizing production costs. This type of strategy is associated with the fact that the company achieves the lowest costs of production and sale of its products. ... As a result, it can win a larger market share due to lower prices for similar products.

Thus, cost-saving leadership provides strong protection because the least efficient firms are the first to compete.

The second type of strategy is a differentiation strategy. In this case, the firm does not strive to work in the entire market with one product, but works in its clearly defined segment, and it should in its intentions proceed from the needs of not the market as a whole, but rather specific customers. In this case, the company may seek to reduce costs, or pursues a policy of specialization in the production of the product. It is possible to combine these two approaches. Marketing must be well developed when using this strategy.

Differentiation can take many forms: brand image, recognized technological excellence, appearance, after-sales service.

The third area of strategy development is related to specialization in product manufacturing. In this case, the firm, in order to become a leader in the production of its products, must carry out highly specialized production and marketing. This leads to the fact that buyers choose this brand even at a fairly high price.

Firms implementing this type of strategy need to have top-notch designers, an excellent product quality assurance system, and a well-developed marketing system. The goal of this strategy is to better meet the needs of the selected target market segment than competitors. Such a strategy can be based

on both differentiation and cost leadership, or both, but only within the target market segment. A specialization strategy achieves a high market share in the target segment, but always leads to a small market share as a whole. An important criterion by which strategies can be classified is market share. Based on this, four types of competitive strategies are distinguished:

1) Leader's strategy. The firm-leader of the product market occupies a dominant position, and this is recognized by its competitors. The leader firm has the following set of strategies at its disposal.

Expansion of primary demand. The goal is to find new consumers of a product, promote new uses for existing products, or increase one-time consumption of a product.

Defensive strategy. The goal is to protect your market share against the most dangerous competitors. It is often adopted by an innovative firm that is attacked by imitating competitors after it has opened up a new market.

Offensive strategy. The goal is to improve profitability by leveraging the experience effect as widely as possible. The relationship between profitability and market share is observed mainly in the field of mass production, where competitive advantage is associated with cost savings.

2) "Challenging" strategies are typical for firms that do not occupy a dominant position. This strategy gives the greater effect, the more market share the leader owns, since for him the acceptance of a reduced price means very large losses; the challenging firm will lose significantly less, especially if it is small. There are two options:

Frontal attack. It involves the use of the same means against a competitor that he uses, without bothering to find his weak points. To be successful, a frontal attack requires a significant superiority of the attacker's forces.

A flank attack involves fighting the leader in the strategic direction where he is weak or poorly defended.

3) Strategies "Following the leader" - a competitor with a small market share, which chooses adaptive behavior, coordinating their decisions with those of competitors. Such firms pursue the goal of "peaceful coexistence" and a conscious division of the market. This behavior is most likely to occur when the opportunities for differentiation are small and the cross-elasticity in prices is very high, so that each competitor seeks to avoid a struggle that could harm all firms. This behavior does not mean that the firm cannot have a competitive strategy. There are four main characteristics of the strategies of effective firms with a small market share: creative market segmentation, efficient use of innovation, stay small, strong leader.

4. Strategies of the specialist. The specialist is only interested in one or a few segments, not the market as a whole. His goal is to become a big fish in a small river. For the poverty that the specialist focuses on to be profitable, it must have sufficient profit potential; have growth potential; be unattractive to

competitors; match the specific capabilities of the firm; have a stable barrier to entry.

Characterization and analysis of various types of marketing strategies allow us to conclude that they are in many ways complementary and repeating each other. Moreover, in real practice, as a rule, enterprises develop and apply a certain combination of strategies from a large variety of possible ones. The choice of the most appropriate of them is carried out using various methods based on factors that affect the functioning and development of the firm.

The above types of marketing strategies coincide with management strategies, as they are based on marketing research and determine the general directions of the firm's development. The logical extension of strategic marketing is integrated marketing pressure, implementation and control.

Thus, a true marketing strategy is based on segmentation, differentiation and positioning. It is aimed at finding a company's competitive advantage in the market and developing a marketing mix that would allow this competitive advantage to be realized:

1. Analysis of the internal and external environment (strengths and weaknesses, firm capabilities and threats).
2. Choice of development strategies.
3. Analysis of needs.
4. Market segmentation: macro-segmentation and micro-segmentation.
5. Choosing the target segment.
6. Positioning.
7. Complex marketing - mix (goods, sales, price, communications).
8. Marketing budget.
9. Plan implementation and control.
10. Evaluation of the effectiveness of marketing strategies.

Segmentation allows for a systematic analysis of needs and the development of effective assortment concepts for goods and services that provide a competitive advantage for the enterprise in the market. Segmentation is the process of dividing a market into groups of consumers with similar needs. Allocate macro-segmentation, the task of which is to identify the market for goods, that is, to determine the commodity and territorial boundaries and micro-segmentation, the purpose of which is to identify consumers within each segment for a more detailed analysis of the diversity of their needs.

Sometimes within the framework of differentiated marketing, differentiated target marketing is also distinguished. At the same time, their difference is that differentiated marketing means the development of such a complex of marketing mix for selected segments, which differs only in promotion complexes, and differentiated target marketing provides for the use of completely different marketing tools for them and, first of all, goods and services are differentiated here, intended for various groups of consumers.

Moreover, each strategy differs, first of all, in the content of the main tools of the marketing complex; product, price and promotions.

Segmentation must translate into marketing strategies that provide a differentiated advantage over competitors. Having made a decision on the choice of target market segments, as well as directions of differentiation, the company proceeds to positioning goods and services in the selected segments.

Positioning determines the nature of the perception of goods by target segments. It can be defined as the development and creation of an image of a product in such a way that it takes a worthy place in the mind of the buyer, different from the position of competitors.

Thus, positioning on the one hand is associated with brand building. On the other hand, it affects a variety of areas of the marketing mix: commodity, price, service, development of promotional activities. When positioning, it is necessary to pay attention to those characteristics (arguments) and their combination that are most important for the consumer. It can be price, quality of goods or services, prestige of the company and others. When determining the position of a product on the market, when the number of considered arguments is large, the method of building positioning maps is used.

The most frequently used map is the price-quality map. In this case, the firm chooses its location on the map based on the positions of competing firms in the given market, and the choice is justified by the desire to take a place in the target market, where the intensity of competition is less intense. A perception map with many of the attributes most important to consumers can also be considered.

Thus, a positioning map makes it possible to generalize many attributes, choose the most optimal positioning option and determine the properties of goods that favorably distinguish them from competitors' goods, which must be emphasized in advertising messages when creating a brand. Using the information obtained from the positioning map, the company can develop positioning strategies, taking into account the strategies used by competitors:

1. Positioning by attribute (association of a product with a specific characteristic).
2. Positioning par excellence.
3. Positioning by use / application (association of the product with the method of application).
4. Positioning by consumer (association of a product with a specific group of consumers).
5. Positioning according to a competitor (identification of a product by comparing it with a competitor's product).
6. Positioning by product category (product associations with other products on the market)
7. Positioning in terms of price / quality ratio (using price as an indicator of quality).

8. Application of several strategies at once.

Thus, in the processes and methods of segmentation, differentiation and positioning, they most clearly reflect the features of the marketing concept, since they are determined by the specifics of the behavior and needs of individual consumers, they are aimed at finding and choosing arguments with which an enterprise affects consumers and forms the competitive advantages of its products. Next, the process of operational marketing begins, based on the chosen strategic orientation of the enterprise and the product, that is, the company can engage in a detailed study of the marketing mix - marketing mix, which includes the development of a product, pricing policy, and promotion strategies. At the same time, the marketing complex should be developed taking into account the interests and needs of the segment on which the company is oriented.

The development of a marketing strategy is a laborious process that requires a significant investment of time, the ability to correctly analyze the current situation and think creatively. This process begins with an analysis of the external and internal environment and ends with an analysis of the effectiveness of the decisions made. Moreover, at the last stage, it is not easy to find out how much the planned actions were performed accurately, correctly and on time, but also how well these actions were chosen to achieve the set goal.

When choosing a strategy, management is faced with three main questions related to the position of the firm in the market: which business to stop, which business to continue, which business to move into. This means that the strategy focuses on what the organization does and does not do, which is more important and less important in the current activities of the organization.

In addition, whatever strategies the company adheres to, it must be able to quickly respond to changes in the market situation and rebuild its strategic focus. Therefore, in the process of developing marketing planning, a large number of methods and models for developing marketing strategies have been created, that is, the methods allow you to choose the right direction for strategic development. Both formal methods and informal ones based on a creative, intuitive approach are used. Methods of matrix analysis prevail among the formal ones. These methods imply the construction of a strategic marketing matrix that reflects the position of the enterprise in the market, depending on a combination of the action of some factors. One of them is some factor independent of the enterprise, and the other is a factor that characterizes the enterprise itself.

The first experience of using these matrices was the matrix proposed by the American scientist I. Ansoff. This model is designed to generate strategies in conditions of discrepancy between the actual and planned development of the enterprise, when the goals of the enterprise are not achievable with the help of the previous strategies, it is necessary to correct them, or to look for new

strategic ways. Used to generate strategies in a growing market. Consequently, this model is a visual structuring of market reality, it is easy to use and there is a possibility of a clear choice of options for growth strategies (intensive and diversification).

V. CONCLUSION/RECOMMENDATIONS

Statistical segmentation of the market is carried out according to certain criteria. These features include: geographic, socio-demographic, psychographic, behavioral.

Determining the features by which objects in the sample are evaluated depends on the operating conditions of the enterprise, and is the creative task of the researcher. The segments highlighted in the research process require further assessment of their attractiveness. It is on the basis of this assessment that organizations develop marketing strategies aimed at positioning products, as well as developing a targeted marketing program focused on selected segments. Segments are assessed according to certain criteria, which include:

1. The size of the segment and the rate of its change.

2. Structural attractiveness of the segment. It is determined by the level of competition, the possibility of replacing a product with a fundamentally new one that satisfies the same needs, the strength of the positions of buyers and the strength of the position of suppliers of components and resources in relation to the organization in question, the competitiveness of the products in question in these segments.

3. The goals and resources of the organization mastering the segment.

Moreover, when choosing a target market and to achieve the maximum possible effect, it is necessary to take into account all these criteria in a complex. On the selected target markets, the following approaches to their development can be used, that is, segmentation strategies:

1. Undifferentiated marketing - when you ignore the differences between market segments and go to the entire market with one product. At the same time, the manufacturer focuses not on how the needs of different consumers differ, but on what is common in these needs.

2. Differentiated marketing - a strategy of full market coverage is also adopted, but at the same time, each segment (market) has its own specially developed product. This approach allows you to act in all selected segments with an individual product, price, sales, communication policy.

3. Concentrated (focused) marketing - focusing efforts on one or more of the most profitable segments. The strategy is attractive to enterprises with limited resources that focus their efforts where they have the opportunity to use their advantages, providing savings through specialization and a strong market position in the segment due to the high degree of uniqueness and individuality of their products and services.

4. Personalized - a strategy in which the market is broken down into the smallest boundaries, down to the level of the individual consumer.

REFERENCES

- [1] Kotler F. Fundamentals of Marketing. Textbook.-M.: Publishing house "Williams", 2012.-656 p.;
- [2] Paramonova T.N. Marketing. Study guide.-M.: KNORUS, 2010.-190 p.;
- [3] Soloviev B.A., Meshkov A.A., Musatov B.V. Marketing. Textbook.-M.: INFRA-M, 2010.-336 p.;
- [4] Basovsky L.E. Marketing. Study guide.-M.: INFRA-M. 2010.-219 p.;
- [5] Belyaev V.I. Marketing: fundamentals of theory and practice: Textbook.-M.: KNORUS, 2010.-680 p.;
- [6] Bronnikova T.S. Marketing: theory, practice. Tutorial. M.: KNORUS, 2010.-208 p.;
- [7] Walker O. Marketing strategy. Textbook.-M.: Vershina, 2008.-384 p.;
- [8] Ricky W. Griffin. Fundamentals of Management, Eighth Edition. 2015 Cengage Learning products are represented in Canada by Nelson Education, Ltd.P. 547.;
- [9] Gary Armstrong, Philip Kotler, Michael Harker, Ross Brennan. Marketing an introduction. England, 2016, Paperback: 720 p.;
- [10] Patrick De Pelsmacker, Maggie Geuens and Joeri Van den Bergh. Marketing communications: a European perspective Fifth edition. Pearson Education Limited 2013. -614 pages;
- [11] Nigel Bradley Marketing research: tools & techniques. 3-rdedition 2013.548 pages;
- [12] Assel Henry Marketing: principles and strategy. INFRA-M, 1999. -803 ps.

JEL E26, E58, E65

Зенченко Светлана Вячеславовна; доктор экономических наук; профессор; Северо-Кавказский федеральный университет; 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1; zen_sveta@mail.ru

Воронин Иван Анатольевич; ГКУ МО «Централизованная бухгалтерия Московской области»; 125319, г. Москва, ул. Коккинаки, д. 6; vor0nin.i.a@yandex.ru

Ключевые слова: отмывание доходов, макрорегулирование, финансовые махинации, теневая экономика, отток капитала

Аннотация: Отмывание доходов, полученных преступным путем предполагает переход из нелегальных денежных средств теневой экономики в легальные активы реальной экономики за счет сокрытия источников их происхождения. Проблема отмывания преступных доходов является угрозой национальной экономической безопасности за счет использования разнообразных схем легализации, позволяющих привлекать ресурсы из различных секторов экономики, уход от

налогообложения, вывод капитала, также финансирование терроризма, что ведет к дестабилизации всех сфер жизни.

Abstract: The money laundering is the crime proceed which involves the transition from illegal funds of the shadow economy to legal assets of the real economy by hiding the sources of their origin. The problem of money laundering is a threat to national economic security through the use of various legalization schemes that allow attracting resources from various sectors of the economy, avoiding taxation, withdrawing capital, and financing terrorism, which leads to the destabilization of all spheres of life.

Феномен проблематики отмыwania денежных средств, полученных преступным путем в российской экономике и методов регулирования

Уголовный кодекс РФ (ст. 174) определяет отмыwanie денежных средств как процесс совершения финансовых операций и иных сделок с имуществом, заведомо приобретенными преступным путем для перевода их в легальные в целях их владения, пользования и распоряжения.

Отмыwanie денег - серьезная проблема для мировой экономики, при этом по оценкам ООН объем легализации доходов, полученных преступным путем, составляют от 2 до 5 процентов мирового ВВП. Регулирующие органы требуют от финансовых учреждений участвовать в борьбе с отмыwанием денег, и они вложили миллиарды долларов, чтобы соответствовать этим требованиям. Тем не менее, штрафы, понесенные за несоблюдение нормативных требований, продолжают расти: в 2016 г. они составили 42 млрд. долл., в 2017 г. - уже 321 млрд. долл., в 2018 г. – 200 млрд. долл. Это свидетельствует о том, что, с одной стороны, регулирующие органы готовы принять жесткие меры, а, с другой стороны, преступники становятся все более изощренными.

В соответствии с данными Всемирного обзора экономических преступлений, подготовленного PwC, незаконное присвоение активов является самым популярным видом экономических преступлений, а доля преступлений, связанных с легализацией доходов, полученных преступным путем, и нарушение санкционных режимов составила в 2018 г. – 9%, в 2019 г. – 10%, в 2020 г. 11% всего объема совершенных экономических преступлений в мире¹³. Говоря о российском уровне данных преступных деяний, следует отметить их еще более высокий уровень – в 2018 г. – 15%, в 2019 г. – 18%, в 2020 г. – 19% от общего объема совершенных экономических преступлений. При этом объем материального ущерба от совершения преступлений в сфере экономики в

¹³Российский обзор экономических преступлений за 2020 год - <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/gecs-2020-rus.pdf>, Российский обзор экономических преступлений за 2018 год <https://www.pwc.ru/ru/forensic-services/assets/PwC-reccs-2018-rus.pdf>

России составил около 2,5 трлн. руб. за последние 8 лет (рис. 1), увеличившись за аналитический период в 1,6 раза. При этом самыми сложными периодами следует признать 2016 г., 2017 г. и 2019 г.



Рисунок 1 – Объем материального ущерба от экономических преступлений в РФ, млрд. руб.

Как правило, рост экономической преступности коррелирует с развитием теневой экономики, поскольку обеспечивает ее наполнение разнообразными финансовыми потоками. Ее объем и динамика в России представлена на рисунке 2.

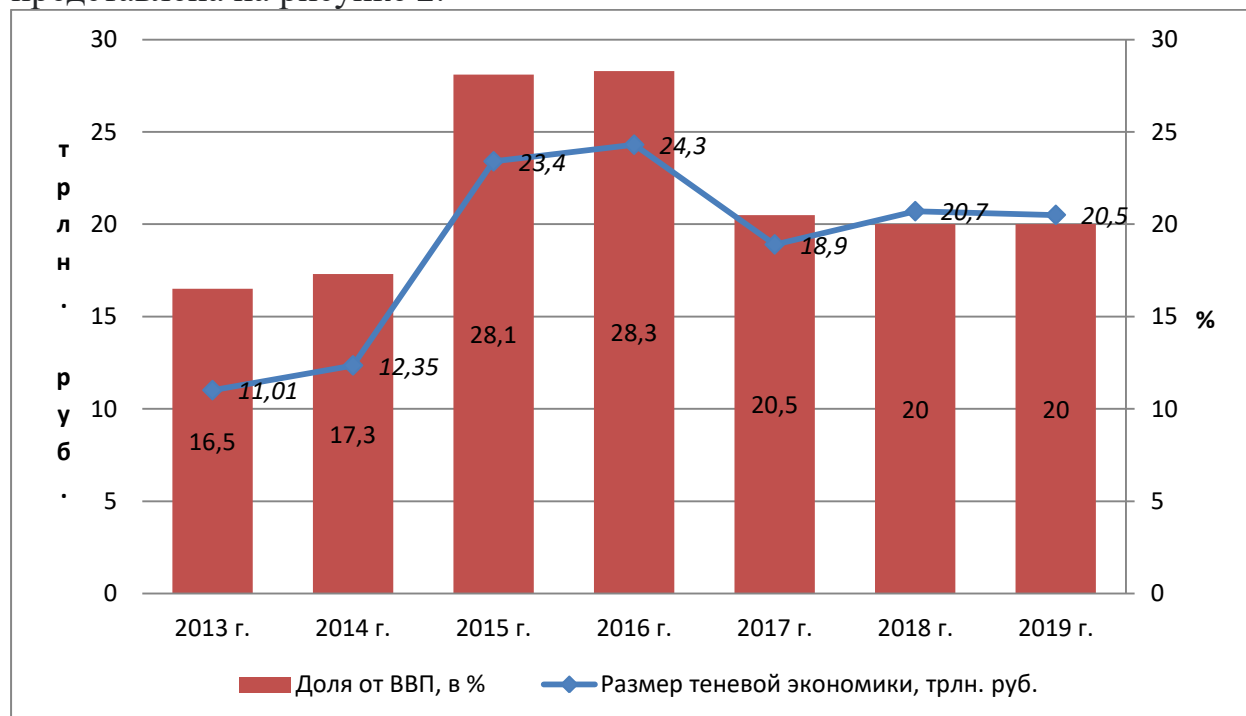


Рисунок 2 – Динамика теневой экономики в России¹⁴

Следует отметить, что резкий рост национальной теневой экономики в 2015-2016 гг. был спровоцирован развернувшимся экономическим кризисом, но начиная с 2017 г. ее объемы не превышают 20 трлн. руб. Однако, если сравнивать ситуацию с другими странами мира, то следует отметить, что Россия вошла в группу лидеров и в топ-10 стран с максимальной долей теневой экономикой (по оценкам международных экспертов хуже ситуация сложилась только на Украине, Азербайджане и Нигерии), что, безусловно, не позволяет положительно оценить ее развитие и эффективность борьбы с нелегальными экономическими схемами движения финансовых потоков. В развитых странах уровень теневой экономики варьируется от 5 до 10 %, при этом наиболее благоприятная ситуация складывается в Сингапуре, Швейцарии, Японии, Нидерландах и США, доля теневого бизнеса которых не превышает 5%.

Как показало проведенное в первой главе исследование, одним из самых активных участников процесса отмывания денег являются кредитные организации и финансовый сектор, через которые проводятся разнообразные финансовые операции, прикрывающих незаконные источники денежных средств, имеющие в банковской практике название сомнительных операций и применяемые для легализации доходов. Все это выливается в огромный отток капитала из страны (рис. 3) и его оседании на оффшорных счетах.



Рисунок 3 - Объемы вывода денежных средств за рубеж в банковском секторе, в млрд. рублей¹⁵

¹⁴ <https://rosinfostat.ru/tenevaya-ekonomika/>

¹⁵ Официальный сайт Банка России https://cbr.ru/counteraction_m_ter/, Российская газета - <https://rg.ru/2015/03/25/kapital.html>

Согласно данным Департамента финансового мониторинга и валютного контроля Банка России за аналитический период было выведено около 2 трлн. руб. Следует отметить, что рекордный отток капитала пришелся на 2014-2015 гг., когда было выведено 1,3 трлн. руб., что было связано с развитием валютного кризиса в стране и наращением зарубежных активов, выплатами банками по внешнему долгу в условиях санкций, созданием новых валютных ликвидных инструментов. Говоря о структуре выведения капитала, то, как правило, 25% ресурсов выводятся благодаря авансированию импорта товаров, 20% - путем переводов по сделкам с услугами и 20% - через переводы по исполнительным документам, 20% - через переводы по сделкам с ценными бумагами, 15% - путем иных схем. С 2014 г. набирает силу применение кибервалют для реализации схем легализации доходов. Глобальный рост таких операций вызвал необходимость введения в России федерального закона о цифровых финансовых активах и цифровой валюте (ФЗ от 31.07.2020 № 259-ФЗ), определивший порядок регулирования обращения криптовалют, вступающий в действие с 1 января 2021 г. На фоне значительного роста количества преступлений с криптовалютами в 2020 г. на 23,1% и их стоимостного объема на 28,2% с использованием электронных средств платежа, также увеличился и объем принесенного данными операциями материального ущерба - около 9,8 млрд. руб. Ключевым фактором, оказавшим влияние на ситуацию в сфере кибербезопасности финансового рынка, стал массовый переход граждан на самоизоляцию и удаленный режим работы в результате пандемии COVID-19.

Таким образом, самыми популярными инструментами легализации путем проведения сомнительных операций, следует признать:

- обналичивание денежных средств в банковском секторе;
- схемы фиктивного импорта;
- операции с ценными бумагами;
- сделки с финансовыми киберактивами, краудинвестиционные проекты и создание инвестиционных фондов, работающих с использованием криптовалюты.

По оценкам Банка России, обналичивание денежных средств в банковском секторе через сомнительные сделки является самым популярным инструментом для легализации доходов, хотя в 2020 году активность данных операций снизилась на 19% по сравнению с 2019 г., а в сравнении с началом периода исследования упала в 15 раз.



Рисунок 4 - Объемы обналичивания денежных средств в банковском секторе, в млрд. руб.

Согласно данным Банка России, транзитные операции предшествуют обналичиванию и выводу денежных средств. Зачастую они сопровождаются повышенным риском, сменой оснований входящих и исходящих платежей, оптимизацией налоговых платежей (в частности НДС). Более 30% таких операций проводится как обналичивание денежных средств через счета и платежные карты физических лиц, 30% приходится на продажу денежной наличности торговым компаниям; туристическим компаниям, 30% – уход от налогообложения.

Крайне востребованной схемой отмывания доходов является проведения фиктивных внешнеторговых операций. Псевдоимпортные операции, предполагающие осуществление поддельных авансовых платежей, импорт товаров без их ввоза, необоснованные авансовые перечисления по фиктивным контрактам являются - это один из наиболее популярных способов незаконного перевода за рубеж денежных средств. Появление подобных схем возможно для оплаты серого импорта и крайне популярно в международной торговле.

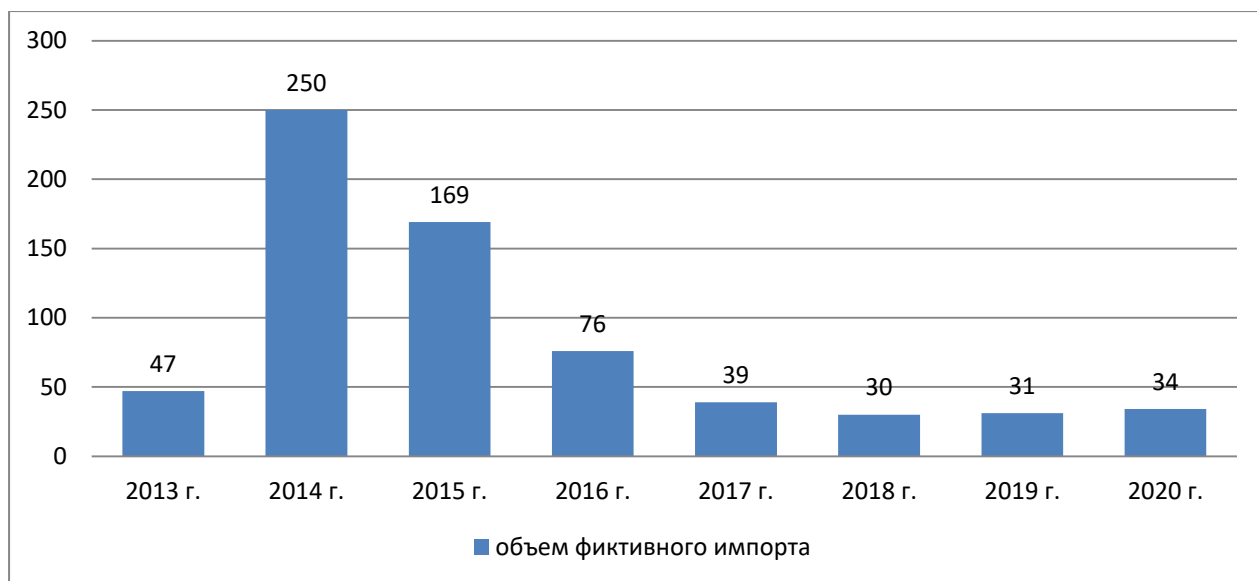


Рисунок 5 – Динамика операций фиктивного экспорта, млрд. руб.

Следует отметить, что объем данных операций существенно сократился за период исследования, а с 2017 г. не превышает 0,03% ВВП.

Таким образом, говоря в целом о проведении сомнительных операций кредитными организациями, то их объем снизился в 1,5 раза. При этом наиболее популярной операцией стало авансирование за импортные товары (42%). В структуре операций с признаками, имеющих признаки обналичивания денежных средств наиболее востребовано выдача со счетов (в том числе и по платежным картам) физических лиц (72%), при этом операции по обналичиванию уменьшились в 1,4 раза.

Наиболее заинтересованные сектора российской экономики в развитии теневых и спекулятивных операций представлены на рисунке 6.

Развитие теневых экономических отношений в данных секторах связано прежде всего с общим состоянием национальной экономики, уровнем жизни населения, высоким уровнем налогообложения и исходящих от государства ограничений. Развитие экономического кризиса в России, начиная с 2015 г., существенно усложнило ситуацию на рынке труда, вызвало развитие самозанятости и нелегального малого бизнеса, уход от уплаты налогов, что и привело к бурному развитию нелегальных предпринимательских схем, наносящих огромный урон национальной экономической безопасности.

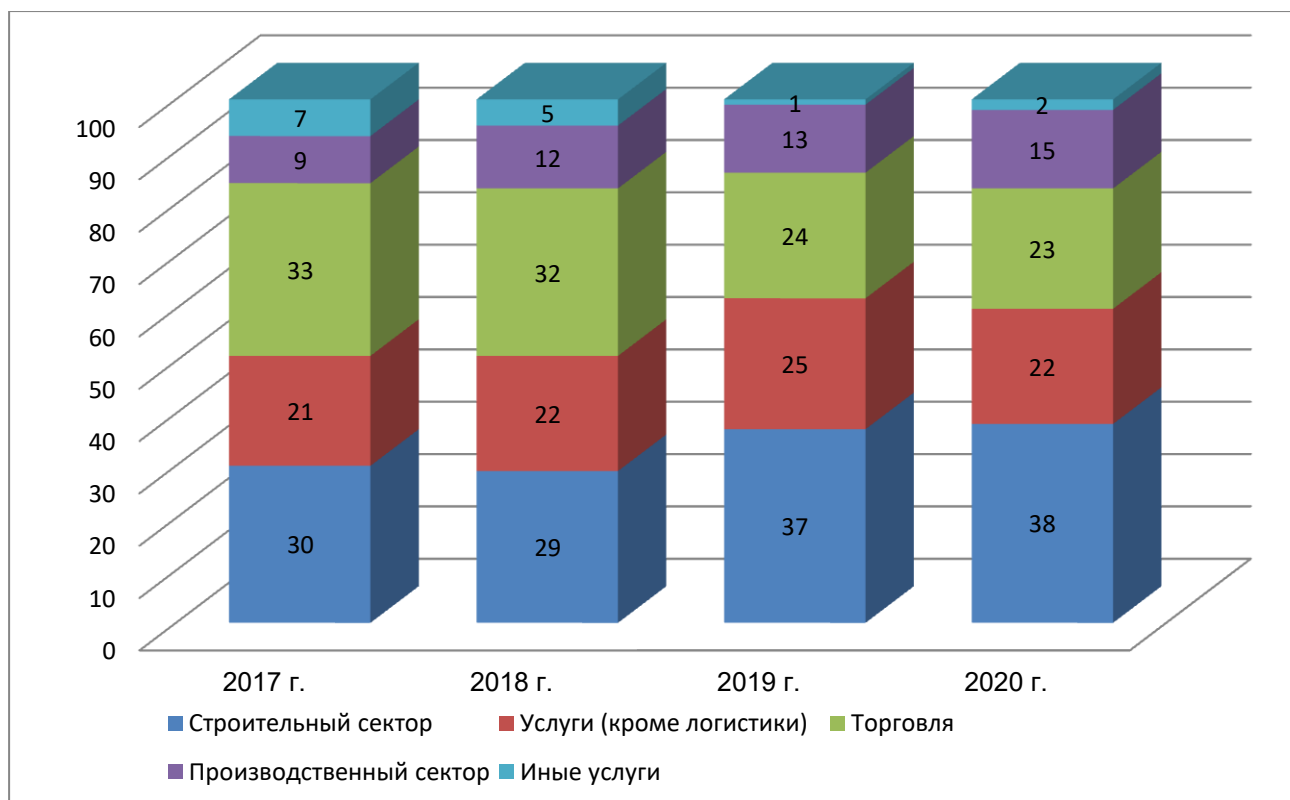


Рисунок 6 – Распределение теневых финансовых услуг по секторам экономики России

Как показано на рис. 6, что строительный сектор и оптово-розничная торговля имеют максимальную долю самозанятых, непрозрачные хозяйственные и финансовые циклы, что породило наибольший спрос на теньевые финансовые услуги, поэтому именно в этих секторах формируется основной объем сомнительных операций приводящих к обналачиванию и фиктивным внешнеэкономическим сделкам, выводу денежных средств за рубеж, либо способствующие уклонению от уплаты налогов.

Сегодня для государства борьба с сомнительными операциями стала приоритетной задачей, поскольку необходимо осуществлять противодействие незаконным финансовым потокам. Банк России в финансовой системе осуществляет борьбу с сомнительными операциями при активном сотрудничестве с Росфинмониторингом, правоохранительными органами, Федеральной налоговой службой и другими контрольно-надзорными органами, что позволило существенно снизить их объем в последнее время. Эффективность механизма противодействия незаконным финансовым потокам возможна, только если финансовая система сама ставит заслон для экономической активности преступных элементов. Так, банки имеют право отказывать в открытии счетов, вкладов или проведении операций клиентам, чья добросовестность вызывает сомнения.

Незаконный вывод средств за рубеж за 2018-2020 гг. сократился в 10 раз, однако эта проблема, также как и незаконное обналичивание, остаются весьма актуальными. И одним из инструментов борьбы с отмыванием является ограничение в активности основных проводников финансовых операций – банковскую систему путем приостановления деятельности или лишения лицензии кредитных организаций, в случае, если будет доказано, что банк участвовал в схемах легализации доходов, полученных преступным путем, осуществлял непрозрачные операции по переводу денежных средств в пользу онлайн-казино и букмекерских контор, осуществлял выводение активов за рубеж и способствовал поддержанию террористической деятельности. Как мы видим из рисунка 7, ежегодно количество кредитных организаций сокращается в среднем на 10%.



Рисунок 7 – Динамика количества кредитных организаций в РФ и отозванных лицензий на осуществление банковской деятельности

Проведение столь масштабной «чистки» кредитных организаций в РФ позволило минимизировать риски проведения нелегитимных операций через банковскую систему страны, сократить отток капитала и выполнить требования прозрачности проведения операций, предъявляемые со стороны международных регуляторов.

Жесткий контроль по соблюдению требований и ограничений антиотмывочного законодательства в рамках 115-ФЗ позволило стабилизировать, но, к сожалению, не исключить совершение преступных деяний в области легализации доходов, полученных преступным путем.

В регионах Северо-Кавказского федерального округа наблюдается стабильный уровень совершения в деяний в этой области, не

превышающий 600 преступлений в год на 100 тыс. жителей, с тенденцией к незначительному росту, исключая Ставропольский край (рис. 2.8)

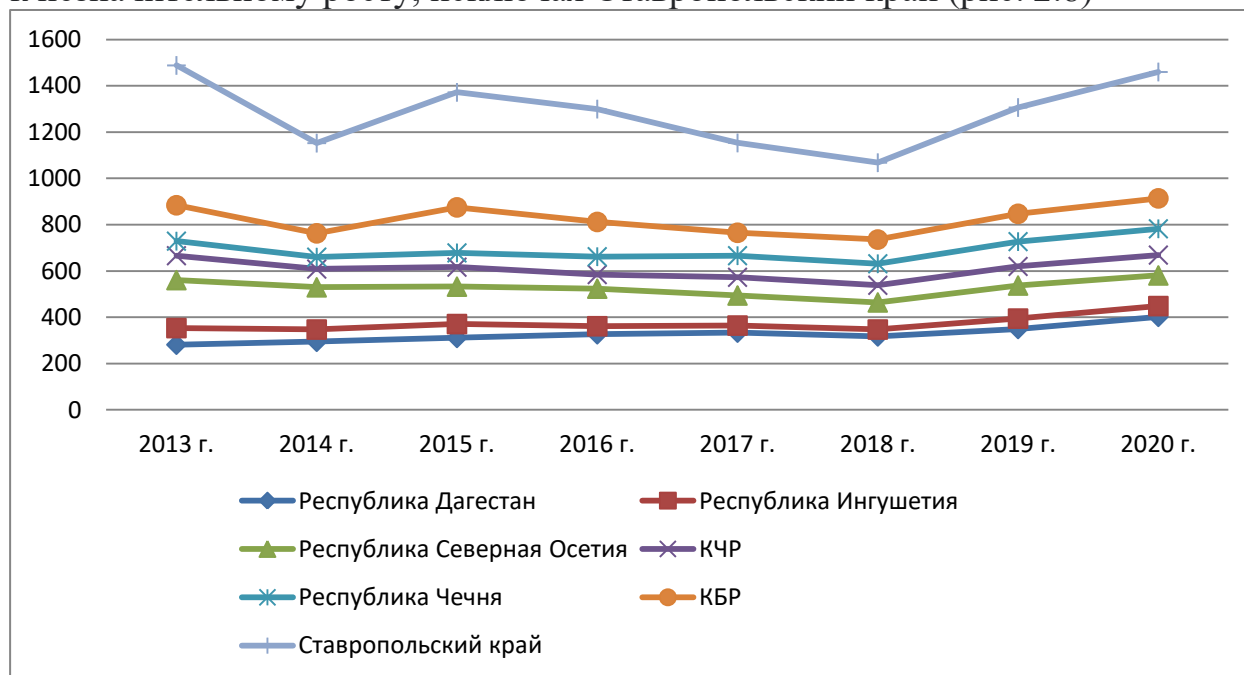


Рисунок 8 – Динамика совершенных преступлений в области отмывания доходов, полученных преступным путем, обналачивания и выведения средств за рубеж по субъектам СКФО

При этом топ-10 среди российских регионов включает г. Москва, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Ставропольский край, Республика Татарстан, Свердловская, Ростовская и Челябинская области.

Таким образом, проблемы противодействия легализации (или отмыванию) доходов от преступной деятельности крайне актуальны в контексте борьбы с преступностью. Приток средств криминального происхождения разрушительно влияет на государство и общество, представляет угрозу для экономики и социальной сферы. Последствиями этого негативного процесса являются нарушение рыночных механизмов, криминализация производства и торговли, возникновение финансовых диспропорций и усиление инфляционного давления. Сегодня отмывание денег становится все более интернациональным, а его финансовые механизмы стали более сложными из-за быстрого развития технологий и глобализации индустрии финансовых услуг, и в значительной степени зависит от операций и «творческого потенциала» преступников в мире. финансовая система. Следовательно, неконтролируемое отмывание денег может подорвать целостность финансовой системы страны, стабильность национальной экономики и валюты. Большое количество исследований сегодня посвящено проблеме выявления взаимосвязи между уровнем экономического роста и оттоком капитала из страны с целью его легализации. Поэтому сегодня серьезной задачей является создание эффективных механизмов противодействия отмыванию денег и

разработка макроэкономической модели, определяющей контрольные точки экономического развития, требующие повышенного внимания со стороны Правительства страны. Эффективность противодействия незаконным финансовым потокам возможна только в том случае, если финансовая система сама ставит преграду экономической деятельности криминальных операций. Незаконные финансовые операции часто носят трансграничный характер, поэтому борьба с отмыванием денег и финансированием терроризма ведется на международном уровне.

Библиографический список

1. Hasham S., Shoan J. Transforming approaches to AML and financial crime. New York: McKinsey & Company, 2019. – 27 с.
2. Кривошапова С. В., Алимаева Д. С., Кейс А. Д. Проблема нелегального оттока капитала за рубеж и легализации доходов, полученных преступным путем // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2018. - Т. 7. - № 2(23). – с. 13-16
3. Официальный сайт Банка России https://cbr.ru/counteraction_m_ter/, Российская газета - <https://rg.ru/2015/03/25/kapital.html>
4. Российский обзор экономических преступлений за 2020 год - <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/gecs-2020-rus.pdf>, Российский обзор экономических преступлений за 2018 год <https://www.pwc.ru/ru/forensic-services/assets/PwC-recs-2018-rus.pdf>

Юлдашев Шамсиддин Киямиддинович
Yuldashev Shamsiddin Kiyamiddinovich
Samarqand davlat universiteti, Inson
resurslarini boshqarish fakulteti Tarmoqlar
iqtisodiyoti kafedrasida dotsenti, i.f.n



E-mail: yuldashev.shamsiddin@mail.ru

Муллаева Мехрангиз Актам қизи
Mullayeva Mehrangiz Akhtam qizi
Samarqand davlat universiteti, Inson resurslarini
boshqarish fakulteti magistranti,



E-mail: mullayevamehrangiz@gmail.com

UDK 331.1

TA'LIM VA INSON KAPITALI

Annotatsiya. Ushbu maqolada inson kapitalining iqtisodiy mohiyati, mamlakatimizda inson kapitalining rivojlanganlik darajasi hamda inson kapitalini yanada rivojlantirishda muhim o`rin tutadigan ta'lim tizimini zamon talablaridan kelib chiqib modernizatsiya qilish, mehnat bozorida vujudga kelayotgan yangi kasblarni puxta egallagan malakali mutaxassis kadrlar avlodini shakllantirish yuzasidan olib borilayotgan chora-tadbirlar tahlil qilingan. Shuningdek, inson kapitalining bugungi kundagi ahamiyati va uni rivojlantirish natijasida erishish mumkin bo`lgan ijobiy natijalar va bu borada amalga oshirish lozim bo`lgan chora-tadbirlar yuzasidan amaliy taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so`zlari. Inson kapitali, inson kapitali indeksi, raqamli texnologiyalar, ta'lim, raqamli kadrlar avlodi, IT-sohasi, ilmiy salohiyat samaradorligi, kompyuter grafikasi, robototexnika, ta'limiy dasturlar, veb-resurstar, axborot savodxonligi.

ОБРАЗОВАНИЕ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Аннотация. В статье рассматривается экономическая сущность человеческого капитала, уровень развития человеческого капитала в нашей стране и модернизация системы образования отвечающая современным требованиям, которая играет важную роль в дальнейшем развитии человеческого капитала, проанализированы принимаемые меры по формированию поколения квалифицированных специалистов полностью овладевших новыми профессиями на рынке труда. Также даны практические предложения и рекомендации относительно значения человеческого капитала и положительных результатов, которые могут быть достигнуты в результате его развития, а также меры, которые необходимо принять для их решения.

Ключевые слова. Человеческий капитал, индекс человеческого капитала, цифровые технологии, образование, поколение цифровых кадров, сфера ИТ, эффективность научного потенциала, компьютерная графика, робототехника, образовательные программы, веб-ресурсы, информационная грамотность.

EDUCATION AND HUMAN CAPITAL

Annotation. This article discusses the economic significance of human capital, the level of development of human capital in our country and the modernization of the education system, which plays an important role in the further development of human capital. the measures taken were analyzed. It also provides practical suggestions and recommendations on the current importance of human capital and the positive results that can be achieved as a result of its development, as well as the measures that need to be taken in this regard.

Keywords. Human capital, human capital index, digital technologies, education, digital generation, IT, scientific capacity efficiency, computer graphics, robotics, educational programs, web resources, information literacy.

Tadqiqot mavzuning dolzarbligi. XXI asrda ilm-fan taraqqiyotining yangi bosqichga ko'tarilishi mavjud barcha soha va tarmoqlarning raqamlashtirilishi, ijtimoiy hayotimizga raqamli texnologiyalar kirib kelishining jadallashuvi kabi qator o'zgarishlar raqamli inqilobga sabab bo'ldi. Buning natijasida zamonaviy iqtisodiyotda inson kapitalining o'rni tobora ortib bormoqda. Inson kapitali iqtisodiy o'sish va rivojlanishga kuchli ta'sir ko'rsatib, jamiyatdagi ishlab chiqaruvchi kuchlarning qanday imkoniyatga ega ekanligini o'zida aks ettiradi. Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev 2020 yil 29

dekabrdagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida ta'kidlab o'tganidek, dunyo tajribasi shuni ko'rsatadiki, yosh avlodni har tomonlama barkamol etib voyaga yetkazish uchun sarflangan sarmoya jamiyatga o'n, yuz barobar ko'p foyda keltiradi.¹⁶

Yuqoridagi kabi ijobiy jihatlarni yaxshi anglagan holda hukumatimiz tomonidan mamlakatimizda inson kapitalini rivojlantirish uchun shart-sharoitlarni yaxshilash maqsadida ko'plab chora-tadbirlar amalga oshirilmogda. Jumladan, "Raqamli O'zbekiston - 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi farmonda:

- inson kapitalini shuningdek, ixtisoslashgan ta'limni rivojlantirish hamda IT-sohasidagi kasblarni ommalashtirish, iqtidorli IT-mutaxassislarini o'qitish va qo'llab-quvvatlash;
- ta'lim tizimiga har bir ta'lim darajasi uchun raqamli iqtisodiyotning asosiy vakolatlariga qo'yiladigan talablarning shakllanishi va joriy etilishi, ularning uzluksizligini ta'minlash;
- oliy ta'lim muassasalarida tegishli sohalarda: Internet buyumlari, robototexnika, sun'iy intellekt texnologiyalarini qo'llash va o'rganish bo'yicha laboratoriyalar tashkil qilish;
- raqamli texnologiyalar sohasida ilmiy tadqiqot ishlarini rivojlantirish va rag'batlantirish, ularning tashkiliy mexanizmlarini takomillashtirish kabi raqamli kadrlar avlodini shakllantirishga hamda ta'lim sohasidagi raqamli ko'nikmalarni oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish ko'zda tutilgan.¹⁷

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Inson kapitalining iqtisodiy kategoriya sifatida tadqiq qilinishi bosqichma-bosqich shakllanish tarixiga ega bo'lib, inson kapitali nazariyasining asoschilaridan biri amerikalik iqtisodchi T.Shults ilmiy adabiyotlarga "inson kapitali" tushunchasini kiritib, uni "inson va umuman jamiyatning xilma-xil ehtiyojlarini qondirish uchun foydalaniladigan bilim, ko'nikma va malakalar to'plami deb ta'rifladi.¹⁸ U inson kapitaliga investitsiyalarni ta'lim muassasalari, korxonalar va tashkilotlardagi ishchi xodimlarning malakasini oshirishga, sog'liqni saqlash tashkilotlariga, shuningdek, fan va ta'limga qilingan investitsiyalar deb tushundi. U bilan bir paytda izlanishlar olib borgan G.Bekker o'zining "Inson kapitali" asarida inson kapitali ham jismoniy kapital singari amortizatsiyaga

¹⁶ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020 yil 29 dekabrdagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.

¹⁷ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020 yil 5 oktabrdagi "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi PF-6079-sonli farmoni.

¹⁸ Theodore W. Schultz. "Investment in Human Capital". Free Pr. June 1, 1971.17-18 pages.

uchrashi, bu amortizatsiya ishchi xodimning kasbiy faoliyati va malaka darajasidan kelib chiqishini asoslashga harakat qildi.¹⁹

Bugungi kunda ko'plab olimlar inson kapitalini o'rganish, tahlil qilish hamda rivojlantirish yuzasidan tadqiqot olib bormoqdalar. Jumladan, rus olimlari Y.Boyko, S.Surkov, S.Plavunovlar "Tashkilotlar faoliyatini takomillashtirish uchun inson kapitalidan oqilona foydalanish" nomli asarida: "Boshqaruv apparatining asosiy vazifasi faqatgina korxonaga yoki tashkilotni rivojlantirish emas, balki kelajakda qaysi yo'nalishda davom etish va yuqori o'sish sur'atlariga erishish mumkinligini anglash imkonini beradigan iste'dodlarni ya'ni inson kapitalini rivojlantirishdir. Xodimlarning intellektual salohiyati qanchalik yuqori bo'lsa, ular kelajakni oldindan ko'ra oladi, insonlarning talab va ehtiyojlarini o'rganib chiqib kelajak mahsulotini yarata oladilar", degan fikrlarni bildirganlar.²⁰

E.Z.Karpenko o'zining "Inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirish shartlari" asarida: "Inson kapitali - bu shaxsda tug'ma intellektual qobiliyat va iste'dodga, shuningdek, insonni o'qitishga, bilim va amaliy ko'nikmalarga asoslangan daromad olish potensial qobiliyati bilan ifodalanadigan kapitaldir, deb ta'rif beradi.²¹

O'zbek olimlaridan F.X.Raximov, B.Sh.Usmonovlarning "Inson kapitalining innovatsion rivojlanishdagi o'rni" nomli maqolasida inson kapitaliga quyidagicha ta'rif beradi: "Inson kapitali - bu insonda jamlangan qobiliyat, malaka va maqsadlar zahirasi bo'lib, har qanday mamlakat va davlat iqtisodiyotining jahon bozorida raqobatbardoshligini ta'minlovchi, davlat boshqaruvi, qonunchilik va ijro organlari faoliyatiga kuchli ta'sir ko'rsatuvchi omildir.²²

Yuqoridagi fikrlarni umumlashtiradigan bo'lsak, bugungi kunda inson kapitali insonlarning bilim, ko'nikma va hayoti davomida bugungi kungacha orttirgan malaka va tajribalarining yig'indisi bo'lib, uni rivojlantirish avvalo, turmush farovonligini, sifatli ta'lim shart-sharoitlarini hamda yuqori darajali tibbiy xizmat ko'tsatisini talab etadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada mamlakatimizda inson kapitalini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini o'rganish va inson kapitalining

¹⁹ G. S. Becker. "Human Capital". University of Chicago Press. March 14, 1994. 117-119 pages.

²⁰ Y.Boyko, S.Surkov, S.Plavunov. "Tashkilotlar faoliyatini takomillashtirish uchun inson kapitalidan oqilona foydalanish". 25-26 betlar, Rossiya, Moskva. <https://www.ru/uzbuhsoft/problemey>.

²¹ E.Z.Karpenko. "Inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirish shartlari". 26-28 betlar, Rossiya, Moskva. <https://www.ru/uzbuhsoft/problemey>.

²² F.X.Raximov, B.Sh.Usmonov. "Inson kapitalining innovatsion rivojlanishdagi o'rni". 21.10.2020. <https://www.mineconomy.uz>

rivojlanganlik darajasini tahlil qilishda ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, taqqoslash va solishtirish hamda statistik tahlil usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Bugungi kunda mamlakatlar inson kapitalini rivojlantirishga alohida e'tibor bermoqdalar. 2018 yilda Jahon Banki tomonidan o'tkazilgan tadqiqotlar natijasi mamlakatlar boyligining asosiy qismini inson kapitali tashkil etishini ko'rsatdi, unga ko'ra inson kapitali rivojlangan mamlakatlar boyligining 68 foizini, rivojlanayotgan mamlakatlar boyligining esa 41 foizni tashkil etadi. Bundan tashqari yer yuzida bugungi kungacha to'plangan jami kapitalning 64 foizi ham aynan inson kapitaliga to'g'ri keladi.²³ Inson kapitalini rivojlantirish ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonlarini sifat jihatidan yaxshilashga va ekstensiv iqtisodiy o'sishning rolini pasaytirib, intensiv iqtisodiy o'sish hajmini oshirishga imkon beradi.

Xususan, 2018 yildan buyon Jahon banki tomonidan davlatlarning inson resurslari, mehnat potentsiali, ilmiy salohiyati, ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarini qanchalik yuqori ekanligi, shuningdek, ta'lim va sog'liqni saqlash tizimida muammolar bo'lgan, rivojlanishdan orqada qolayotgan davlatlarda inson kapitali yo'qotishlari yuzasidan tadqiqotlar olib borilmoqda. Ushbu tadqiqotlarda ilk marotaba 2020 yilda O'zbekiston ham ishtirok etdi. Reytingda butun dunyo aholisining 98 foizi istiqomat qiluvchi 174 ta mamlakat ishtirok etgan bo'lib, eng yuqori natijalar Singapur, Gonkong va Yaponiya davlatlarida qayd etildi. Tadqiqotda 2020 yil mart oyigacha bo'lgan davrdagi pandemiyagacha bo'lgan bolalar va kattalar salomatligi, ta'limning sifat ko'rsatkichlari inson kapitali indeksining asosiy tarkibiy qismlari sifatida tahlil qilingan.²⁴

Inson kapitali indeksi tarkibiy qismlari – 2020.²⁵

Davlatlar	2020 yildagi Inson kapitali indeksi tarkibiy qismlari					
	5 yoshgacha bo'lgan bolalarning tirik qolish ehtimolligi	Boshlang'ich ta'lim o'quv davomiyligidan kutilayotgan sifat natijalari	Xalqaro test natijalari	O'rta ta'lim o'quv davomiyligidan kutilayotgan sifat natijalari	Katta yoshdagi avlodning yashovchanligi	IKI(Inson kapitali indeksi) 2020
Belarus respublikasi	1.00	13.8	488	10.8	0.85	0.70
Rossiya	0.99	13.7	498	10.9	0.80	0.68
O'zbekiston	0.98	12.0	474	9.1	0.87	0.62

²³ Yuldashev Sh.K, Mullayeva M.A. "Inson kapitalini rivojlantirishda ta'lim bosh omil sifatida". In JournalNX-Issue of international scientific and practical online conference on "Human resources: problems, solution, perspectives. February 11-12, 2021, 55 page.

²⁴ www.worldbank.org World Bank Group. "The Human Capital Index 2020". 1818 H street NW, Washington DC 20433. 25-27, 49-50 pages.

²⁵ www.worldbank.org World Bank Group. "The Human Capital Index 2020". 1818 H street NW, Washington DC 20433. 25-27, 49-50 pages.

Tojikiston	0.97	10.9	391	6.8	0.87	0.50
Qozog`iston	0.99	13.7	416	9.1	0.87	0.63
Qirg`iziston	0.98	12.9	420	8.7	0.85	0.60

Jadval ma'lumotlariga ko`ra, mamlakatimiz qo`shni davlatlarga nisbatan ancha yuqori natijani ko`rsatgan, biroq Qozog`istondan ayrim ko`rsatkichlarga ko`ra ortda qolmoqda. Shuningdek, mamlakatimiz MDH davlatlari ichida Belarus Respublikasi va Rossiyadan keying o`rinni egallab turibdi. Bu o`tkazilgan tadqiqotlarda asosan insonning tug`ilganidan to`rtib ta`lim olishi, ta`lim va sog`liqni saqlash sifati, hayotiy davomiyligi qamrab olingan. Inson kapitali indeksi 0 dan 1 gacha oraliqda bo`lib, qiymat 1 ga yaqinlashishi bugungi yosh avlodning kelajakda qay darajada yetuk inson, malakali mutaxassis kadr bo`lib shakllanishini ko`rsatadi.

Mamlakatimiz inson kapitali indeksini o`lchash tadqiqotlarida ko`rsatgan natijalari ko`p jihatdan yurtimizda ta`lim tizimida so`nggi yillarda olib borilgan samarali chora-tadbirlar bilan ham bog`liq. 2021 yilda ta`lim sifatini oshirish va zamon talablaridan kelib chiqib modernizatsiya qilish maqsadida davlat byudjetidan 34552,7 mlrd.so`m ajratildi, bu ijtimoiy xarajatlarning 40 foizini tashkil qiladi.²⁶Bu mablag`larni quyidagi maqsadlarda sarflash rejalashtirilgan:

- ta`limning barcha bosqichlariga AKTlarni joriy qilish,
- zamonaviy o`quv xonalari va o`quv qurollari bilan ta`minlash,
- prezident maktablarini tashkil qilish,
- raqamli texnologiyalar universiteti va markazlarini tashkil qilish,
- oliy ta`limga qabul parametrlarini oshirish,
- oliy ta`lim rahbar va pedagogik kadrlar malakasini va ilmiy salohiyat samaradorligini oshirish,
- xorijiy yetakchi olimlar, mutaxassis-amaliyotchilar va yuqori malakali professor o`qituvchilarni jalb etish hamda qo`shma ta`lim dasturlarini yo`lga qo`yish va boshqalar.

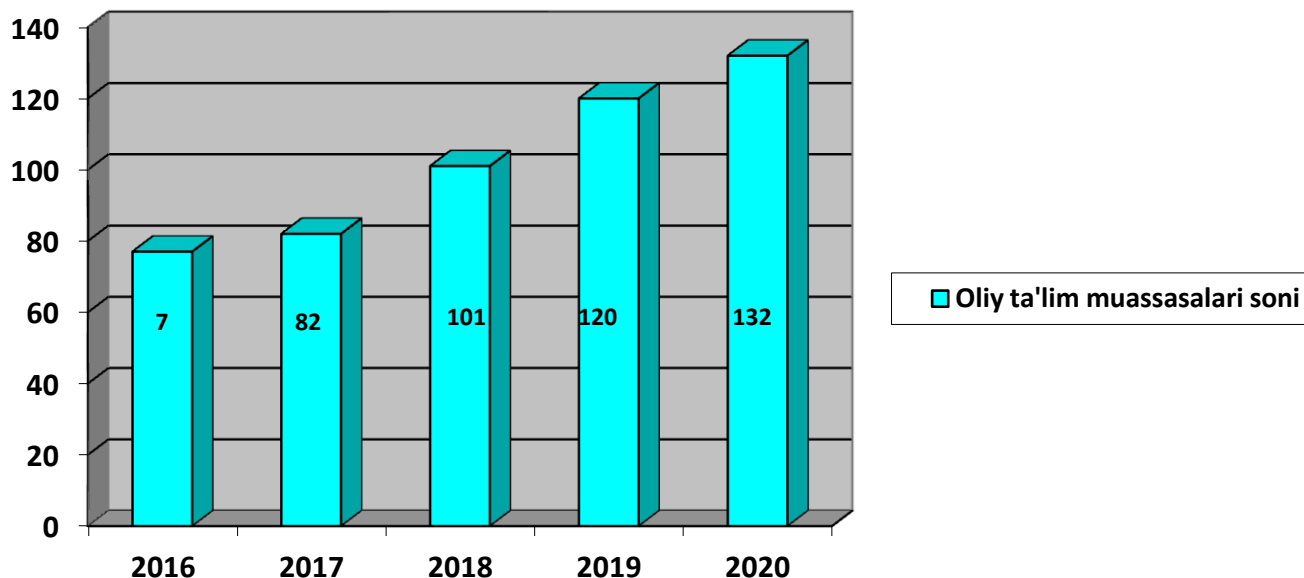
Xususan, so`nggi besh yilda mamlakatimizda mavjud oliy ta`lim muassasalri soni 2020 yilda 132 taga yetkazildi, bu 2016 yilga nisbatan 1,7 barobarga ko`p bo`lib, talabalar qamrovi darajasi ham 2,1 barobarga oshdi. 2016 yilda yoshlarni oliy ta`lim bilan qamrab olish 58022 tani, 2020 yilda 148114 tani ya`ni 25 foziga ko`p, magistratura kadrlar tayyorlash ko`rsatkichlari 2016 yilga(5000 ta) nisbatan 2020 yilda(10425 ta) 2,08 barobarga ko`p miqdorni hosil qildi.²⁷Qabul parametrlarini oshirish orqali mamlakatimizda oliy ma'lumotga ega, yuqori malakali mutaxassis kadrlarga bo`lgan talab muammosini hal qilish, hududlar kesimida mavjud bo`lgan bo`sh ish o`rinlari

²⁶ <http://www.edu.uz> / Oliy va o`rta maxsus ta`lim vazirligi rasmiy sayti.

²⁷ <http://www.edu.uz> / Oliy va o`rta maxsus ta`lim vazirligi rasmiy sayti.

va talab yuqori boʻlgan kasblarga kadrlarni tayyorlash maqsadida oliy taʼlim muassasalarining filiallarini ochish koʻzda tutilgan.²⁸

Oliy taʼlim muassasalari soni (2016-2020).²⁹



Shuningdek, oliy taʼlim muassasalarida faoliyat yuritayotgan professor oʻqituvchilar, fan nomzodlari va fan doktorlari soni ham yildan-yilga oshib bormoqda. Ilmiy salohiyat samaradorligi 2016 yilda 31,9 foizni tashkil qilgan boʻlsa, 2020 yilga kelib bu koʻrsatkich 38,0 foizga yetdi.

Professor oʻqituvchilar soni (2016-2020)³⁰

	2016	2017	2018	2019	2020
Professor oʻqituvchilar soni	24 368	25 418	26 297	26 837	29 998
Fan doktorlari	1 415	1 666	2 023	2 201	2 312
Fan nomzodlari	6 351	6 649	7 050	7 769	9 050
Ilmiy salohiyati	31,9	32,7	34,5	37,2	38,0

Bugungi kunda jahon amaliyotidan yaxshi maʼlumki, raqamli texnologiyalar va AKT sohasi eng daromadbop soha hisoblanadi. Bu sohada faoliyat

²⁸ <http://www.stat.uz/> Davlat Statistika Qoʻmitasi rasmiy sayti.

²⁹ <http://www.stat.uz/> Davlat Statistika Qoʻmitasi rasmiy sayti.

³⁰ <http://www.stat.uz/> Davlat Statistika Qoʻmitasi rasmiy sayti.

yuritayotgan mutaxassis kadrlar Big Data, sun'iy intellekt, robototexnika, blokcheyn texnologiyalari va boshqa raqamli texnologiyalarni qo'llash natijasida katta hajmdagi ma'lumotlarni qisqa vaqtda qayta ishlaydi. Raqamli iqtisodiyotda asosiy xomashyo axborot hisoblanadi. U bozor iqtisodiyotidan farqli ravishda kerakli axborotlarni to'plash va qayta ishlashga asoslangan. Raqamli iqtisodiyot yuqori darajada rivojlangan davlatlar qatoriga AQSh, Xitoy, Buyuk Britaniya, Daniya, Finlandiya, Singapur, Janubiy Koreya va Gongkong kabilar kiradi. Bu davlatlar inson kapitalining rivojlanganlik darajasi bo'yicha ham yuqori o'rinda turadi. Buning boisi shundaki, ushbu mamlakatlarda so'nggi yarim asrda inson kapitaliga kiritilgan investitsiyalar jismoniy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmidan sezilarli darajada yuqori. Bu investitsiyalar asosan sog'liqni saqlash, ta'lim sifatini oshirish hamda raqamli infratuzilmani rivojlantirish, soha va tarmoqlarni AKTlar bilan ta'minlash, raqamli texnologiyalar sohasini rivojlantirishga sarflangan. Oxirgi paytlarda raqamli texnologiyalar rivojlangan sari IT kompaniyalari dunyoning eng boy kompaniyalari ro'yxatida yuqori o'rinlarni egallab kelmoqda. Jumladan, Google, Apple, Microsoft IT-sanoatining jahondagi yetakchi kompaniyalari hisoblansa, Amazon- internet-do'koni elektron tijorat qilishga asoslangan global savdo tarmoq hisoblanadi.

Jahon tajribasidan unumli foydalangan holda O'zbekistonda raqamli texnologiyalardan keng foydalanishni joriy qilish, soha va tarmoqlarni raqamlashtirish, raqamli va axborot savodxonligi yuqori avlodni shakllantirish zamon talabi hisoblanadi. Shu boisdan, mamlakatimizda bugungi kunda raqamli texnologiyalar bilan ishlash bo'yicha bilim, malaka va ko'nikmalarga ega raqamli kadrlar avlodini shakllantirish hamda mehnat bozorida vujudga kelayotgan yangi kasblarga mehnat resurslarini moslashtirish bo'yicha samarali chora-tadbirlar yo'lga qo'yilgan. Jumladan, hududlar kesimida raqamli texnologiyalar o'quv markazlari tashkil qilinmoqda, bu markazlarning asosiy maqsadi:

- aholiga kompyuterda dasturlash asoslari, kompyuter grafikasi, robototexnika, texnologik loyihalarni boshqarish va elektron tijorat sohasida tadbirkorlik asoslarini o'rgatish;
- kibersport va kompyuter o'yinlariga qiziqishini oshirish, ularni ushbu sohada to'g'ri yo'naltirish va xalqaro musobaqalarga olib chiqish;
- milliy qadriyatlarga mos dasturiy mahsulotlar, ta'limiy dasturlar va veb-resurslar, kompyuter va mobil o'yinlar yaratishga yoshlarni keng jalb qilish;
- davlat va xo'jalik boshqaruvi organlari mutaxassislari uchun axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida malaka oshirish kurslarini tashkil etish;
- ishsiz bo'lgan mehnat resurslarini zamonaviy kasblarga o'qitish va qayta tayyorlash;
- raqamli va axborot savodxonligini oshirish;

- markazni muvaffaqiyatli tugatgan bitiruvchilarni IT-sohasida samarali faoliyat yuritishi hamda startup loyihalarida faol ishtirokini ta'minlash maqsadida shart-sharoitlar yaratish va boshqalar.

Xulosa va takliflar. Inson kapitaliga investitsiya har bir mamlakatda iqtisodiy o'sishni jadallashtiradi. Pandemiya bo'lgan davrda aksariyat davlatlar inson kapitalini shakllantirish bo'yicha barqaror o'sishga erishgan. Olimlarning tadqiqotlari pandemiya davrida ta'limda sezilarli darajada sifat pasayishini ko'rsatmoqda, bunga sabab esa karantin cheklolari natijasida maktablarda ta'lim jarayonlarining onlayn shaklga o'tkazilishi hamda daromadi past bo'lgan davlatlarda raqamli infratuzilmaning yaxshi rivojlanmaganligi sababli ta'limdagi uzilishlar hisoblanadi. Bu uzilishlarni o'rnini to'ldirish, ta'lim sifatini yanada oshirish hozirda butun dunyo mamlakatlari oldida turgan muhim masalalardan biridir. Inson kapitalini rivojlantirishga asosan, sifatli ta'lim berish hamda yashash shart-sharoitlarini yaxshilash orqali erishiladi. Bizning fikrimizcha, mamlakatimizda inson kapitalini rivojlantirish borasida quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- inson kapitaliga investitsiya kiritishda asosan davlat muhim rol o'ynaydi, xususiy sektor bu borada yetakchi hisoblanmaydi. Malakali mutaxassis kadrlarning barcha sohalarda birdek kerakli ekanligi, sohani rivojlantirish zamonaviy bilim va malakali kadrlarga ehtiyoj sezishini hisobga olib, inson kapitaliga investitsiya kiritishda davlat va xususiy sektor o'rtasida samarali hamkorlik o'rnatish;
- inson kapitalini rivojlantirishda yuqori o'rinda turadigan va samarali natijalarga erishgan xorijiy davlatlar (Singapur, Gongkong, Xitoy va boshqalar) tajribasidan foydalanish;
- ta'lim tizimini tubdan isloh qilish, zamonaviy elektron adabiyotlar, o'qitishning yangi usul va vositalaridan foydalanish, dars sifati, baholash va imtihon qilish tizimining shaffofligini ta'minlash maqsadida raqamli platformalardan foydalanishni joriy qilish;
- aholi turmush farovonligi yaxshilash maqsadida ishsiz fuqarolarni zamonaviy raqamli texnologiyalarni samarali qo'llashga asoslangan kasblarga o'qitish va ish bilan ta'minlash bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish;
- bugungi kunda eng ko'p qo'llaniladigan raqamli texnologiyalardan foydalanishni keng joriy qilish, elektron tijorat sohasida milliy global savdo tarmog'ini yaratish;
- IT- sohasi yuqori darajada rivojlangan kompaniyalar bilan kadrlar almashinuvi bo'yicha o'zaro manfaatli hamkorlik aloqalarini o'rnatish va boshqalar.

Jahon banki prezidenti Jim Yon Kimning AQSHning nufuzli "Foreign affairs" jurnali saytida chop etilgan tahliliy maqolasida: "Inson kapitaliga investitsiya kiritishga nisbatan beparvolik mamlakat raqobatbardoshligini keskin pasaytirib yuborishi mumkin. Zero, mamlakat iqtisodiy jihatdan taraqqiy etishi uchun iste'dodli odamlarni tarbiyalash talab etiladi", degan fikrni

bildirgan.³¹ Mamlakatda ilmiy salohiyati yuqori, zamonaviy bilim va malakaga ega kadrlar avlodini shakllantirish maqsadida inson kapitaliga investitsiya kiritish orqali quyidagi ijobiy natijalarga erishish mumkin:

- Aholi turmush farovonligining yaxshilanishi natijasida kambag'allikning qisqarishi. Ayniqsa, sifatli ta'lim katta samaradorlik keltiradi, shuning uchun u qashshoqlik ko'lamini qisqartirishda muhim rol o'ynaydi. Buni Gana tarixi misolida ham ko'rish mumkin: 1990 yillar oralig'i va 2000 yillar boshida mamlakat ta'limga ketadigan xarajatlar miqdorini ikki barobar ko'paytirish orqali asosiy ko'rsatkichlarni keskin oshirishga muvaffaq bo'ldi. Natijada 1999 yildan 2012 yilgacha mamlakatda savodxonlik darajasi 64 foizga yetdi, qashshoqlik darajasi esa 61 foizdan 13 foizga tushdi;³²

- Jamiyatda ijtimoiy tengsizlikni kamayishi. Aksariyat mamlakatlarda nisbatan o'ziga to'q oilalarda tug'ilgan farzandlar bolalikdanoq keng imkoniyatlardan foydalanishni boshlaydi va bu butun umri davomida qator afzalliklarga olib keladi, aksincha, nochorroq oilalar farzandlari bunday imkoniyatlardan foydalana olmaydi. Davlat inson kapitaliga investitsiya kiritish va investitsiya kiritishni rag'batlantirish orqali bu tengsizlikni qisqartirishi mumkin;

- Jamiyatda keng fikrli, ziyoli qatlam shakllanishi natijasida turli xildagi jinoyat, huquqbuzarliklarning sodir bo'lish ehtimolining kamayishi;

- Raqobatbardosh yuqori malakali va zamonaviy kasblarni puxta egallagan raqamli kadrlar yetishmovchiligi muammosining bir muncha hal qilinishi va boshqalar.

Мухаммедов М.М
Mukhammedov M.M
и.ф.д., проф., СамИСИ

Мухаммедова З.М
Mukhammedova Z.M
ф.ф.д., PhD, СамИСИ

E-mail: mukhammedovmm@mail.ru

Ижтимоий-иқтисодий тараққиёт босқичлари хусусида айрим фикр-мувоҳазалар

Аннотация. Мақолада иқтисодий тарихни тараққиёт босқичларига бўлишининг, яъни даврийлаштиришининг моҳияти, аҳамияти, усуллари тадқиқ этилган ва уни амалга оширишга оид турли хил назарий ёндашувлар таҳлил қилинган,

³¹ <http://www.xs.uz/> Inson kapitalini rivojlantirishdagi uzilishlar.

³² <http://www.xs.uz/> Inson kapitalini rivojlantirishdagi uzilishlar.

муаллифнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётни меҳнат мезони асосида босқичларга бўлиш бўйича таклифи асослаб берилган.

Калит сўзлар. даврийлаштириши, даврийлаштириши мезонлари, даврийлаштириши усуллари, иқтисодий тарих, ижтимоий-иқтисодий тараққиёт, меҳнат, инсон, кишилик жамияти.

Некоторые комментарии к этапам социально-экономического развития

Аннотация. В статье исследуются сущность, значение, методы разделения экономической истории на этапы развития, т.е. периодизации, и анализируются различные теоретические подходы к ее реализации, обосновывается авторское предложение о разделении социально-экономического развития на этапы по трудовым критериям.

Ключевые слова. периодизация, критерии периодичности, методы периодичности, экономическая история, социально-экономическое развитие, труд, человек, человеческое общество.

Some comments on the stages of socio-economic development

Abstract. The article examines the essence, meaning, methods of dividing economic history into stages of development, i.e. periodization, and analyzes various theoretical approaches to its implementation, substantiates the author's proposal to divide socio-economic development into stages according to labor criteria.

Keywords. periodization, criteria of periodicity, methods of periodicity, economic history, socio-economic development, labor, man, human society.

Иқтисодий тараққиёт тарихини умумий тарихнинг хронологик даврийлаштирилиши каби қатъий даврларга ажратиш иқтисодиёт назарияси фанининг муҳим ва долзарб муаммолари қаторида биринчи ўнталиқдан ўрин олган муаммо ҳисобланади. Сабаби иқтисодий тараққиётни даврийлаштириш кишилик жамияти тарихида кечган муҳим иқтисодий жараёнларнинг ҳамда содир бўлган иқтисодий ходисаларнинг туб моҳиятини англаб етиш, баҳолаш, уларнинг сабаб ва оқибатларига тушуниб етиш, тегишли хулосалар чиқариш, энг муҳими уларга асосланган ҳолда келажакда содир бўлиши мумкин бўлган, аниқроғи муқаррар бўлган иқтисодий тараққиёт хусусида илмий асосланган прогнозлар ишлаб чиқиш имконини беради. Иқтисодчилар орасида ижтимоий-иқтисодий тараққиётни босқичларга бўлишда бир қатор ёндашувлар мавжуд бўлиб, уни амалга оширишнинг турли усуллари ишлаб чиқилган.

Шундай ёндашувлардан бири айирбошлашга асосланган ва ушбу ёндашув тарафдорлари жамиятнинг иқтисодий ва тарихий ривожланишининг асосини айирбошлаш усуллари ташкил қилади, деб ҳисоблайдилар. Таниқли немис олими Карл Брюхер (1847-1930 йй.) ушбу омил асосида кишилик жамияти иқтисодий тараққиёт тарихини учта даврга бўлишни таклиф қилган: 1) ўзи ишлаб чиқарган маҳсулотларни истеъмол қилишга асосланган ёпиқ уй хўжаликлари даври (натурал

хўжалик, яъни айирбошлаш мавжуд бўлмаган хўжалик); 2) шаҳар хўжалиги даври (маҳсулотларни бевосита айирбошлаш, яъни ташқи истеъмолчи эҳтиёжлари учун ишлаб чиқариш даври); 3) халқ хўжалиги даври. Бунда товарлар анча мураккаб шароитларда айирбошланади, улар бевосита истеъмолчига бир неча хўжаликлар орқали (хот ашё Осиё, Африка мамлакатларидан Европа ва АҚШ бозорларига, тескари йўналишда эса истеъмолга тайёр ҳолга келтирилган товарлар истеъмолчилар томон ҳаракатга келтиралади) етиб боради³³.

Бошқа бир немис иқтисодчиси Б. Гильдебранднинг (1811-1878 йй.) ҳам иқтисодий тараққиёт тарихини босқичларга бўлиш ва даврийлаштиришда ўз йўналиши мавжуд. У иқтисодий тарихни 1) натурал хўжалик (маҳсулотлар пул иштирокисиз айирбошланади); 2) пул хўжалиги (айирбошлаш пул воситасида амалга оширилади); ва 3) кредит хўжалиги (маҳсулотлар қарз ҳисобига ёки кредит асосида айирбошланади)³⁴.

АҚШлик олим Хайтингтон иқтисодий ривожланиш асосини географик омиллар (иқлим) билан боғлайди, англиялик олим А.Тойнби эса тарихий шахслар, маданият ва диний эътиқодларга боғлиқ ҳолда унинг 13 та асосий турларини ажратиб кўрсатади. Унинг фикрича, цивилизациянинг барча турлари ўз тараққиёти давомида айнан бир хил босқичларни: пайдо бўлиш, тараққий этиш ва инқироз даврларини босиб ўтади. Тараққиётнинг ҳаракатга келтирувчи кучини “ижодий элита” ёки ижод аҳли ташкил қилиб, “инерт омма”ни ўзига жалб қилади³⁵.

Иқтисодий ва тарихий ривожланишни юқорида келтирилган схема ва ёндашувлардан фарқли равишда Маркс таълимоти ишлаб чиқариш усулларига ёки жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиёт даражасини ақс эттирувчи турли формацияларга (ибтидоий тузум, қулдорлик тузumi, феодал тузум, капиталистик тузум, коммунистик тузум) ва тарихни материалистик англашга қаратади. Собиқ советлар ҳукумати даврида Карл Маркс томонидан ишлаб чиқилган ушбу, яъни тарихий-формацион ёндашув, кенг тарқалган ва барча олимлар эътироф этган назария даражасига кўтарилди. Мазкур ёндашувга мувофиқ кишилик жамияти ёлланма меҳнатга асосланган капиталистик формациядан тараққиётнинг навбатдаги, юқори босқичи сифатида коммунистик формацияга ўтиши башорат қилинган эди. Етмиш йилдан зиёдроқ СССРда ва анча йиллар давомида қолган 13 та мамлакатларнинг тажрибаси Маркснинг навбатдаги ва энг юқори, яъни даставвал социалистик, кейинги босқичда эса коммунистик формацияга ўтиш тўғрисидаги назариясини батамом

³³ Бюхер К. Возникновение народного хозяйства. – С-Петербург. – Из-во б.и., 1907. – С. 207.

³⁴ Гильдебранд Б. Политическая экономия настоящего и будущего. – М.: Директмедиа Паблшинг, 2008. – С. 16. Перевод М.П. Щепкина. Воспроизводится по изданию: Гильдебранд Б. Политическая экономия настоящего и будущего. СПб, 1860.

³⁵ Тойнби А. Исследование истории. Т.1-12. 1934-61. – С. 207.

пучга чиқарди. Нима учун мазкур назария ҳаётда ўзининг исботини топмаганлиги, охир оқибатда инкирозга учраганлиги, унинг сабаб ва оқибатларининг батафсил таҳлилини илмий тадқиқотнинг алоҳида, мустақил йўналиши сифатида бермоқчимиз. Лекин ҳозир фақат Маркс томонидан таклиф этилган тарихий-формацион ёндашув ва унга таянган ҳолда иқтисодий тараққиётни алоҳида босқичларга бўлиш амалиётда ўзининг исботини топмаган нотўғри назария эканлигини таъкидламоқчимиз.

Ҳозирги замон иқтисодиёт назариясида ижтимоий-иқтисодий тараққиётни даврийлаштиришга цивилизацион ёндашув назарияси кенг тарқалган. Бу борада АҚШлик олим Уолт Ростоунинг (1916–2003) ғоялари диққатга сазовор. У иқтисодий тараққиётнинг мезони сифатида техник-иқтисодий омилни асос қилиб олишни таклиф қилди: техника тараққиётининг даражаси, хўжаликнинг тармоқлар бўйича таркибий тузилиши; миллий даромадда ишлаб чиқариш жамғармасининг улуши ҳамда истеъмолнинг таркибий тузилиши. Тадқиқотлар иқтисодий ўсишнинг куйидаги бешта босқичларини ажратиш имконини берди: 1) анъанавий иқтисодиёт; 2) иқтисодий юксалиш учун зарурий шарт-шароитлар яратиш даври ёки ўтиш даври; 3) юксалиш ёки силжиш даври; 4) индустриал жамият ёки етукликка ҳаракат; 5) юқори оммавий истеъмол даври.

Юқорида келтирилган фикрларни танқидий таҳлил қилишга асосий диққатни қаратмаган ҳолда, хулоса қилишимиз мумкинки, уларнинг барчаси инсоният тараққиётининг у ёки бу муҳим жиҳатларини кўрсатиб беришга қаратилган. Ушбу тизимлаштиришларнинг барчаси муайян вақтда маълум маконда содир бўлган ҳодисалар замирида рўй берди. Ушбу масалага фалсафий нуқтаи назардан ёндашилганда, уларнинг барчаси макон ва замон уйғунлигига асосланади. Ушбу ҳақиқатни эътироф этган ҳолда, мазкур муаммо бўйича ўзимизнинг айрим фикр-мулоҳозаларимизни ва таклифларимизни баён қилмоқчимиз.

Бизнинг назаримизда, кишилик жамияти инсон ер юзида дастлаб пайдо бўлган даврдан, айтайлик Одам Ато ва Момо Ҳаво давридан ҳозирги давргача босиб ўтган катта тарихий даврни босқичларга бўлишнинг асосий мезони бўлиб меҳнат ва унинг пировард натижаларини тақсимлаш билан боғлиқ жараёнлар хизмат қилиши керак. Чунки ҳар қандай бойликнинг асосида уни яратган, унинг миқдор ва сифат параметрларини шакллантирган инсоннинг меҳнат фаолияти ётади. Айнан меҳнат кишилик жамиятини иқтисодий тараққиётнинг бугунги даражаларига кўтаришда асосий роль ўйнади. Кишилик жамиятининг иқтисодий тараққиёти биринчи навбатда инсон меҳнат фаолиятининг пайдо бўлиши, унинг такомиллашуви билан чамбарчас боғлиқ. Меҳнатнинг инсоннинг инсон сифатида шаклланиши ва тараққий этишидаги алоҳида роли тўғрисида жуда кўп мутафаккирлар, дунёга

машхур шахслар, файласуфлар, олимлар қимматли ва таҳсинга лойиқ фикр-мулоҳазалар юритганлар ва шу тариқа меҳнат назариясининг ривожланишига ўзларининг муносиб ҳиссаларини қўшганлар, уни янги мазмун билан бойитганлар. Мисол тариқасида уларнинг айримларини келтирмоқчимиз.

Дунёга машхур назарийчи, файласуф, иқтисодчи Ф.Энгельс инсоннинг маймунсимон ота-она аждодларининг онгли меҳнат фаолияти натижасида пайдо бўлганлиги ҳақидаги ғояни илгари сурди. Унинг фикрича “Даставвал бошда меҳнат, кейинчалик эса нутқнинг таъсири маймун миясининг аста-секин ўзининг миясига жуда ўхшаш, лекин катталиги ва мукамаллиги жиҳатидан ундан устун турувчи инсон миясига айланишининг иккита энг асосий рағбатига айланди”³⁶. Бунда иқтисодчи олим томонидан инсон ўзининг мия қобилияти ва унинг ҳосиласи бўлган ақлу-заковати билан табиатни ўзига бўйсундирган қудратли мавжудот сифатида шаклланишида, унинг маймундан инсон даражасигача мукаммаллашувида айнан меҳнат фаолияти бирламчи роль ўйнаганлигининг эътироф этилганлиги диққатга сазовор. У ўзининг илмий тадқиқотларида инсон ва кишилик жамиятининг шаклланиш жараёнида меҳнат асосий роль ўйнаганини рад этиш қийин бўлган мантиқий далиллар билан асослади.

Узоқ тарихий давр мобайнида инсоннинг меҳнат фаолияти примитив меҳнат қуроллари билан қуролланган оддий қўл меҳнатида ҳозирги эамон автоматлашган ва роботлашган мураккаб меҳнат қуроллари воситасида меҳнат фаолияти юритиш даражасига кўтарди. Ҳозирги босқичда айнан меҳнат унумдорлигининг ўсиши мамлакат ЯИМни шакллантириш ва унинг глобал иқтисодий тизимдаги рақобатбардошлигини таъминлашнинг бош омили ҳисобланади. Меҳнат инсонни очлик, йўқлик, табиат олдидаги ожизлик азоб-уқубатлари гирдобидан ёруғ ва фаровон турмушга, мўл-кўлчилик ва тўкин-сочинликка олиб чиқди. Бизнингча, айнан меҳнат ва унинг унумдорлигининг чексиз имкониятиларидан унумли фойдаланишга эришган мамлакат глобал иқтисодий тараққиётда пешқадамлик қилади, иқтисодий тараққиётда ибратли натижаларга эришади, миллий иқтисодиёти юксак ривожланган қудратли мамлакатга айланади, бутун дунёни иқтисодий жиҳатдан забт этади. Иқтисодий тараққиётни меҳнат мезони асосида даврийлаштириш ғояси бизга унинг қуйидаги босқичларга ажратиш имконини берди:

1. Инсонда меҳнат фаолияти ҳали шаккланмаган ибтидоий жамоа даври.
2. Оддий қўл меҳнатида асосланган иқтисодий тизим.

³⁶ Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека // [Маркс К., Энгельс Ф.](#) Сочинения. 2-е издание. – М.: [Государственное издательство политической литературы](#), 1961. – Т. 20, С. 490.

3. Меҳнат тақсимотига асосланган машиналашмаган иқтисодий тизим.

4. Меҳнат машиналашган иқтисодий тизим.

5. Интеллектуал меҳнатга асосланган иқтисодий тизим.

6. Постинтеллектуал иқтисодий тизим.

1. Инсонда меҳнат фаолияти ҳали шаккланмаган ибтидоий жамоа даври.

Кишилиқ жамияти тараққиётининг дастлабки босқичларида инсон барча бошқа жонли мавжудотлар каби фақат табиат яратган ноз-неъматларни истеъмол қилиш билан чегараланган. Сабаби унинг бошқа иложи ҳам, имконияти ҳам бўлмаган. фақат ёввойи ҳайвонлар, ёввойи ўсимликлар инсон тирикчилиги ва ҳаёт кечиришининг, унинг табиий физиологик эҳтиёжларини қондиришнинг яқкаю-ягона манбаи бўлган. Табиат инъом этган ғорлар уни табиат инжиқликларидан сақланишнинг, ёввойи ҳайвонлар хужумидан ўзини ҳимоя қилишнинг асосий воситасига айланган. Инсон тасодифларга тўла оғир ҳаётга мослашишга, табиатнинг шафқатсиз имтиҳонларига бардош бериб, жон сақлашга мажбур бўлган. Узоқ йиллар давомида инсон аста-секин ўз эҳтиёжларини қондиришнинг, яшаш ва ҳаёт кечиришнинг янги, ишончлироқ, тасодифлардан муайян даражада холи манбаъларини излаб топиш устида бош қотирган. Унинг фикрлаш қобилияти, ақлу-заковати ов жараёнида ўз ҳаётини хавф остига қўйиб, ёввойи ҳайвонларнинг ортидан қувиб юриш, ёввойи ўсимликларни излаб топиш азоб-уқубатларини енгиллаштириши мумкинлигини англаб етиш, яъни у тасодиф ва хавф-хатарларга тўла “ёввойи” ҳаётдан ўзгачароқ, нисбатан қулайроқ шароитларда яшашга лойиқ эканлигини тушуниб етиш, идрок этиш имконини берди. Инсон узоқ йиллар давомида жамлаган ҳаётий тажрибасига ҳамда атроф муҳитни идрок этиш қобилиятига таяниб, ўз ҳаётий эҳтиёжларини қондиришнинг нисбатан осонроқ усулларини излаб топди. Унинг фикрлаш қобилияти, фантазияси ёввойи ҳайвон ва ўсимликларни хонакилаштириш усули билан ўз ҳаётий эҳтиёжларини нисбатан тўлароқ ва қулайроқ қондириши мумкинлигини идрок этиш ва ушбу ғояни ҳаётга жорий қилиш имконини яратди. Инсоннинг айнан меҳнат фаолияти билан боғлиқ ушбу жараённи кишилиқ жамияти ҳаётида оламшумул аҳамиятга эга бўлган, уни ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг кейинги босқичларига чиқиши учун замин тайёрлаган туб бурилиш, деб баҳолаш мумкин.

Шу тариқа, кишилиқ жамияти ҳаётида бешафқат табиат қўйнида ёввойи ҳайвон ва ўсимликлар дунёсида ёввойи ҳаёт кечириш эраси батамом тугади ва у тараққиётнинг меҳнат қилиш, яъни иқтисодий фаолият билан шуғулланишга асосланган янги босқичга қадам қўйди. Ушбу босқичнинг асосий белгилари:

- инсон ўзининг эҳтиёжларини фақат табиатда мажуд ноз-неъматлар

ҳисобидангина қондирганлиги;

- инсон истеъмоли таркибида меҳнат фаолияти натижасида яратилган

иқтисодий ноз-неъматлар иштирокининг йўқлиги;

- инсонда меҳнат қилиш қобилияти ҳам, ўз меҳнатидан ўз мақсадлари

йўлида унумли фойдаланиши ва ундан катта натижалар олиши мумкинлиги тўғрисида тажриба, ҳаттоки тасаввурнинг ҳам йўқлиги;

- меҳнат қилиш зарурлиги ва мумкинлиги тўғрисида дастлабки

тасаввурларнинг шаклланиб бошлаганлиги.

2. Оддий қўл меҳнатига асосланган иқтисодий тизим.

Агар инсонда меҳнат қилиш қобилияти бўлмаганда ёки у бу қобилиятдан унумли фойдаланмаганда эди, ер юзида ҳеч қандай иқтисодий тараққиёт ҳам, ривожланиш ҳам бўлмаган бўлар эди. Инсоннинг меҳнат фаолияти тараққиётнинг дастлабки босқичларида оддий қўл меҳнатига асосланган бўлиб, унинг меҳнат қуроллари тош, таёқ каби табиат инъом этган воситалардан таркиб топган. У ёввойи ҳайвон ва ўсимликларни хонакилаштириш, уларни парвариш қилишда ўз меҳнатидан фойдаланиб бошлаган. Меҳнат жараёнида яратилган маҳсулот таркибида инсоннинг оддий қўл меҳнати етакчи роль ўйнаган. Оддий ва унумсиз қўл меҳнати машаққатлари, унинг натижасида яратилган маҳсулот билан инсоннинг кундалик физиологик эҳтиёжлари ўртасида кескин тафовутнинг мавжудлиги вазиятни юмшатиш, ўз меҳнати эвазига яратган маҳсулот ҳажми билан физиологик эҳтиёжларни қондириш даражаси ўртасидаги фарқни камайтириш йўллари излаб топишга мажбур қилди. Ушбу босқичнинг асосий белгилари:

- меҳнат қилиш ва ундан физиологик эҳтиёжларини қондиришда

фойдаланиш мумкинлиги тўғрисида дастлабки тасаввур ва тушунчаларнинг мавжудлиги;

- меҳнат қуроллари сифатида дастлаб табиат инъом этган воситалар

(тош, таёқ, ўсимлик ва ҳоказолар), кейинчалик эса инсон томонидан энг оддий, примитив меҳнат қуроллари ихтиро этилиб, ундан амалда фойдаланилганлиги;

- инсон истеъмоли таркибида оз миқдорларда меҳнат натижасида

яратилган маҳсулотлар улушининг мавжудлиги ва аста-секин унинг ўсиб борганлиги;

- айрим қабила ва жамоаларнинг чорвачилик маҳсулотларини

етиштиришга, бошқа бирларининг эса деҳқончилик маҳсулотларини етиштиришга ихтисослашуви натижасида биринчи йирик ижтимоий меҳнат тақсимотининг рўй бериши;

- биринчи ижтимоий меҳнат тақсимоти натижасида деҳқонлар ва

чорвадорлар ўртасида маҳсулотни маҳсулотга айирбошлаш, яъни М–М шаклидаги иқтисодий муносабатларнинг юзага келиши;

- аҳоли истеъмолини қондиришда меҳнат ролининг пастлиги;
- меҳнат жараёни фақат қўл меҳнатига асосланганлиги.

3. Меҳнат тақсимотига асосланган машиналашмаган иқтисодий

ТИЗИМ.

Инсон вақтни тежаш қонунининг бевосита таъсири остида меҳнат унумдорлигини ошириш, вақт бирлигида меҳнат фаолиятидан олинadиган натижани кўпайтириш ва бунинг эвазига ўзининг турмуш кечириш шароитларини яхшилаш йўллари излашга ундади. Ушбу муаммонинг ечими сифатида ишлаб чиқарувчилар ўртасида меҳнатнинг умумлашуви ва бунинг натижасида унинг унумдорлигини кескин ошириш амалиёти юзага келди. Мануфактураларнинг ташкил топиши бир томондан ишлаб чиқарувчиларни уюшиб, ҳамкорликда меҳнат қилилиш, ўзаро тажриба алмашиш, бир-биридан ишчанликка ўрганиш, ибрат олиш, ўзаро мусобақаланиш жараёнларининг вужудга келиши ва аста-секин такомиллашиб бориши эвазига меҳнат унумдорлигини кескин кўтариш имконини берди. Иккинчи томондан эса, алоҳида ишлаб чиқарувчиларнинг мануфактураларга уюшиши ишлаб чиқариш билан боғлиқ харажатларни кескин камайтириш (масалан, ишлаб чиқариш биноларидан, иншоотлардан, мосламалардан биргаликда фойдаланиш ишлаб чиқариш воситалари самарадорлигини кескин ошириш, майдон бирлигига сарфланадиган ёнилғи ва бошқа ресурсларни тежаш ҳисобидан) имконини берди. Ҳар иккала омилнинг кучли таъсири остида инсон ўзининг тобора ўсиб бораётган, лекин ҳали оқилоналик даражасидан анча йироқда бўлган кундалик эҳтиёжларини қондиришда катта ютуқларни қўлга киритди. Ушбу босқичда инсоннинг меҳнат фаолияти ҳали оддий қўл меҳнатига асосланган бўлсада, лекин у меҳнат кооперацияси ҳамда ишлаб чиқариш иштирокчилари ўртасида уюшқоқликка эришиш ҳисобидан ишлаб чиқариш жараёнларини такомиллаштиришда, меҳнат унумдорлигини кескин оширишда муҳим босқич бўлди. Энг муҳими ишлаб чиқариш жараёнида юзага келган меҳнат тақсимоти, мануфактура доирасида ишлаб чиварувчиларнинг алоҳида иш турларини бажаришга ихтисослашуви инсон меҳнат фаолиятини тубдан яхшилаш, яъни машиналашган индустриал босқичга ўтиш учун шароит яратди.

Асосий белгилари:

- оддий меҳнат кооперативининг мавжудлиги;
- иккинчи ижтимоий меҳнат тақсимооти натижасида

ҳунармандчиликнинг инсон меҳнат фаолиятининг асосий турларидан бирига айланганлиги;

- савдонинг ривожланганлиги ва товар-пул муносабатларининг юзага

келганлиги;

- инсон меҳнат фаолияти натижасида яратилган иқтисодий ноз-

неъматларнинг уни талаб ва эҳтиёжларини қондиришнинг етакчи манбаига айланганлиги;

- меҳнат тақсимоотида асосланган мануфактураларнинг мавжудлиги ва

уларнинг меҳнат унумдорлигини оширишнинг асосий воситасига айланганлиги;

- инсоннинг меҳнат фаолиятида жонли меҳнатнинг мутлақ устунлиги

ва мос равишда жонсиз меҳнат улушининг пастлиги.

4. Меҳнат машиналашган иқтисодий тизим.

XVIII асрнинг 70-чи йиларида бошланган саноат тўнтариши кишилиқ жамиятини инсоннинг иқтисодий ноз-неъматларга бўлган эҳтиёжларини қондиришнинг янги, мисли кўрилмаган даражаларига олиб чиқди. Инсон ўзининг кўп асрлик эволюцияси ва тинимсиз изланишлари натижасида оғир жисмоний меҳнат, иқтисодий танглик ва табиат олдидаги ожизлик азоб-уқубатларидан қутулиб, ўз тарихида биринчи бор ўз эҳтиёжларини оқилона даражаларда қондириш имкониятига эга бўлди. Фан ва техниканинг бевосита ишлаб чиқариш кучига айланиши натижасида инсоннинг табиатга таъсир кўрсатиш ва унинг бебаҳо ва ноёб ресурсларини ўз мақсадлари йўлида ўзлаштириш имкониятлари бениҳоя кенгайиб кетди, янги техника ва мукамал технологиялар иқтисодий ўсиш суръатларини жадаллаштиришнинг етакчи омилига айланди. Лекин инсон ақлу-заковати ўз мақсадлари йўлида табиатни ўзгартириш ва ўзлаштиришда пайдо бўлган бепоён имкониятларини муайян даражада чеклаши зарурлигини англаб етиш имконини берди. Натижада барқарор иқтисодий ўсиш концепцияси юзага келди ва у моддий неъматлар ишлаб чиқариш соҳасида меҳнат унумдорлигини муайян даражада сусайтирди. Ушбу босқичга ўзининг кўлами, меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръатлари, кишилиқ жамиятини ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг янги даражаларига олиб чиқишдаги аҳамияти нуқтаи назаридан олдинги боқичларнинг бирортаси ҳам тенглаша олмайди.

Ушбу босқичнинг асосий белгилари:

- меҳнат жараёнида фан ва техника ютуқларидан кенг фойдаланиш амалиётининг мавжудлиги;
- товар қиймати таркибида жонсиз меҳнат улушининг нисбий устунлиги (50 фоиздан юқори);
- фан ва техника ютуқларининг бевосита ишлаб чиқариш кучларига айланганлиги;
- иқтисодий ўсишда меҳнат унумдорлиги ролининг юқорилиги;
- товар қийматининг таркибида жонсиз меҳнат сарфларининг юқорилиги;
- инсон истеъмоли таркибида унинг меҳнат фаолияти натижасида яратилган иқтисодий ноз-неъматлар улушининг юқорилиги.

5. Интеллектуал меҳнатга асосланган иқтисодий тизим.

Инсон капиталининг иқтисодий ўсиш суръатларини жадаллаштиришдаги роли узлуксиз ортиб борди ва охир-оқибатда у ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг бош омилига айланди. Вақтни тежаш қонунининг бевосита таъсири остида меҳнат унумдорлигининг узлуксиз ўсиб бориши иқтисодиётнинг соҳалар ва тармоқлар бўйича таркибий тузилишида жиддий ўзгартиришлар киритишни тақазо этди. Натижада ижтимоий ишлаб чиқаришда ва ялпи ички маҳсулот таркибида моддий соҳа улушининг камайиши ва шунга мос тарзда хизматлар соҳаси улушининг ошиб бориши тенденцияси қарор топди. Хизмат кўрсатиш соҳаси аҳоли бандлигини таъминлаш, иқтисодий ўсиш суръатларини белгилашнинг, аҳоли ҳаёт фаровонлигини юксалтиришнинг ва бошқа муҳим макроиқтисодий муаммоларни узил-кесил ечишнинг етакчи омилига айланди. Хизмат кўрсатиш соҳасининг таркибида айниқса фан ва таълим, соғлиқни сақлаш тармоқлари жадал суръатлар билан ривожланди. Тараққиётга юз тутган барча мамлакатларда ушбу тармоқларни устун ривожлантириш концепцияси ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг устувор йўналиши сифатида эътироф этилди. Ушбу жараёнлар инсон меҳнати таркибида жисмоний меҳнат улушининг кескин камайишига ва аксинча, ақлий меҳнат улушининг кўпайишига ва унинг меҳнат унумдорлигини ўстиришнинг асосий омилига айланишига сабаб бўлди.

Асосий белгилари:

- товар қийматининг таркибида интеллектуал меҳнат сарфларининг нисбий устунлиги (60 фоиз ва ундан юқори);
- ижтимоий ишлаб чиқаришда қўл меҳнати улушининг пастлиги;

- товар ишлаб чиқариш инсон моддий ва маънавий эҳтиёжларини

қондиришининг етакчи омилига айланганлиги;

- инсон истеъмоли таркибида хизматлар улушининг юқорилиги.

6. Постинтеллектуал иқтисодий тизим.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш анъанавий меҳнат муносабатларини тубдан ўзгартиришни, уларни ишлаб чиқариш кучлари ривожланишида шиддат билан кечаётган ўзгариш ва жараёнларга мослаштиришни тақазо этади. Инсон меҳнатининг асосий оғирлиги унинг ўзи яратган фан ва илғор технологиялар зиммасига юклатилади. Натижада ишсизлик даражаси ошиб, инсоннинг ижтимоий ишлаб чиқаришда бандлиги пасаяди, иш куни кескин қисқаради. Иқтисодиётда банд бўлганларнинг касб-ҳунар бўйича таркибий тузилишида олдиндан башорат қилиш қийин бўлган ўзгаришлар содир бўлади. Янги иқтисодий шароитларда меҳнат муносабатлари соҳасида юзага келиши муқаррар бўлган оғир вазиятни фақат давлатнинг меҳнат муносабатларин тартибга солиш сиёсати орқали юмшатиш мумкин. Меҳнат унумдорлигининг беқиёс ўсиши натижасида иш вақтининг кескин қисқариши ва аҳоли бўш вақтларининг кўпайиши жамият аъзоларини фойдали иш билан банд қилиш ва ушбу бандликдан кишилиқ жамиятини ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг янги ва янада юқорироқ поғоналарига олиб чиқиш муаммосини туғдиради. Бизнинг назаримизда ушбу муаммони туризмни ривожлантириш орқали ҳал қилиш мумкин. Постинтеллектуал босқичда туризмнинг жадал суръатлар билан ривожланиши кишилиқ жамиятини босқичма-босқич иккита асосий тоифага, яъни меҳмонлар ва мезбонларга ажратиш имконини яратади. Халқаро туризмнинг ривожланиши халқлар ўртасидаги дўстона муносабатларнинг қарор топишида ва мустаҳкамланишида, демак учинчи жаҳон урушининг олдини олишни таъминлашда ўзининг ёрқин ифодасини топади.

Асосий белгилари:

- яратилган қиймат таркибида жонсиз меҳнатнинг мутлак устунлиги;
- сунъий интеллектнинг асосий ишлаб чиқариш кучларига

айланганлиги ва унинг аҳоли моддий ва маънавий эҳтиёжларини қондиришда ролининг беҳад ошганлиги;

- ижтимоий ишлаб чиқаришда жонли меҳнатга эҳтиёжнинг пастлиги

ва аксинча жонсиз меҳнатга талабнинг юқорилиги;

- таълим, соғлиқни сақлаш, ахборот-коммуникация, туризм

хизматлари соҳаларида яратилган ялпи маҳсулотнинг мамлакат ЯИМни шакллантиришнинг етакчи омилига айланганлиги;

- ижтимоий меҳнат унумдорлигининг ўсиши натижасида туризмнинг

ривожланиши ва мамлакатда меҳмонлар ва мезбонлар жамиятининг шаклланиши.

Юқорида баён этилган фикр-мулоҳазалар житимой-иқтисодий тараққиётни даврийлаштириш назариясини янги мазмун билан бойитишга муайян даражада хизмат қилиши мумкин деб ўйлаймиз.

Адабиётлар рўйхати:

1. Бюхер К. Возникновение народного хозяйства. – С-Петербург.: Из-во б.и., 1907.
2. Гильдебранд Б. Политическая экономия настоящего и будущего. М.: Директмедиа Паблшинг, 2008. – С. 16. Перевод М.П. Щепкина. Воспроизводится по изданию: Гильдебранд Б. Политическая экономия настоящего и будущего. СПб, 1860.
3. Тойнби А. Исследование истории. Т.1-12. 1934-61.
4. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека // [Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е издание. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1961. – Т. 20.](#)

Мирзаев Кулмамат Жонузоқович
Mirzaev Kulmamat Zhonuzokovich
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти проректори, профессор, и.ф.д.

Азизкулов Бахтиёр Хушвақтович
Azizkulov Baxtiyor Xushvaktovich
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти доценти в.б., PhD.

E-mail: mirzaevkulmamat@mail.ru

АГРОХИЗМАТЛАР КЛАСТЕРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИГИ ВА МУТАНОСИБЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ УСЛУБИЙ ЖИХАТЛАРИ

Аннотация: Мақолада эркин иқтисодий зоналар, технопарklar, кластерлар каби замонавий тизимларни шакллантириш орқали ички ва ташқи бозорларнинг конъюктурасига мос келадиган юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар яратиш йўллари ҳамда агрохизматлар кластерини ривожланишининг инновацион фаоллиги ва мутаносиблигини таъминлашнинг услубий жиҳатлари акс эттирилган.

Калим сўзлар: агрохизматлар, кластер тизими, интеграция, инновациялар, кооперация, стратегия, ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF ENSURING INNOVATIVE ACTIVITY AND COMPATIBILITY OF AGRICULTURAL CLUSTER DEVELOPMENT

Annotation: The article describes ways to create high value-added products in line with the conditions of domestic and foreign markets through the formation of modern systems such as free economic zones, technoparks, clusters and methodological aspects of ensuring innovative activity and balance of agro-services cluster development.

Keywords: agroservices, cluster system, integration, innovation, cooperation, strategy, production, service.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОВМЕСТИМОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КЛАСТЕРА

Аннотация: В статье описаны способы создания продукции с высокой добавленной стоимостью в соответствии с условиями внутреннего и внешнего рынков через формирование современных систем, таких как свободные экономические зоны, технопарки, кластеры, а также методологические аспекты обеспечения инновационной активности и сбалансированности агропромышленного комплекса. развитие сервисного кластера.

Ключевые слова: агросервисы, кластерная система, интеграция, инновации, кооперация, стратегия, производство, сервис.

Кириш. Ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг инновацион йўлига ўтиш нафақат мамлакатимиз иқтисодиётининг агрохизматлар кластер тизимида тўпланиб қолган муаммоларни, балки Ҳукуматимиз томонидан жадаллик билан олиб бори-лаётган ислохотлар олдида турган асосий вазифаларни ҳал этиш зарурлиги билан ҳам боғлиқ. Ҳозирги шароитда инновацион фаолият Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг асосий омили ҳисобланади. Ушбу омилдан самарали фойда-ланиш республикамизда агрохизматлар кластери тизимининг барқарор ривожлани-шини таъминлашнинг ягона йўлидир.

Хусусан, Президент Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида қишлоқ хўжалигида фермер ва деҳқонларнинг манфаатдорлигини ошириш бораси-даги ўрганиш ва изланишларимиз давом этмоқда. Соҳага илғор технологиялар ва кластер тизими жорий этилмоқда деб таъкидланган [1]. Жумладан, 2019 йилда Ўзбекистон ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ) ҳажми жорий нархларда 511,800 млрд сўмни ташкил этиб, шундан қишлоқ хўжалигида 2019 йил ялпи маҳсулот 143, 815 млрд. сумлик [9] маҳсулот ишлаб чиқарган бўлса, агрокластер тизимига кирувчи субъектлар, қишлоқ хўжалигида 10% ни ташкил этган тақдирда, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини 3 фоизга ошириш, республика бўйича қўшимча 400-500 милли-ард сўмлик ялпи даромадни беради. Лойиҳа яқунлангандан сўнг, биргина туман худудида ташкил этиладиган ва 10 фоиз корхоналарни қамраб оладиган агрохиз-матлар кластер тизимидаги корхоналар даромадини йилига 100 миллиардлаб

сўмга ортиши кутилади. Маълумки, Европа Иттифоқи давлатлари каби кишлоқ хўжалиги маҳсулотларини 50 фоизи [2] кластер тизимидаги корхоналар томонидан етказиб берилса, биргина туман миқёсида йилига кўшимча 10 миллиард сўмликдан ортиқ даромад олинади. Кўриниб турибдики, мазкур соҳасида олиб борган давлат сиёсати натижасида, аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминланиши хавфсиз-лиги масаласи ечилмоқда. Бунда Ўзбекистон кишлоқ хўжалиги иқтисодиётини кўтаришда агрокластер услуги учун кенг имкониятлар мавжуд.

Шундай экан, мамлакатимиздаги мавжуд имкониятлардан оқилона фойда-ланган ҳолда замон талабларига мос янги технологияларни ишлаб чиқаришга жалб этган ҳолда юқори сифатли маҳсулот яратиш ва унумдорлигига эришиш, яъни инновацион фаолликни ошириш бугунги куннинг долзарб масалаларидан биридир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Ҳозирги глобаллашув шароитида дунёда тезкор ўсиш, юксалишга йўналтирилган кўплаб ёндашувлар жамоавий уйғунлашувни талаб этмоқда. Маълумки, бутун дунёда эркин иқтисодий зоналар, технопарklar, кластерлар каби замонавий ёндашувлар билан ташкил этилаётган инфратузилмаларнинг соҳа ва ихтисосликлар юксалишидаги роли бекиёс. Ҳар бир соҳада инновацион муҳитнинг шаклланиши, ривожини билан боғлиқ қонуниятларни мунтазам таҳлил қилиш ҳамда самарали фойдаланиш бугунги кун талабидир.

Чунки, инновация билимлар тугал концентрациялашган интеграциялашув туфайли пайдо бўлган ғоядан бошланувчи илмий-тадқиқот, фан, таълим ва ишлаб чиқаришнинг фаол ҳамкорлиги маҳсули, янгиланишларга асосланган тўкин ва фаровон ҳаёт, ижтимоий-иқтисодий юксалишни таъминловчи омилдир. Хусусан, иқтисодиёт кластерларига асосан уч хил ёндашув мавжудлиги келтирилган:

- унча катта бўлмаган ҳудудда йирик корхона ёки компания атрофида жамланган хўжалик субъектлари;

- тадқиқотдан то заҳиралар таъминоти, савдо ва ундан кейинги хизмат кўрсатишгача тўла-тўқис қамраб олинган ишлаб чиқаришнинг барча босқичларини бирлаштирган маълум маҳсулот яратишда қатнашувчи корхона ва ташкилотларнинг вертикал технологик тизимидаги жамланмаси;

- соҳа кластери.

Тадқиқотда иқтисодий, қиёсий, таҳлил қилиш ва танлама кузатув, статистик таҳлил услублари ва бошқа усуллар қўлланилган. Шунингдек, “кластер” танланма тадқиқотларнинг бир усули сифатида ҳам ифодаланади. “Кластер” назариясининг асоси Альфред Маршаллнинг XIX аср охирида ёзилган “Иқтисодиёт принциплари” номли асарида (1890 йил) ихтисослашган тармоқ соҳаларнинг алоҳида ҳудудларда уйғунлашиши тўғрисидаги фикр-мулоҳазалари ҳисобланади. Унинг

илмий хулосалари бўйича ихтисослашган фаолият юритувчи субъектларни худудий уйғунлашуви: – малакавий меҳнат ресурсларининг борлиги; – таъминотчи ва қўшимча соҳаларнинг ўсиши; – ҳар-хил фирмаларни ишлаб чиқариш жараёни турли бўғинларига ихтисослашувининг мавжудлигига асосланганлиги.

Британия назариётчиларининг (Дж. Даннинг, К.Бримэн, Шмит, Дж. Хамф-рилар) фикрича, кластер – ўзаро ҳамкорликдаги институтлар тизими сифатида иқтисодиётнинг асосини белгиловчи институционал назариялардир. Бу ҳолатда “кластер”нинг ўзига “замонавий институт” сифатида қаралмоқда. Улар мазкур тизим қатнашчиларининг ўзаро муносабати турлича – расмий ва норасмий бўлганидек, кластерларнинг ҳам ташқи доираси кенг бўлади демоқчилар.

Скандинавия олимлари (Б.О.Лундваль, Б.Йонсон, Б.Асхайм, А.Изаксон) – кластернинг эволюцион ривожини бир қатор босқичлардан ўтиши, яъни “туғилишдан тугагунича” – бу шундан далолат берадики, эволюцион назария имкония-тидан фойдаланиш “кластер” назариясини билдиради, деган мулоҳаза қилмоқда. Бошқа тўртинчи гуруҳ олимлар Кластерни ўзи ичига олган “худуд – корпорация устунлиги”, “худуд – бозор устунлиги”, “худуд – давлат устунлиги”, “худуд-ижтимоий соҳа устунлиги” концепциялари асосидаги минтақавий ривож-ланишнинг замонавий парадигмаларидир, деб ҳисоблайдилар. Кластерлар назарияси Россия олимлари Ю.С.Артомонова, Б.Б.Хурусталева ва бошқалар томонидан ҳам ўрганилиб, амалиётга татбиқ этиш бўйича лойиҳалар ишлаб чиқилмоқда.

Муаллифлар бу воситалардан қандай фойдаланишни кўрсатган ҳолда, ўз тадқиқотида таълим, ишлаб чиқариш, соғлиқни сақлаш ва телекоммуникация каби бешта саноат намунасини қўллаган. Nathan Furr, Jeff Dyer илмий ишларида кластер тизимига инновацияларни жорий этишда компания муваффақиятини кафолатлаш имкониятлари, ғояларни бозорга олиб чиқиш масалалари Amazon ва Google каби етакчи компаниялар тажрибаси асосида ёритилган [6].

Дастлаб кластерлар фақат “бозорнинг кўринмас кўли” (рақобат) туфайли [7], аввало трансиллий компанияларни замонавийлаштиришда ташкил этилган бўлса, кейинги вақтда кўпгина мамлакатларнинг ҳукуматлари бу жараёнга сезиларли даражада таъсир этгани ҳолда уларга ёрдам бермоқдалар. Кластер стратегияси жозибадорлиги, йўналишларнинг турли-туманлиги боис ҳам, инновацион кластер-ларини давлатнинг ўзи шакллантиришни тақозо этмоқда. Кластер ташаббуси – кластерни яратиш ва ривожлантиришнинг бошқариладиган жараёни ҳисобланади.

Кластер сиёсати давлат ва жамоат ташкилотлари томонидан кластер ва клас-тер ташаббуслари ўсишини рағбатлантириш жараёнидир. Кластер стратегиясини амалда қўллаш асосида миллий ва минтақавий иқтисодиёт

рақобатбардошлигини ошириш ғояси ётади ва унинг қуйидаги устувор жиҳатлари борлигини очиқ беради:

- корхона, фирмалар учун таъминотчиларга малакавий ходимларга, ахборот-ларга, хизмат ва таълим марказларига тўғридан-тўғри боғланишлар сабабли меҳнат унумдорлиги ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга имкониятлар яратади;

- таълим ва илмий тадқиқот марказлари янги илмий услубий ишланмаларни яратиши ва уларни қисқа муддатда синовдан ўтказиб ишлаб чиқаришга жорий этиш учун шарт-шароитлар мавжуд бўлади;

- кластерлашган минтақалар корхоналарида меҳнат унумдорлиги 1,5 баравар-гача, иш ҳаққи 30% гача ўз тасдиғини топган бўлиб, ходимлар ва мутахассислар меҳнатларини кўпроқ рағбатлантиришга ва янги товарларни яратишга имтиёзли шароитлар бўлади.

Тадқиқот методологияси. Изланишларимиз натижасида агрохизматлар тизи-мини инновацион асосда ривожлантириш ва ундан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича ўзгаришлар ўрганилган бўлиб, истиқболда қишлоқ хўжалигида агрохизматлар кластери усулини жорий этишни кенг ривожлантириш бўйича илмий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги кунда ишлаб чиқарувчи кучларни ташкил этишнинг энг самарали шаклларида бири сифатида алоҳида минтақалар ёки ҳудудлардаги иқтисодий кластерлар ажралиб туради. Ҳозирги иқтисодий ривож-ланиш даражаси ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг мутлақо янги шакллари яратиш ва ундан фойдаланиш амалиётида зарур бўлмоқда. Хусусан, агрохизматлар бозори ва агрокластери ривожлантириш ислоҳотларни барча даражадаги ҳукумат томонидан олиб борилиши керак ва қуйи даражадаги ҳукумат сиёсати кўпинча уларнинг ривожланишига ҳал қилувчи куч бўлиб, таъсир кўрсатади,

1-расм.



мутаносиблигини таъмин этишдаги услубий ёндашув асоси³⁷

Агрохизматлар кластери ташкил этилган ҳудудларда геоинформацион маълумотларни олиш ва замонвий алоқа - ахборот воситалари самарали ишлашини таъминлаш муҳим. Ҳар бир соҳада инновацион муҳитнинг шаклланиши, ривож билан боғлиқ қонуниятларни мунтазам таҳлил қилиш ҳамда самарали фойдаланиш

³⁷ Муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган

бугунги кун талабидир. Хусусан, бугунги кунда Европа иттифоқи мамлакатларида кластерлар сони 2000 тадан ошиб кетди ва жами банд аҳолининг 38 фоизига тўғри келади. Кластерлар АҚШда 380 та Италияда 206 та, Россияда 200 та, Буюк Брита-нияда 168 та, Ҳиндистонда 106 та, Францияда 96 та, Данияда 34 та, Германияда 32 та, Голландияда 20 та ва Финляндияда 9 тани ташкил этади. Дания, Финландия ва Швеция мамлакатлари саноатини тўлиқ кластерлашган. Жумладан, АҚШ саноатининг 50 фоиздан ортиғи кластерларда фаолият олиб боради. Улар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар улуши ЯИМ 60 фоиздан ошган [10].

Фикримизча, юқорида келтирилган ривожланган мамлакатларнинг тажриба-ларига асосланган ҳолда бугунги кунда кластер ривожини учун яхлит қонуний асос зарур, кластер - битта соҳага бирлашган ва бир – бири билан узвий алоқада бўлган корхоналар гуруҳидир. Янада соддароқ қилиб айтганда, масалан, у пахтачиликда чигит экишдан то тайёр маҳсулотгача бўлган жараённи ягона технологик занжирга бирлаштирадиган тизимдир. Республикамизда бугунги кунга келиб 15 та пахта тўқимачилик кластерлари ташкил қилинди. Жаҳон бозорида 1 кг пахта толаси 1-1,5 АҚШ долларига баҳоланади, у йигирелиб, калава ип қилинса, қиймати 7-8 АҚШ долларга, агар ундан мато тўқилиб, тайёр маҳсулот, дейлик учта эркаклар қўйлаги тикилса, қўшимча қиймат янада ортиб, 30-40 АҚШ долларига айланади [10].

Агрохизматлар кластерини тузишга мотивация сифатида; қишлоқ худудлари иқтисодиётини яхшилаш, хизмат кўрсатиш инфратузилмасини, тадбиркорлик, хусусий корхоналарни ривожлантириш, ишлаб чиқариш технологияларини тако-миллаштириш, маҳаллий корхоналар фаолиятини жонлаштириш, аҳолини иш билан таъминлаш, ишлаб чиқарилган маҳсулот экспортини ошириш ва юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш йўналишларини танлаш мумкин. Шу боис, вилоят ва туман саноат кластерлари томонидан инвестицияларни жалб этган ҳолда қўшма корхоналар тузиш, шерикчилик ва индустриялаштирилган ҳамда бошқа ишлаб чиқариш тизимларини ташкил этиш орқали худудларни ривожлантиришни бошқариш, замон талабига айланди.

Қишлоқ хўжалигини бозор таҳдидидан сақлаш ва ўзининг ишлаб чиқарган маҳсулотларини рўёбга чиқаришда, жуда самарали механизмларни қўллаган АҚШ, Европа Иттифоқи ва Япония тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Демак, регионларда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун, қишлоқ хўжалигини маълум йўналишлар бўйича ривожлантириш дастури зарур бўлади. Бунда, кластер-ларни ташкил этишда асосан иккита муҳим лойиқ томони бор:

а) қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозор таҳдиди таъсирини камайтириш мақсадида ташкилий-иқтисодий асосларини яратиш;

б) кластерни ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш соҳаларининг жараёни-даги тадбиркорлигини ривожлантиришда иқтисодий механизмни ишлаб чиқиш.

Маълумки, қишлоқ жойларда техника, эҳтиёт қисмлар, минерал ўғитлар ва қурилиш материаллари билан таъминлаш учун улгуржи ва чакана савдо тармоқ-лари етарли эмас ва бу соҳада рақобат талаб даражасида шаклланмаган. Асосий эҳтиёт қисмлар хозирги кунда хусусий фирмаларда мавжуд ва уларнинг нархи икки-уч баробар юқори бўлмоқда. Масалан, тракторларни шиналари барчаси хусусий фирмаларда мавжуд ва унинг нархи ўз нархидан икки уч баробар юқори бўлмоқда. Хизмат кўрсатиш корхоналари томонидан бажарадиган ишларнинг иқтисодий самарадорлиги, қишлоқ хўжалиги корхоналарининг ўз кучи билан бажарадиган ишини худди шундай ишларининг иқтисодий самарадорлиги билан таққосланади. Корхоналарда хизмат кўрсатишдан фойдаланиш ишлари иқтисодий самарадорлигини аниқловчи асосий кўрсаткич: бажарилган ишлар ҳажмига сарф-ланган ёки бутун иш ҳажми бўйича олинган фойданинг ўсиши бўйича баҳоланади. Қишлоқ хўжалиги корхоналарига кўрсатилаётган агрохизматлардан фойдаланиш-нинг иқтисодий самарадорлиги қуйидагича аниқланади:

$$ИСахф = Фў + Фх + Q \text{ ёки } ИСахф = Тк - Nк + Q,$$

(3) Бунда: ИСахф – агрохизматлардан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлиги, сўм;

Фў + Фх – корхоналар ушбу ишларни ўз кучи билан ва агрохизматлар кўрсатиш корхоналари томонидан бажарилганда олинган фойда, сўм;

Q – йўқотишлар қиймати ёки қўшимча маҳсулот ҳажми, сўм;

Тк – корхонада бажариладиган ишларнинг таннари, сўм;

Nк – агрохизматлар кўрсатиш корхоналари томонидан бажариладиган ишларнинг келишилган нархи, сўм.

Қишлоқ хўжалиги корхоналарида хизмат кўрсатиш иқтисодий самарадор-лигини ошириш учун қуйидагиларни амалга ошириш лозим:

- қишлоқ хўжалиги корхоналарига моддий-техника таъминоти ва бошқа турдаги агрохизматларни кўрсатишнинг амалдаги тизимидаги турли мулкчилик шаклидаги корхоналарни ривожлантириш;

- худуддаги қишлоқ хўжалиги корхоналарига агрохизматлар кўрсатиш имкониятларидан келиб чиққан ҳолда, ёқилғи мойлаш материалларини етказиб беришда вилоят, туман нефт маҳсулотлари омборларидан тегишли шахобчаларга белгиланган муддатда ва талаб даражасида етказиб бериш;

- инновацион ресурстежовчи техникалардан ва бир вақтнинг ўзида бир неча операцияларни бажарувчи қишлоқ хўжалик техника ва машиналаридан фойда-ланиш ва уларга механизация хизматларини кўрсатишнинг самарали вариант-ларини кенг йўлга қуйиш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи корхоналарга техника етказиб беришда табақаланган рағбатлантириш тизимини йўлга қўйиш;

- агротехник тадбирларни амалга оширишда техникаларни танлаш имкония-тини юзага келтириш, агрохизматлар кўрсатиш соҳаларида соғлом рақобат муҳитини ривожлантириш;

- Республика ҳудудларига киритилган янги русумли тракторлардан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари базавий вариант билан лойиҳадаги тракторларнинг эксплуатация харажатларини солиштириш;

-табақалаштирилган агрохизмат баҳоларини жорий қилиш, уларга риоя этилиши устидан доимий мониторинг олиб бориш ва назорат ўрнатиш тизимини такомиллаштириш лозим.

Мазкур йўналишларда ишларни тўғри ташкил этиш, уларни ўз вақтида амалга ошириш қишлоқ хўжалиги корхоналари ва агрохизматлар кўрсатиш соҳа-ларида рақобатбардошликни таъминлашга ҳамда мазкур йўналишларни истиқболда ривожлантириш имкониятларини янада оширишга хизмат қилади ва уларнинг даро-мадини оширишда муҳим аҳамият касб этади.

Бунинг натижасида механизация хизмати кўрсатувчи корхона ва ташкилот-лар томонидан агротехник тадбирларни бажаришда меҳнат ва моддий ресурслар сарфлари меъёрларига етарлича риоя этилмаган ҳамда илмий асосланмаган ҳолда хизмат баҳолари белгиланиб, бир ҳудуд доирасида иш турлари ва хизмат кўрсатув-чилар ҳамда ҳудудлар орасида хизмат баҳолари ўртасида кескин тафовутлар борлиги кузатилмоқда. Жумладан, Ўзагросервис АЖ тизимидаги МТПларда 2020 йилда белгиланган хизмат баҳосининг қуйи чегараси Сирдарё ва Бухора вилоят-ларида мос равишда экин майдонини бир гектарига 180-190 минг сўмни ташкил этган бўлса, юқори чегараси Хоразм, Тошкент, Жиззах ва Фарғона вилоятларига тўғри келиб 215-225 минг сўмга тенг бўлган [10].

Маълумотлардан кўриниб турибдики, биргина механизация хизматларини кўрсатишда хизмат баҳоларини белгилашнинг ягона услубиёти ва тартибга солувчи ҳуқуқий асос мавжуд эмаслиги республиканинг ҳудудларида бир хил турдаги ишни бажаришга белгиланган баҳо бир биридан фарқ қилган. Бундан ташқари техника воситаларини ижарага берувчи турли мулкчилик шаклидаги корхоналарни ташкил этиш, уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, техникаларнинг иккиламчи бозорини яратиш, шунингдек қишлоқ хўжалиги корхоналарини турли хизмат-лардан биргаликда фойдаланувчи агрохизматлар кооперативларини ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.

Хулоса ва таклифлар. Мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотлар ора-сида агрохизматлар кластери муҳим аҳамият касб этади. Бунда Ҳукуматимиз томонидан олиб борилаётган ислохотлар учун асосий

вазифаларни ҳал этиш, жум-ладан, агрохизматлар кластери тизимида инновацион фаолиятдан самарали фойдаланишни тақозо этилади. Бунинг учун мамлакатимиз қисқа муддатда кластер тизимини ривожлантиришнинг инновацион йўлини замон талабларига жавоб берадиган даражага етказиши лозим. Айниқса, яратилаётган яримтайёр маҳсулот-ларни айнан шу ернинг ўзида кластер тизими орқали тайёр маҳсулот ҳолига келтирган ҳолда, уни жаҳон бозорига олиб чиқиш ривожланаётган мамлакатимиз иқтисодиётини янада юксалтиради. Агрохизматлар кластер тизимини инновацион лойиҳалар ва инновацион технологиялар орқали амалга ошириш бутун жаҳон талабларига мос, сифатли ва харидоргир маҳсулотларни яратишимиз учун сама-рали восита бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 17 апрелдаги “2013-2016 йилларда қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини жадал ривожлан-тириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. lex.uz.
2. А.А.Мигранян. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров. (www.krsu.edu.kg/vestnik/2002/v3/a15.html.)
3. Mirzayev K.Zh., Azizkulov B.X. Priorities for improving software efficiency in the digital economy. Psychology and education (2021) 58(2): 5866-5873 ISSN: 00333077 5866 www.psychologyandeducation.net.
4. Mirzaev K. [Approaches and issues for developing livestock services in Uzbekistan](#). Perspectives of Innovations, Economics and Business, PIEB 8 (2), 23-25.
5. Мирзаев К.Ж., Рахимов З.К. Агросервисни кластерлаш. //Иқтисод ва молия илмий –амалий журнали. № 3(135), 2020. 38-44 б.
6. Nathan Furr, Jeff Dyer“ Создавая инновации”, Нью-Йорк, 2004 г.
7. Ленчук М., Власкин Г.А. [Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран](#). <http://institutiones.com/strategies/1928-klasternyj-podxod-v-strategii-innovacionnogo-razvitiya>.
8. Ханиязов З. “Кластер ривожини учун яхлит қонуний асос зарур”. //Халқ сўзи, 2018 йил 6 декабрь, 251-сон.
9. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитасининг сайти. www.stat.uz.
10. <http://news.caspianworld.com/ru/go/-590845463/-741926449> интернет маълумотлари.

Насимов Дилмурод Абдуллоевич
Nasimov Dilmurod Abdulloevich
Самарқанд давлат университети, и.ф.д., проф.

Артиков Зокир Сайфиддинович
Artikov Zokir Sayfiddinovich
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, PhD

E-mail: nasimovdilmurod@mail.ru

ИНСОН РЕСУРСЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТНИНГ БОШ ОМИЛИ

Аннотация: COVID-19 коронавирус пандемияси туфайли юзага келган кескин ўзгаришлар корхона ва ташиқлотларга катта таъсир кўрсатди. Шу жумладан дунё бўйлаб инсон ресурсларини бошқаришда янги хавфларни олдини олиш мақсадида мукамал стратегияларни ишлаб чиқишни кун тартибига қўймоқда. Ҳозирги ноаниқ ва келажакдаги қутилмаган вазиятларда айнан Инсон ресурсларини бошқариш (ИРБ) ходимларда стрессни енгиб ўтиш, муаммоларни бартараф этиш, корхона ва ташиқлотларни фаолиятини давом эттириш учун масофадан туриб ишлашни бошқариб туриш имконини берди. Юқоридагиларни инобатга олиб ушбу мақолада ИРБда дуч келинаётган қийинчиликлар таҳлил қилинади, ушбу шароитларда компаниялар томонидан қўлланилган мақбул ечимлар ўрганилган ва инқирозни ИРБ нуқтаи назаридан ҳал қилиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган ҳамда ИРБда қутилаётган муҳим ўзгаришлар таҳлил қилинган. Таҳлилларга кўра корхоналар ва ташиқлотлар кадрлар бўйича масъуллар билан биргаликда инқирозни бошқариш режаларини ишлаб чиқиш, ҳозирги ва бўлажак инқирозларга жавобан ва аралаш иш услублари учун янги йўналишларни ишлаб чиқишлари лозим.

Калим сўзлар: HRM, мослашувчанлик, чидамлик, ходимлар, масофадан ишлаш, меҳнат-ҳаёт баланси, рақамлаштириш.

HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT IS A KEY FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation: The changes caused by the COVID-19 coronavirus pandemic have had a major impact on businesses and organizations. In particular, it is on the agenda to develop comprehensive strategies to prevent new threats in human resource management. In the current and future uncertain situations, Human Resource Management could enable employees to manage remote work, to overcome obstacles, stress, solve problems and keep work process going. Accord to the abovementioned, the article analyzes the challenges facing the IRB, examines the best solutions of companies, develops proposals for resolving the crisis in terms of the IRB, and analyzes the significant changes expected in the IRB. According to the analysis, enterprises and organizations should work with HR to develop crisis management plans, respond to current and future crises, and develop new directions.

Keywords: HRM, flexibility, resilience, staff, remote work, work-life balance, digitization.

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ - КЛЮЧЕВЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Изменения, вызванные пандемией коронавируса COVID-19, оказали серьезное влияние на бизнес и организации. В частности, на повестке дня

стоит разработка комплексных стратегий предотвращения новых угроз в управлении человеческими ресурсами. В нынешних и будущих неопределенных ситуациях Управление человеческими ресурсами может позволить сотрудникам справляться с удаленной работой, преодолевать препятствия, стресс, решать проблемы и поддерживать рабочий процесс. В соответствии с вышеизложенным, в статье анализируются задачи, стоящие перед HRM, исследуются лучшие решения компаний, разрабатываются предложения по выходу из кризиса с точки зрения HRM, а также анализируются существенные изменения, ожидаемые в HRM. Согласно анализу, предприятия и организации должны работать с HR для разработки планов антикризисного управления, реагирования на текущие и будущие кризисы и развития новых направлений.

Ключевые слова: HRM, гибкость, устойчивость, персонал, удаленная работа, баланс между работой и личной жизнью, цифровизация.

Кириш / Introduction

Ҳозирги кунда дунёда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш давр талабига айланди бу эса бутун дунё иқтисодиётининг ҳақиқий кўринишини ўзгартирмоқда. Рақамли иқтисодиёт - бу барча давлатларга иқтисодиётнинг янги йўналишларини ишлаб чиқиш стандартларини белгилайдиган ҳодиса сифатида намоён бўлмоқда. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши билан инсоннинг янги иқтисодиётдаги ўрни ва роли ўзгариб бормоқда.

Барча турдаги ташкилотлар ва хўжалик юритувчи субъектлар ҳар хил муаммоларга дуч келмоқда, улар кўпинча миллий, иқтисодий ёки ижтимоий чегаралар билан чегараланмайди. Бугунги муаммоли вазиятлар турли бўлиб, улар қаторига иқлим ўзгариши, иқтисодий инқирозлар ва сиёсий беқарорлик каби мураккаб масалалар киради. Ўзаро бевосита боғлиқ дунёда бу жиддий қийинчиликлар ташкилотларнинг ҳаётийлиги ва барқарорлигига бевосита таҳдид солиши мумкин, бу эса уларни ходимларни бошқариш жараёнини доимий равишда такомиллаштириш ва мослашувчан бўлишга ундайди.

COVID-19 пандемияси ходимлар учун жиддий ижтимоий-психологик, жисмоний ва техник оқибатларга олиб келиши мумкин. COVID-19 нинг таъсири давомийлиги ҳозирча номаълум бўлса-да, унинг ташкилот ҳаётига таъсири қисқа муддатли бўлади деб ишонишга асос йўқ. Соғлиқни сақлаш соҳасидаги мутахассисларнинг фикрича, ҳозирги пандемиянинг оқибатлари нафақат яқин келажакда, балки узок муддатларда ҳам бундай кенг кўламли инқирозлари хавфи деярли кафолатланган [14].

Шу билан бирга глобал пандемиянинг (COVID-19) иқтисодиётга таъсири рақамлаштириш жараёнларини тезлаштиришни ўз ичига олади. Корхона ва ташкилотлар энди ўз ходимларининг меҳнат фаолияти самарадорлигини ошириш учун тезкор равишда рақамли платформалардан фойдаланиш керак. Ўз навбатида ИРБ ташкилотда

юзага келган кескин ўзгаришлар шароитида ҳаракат қилишда муҳим рол ўйнайди.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили / Literature Review.

Кўплаб хорижий ва маҳаллий олимлар Инсон ресурсларини бошқариш ва ривожлантириш масалаларига эътибор қаратган.

М.Армстронгга кўра: “Бугунги ва келажакдаги бозор эҳтиёжларини қондириш учун ишчи кучини тайёрлаш учун зарур бўлган компетенцияларни аниқлашни талаб этади. Компетенциялар бу меҳнат фаолияти билан боғлиқ вазифалар ва қийинчиликларни самарали ҳал қилиш учун ходим учун зарур бўлган билим, малака, кўникма, муносабатлар ва мотивациялар тўпламидир” [8].

Берсин ва Зао-Саундерларнинг фикрича, “Пандемия даври корхона ва ташкилотларни ўрганиш, ўз мавқеини сақлаб қолиш ва ривожланиш бўйича умумий ҳолатни қайта кўриб чиқиш ҳамда такомиллаштиришга мажбур қилмоқда. Чунки, билим олиш - корхона фаолияти ва мавқеини сақлаб турувчи асосий манбадир” [10].

Фавкулудда ёки кутилмаган ҳолат рўй берганда ИРБ мутахассислари олдида меҳнат фаолиятини тўғри ташкил этиш билан бирга ходимлар хавфсизлиги ва фаровонлигини таъминлаш вазифаси пайдо бўлади. Дайнека ҳамда Беспальколарнинг таъкидлашича “Инсон ресурсларини самарали бошқариш учун персонални корхонанинг асосий, шу жумладан, стратегик мақсадларига эришиш учун асосий ресурсларидан бири сифатида қабул қилиш лозим” [4].

Ю.Одегов, В.Павлова ва А.Петропавловскаяларга кўра: “Ҳар бир давлат, хўжалик юритувчи субъектлар, жамоат бирлашмалари ва бошқалар самарадорлиги авваламбор кадрлар малакаси, кадрлар ресурси миқёси, уларнинг қобилияти, ностандарт фикрлаш қобилиятига боғлиқ” [6].

Академик Қ.Х.Абдурахмоновга кўра, «меҳнат бозоридаги инвестициянинг учта энг асосий турини ажратиб кўрсатадилар: таълим ва тренинг, миграция ва янги ишларни қидириш» [1]. Замонавий иқтисодиётда инсон капиталига инвестициялар нафақат давлат миқёсида, шу билан бирга ходимнинг ўзига ҳам боғлиқ бўлмоқда. Шу сабабли иш билан бандликнинг замонавий, эгилувчан шакллари жорий этиш, вақтдан эркин фойдаланиш инсон капиталини ривожлантиришга хизмат қилади.

Г.Абдурахмонова таъкидлашича: “Инсон ресурсларини бошқариш соҳасида автоматлаштирилган тизимлар ва электрон ресурслардан фойдаланиш бир қатор муҳим вазифаларни тезкор ва самарали, кам меҳнат ва вақт харажатлари билан ҳал қилишга имкон яратади, шунингдек, янги имкониятлар очиб беради” [2].

Таҳлил ва натижалар / Results.

2020 йил маълумотларига кўра республикамизда меҳнат ресурслари сони 19142,3 минг кишини ташкил этган. Ушбу кўрсаткич 2010 йилга нисбатан 2416,4 минг кишига, 114,4%га ошган. 2010-2020 йиллар мобайнида 20-39 ёшга кирган аҳоли ўртасида ўсиш 1659,1 минг кишига, 117%га ошган. 40-59 ёшга кирган аҳоли ўртасида ўсиш 1564,7 минг кишига, 128%га ошган [7]. Шу билан бирга COVID-19 пандемиясининг таъсири натижасида меҳнат бозорида ишчи кучини муносиб иш ўринлари билан таъминлаш, меҳнат бозорида талаб юқори бўлган ишчи касбларга ўқитиш ва келажакда талаб этиладиган компетенцияларни шакллантириш бўйича тизимни такомиллаштиришни талаб этади. Бунга эришиш учун кадрлар сиёсати арзон нархда талаб ва таклиф барқарорлигига камроқ эътибор қаратиб, ходимларга йўналтирилган ёндашувни рағбатлантиришига кўпроқ эътибор қаратиш лозим. Шу билан бирга инсон ресурсларини бошқаришга нисбатан бошқарув тамойилларини ўзгартириш ва ушбу ўзгаришларни революцион тарзда эмас, балки эволюцион амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Бу ўз навбатида узлуксиз равишда ижтимоий таҳлилларни талаб қилади ва ИРБ бўйича мутахассислардан бунинг учун шароит яратиш учун юқори кўникмаларни талаб қилади. Кескин ўзгаришлар даврида ИРБни амалга ошириш кўникмаси қийинчиликларни енгиш ва энг муҳими, келажакда самарали ечимларни таклиф қилиш воситаси бўлиши мумкин. Делоитте [13] томонидан келтирилган кадрлар келажакда 2030 йилги ҳисоботида бизнесни тушуниш, ўзгаришларни бошқариш, ташкилотни ишлаб чиқиш ва янги технологияларни қўллаш бўйича кадрлар малакасини ошириш бўйича янада самарали имкониятлар бўлиши таъкидланган. Ҳисоботда, шунингдек, янги билимларни ўрганиш қобилиятининг аҳамияти тобора ошиб бораётганлигини ва инсонларга мустақил ўрганиш ва ўзгалар кўмагида янгиликларни янада самарали ўрганишда кўмак зарурлигини таъкидланган.

Бугунги кунда корхона ва ташкилотлар фаолият ва барқарорлигига бевосита таҳдид соладиган ташқи инқирозлар ва қутилмаган ҳодисаларга ҳушёр ва мослашувчан бўлиши керак [12].

Таъкидлаш лозимки, COVID-19 пандемияси бизни ҳаётимизда жиддий ўзгаришлар зарурлигини белгилаб берди. Карантин чекловлари, тадбиркорлик фаолияти тўхтатилиши ижтимоий чекловлар, виртуал учрашувлар, виртуал иш ўрни, электрон таълим ва бошқа кўплаб масалалар бўйича муҳокамаларга сабаб бўлди. Бундан буён масофавий меҳнат, уйдан ишлаш фақатгина сараланган ходимларига бериладиган имтиёз сифатида эмас, балки одатий ҳол сифатида қаралмоқда. Кўпгина корхона ва ташкилотлар ходимларга мослашувчан иш графигини тақдим этиш, масофадан туриб ишлаш имкони тақдим этиш мумкинлигини тушунди. Шу билан бирга айрим лавозимларни ва бўлимларни оптималлаштириш имкони мавжудлигини тушуниб етди.

Пандемия даври ходимларни масофадан ишлашга мажбур этди. Тадқиқотларга кўра, ходимлар масофадан ишлаш кўникмалари бўлмаганлиги сабабли иш жараёнидан узилиш ёки иш фаолиятига қайтишдаги муаммолар туфайли иш вақтини меъёрлаш муаммолари пайдо бўлди [12]. Иш берувчиларда ҳам масофадан ишловчи ходимлар билан рўй бераётган муаммолар мавжудлигини таъкидлаган. Масалан, Инсон ресурсларини бошқариш жамияти (SHRM) томонидан ўтказилган сўровномага кўра иш берувчиларнинг 71 фоизи, масофавий иш билан бандлик ноқулай эканлигини таъкидлашган. Иш берувчилар назорат қилиш ва мониторинг олиб боришда қийинчиликлар мавжудлигини таъкидлашган [15].

Биз бугун ИРБ, электрон таълим, масофавий ўқитиш, мустақил таълим ва онлайн таълимни одатий ва касбий ривожланиш учун муҳим воситаларга айлантиришимиз лозим. Пандемия туфайли ижтимоий масофанинг сақланиши, ишлаб чиқариш ва бизнес юритишдаги чекловлар янги тартиб таомиллар ишлаб чиқилишини талаб этади. Биз кўникмалар қандай қўлланилиши ва жорий таълим сиёсати янги воқеликка мос келиши бўйича қарор қабул қилишимиз керак. Ушбу йўналишда кўп иш қилиниши лозим, бу эса, пировардида барқарор ва яхши тузилмага эга корхоналар ва тадбиркорлик субъектлари пайдо бўлишига олиб келади.

Юқоридаги таҳлилларга кўра, таъкидлашимиз мумкинки ИРБнинг мавқеи янада юқори бўлади. Иш жойида таълим олиш, малака ошириш ва ўрганишнинг аҳамиятини, кадр-қимматини тан олиш ва узлуксиз, мустақил, ижтимоий ва норасмий таълим қиммат ва самарасиз деган қарашларни инкор этиш лозим. Дунё сўнгги пайтларда бўлаётган глобал воқеликлар шуни кўрсатадики, ИРБ - бу корхона ва ташкилотларнинг салоҳиятини оширадиган ва меҳнат фаолиятидаги қутилмаган ўзгаришларга жавоб беришга тайёр стратегик воситадир. Ўқиш ва билим олиш - бу кўникмадир ва ўз навбатида корхона раҳбарияти ва масъуллар ўқув жараёнига ёрдам берадиган тегишли тадбирларни ишлаб чиқишлари лозим. Албатта, билим олишга ҳамма ҳам бир хил ёндашмайди; шунга қарамай, таълим жараёнини тўғри ташкил этиш орқали самарали ўзгариш ва келажакдаги ривожланиш учун "тўғри" платформани таклиф қилиш имкони мавжуд. Қадриятлар ва иш фаолияти доимий равишда ўзгариб бориши инобатга олиб таълим олишнинг ҳам қадрини ва аҳамиятини ошириб бориш бугунги куннинг талаби.

Маълумки, авлодлар ўртасида ҳам меҳнат фаолиятига муносабатда фарқ мавжуд шу сабабли иш берувчилар ҳар бир ходимга ўзига хос равишда муносабатда бўлиши лозим. Билимларга асосланган иқтисодиётда замонавий ахборот коммуникацион технологиялар ривожланиши корхона ва ташкилотларнинг фаолиятини кескин ўзгартирди, бунда айнан ИРБ масъулларга келажакда қутилиши мумкин бўлган муаммо ва тўсиқларни самарали енгиб ўтишга хизмат қилади.

Шубҳасиз, виртуал дунё, ижтимоий тармоқлар, электрон таълим ва мослашувчан иш билан бандлик келажакда амалиётда устунлик қилади. Ўйлаймизки ИРБ ўзгаришларни қўллаб-қувватлашнинг самарали воситаси сифатида фойдаланилади.

Кескин ўзгаришларга ўз навбатида корхона ва ташкилотларнинг асосий бўғини сифатида ИРБ меҳнат фаолияти ўзгаришига мослашиши лозим. HR ҳам бошқа соҳалар каби мослашиши, ўзгариши ва такомиллаштирилиши мақсадга мувофиқдир. Буларга қуйидагиларни киритишимиз мумкин: глобаллашув, ишчи кучининг хилма-хиллиги, малака талабларининг ўзгариши, корпоратив ўзгаришлар, доимий равишда такомиллаштириш ташаббуслари, реинжиниринг, норасмий ишчи кучи, марказлашмаган иш жойлари ва ходимларнинг жамоа фаолиятида иштироки аҳамиятини англашни талаб этади.

Бугунги кунда глобаллашув барча соҳаларга ўз таъсирини ўтказмоқда. Бу эса ИРБ учун ҳам қўшимча талабларни юзага келтирмоқда белгиламоқда. Корхона ва ташкилотлар глобаллашув талаблари асосида ходимларни тарбиялаши, шунга мос равишда билим, малака, кўникма ва маданий мослашувчанликка эга ходимларни шакллантириш кун талабига айланмоқда.

ИРБ турли миллат ва элат вакиллари билан ҳамжиҳатликда меҳнат фаолиятини ташкил этиш механизмларини яратиши лозим. Ҳудудий, этник келиб чиқиши, сўзлашув тили, ёшидаги, идеологияси, ташқи кўриниши, ҳаёт тарзи ва бошқа кўрсаткичлар бўйича ходимлар ўртасида фарқ низоларга сабабчи бўлиши мумкин, шу сабабли ИРБ бўйича масъул раҳбарлар ёндашувни такомиллаштириши ва жамоавий муҳитни сақлаб қолиши мақсадга мувофиқдир.

Малакали ишчи кучини саралаш ва доимий равишда малакасини ошириб бориш корхона ва ташкилотларнинг рақобатбардошлигини, самарадорлигини ошириш, сифат жиҳатдан такомиллаштириш муҳим аҳамиятга эга. Ходимларнинг малакаси етишмаслиги кўпгина йўқотишларга самарадорлик пасайишига ва мижозларнинг шикоятларига олиб келади. Замонавий касблар юқори билим даражаси ва қўшимча хорижий тилларни билишни талаб этиши ИРБ мутахассислари томонидан бу ҳолатларни инобатга олишни талаб этади. Шу билан бирга ходимларни билим ва кўникмаларини ошириб бориш мақсадида қисқа муддатли доимий равишда малака ошириш имкониятини яратиши мақсадга мувофиқдир.

Таркибий ўзгаришлар ва инқирозли ҳолатлар туфайли айрим корхоналар ходимлар сонини қисқартиришга ёки фаолият йўналишини тўлиқ ўзгартиришга олиб келмоқда. Бунда ИРБ мутахассислари асосий вазифа бажариши ва самарали мулоқотни ташкил этиши талаб этилади. Салбий оқибатларни минималлаштириш ва ходимларни касбий қайта тайёрлашни ташкил этиш лозим.

Корхона ва ташкилотлар рақобатбардошликни ошириб бориш мақсадида узоқ муддатли дастур ва стратегия ишлаб чиқиши талаб этилади. Ташкилотни ривожлантириш ва такомиллаштириш жараёнида ташкилотда ўзгартиришлар киритилади. Бунда ташкилотни ривожлантириш ташаббуслари устунлик қилади. Хусусан, ИРБ одамларни ўзгаришларга тайёрлаши керак. Нима сабабдан бундай ўзгаришлар юз бериши, нимани кутиш кераклиги ва ходимларга қандай таъсир кўрсатиши ҳақида аниқ ва атрофлича маълумот бериб борилиши керак.

Меҳнат бозорининг бугунги хусусиятига кўра таъкидлашимиз мумкинки, ишчи кучининг асосий қисмини вақтинчалик (ижарага олинган) ишчи кучи ташкил этади. Вақтинчалик ишчи кучи, қисқа муддатга ишга ёлланади. Улар одатда юқори малака талаб этилувчи вазифаларни ёки мавсумий ишларни бажариш учун жалб этилади. Вақтинчалик ходимларни жалб этишда ИРБ олдида айрим муаммоли масалалар пайдо бўлади. Буларга, керакли бўлган вақтда ушбу мутахассисларни топа олиш, вақтинчалик ходимларга мос келадиган иш вақтларини таклиф этиш ҳамда уларга қўшимча имтиёزلарни тақдим этиш имкониятлари киради. Корхона ва ташкилотлар вақтинчалик ходимларни жалб этишга пухта тайёргарлик кўришлари ҳамда ушбу жараёнда ИРБ мутахассислари асосий вазифани бажаришлари лозим. Ўз навбатида ИРБ масъуллари ушбу ходимларни мослашуви ва фаолият олиб боришига масъул бўлади. Албатта, бунда юқори малакали вақтинчалик ходимларни тўғри саралаш масаласи асосий масала ҳисобланади.

Бугунги кунда ходимларни фаол иштироки масаласи муҳим аҳамият касб этмоқда. Корхона ва ташкилотларда ходимларни ягона мақсад йўлида ҳамкорликда, ҳамжихатликда меҳнат фаолиятини олиб боришига ундаш учун бир неча замонавий методикалар мавжуд. Буларга меҳнат вазифалари тўғри тақсимлаш, бошқарувда иштирок этиш, жамоавий вазифалар, ходимларни ўқитиш ва қайта тайёрлашдир. Ушбу жараёнда ИРБ муҳим роль ўйнайди. Бунда яққол лидерлик ҳамда кўмаклашувчи менежмент талаб этилади. ИРБ ходимлар малакасини ошириш ва ўқитишда муҳим роль ўйнаши лозим. Ходимлар аниқ маълумот ва билимга эга бўлмаса меҳнат фаолиятини тақсимлаш, қарорларни қабул қилишда иштирок этиш, жамоада ишлаши ва мақсадларни белгилай олмайди. Фақатгина қўшимча ўқувлар ва тренинглар орқали ходимларни жамоавий ишга жалб этиш ва самарадорликни ошириш мумкин бўлади.

Хулоса ва таклифлар / Conclusions.

Хулоса ўрнида таъкидлашимиз мумкинки, инсон ресурсларини бошқариш тизими бугунги кун талабларига риоя қилиши учун қуйидагиларга эътибор қаратиши лозим:

– инсон ресурсларини бошқаришда умумий стратегияни шакллантириш ҳамда “талантларни бошқариш” стратегиясини ишлаб чиқиш ҳамда корпоратив маданиятни шакллантириш;

– ходимларни малакасини ошириш ва шахсий ривожланиши учун алоҳида маблағ ажратиш ҳамда замонавий усулларида фойдаланиш;

– инсон ресурсларини ривожлантиришнинг соҳалар ва тармоқлар кесимида платформалар ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқ;

– пандемия оқибатлари натижасида персонални масофадан ишлаш кўникмаларини ва масъулиятини оширишни таъминлаш ҳамда ходимларни бошқаришда ижтимоий-психологик усуллардан фойдаланиш;

– ҳудудий, этник келиб чиқиши, сўзлашув тили, ёшидаги, идеологияси, ташқи кўриниши, ҳаёт тарзи ва бошқа кўрсаткичлар бўйича ходимлар ўртасида фарқ мавжуд бўлишини инобатга олиб, персоналда толерантликни ошириш ҳамда садоқат ва масъулият ҳиссини шакллантириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати / References.

1. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. Қайта ишланган ва тўлдирилган 3-нашри. – Т.: “FAN”, 2019. – 592 б.

2. Абдурахмонова Г.К. Инсон ресурсларини бошқариш. Дарслик. – Т.: 2020. – 692 б.

3. Генкин, Б. М. Основы управления персоналом / Б. М. Генкин. — М.: Высш. шк., 2015. – 261 с.

4. Дейнека А., Беспалько В. Управление человеческими ресурсами. – Litres, 2021.

5. Маслова, В. М. Управление персоналом / В. М. Маслова. — М.: Юрайт, 2015. – 431 с.

6. Одегов Ю., Павлова В., Петропавловская А. Кадровая политика и кадровое планирование 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов. – Москва: Юрайт, 2021. – 575 с.

7. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси маълумотлари. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2>

8. Armstrong M. Human resource management practice. – Kogan page limited, 2020.

9. Armstrong M., Taylor S. Armstrong's handbook of human resource management practice. – 2020.

10. Bersin, J. and Zao-Saunders, M. 2019. Learning is a rising tide that lifts all boats. <https://hbr.org/2019/02/making-learning-a-part-of-everyday-work>

11. Carnevale J. B., Hatak I. Employee adjustment and well-being in the era of COVID-19: Implications for human resource management //Journal of Business Research. – 2020. – V. 116. – P. 183-187.

12. Carnevale, J.B. & Hatak, I. Employee adjustment and well-being in the era of COVID-19: Implications for human resource management. Journal of Business Research, 116, 183-187.

13. Deloitte, 2020. The future of Human Resources: A glimpse into the future. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/strategy/Futureof-Human-Resources-2030-Deloitte-Glimpse-Paper.PDF>

14. Desmond-Hellmann S. Preparing for the Next Pandemic. <https://www.wsj.com/articles/preparing-for-the-next-pandemic11585936915/>

15. Risher, H., Abell, O. COVID-19 rewrote HR's job description. HR News Magazine. 2020.

Арабов Нурали Уралович

Arabov Nurali Uralovich

Самарқанд давлат университети, и.ф.д., проф.

Артиков Зокир Сайфиддинович

Artikov Zokir Sayfiddinovich

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, PhD

E-mail: n_arabov@mail.ru

СЕРВИС КОРХОНАЛАРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СИФАТИНИ ОШИРИШ

Аннотация: Ушбу мақолада хизмат кўрсатиши корхоналарида ресурсларнинг сифат таркибини такомиллаштириши, меҳнат салоҳияти ва истеъмолчиларга кўрсатиладиган хизматлар сифатини ошириши, хизмат кўрсатиши жараёнларини такомиллаштириши, хизмат кўрсатиши корхонасининг рақобат устунлигини тامينлаш ҳамда хизматлар сифатини ошириши омиллари тадқиқ этилган.

Калим сўзлар: сервис иқтисодиёти, ресурс, меҳнат салоҳияти, хизмат кўрсатиши сифати, рақобат устунлиги, омиллар, хизмат кўрсатиши жараёни, истеъмолчилар.

IMPROVING THE QUALITY OF SERVICE IN SERVICE ENTERPRISES

Abstract: This article examines the factors that improve the quality of resources in service enterprises, increase the quality of labor potential and services to consumers, improve service processes, ensure the competitive advantage of the service enterprise and improve the quality of services.

Keywords: service economy, resource, labor potential, service quality, competitive advantage, factors, service process, consumers.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье исследуются факторы, которые улучшают качество ресурсов на обслуживающих предприятиях, улучшают качество труда и обслуживания клиентов, улучшают процессы обслуживания, обеспечивают

конкурентное преимущество обслуживающего предприятия и улучшают качество услуг.

Ключевые слова: сервисная экономика, ресурс, трудовой потенциал, качество услуг, конкурентное преимущество, факторы, сервисный процесс, потребители.

КИРИШ (Introduction)

Иқтисодиётни модернизациялашиши, иқтисодий фаолиятнинг ахборот-коммуникация технологияларига асосланган замонавий тармоқларини ривожланиши ва рақобатдошлик даражаси асосан унинг табиий ресурс салоҳияти, меҳнат ресурсларининг сони ва сифати, ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш)нинг техник-технологик даражаси, бизнес юритиш учун яратилган шарт-шароитларнинг қулайлиги, корхоналарида ишлаб чиқариладиган маҳсулотларга бўлган талаб ҳажми каби бир қанча омиллар билан белгиланади.

Бугунги кунда жаҳонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши тез суръатлар билан амалга ошмоқда. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши истеъмолчилар талабини тўлиқ қондириш ва иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш имконини беради. Электрон тижорат товарлар ва хизматлар реализациясини тезлаштириш асосида инқирозларни олдини олиш имконини беради. Бунда виртуал тўловлар тизими товар айланишини тезлаштиради. Интернет реклама эса ўз навбатида реклама аудиториясини бутун дунё миқёсида кенгайтириш имконини беради.

Шунингдек, ҳозирги шароитда хизмат кўрсатиш корхоналарида рақобатдошлик даражасини ошириш масаласига инновацион ёндашиш талаб этилмоқда. Инновацион технологияларни, замонавий илмий ютуқларни хизмат кўрсатиш тармоқларига жадал жорий қилиш орқали уларнинг ихтисослашувини кенгайтириш ва хизмат кўрсатиш жараёнларини диверсификация қилиш имконини берадиган янги рақобат устунликларини яратиш зарур. Бу эса соҳада хизмат кўрсатиш жараёнларини оптималлаштириш орқали хизмат кўрсатиш сифатини ошириш долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

Шу нуқтаи назардан Мухтарам Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида «Бир нарсани алоҳида таъкидлаш керак, пандемия даврида иқтисодиётнинг барқарор ишлаши учун тадбиркорлар давлат билан теппа-тенг ҳисса кўшадилар. Шунинг учун барчамиз тадбиркорларга елкадош бўлиб, уларни доимо қўллаб-қувватлашимиз шарт. Бу борада ишбилармонларнинг ҳақ-ҳуқуқларини, айниқса, хусусий мулк дахлсизлигини таъминлаш – барча даражадаги давлат органларининг асосий вазифаси бўлиши лозим» [6] деб таъкидлаганлар. Ушбу вазифалардан келиб чиққан ҳолда хизмат кўрсатиш соҳаси субъектлари фаолиятини ривожлантириш асосида

аҳолига кўрсатилаётган хизматлар сифати ва рақобатбардошлигини ошириш муҳим аҳамиятга эга.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили (Literature review)

Илмий адабиётларда сервис иқтисодиётида ресурслардан самарали фойдаланиш, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳолига кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш, хўжалик юритувчи субъектлар томонидан кўрсатиладиган хизматлар рақобатбардошлигини таъминлаш, хизмат кўрсатиш жараёнларини такомиллаштиришнинг айрим жиҳатлари илмий-назарий ҳамда услубий жиҳатдан тадқиқ этилган.

Пардаев М.К. [4, 133 б.] таҳрири остида ёзилган ўқув қўлланмада хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш муаммолари, хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш йўллари, меҳнат унумдорлигини ошириш омиллари ва йўналишлари тадқиқ этилган. Шунингдек, мавзуга доир жиҳати бўйича сервис ва туризм соҳаларини ривожлантиришнинг ижтимоий, иқтисодий ва институционал асослари илмий жиҳатдан тадқиқ этилган.

Аванесова Г.А. [1, 215 б.] ўз асарида хизмат кўрсатиш секторидаги иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиш, соҳада ижтимоий-иқтисодий самарадорликни ошириш, истеъмолчиларнинг талабларига мувофиқ уларга кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш, меҳнат самарадорлигига эришиш йўналишларини тадқиқ этган.

Ерофеева А.П. [8, 141 б.] ўз асарида корхоналарда хизмат кўрсатиш жараёнларини такомиллаштириш, хизмат кўрсатиш соҳаси субъектларининг рақобат устунлигини таъминлаш, соҳада корхоналарида хизматлар сифатини уларнинг истеъмол хусусияти билан боғлиқлиги, хизматларнинг сифатини баҳолаш мезонлари ва кўрсаткичлари, хизматлар кўрсатиш жараёнларини интенсив омиллар асосида такомиллаштириш ҳамда хизмат кўрсатиш корхоналарида персонални бошқариш тизимини модернизациялаш жараёнлари тадқиқ этилган.

Ватолкина Н.Ш. [8, 374-382 б.] ўз мақоласида хизмат кўрсатиш соҳасида «хизматлар сифати» категориясининг моҳиятини ёритиб бериш, хизматларнинг истеъмол хусусиятлари ва сифатининг замонавий моделларини тизимлаштириш, хизматлар сифатини бошқариш ва уларнинг таққослама тавсифига асосланган ҳолда хизматлар сифатини баҳолаш усуллари тадқиқ этилган.

Тадқиқот методологияси (Research Methodology)

Тадқиқот жараёнда сервис корхоналарида ресурслардан самарали фойдаланиш асосида хизматлар сифатини ошириш бўйича иқтисодий тизимлар ва нисбатларни ўрганишга диалектик ва тизимли ёндашув, комплекс баҳолаш, қиёсий ва солиштирма таҳлил, статистик ва динамик ёндашув ҳамда гуруҳлаш усулларидан фойдаланилди.

Шунингдек, сервис корхоналарида хизматлар сифатини ошириш асосида истеъмолчилар талабини тўлиқ қондириш ва хизмат кўрсатиш соҳаси субъектларининг рақобат устунлигини таъминлаш йўналишлари ва усуллари тадқиқ этилди.

Таҳлил ва натижалар (Analysis and results)

Ҳозирги вақтда жаҳондаги мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ўзининг моҳияти ва мазмуни жиҳатидан олдинги босқичлардан кескин даражада фарқ қилади. Иқтисодий ўсишнинг янгича талқини жаҳон иқтисодиёти фанида замонавий, концептуал ёндашувларни зарурат этмоқда. Хусусан, сервис иқтисодиётида самарали фаолият индустриал фаолиятга нисбатан бирмунча кенгроқ тадқиқ этилгандики, бунда биринчи навбатда ижтимоий йўналтирилган фаолият жамиятда аҳоли турмуш даражаси ва сифатини таъминлашга қаратилганлиги билан изоҳланади.

Хизмат кўрсатиш корхоналарида ресурсларнинг сифат таркибини такомиллаштириш меҳнат салоҳияти ва истеъмолчиларга кўрсатиладиган хизматлар сифатини ошириш ҳамда хизмат кўрсатиш жараёнларини такомиллаштириш имконини беради. Салоҳият ресурсларнинг сифат кўрсаткичлари йиғиндисини акс эттиради, яъни у бир ишчининг салоҳиятли имкониятларини рўёбга чиқариш шаклида инсон омилини фаоллаштириш ва амалиётда қўллашни таъминлашдан иборат. Шунинг учун хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат салоҳиятини ошириш орқали хизмат кўрсатиш сифатини оширишга катта эътибор қаратилади.

Самарқанд вилоятида жами хизматлар ҳажми 2019 йилда 11393,7 млрд. сўмдан иборат бўлиб, бу кўрсаткич 2014 йил кўрсаткичига нисбатан 2,2 мартага ўсган. Вилоятда энг юқори ўсиш сўрьатларига эга соҳа ва тармоқлар сифатида меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар (4,1 марта), яшаш ва овқатланиш хизматлари (3,1 марта), алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари (2,5 марта), кўчмас мулк билан боғлиқ бўлган хизматлар (2,4 марта) ҳиссасига тўғри келган. Қолган соҳаларда ўсиш суръатлари деярли бир хил тенденциясига эга бўлган, яъни таълим хизматлари – 2,2 марта, молия, транспорт, компьютерла ва маиший товарларни таъмирлаш шахсий хизматларда мос равишда – 2,1 марта, савдо, ижара ва прокат хизматлари – 2,0 марта, соғлиқни сақлаш хизматлари 187,0 %га ошган. Вилоятда жами хизмат турлари бўйича хизматлар ҳажмининг қишлоқ жойлардаги ҳиссаси 2012 йилда 54,0 %ни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2019 йилда 57,0 %дан иборат бўлган. Лекин кўрсатилаётган хизматларнинг аҳоли жон бошига нисбатан ҳисоблаганда қишлоқ жойларда шаҳарга нисбатан салмоғи анча пастдир (1-жадвал).

1-жадвал

**Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳаси ва тармоқларида
хизматлар турлари бўйича ҳажми³⁸ (млрд. сўм)**

№	Кўрсаткичлар	Йиллар				2014-2019 йилларда ўсиш, (%)
		2014	2017	2018	2019	
1.	Жами хизматлар Шу жумладан:	5249,9	8237,6	9906,3	11393,7	2,2 марта
2.	Алоқа ва ахборотлаштириш	248,9	532,3	610,2	613,0	2,5 марта
3.	Молия хизматлари	547	657,3	996,1	1173,5	2,1 марта
4.	Транспорт хизматлари	1478,7	2504,2	2729,0	3155,0	2,1 марта
4.1	Шу жумладан: автотранспорт хизматлари	1345,9	2365,3	2510,1	2874,3	2,1 марта
5.	Яшаш ва овқатланиш хизматлари	128	194,0	267,4	398,4	3,1 марта
6.	Савдо хизматлари	1610,3	2492,1	3024,6	3288,5	2,0 марта
7.	Кўчмас мулк билан боғлиқ бўлган хизматлар	156,5	245,4	279,8	375,1	2,4 марта
8.	Таълим хизматлари	217,9	341,8	433,4	484,2	2,2 марта
9.	Соғлиқни сақлаш хизматлари	95,4	112,6	135,8	178,4	187,0
10.	Ижара ва прокат хизматлари	201,8	305,8	355,6	406,2	2,0 марта
11.	Компьютерла ва маиший товарларни таъмирлаш хизматлари	168,7	260,9	293,9	348,4	2,1 марта
12.	Шахсий хизматлар	232,5	342,0	419,3	480	2,1 марта
13.	Меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар	34,7	52,8	87,0	142,5	4,1 марта
14.	Бошқа турдаги хизматлар	129,5	196,4	274,2	350,5	2,7 марта

Сервис корхоналарида хизматларнинг рақобатдошлиги унинг сифати ва нархига кўра, шу турдаги бошқа ишлаб чиқарувчилар (хизмат кўрсатувчилар)нинг маҳсулотидан устунлиги билан белгиланади.

Хизмат кўрсатиш корхоналарининг рақобатдаги устунликларини бир қатор омиллар белгилаб беради. Буларни икки гуруҳга ажратиш мумкин:

- 1) миллий компанияларнинг ривожланиш даражаси;
- 2) макроиктисодий бизнес муҳитнинг сифати [7, 14-б].

Швейцариянинг Давос шаҳрида ҳар йили бўлиб ўтадиган Жаҳон иқтисодий форумининг иштирокчилари маърузаларида фирмалар даражасидаги рақобатдошлик тўртта асосий омил билан боғлиқ экани таъкидланади: ресурслар (мамлакатда корхона маҳсулот ишлаб чиқаришни

³⁸ Муаллиф томонидан Самарқанд вилояти Давлат статистика бошқармаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

йўлга қўйиши учун ресурсларнинг мавжудлиги, ҳажми ва сифати); ташқи рақобат; талаб; тармоқлараро алоқалар.

Бизнингча, худди шундай таърифни кенгайтирилган ҳолда хизмат кўрсатиш корхоналарининг рақобатдошлигига ҳам берса бўлади (1-расм).



1-расм. Хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобат устунлигини ташкил этувчи элементлар³⁹

Сервис иқтисодиётининг рақобатдошлилиги – бу чуқур рақобат шароитида бозор талабларини қондирувчи, иқтисодий ривожланиш ва турмуш сифатини оширишни таъминлайдиган хизматлар кўрсатиш (ишлаб чиқариш) ҳамда ўрта ва узоқ муддатга иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини таъминлаб туриш қобилиятидир.

Республикамизда иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши шароитида рақобатбардошликни оширишнинг асосий омилларидан бири хизмат кўрсатиш корхоналарида хизматлар самарадорлигини ошириш ҳисобланади. Бунда авваламбор, хизматлар кўрсатиш соҳасида мавжуд меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш асосида истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш орқали эришилиши мумкин. Истеъмолчиларнинг кўрсатиладиган хизматлардан қониқиш даражаси хизматлар сифати, унинг бажарилиши ва натижадорлигига боғлиқдир.

Кўрсатилаётган хизматлар сифати – бу истеъмолчиларнинг муайян ва назарда тутилаётган талаб ва эҳтиёжларини қондирилишини таъминлайдиган жараён бўлиб, у хизмат кўрсатиш бўйича тузилган шартномалар тавсифларининг мажмуини ифодалайди.

³⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Бунда хизматлар истеъмолчиларга хизматларни амалга оширувчи ва уни истеъмол қилувчи ўртасида тузиладиган пудрат шартномаси (моддий хизматлар учун) ва хизмат кўрсатиш шартномаси (ижтимоий, моддий хизматлар учун) асосида тақдим этилади. Хўжалик сўбъектлари томонидан бажариладиган хизматлар сифатига тузилган шартнома шартларига риоя қилиш (ишлар номенклатураси, муддати, ишлар сифатига қўйиладиган талаблар) асосида баҳо берилади. Хўжалик сўбъектлари томонидан тақдим қилинаётган хизматлар меъерий талабларга мувофиқ келиши зарур. Хизматларни ижро этувчи давлат стандартлари, ўрнатилган технологик тартиблар, санитария қоидалари ва бошқа меъерий ҳужжатларда келтирилган хизматлар сифати инсонларнинг саломатлиги, атроф-муҳит ва мулкка хавфсизлигининг катъий талабларига риоя қилиш заруратини аниқлатади.

Кўрсатилаётган хизматларнинг сифати уларнинг истеъмол хусусиятлари билан белгиланади ва моддий товарлар сифатига нисбатан анча мураккаб тушунча ҳисобланади. Чунки истеъмолчилар нафақат кўрсатилган хизматлар натижаларини ўзлаштиради, балки бир қатор ҳолларда уни кўрсатиш жараёнини иштирокчиси ҳам ҳисобланади. Бундан ташқари, аксарият моддий тавсифга эга товарлар андозага ва истеъмолнинг стандарт шартларига йўналтирилган бўлади, хизматлар эса истеъмолчиларнинг шахсий тавсифини ҳисобга олган ҳолда, алоҳида кўринишда ёки яқка тартибда амалга оширилади. Хизмат кўрсатиш соҳасида хизматларнинг хусусиятлари объектив тавсифга эга бўлиб, улар асосан уларни кўрсатиш ва истеъмолида намоён бўлади.

Кўрсатилаётган хизматлар сифатини оширишда истеъмолчиларнинг психологик хусусиятлари ҳам муҳим рол ўйнайди. Истеъмолчиларнинг баъзи гуруҳлари улар томонидан зарурий ахборотларни қабул қилиш ва ходимлар йўриқномаларига амал қилишга қодир бўлмайди. Улар баъзи ҳолларда ўзларини агрессив тутади. Хизмат кўрсатиш корхонаси ходимлари истеъмолчиларнинг психологик хусусиятини ўрганиши ва ҳар бир истеъмолчининг психологик хусусиятини ҳисобга олиб, хизмат кўрсатишга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш талаб этилади. Корхона ходимларининг ҳатти-ҳаракатлари хизмат кўрсатиш сифатининг асосий элементи бўлиб ҳисобланади [3, 86-б].

Хизмат кўрсатувчи ходимнинг айтадиган гапи мазмунли, аниқ, тушунарли ва билимли бўлиши зарур. Сервис бўйича ходимнинг истеъмолчи билан мулоқати шошилмасдан амалга оширилиши зарур. Истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш иш этикети қоидаларига қаттиқ риоя қилган ҳолда амалга оширилиши лозим.

Корхона ходимларининг муомала услуби хизмат кўрсатиш сценарийси ва кўрсатиладиган хизматларга мувофиқ бўлиши лозим. Хизмат кўрсатиш бўйича мутахассис яхши хотирага эга бўлиши, аниқ истеъмолчига хизмат кўрсатиш учун зарур бўлган, ўз вақтида ва керакли

маълумотларни тўғри етказа олиш қобилиятига эга бўлиши зарур. У ўзини назорат қила оладиган услублар ва фаолият натижаларини, иш жараёнидаги камчиликлар ва сифатни камайиш сабабларини оператив тарзда таҳлил қилиши керак.

Хизмат кўрсатиш корхонасида узининг обрўига мос келадиган хизмат кўрсатиш услуби бўлиши зарур. Хизмат кўрсатиш услуби контакт зонасида юзага келади ва ходимларга хос бўлган хизмат кўрсатишнинг амалий усулларини ўз ичига қамраб олади.

Хизмат кўрсатиш корхонаси контакт зонаси фаолиятнинг тавсифи ва моҳиятига мувофиқ келиши лозим. Масалан, техникани таъмирлаш бўйича хизматлар кўрсатадиган корхонанинг контакт зонаси таъмирлаш бўйича маҳсулотни диагностика қилиш имкониятини берувчи техник воситалар ва асбоб-ускуналар, зарурий маълумотларга эга шахсий компьютерлар, ахборот-коммуникация воситалари билан жиҳозланиши лозим. Контакт зонада истеъмолчининг бўлиш вақти ва улар билан хизмат кўрсатувчи мутахассис ўртасидаги муносабатлар, хизматларнинг тавсифи ҳамда уларнинг шакл ва усулларига боғлиқдир. Истеъмолчилар билан ишловчи ходимларни ўзларини тутишлари, хизмат кўрсатиш қоидалари, корхонанинг корпоратив маданияти, шахсий маданият ва иш тажрибасига асосланади.

Хизматлар сифатини оширишга кўпгина омиллар таъсир кўрсатади. Мазкур омилларга: ходим меҳнатининг сифати; уларнинг малака ва касбий кўникмаларга эгаллиги; хизмат кўрсатиш корхонасини жойлашган ўрни, уларнинг иш жадвали, замонавий техника-технологияларнинг мавжудлиги, жиҳозланиш даражаси ва бошқалар.

Хизмат кўрсатиш корхонаси иш сифати ва самарадорлигини ошириш: хизматларни диверсификациялаш; истеъмолчилар эҳтиёжларини тўлиқ ҳисобга олиш; соҳадаги салбий ҳолатларни бартараф этиш; хизматларнинг ижтимоий аҳамиятини ошириш; хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорликни ривожлантириш; хизмат кўрсатиш соҳаси инфратузилмасини ривожланишига олиб келади.

Хизматлар соҳасида ходим фаолиятини ташкилий жиҳатдан таъминлашнинг моҳияти кўрсатилаётган хизматлар сифатини оширишга йўналтирилган инфратузилманинг ривожланиши билан белгиланади. Хизмат кўрсатиш корхонаси фаолиятини ташкилий жиҳатдан таъминлаш икки йўналишда: меҳнатнинг буюмли ҳамда шахсга оид элементларини ташкил этиш асосида амалга оширилади [2, 380-б.].

Хизмат кўрсатиш жараёнини ташкил этиш элементлари қуйидагилардан иборат:

- корхона бўлимларида хизмат турлари бўйича меҳнатни операцион ва функционал тақсимлаш;
- иш жойларини ижтимоий ва иқтисодий жиҳатдан мувофиқлигини таъминлаш;

- хизмат кўрсатиш меъёрларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш;
- меҳнат шароитларини яратиш;
- соҳага оид ходимларни танлаш, тайёрлаш ва малакасини ошириш;
- меҳнатни моддий рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш;
- хизмат кўрсатишида юқори касбий маҳорат ва маданий савияни шакллантириш;
- хизмат кўрсатиш жараёнида интизом риояларига амал қилиш.

Хизмат кўрсатиш корхонасининг ходимлар билан таъминланганлиги унинг сифат таркибини ривожлантириш асосида амалга оширилади. Ходимларни сифат кўрсаткичлари таҳлили ҳар бир сифат талаби мезони асосида ходимлар сонини аниқлаш билан бирга олиб борилади.

Ходимларнинг сифат таркибини таҳлил қилиш кадрларга бўлган миқдор ва сифат эҳтиёжларини олдиндан билиш ва мавжуд таркибий талабларга мос келиши учун тадбирлар белгилаш (танлаш, ишга қабул қилиш, тайёрлаш, мослашиш, малакасини ошириш, горизантал ва вертикал жойлаштириш, ишдан бўшатиш ва ҳоказо), ходимни ўқитиш ва малакасини ошириш дастурини ишлаб чиқиш учун керак.

Хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат жараёнини оптималлаштириш ишчи-ходимлар фаолиятининг бир қатор умумий тамойилларига асосланади. Бизнингча, ушбу тамойиллар қуйидагиларни ўз ичига олади:

- илмийлик тамойили – хизмат кўрсатиш жараёнларини ташкил этишда илм-фаннинг охириги ютуқларини амалда жорий этиш;
- комплекслилик тамойили – хизмат кўрсатиш жараёнларини ташкил этишни комплекс ривожлантириш;
- узлуксизлик тамойили – хўжалик фаолиятини ташкил этишда инновацион ривожланиш услубларидан фойдаланиш ва хизмат кўрсатиш жараёнининг трансформациялашувига мувофиқлигини таъминлаш;
- меъёрилилик тамойили – хўжалик фаолиятини амалга оширишни меъёрий негиз асосида амалга оширилиши;
- тежамкорлик тамойили – хизмат кўрсатиш сарф-харажатларини оптималлаштириш асосида юқори натижаларга эришиш.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини ташкилий жиҳатдан ривожлантиришнинг асосий мақсади ўзаро боғлиқ бўлган ижтимоий-иқтисодий мақсадларга: рақобатбардош хизматлар сифатини ошириш ва ходимларни танлаш учун корхонанинг имкониятлари ва натижаларига фаол тарзда таъсир этишдан иборат.

Хизмат кўрсатиш корхоналарида хизматлар сифати уларнинг истеъмол хусусияти билан аниқланар экан, хизматларнинг сифати уни ифодаловчи мезон ва кўрсаткичлар билан аниқланади.

Бизнинг фикримизча, хизматлар сифати қуйидаги мезонлари асосида ифодаланади:

- кўрсатилаётган хизматларнинг натижадорлиги (самарадорлиги);
- корхона ходимларининг компетентлигини ошириш;
- хизматларга бўлган истеъмолчилар талабини тўлиқ қондириш;
- истеъмолчиларга кўрсатиладиган хизматлар муддатини қисқартириш ва корхона рентабиллигини ошириш;
- хизмат кўрсатиш жараёнида сифатни назорат қилиш усул ва услубларини такомиллаштириш.

Хизмат кўрсатиш сифати кўрсаткичлари қуйидаги йўналишларда фойдаланилиши мумкин:

- ўрнатилган стандартлар ва техник тартибларда айнан ўхшаш хизматлар гуруҳлари, хизмат жараёнлари, сервис фаолияти, ишчи-ходимлар ва сифатни бошқаришдаги кўрсаткичлар номенклатурасининг шаклланишида;
- хизматларга тегишли ўлчов (назорат) параметрларини бошқариш бўйича қоида ва таклифларни ишлаб чиқишда;
- хизматлар кўрсатиш бўйича натижаларини қадоқлаш, ўраш, юклаш-тушириш ва сақлаш қоидаларини ишлаб чиқишда;
- хизмат кўрсатиш жараёнига эксплуатация ва реклама қилиш тартибларини ишлаб чиқишда.

Хизмат кўрсатиш жараёнида сифат кўрсаткичларининг асосий функциялари бўлиб, хизматлар сифати, ишчи-ходимларнинг хизмат кўрсатиш бўйича фаолияти натижаларини назорат қилиш ҳисобланади. Сифат кўрсаткичлари асосида сифатни назорат қилиш ва баҳолаш амалга оширилади.

Хизмат кўрсатиш натижасининг сифатини амалга ошириш жараёнида фойдаланган материаллар хом-ашё, техника ва технологиялар, истеъмолчиларга хизмат кўрсатувчи ходимларнинг касбий маҳорати ва касбий малакаларига боғлиқ бўлади.

Хизматлар сифати даражасига баҳо беришда улар баҳоси, яратиш ва тақдим этиш харажатлари каби иқтисодий кўрсаткичларни ҳам инобатга олиш лозим.

Хулоса ва таклифлар (Conclusion/Recommendations)

Хизмат кўрсатиш корхоналарида хизматлар сифатини ифодаловчи мезон ва кўрсаткичлар уларнинг истеъмол хусусияти билан аниқланади. Шунга кўра, хизмат кўрсатиш соҳасида хизматлар натижадорлигини таъминлаш, ходимлар компетентлигини ошириш, истеъмолчилар талабини тўлиқ қондириш, кўрсатиладиган хизматлар муддатини қисқартириш, сифатни назорат қилиш усулларини такомиллаштириш

мезонлари ҳамда белгили тавсифи, хизматлар хавсизлиги, хизмат натижасини ишончлилиги, ходимлар компетентлиги йўналишлари бўйича кўрсаткичлар таснифи ишлаб чиқилди.

Сервис корхоналарида кўрсатилаётган хизматларнинг сифати уларнинг истеъмол хусусиятлари билан белгиланади. Истеъмолчилар кўрсатилаётган хизматлар уларнинг шахсий тавсифини ҳисобга олган ҳолда, алоҳида кўринишда ёки яқка тартибда амалга оширилади. Сервис соҳасида хизматларнинг хусусиятлари объектив тавсифга эга бўлиб, улар асосан уларни кўрсатиш ва истеъмол жараёнида юзага келади.

Кўрсатилаётган хизматлар сифатини яхшилашда истеъмолчиларнинг психологик хусусиятлари муҳим аҳамиятга эга бўлиб, уларнинг баъзи гуруҳлари томонидан зарурий ахборотларни қабул қилиш ва ходимлар йўриқномаларига амал қилишга қодир бўлмайди. Улар баъзи ҳолларда ўзларини агрессив тутуди. Сервис корхонаси ходимлари истеъмолчиларнинг психологик хусусиятини ҳисобга олиб, хизмат кўрсатиш жараёнига ўзгартириш ва кўшимчалар киритиши зарур. Корхона ходимларининг муносабати хизмат кўрсатиш сифатининг асосий элементи ҳисобланади.

Ходимларнинг муомала услуби хизмат кўрсатиш сценарийси ва кўрсатиладиган хизматларга мувофиқ амалга оширилиши керак. Хизмат кўрсатиш бўйича мутахассис яхши хотирага эга бўлиши, аниқ истеъмолчига хизмат кўрсатиш учун зарур бўлган, ўз вақтида ва керакли маълумотларни тўғри етказа олиш лаёқатига эга бўлиши керак. У ўзини назорат қила олиши ва фаолият натижаларини баҳолаши, хизмат кўрсатиш жараёнидаги камчиликларни бартараф этиши ва сифатни камайиш сабабларини оператив тарзда таҳлил қилиши ҳамда тегишли хулосалар чиқариши имкониятига эга бўлиши зарур.

Хизмат кўрсатиш корхонаси контакт зонаси фаолиятнинг тавсифи ва моҳиятига мувофиқ келиши лозим. Масалан, техникани таъмирлаш бўйича хизматлар кўрсатадиган корхонанинг контакт зонаси таъмирлаш бўйича маҳсулотни диагностика қилиш имкониятини берувчи техник воситалар ва асбоб-ускуналар, зарурий маълумотларга эга шахсий компьютерлар, ахборот-коммуникация воситалари билан жиҳозланиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати (References)

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 317 с.
2. Ватолкина, Н. Ш. Методы оценки качества услуг: сравнительная характеристика / Н. Ш. Ватолкина // Russian Journal of Management. – 2016. – Т. 4., № 3. – С. 374-382.

3. Ерофеева А.П. Модернизация системы управления персоналом на предприятиях сферы услуг. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Великий Новгород: 2014. – С. 141.

Камилова Н.А.

Kamilova N.A.

доцент кафедры Экономическая теория, к.э.н.

Самаркандский институт экономики и сервиса

Насимов И.Х.

Nasimov I.H.

доцент кафедры Экономика отраслей, PhD.

Самаркандский Государственный Университет

E-mail: nasimovih@gamil.com

ИНКЛЮЗИВНАЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье проанализирована природа институтов, их роль в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства, на основе проведенного исследования обоснована роль инклюзивных институтов в долгосрочном, качественном росте экономики. Приведены успешные практики проведения институциональных реформ в зарубежных странах, описаны основные аспекты стратегии формирования инклюзивной институциональной среды. При имплементации зарубежных институтов отмечена важность их адаптации под национальные условия. С учетом накопленного международного опыта предложены практические меры по развитию в стране инклюзивной институциональной среды.

Ключевые слова: инклюзивные институты, экономический рост, частное предпринимательство, государственно-частное партнёрство, реформирование, рыночная среда.

ИНКЛЮЗИВ ИНСТИТУЦИОНАЛ МУҲИТ ИҚТИСОДИЁТ ВА ТАДБИРКОРЛИКНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ СИФАТИДА

Аннотация. Мақолада институционал муҳитнинг тадбиркорликни барқарор ривожланишидаги ўрни таҳлил қилинди, тадқиқотлар асосида иқтисодиётнинг узоқ муддатли ва сифатли ривожланишида инклюзив институтларнинг аҳамияти асослантириб берилди. Хорижий мамлакатларда институционал ислохотларнинг муваффақиятли тажрибалари келтирилди, инклюзив институционал муҳитни шакллантириши стратегиясининг асосий жиҳатлари тавсифлаб берилди. Хорижий институтларни миллий тизимга жорий қилишида уларнинг маҳаллий шароитларга мослашувини таъминлаш муҳимлиги белгилаб ўтилди. Тўпланган халқаро тажриба асосида мамлакатда инклюзив тадбиркорлик муҳитини ривожлантириши бўйича амалий чоралар таклиф этилди.

Таянч тушунчалар: инклюзив институтлар, иқтисодий ўсиш, хусусий тадбиркорлик, давлат-хусусий шериклик, ислохотлар, бозор муҳити.

INCLUSIVE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT AS AN IMPORTANT FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY AND BUSINESS

***Abstract.** In the work was analyzed the entity of institutions, based on the study have been substantiated, the role of inclusive institutions in the long-term and high-quality growth of the economy and entrepreneurship. Also described the successful practices of institutional reforms in foreign countries, as well as the main aspects of the strategy for the formation an inclusive institutional environment. Noted that when foreign institutions importing and implementing it is important adopt them to the national conditions. Based on the accumulated international experience, has proposed practical measures to develop an inclusive institutional environment in the country.*

***Keywords:** inclusive institutions, economic growth, entrepreneurship, corruption, state apparatus, reforms, market environment.*

Введение. Субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства (МБЧП) являются неотъемлемым элементом любой рыночной системы, без которых экономика и общество в целом не могут функционировать и поступательно развиваться. Вопреки тому, что уровень научно-технического и производственного потенциала государства в основном определяют крупные предприятия, основой экономики являются МБЧП. Именно они придают экономике гибкость, мобильность, способность к быстрым структурным и техническим сдвигам, что является ценным качеством в современных условиях нестабильности и периодических кризисов.

Несмотря на сосредоточение основной массы субъектов МБЧП в сфере торговли и бытовых услуг, этот сектор обеспечивает значительное количество рабочих мест для населения.

Малый бизнес и частное предпринимательство играют огромную роль в экономике Узбекистана. За последние пятнадцать лет доля МБЧП в валовом внутреннем продукте страны возросла с 31,1 до 56,7 процента, или в 1,8 раза. В этой сфере сегодня производится треть всей промышленной и 98 процентов сельскохозяйственной продукции. В ней трудится более 77 процентов всего занятого населения. Доля доходов от предпринимательской деятельности составляет 52 процента [1].

Уровень развития МБЧП является важным показателем эффективности проводимых в стране экономических реформ. Несмотря на то, что в Узбекистане наблюдается экономический рост и имеются благоприятные условия для осуществления предпринимательской деятельности, процесс этот развивается неравномерно, низкими по сравнению с развитыми странами темпами и качеством. Именно МБЧП нуждаются в обеспечении устойчивости, особенно в период реформ.

Для того чтобы МБЧП выполняли роль устойчивого сегмента национальной экономики, им необходима поддержка со стороны государства. Однако, применявшиеся ранее фрагментарные меры

оказались недостаточны, чтобы радикально повлиять на развитие предпринимательства, сделать его устойчивым и конкурентоспособным в современных условиях. Для достижения поставленной цели такие меры должны быть системными, комплексными, долговременными и, самое главное, иметь целостное, институциональное оформление.

Именно по этой причине правительством в рамках реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах придается важное значение формированию эффективной институциональной среды, направленной на сокращение присутствия государства в экономике, укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, дальнейшее усиление защиты прав частной собственности, стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства [2].

Степень изученности темы. Критичность качества институциональной среды для экономического развития стала общепризнанным фактом. В частности, в работе американского экономиста Д.Родрика «Институты главенствуют» проиллюстрировано, что в межстрановых регрессиях, построенных на длительных временных интервалах, фактор качества институтов (прежде всего мера качества защиты прав собственности и правовой системы) существенно лучше объясняет различия в долгосрочных темпах роста, чем другие фундаментальные факторы [3].

Стоит отметить, что наиболее часто употребляемый в современной экономической науке термин «институциональная среда», был впервые введен в оборот не так давно – в 1971 году американскими учеными Л.Дэвисом и Д.Нортом. Согласно трактовке авторов, институциональная среда – это совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которая образует базис для производства, обмена и распределения. Л.Дэвис и Д.Норт используют термин институциональная среда для обозначения отношений, складывающихся на макроуровне, а именно: общих институциональных рамок, которые являются ограничениями для контрактных соглашений между индивидами [4].

Другой американский экономист Д.Аджемоглу отмечает, что институты, и в особенности экономические институты, имеют важное значение, поскольку они влияют на структуру экономических стимулов в обществе. В частности, без прав собственности у индивидов не будет стимулов осуществлять инвестиции в физический или человеческий капитал или внедрять более эффективные технологии. Кроме того, экономические институты имеют важное значение, потому что направляют ресурсы туда, где они будут использованы наиболее эффективным способом, определяют, кто получает прибыль, доход и, в конечном счете, контролируют ситуацию [5].

Методология исследования. В исследовании использованы методы сбора информации, анализа и синтеза, научной абстракции, экономико-математическое моделирование.

Анализ и результаты. Важно подчеркнуть, что институциональные факторы существенны, прежде всего, для объяснения долгосрочных темпов роста, т.е. межстрановых различий в современных уровнях душевого дохода. Попытки объяснить различия в темпах роста на коротких интервалах с помощью институциональных переменных дают результаты, которые статистически не столь значимы и менее устойчивы. [6] Такие результаты находятся в полном соответствии с выводами, полученными из изучения конкретных периодов ускорения экономического роста в отдельных странах: для такого ускорения очень часто не требуется фундаментальных улучшений местных институтов. Рост может начаться и без этого, если удастся ослабить действие каких-либо других, не институциональных ограничений в экономике. Недавними примерами успешного роста, начавшегося до проведения серьезных институциональных преобразований, является опыт Китая и Индии.

Но на длительном временном интервале роль институциональных факторов представляется решающей – без улучшения институтов рост оказывается нестабильным, т.е. начавшееся ускорение развития не удается сделать устойчивым. В этом, в частности, кроется фундаментальная слабость модели роста в авторитарных и нерыночных системах. Последние вполне способны генерировать впечатляющий краткосрочный рост за счет внутренней мобилизации ресурсов, но, как правило, не в состоянии поддерживать этот темп на сколько-нибудь длительном отрезке времени.

Несмотря на прогресс в исследовании процессов экономического роста и достижение достаточно широкого консенсуса в отношении определяющей роли институтов, формирование универсальных «институциональных рецептов» роста, например списка приоритетных для модернизации институтов, крайне затруднительно [7].

За прошедшее столетие неоднократно предпринимались попытки трансплантации институтов развитых стран в развивающиеся экономики, но лишь в ограниченном числе случаев они оказались успешными. Так, американский экономист Д. Берковиц проанализировал опыт модернизации правовых систем 39 стран. Автор признает итоги реформирования удовлетворительными лишь в 6 случаях (Япония, Италия, Голландия, Израиль, Аргентина и Чили) и отмечает, что главным фактором успеха институционального импорта являлась возможность адаптации вводимых норм к местным условиям и исторически сформировавшимся традициям, среди которых особое место занимает сложившаяся практика правоприменения [7].

Здесь предлагается сравнить институциональные факторы, оказывающие влияние на развитие МБЧП в странах ОЭСР и в Узбекистане.

Современные институциональные исследования не предлагают какие-то универсальные рецепты по масштабному ускорению институциональных реформ. Многие вопросы всегда будут требовать тщательных поправок на уникальность местных условий. Более того, определенные моменты институциональных реформ, особенно политико-экономический аспект проблемы, требует гораздо лучшего понимания общей институциональной динамики. Вместе с тем следует обратить внимание на сделанные Д.Родриком следующие общие выводы в отношении стратегии институциональных преобразований:

- в большинстве случаев нет необходимости в универсальной и всеохватывающей реформе институтов. Стратегия реформ должна быть сконцентрирована на ограниченном наборе ключевых институциональных ограничений;

- одних и тех же целей можно добиться с помощью различных институциональных решений. Импорт институтов следует балансировать с их тщательной адаптацией к национальным условиям;

- очень важно уделить адекватное внимание укреплению институтов, обеспечивающих устойчивость экономики к внешним шокам, таких как система социальной защиты и консультативные механизмы между правительством и основными социальными группами [9].

Таблица 1

Негативное влияние некоторых факторов на развитие МБЧП в странах ОЭСР и в Узбекистане, (%)

Факторы, оказывающие негативное влияние на развитие МБЧП в странах ОЭСР, (%)		Факторы, оказывающие негативное влияние на развитие МБЧП в Узбекистане, (%)	
Ограниченность кредитных ресурсов	36,5	Неразвитая инфраструктура	37,2
Высокий уровень инфляции	34,6	Ограниченность кредитных ресурсов	37,0
Политическая нестабильность	34,4	Изменчивость нормативно-правовой базы	36,5
Неэффективная налоговая система	33,5	Коррупция	34,7
Высокий курс обмена валют	28,0	Высокий уровень инфляции	30,7
Коррупция	27,7	Неэффективная налоговая система	28,0
Организованная преступность	24,5	Высокий курс обмена валют	25,4
Неразвитая инфраструктура	17,0	Организованная преступность	21,8

Изменчивость правовой базы	нормативно-	13,7	Политическая нестабильность	16,4
-------------------------------	-------------	------	--------------------------------	------

Источник: Центр экономических исследований и «2nd OECD conference of ministers responsible for small and medium-sized enterprises (SMEs) promoting entrepreneurship and innovative SMEs in a global economy: Towards a more responsible and inclusive globalisation, p.15». [8]

Если в первой половине 90-х годов необходимость укрепления рыночных институтов рассматривалась чаще всего в достаточно узких рамках, то в последние годы институциональным факторам отводится центральная роль в объяснении успешного осуществления рыночной трансформации, обеспечения устойчивого развития МБЧП. Результативность различных мер экономической политики, включая приватизацию, сокращение субсидий и поощрение конкуренции, во многом зависит от качества институциональной среды, в которой проводится эта экономическая политика. В настоящее время имеется не очень большое, но быстро увеличивающееся число эмпирических исследований по влиянию институтов на улучшение предпринимательской среды и экономический рост в странах с переходной экономикой. Практически во всех из них исследователям удается обнаружить положительную и статистически значимую взаимосвязь между качеством национальных институтов, темпами экономического роста и развития предпринимательства. Одной из первых работ в этом направлении можно считать исследования, проведенные швейцарским экономистом А.Брунетти, который проанализировал факторы, определяющие объёмы прямых иностранных инвестиций в 20-ти странах с переходной экономикой, одновременно также рассмотрев и влияние институтов на экономический рост и развитие предпринимательства. В качестве объясняющих институциональных переменных использовался ряд индексов, построенных на основе экспертных опросов:

- индекс, отражающий уровень предсказуемости принимаемых правил;
- индекс политической стабильности – смена курса исполнительной властью;
- индекс защиты прав собственности;
- индекс надежности и предсказуемости судебной системы;
- индекс контроля коррупции. [7]

Согласно А. Брунетти, оценка влияния на экономический рост производится двумя способами: либо строится отдельная регрессия на каждый из перечисленных индексов, с контролем на начальные экономические условия, открытость экономики, инфляцию и уровень государственного потребления. Либо регрессии строятся для каждого

индекса без включения вышеперечисленных контрольных переменных, но с использованием метода инструментальных переменных, в котором данные переменные выступали в качестве инструментов. В обеих спецификациях все институциональные индексы оказывали положительное статистически значимое влияние на экономический рост и предпринимательство.

Наряду с формальными институтами (такими как качество правопорядка и защита прав собственности) на предпринимательскую среду и экономическую ситуацию оказывают влияние и неформальные институты, которые относятся к общественному капиталу. Общественный капитал определяется как культурное явление, показывающее степень вовлеченности граждан страны в политические и экономические процессы, наличие доверия между гражданами и доверия граждан своим государственным институтам.

Условия высокой эффективности государственной политики поддержки и стимулирования активности предпринимательского сектора как драйвера экономического роста обеспечиваются нормативно-правовыми и организационными мерами, направленными на одновременное улучшение внутренней бизнес-среды и интеграцию Узбекистана в развивающуюся систему экономических отношений Центральноазиатского региона и в целом в глобальную экономическую систему. При этом поставленные в Указе Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 2 марта 2020 года № УП-5953 «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики»» [13] задачи учитывают достигнутые в предшествующие годы результаты и подчеркивают роль синергетического эффекта от взаимодействия сфер науки, образования и бизнеса в решении текущих социально-экономических задач и достижении стратегических целей развития Узбекистана.

Актуальность рассматриваемых аспектов подчёркивается комплексом нормативно-правовых документов, принятых Правительством Узбекистана в последние годы. Объектами целенаправленных стимулирующих мер являются:

► инновационный потенциал предпринимательства как фактор оптимального перераспределения экономических ресурсов, ускоренного развития науки и технологий, повышения социально-экономического потенциала регионов и устойчивого роста уровня жизни населения [15];

► занятость и экономическая активность населения, стимулирование которой осуществляется в форме семейного предпринимательства посредством создания благоприятных институциональных и инвестиционных условий [16, 18];

▶ правовые гарантии защиты прав и интересов субъектов предпринимательства, обеспечиваемые путем оптимизации деятельности органов исполнительной власти [11, 19];

▶ инвестиционный климат и деловая среда, развивающиеся на основе расширения доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре [12, 20];

▶ финансовая и экономическая грамотность населения, повышение которой обеспечивается реализацией базовых функций Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства, которые заключаются в расширении видов нефинансовой поддержки, в том числе обучении населения основам ведения бизнеса и законодательству в данной сфере, навыкам по оценке рисков предпринимательской деятельности, повышении квалификации предпринимателей, организации стажировок и др. В этом процессе задействованы все отраслевые министерства и ведомства Узбекистана;

▶ цифровизация, как необходимое условие повышения прозрачности деятельности административных структур, оперативности мониторинга предпринимательской среды и доступности административных и информационных ресурсов, расширяющих возможности малого бизнеса;

▶ социальная защита населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии за счет мобилизации внутренних и внешних ресурсов [14, 17]. За счет внутренних ресурсов осуществляется непрерывная материальная и финансовая поддержка семей с детьми, освобождение от налогов предпринимателей и приостановление применения повышенных ставок налога на имущество и земельного налога в отношении неиспользуемых производственных площадей. В качестве средств внешнего содействия привлекаются гранты и льготное долгосрочное финансирование для мероприятий по противодействию негативным последствиям глобальной пандемии коронавируса;

▶ сокращение неформального сектора экономики на основе широкого вовлечения населения в предпринимательскую деятельность и создания дополнительных условий для осуществления легальной трудовой деятельности путем упрощения системы регистрации бизнеса и его налогообложения [12, 19-20].

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 августа 2020 года № 526 «О мерах по восстановлению экономического роста в 2020–2021 годах и продолжению системных структурных реформ в отраслях экономики» [20] предусмотрен план практических действий на 2020–2021 годы и Дорожная карта по реализации мер по восстановлению и продолжению структурных реформ экономики. При этом на первом этапе ожидаются стабилизация и восстановительный рост до конца 2020

года, при котором будет достигнут рост ВВП на уровне 102,2%, промышленности – 103,4%, сельского хозяйства – 103,3%, инвестиций – 101,2%, сферы услуг – 100,1%, розничного товарооборота, включая общепит – 103%, экспорта – 94,3%.

В стратегической перспективе ожидаются темпы экономического роста в 5–5,5% как результат ключевых мер по сдерживанию роста внешнего долга, эффективному использованию внешних заимствований, оптимизации инвестиционных расходов государства и таможенных льгот, совершенствованию промышленной и конкурентной политики, продолжению реформирования аграрного сектора, повышению производительности труда в экономике и в каждой отрасли [21].

Анализ развития сферы малого бизнеса и частного предпринимательства проведен на основе открытых данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан (рис.1).

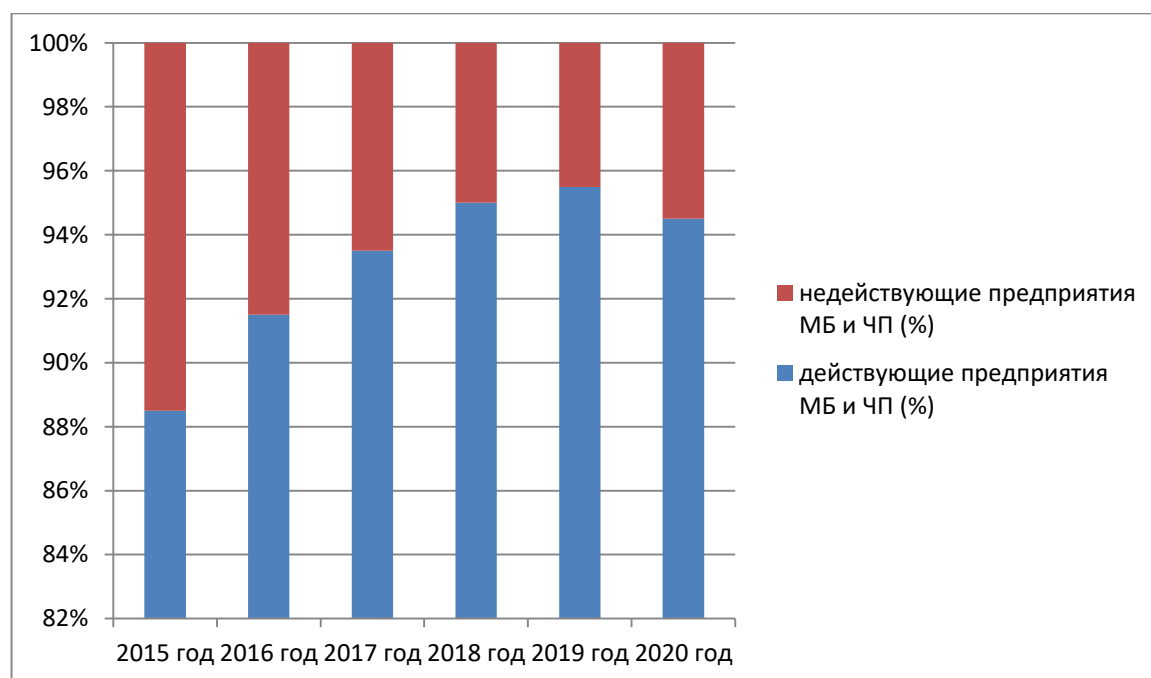


Рис. 1. Динамика роста сферы МБЧП в экономике Узбекистана как следствие реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах и антикризисных мер в период пандемии коронавирусной инфекции [22].

Динамика роста сферы малого бизнеса и частного предпринимательства характеризуется сокращением доли экономически неактивных субъектов и ростом доли вновь создаваемых малых предприятий. При этом снижается численность ликвидируемых предприятий во всех регионах и отраслях экономики. Сложившиеся тенденции являются фактическим подтверждением эффективности

социально-экономической политики государства, реализуемой в рамках Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах.

Следствием антикризисных реформ, направленных на смягчение последствий глобальной пандемии 2020 года, стал стабильный рост экономической активности населения. Анализ демографии малого бизнеса показывает положительную динамику в разрезе всех регионов. Несмотря на замедление темпов развития сферы МБЧП сравнительно высокими они остаются в Андижанской, Бухарской, Кашкадарьинской, Навоийской, Ташкентской, Сырдарьинской и Хорезмской областях. Общая численность зарегистрированных в республике субъектов МБЧП в 2020 году составила 353,9 тысячи предприятий, что по отношению к 2015 году выше на 60%, а к 2019 году – более чем на 20%. Из общего числа действующими малыми предприятиями являются 334, 8 тысячи. В сравнении с 2015 годом рост составил 71%, с 2019 годом – более 27%. Свидетельством роста деловой активности населения на фоне принимаемых мер государственной поддержки является резкий рост вновь создаваемых малых предприятий: в 2015 году – 26,0 тысячи, 2019 году – 18,9 тысячи, 2020 году – 92,9 тысячи. Положительная динамика наблюдается и в плане повышения устойчивости и конкурентоспособности малого бизнеса. Так, число ликвидируемых малых предприятий в среднем по республике снизилось на 17%. В частности, в Бухарской области на 25%, Джизакской – 17%, Кашкадарьинской – 77%, Наманганской – 17,6%, Сурхандарьинской – 60%, Сырдарьинской – 20%, Ферганской – 71%, в г. Ташкент – 33,3% [22].

В разрезе отраслей экономики малый бизнес демонстрирует превышение среднегодовых темпов роста. В целом по экономике в сравнении с пятилетними средними показателями в 2020 году число зарегистрированных малых предприятий выросло на 28% по сравнению с 2019 годом, а в среднем с 2015 года по 2019 год включительно этот показатель увеличивался всего на 12% в год. Число действующих малых предприятий выросло на 27% по сравнению со среднегодовыми 14% темпами роста. По вновь созданным малым предприятиям среднегодовые темпы роста равны 51,5%, а за 2020 год – 90%. Самые высокие темпы развития малого бизнеса наблюдались в промышленности, строительстве, сфере услуг и торговле.

Выводы и предложения. На фоне позитивных процессов роста отчетливо проявляются такие проблемы, как недостаточность опыта конкурентной борьбы, незнание и неумение использовать современные технологии менеджмента, недостаточное понимание возможностей цифровой среды бизнеса и др. При условии всемерной государственной поддержки развития частнопредпринимательского сектора возникает острая необходимость в изучении и внедрении передового опыта

организации бизнеса на уровне отдельных предпринимательских структур.

Важно обучение начинающих предпринимателей новым подходам на основе системной инженерии, объединяющей и гармонизирующей роль человеческого капитала и материально-вещественной составляющей организации бизнеса. Также важен процессный подход при выборе текущих и стратегических альтернатив, который предполагает активное внедрение принципов проектного управления, позволяющих гибко регулировать и адекватно трансформировать бизнес на всех стадиях жизненного цикла на основе рискоориентированного менеджмента. Цифровые технологии, повсеместное внедрение которых активно поддерживается государственной инвестиционной политикой, позволяют уже сегодня цифровизировать не только документооборот, но и многие бизнес-процессы производственного и коммерческого уровней.

Таким образом, для малого бизнеса на современном этапе становятся актуальными технологии контроля расхода ресурсов времени, оптимизации рабочих процессов и их перевода в статус бизнес-процессов с четко обозначенной ответственностью, что делает возможным осмысленное и эффективное использование стратегий бюджетирования, контроллинга и управленческого учета, которые целенаправленно позволяют регулировать затраты и повышать конкурентоспособность субъектов МБЧП.

Все перечисленные инструменты становятся востребованными при условии мотивации экономической и деловой активности субъектов бизнеса как результата проводимых реформ в рамках Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан.

В целом, на основе вышеизложенного можно заключить, что инклюзивные институты являются важным фактором обеспечения роста и развития национальной экономики, улучшения предпринимательской среды, поскольку именно она формирует устойчивые модели поведения предпринимателей. При отсутствии необходимых реформ экономические потери, вызванные неэффективностью действующих институтов, будут увеличиваться всевозрастающими темпами.

Литература:

1. Промышленность Узбекистана 2017. Статистический сборник. – Т.: 2017. 122 с.

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. за №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70, № 20, ст. 354, № 23, ст. 448, № 29, ст. 683, ст. 685, № 34, ст. 874, № 37, ст. 982; Национальная база данных законодательства, 16.10.2017 г., № 06/17/5204/0114, 31.07.2018 г., № 06/18/5483/1594).

3. Institutions Rule: The Primacy of Institutions over Geography and Integration in Economic Development. Dani Rodrik, Arvind Subramanian, Francesco Trebbi. NBER Working Paper No. 9305 October 2002 JEL No. O1, O4.

4. Davis L.E., North D.C. Institutional Change and American Economic Growth/Cambridge University Press. 1971. 271 pp.

5. Acemoglu D., Johnson S. and Robinson J. (2005) Institutions as the Fundamental Cause of Long-Run Growth, P. Aghion, S.N. Durlauf (eds), Handbook of Economic Growth, Vol. 1A, New York, Elsevier, 385-472.

6. Hausmann, Ricardo, Lant Pritchett, Dani Rodrik, Growth Accelerations, Journal of Economic Growth, 10(4), December 2005, 303–329.

7. Фрейнкман, Л.М. Анализ институциональной динамики в странах с переходной экономикой / Л.М.Фрейнкман, В.В.Дашкеев, М.Р.Муфтяхетдинова – М.: ИЭПП, 2009. – 252 с.: ил.

8. 2nd OECD Conference of ministers responsible for small and medium-sized enterprises (smes). promoting entrepreneurship and innovative smes in a global economy: towards a more responsible and inclusive globalisation. – Istanbul, Turkey 3-5 June 2004. – 59 p.

9. Rodrik, Dani (2006) Goodbye Washington Consensus, Hello Washington Confusion? A Review of the World Bank’s Economic Growth in the 1990s: Learning from a Decade of Reform. Journal of Economic Literature 44 (4): 973–987.

10. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г. № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». URL: <https://lex.uz/docs/3107042>

11. Указ Президента Республики Узбекистан от 15 марта 2019 года №УП-5690 «О мерах по коренному совершенствованию системы защиты предпринимательской деятельности и оптимизации деятельности органов прокуратуры». Национальная база законов и законодательных актов Республики Узбекистан. URL: <https://lex.uz/docs/4242838>

12. Указ Президента Республики Узбекистан от 13 августа 2019 года № УП-5780 «О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре». Национальная база законов и законодательных актов Республики Узбекистан. URL: <https://lex.uz/docs/4473205>

13. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 2 марта 2020 года № УП-5953 «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики»». Национальная база законов

и законодательных актов Республики Узбекистан. URL: <https://lex.uz/ru/docs/4751567>

14. Указ Президента Республики Узбекистан от 03.04.2020 г. № УП-5978 «О дополнительных мерах поддержки населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии». URL: <https://lex.uz/ru/docs/4780477>

15. Постановление Президента Республики Узбекистан от 05.05.2018 г. № ПП-3697 «О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности». Национальная база законов и законодательных актов Республики Узбекистан. URL: <https://lex.uz/docs/3723266>

16. Постановление Президента Республики Узбекистан от 07.03.2019 г. № ПП-4231 «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах». Национальная база законов и законодательных актов Республики Узбекистан. URL: <https://lex.uz/docs/4231028>

17. Постановление Президента Республики Узбекистан от 22.04.2020 г. № ПП-4691 «О мерах по привлечению средств внешнего содействия для поддержки населения, бюджета, базовой инфраструктуры и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии». URL: <https://lex.uz/ru/docs/4797098>

18. Постановление Президента Республики Узбекистан от 20.05.2020 г. № ПП-4720 «О дополнительных мерах по финансированию программы «Каждая семья – предприниматель»». URL: <https://lex.uz/docs/4818727>

19. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14.07.2019 г. № 584 «О мерах по эффективной организации деятельности Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства». URL: <https://lex.uz/docs/4420934>

20. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 августа 2020 года № 526 «О мерах по восстановлению экономического роста в 2020–2021 годах и продолжению системных структурных реформ в отраслях экономики». URL: <https://static.norma.uz/documents/2/526.pdf>

21. https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/prinyata_masshtabnaya_postkrizisnaya_programma_po_vossta-novleniyu_ekonomiki

22. Рассчитано на основе официальных статистических данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан URL: <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/small-businessand-entrepreneurship>.

Раббимов Мухриддин Мусоқул ўғли
Rabbimov Mukhriddin Musoqul o'g'li
Magistr of Samarkand State University

E-mail: muhriddinrabbimov@gmail.com

INNOVATIVE EDUCATION IN THE DIGITAL ECONOMY (EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES)

Annotation: The article highlights the relevance of the educational process, its role in society, the advantages of using innovative technologies, the shortcomings of the educational process. At the same time, in the field of education in our country, the advantages of the introduction of digital innovative technologies and a number of effective ways to nurture a young generation capable of comprehensive, talented, enterprising, tireless in pursuing ideas and projects.

Key words: Innovation, innovative technology, digital economy, distance learning, artificial intelligence, Khan academy, Knewton, PISA, PIRLS, MOOC.

ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ (ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН)

Аннотация: В статье подчеркивается актуальность образовательного процесса, его роль в обществе, преимущества использования инновационных технологий, недостатки образовательного процесса. В то же время в сфере образования в нашей стране преимущества внедрения цифровых инновационных технологий и ряд эффективных способов воспитания молодого поколения способных, разносторонних, талантливых, инициативных, неутомимых в реализации идей и проектов.

Ключевые слова: Инновации, инновационные технологии, цифровая экономика, дистанционное обучение, искусственный интеллект, Академия Хана, Knewton, PISA, PIRLS, MOOC.

RAQAMLI IQTISODIYOTDA INNOVATSION TA'LIM (XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASI)

Anatatsiya: Maqolada ta'lim jarayonining dolzarbligi, uning jamiyatdagi o'rni, innovatsion texnologiyalardan foydalanishning afzalliklari, ta'lim jarayonining kamchiliklari ta'kidlangan. Shu bilan birga, mamlakatimizda ta'lim sohasida raqamli innovatsion texnologiyalarni joriy etishning afzalliklari hamda yosh avlodni barkamol, serqirra, iqtidorli, tashabbuskor, g'oya va loyihalarni hayotga tatbiq etishda tinimsiz etib tarbiyalashning qator samarali yo'llari ko'rsatilmoqda.

Kalit so'zlar: Innovatsiyalar, innovatsion texnologiyalar, raqamli iqtisodiyot, masofaviy ta'lim, sun'iy intellekt, Khan Academy, Knewton, PISA, PIRLS, MOOC.

The world is changing before our eyes. Digital technologies are gradually becoming an integral part of every area of daily life. It has been difficult to imagine the past years with the help of electronics, computers, networks and many other important automated technologies in all areas.

The term "digital economy" is used a lot today. Indeed, in many developed countries, the digital economy has had a significant impact on their development. The digital economy plays an important role in the life of society,

in communication in education, from purchasing to manufacturing, and all parts of the economy have changed to the digital environment.

The experience of society over the centuries proves once again that education is one of the main tools for the development of the country, educating the younger generation, which determines the future of the state and society.

Education is an integral part of the world in which we live and provides material well-being through the direct satisfaction of human spiritual needs. In particular, in developed countries, much attention is paid to educating the younger generation.

Because their investment in the entire education system will bring 15-17 times more benefits to society in the future. In our case, the figure is 4 times. The United States spends 7.5% of its GDP on education, Norway 7.6%, and China 4%. Also, developed countries, which consider knowledge and human resources as a key factor in economic development, are mainly countries without rich natural resources (Japan, Sweden, etc.).

The United Nations Development Program (UNDP) estimates that 16% of the world's total capital accumulated to date is tangible capital, 20% is natural resources, and the remaining 64% is human capital⁴⁰.

In the process of education, a person forms and develops his knowledge, develops his mental and creative abilities, and education is the first priority for a person to become a strong, strong-willed professional.

However, today, with the development of science and technology, innovative techniques and technologies, such as computers, tablets, electronic boards, electronic textbooks, interactive textbooks, interactive teaching (cluster, case study, Venn diagram, etc.) without the introduction of methods in education, it is impossible to form competitive personnel with high intellectual potential, creativity, a place in the world labor market.

Many measures are being taken in our country to modernize the education system, promote innovations in the field of education, digital technologies, provide students with quality teaching materials, increase the knowledge of young people. In particular, the parameters of admission to higher education in 2020 increased by 2.5 times compared to 2016, the coverage of young people with higher education increased from 9% to 25%⁴¹.

Innovation is the introduction and practical use of new technical, technological means, new methods, forms, types of management in all spheres and spheres of our life. Innovative technology in education is a new approach to forms, methods and techniques of education, the use of new software and

⁴⁰ State Inspectorate for Education Quality Control under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan. www.tdi.uz

⁴¹ Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis 06.01.2021

hardware in education⁴².

The use of digital innovative technologies in education has an impact on the effectiveness of new pedagogical technologies managed by the teacher. For example, when considering online learning, the implementation of teaching without separation from work and daily activities is based on artificial intelligence - a massive open distance education system (massive open distance education system).

These systems can perform lectures on the Internet through artificial intelligence, the advantages of which can be expressed in the following:

- Less time consuming, reduces costs.
- Facilitates in-depth study of sciences. Because it is impossible to move forward without studying the subject.
- Modern and quality education will be available anywhere in the world, even for those living in the most remote villages.

The disadvantage of this system is that the student must be equipped with IT - information technology, ie the Internet, computer (tablet, gadget, phone, etc.)

Another such software-based system is the Khan Academy. In this system, students have the opportunity to listen to lectures at home, on the street and in similar places, and perform their duties together with the teacher when they come to the auditorium.

By using this system in the learning process, the teacher can determine which topics the student has mastered or which ones he / she has not mastered, which topics he / she is having difficulty mastering, and allows the student to solve problems related to the topic quickly. The student can master the topics in a timely manner.

The Knewton educational system, in developing a special curriculum for each student, takes into account the gaps and shallows of the student's knowledge, which method of teaching (text, video, audio) is more effective. approach. It also includes the extent to which the student has mastered a given topic and whether or not to move on to a new topic.

An approach that takes into account the individual characteristics of young people, their shortcomings, is a guarantee that they will master the knowledge provided.

Learning through another innovative digital technology video game. Applying it in the educational process allows learners to better acquire existing knowledge and skills by entering the virtual world than other types of media. If we look at ordinary history books, we can learn about events that happened in

42

https://www.researchgate.net/publication/341832116_SCIENCE_AND_EDUCATION_SCIENTIFIC_JOURNAL

the past. However, large-scale and well-organized game simulators allow you to identify and understand more and more important information⁴³.

In 2015, more than 500,000 15-year-old boys and girls from 72 countries participated in the PISA survey, and in 2018, more than 600,000 15-year-old boys and girls from 79 countries participated in the PISA survey. A distinctive feature of PISA is that it assesses literacy in a variety of areas, rather than pure knowledge.

Literacy is defined as “the ability of students to apply knowledge and skills on key topics, to analyze, reason and communicate effectively in identifying, interpreting and solving problems in a variety of situations”. The PISA program assesses students' literacy in mathematics, science, and reading in cycles that are repeated every three years.

The PISA program has been a regular participant in Finland since its inception in 2000, and the system that has been completed has attracted the attention of countries around the world.

With little fluctuation in the results of the seven PISA cycles conducted and a slight decline in the last two cycles, the Finnish education system is associated with one of the countries with the best results in the long run according to PISA research⁴⁴.

The Republic of Finland participated in the PIRLS (The Progress in International Reading Literacy Study) study in 2011 (568 points) and 2016 (566 points) in the 4th grade reading and lifestyle assessment of primary school students and received 3rd and 5th place, respectively. 'occupied the birds.

By analyzing the development of education in Finland, many conclusions and recommendations can be made. Some of them are cures:

- Finland’s success cannot be explained by a single factor because there is a network of interrelated factors.

- The core values of the Finnish people are an important part of success in education in Finland. Equality and cooperation force the Finnish education system to work together.

- Teacher potential is the most important factor, which is related to many other factors such as the quality of teacher training, the reputation of the teaching profession in society and the working conditions of teachers.

In conclusion, we can say that the main content of the analysis of modern achievements in the education system of many developed and developing countries, the application of scientific achievements in our country, the use of innovative technologies in education is to enrich the quality of education.

⁴³ conferences.neasmo.org.

⁴⁴ Organisation for Economic Co-operation and Development

High results can be achieved by students fully mastering new knowledge and skills and working independently. As a result, free and open-minded, creative, innovators will emerge, which is our highest goal.

References

1. "A harmoniously developed generation is the foundation of Uzbekistan's development." T.: 1997. 64 p.
2. Ahmedova M.T. Modular study guides from the internship. Tashkent, 2003. №6 B. 155-159
3. Ahmedova M.T., Musurmonova O.M., Abdullayev A.X. Educational production training. Tashkent A.Qodiriy Publishing House 2004
4. Ahmedova M.T. "The principle of modularization of education in higher education" Tashkent, 2004
5. Avliyakov NH "Modern teaching technologies" Tashkent 2001
6. Babanskiy K.Yu. Optimization of the teaching process, Moscow 1977
7. Bepalko "Pedagogy and progressive dechnologii obucheniya" Moscow 1977
8. Golish IV "Modern educational technologies: content, design and implementation" Express manual Tashkent 2001y
9. Golish IV "Active teaching methods: content, selection and implementation" Express manual Tashkent 2001y

МУНДАРИЖА:

1. Кишлоқ жойларида ишсиз ёшларни касбга йўналтириш ва касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш Хомитов Комилжон Зоитович
2-14
2. Poverty as a socio-economic phenomenon Мансурова Наргиза Шамсидиновна Норбоев Аллаор Исмоилович
14-24
3. Истеъмол маданиятининг методологик асослари А.Н.Низамов А.М.Амиров
24-33
4. Целевая комплексная программа развития сельского рынка труда Холмунинов Шайзак Рахматович
33-46
5. Globallashuv jarayonida bilimlarni boshqarishning dolzarb masalalari Бабақулов Бахромқул Маматқулович Мирзаходжаев Алишер Ботирович Умурзокова Дильноза Эгамбердиевна
46-53
6. Пандемия шароитида ўзбекистон иқтисодиёти ва туризм соҳасидаги муаммолар ва уларнинг ечимлари ҳақида Пардаев Мамаюнус Қаршибаевич Эштаев Алишер Абдуғаниевич
53-65
7. Феномен альтернативной занятости в условиях трансформации рынка труда Геворгян Ольга Игоревна Нехода Евгения Владимировна
65-79
8. Специфика анализа и оценки конкурентоспособности туризма в Узбекистане Усманова Дилафруз Каршиевна
79-89
9. Directions of improving marketing strategies in industrial enterprises Эрназаров Ортик Эшназарович
89-115
10. Та'лим ва инсон капитали Юлдашев Шамсиддин Киямиддинович Муллаева Мехрангиз Актам қизи
115-124
11. Ижтимоий-иқтисодий тараққиёт босқичлари хусусида айрим фикр-мувоҳозалар Мухаммедов М.М Мухаммедова З.М
124-135
12. Агрохизматлар кластерини ривожлантиришнинг инновацион фаоллиги ва мутаносиблигини таъминлашнинг услубий жиҳатлари

Мирзаев Кулмамат Жонузокович Азизкулов Бахтиёр Хушвактович
135-144
13. Инсон ресурсларини ривожлантириш ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг бош омили
Насимов Дилмурод Абдуллоевич Артиков Зокир Сайфиддинович
145-153
14. Сервис корхоналарида хизмат кўрсатиш сифатини ошириш
Арабов Нурали Уралович Артиков Зокир Сайфиддинович
153-164
15. Инклюзивная институциональная среда как важный фактор устойчивого развития экономики и предпринимательства
Камилова Н.А. Насимов И.Х.
164-176
16. Innovative education in the digital economy (experience of foreign countries)
Раббимов Мухриддин Мусокул ўғли
177-181