



№3

**«INSON KAPITALI VA
IJTIMOIY RIVOJLANISH»**

**«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»**

ISSN: 3030-3672



Google
scholar



Volume 3, Issue 3, 2022



Samarqand_2022

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ШАРОФ РАШИДОВ НОМИДАГИ САМАРҚАНД
ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**



III СОН

**Инсон капитали ва ижтимоий ривожланиш
журнали**

Journal Human capital and social development

**Журнал Человеческий капитал и социальное
развитие**

**«ИНСОН КАПИТАЛИ ВА ИЖТИМОЙ РИВОЖЛАНИШ»
«HUMAN CAPITAL AND SOCIAL DEVELOPMENT»
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ»
ЖУРНАЛИ**

Бош муҳаррир: т.ф.д., проф. Халмурадов Рустам Ибрагимович

Бош муҳаррир ўринбосари: ф-м.ф.н., проф. Хушвақтов Ҳаким Абдилҳақович

Котиб: и.ф.н., доц. Усманова Дилафруз Каршиевна

Техник муҳаррир: ассистент, Раббимов Мухриддин Мусокул ўғли

ТАҲРИРИЯТ КЕНГАШИ

ЎзФА академиги, и.ф.д., проф. Абдурахмонов Қаландар Ходжаевич

ЎзФА академиги, и.ф.д., проф. Гуломов Саидахроп Саидахмедович

и.ф.д., проф. Нехода Евгения Владимировна (Россия)

и.ф.д., проф. Зенченко Светлана Вячеславовна (Россия)

и.ф.д., проф. Недоспасова Ольга Павловна (Россия)

PhD, professor Ian Patterson (Австралия)

PhD, associate professor Slawomir J. Wroblewski (Польша)

и.ф.д., проф. Холмўминов Шайзоқ Рахматович

и.ф.д., проф. Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич

и.ф.д., проф. Мухаммедов Мурод Мухаммедович

и.ф.д., проф. Мирзаев Кулмамат Жонузоқович

и.ф.д., проф. Сафаров Баходир Шахриёрович

и.ф.д., проф. Хомитов Комил Зоитович

и.ф.д., проф. Бобаназарова Жамила Холмурадовна

и.ф.д., проф. Насимов Дилмурод Абдуллоевич

и.ф.н., проф. Асланова Дилбар Хасановна

PhD, доц. Джуракулов Шохрух Давронович

PhD, доц. Насимов Икром Хусанович

и.ф.н., доц. Кривокора Евгения Ивановна (Россия)

и.ф.н., доц. Юлдашев Шамсиддин Қиёмиддинович

и.ф.н., доц. Низамов Ахтам Нуъмонович

и.ф.н., доц. Бозоров Бердимурод Улуғмуродович

и.ф.н., доц. Бобоқулов Баҳромқул Маматқулович

SCIENTIFIC AND PRACTICAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN AN INNOVATIVE ECONOMY

Kamoliddin Shodiyev - Samarkand State Institute of Architecture and Construction, Uzbekistan, shodiyevkamoliddin91@gmail.com

Farxodov Aziz Botirovich – student of TDIU SF, Uzbekistan

Abstract. *The article examines the physiological, medical, socio-economic processes of organizing modern leisure. If we look at the meanings of the terms "recreation" and "tourism" separately, it is not difficult to understand that "recreation" has a deeper meaning. At the same time, these phrases complement each other, creating a unique meaning and content. Therefore, in this study, we preferred to use the terms "tourist rest" or "recreational tourism". Recreational tourism is a trip organized for the purpose of rest, recovery, treatment, development of the physical, mental and emotional forces of a person. Recreational tourism is characterized by long journeys, mostly with fewer visits to one place and other dating sites.*

Keywords: *Tourist enterprise, labor, mathematical methods, production, optimization model, firm, profit.*

Аннотация. *В статье рассматриваются физиологические, медицинские, социально-экономические процессы организации современного досуга. Если рассматривать значения терминов «отдых» и «туризм» по отдельности, нетрудно понять, что «отдых» имеет более глубокое значение. В то же время эти фразы дополняют друг друга, создавая уникальный смысл и содержание. Поэтому в данном исследовании мы предпочли использовать термины «туристский отдых» или «рекреационный туризм». Рекреационный туризм – путешествие, организованное с целью отдыха, оздоровления, лечения, развития физических, умственных и эмоциональных сил человека. Рекреационный туризм характеризуется длительными путешествиями, в основном с меньшим количеством посещений одного места и других сайтов знакомств.*

Ключевые слова: *туристское предприятие, труд, математические методы, производство, оптимизационная модель, фирма, прибыль.*

Annotatsiya. *Maqolada zamonaviy dam olishni tashkil etishning fiziologik, tibbiy, ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlari ko'rib chiqiladi. Agar "ta'til" va "turizm" atamalarining ma'nolarini alohida ko'rib chiqsak, "dam olish" tushunchasining chuqurroq ma'no borligini tushunish qiyin emas. Shu bilan birga, bu iboralar bir-birini to'ldirib, o'ziga xos ma'no va mazmun yaratadi. Shuning uchun biz ushbu tadqiqotda "turistik ta'til" yoki "rekreatsion turizm" atamalaridan foydalanishni ma'qul ko'rdik. Rekreatsion turizm - bu insonning dam olishi, sog'lomlashtirish, davolash, jismoniy, aqliy va hissiy kuchlarini rivojlantirish maqsadida tashkil etilgan sayohatdir. Dam olish turizmi uzoq sayohatlar, asosan bir joyga va boshqa tanishuv saytlariga kamroq tashrif buyurish bilan tavsiflanadi.*

Kalit so'zlar: *turistik korxonalar, mehnat, matematik usullar, ishlab chiqarish, optimallashtirish modeli, firma, foyda.*

As a result of the consistent implementation of economic reforms in our country, changes are taking place in all sectors of the economy, including non-manufacturing sectors. In these changes, the role and importance of tourism, which is an important component of the non-manufacturing sector, is growing.

Mankind has the opportunity to get acquainted with nature, cultural and historical monuments, get acquainted with the customs and life of other peoples,

travel to other countries and regions for recreation, health, etc., thereby enriching and satisfying their spiritual world has the material needs of the needy and it is this process that drives people to visit other countries, to achieve spiritual and material maturity. In particular, over the past 20 years, tourism has proven in practice that it is one of the areas that can restore human health, save leisure time, and provide high economic efficiency. The emergence of new modern technologies plays an important role in the development of this industry. It is these processes that allow people to spend more free time. This, in turn, has created and continues to create great opportunities for them to engage in tourism for various purposes. In this regard, the Hague Declaration on Tourism states that "this time is paid for recreation, leisure and regular vacations, as well as free travel in order to spend time in recreation, education and entertainment, to enjoy the benefits of domestic and international tourism." established its right and is strictly enforced. After all, tourism enriches the idea of various experiences, has a positive effect on the mood of the people and creates the basis for active participation in future employment. At the same time, the place and role of tourism in the economy reveals its true nature.

It should be noted that in order to fully understand the economic aspects of tourism, it is necessary to first determine the meaning and essence of the word "tourist" from a scientific point of view, as well as to correctly interpret its modern meaning.

Tourism is when people travel from their permanent place of residence to another country or within their own country for the purpose of impression, recreation, health, hospitality, education or professional practice, but do not engage in financially motivated work at their destination¹.

In addition, tourism has been approached differently at different times. We consider it expedient to cite a number of concepts in this regard. In the International Webster Dictionary, the meaning of a tour is expressed as follows: a trip made for work, pleasure, study trips, and visits to different places during these trips and a planned travel program is called a tour. The traveler returns to his homeland after a certain period of time. In order to avoid etymological error and to define the boundaries of this phenomenon, an attempt has been made to clearly define the word tourism, as it is used in research and analysis; in the collection of statistical data; in the development of legal and administrative regulations, as well as in working with them; plays an important role in determining the socio-economic mechanism of tourism.

By the nineteenth century, the process of industrial development in society took a sharp turn. In addition to the benefits of this process, its disadvantages have also been identified by scientists. Mankind has begun to take a new approach to nature and the environment to protect itself from the dangerous and harmful effects of this process. In this way, the need and desire to travel in people has further strengthened their interest and attitude towards the environment.

¹ЗоринИ.В., КвартальновВ.А. Экономика туризма. – М.: Ф и С, 2004. с.35

After Joseph Stadner described tourism as an economic activity in 1884, it was the scientist Hermann Von Schullar who first expressed his views on it, emphasizing its economic side. This scholar described tourism as follows: "All the movements that occur as a result of the arrival and temporary residence of foreigners from another country, city and region are tourism"². For the first time, European scientists tried to prove that tourism is an economic activity. In addition, tourism has been described by scientists in some fields. According to their definition, the consumption function also includes places of temporary residence, travel and accommodation. A simple definition of tourism, especially by scientists, is that tourism, which is considered to be the scientific foundation of the field, is "a set of relationships that consist of foreigners traveling together and staying overnight without making a living."²¹. However, the scientist said that this definition is also incomplete.

In 1937, the League of Nations Committee of Experts adopted the concept of International Statistics, which states that a "tourist" can refer to any person for at least 24 hours in a place where he or she does not live. A person is considered a tourist if he or she crosses the border from one country to another under the direction of the United Nations.

Indeed, the socio-economic essence of any phenomenon is reflected in the definition given to it, in the concept. Because the concept of tourism is characterized by its complexity, and it is no exaggeration to say that it embodies the most important stages of socio-economic development of society. If we look at the official materials, then the United Nations (UN) defined in 1954: "Tourism is an active holiday, which affects the recovery and physical development of a person as a result of travel from one place of residence to another." . Another declaration adopted in the Philippines in 1980, referring to tourism, stated that "Tourism plays a major role in the international relations of countries, influencing the social, cultural, educational and economic spheres that are important for their development".

Scientists working in Uzbekistan also comment on the categories of tourism, international tourism and try to describe them from a scientific point of view. Including, N. Tuxliev and A. "Some countries have different sources of tourist information, and their needs are met through different concepts and definitions," Taksanov said. It is the second sector of the economy, which provides foreign exchange earnings, employs the population and increases their real incomes. "Tourism is a unique economic sector that uses a variety of goods and services to meet people's needs," Saidov said.

Based on the scientific views of the scientists discussed above, we can define tourism as follows: Tourism is a journey made from places where people live, work and meet important needs on a regular basis. Overnight is a temporary necessity. A person who travels and stays overnight returns to his place of residence after a

²¹ЗоринИ.В., КвартальновВ.А.. Энциклопедия туризма. - М; Ф и С. 2004г. 364с.

certain time. People who travel and spend the night temporarily require products and services offered mainly by tourism businesses. During these activities, various events, happenings and relationships occur.

Today, the consumer has the opportunity to choose goods and services in all areas, especially in tourism. Because the consumer's demand is constantly changing, he is looking for new impressions, and changes in fashion and daily life easily change his mind, so knowing the consumer's interests, preferences, and attitudes is an extremely complex process. The difficulty of consuming tourism products has an impact on the tourism business. As new segments began to appear in the demand for tourism, new forms and forms of tourism, including igu, were formed.

According to the Law of the Republic of Uzbekistan "On Tourism": "Was determined. The law also defines the word "tourist" as "tourist - an individual traveling across the territory of the Republic of Uzbekistan or to another country (departure from a permanent place of residence for tourism purposes)."

The law also provides definitions of many other terms, subjects, objects related to tourism, each of which can be a separate material for scientific research. With this in mind, the main idea of our research is a comprehensive study of the problems associated with the development of investment processes in international tourism.

According to various experts, the development of national tourism is based on the following factors:

- expansion of business and educational trips due to economic growth and social development;
- reduction of travel costs due to the improvement of all types of transport;
- increasing the number of employees in developed countries, improving the quality of services provided;
- intensification of labor and creation of opportunities for long-term leave of workers;
- Development of interstate relations and cultural exchange between countries and the development of interregional relations;
- development of services, transportation and promotion of technological progress in telecommunications;
- The reduction of restrictions on the export of currency in many countries, the simplification of border crossing formalities are important factors.

The tourism industry is becoming the largest sector of world trade and currently ranks 3rd after the oil industry and the automotive industry among the three largest industries in terms of total exports of goods and services on earth. The tourism sector accounts for 10 percent of the world's total exports, and 35 percent of trade in services falls on tourism. Even precious metals and stones, diamonds, arms sales and other businesses lag behind tourism in terms of revenue.

Tourism since the 2000s has been developing steadily as a form of international trade in services, and in 2005-2011 the average annual growth rate of foreign tourist visits in the world was 6.2%, and foreign exchange earnings were 17%. According to the World Tourism Organization, in 2018, the number of tourists in the world will reach 1.0 billion. foreign exchange earnings from them, in addition to international transport revenues, amounted to 620 billion. dollars.

International tourism is developing unevenly among the countries of the world, which is determined by their level of socio-economic development. The most developed countries of international tourism are the countries of Western Europe, which account for more than 75% of the international tourism market and about 60% of foreign exchange earnings. About 20% is in the Americas, and less than 10% is in Asia, Africa and Australia. In the post-World War II years, one of the main reasons for the development of the tourism industry in Western Europe was the recovery of the economy through the establishment of international tourism. Businessmen and entrepreneurs, who realized this in due time, saw in this field of international tourism to spend less money and make more profit. That is why the income from international tourism in Western Europe today is a significant contribution to their total income.

If we look at the opportunities of international tourism and its place in the economy of countries at the expense of foreign exchange earnings, then it turns out that, for some countries, income from tourism has a significant contribution to their socio-economic development. The contribution of international tourists to this or that country through trade is especially significant in some countries. For example, 44% of Mexico's annual foreign exchange earnings come from tourism services, 45% in Spain, 48% in France, 52% in the Arab Republic of Egypt and 31% in Australia.

The tourism sector is especially crucial in covering the balance of payments. The impact of resources on the development of tourism in the country can be clearly seen in the example of Austria. The country is one of the most developed countries in the field of tourism, and its share in GDP is 8.5%, which is far behind not only Western European countries but also the rest of the world.

Given the formation and establishment of market relations in Uzbekistan, there is an objective need to pay attention to tourism and its problems, and the country has sufficient conditions and resources for the development of this sector. Therefore, in-depth knowledge, study, research of the market of this industry and the development of the international tourism market on this basis is one of the most important issues today.

Uzbekistan's place and position in international tourism is characterized by its recognition by the World Tourism Organization in 1997 and its membership in this prestigious international organization, along with countries such as France and Italy. Currently, the number of member countries of the organization has exceeded 140. According to foreign experts, Uzbekistan's "big tourism" is, of course, due to

the ongoing work on the restoration of the Great Silk Road and, first of all, the existing social stability in the country. Recognition of the architectural riches of Bukhara and Khiva as a unique treasure of world architecture increases the prestige of Uzbekistan in international tourism.

The role and importance of the national tourism sector in the process of socio-economic development is also reflected in its relationship with the environment. The impact of tourism on the environment can be direct, secondary or motivating on the one hand, and can have both positive and negative effects on the other.

The development of national tourism areas is, of course, connected with the expansion of its material and technical base, the implementation of construction, increasing its capacity, improving reliable technical and transport supplies. In the current situation, tourism faces two major challenges. First, tourism is to expand all types of activities in terms of quantity and quality, and secondly, to further develop the field of paid services. These, in turn, will provide an opportunity to develop the tourism sector and get the most socio-economic benefits. It is no exaggeration to say that increasing the efficiency of tourism is as important for the economy of Uzbekistan today as for other economic policies.

The direction of development of national tourism indicates that significant changes are expected in Uzbekistan in this area as well. In particular, the steady progress in the development of tourism in the country is objectively due to a number of circumstances and reasons. It is known from world experience that tourism is, first of all, an increase in national wealth and it a factor in improving the living conditions of the Muslim nation; secondly, it is an area that attracts labor force and is an important factor in providing employment to the population; thirdly, it is a powerful stimulus for the development of the sectors of the economy: transport, communications, trade, construction, agriculture, handicrafts, consumer goods and other industries; fourth, it is the most productive sector of the modern economy.

Summing up from the above, we note that the national tourism has a great potential in the field of public services, it has its own elements and characteristics. These are mainly due to the nature, content and characteristics of the tourism industry's services to the population. This, in turn, is reflected in the study of tourism, in determining the direction of its development, in further improving relations between nations.

The development of tourism in Uzbekistan coincides with a period of renewal of society, which is characterized by an increase in the volume of tourist services, taking into account the process of gradual change. The experience of developed countries shows that the development of the country's economy is also related to tourism. That is why in the countries where market relations are being formed and the transition to a free economy, tourism, which was previously neglected, is now receiving a lot of attention. From the day of gaining political and economic independence, ensuring that tourism in Uzbekistan operates in accordance with

modern requirements is determined by the growing contribution of this sector to the economy and society in general. In particular, the appearance of international tourism as a visit of citizens of foreign countries to your country is its main direction, and this process is crucial in the economy. This type of international tourism provides the country's treasury with foreign exchange and has the opportunity to generate significant income from the activities of this sector in the economy.

Uzbekistan has been actively involved in the Great Silk Road Tourism Project since 1994, developed by the World Tourism Organization (WTO) and UNESCO. Taking into account the creation of a new tourist product "Silk Road" in the world of tourism in 1996, tourism organizations in Uzbekistan, as well as private firms and companies began to sell this product in the world tourism markets. To achieve this goal, tourism organizations of Uzbekistan have actively participated in the annual international tourism fairs in London, Berlin, Milan, Paris and Tashkent and signed agreements for the development of tourism for next year. This is evidenced by the fact that today the project "Tourism on the Great Silk Road" for Uzbekistan, where almost all cities are located on the Silk Road, has become a strategy for the development of international tourism in the country. Therefore, as Uzbekistan is a member of the WTO European Commission in the field of tourism, a number of measures have been taken to implement practical measures, first of all, to develop cooperation with European countries. Intergovernmental agreements on cooperation in the field of tourism have been signed, and additional working groups have been established between the states to implement them, the activities of which have recently begun to bear fruit. If the major tourism organizations of Uzbekistan took part in the fairs in London, Berlin, Milan and Paris, the Tashkent fair was attended by more than 100 companies and organizations of the republic, who had the opportunity to work with about 60 foreign firms and companies.

Today, the booklet "Pictures on the Rocks" is published in English, in English, German and French, in the English, German and French languages of the magazine "Tourism in Uzbekistan". Necessary work has been done to publish an advertising brochure "Religious Places" in English and Arabic, as well as in English in the newspaper "Silk Road". New methods and techniques of tourist services are being formed in the country, and these costs are justified. Programs such as "A Day in the Uzbek Village", "Mahalla" or "Guzar" have been developed and efforts are being made to actively implement them. Tourists participating in these programs can participate in the lifestyle, customs, preparation and consumption of national dishes of the Uzbek household. This is one of the possible processes for the development of the international tourism market in Uzbekistan. Here, conducting market research is considered to be one of the tasks ahead.

Thus, the development of national tourism zones in Uzbekistan is the result. We note the following conclusions:

First, national tourism is crucial in terms of the nature of the economy, and its development depends on objective and subjective reasons. In particular, in the context of Uzbekistan, international tourism is a new, emerging direction, and there are opportunities for its effective use.

Second, in national tourism, its infrastructure has a direct impact on the development of the sector. In particular, the activities of hotels, which are the main link in tourism, and the issues of their efficient use are very important, as the level of employment in them does not fully meet current needs and requirements. Therefore, an important issue in the operation of hotels should be to take measures to increase its efficiency.

Conclusion

1. One of the most important issues is the process of attracting investment in sectors of the economy, the formation of investment resources, their placement and ensuring their effective operation.

2. Sustainable growth of the national economy and efficiency of social production cannot be achieved without ensuring investment activity in the country. Accordingly, ensuring investment activity in a developed market economy is a strategic goal of each country.

3. Attracting investments in various sectors of the economy can be grouped as follows: investment at the level of the national economy; investment at a certain regional level; investment at the level of a separate business entity (enterprise, association, etc.).

4. The main indicators of attracting investments at the level of the national economy are: 1) increasing the desire of economic entities to participate in investment processes; 2) growth of investment (foreign and national) in the economy; 3) the state should create a favorable investment climate and constantly improve it;

5. Attracting investment in tourism is of different importance at different levels and levels. The tasks to be performed in the field of tourism differ from the tasks to be performed by a particular investor in terms of their weight, importance and content.

6. Strengthening the organizational and technological capacity of the national economy to attract and develop investment in tourism; focus on non-state investment; measures such as paving the way for farms to operate independently are required.

References

1. Shodiyev, K. (2021). *The Contribution of ICT to the Development of Tourism in Uzbekistan*. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 9, 38-42.
2. Shodiyev, K. (2021). *THE USE OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL METHODS WHEN ANALYZING THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES*. *Scientific progress*, 2(3), 108-118.
3. Shodiyev, K. (2021). *THE USE OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL METHODS WHEN ANALYZING THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES*. *Scientific progress*, 2(3), 108-118.
4. Shodiev, T., Turayev, B., & Shodiyev, K. (2021). *ICT and Economic Growth Nexus: Case of Central Asian Countries*. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 1.
5. Shodiyev, K. (2021). *Contribution of ict to the tourism sector development in Uzbekistan*. *ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL*, 11(2), 457-461.
6. Шодиев, К. (2021). *ТУРИСТИК СОҲАДА КЛАСТЕР ВА ДАВЛАТ ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИГИ АСОСИДА ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ*. *Scientific progress*, 1(6), 857-864.
7. Shodiyev, K. (2021). *OPTIMIZATION OF PRODUCTION ACTIVITY OF THE TOURIST ENTERPRISE*. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 6, 106-114.
8. Shodiev, K. (2021). *THE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT ON THE BASIS OF GOVERNMENT–PRIVATE PARTNERSHIP AND CLUSTERING IN THE TOURISTIC SPHERE*. *ResearchJet Journal of Analysis and Inventions*, 2(04), 177-183.
9. Sirojiddinov, U. S., & Shodiyev, K. (2021). *Investigation of Alkali Cements and Concrete Based on Local Raw Materials*. *International Engineering Journal For Research & Development*, 6(3), 1-16.
10. Shodiyev, K. (2021). *Contribution of ict to the tourism sector development in Uzbekistan*. *ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL*, 11 (2), 457-461.
11. Qizi, Y. Z. S. (2021). *Determination of pressure in the plunger during the operation of oil wells by submersible pumps*. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(3), 159-163.
12. Sirojiddinov, U. S., & Shodiyev, K. (2021). *ALKALINEACTIVATED OIL-WELL CEMENTS AND SOLUTIONS ON THE BATE OF LOCAL ACTIVE MINERAL SUBSTANCES AND WASTES OF PRODUCTION*. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(5), 486-491.
13. Shodiyev, K. (2021). *FEATURES OF STATE REGULATION OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN*. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(5), 492-497.

САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ ХУДУДЛАРИДА ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИ ҲОЛАТИ

Амиров Акмал Мероҗович - Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университети докторанти, Тел: +998 91 539 35 89.

Эл.манзил: amirovakmal75@gmail.com

Аннотация. Иқтисодий ислохотлар шароитида маълумки туризмнинг ривожланиши мамлакат ва ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида муҳим аҳамият касб этмоқда. У иқтисодиётни ривожлантириши билан бирга маҳаллий аҳолининг бандлигини таъминлаш, шу орқали турмуш даражасини яхшилаш, хорижий туристларни жалб қилиш, юртимизни дунёга танитиш, қадимий шаҳримиз ва тарихий ёдгорликларимизни асраб авайлаш каби ишларга салмоқли ҳисса қўиши имкониятини кенгайтиради. Мақолада Самарқанд вилоятида туризм ривожланиши ҳолати, жумладан, ички ва ташқи туризм, туристик хизматлар ҳажми, туризм инфратузилмаси, жойлаштириши воситалари, маданий мерос объектлари каби йўналишлар тадқиқ этилган бўлиб, бу борада айрим муаммоларни бартараф этиш чора-тадбирлари бўйича таклифлар берилган.

Таянч сўзлар: туризм, туризм инфратузилмаси, ички ва ташқи туризм, туристик хизмат бозори, туризмнинг янги йўналишлари, агротуризм.

Аннотация. В условиях экономических реформ, как известно, развитие туризма приобретает все большее значение в социально-экономической жизни страны и региона. Наряду с развитием экономики расширяет возможность внести весомый вклад в такие дела, как обеспечение занятости местного населения, тем самым повышение уровня жизни, привлечение иностранных туристов, представление нашей страны миру, сохранение нашей древней город и исторические памятники. В статье исследовано состояние развития туризма в Самаркандской области, в том числе внутреннего и внешнего туризма, объемы туристских услуг, инфраструктура туризма, средства размещения, объекты культурного наследия и др., а также предложены меры по устранению в связи с этим возникли некоторые проблемы.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура туризма, внутренний и внешний туризм, рынок туристских услуг, новые направления туризма, агротуризм.

Abstract. In the conditions of economic reforms, as is known, the development of tourism is becoming increasingly important in the socio-economic life of the country and the region. Along with the development of the economy, it expands the opportunity to make a significant contribution to such matters as ensuring the employment of the local population, thereby raising the standard of living, attracting foreign tourists, representing our country to the world, preserving our ancient city and historical monuments. The article examines the state of tourism development in the Samarkand region, including domestic and foreign tourism, the volume of tourist services, tourism infrastructure, accommodation facilities, cultural heritage sites, etc., and also proposes measures to eliminate some problems in connection with this.

Keywords: tourism, tourism infrastructure, internal and external tourism, market of tourist services, new directions of tourism, agro-tourism.

Кириш

Туризм индустриясининг жадал ривожланиш суръати XXI асрнинг муҳим ҳодисасига айланди. Бу кўплаб мамлакатларнинг иқтисодий, сиёсий ва ижтимоий таркибий қисмларига ва минтақаларнинг глобал тузилмасига

жиддий таъсир кўрсатмоқда. Ушбу соҳа юқори даромадли ҳисобланиб, иқтисодий ривожланган мамлакатларда нефть ва қурул савдосидан кейинги ўринда туради. Жаҳон миқёсида туризм соҳасининг ўсиш динамикаси 2019 йилда энг юқори бўлди. Яъни, 2019 йилда дунёда 1,5 миллиард халқаро туристлар рўйхатга олинган [14]. Сайёҳлик ва туризм соҳасининг умумий ҳиссаси жаҳон ЯИМ нинг 10,4 % ёки 9 258 млрд.АҚШ долларни ташкил этди [13].

«Covid-19» пандемияси яқин икки йилда туризм соҳасига салбий кўрсатди. Ҳозирги жорий даврда ушбу соҳанинг тикланиш жараёни содир бўлмоқда. Бутун жаҳон туристик ташкилотининг маълумотларига кўра, «2021-йилда 415 миллион халқаро саёҳатлар қайд этилган, бу 2020-йилга нисбатан 4%га кўп. Туризмнинг жаҳон ялпи ички маҳсулотига қўшган ҳиссаси эса 1,9 триллион АҚШ долларни ташкил этиб, 2020-йилга нисбатан 19 %га кўпдир»[9].

Сўнги йилларда мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ривожланишида туризм соҳасининг ҳиссаси муҳим аҳамият касб этмоқда. Шу боис ушбу соҳага давлатимиз томонидан алоҳида эътибор қаратилиб, унинг меъёрий ҳуқуқий асоси шакллантирилиб келинмоқда. Жумладан, 2016 йил 2 декабрда «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони ҳамда «Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги қарори эълон қилинди. Мазкур меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда, «мамлакатда туризмни жадал ривожлантириш, мавжуд улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, анъанавий маданий-тарихий туризм билан биргаликда туризмнинг бошқа салоҳиятли турларини–агротуризм, экологик, зиёрат, маърифий, этнографик, гастрономик, спорт, даволаш-соғломлаштириш туризми ва бошқа турларини жадал ривожлантириш, ҳудудларда янги туризм йўналишларини ташкил этиш, миллий ва ҳудудий дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш» [10] каби долзарб вазифалар белгиланган бўлиб, уларни изчил ҳаётга тадбиқ этиш бўйича амалий ишлар амалга оширилмоқда. Бу борада Самарқанд вилоятида туризмнинг ривожланиши ҳолати, табиий, географик, ижтимоий-иқтисодий омилларнинг таъсири, уларнинг ҳудудий хусусиятларини тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.

Иқтисодиётда туризм ва унинг иқтисодий моҳиятини англатувчи назариялар бирқатор муаллифлар томонидан тадқиқ этилган. Жумладан, иқтисодчи олим О.Х.Ҳамидовнинг эътироф этишича “Туризм мураккаб, кўп қиррали тушунча бўлиб, у экологик барқарор ривожланиш йўналиши сифатида ўзаро боғлиқ тармоқлар мажмуаси, бир вақтнинг ўзида фаолият тури, рекреация шакли, миллий иқтисодиёт тармоғи ва бўш вақтни кўнгилли ўтказиш усули бўлиб, кўплаб янги иш ўринлари, қўшимча даромадлар

яратиш ва тадбиркорликни ва минтақалар иқтисодиётини ривожлантиришнинг муҳим манбаи сифатида, бой ва хилма-хил табиат, маданий-тарихий объектлардан табиат муҳофазаси ва экологик хавфсизликни таъминлаш асосида томоша қилиш орқали самарали фойдаланиш йўналишларини белгилайди [8].

В.А.Квартальнов туризм соҳасини туристик фаолият жараёнида туристлар, етказиб берувчилар, маҳаллий ҳокимият органлари ва маҳаллий аҳолининг ўзаро таъсиридан келиб чиқадиган ҳодисалар ва муносабатлар мажмуаси сифатида талқин қилади [6].

И.В.Зорин ва Т.П.Каверинлар туризмни жисмоний тарбия ва санаторий-курорт бизнеси билан бир қаторда тармоқлараро ва мураккаб хусусиятга эга бўлган ягона тармоқ мажмуасига киритишни таклиф қиладилар. Шу билан бирга, улар туризмнинг антиномик хусусиятига ҳам ишора қилиб, туризмнинг бир тармоғи ёки фаолият кўринишига устунлик бериш мумкин эмаслигини таъкидлайдилар [4].

Е.Г.Киякбаева мақоласида туризмни ривожлантириш бўйича ҳудудий мақсадли дастурларда куйидаги барқарор ривожланиш кўрсаткичлари блоклари таснифи келтирилган: иқтисодий блок; экологик блок; ижтимоий блок; тақдим этилаётган хизматлар сифатини баҳолаш блоки. Ҳар бир блок туризм индустриясининг ҳозирги ривожланиш манзарасини максимал даражада акс эттирувчи кўрсаткичлар гуруҳларидан иборат [7].

Барқарор туризмда инвестицион лойиҳалар самарадорлигини баҳолаш мезонлари ва кўрсаткичлари В.И. Голодяева, Т.В. Рассохина томонидан таклиф этилган [2]. Улар барқарор ривожланиш мезонларига мувофиқ бюджет, тижорат ва ижтимоий самарадорлик кўрсаткичларини ижтимоий ва экологик кўрсаткичлар билан тўлдиришни таклиф этадилар.

М.А.Жукова фикрига кўра, ҳудудда барқарор туризмни ривожлантириш сайёҳлар, туризм бизнесида ишлайдиган ходимлар ва турмуш даражасини яхшилашга қизиққан маҳаллий аҳолининг бирлигини таъминлайди [3].

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотнинг методологик асосини етакчи олимларнинг ҳудудий ижтимоий-иқтисодий тизимлар ва барқарор ривожлантириш муаммолари, туризм соҳасидаги замонавий иқтисодий тадқиқотлар, барқарор ривожланишни таҳлил қилиш ва баҳолашга бағишланган халқаро илмий-амалий анжуманлар материаллари ташкил этади. Шунингдек, муаммони ўрганиш давомида ҳудудда туризм соҳасини ривожлантириш учун асос бўлган туризм салоҳиятини баҳолаш, унинг ривожланиш ҳолатини таҳлил этиш, туристик хизматлар хусусиятлари ва таркибини, янги сайёҳлик йўналишларини, туризм соҳасида инвестиция сиёсатининг устувор йўналишлари бўйича иқтисодий тизимлар ва нисбатларни ўрганишда диалектик, тизимли ва илмий ёндашув, қиёсий ва солиштирма таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

2016-йилдан бошланган ислохотлар натижасида Ўзбекистон туризм соҳасида сезиларли ўсишига эришмоқда. Республика миқёсида халқаро сайёҳлар сони 2016-2019 йилларда ўсиш динамикасига эга бўлди. Бирок пандемия муносабати билан 2020 йилда ташриф буюрган чет эллик сайёҳларнинг сони ўтган йилига нисбатан 4 баробарга камайди (2.1-жадвал).

Шу билан бир қаторда республикада 2017-2019 йилларда ички туризм йўналишида ҳам ижобий натижалар қайд этилди. 2017 йил билан солиштирганда 2019 йилда маҳаллий сайёҳларнинг сони деярли 2 баробарга кўпайиб, 14,7 миллионга етди. Бирок, таъкидлаш лозимки, “Covid-19” пандемияси фонида жорий этилган чекловлар ва уларнинг натижасида юзага келган глобал инқироз оқибатлари туфайли туризм соҳаси катта талофатларга юз тутди. 2021 йилдан бошлаб туризм соҳасида, ҳам ички туризмда, ҳам кировчи туризмда сайёҳлар оқими прогрессив тенденцияга эга бўлди.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасига келган чет эл сайёҳлари сони (киши)¹

	2017	2018	2019	2020	2021
Жами	2690074	5346219	6748512	1504126	1881345
хизмат юзасидан	159944	56515	53117	17380	60704
ўқиш	6912	14633	21383	4728	6416
сайёҳлик	203695	458119	1043929	129333	155068
қариндошларни йўқлаш	2272346	4713479	5520719	1321354	1613109
даволаниш	28705	52527	55490	15042	32404
тижорат	18472	50946	53874	16289	13644

Туризм соҳасининг ривожланишида Самарқанд вилоятининг ҳиссаси каттадир. Самарқанд вилоятининг туристик-рекреацион комплекси улкан салоҳиятга асосланган бўлиб, унинг таркибий қисмларидан бири ҳудуднинг табиий, тарихий ва маданий бойликлари ҳисобланади. Самарқанд вилоятида туризм ҳудудни ривожлантиришнинг устувор йўналиши сифатида тан олинган. Бу, авваламбор, вилоят ҳудудларида тарихий обидалар, ёдгорликлар, сайёҳлик объектлари, тиббиёт ва соғломлаштириш, рекреацион ва экологик зоналарнинг мавжудлигидан дарак беради. Самарқанд дунёдаги энг қадимги шаҳарлардан бири бўлиб, археологик маълумотларга кўра милoddан аввалги VIII асрда ташкил этилган [5].

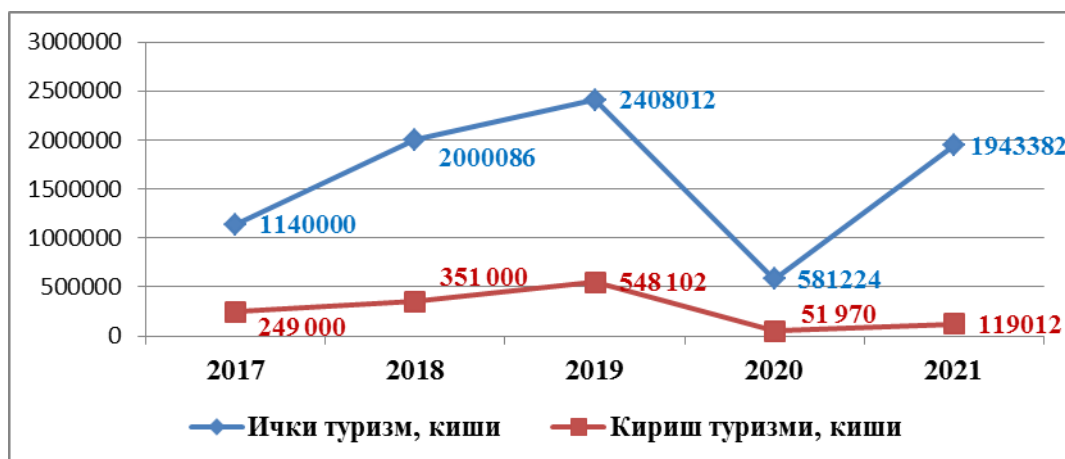
Ҳозирга қадар туризм жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бирига айланди. Шу муносабат билан, Ўзбекистонда туризм соҳасини модернизация қилиш, соҳани барқарор ривожлантириш учун меъёрий-

¹ www.stat.uz маълумотлари

хуқуқий базани ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш, чет эллик меҳмонларга халқаро стандартларга мувофиқ хизмат кўрсатишни ташкил этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб мамлакатимиз халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликни фаол ривожлантириб келмоқда. 1993 йилда Ўзбекистон Республикасининг Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Бутунжаҳон сайёҳлик ташкилотига (UNWTO) аъзо бўлиши ички туризм тарихидаги муҳим воқеа бўлди. У билан ҳамкорлик доирасида 1994 йилда дунёнинг 19 мамлакати доирасида Ипак йўли бўйлаб туризм тўғрисида “Самарқанд декларацияси” қабул қилинди [15].

Икки минг йилдан ортиқ давр мобайнида бу шаҳар Ўрта аср Шарқининг маданий-маърифий маркази сифатида буюк давлат арбоби Амир Темур давлатининг пойтахти ҳамда Хитой ва Европа ўртасидаги Буюк Ипак йўлининг муҳим маркази бўлган. 2001 йилда Самарқанд Юнесконинг Бутунжаҳон мероси объектлари рўйхатига “Самарқанд - маданият чорраҳаси” номинацияси билан киритилганлиги, маърифатли дунё учун Самарқанднинг тарихий қадр-қиммати, маданий ва цивилизация аҳамиятининг бевосита исботи бўлди. Бундан ташқари, республиканинг жаҳон туристик индустриясидаги алоҳида ўрнини эътироф этиш мақсадида 2004 йилда Самарқандда Ипак йўли бўйлаб туризмни ривожлантиришни мувофиқлаштириш бўйича Бутунжаҳон сайёҳлик ташкилоти (UNWTO) нинг минтақавий ваколатхонаси очилди. Шунинг таъкидлаш керакки, ўша йилларда бу ваколатхона фақат икки мамлакатда - Япония ва Ўзбекистонда мавжуд бўлиб, унинг асосий вазифаси нафақат минтақавий, балки халқаро туризмни ривожлантириш йўналишларини белгилашдан иборат эди. Самарқанд - ҳар бир инсон умри давомида албатта бориб кўриши шарт бўлган дунёнинг 50 та энг машҳур шаҳарлари қаторида эътироф этилади [12].

Самарқанд ҳудудларида туризмнинг шаклланишини батафсил ўрганиш учун биз ушбу соҳани тавсифловчи асосий кўрсаткичларни, туристик оқим динамикаси ва тузилишини, жамоа турар жой объектларининг моддий-техник таъминотига тайёрлик даражасини, туристик инфратузилма ҳолатининг кўрсаткичларини кўриб чиқамиз.



1-расм. Самарқанд вилоятида туристик оқимлар динамикаси, киши²

2.1-расм маълумотларидан кўришиб турибдики 2017-2021 йилларда Самарқанд вилоятининг туристик оқими ички туризмнинг ошиши ҳисобига барқарор ижобий динамика эга бўлган: умумий туристик оқими 1,5 баробарга жумладан, ички туризм 1,7 баробарга ошган. Бироқ, кириш туризми 48 % га камайган. Йиллар кесимида таҳлил қиладиган бўлсак, 5 йил давомида энг катта ўсиш сурати 2019 йилда кузатилди. 2021 йилда 2020 йилга нисбатан мос равишда умумий туристик оқим 3,2 баробарга, ички туризм 3,3 баробарга ва кириш туризми 2,3 баробарга ошган. Бу эса ўз навбатида туризм соҳасида 2021 йилга келиб ўсиш динамикасига эришганлигидан далолат беради (2-жадвал).

2-жадвал

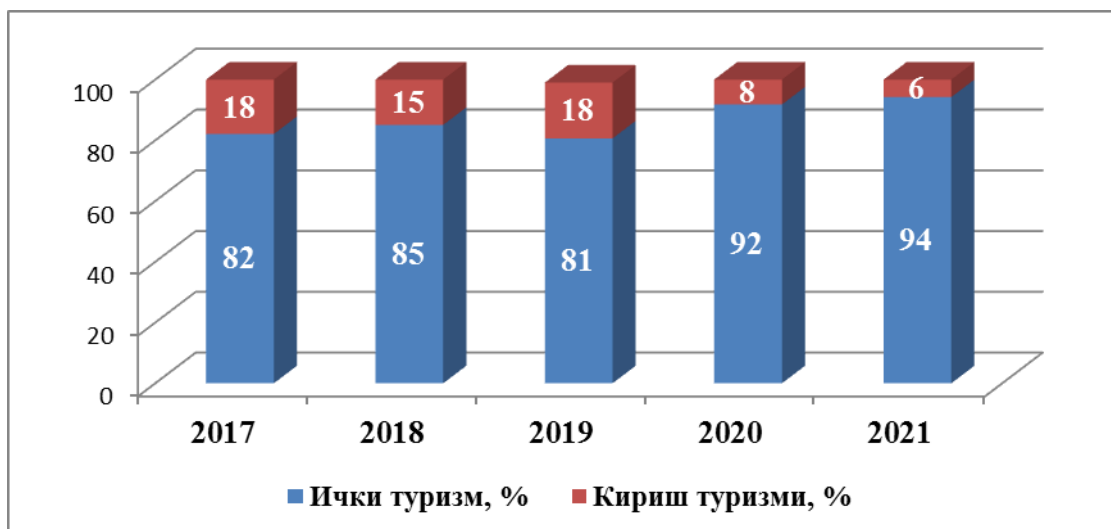
Самарқанд вилоятида туризмни ривожлантириш динамикаси кўрсаткичлари³

Кўрсаткичлар	Йиллар					Ўсиш суръати, %			
	2017	2018	2019	2020	2021	2018 / 2017 йилга нисбатан	2019 / 2018 йилга нисбатан	2020 / 2019 йилга нисбатан	2021 / 2020 йилга нисбатан
Хизмат кўрсатилган туристлар сони, киши-жами	1389000	2351086	2986114	633194	2062394	169,3	127,0	21,2	325,7
Шу жумладан: ички туризм, киши	1140000	2000086	2408012	581224	1943382	175,4	120,4	24,1	334,4
Кириш туризми, киши	249 000	351 000	548 102	51 970	119012	141,0	156,2	9,5	229,0
Туристларга пуллик хизматлар ҳажми, млрд.сўм	338,1	503	688	112	230	148,8	136,8	16,3	205,4

“Covid-19” пандемиясининг салбий таъсири асосан хорижлик туристлар оқимини камайтириб, 2019 йилда умумий туристик оқими таркибидаги улуши 18 % ни ташкил этган бўлса, 2021 йилда 6% ни ташкил этиб, 3 мартага камайган (2-расм).

² Самарқанд вилояти туризм ва спорт бош бошқармаси маълумотлари асосида тузилган

³ Самарқанд вилояти туризм ва спорт бош бошқармаси маълумотлари асосида тузилган



2-расм. Самарқанд вилоятида умумий туристик оқим таркибидаги ички ва кирувчи туризм улуши⁴, %

Бирок, шунингдек, таъкидлаш жоизки, худудга ташриф буюрган туристлар статистикасида «хуфия (ёввойи)» туризм билан шуғулланадиган сайёҳлар, шунингдек, шахсий (хусусий) ташрифлар ва иш сафарида бўлганлар ҳисобга олинмайди. Туристларни статистик рўйхатга олиш тизимидаги бу нуқсон аксарият худуд туризмнинг ривожланиши тўғрисида тўлиқ тасаввур беришга имкон бермайди. Самарқанд вилоятига ташриф буюрган хорижликларнинг сони ҳамда географиясини таҳлил қиладиган бўлсак, 2020 йилда жами ташриф буюрган хорижликлар сони 51970 кишини ташкил этган бўлса, 2021 йилда уларнинг сони 119012 кишини ёки ўтган йилга нисбатан 2 баробарга кўпайди. 2020 йилда вилоятга ташриф буюрган хорижликлар таркибида энг катта улушни Россия (15,9%), Афғонистон (7,9%), Туркия (4,2%), Қозоғистон (4,0%), Тожикистон (3,7%) эгаллаган бўлса, 2021 йилда ҳам ташриф буюрган хорижликлар таркибида ушбу мамлакатлар Россия (9,5%), Афғонистон (4,5%), Туркия (4,4%), Қозоғистон (5,2%), Тожикистон (3,2%) юқори улушни эгаллади. 2020 йилда “Covid-19” пандемияси муносабати билан баъзи хорижий давлатлардан, яъни Буюк Британия, Испания, Италия ва Америка Қўшма Штатларидан сайёҳлар ташриф буюрмаганлигини кузатишимиз мумкин (3-жадвал).

3-жадвал Самарқанд вилоятига келган хорижликларнинг таркиби⁵, киши

№	2020 йил	Мамлакатлар улуши, %	2021 йил	Мамлакатлар улуши, %
Ташриф буюрган хорижликлар жами	51 970	100	119012	100

⁴ Ўша манба

⁵ Ўша манба

1	Афғонистон	4 115	7,9	5381	4,5
2	Буюк Британия	-	-	546	0,5
3	Германия	355	0,7	1 666	1,4
4	Испания	-	-	1 414	1,2
5	Италия	-	-	391	0,3
6	Қозоғистон	2 063	4,0	6 180	5,2
7	Хитой	1 207	2,3	1 041	0,9
8	Корея Республикаси	1 086	2,1	520	0,4
9	Россия федерацияси	8 270	15,9	11 304	9,5
10	Америка Қўшма Штатлари	-	-	1 117	0,9
11	Тожикистон	1 944	3,7	3 759	3,2
12	Туркия	2 190	4,2	5 255	4,4
13	Франция	384	0,7	1 612	1,4
14	Япония	684	1,3	104	0,1
15	Бошқа давлатлар	29 672	57,1	78 722	66,1

Самарқанд вилоятида 2020 йилда фаолият юритаётган жойлаштириш воситалари сони жами - 354тани, улардаги хоналар сони - 4664тани ва ўринлар сони - 10641тани ташкил қилиб, 2021 йилда вилоятда фаолият юритаётган жойлаштириш воситалари сони жами - 411тани, улардаги хоналар сони - 4903тани ва ўринлар сони - 11156тани ташкил этди (4-жадвал). Жумладан, 2021 йилда Самарқанд шаҳрида 354та, Самарқанд туманида 13та, Булунғур туманида 2та, Каттакўрғон шаҳрида 3та, Каттакўрғон туманида 1та, Нарпай тумани 1та, Ургут туманида 24та, Пастдарғом туманида 1та, Пахтачи туманида 1та, Пайариқ туманида 4та, Оқдарё туманида 1та, Нуробод туманида 21та, Жомбой туманида 2та, Тойлоқ туманида 2та ва Қўшработ туманида 1та жойлаштириш воситалари мавжуд.

Жойлаштириш воситаларини турлари бўйича таҳлил қиладиган бўлсак, улардан 124 таси меҳмонхона (2631 хона, 5655 ўрин), 232 таси оилавий меҳмон уйлари (941 хона, 2220 ўрин), 29таси хостел (246 хона, 697 ўрин) 2 таси бутик отель (68 хона, 127 ўрин) ва 24таси санаторий ва соғломлаштириш масканини (1020 хона, 2461 ўрин) ташкил этади (5-жадвал).

4-жадвал

Самарқанд вилоятидаги жойлаштириш воситалари кўрсаткичлари⁶

№	Ҳудуд номи	2020 йил	2021 йил
---	------------	----------	----------

⁶ Самарқанд вилояти туризм ва спорт бош бошқармаси маълумотлари асосида тузилган

		Жойлаштириш воситалари сони, бирлик	Хоналар сони, бирлик	Ўринлар сони, бирлик	Жойлаштириш воситалари сони	Хоналар сони	Ўринлар сони
Жами		354	4664	10641	411	4903	11156
1.	Самарқанд шаҳри	299	3473	7817	334	3665	8138
2.	Самарқанд тумани	13	75	174	13	61	149
3.	Булунғур тумани	2	20	44	2	20	44
4.	Каттақўрғон шаҳар	3	119	353	3	119	353
5.	Каттақўрғон тумани	1	138	300	1	138	300
6.	Нарпай тумани	2	18	34	1	6	10
7.	Ургут тумани	5	28	53	24	79	246
8.	Пастдарғом тумани	1	5	10	1	5	10
9.	Пахтачи тумани	1	15	35	1	15	35
10.	Пайариқ тумани	3	12	30	4	21	50
11.	Оқдарё тумани	1	38	120	1	38	120
12.	Нуробод тумани	19	696	1611	21	706	1631
13.	Жомбой тумани	2	9	20	2	9	20
14.	Тойлоқ тумани	2	18	40	2	18	40
15.	Қўшработ тумани	-	-	-	1	3	10

2021 йил ҳолатида Самарқанд вилоятида моддий маданий мерос объектлари 1609 тани ташкил қилиб, шундан 975 та архелогия объектлари, 563 та архитектура объектлари, 36 та монументал санъат ёдгорликлари ҳамда 34 та диққатга сазовор жойларни ташкил қилади (6-жадвал). Жорий йилда моддий маданий мерос объектлари бўйича - умумий қиймати 4,7 млрд. сўм ўзлаштирилиши ҳисобига вилоятдаги жами 10 та маданий мерос объектлари реконструкция қилинди.

6-жадвал

Самарқанд вилоятидаги давлат муҳофазасига олинган моддий маданий мерос объектлари тўғрисида маълумот⁷

⁷ Самарқанд вилояти туризм ва спорт бош бошқармаси маълумотлари асосида тузилган

Т/Р	Шаҳарлар ва туманлар номи	Жами	Археология	Архитектура	Монумен-тал санъат	Дикқатга
			маданий мерос объект-лари	маданий мерос объект-лари	ёдгорлик-лари	азовор жойлар
		1609	975	563	36	34
1.	Самарқанд шаҳри	483	14	410	36	23
2.	Каттакўрғон шаҳри	23	-	23	-	-
3.	Булунғур тумани	25	19	6	-	-
4.	Жомбой тумани	45	39	6	-	-
5.	Каттакўрғон тумани	70	62	8	-	-
6.	Нуробод тумани	50	42	8	-	-
7.	Оқдарё тумани	50	46	4	-	-
8.	Пастдарғом тумани	55	50	5	-	-
9.	Пахтачи тумани	112	105	5	-	1
10.	Самарқанд тумани	97	91	6	-	-
11.	Тойлоқ тумани	148	144	3	-	1
12.	Қўшработ тумани	41	32	9	-	-
13.	Ургут тумани	139	102	33	-	4
14.	Пайариқ тумани	70	58	12	-	-
15.	Нарпай тумани	144	117	22	-	5
16.	Иштихон тумани	57	54	3	-	-

Туризм соҳаси Самарқанд вилояти ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг стратегик йўналиши сифатида тан олинган. Туристик активлари бўйича Ўзбекистоннинг рақобатбардош минтақаларидан бири ҳисобланади. Маданий-меъморчилик ёдгорликлар, музей экспозициялари, фольклор ва маҳаллий аҳоли ҳаёти минтақанинг бой тарихий-маданий меросида мужассамлашгандир.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2017-2019 йилларда Самарқанд шаҳри ва Самарқанд вилоятининг туризм салоҳиятини

жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори [1]. асосида Самарқанд шаҳрида эркин туристик ҳудудни барпо этиш бўйича 2017-2019-йилларга мўлжалланган лойиҳалари асосида эркин туристик ҳудудлар яратиш ва туристик кўнгилочар масканлар қуриш белгиланди. Ундан ташқари ушбу қарор билан тасдиқланган 2017-2019 йилларда Самарқанд шаҳри ва Самарқанд вилоятининг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш тадбирлари дастури асосида “Samarkand City” туризм ҳудудини ташкил этиш, ҳудудда туристлар кечаю-кундуз бўш вақтларини мароқли ўтказиши учун қулай шарт-шароитларни яратиш ва турли хизматларнинг кўрсатилишини таъминлаш режалаштирилган. Туризм соҳасининг ривожланиши бевосита озиқ-овқат саноати, меҳмонхона хўжалиги, транспорт ва бошқа соҳаларни ривожлантиришга имкон бериб, туристик дестинацияларни ривожлантириш учун ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эгадир.

Вилоятимизга ташриф буюраётган маҳаллий ва хорижий сайёҳлар оқимини ортиб боришида, уларнинг ташриф муддатларини узайтириш ҳамда мазмунли дам олишлари ва ҳордиқ чиқаришларида улар томонидан дастур давомида фойдаланиладиган объектлар яъни, маршрутлар роли алоҳида аҳамиятга эга. 2019-2021 йиллар давомида 13та янги туризм йўналишлари бўйича жами 18 та объектлар тўғрисида маълумотлар сайёҳлик фирмаларига тақдим этилиб, янги туристик маршрутлар рўйхатига киритилди ва дастур давомида фойдаланиб келинмоқда (7-жадвал).

7-жадвал

2019-2021 йилларда вилоятга келаётган сайёҳларнинг вақтини мазмунли ўтказиш мақсадида ташкил қилинган туристик маршрутлар⁸

№	Туризм йўналишлари	Янги туристик маршрутлар сони	Янги туристик маршрут номланиши
	Жами	18	
1	Таълим туризми	1	Самарқанд вилояти Пайариқ туманида жойлашган “Имом Ал-Бухорий” мажмуаси ёнида Илмий-тадқиқот маркази ташкил этилди. Марказ Имом Бухорий ва бошқа мутафаккир алломаларимизнинг бебаҳо илмий-маънавий меросини ўрганиш, улар яратган асарларнинг илмий-изоҳли таржима ва қиёсий матнларини нашр этиш, мамлакатимиз ва хорижий давлатлардаги кутубхоналар, архив фондларида сақланаётган қўлёзмаларнинг электрон нусхаларини тўплаш, уларни халқимиз ва жаҳон жамоатчилигига етказиш билан шуғулланади. Бу ерда аждодларимизнинг бой меросини алоҳида-алоҳида ўрганиш, етук мутахассислар тайёрлаш учун барча

⁸ Самарқанд вилоят туризм ва спорт бош бошқармаси маълумотлари

			керакли шароитлар яратилган мажмуа.
2	Археологик туризм	1	Булунғур тумани Болғали қишлоғида жойлашган “Шероз қалъа” археологик ёдгорлиги
3	Зиёрат туризми	2	- Самарқанд вилояти Жомбой туманинг Ғазира қишлоғида жойлашган Ҳазрати Шайх Худойдод Вали мақбараси хонақоҳи ва зиёратгоҳи. - Самарқанд тумани, Пулимуғоб қишлоғидаги XII-асрда тикланган “Саид Иброҳим Ибн Имоми Мусои Козим” зиёратгоҳи
4	Гастрономик туризм	1	Самарқанд тумани Кониғил маҳалласида жойлашган “Konigil House” гастронимик ва этник-анимацион маркази
5	Маданий-маърифий туризм	3	Самарқанд шаҳри, Университет хиёбонидаги буюк Хитой мутафаккири Конфуций ҳайкали ўрнатилди ҳамда ҳайкал атрофидаги мўъжаз майдонда қадимги Хитой анъаналарига хос айвонлар барпо этилган. Самарқанд шаҳри, Мотрид маскани, Хўжағунжойиш маҳалласидаги миллий кулолчилик ишлаб чиқариш “Sharq durdonasi” тарихий-маъданий, маънавий-маърифий ва ҳуқуқий маркази. Самарқанд шаҳридаги “Чехов” номли рус драма театрида миллий-тарихий кинолар (рус, инглиз тилларда) намойиши.
6	Агро-экотуризм	7	Жомбой туманидаги “Зарафшон миллий боғи”да ташкил этилган экотуризм маскани. Самарқанд тумани Катта Ўзбек Тракти йўлида жойлашган “Боғишамол Гарден” масканида ташкил этилган Амир Темури боғи “Боғишамол” тематик парки. Самарқанд туманининг Бўзи маҳалласида жойлашган “Chinagas” агро-эко туризм маскани. Самарқанд тумани Кониғил маҳалласидаги “Миллий кулолчилик буюмлари устахонаси” жойлашган экотуризм маскани. Самарқанд шаҳридаги Ориф Гулханий уй-музейида ҳар йили 1-апрел санасида ўтказиладиган “Лола сайли” кўргазмаси. Самарқанд шаҳри Боғибаланд МФЙда жойлашган “Анжирзор” масканида ташкил этилган Амир Темури боғи “Боғибаланд”.

			Нуробод туманида Темур газ инвест МЧЖга қарашли ҳайвонот монументлари боғи.
7	Тиббиёт-соғломлаштириш туризми	2	- Тайлоқ тумани, Қўтирбулоқ қишлоғидаги “Далер Мед Сервис” санатория ва дам олиш маскани. - Самарқанд шаҳри, Ислохот кўчасида жойлашган “Gamma Med Clinic” тиббиёт маскани.
8	Спорт ва Ёшлар туризми	1	Самарқанд шаҳри, Гагарин кўчасида жойлашган “Якка курашга ихтисослашган Болалар ва ўсмирлар спорт мактаби”да ташкил этилган музей ва “Мастер класс” намоёниши каби объектлар тўғрисида маълумотлар сайёҳлик фирмаларига тақдим этилиб, янги туристик маршрутлар рўйхатида киритилди ва дастур давомида фойдаланиб келинмоқда.

Самарқанд вилоятида туризм соҳасини янада ривожлантириш мақсадида 2019 йил давомида маҳаллий ва хорижий ташаббускорлар томонидан умумий қиймати 224,64 млрд. сўм миқдоридаги жами 386 та лойиҳалар амалга оширилиб, натижада 1023 нафар янги иш ўринлари яратилган бўлсада, 2020 йил давомида жами қиймати 173,7 млрд. сўм миқдоридаги жами 209 та лойиҳалар амалга оширилиб, натижада 752 нафар янги иш ўринлари ташкил этилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чоратadbирлари тўғрисида”ги ПФ-5781-сонли Фармонида [11] белгиланган топшириқлар ижросини таъминлаш мақсадида Самарқанд вилоятидаги мутасадди идора ташкилотлар иштирокида вилоятнинг барча ҳудудларида юқори туризм салоҳиятига эга ҳудудларни рўйхатини шакллантириш ва ушбу ҳудудларда туризм қишлоғи ва маҳаллаларини ташкил қилиш бўйича ўрганиш ва тарғибот ишлари олиб борилиб, салоҳиятли ҳудудларда “туризм қишлоғи”, “туризм маҳалласи”, “туризм овули” яратиш бўйича чоратadbирлар белгилаб олинди.

Мазкур Фармонга асосан туризм салоҳияти юқори бўлган фуқаролар йиғинларида 20 тадан кам бўлмаган оилавий меҳмон уйлари ва сайёҳлар учун камида беш хил қўшимча хизмат турлари ташкил этилган тақдирда ушбу ҳудудга “туризм қишлоғи”, “туризм маҳалласи”, “туризм овули” мақомини бериш бўйича таклифлар тайёрлаш белгиланган. Ушбу юзасидан Самарқанд туманидаги “Конирил” қишлоғи Республикада биринчилардан бўлиб “Туризм қишлоғи” сифатида ўз фаолиятини бошлади ва “Туризм қишлоғи” сертификатни қўлга киритди. Шунингдек, 2021 йилда Амир Темур барпо этган Боғибаланд (анжирзор) маҳалласи “Туристтик маҳалла”га, Ургут туманидаги Терсак қишлоғи эса “туризм қишлоғи”га айлантилди.

Хулоса ўрнида шуни алоҳида таъкидлаш керакки, туризмни ривожлантириш бўйича давлатимиз томонидан қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар мамлакатимизда мазкур соҳани ривожлантириш ва уни бошқаришни такомиллаштиришни янги босқичга ўтказишга муҳим асос бўлди.

Ушбу меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда туризм тармоғини жадал ривожлантиришни таъминлаш, уни миллий иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомига эга соҳасига айлантириш, туризмни иқтисодиётни барқарор ривожлантириш ва ҳудудларда мавжуд улкан салоҳиятдан фойдаланиш, аҳоли турмуш даражаси ва сифатини оширишнинг қудратли воситасига айлантиришга йўнал-тирилган.

Фикримизча, ҳудудларда туризмни ривожлантиришга қуйидаги омиллар таъсир кўрсатади: туристик ташкилотларда туристларни кўпроқ жалб қилиш механизми ишлаб чиқиши ва амалиётга тадбиқ этилишини, хорижий давлатлар билан мадананий-тарихий, МІСЕ туризм, экотуризм, агротуризм соҳасидаги ҳамкорлик алоқалари мустаҳкамланиши, туристик ташкилот ва турагентларнинг республикамиздаги сифатли туристик маҳсулотларни жаҳон бозорига олиб чиқиш ва сотиш фаолияти қатъий йўлга қўйилиши, туризмнинг янги йўналишларини шакллантириш.

Ўйлаймизки, юқоридаги тавсия ва таклифларни ҳаётга татбиқ этиш, туризм инфратузилмасини янада ривожланишига, унинг жозибадорлигини оширишга ва туристлар оқимининг кўпайишига олиб келади.

ФОЙДАЛАНГАН АДАБИЁТЛАР

1. *Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2017-2019 йилларда Самарқанд шаҳри ва Самарқанд вилоятининг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 27-сон, 616-модда, 37-сон, 996-модда.*

2. *Голодяева В.И., Рассохина Т.В. Управление развитием туристских дестинаций России на основе оценки устойчивого развития туризма посредством критериев и индикаторов // Экономический рост в России: проблемы и перспективы / А.Г.Васильева, Н.В.Кузнецова, А.С.Игнатюк, В.А.Черненко, Е.В.Бодрова, В. В. Калинов, В. И. Голодяева, Т. В. Рассохина. St. Louis, Missouri, USA, 2015. С. 159– 188.*

3. *Жукова М.А. Роль сельского туризма в устойчивом развитии российских регионов // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 1-2. С. 142– 151.*

4. *Зорин И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и Статистика, 2005. – 288 с.*

5. *Исамиддинов М. Х. О дате основания Самарканда//ОНУ. № 5. 1997 год. С. 62-66*

6. *Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и Статистика, 2007. – 336 с*

7. *Киякбаева Е.Г. Индикаторы устойчивого развития туризма и их использование в федеральных программах развития туризма в России // Известия Сочинского государственного университета. 2014. № 1(29). С. 78– 80.*

8. *Хамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқт.фан.док.диссертацияси. Тошкент, 2017. -252 б.*

9. <https://corpblog.ostrovok.ru/mezhdunarodnyj-turizm-v-2021-godu/>

10. <https://lex.uz/docs/3077025>

11. <https://lex.uz/docs/4474527>

12. <https://samstat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/6551-turizm-samarqand-iqtisodiyotining-muhim-drayveri>

13. <https://www.statista.com/statistics/233223/travel-and-tourism--total-economic-contribution-worldwide/>

ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ ЖАРАЁНЛАРИДА ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ ГЛОБАЛ ИННОВАЦИОН ИНДЕКС КЎРСАТКИЧЛАРИ ТАҲЛИЛИ

*Болтаев Бурхон Садинович - Ш.Рашидов номидаги СамДУ
тадқиқотчиси*

Аннотация. Ушбу мақолада инновацион ривожланиш бўйича амалга оширилаётган ислохотларнинг самарадорлигини баҳолаш, устувор йўналишларини белгилаш ва шу билан бирга истиқболда ривожлантириш зарур бўлган заиф нуқталарини аниқлашда жаҳон ҳамжамияти томонидан тан олинган Глобал инновацион индекс (ГИИ) рейтингда Ўзбекистоннинг иштироки муҳим аҳамият касб этиши кўрсатиб ўтилган. Ўзбекистон ушбу ГИИ рейтингда муносиб ўрин эгаллаши, иқтисодиёт учун долзарблиги ва асосий йўналишлари очиқ берилган.

Калит сўзлар: глобал инновацион индекс (ГИИ), илм-фан, инновация, рейтинг, иқтисодиёт, ислохотлар, самарадорлик, рақобат, мамлакатлар.

Аннотация. В данной статье показано, что участие Узбекистана в рейтинге Глобального инновационного индекса (ГИИ), признанного мировым сообществом, имеет большое значение для оценки эффективности реализуемых реформ в сфере инновационного развития, определения приоритетов, и в то же время выявление слабых мест, которые необходимо развивать в будущем. В данном рейтинге ГИИ Узбекистан занимает достойное место, раскрывается его значение для экономики и его основные направления.

Ключевые слова: глобальный инновационный индекс (ГИИ), наука, инновация, рейтинг, экономика, реформы, эффективность, конкуренция, страны.

Abstract. This article shows that the participation of Uzbekistan in the ranking of the Global Innovation Index (GII), recognized by the world community, is of great importance for assessing the effectiveness of ongoing reforms in the field of innovative development, setting priorities, and at the same time identifying weaknesses that need to be developed in the future. In this ranking of the GII, Uzbekistan occupies a worthy place, its importance for the economy and its main directions are revealed.

Keywords: Global Innovation Index (GII), science, innovation, ranking, economy, reforms, efficiency, competition, countries.

Замонавий шароитларда жаҳон фани ва инновация фаолиятининг ютуқларидан кенг фойдаланиш жамият ва давлат ҳаётининг барча соҳаларини изчил ва барқарор ривожлантириш, мамлакат келажагини барпо этишнинг муҳим омили бўлиб бормоқда. Ўтган даврда фан ва технологияларни ривожлантириш соҳасида зарур инфратузилма яратилди, муайян интеллектуал ва технологик салоҳият шакллантирилди.

Мамлакат иқтисодиётининг инновацион ривожланганлиги инновацион салоҳиятига боғлиқ бўлмоқда. Чунки, бугунги кунда жаҳон бозорларида тобора фаоллашаётган рақобат муҳити янги технологиялар ва инновацияларнинг барча соҳаларда кенг қўлланилишини тақозо этмоқда. Мазкур жараён кўплаб мамлакатларни саноатлашув жамиятидан билимлар жамиятига ўтишга ва энг асосийси инсон капиталини ривожлантиришни тақозо этади, бу эса пировард натижада иқтисодиётнинг барча соҳа ҳамда тармоқларининг рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади.

Инновацион иқтисодиётни шакллантиришга йўналтирилган ислохотларни амалга оширишда, уларнинг самарадорлигини аниқлаш муҳим аҳамият касб этади. Бу борада дунё мамлакатларида инновацион ривожланиш бўйича амалга оширилаётган ислохотларнинг самарадорлигини баҳолашга ҳар йили чоп этиладиган рейтинг ва таҳлилий маълумотларга асосланган Глобал инновацион индекс (ГИИ) тўплами муҳим восита ҳисобланади. Ҳар бир мамлакатнинг мазкур рейтингда муносиб ўрин эгаллаш зарурияти, аввало, мамлакатда шакллантирилаётган инновацион иқтисодиётга мустақил баҳо берилиши, жаҳон ҳамжамияти томонидан мамлакатда илм-фан ривожланиши ва унинг иқтисодиёт учун самарадорлиги билан асосланади. Шунингдек, халқаро инвесторлар учун мамлакат бўйича инвестицион сиёсатни амалга ошириш бўйича қарор қабул қилишда фойдаланилади.

Глобал инновацион индекснинг ҳар йиллик рейтинги, аввалги йиллардаги рейтингга асосланади, бу эса мамлакатлар учун улар томонидан инновацион иқтисодиётни шакллантириш борасида амалга оширилаётган ислохотларнинг самарадорлигини баҳолаш имкониятини беради.

ГИИ рейтингининг иқтисодиёт учун долзарблигини асослаш, жаҳон мамлакатлари ўртасида ГИИ рейтингда рақобат ҳолатларини таҳлил қилиш, Ўзбекистон Республикасида сўнгги йилларда инновацион фаолиятни ривожлантиришга қаратилган ислохотларнинг самарадорлигини очиб бериш ва 2030 йилда Ўзбекистоннинг ГИИ рейтингда 50 та илғор мамлакатлар қаторига кириш имкониятларини таҳлил қилишга қаратилган.

ГИИнинг ҳар йиллик рейтинги ва таҳлилий маълумотлари 2007 йилдан буён ИНСЕАД бизнес мактаби, Бутунжаҳон интеллектуал мулк ташкилоти ва Корнель университети (АҚШ) томонидан амалга оширилмоқда.

2007 йилда ташкил этилганидан бери ГИИ инновацияларни ўлчаш кун тартибини шакллантирди ва иқтисодий сиёсатни ишлаб чиқишнинг асосига айланди, ҳукуматлар сони кўпайиб бормоқда, уларнинг йиллик ГИИ

натижаларини тизимли равишда таҳлил қилади ва уларнинг фаолиятини яхшилаш учун сиёсат чораларини ишлаб чиқади.

Ҳар йили нашр этиладиган ГИИ ядроси самарадорлик кўрсаткичларини тақдим этади ва 132 та иқтисодни инновацион экотизимлари бўйича баҳолайди. Индекс бой маълумотлар тўпламига асосланган - халқаро давлат ва хусусий манбалардан олинган 81 кўрсаткичлар тўплами - инновациялар таърифи кенгайтирилгандан бери инновацияларнинг анъанавий кўрсаткичларидан ташқарига чиқади.

ГИИ 7 та асосий йўналишлардан иборат: бошқарув институтлари; инсон капитали ва тадқиқотлар; инфратузулма; бозорнинг ривожланиши; бизнеснинг ривожланиши; билимлар ва технологиялар соҳасида натижалар; ижодий фаолият натижалари. Ушбу йўналишлар 21 та тизимли блокларга асосланган бўлади. Рейтингни ҳисоблаш методологияси, рейтингларнинг ҳар йиллик ўзгаришига таъсир кўрсатувчи омилларнинг таҳлили ва иккита гуруҳ кўрсаткичлар – субиндексларнинг ўрта арифметик кўрсаткичи асосида ҳисобланади, булар, инновацияларни ривожланишига қўйилмалар – харажатлар субиндекси (Инновацион инпут) ва инновацияларни ривожланишида амалий натижалар – натижалар субиндекси (Инновацион оутпут) ҳисоблаади.

Инновацияларнинг натижаси – Харажатлар субиндекси (Инновацион инпут) миллий иқтисодиётнинг таркибига инновацион фаолиятнинг бешта компонентлари бўйича баҳо берилади: 1) институтлар; 2) инсон капитали ва тадқиқотлар; 3) инфратузулма; 4) бозорнинг ривожланганлиги; 5) бизнеснинг ривожланганлиги.

Инновациялар натижаси – Натижалар субиндекси (Инновацион оутпут) иккита компонентларга асосланган ҳолда инновацион фаолият натижаларига баҳо берилади: 6) билимлар ва технологиялар соҳасидаги натижалар; 7) ижодий фаолият натижалари.

Глобал инновацион индекснинг 2021 йил рейтингида Россия 45, Беларус 62, Қозоғистон 79 ва Ўзбекистон 86-ўринларни эгаллади. Бугунги кундаги асосий мақсад рейтингнинг 2022 йил ҳисоботида биринчи 80 талик мамлакатлар қаторидан ўрин олиш. Мазкур мамлакатларнинг эришган натижалари асосида Ўзбекистон кўрсаткичларини яхшилаш борасида ишлар олиб бориш зарур.

Ушбу мамлакатлар орасида Ўзбекистон «Бозорларнинг ривожланганлиги» йўналишида 24-ўринни эгаллаб, етакчилик қилмоқда.

Аммо «Бизнесни ривожлантириш» йўналиши кўрсаткичларида паст натижалар сабабли 123-ўрин билан қайд этилган.

Глобал Инновациялар индексининг (ГИИ) 2021 йилги нашри 81 хил кўрсаткичга таянган ҳолда 132 та иқтисоднинг энг сўнгги глобал инновациялар рейтингини тақдим этади. Янги Глобал Инновацион Траскерда энг сўнгги глобал инновация тенденцияларини кузатиш билан бирга, ушбу нашр шунингдек, COVID-19 пандемиясининг инновацияларга таъсирига қаратилган.

1-жадвал

МДХ давлатларининг Глобал инновацион индекс кўрсаткичлари

	Россия	Беларус	Қозоғистон	Ўзбекистон
	Ўрин	Ўрин	Ўрин	Ўрин
Инновацион Инпут Суб-индекс	43	68	61	75
Инновацион Оутпут Суб-индекс	52	62	101	100
Глобал Инновацион Индекс	45	62	79	86
1. Бошқарув институтлар сифати	67	85	45	94
2. Инсон капитали ва илмий тадқиқотлар фаолияти	29	38	66	72
3. Инфратузилма	63	59	58	72
4. Бозорларнинг ривожланганлиги	61	101	80	24
5. Бизнесни ривожлантириш	44	69	78	123
6. Билим ва технология	48	37	86	77
7. Ижодий маҳсулотлар	56	93	110	113

Манба: Global Innovation Index 2021. Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis. 14 th Edition. P.226.

Иқтисодиётнинг инновацион салоҳияти ва ишлаб чиқариш ҳажмини ўлчаш учун ГИИ умумий формуласи ҳукумат, бизнес ва бошқа жойларда қарор қабул қилувчилар учун аниқлик беради, чунки улар ўз одамларига

янада самаралироқ ихтиро қилиш ва яратишга имкон берадиган сиёсатни яратишга интилишади.

ГИИ 2021 рейтингига кўра, 2021-йилда дунёдаги энг инновацион иктисодиёт Швейцария, ундан кейин Швеция, Америка Қўшма Штатлари (АҚШ), Буюк Британия (Буюк Британия) ва Корея Республикаси туради.

СОВИД-19 пандемиясининг инсоний ва иктисодий зарарига қарамай, дунёнинг кўплаб мамлакатларидаги ҳукуматлар ва корхоналар инновацияларга инвестицияларини оширдилар. Илмий ишлаб чиқариш, тадқиқот ва ишланмаларга (Р&Д) сарфланган харажатлар, интеллектуал мулк ҳужжатлари ва венчур капитали битимлари инкироздан олдинги кучли самарадорликка асосланиб, 2021 йилда ўсишда давом этмоқда.

2-жадвал

ГИИ кўрсаткичи энг юқори бўлган давлатлар

	Швейцария	Швеция	АҚШ	Буюк Британия	Корея Республикаси
	Ўрин	Ўрин	Ўрин	Ўрин	Ўрин
Инновацион Инпут Суб-индекс	4	2	3	7	9
Инновацион Оутпут Суб-индекс	1	2	4	6	5
Глобал Инновацион Индекс	1	2	3	4	5
1. Бошқарув институтлар сифати	13	9	12	15	28
2. Инсон капитали ва илмий тадқиқотлар фаолияти	6	2	11	10	1
3. Инфратузилма	2	3	23	10	12
4. Бозорларнинг ривожланганлиги	6	11	2	4	18
5. Бизнесни ривожлантириш	4	1	2	21	7

6. Билим ва технология	1	2	3	10	8
7. Ижодий маҳсулотлар	2	5	12	4	8

Манба: Global Innovation Index 2021. Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis. 14 th Edition. P.226.

Ўзбекистонни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича Тараққиёт стратегиясида мамлакатни 2030 йилда ГИИ рейтингда 50 та илғор мамлакатлари қаторига кириш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан белгиланган вазифани бажариш имкониятини тасдиқлайди.

Мазкур вазифанинг тўлиқ ижросини таъминлаш мақсадида, Ўзбекистон Республикасининг 1 та қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2 та фармони, 3 та қарори ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2 та қарори лойиҳалари тайёрланди ва ўрнатилган тартибда юқори турувчи ташкилотларга тақдим этилди.

Хулоса

Юқорида келтирилган маълумотларга таяниб хулоса қилиш мумкинки, Ўзбекистонда инновацион иқтисодиётни шакллантиришган қаратилган тизимли ишлар самараси натижасида мустаҳкам институционал асос шаклланди, ушбу ҳолат, миллий инновацион тизим самарали фаолият кўрсатиши учун зарурий элементларни шакллантириш бўйича фундаментал ишлар амалга оширилганлигини билдиради.

Узоқ танаффусдан сўнг Ўзбекистоннинг ГИИ рейтингда муносиб ўринларни эгаллаши, айниқса, жаҳонда рўй бераётган жадал рақобат курашларига бардош бериш ва истиқболда янада юқори кўрсаткичларга эришиш мақсадида 2021 йилда ГИИ рейтинг кўрсаткичларининг таққослама таҳлили амалга оширилди. Мазкур таҳлиллار қуйидаги хулосаларни шакллантиришни тақазо этади:

1. Глобал инновацион индекснинг 2021 йил рейтингда Россия 45, Беларус 62, Қозоғистон 79 ва Ўзбекистон 86-ўринларни эгаллади. Бугунги кундаги асосий мақсад рейтингнинг 2022 йил ҳисоботида биринчи 80 талик мамлакатлар қаторидан ўрин олиш.

2. Швеция, Америка Қўшма Штатлари (АҚШ), Буюк Британия (Буюк Британия) ва Корея Республикаси мамлакатларида инновацион ривожланиш борасида амалга оширилаётган ислохотларнинг юқори самарадорлиги, ушбу

мамлакатларнинг рейтингларининг таҳлил даврида, кучли рақобат шароитига қарамасдан ўзгармаганлиги билан ҳам асослаш мумкин.

Адабиётлар рўйхати

1. *Global Innovation Index 2021. Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis. 14 th Edition. P.226.*

2. *Глобальный индекс инноваций (ГИИ) – позиция Республики Узбекистан в рейтинге. Министерство инновационного развития Республики Узбекистан. Т. 2020. С.9*

3. *Ш.М.Мирзиёев. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси асосида демократик ислоҳотлар йўлини қатъий давом эттирамиз. “Халқ сўзи” газетаси, 2021 йил 7 ноябрь, №238 (8018).*

РОЛЬ АМИРА ТИМУРА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МАВЕРАННАХРА

**М.М.Мухаммедов - д.э.н., профессор Самаркандский институт
экономики и сервиса**

**А.Н.Низомов - к.э.н., доцент Самаркандского государственного
университета имени Шарофа Рашидова**

**А.А.Низомов – Независимый исследователь Самаркандский институт
экономики и сервиса**

Аннотация. В данной статье исследованы вопросы социально-экономической политики и государственного управления Амира Темура в Мавераннахре. А также было отмечено значимость чеканки монет в эпоху Тимуридов и широкое создание необходимых условий для развития народных промыслов, земледелия, производство, торговли, благоустройства и градостроительство.

Ключевые слова: государство Тимуридов, экономика, политика, ремесло, торговля, военное дело, внешние связи, налоговые льготы, поощрения и штрафы.

Аннотация. Ушбу мақолада Амир Темурнинг Моварауннаҳрдаги ижтимоий-иқтисодий сиёсати ва давлатни бошқарув масалаларига эътибори акс эттирилган. Темурийлар даврида давлатнинг ўз тангасини зарб этилиши ва халқ ҳунармандчилиги, қишлоқ хўжалиги, ишлаб чиқариши, савдо-сотиқ, ободонлаштириши, шаҳарсозлик кабиларда шарт шароитларнинг кенг яратилиб берилиши ўз ифодасини топган.

Калим сўзлар: Темурийлар давлати, иқтисод, сиёсат, ҳунармандчилик, савдо сотиқ, ҳарбийлар, ташиқи алоқалар, солиқ имтиёзлари, рағбатлантириши ва жарима.

Annotation: This article explores the issues of socio-economic policy and public administration of Amir Timur in Maverannahr. The importance of coinage in the Timurid era and the widespread creation of the necessary conditions for the development of handicrafts, agriculture, production, trade, improvement and urban planning were also noted.

Keywords: Timurid state, economy, politics, craft, trade, military affairs, foreign relations, tax breaks, rewards and penalties.

Главные помыслы и стремления Тимура были направлены на расширение и укрепление грандиозной империи. Немало внимания он уделял и экономическим проблемам государственного управления. Хотя ему были неведомы современные теории макроэкономической политики, он априори понимал роль и значение торгово-экономических отношений, ремесленного и сельскохозяйственного производства в развитии и процветании империи, в укреплении государственных устоев, в повышении благосостояния людей.

Империя Тимура была одной из крупнейших государств мира. Ее военная мощь не имела равных, и никто не мог осмелиться противостоять ей, что позволяло Тимуру диктовать свои условия внешнему миру, налаживать выгодные экономические отношения со многими другими странами мира. Содружества с Тимуром искали правители даже отдаленных стран. Через территории Мавераннахра проходили важнейшие торговые маршруты, связывающие Восток и Запад. Была налажена взаимовыгодная торговля между странами Азии и Европы. В результате в сферу экономических интересов Империи Тимура оказались втянуты многочисленные страны всего Азиатского континента и значительной части Европы. В Мавераннахре создалась весьма благоприятная ситуация для прорывного развития производительных сил и роста экономики. Академик А.Аскарлов в своей книге «История происхождения узбекского народа», на основе тщательного анализа исторических фактов, приходит к важному выводу о том, что «..... во времена Амира Тимура и Тимуридов в Мавераннахре и Хорасане стабилизировалась политическая и этническая обстановка».[1] На наш взгляд, именно политическая стабильность и уникальная этническая обстановка, усиление разносторонних межгосударственных связей, достигнутые благодаря огромным усилиям Великого Тимура, вместе создали очень благоприятные условия для развития производительных сил, способствовали повышению хозяйственной активности широких слоев населения, росту экономического потенциала государства и материального благосостояния народа.

В отличие от многих завоевателей А.Тимур уделял внимание улучшению условий жизни народов завоеванных территорий. Эта тактика придавала особую устойчивость грандиозной империи Тимура. По мнению специалистов, «...наиболее прочными государственными образованиями были те империи, правители которых умели уважать нравы, обычаи и законы входивших в нее народов, на деле предоставляя им право самим управлять собой и ограничивая роль государства взиманием налогов, торговыми отношениями и поддержанием мира».[3] Созданная Тимуром Империя в этом отношении была безупречной.

Представляет огромный познавательный интерес система мотивации и материального вознаграждения и порицания, а также определение оплаты

госслужащих всех рангов, также война за несение военной службы в войсках Тимура.

Оплата эмиров зависело от степени их заслуг от 1000 до 10000 цен на лошадей. Оплата Эмиров, родословных Тимура доходила до 12000 цен на лошадей. Им давалось право на управление областями государства. Обеспечение сыновей и внуков Тимура зависело от степени их родства и их возраста в сторону уменьшения. Также было указано, чтобы плата эмира должна быть в 10 раз больше платы тех, которыми он командует. Плата секретаря канцелярии, визирей должна быть в 10 раз больше платы эмиров.

Тимур приказал сына-первенца Мухаммеда Жахонгира, будущего наследника, назначить хокимом области, выдать ему улуфу-плату равной платы 12 тыс. всадников. Второму сыну Умаршайху выдать плату, равной платы 10 тыс. всадников, с выдачей области. Третьему сыну Мираншаху выдать плату равную платы 9 тыс. всадников с выдачей области. Четвёртому сыну Шахруху выдать плату, равную платы тысячу всадников с выдачей области. Прочим людям оплату производили ячменём или другими видами зерна. Но основной мерой стоимости при оплате исходили от цены лошади. На рынке цены на лошади были стабильны.

Были и меры поощрения воинам за их воинское мастерство в виде премии, повышения оплаты, повышения доли при разделе добычи, повышение в должности, дача почетных званий, поощрение знаменем и т.д. [6]

Воину при условии выполнения им служебного долга, устанавливалась плата по цене, принадлежащей ему лошади. Богатырям устанавливалась плата по цене от 2 до 4 лошадей. Плата десятника составляла в десятикратный размер от платы рядового воина. Плата сотника определялась в двойном размере платы десятника. Плата тысячника назначалась в трехкратном размере платы сотника.

Наряду с поощрительными мерами, успешно применялись меры материального порицания воина за его упущения и недостатки в несение воинской службы. Так, например, если кто-то из воинов допустил ошибку во время службы, то его плата была урезана в размере 1/10. Определялось также, чтобы десятник с разрешения сотника, сотник с разрешения тысячника, тысячник с разрешения амира-ул-умаро (эмира эмиров) брали улуфу - плату за службу.

Амир Тимур придавал огромное значение развитию кустарного производства и ремесла, торговли, сельскому хозяйству, строительству дорог и ирригационных сооружений, возведению дворцов и архитектурных памятников, благоустройству городов и поселений, поддержанию экономических отношений между государствами огромной империи. Особого внимания заслуживает его монетарная политика. Монеты чеканились в основном в виде двух номиналов: крупные серебряные монеты назывались танга - весом в 6 г., и мелкие серебряные монеты, которые равнялись четвертой части танги 1,5 г.- мири. Этот термин, безусловно, происходит от наименования титула "амир" самого Тимура. Кроме вышеуказанных двух номиналов в денежной торговле в сфере широкого потребления для мелкой розничной торговли использовались медные монеты. Эти монеты чеканились с именем Амира Тимура.

Специалисты установили, что монеты чеканились в 40 монетных дворах таких городов как: Астрабад, Астара, Баку, Басра, Багдад, Герат, Бамиян, Дарбанд, Йезд, Исфакон, Кирмон, Кушан, Куми, Мардин, Махмудабад, Мешхед, Саве, Самарканд, Султания, Тебриз, Хорезм, Шебанкара, Шираз, Шайх Абу Исхак и т.д.

Эти монеты были в обращении и обеспечивали торговлю не только государства Амира Тимура и Тимуридов, но использовались и за пределами стран Востока на равных основаниях. Изучение этих монет имеет огромное значение в исследовании политико-экономической истории монетного дела эпохи Тимуридов, а также степень развитости производственных и торгово-обменных отношений между различными субъектами рынка, на всей территории огромной империи.

Установлено, что герб на монетах Амира Тимура состоит из трех маленьких колечек. По мнению посла Испанского короля Р.Н. Клавихо, этот знак означал, что Амир Тимур являлся правителем трех континентов. Монеты времен Амира Тимура отличаются своей геометрической красотой и великолепным оформлением, что свидетельствует о высокой производственной культуре и искусстве мастеров монетных дворов Мавераннахра и Хорасана.

В государстве Тимура наряду с орошаемым земледелием было развито степное кочевое и пастбищное скотоводство, овцеводство, коневодство, охотничья промысль. На огромных просторах кизилкумов разводились

верблюды. Полезным занятием оседлого населения было птицеводство. Активная хозяйственно-производственная деятельность населения всячески поддерживалась и поощрялась государством, например, при помощи предоставления налоговых льгот, восстановления разрушенных оросительных систем или сооружения новых и т.д. Самое главное, хозяйственная активность населения оборачивалась ростом доходов и его покупательной способности, стремлением к улучшению жилищных условий, в результате чего территория Мавераннахра почти сплошь застраивалась городами, поселками, деревнями. В столице Мавераннахра и в других крупных городах шла активная торговля, как товарами местного производства, так и товарами, поступившими из других стран караванами Великого шелкового пути. Это пушнина, мех, гончарные изделия, пряности, ожерелья, косметика, лечебные травы и многое другое. Активно торговали скотом и другими видами животных. Местные ремесленники добывались высокого качества изделий из кожи и шерсти. Продовольственный рынок был насыщен молочной и мясной продукцией, продавалась также рыба. В результате тесного союза и экономического сотрудничества горожан и жителей села, бурного и взаимоувязанного, сбалансированного развития ремесла, сельского хозяйства и караванной торговли образовался специфический экономический потенциал, обеспечивший мощь тимуровской империи и рост благосостояния народа. Все три компонента — мелкотоварное городское ремесло, сельскохозяйственное производство и торговля — дополняли и взаимно поддерживали друг друга, тем самым обеспечивая государство и народ всем необходимым.

Мы попытались в обобщённом виде определить основные черты и направления экономической политики Амира Тимура и предпринятые им меры по оздоровлению экономики, оказавшие благоприятное влияние на развитие экономического потенциала и производительных сил Империи. И так А.Тимур:

- объединил раздробленные маломощные государства в единое целое и создал мощное централизованное государство, в котором были сравнительно лучшие условия для мирного созидательного труда, благоприятные условия для развития торговых отношений и производительных сил общества, диверсификации сельского хозяйства, ремесленного производства, обмена

опытом, разделении труда, появления новых изделий и услуг (особенно почтовых);

- усилил роль и влияние государства на экономические процессы. Восстановление земледельческих оазисов, ирригационно-оросительных систем, сооружение новых каналов, плотин, водохранилищ, строительство культовых заведений, дворцов, замков, цитаделей, почтовых сооружений – это далеко не полный перечень работ, проведенных по инициативе правителя и за счет государственных средств. Зато немалая часть населения была обеспечена полезным занятием и источником дохода;

- создал эффективную систему оплаты и материального вознаграждения чиновников, государственных слуг, воинов, и что очень важно, их материального порицания за недостатки и упущения в службе;

- обеспечил приток огромных денег и богатства в Мавераннахр. Например, из Индии был завезен целый караван золота и драгоценностей, по словам хроников их везли «тысяча верблюдов».[10] Забота о притоке денег в страну, о развитии торговли и промышленности была вызвана внутренними жизненными экономическими потребностями страны. Очевидно интерес к деньгам и богатству, как и к градостроительству, благоустройству, к развитию торговли, сельского хозяйства, ремесленного производства у Тимура проявлялся, как к совершенно очевидному средству обеспечить независимость страны, сделать ее могучей, богатой, завоевать ей почетное место среди других стран, снискать уважение народа;

- принял меры по возрождению и развитию сельского хозяйства, улучшению производственных отношений в аграрном секторе, как основной отрасли жизнедеятельности и источника доходов людей, укрепления продовольственной обеспеченности армии. Тимур хотя и не изучал труды физиократов, хотя он не знал экономические воззрения классиков о том, что «труд – отец, земля – мать» всякого богатства, но он прекрасно понимал, что развитие сельского хозяйства имеет первостепенное значение как для простого народа, так и для государства в целом. Здесь уместно привести слова ученого: «Деятельность личности, ее вмешательство в общественную жизнь всегда тесно связаны с общественными законами, действующими в обществе, независимо от того, знает человек эти законы или нет. В противном случае деятельность личности будет бессмысленной».[7] Не зная законы экономики, в частности закон возвышения потребностей, он

успешно решал экономические проблемы: провел огромную восстановительную работу ирригационно-оросительных сооружений, разрушенных и пришедших в жалкое состояние в период правления монголов. Следует особо отметить о предпринятых Тимуром мерах по восстановлению земледельческих культурных оазисов Мавераннахра, о проведении оросительных работ, сооружении магистральных каналов, арыков, возведении плотин, водохранилищ, о работе по регулированию системы водоснабжения городских и сельских поселений, об освоении земель и выращивании технических и культурных растений, о развитии садоводства, бахчеводства и других отраслей сельского хозяйства. Источники свидетельствуют о произведенных в период правления Тимура в Самарканде, Шахрисабзе, Кабуле, в долине Мургаб, в северном Иране и Азербайджане оросительных работах. Тимур внес огромный вклад в освоение земель и развитие земледелия, культивирования сельскохозяйственных растений в долине Мургаба и реки Чу на юго-западе и северо-востоке от Мавераннахра, в образовании земледельческого округа Анхар в Самарканде;

- способствовал восстановлению и строительству крепостей и городов, большой вклад в совершенствовании почтовой связи и дорожной службы, городскому и мемориальному обустройству. Он проявил большую заботу о сооружении сторожевых вышек, о возведении укреплений и фортификационных сооружений, цитаделей, городских оград, о постройке величественных дворцов и замков;

- активно занимался строительством городов, архитектурных сооружений. По данным письменных источников и археологических материалов описаны планировка, ход строительства и благоустройства Самарканда, Шахрисабза, Карши и других городов Мавераннахра. Велика роль Тимура в градостроительстве, в возведении дворцов и других архитектурных сооружений. Известными архитектурными памятниками, творениями эпохи Тимура, являются архитектурные ансамбли Шохи Зинда, Гури Амир, Мавзолей Рухабд в Самарканде, фамильная усыпальница и мавзолей в Шахрисабзе, мавзолей Ходжа Ахмада Яссави в Туркестане, мавзолей Шайх Маслихат ад-Дина в Худжанде и др. Амир Тимур также построил ряд новых городов, как Шахрухия в Ташкентском оазисе, Ашпара на северо-восточных рубежах Мавераннахра, прилегавших к Кашгару, Байлакан на севере области Арран (Карабах) в пределах Закавказья;

- внес вклад в строительство и возведение культовых сооружений. Сохранилась история строительства культовых сооружений в пределах империи Тимура и, в особенности, в ее столице Самарканде. Одной из самых величественных построек времени правления Тимура была недостроенная Соборная мечеть (Масчиди жомеъ) в Самарканде. Возведением мечетей, медресе и ханака занимались также ближайšie боевые и политические соратники Тимура. В Тимуровский период были построены медресе Мухаммад Султана, медресе Сарай Мулк ака в Самарканде и медресе в Шахрисабзе. Одним из крупных архитектурных сооружений считается медресе Биби ханум, построенное в 1404 г.;

- построил величественные дворцы и монументальные замки. Тимур соорудил величественные дворцы, монументальные замки-кушки, заботился о разбивке садов и парков с четырехчленными секторами «чорбог», о развитии садово-паркового искусства. Самыми известными строениями Амир Тимура были дворец Кук сарай (Синий дворец) в Самарканде, грандиозный дворец Ак сарай (Просветленный царский дворец) в Шахрисабзе. Историко-археологические источники описывают историю садов и парков Мавераннахра, Хорасана, Ирана. Выращенные и благоустроенные сады и парки, построенные в них дворцы и роскошные дома составляли особую гордость Амир Тимура;

- вел беспощадную войну против коррупции и взяточничества. Главным девизом А.Тимура был «рости-русти» (сила справедливости). Поскольку коррупция и все формы ее проявления противоречили этому девизу, он строго их пресекал. Такая политика А. Тимура заложена в самом его характере. Как пишет Ибн Арабшах: «Он не любил не шуток, не обман... Его принцип говорить только правду. Услышав какое-то слово, он требовал доказательство. Ему было ведомо кто обманывает, кто правду говорит».[5]

- способствовал развитию городского ремесла и кустарного производства. С. Бородин в своей книге «Звёзды над Самаркандом» подробно описывает средневековый Самаркандский базар: «Открываются палатки, и в их глубине вспыхивают шелка или медные подносы, труды деревянных дел мастеров, пёстро расписанных седел, лохматые свитки тяжелых ковров, золотые кружева браслетов и ожерелий,... тугой серебрящийся хорезмийский каракуль, благовонные смолы и тысячи иных товаров, ни названия, ни применения коих никому не снятся, пока покупатель не подметит их в одной

из тысяч лавчонок, теснящихся по всем извилистым улицам от Железных ворот до Синего Дворца Тимура... Не охватишь единым взглядом всех рядов, а в каждом ряду - свои товары, резные двери или меха, домотканина либо посуда, глиняные кувшины гончаров или багряные самаркандские бархаты, изделия кузнецов или живописцев».[2] Особое внимание он уделяет оружейникам: «Открываются мастерские оружейников, где мирно как вязанки хвороста, молчаливо лежат связки мечей или копий, стоят наискосок, прислоненные к стенам, стопки надетых друг на друга шлемов, граненых, стальных либо железных, а то и серебряных с чеканами по краям или с надписями золотом и чернью». [2] В эпоху Тимура сильное развитие получили те виды ремёсел, которые были связаны с использованием огня. Это, прежде всего, железоплавильни, кузнечные, ювелирные, стеклоделательные, гончарные мастерские. Много было мастерских, связанных с производством и обработкой железа, изготовлением военного снаряжения. Археологические раскопки показали, что кузницы были оборудованы горнами, состоявшими из хумов, поставленных на венчик и охваченных футляром из сырцового кирпича с поддувалом. В некоторых кузницах при горнах обнаружены глиняные двухканальные сопла, обеспечивавшие непрерывную подачу воздуха от двойных мехов. В полах зафиксированы ямы от колод наковален и вкопанные в пол сосуды для воды, необходимой при закаливании железа. Часто наряду с основным были и дополнительные горны. Выделяются мастерские, связанные с литьём бронзы. В небольших ямках в полу (часто они ошлакованы до стекловидного состояния) раздували сильный жар, в который и опускали тигель со сплавом. Здесь же могли размягчать металл, изготавливая мелкие поковки. Археологами найдены матрицы для тиснения тонких листов металла. Литейных форм не найдено, но судя по бракованным изделиям, они были двухсоставными. Златокузнецы работали, скорее всего, на дому у заказчика, судя по тому, что все тигли со следами золота найдены в жилых домах. Остатки мастерской ювелира зафиксированы на Афрасиабе;

- возвысил роль внешней политики. Ибо взвешенная, четко продуманная внешняя политика имеет важное значение для развития и процветания страны. Разные источники, в первую очередь, «Уложение Тимура», свидетельствуют о том, что во внешней политике, в отношениях с соседними государствами Тимур принимал взвешенные решения, опираясь

на сведения своих чиновников - осведомителей в лице купцов и начальников караванов, направленных во все соседние и дальние страны.[9] «Искусство завоевывать государства, - писал Тимур, - было для меня шахматной игрой». Особое значение он придавал развитию торгово-экономических отношений между Востоком и Западом, развитию Великого Шелкового пути.

Структура застройки Самарканда отражает как процветание ремесла и торговли, так и развитую общественную жизнь. Контраст между плотностью размещения зданий, высокой этажностью, отсутствием дворов в огромном большинстве домов, теснотой лавок и мастерских, узостью улиц, часть которых даже перекрывали сводами, чтобы возвести над ними вторые и третьи этажи, и простором парадных залов сразу обращает на себя внимание. Зажиточные горожане, выделявшие часть своего участка под лавки и мастерские для получения дохода, гораздо большую часть, несомненно, дорогой городской земли отводили под парадные помещения с богатым убранством живописью и скульптурой, поскольку от пышности происходивших в залах приёмов зависело общественное лицо владельцев дома.

Основными отраслями экономики среднеазиатских феодальных государств были сельское хозяйство, торговля и городское ремесло. В частности, при Тимуре и Тимуридах сельское хозяйство достигло значительного роста. Принимались меры по восстановлению разрушенных монголами ирригационных сооружений, расширению посевных площадей. Продуманная налоговая политика государства (харадж)[7] стимулировала производителей и создавала благоприятные условия для подъёма и развития земледелия, освоения новых земель.

В XV веке и в первой четверти XVI века экономическая жизнь была представлена большим развитием ремесла и товарно-денежных отношений. Рос объём производства товаров, особенно производства товаров широкого потребления. В товарно-денежные отношения были вовлечены широкие слои городского и отчасти сельского населения.

Источники отмечают, что до Тимуридов и после них, вплоть до присоединения Средней Азии к России, товарно-денежные отношения не достигали такого уровня развития как в этот период. При Тимуре и Тимуридах расширились торговые связи с разными странами. Именно при Тимуре произошла активизация средних слоев и низов городского населения.

Основной фигурой в ремесле становится свободный ремесленник, который стал социальной базой культурной жизни и творчества. Ремесло, прежде всего, было ориентировано на производство предметов каждодневного спроса. Ремесленники относились к группе культурных сословий, из их среды выходили известные музыканты, поэты и певцы, острословы. Таким образом, городские ремесленники становились не только потребителями – но и создателями культурных ценностей.

В результате бурного развития торговли и производства продукции ремесленников в больших и малых городах Мавераннахра и Хорасана происходило дальнейшее углубление социальной и производственной дифференциации населения. Формировались новые рынки, каравансарай, расширились специализированные торговые ряды, мастерские, лавки. Расширение ассортимента и рост объема производства изделий из дерева, кожи, ювелирных, бумажных и гончарных изделий, полушелковых и шелковых тканей, продукции сельского хозяйства и ее переработки под влиянием роста внутренних потребностей, повышения спроса по линии торгово-экономических связей Средней Азии с Китаем, Индией, Ираном, Передней Азией, Русским государством значительно обогатился (по Клавихо), заметно расширилась география ткацкого производства. В результате огромного научного поиска исследователи пришли к выводу, что шелкоткацкая кустарная промышленность в качестве базиса капиталистической мануфактуры в пределах Мавераннахра и Хорасана не было привнесена извне - из Китая, Передней Азии. Исследования показали, что «Предтеча капиталистического производства в Средней Азии являлась исконной, коренной и сугубо местной реалией и традицией, выросшей на родимой почве. Образование капиталистической текстильной мануфактуры представляло плод многовековых процессов складывания социально-экономических и технических предпосылок».[11] В этот период развивались строительство, архитектура, монументальная живопись и миниатюра.

Городская знать являлась градообразующим населением и задавала тон городской культуре. Фиксируется значительный рост территории Самарканда, увеличение плотности застройки, рост числа богатых домов. Повышение благосостояния горожан привело к расцвету искусства и ремёсел.

Экономической основой, на которой выросло благосостояние, была рента, взимаемая с земледельцев. В эпоху Амира Тимура освоение земель в

Зеравшанской долине достигло того уровня, на котором оно сохранилось вплоть до конца XIX в. Практически у каждого современного селения находится тепе (возвышенность, бугор) с остатками мощных построек раннего средневековья. Важное значение имела торговля хлебом, но она не являлась единственным источником доходов. В долине Зеравшана было развито скотоводство, садоводство, виноградарство. Существовали такие сельские доходные ремесла, как помол муки, выделка кож, виноделие, обработка дерева и т.д., были мельницы и кожеобрабатывающие мастерские.

В письменных источниках упоминаются чакиры — наёмные воины на службе у знати и купцов, которым требовались воинское снаряжение и выплата жалованья. У всех зажиточных людей были слуги и служанки, рабы и рабыни, которые требовали затрат и почти не приносили доходов. Дома горожан были выстроены профессиональными строителями под руководством архитекторов. Зажиточные люди города носили дорого стоявшие одежды из шёлковых тканей, костюм обязательно дополнялся украшениями из серебра и золота с драгоценными камнями.

Экономическая структура больших городов, таких как Самарканд, Бухара, Ташкент, Маргелан определялась взаимоотношениями производительного и непроизводительного населения. Городские ремесленники свободно реализовали на рынке продукт своего труда, но они зависели от городских землевладельцев, сдававших в аренду лавки и мастерские. Таким образом, рядовое торгово-ремесленное население всецело зависело от городской знати, часть которой получала основной доход от эксплуатации деревни. И в городе, и в деревне господствовала знать, но господство это осуществлялось по-разному. Если в городе существовала экономическая зависимость, то в деревне, по-видимому, большую роль играло внеэкономическое принуждение.

Высокие темпы развития производительных сил и всей экономики Мавераннахра способствовали укрупнению и концентрации производства, его качественному совершенствованию и образованию зачатков капиталистической мануфактуры. Так, например, ткацкие заведения - «байтуттироз», действовавшие в Бухаре, в Мерве (сообщение Наршахи - ал - Утби) независимо от того, что в них трудились вольнонаемные рабочие, крепостные работники, пленники, рабы, представляли собой образцы феодальных коопераций. К разряду аналогичных средневековых предприятий

относилось крупное оружейное заведение в Самарканде (сообщение Клавихо в 1404 — 1405гг.). На базе казенных крупных мастерских и по опыту организации труда в семейных кооперациях сложились сходные капиталистические институты. Таким образом, в Средней Азии в реальной среде — в мелкотоварном ремесленном производстве и в различных институтах семейной кооперации, назревали условия для зарождения капиталистической мануфактуры.

Исследование богатого наследия крупного государственного деятеля Амира Тимура, научный анализ его деятельности и опыта по управлению огромной империей, позволяет решать многие из важных проблем отечественной экономической истории в пределах исконной родины наших предков - Мавераннахра, извлечь полезный урок с целью обеспечения преемственности и устойчивости в развитии производительных сил общества в современных условиях.

Литература

1. Аскарлов А. *История происхождения узбекского народа*. - Т.: «Узбекистан», 2018. - С.472.
2. Бородин С. *Звёзды над Самаркандом*. - Т.: «Узбекистан», 1981.-С.16-18.
3. *Великие империи мира*. - М.: РИПОЛ классик, 2011. -С. 3-4.
4. Гафуров Б.Г. *Таджики. Т.2*. - Душанбе.: Из-во «Ирфон»,1989. - С.226 –246.
5. Ибн Арабшах. *Амир Тимур тарихи*. - Т.: "Меҳнат", 1992.- С.69-70 (перевод автора с узб языка).
6. Иванин М.И. «Чингизхан и Амир Тимур». -Т.: «Янги аср авлоди», 2017. - С.184-185. (перевод автора с узб. языка).
7. Логинов В. Е. *Роль личности в истории: анализ философских концепций*.// «Экономика и социум», 2017. №5 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-lichnosti-v-istorii-analiz-filosofskih-kontseptsiy> (дата обращения: 19.01.2019).
8. *Поземельный налог. Были и другие налоги: - налог на плодородные деревья, подушная подать, подъемный налог. Налоги были нормированные, в целях пересечения злоупотреблений чиновников*
9. *Суюргалы- феодальные пожалования. Мильковые земли- освобождались от налогов. Они оформлялись тарханскими грамотами*
Интернет ресурс:
10. <https://taynikrus.ru>
11. Интернет ресурс: <http://www.dissercat.com/content/istoriya-vozniknoveniya-i-evolyutsiya-eksperimentalnoi-ekonomiki-vo-vtoroi-polovine-xx-nacha#ixzz5bTPMJfzN>

ДЕХҚОН ХИЗМАТИ – ОЛИЙ ҚАДРИЯТ

**Халикова Лола Назаровна - Самарқанд иқтисодий ва сервис институти
доценти, и.ф.н., lola.xalikova.61@bk.ru**

Аннотация. Ушбу мақолада муаллиф Амир Темурнинг мамлакат халқини боқадиган асосий даромад манбаи қишлоқ хўжалиги эканлигини назарий томондан таҳлил қилиб ўз фикрларини баён этган.

Калит сўзлар: ер солиғи, рента, фондлар, хусусий мулк.

Аннотация. В этой статье автор приводит теоретический анализ основного источника дохода Амира Темура для жителей страны.

Ключевые слова: земельный налог, рента, фонды, частная собственность.

Abstract. In this article, the author provides a theoretical analysis of Amir Temur's main source of income for residents of the country.

Keywords: land tax, rent, funds, private property.

“Бир ҳақиқатни ҳеч қачон унутмайлик: биз буюк тарих, буюк давлат, буюк маданият яратган халқмиз. Биз ҳеч қачон меҳнатдан қочмайдиган қийинчиликдан қурқмайдиган адолатни қадрлайдиган азму шижоатли, буюк халқмиз”⁹

Ш.М.Мирзиёев

Амир Темур даврида дехқончилик асосий иқтисодий аҳамиятга эга бўлган. Соҳибқирон бобомизнинг оқилона юритган иқтисодий сиёсати боис мамлакат иқтисодий тараққиётида аввалги даврларга нисбатан қишлоқ хўжалигининг аҳамияти ортиб борди. Тарихчи Шарофиддин Али Яздийнинг гувоҳлик беришича, Амир Темур ободончиликка ярайдиган бирон қарич ернинг ҳам зое бўлишини раво кўрмасди. Унинг «Бир дарахт кестирсам, ўрнига ўнта кўчат эктирдим» деган сўзлари ҳам дехқончилик соҳибқирон салтанатининг асосий иқтисодий замини эканлигини англатади. Шу боис бу даврда янги ариқлар қозиш, мавжуд суғориш тармоқларини таъмирлаш ва кенгайтиришга алоҳида эътибор берилган. Даштларга сув чиқарилиб, янги ер майдонлари ўзлаштирилди. Бу борада хусусий соҳибкорларнинг дашт жойлардан янги ерлар очиш, каналлар қазиб, боғлар барпо қилиш ва қаровсиз қолган ташландиқ ерларни суғориб обод етиш мақсадида амалга оширган ҳар

⁹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий мажлисга мурожаатномасидан. 25.01.2020 йил.

қандай фаолиятлари давлат томонидан қўллаб-қувватланди: «Яна амр этдимки, кимки бирон саҳрони обод қилса, ё бирон боғ кўкартирса, ёҳуд бирон хароб бўлиб ётган ерни обод қилса, биринчи йили ундан ҳеч нарса олмадинлар, иккинчи йили раият ўз розилиги билан берганини олсинлар, учинчи йили (эса олиқ-солиқ) қонун-қоидага мувофиқ хирож йиғсинлар!».

Жамиятнинг иқтисодий ҳолати, келажак тараққиёти, одамлар фаровонлиги қишлоқ хўжалигига боғлиқлигини чуқур англаган мурувватли бобомиз Самарқанд, Бухоро, Қашқадарё, Марв воҳаларида, Тус, Хирон ва унинг атрофида йирик суғориш иншоотлари барпо этилиб, деҳқончилик воҳаларининг сув таъминотини тартибга солди. Самарқанд воҳасида Зарафшон дарёсидан бошланувчи Дарғон анҳоридан чиқарилган қадимги Анҳор каналининг қайта тикланиши муҳим воқеа бўлди. Бу канал орқали Зарафшон дарёси сувининг бир қисми Қашқадарёга ташланиб, унинг адоғида жойлашган ерлар сув билан тўла таъминланди.

Амир Темур деҳқончиликни ривожлантириш, оддий меҳнаткаш халқнинг илтижоларини қондириш учун қуйидаги тузукларини яратди: «Деҳқонлар ва раиятдан қайси бирининг деҳқончилик қилишга қурби етмай қолган бўлса, унга экин учун зарур уруғ ва асбоб тайёрлаб берилсин... Хароб бўлиб ётган ерлар эгасиз бўлса, ҳолислар тарафидан обод қилинсин. Агар эгаси бўлса-ю, обод қилишга қурби етмаса, унга турли асбоблар ва керакли нарсалар берсинлар, токи ўз ерини обод қилиб олсин». Бундай инсонпарвар ғояларни ва сиёсатни тарихий манбаларда камдан-кам учратамиз. Демак, улкан мамлакат халқини, ҳисобсиз сипоҳилар ва хизматкорларни боқадиган асосий даромад манбаи қишлоқ хўжалиги эканлигини Темур теран англаган.

Қишлоқ хўжалигида ғалла, сабзавот ва полиз экинларининг ўша даврда маълум бўлган деярли барча навлари етиштирилган. Боғдорчиликка зўр аҳамият берилган.

Хўжаликнинг асосий турларидан яна бири чорвачилик эди. Мамлакатнинг иқтисодий ҳаётида, айниқса, яйлов чорвачилиги (йилқичилик, қўйчилик, қорамолчилик) муҳим ўрин тутган. Қишлоқ хўжалиги соҳасида етиштирилган моддий бойликлар меҳнаткаш халқнинг оғир ва машаққатли меҳнати воситасида вужудга келтирилиб, унинг тақсимооти аҳоли табақаларининг ижтимоий ва иқтисодий муносабати моҳиятини белгилаган. Бу даврда Мовароуннаҳр ва Хуросонда аввалгидек ер ва мулкчиликнинг асосан тўрт шакли: мулки девоний-давлат ерлари, мулки хусусий, мулки вақф-мадраса ва ибодатхоналар тасарруфидаги ерлар ва жамоа ерлари бўлган. Деҳқончилик қилинадиган ерларнинг энг катта қисми давлат мулки

ҳисобланган. Бу ерларга аввалгидек мамлакат ҳукмдори султон ёки амирлар ҳукмронлик қиларди. Темурийлар даврида давлат ерларини суюрғол тарзида инъом этиш кенг тарқалди. Одатда, шаҳар ёки вилоятлардан тортиб, то алоҳида қишлоқлар ҳам суюрғол шаклида инъом этилган. Бутун бир шаҳар ёки вилоят кўпинча ҳукмрон сулола намояндalари ёки йирик ҳарбий мансабдорларга берилган. Бундай суюрғол ер ва мулклар кўпинча авлоддан авлодга мерос бўлиб ҳам қолган.

Дехқончилик майдонларининг бошқа каттагина қисми мулк мақомидаги хусусий ерлардан иборат эди. Йирик мулк ерларнинг катта ер майдонлари ҳам, меҳнаткаш зироатчиларнинг майда пайкаллари ҳам хусусий мулк ҳисобланган. Хусусий мулк бўлган ерларнинг катта қисми маъмурий, ҳарбий ва диний арбобларнинг тасарруфида бўлган.

Темур ҳукмронлиги даврида Мовароуннаҳр ва Хуросонда кўплаб масжид, мадраса ва шифохоналар барпо этилиб, уларга катта ер майдонлари бириктирилган. Бу мулк вақф мулки дейилади.

Бу даврда деҳқончилик ерларининг маълум қисми кичик қишлоқ аҳолисининг умумий тасарруфида бўлган. Бундай ерлар жамоа мулки ҳисобланиб, улар кўпроқ тоғ олди ноҳияларининг сувга танқис жойларида бир мунча кенг тарқалган. Одатда кўпчиликнинг иштироки ва маблағи билан барпо этилган суғориш иншоотлари ва улар воситасила ўзлаштирилган ерлар жамоа мулкига айланган.

Буюк соҳибқирон оқилона юритган солиҳ сиёсати билан ҳам деҳқон, чорвадор ва боғбонлар меҳнатини рағбатлантирди. У сорошумор ва хонашумор каби жон бошига тўловларни ман этди. Амир Темур солиқ сиёсатини шакллантиришда ва олиб боришда, дастлаб, Қуръон ва шариат тавсияларига амал қилди. Сўнгра аввалги даврларда амал қилган қонун-қоидаларни ҳар томонлама ўрганиб, ўз даври хусусиятидан келиб чиқиб тузуклар ишлаб чиқди. Мўғуллар истилоси чоғида сусайган шариат тавсияларини тиклади.

Яқин ва Ўрта Шарқ мамлакатларида, жумладан, Марказий Осиёда давлат томонидан ундириладиган ер солиғи хирож деб юритилган. Хирож, асосан ҳосил етилиб, уни йиғиштириб олиш вақтларида ер унумдорлиги ҳамда сув билан таъминланганлигига қараб белгиланди.

Амир Темур ҳам салтанат тахтига ўтиргач, ер-сувдан олинадиган хирожни маҳсулот асосан дон шаклида ва пул олтин ёки кумуш шаклида олишни жорий этган. Бироқ соҳибқирон солиқ тизимига жиддий ўзгартиришлар киритиб, Туркистон заминини зироатчилик хунармандчилик

илму-фан ва маданияти ривожланган мамлакатга айлантормоқчи бўлди. Амир Темур жамиятдан мол-хирож олишда, мамлакат иқтисодиётини тартибга келтириш ва ривожлантиришда, юрт хавфсизлиги ва ободончилигини таъминлашда солиқчи-амалдорларнинг ўз бурчлар ва вазифаларини адолатли бажаришлари ниҳоятда муҳимлигини уқтиради.

Амир Темур солиқ солишда солиқ тўловчиларга енгиллик беришга алоҳида эътибор берган эди. У солиққа тортишда даромадларни ҳисобга олиш иш тутиш кераклигини, кўшимча миқорда ҳеч қандай, солиқ талаб қилмасликни, ҳосил пишиб етилмасдан бурун деҳқонлардан солиқ олмасликни таъкидлайди: «Амр қилдимки, ҳосил пишиб етилмасдан бурун раиятдан молу жиҳат олинмасин. Ҳосил етилишига қараб, солиқни учга бўлиб олсинлар. Агар раият солиқ тўловчи юбормасдан, солиқни ўзи келтириб берса, у ҳолда у ерга солиқ тўловчи юбормасинлар. Агар олиқ-солиқ олувчини юборишга мажбур бўлсалар, улар солиқларни буйруқ бериш ва яхши сўз билан олсинлар; калтак арқон ишлатиб, ишни уриш-сўкишгача олиб бормасинлар».

Амир Темур ер солиғи тизимида ҳозирги замон ер солиғи ва ер рентасининг дастлабки куртаклари мавжудлиги кўриниб турибди: хирож суғориладиган, лалмикор ерлардан, ўтлоқлар ва сувлоқлардан рента I кўри-нишда олинган. Кузги, баҳорги, қишки ва ёзги деҳқончиликдан олинган кўшимча ҳосил дифференциал рента II сифатида деҳқонларнинг ўзига қолдирилган. Унинг солиқ сиёсатида имтиёзлар муҳим ўрин эгаллаган: янги ер ўзлаштирганлар, қориз кўрганлар, боғ кўкартирганлар, харобаларни обод қилганлар солиқ тўлашдан бир йил мобайнида озод қилинганлар, иккинчи йили ўз ихтиёрларига кўра солиқ тўлаганлар. Учинчи йили эса мамлакатда амал қилган солиқ қонун-қоидаларига биноан хирож тўлаганлар. Ҳароба ерларни ўзлаштирувчиларга ҳолиса (маъмурият) тарафидан турли асбоблар бериш кераклиги кўрсатилган.

Амир Темур иқтисодий сиёсатининг асосий тамойили «мамлакатни обод, раиятни рози» қилиш эди. У бунга омма ободонлигининг сабаби ва одамзод ризқининг воситаси бўлмиш деҳқончиликни ривожлантириш орқали эришиш мумкин деб билди. Раиятнинг розилиги ҳам хазинанинг бойлиги ҳам, ҳарбий қудратнинг иқтисодий негизи ҳам шундан деб қаради. Тарихчи Ибн Арабшоҳнинг ёзишича, Амир Темур деҳқончиликни ривожлантиришга шунчалик катта эътибор ва қатъиятлик кўрсатдики «Агар бирон киши гарчи намозини тарк қилишга мажбур бўлса ҳам деҳқончиликни тарк қилишдан ҳазарда бўлсин» деб кўрсатма берди. Бизнинг замонамиз ҳокиму-

амалдорлару, мутасаддилар учун ибрат бўладиган томони шундаки, Амир Темур ўз мамлакатинигина эмас, ҳаттоки фатҳ этилган ҳар бир мамлакатдаги деҳқонлар ва экин майдонларини ишлов берувчиларни «кўнглини хушнуд этсинлар, яъни ўзларига қарасинлар» деб ўқтирди. Деҳқонларга ёрдам бериш, уларни қўллаб-қувватлаш давлат иқтисодий сиёсатининг асоси деб билди. Хароб бўлиб ётган ерлар эгасиз бўлса давлат тарафидан обод қилинди.

Юқоридагилардан хулоса қилишимиз мумкинки, Амир Темур хизмати шундаки, у ўз ҳукмронлиги давригача шаклланган иқтисодий муносабатларни мустаҳкамлади, барқарорлигини таъминлади, суистеъмол қилиш йўллари тўсди, аҳолини ижтимоий ҳимоялади. Иқтисодий сиёсатнинг асосий тамойили “Мамлакатни обод, раиятни рози” қилиш бўлган иқтисодий фикрлари ҳозир ҳам ўз кучини йўқотмаган.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. *Темур ва темурийлар салтанати. Қомуслар бош таҳрияти* – Т.: 1994.
2. *Иброҳим мўминов. Амир Темурнинг Ўрта Осиё тарихида тутган ўрни ва роли.* «Фан». Т.: 1968.
3. *Амир Темур ўғитлари. Тошкент. «Наврўз» - 1992.*
4. *Темур тузуклари. Тошкент. Наширёт-манбаа бирлашмаси. – 1991.*
5. *Муҳаммадjon Холбеков. Амир Темурнинг Европа қироллари билан ёзишмалари. Самарқанд. 1996.*

O`ZBEKISTONDA AHOLINING TURMUSH DARAJASINI OSHIRISH YO`LLARI

Yuldashev Shamsiddin Kiyamiddinovich - Sharof Rashidov nomidagi
Samarqand davlat universiteti dotsenti, i.f.n

Xalikova Lola Nazarovna - Samarqand davlat iqtisodiyot va servis instituti
dotsenti, i.f.n.

Mullayeva Mehrangiz Axtam qizi - Sharof Rashidov nomidagi Samarqand
davlat universiteti magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada bugungi kunda mamlakatda mavjud bo`lgan kambag`allik darajasi, unga oid muammolar hamda ularni hal qilish yuzasidan amalga oshirilayotgan manzilli, amaliy chora-tadbirlar tahlil qilingan. Shuningdek, mualliflar tomonidan aholi turmush farovonligi va turmush sifatini oshirish yuzasidan taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so`zlari: kambag`allik, kambag`allik darajasi, turmush sifati, turmush darajasi, aholi daromadlari, mehnat bozori, ishsizlik, iqtisodiy o`shish, inson kapitali, ijtimoiy himoya, yashash minimumi, inklyuziv biznes.

Kirish. Raqamli texnika va texnologiyalarning shiddat bilan rivojlanishi mamlakatlar iqtisodiyotiga turlicha ta'sir ko`rsatmoqda. Jumladan, mehnat bozorida ko`pgina kasblarning yo`olib o`rniga zamonaviy raqamli kasblar vujudga kelayotganligi, soha va tarmoqlarni raqamlashtirish orqali ish o`rinlarining qisqarishi ishsizlik bilan bog`liq muammolarni keltirib chiqarmoqda va bu o`z navbatida aholi daromadlarining katta qismini ish haqi tashkil qiladigan davlatlarda aholi turmush darajasining pasayib ketishiga olib kelmoqda. Shu boisdan raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakatlar oldida turgan dolzarb muammolardan biri aholi turmush darajasi va turmush sifatini oshirish orqali farovon hayotni ta'minlash hisoblanadi.

Mamlakatimizda ham aholi turmush darajasini oshirish, ish bilan bandlik darajasi hamda zamonaviy ish o`rinlarini hamda mehnat resurslarini mobilligini oshirish maqsadida ko`plab chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, O`zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tomonidan O`zbekiston Respublikasini 2030 yilgacha ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish konsepsiyasida makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o`shish barqarorligini ta'minlash, iqtisodiyot tarmoqlarining raqobatbardoshligi, aholining daromadlarini oshirish maqsadida turli aholi qatlamlari o`rtasida tadbirkorlikni rivojlantirish va himoya qilish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, mehnat bozoridagi keskinlik darajasini pasaytirish, kam ta'minlanganlikni kamaytirish maqsadida 2021 yilning 3 dekabrda

“O‘zbekiston Respublikasining 2030 yilgacha ijtimoiy-iqtisodiy kompleks rivojlanishi konsepsiyasi” qabul qilindi. Konsepsiyada aholi turmush darajasini yaxshilash va kambag‘allikni qisqartirish borasida kambag‘allikni baholash va kamaytirish bo‘yicha me‘yoriy-huquqiy asoslarni takomillashtirish, mehnat talab qiladigan ish o‘rinlarini yaratish bilan kambag‘al zaif insonlarni qo‘llab-quvvatlash va ularning kapitalini oshirish, ijtimoiy himoya tizimining manzilliligi va samaradorligini mustahkamlash hamda ijtimoiy himoya xizmatlari sifatini oshirish kabilarga alohida e‘tibor qaratilgan.[1]

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur mavzuni o‘rganish asosida mamlakatda mavjud bo‘lgan turmush darajasi hamda kambag‘allik darajasi kabi asosiy ko‘rsatkichlarni tahlil qilish hamda umumiy holat yuzasidan yakdil xulosaga kelish maqsadida matematik va statistik tahlil usullaridan foydalanildi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Kambag‘allik tushunchasiga olimlar tomonidan turlicha ta‘riflar berilgan bo‘lishiga qaramasdan uning mazmuni to‘liq ochib berilganicha yo‘q. Ba‘zi iqtisodchi olimlar insonning birlamchi ehtiyojlarini qondirish imkoniyati yo‘qligini kambag‘allik deb tushunsa, boshqalari tanlov erkinligining yetarlicha emasligini yoki kishining jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi ishtirokiga putur yetkazuvchi ijtimoiy, ta‘lim va sog‘liqni-saqlash sohasidagi to‘siqlarning doimiy doirasini nazarda tutadi.[2]

Umuman olganda, jahon tajribasida biror shaxs yoki ijtimoiy guruhning hayot kechirishi uchun zarur bo‘lgan minimal ehtiyojlar, mehnatga layoqatlilik hamda avlodini davom ettirishga imkoniyati yetarli bo‘lmagan kabi iqtisodiy holatlarni tavsiflovchi tushunchaga kambag‘allik deyiladi.[3]

Mamlakatimizda ham ko‘plab olimlar bu borada qator izlanishlarni olib bormoqdalar. Jumladan, Qalandar Abdurahmonov o‘zining “Mehnat iqtisodiyoti” nomli darsligida, kambag‘allik - mehnat uchun resurslarni qayta yaratishning quyi chegarasi sifatidagi ish qobiliyatini saqlash darajasida ne‘matlarni iste‘mol qilish deya ta‘rif bergan.[4]

Bizning fikrimizcha, kambag‘allik bu – jamiyat a‘zolarining turmush sifati va turmush darajasini ifodalab, hayot kechirish uchun zarur bo‘lgan ehtiyojlarning minimal darajada qondirilishi bilan tavsiflanadigan ko‘rsatkich.

Tahlil va natijalar. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2020 yil 24 yanvargi parlamentga murojaatida birinchi marta O‘zbekiston aholisining kambag‘al qatlami haqida so‘z yuritib, respublika aholisining 12-15 foizi kambag‘al ekani, ularning umumiy soni 4,5-5 million nafarligini ta‘kidladi. Va bu muammoni bartaraf qilish, aholi daromadlarini oshirish va bu orqali turmush darajasi va sifatini yaxshilash yuzasidan manzilli

chora-tadbirlarni ishlab chiqish hamda kambag'allik darajasini aniq tavsiflovchi ko'rsatkichlar tizimini shakllantirish borasida amaliy ishlarni olib borish asosiy vazifalardan etib belgilandi.[5]

Shuningdek, aholining kambag'allashuviga ta'sir qiluvchi quyidagi bir nechta bilvosita va bevosita omillarni sanab o'tish mumkin:

- Asosan qishloq joylarda aholining yetarli bilim va malakaga ega emasligi va natijada mehnat bozorida raqobatga dosh berolmasligi;
- Ta'lim tizimidagi salbiy natijalar va hududlarda tibbiyot sifatining pastligi;
- Aholining ba'zi qatlamlarida boqimandalik kayfiyatining yuqoriligi, milliy urf-odatlarda ortiqcha sarf-xarajatlarning mavjudligi;
- Ayrim hududlarda ishsizlikning yuqori darajada ekanligi, yangi ish o'rinlari tashkil etilishining yetarlicha amalga oshirilmaganligi, daromad kamligi va yashash darajasining pasayishiga olib kelayotganligi va boshqalar.

Agar mazkur ko'rsatkichlarning aksi yuz bersa, ya'ni ishlab chiqarish rivojlansa, bilim va malaka, bandlikni ta'minlash, mehnat bozorida raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari oshsa, o'z-o'zidan moddiy o'sish ham yuqorilashi kuzatiladi.

Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekistonda kambag'allikning yuqori darajasi Samarqand, Surxondaryo, Sirdaryo, Andijon viloyatlari va Qoraqalpog'iston Respublikasida kuzatilmoqda.[6]

Hisob-kitoblar natijasida kambag'al deya ta'riflanayotgan aholining kunlik daromadi 1\$ – 1.2 \$ ni tashkil etishi ma'lum bo'lgan. Bu bevosita aholining minimal iste'mol xarajatlari bilan bog'liq hisoblanadi. [7]Dunyo miqyosida esa aholi turmush darajasi minimumi muhim ahamiyatga egaligi ma'lum va bu doimiy e'tibordagi ko'rsatkichlardan hisoblanadi.

Buni aniqlashda bir nechta chegara bo'lib, aholining munosib turmush kechirishi uchun ma'lum bir me'yor belgilanadi. Agar kishining daromad (yoki xarajat)lari belgilangan me'yordan past bo'lsa, u kambag'al hisoblanadi.

1. Kambag'allik chegarasi kunlik eng kam miqdordagi oziq-ovqat va zaruriy mahsulotlarni sotib olish uchun sarflangan xarajatlar yoki olingan daromadlar hamda oilaning ma'lum bir guruhdagi tovar va xizmatlardan foydalana olish imkoniyatini baholash orqali belgilanadi. Masalan, Davlat statistika qo'mitasining kambag'allikni o'lchash uslubiyotiga binoan, O'zbekistonda kunlik 2100 kkal.dan kam iste'mol (xarajat) qilgan kishilar kambag'al deyiladi.[7]

2. 2019 yil yakunida O'zbekistonda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot 1723 AQSh dollarini tashkil etishi, Jahon banki klassifikatsiyasi bo'yicha respublikani o'rtadan past daromadli mamlakatlar guruhiga kirishiga asos bo'ldi.[8]

3. Moliya vazirligining 2020 yil aprel-may oylari bo'yicha e'lon qilingan hisobotida ish haqi olib ishlayotgan va jismoniy shaxslar daromad solig'ini to'layotgan fuqarolarning qariyb 1 million 772 ming nafari (42,6 foiz) 100 dollargacha, 1 million 66 ming nafari 100 dollardan 200 dollargacha oylik olishi keltirilgan.[9]

4. Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazining ma'lum qilishicha, hozirgi kunda kambag'al oilaning shaxsiy kompyuter bilan ta'minlanganligi respublikadagi o'rtacha oiladan 12 barobarga, shaxsiy avtomobil bilan 11 barobarga, konditsioner bilan 8 barobarga, changyutkich bilan 4 barobarga, kir yuvish mashinalari bilan 4 barobarga, muzlatkich bilan 2 barobarga, televizor va uyali aloqa vositalari bilan 1,5 barobarga kamligi kuzatiladi. [10]

Aholining kambag'al qatlami mamlakatga xos bo'lgan tezkor iqtisodiy o'sishdan foyda ko'rish imkoniyatidan mahrum bo'libgina qolmay, jamiyatning turli sohalarida ishtirok etish imkoniyati cheklanganligi tufayli rivojlanishga ham hissa qo'sha olmaydi. Davlat bepul o'rta ta'limni ta'minlaydi, tibbiy xizmatlarning asosiy paketini kafolatlaydi, "ijtimoiy ahamiyatli va xavfli" sharoitlar uchun parvarish zaif deb tasniflangan guruhlarga ixtisoslashgan yordam va kam ta'minlangan oilalarga imtiyozlar beradi.

O'zbekistonda bugungi kunda kambag'allikni o'lchashda faqat dastlabki ikkita usul qo'llaniladi. Minimal iste'mol xarajatlariga asoslangan usulning natijalari kambag'allik darajasini 11,4% ekanligini ko'rsatadi.[11] Ikkinchi aholi daromadlari darajasi bo'yicha yondashuv natijalariga asoslanib esa kuniga 5,5 dollar chegarani oliganda kam ta'minlanganlik darajasi 36,6% va 3,6 dollar deb olganda - 9,6%ni tashkil etadi.[12]

So'nggi yillarda kambag'allik darajasini o'rganish uchun foydalanilishi mumkin bo'lgan omma uchun ochiq ma'lumotlar bazasini yaratishda sezilarli yutuqlarga erishildi. Ular kambag'allikni tavsiflash, uning omillari, shuningdek, aniq dasturlar va siyosiy islohotlarning kambag'allikka ta'siri to'g'risidagi ko'plab farazlarni sinab ko'rish imkonini beradi. Masalan, kambag'al bo'lgan va bo'lmagan odamlar yoki uy xo'jaliklarining xususiyatlarini taqqoslab, kambag'allikning sababini aniqlash va unga qarshi kurashning aniq parametrlarini belgilash mumkin. Bunda ma'lumotlar quyidagi yo'nalishlarda tahlil qilinishi mumkin:

Kambag`allik darajasini belgilashda foydalaniladigan ko`rsatkichlar tizimi[13]

Oila a'zolarining xususiyatlari:	Uy xo'jaligining demografik xususiyatlari:	Mulk:	Faoliyat turlari:	Joylashuv:	Kommunal xizmatlardan foydalanish:	Bozorga kirish va xususiy xizmatlar:
yoshi, jinsi, millati, ma'lumoti va sog'lig darajasi	oila boshlig'ining jinsi, ishlash yoshidagi a'zolarga to'g'ri keladigan bolalar va qariyalar soni	yer, chorva mollari, asboblari va ijtimoiy kapital	faoliyat sohasi, tomorqa faoliyati, bandlik turi	Qishloq, shahar, viloyat, tuman	elektr energiyasi, ichimlik suvi, tibbiyot muassasasi, maktab, ijtimoiy yordam dasturlari	bozorlargacha masofa, yo'l infratuzilmasi, moliyaviy xizmatlardan foydalanish va boshqalar

Masalan, Rossiya tajribasi shuni ko'rsatadiki, uy xo'jaligining kambag'al bo'lishiga 16 yoshgacha bo'lgan bolalarning mavjudligi, ishsiz oila a'zolarining borligi, qishloq joylarda yashashi, barqaror daromad manbalarining yo'qligi va ularning norasmiy sektorda bandligi va mintaqaning iqtisodiy rivojlanishi yomonligi kabi omillar ta'sir ko'rsatishi mumkin.[13]

Shunday qilib, O'zbekistondagi kambag'allikning yanada aniq tasvirini unga qarshi kurash bo'yicha asosiy chora-tadbirlar va tavsiyalarning mazmunini belgilaydi. Ushbu sohada olib borilgan tadqiqotlar natijalariga ko'ra, kam ta'minlangan oila 7 kishidan iborat bo'lib, oila boshlig'ining o'rtacha yoshi 50 yoshdan yuqori va u oliy ma'lumotga ega emas. Jumladan, 11% kamta'minlangan oilaning boshlig'i ishsiz, 93% holatlarda esa oliy ma'lumotga ega emas va faqat 24% o'rta maxsus ma'lumotga ega. Kamta'minlangan uy xo'jaliklarining 43% doimiy ish joyiga ega emas. 93% markaziy isitish tizimiga, 96% markaziy kanalizatsiya tizimiga va 66% markaziy suv ta'minotiga ulanmagan.[14]

Kam ta'minlanganlikka ta'sir qiluvchi omillardan kelib chiqib, uning tarqalishining quyidagi turlarga ajratish mumkin:

Farovonligi asosan qishloq xo'jaligi faoliyatiga bog'liq bo'lgan qishloq oilalari. Bu oilalar uchun quyidagilar xos[15]:

- yollash bo'yicha ish bilan bandlikning nisbatan yuqori darajasi va oilaning ish bilan band va band bo'lmagan mehnatga layoqatli a'zolari sonining o'zaro turg'un nisbati (o'zaro nisbat 1:1,5);

- oilaning katta yoshdagi a'zolari kasbiy ma'lumot darajasining pastligi;
- suv yetishmasligi va yer sifatining pastligi tufayli mavjud yer maydonlari unumdorligining pastligi;
- oilaning kattaligi va oilaning ish bilan band bo'lgan a'zolariga tushadigan iqtisodiy yukning ortiqqligi. Bu oilalar uchun tahdid soluvchi omil, qishloq xo'jaligi mahsulotlari kon'yunkturasiga va qishloq xo'jaligi faoliyatini olib borishning tashqi omillariga bog'liq bo'lgan, qancha oz bo'lsa, shunchalik beqaror ham bo'lgan daromadlardir. Ko'proq kichik shaharlar, shahar tipidagi manzilgohlar va tuman markazlarida yashovchi oilalar. Bu toifani qishloq xo'jaligidan tashqari korxonalarining yollanma xodimlari tashkil qiladi. Bu oilalar uchun quyidagi belgilar xos:

- oilaning uncha katta yemasligi (o'rtachaga yaqin);
- oilaning ish bilan band bo'lgan a'zolariga tushadigan iqtisodiy yukning nisbatan kattaligi;
- uy xo'jaliklari boshlig'ining ancha yuqori bilim darajasi;
- oilaning mehnatga layoqatli a'zolari ish bilan bandlik darajasining pastligi;
- yer maydonining yo'qligi va o'lchamining kichikligi.

Bu oilalar uchun xavf omillari iste'mol tovarlari va xizmatlariga narxlarning oshishi, ish haqlarining kechikishi, struktura tashkil qiluvchi qishloq xo'jaligidan tashqari korxonalar iqtisodiy ahvolining yomonlashuvidir.

Bu turga shahar oilalari kirib, ular quyidagi xususiyatlar bilan ajralib turadi:

- oilaning uncha katta emasligi;
- oilaning ham o'quvchilar, ham katta yoshdagi ishsiz a'zolari hisobiga ish bilan band bo'lganlarga tushadigan iqtisodiy yukning kattaligi;
- oilaning to'liq emasligi, ya'ni boquvchilardan bittasining yo'qligi;
- oilaning mehnatga layoqatli a'zolarining budget sohalarida bandligi;
- yer maydonining yo'qligi.

Bu oilalar uchun asosiy xavf omillari qatoriga iste'mol tovarlari va xizmatlariga narxlarning oshishi, mehnatga layoqatli oila a'zolarining kasalligi va ishni yo'qotish kiradi.

Quyidagi belgilar bilan ajralib turuvchi qishloq va shahar oilalari[15]:

- mehnatga layoqatli oila a'zolari kasbiy ma'lumotining past darajasi va ularga mehnat bozorida talabning pastligi;
- malakasiz va beqaror ish bilan bandlik (iqtisodiyotning barcha tarmoqlaridagi malakasiz xodimlar, vaqtinchalik yollanma va mavsumiy xodimlar, norasmiy sektorda band bo'lgan tadbirkorlar);
- yer maydonining yo'qligi yoki unumdorligining pastligi.

Kambag'al oilalar miqdori ajratilgan guruhlarining o'zaro nisbati va to'planish manzillarning muayyan turiga va ishlab chiqarish infratuzilmasi holatiga bog'liq. Kambag'allik to'plangan manzillarning bir necha turlarini ajratib ko'rsatish mumkin[15]:

- transport-sanoat aglomeratsiyalaridan uzoqda joylashgan qishloq joylari;
- ishlab chiqarish depressiyasi xususiyatiga ega bo'lgan ko'p sohali kichik shaharlar;

- transport-sanoat aglomeratsiyasidan tashqarida joylashgan tuman markazlari.

Aholining ko'pchilik toifalari uchun kambag'allik muammosini mustaqil ravishda hal qilib bo'lmaydi, chunki aholining bir qismi ijtimoiy qabul qilmaslikning alohida zonasiga tushib qoladi. Shu bilan birga, bozor kimlarnidir oldinga chiqib ketishiga imkon bersa, boshqalarni hamma narsadan mahrum qiladi.

Kambag'allikni davlat siyosatining quyidagi tamoyillarga tayangan holda bartaraf yetish mumkin: halol, yuqori haq to'lanuvchi mehnat uchun keng imkoniyatlar berish va mehnatga layoqatli fuqarolarni o'zini-o'zi mehnati bilan faol mustaqil ta'minlashga rag'batlantirish.

Kambag'allik bilan kurashish va uning oldini olish bir necha yo'nalishlar bo'yicha olib borilishi mumkin:

- alohida xodim va umuman aholi turmush darajasini oshirishga yo'naltirilgan iqtisodiy choralar (bu daromadlar, bandlik siyosati, investitsiya, soliq, manzilli ijtimoiy yordam);

- ob'ektiv ravishda turli xavflardan aholini himoya qilish tizimini (mehnatga layoqatning yo'qotilishi, kasallik, nogironlik, ishsizlik, qarilik, o'lim, boquvchisini yo'qotish) va bolalarga nafaqalar, aholining alohida guruhlariga imtiyozlar berish tizimining samaradorligini oshirish;

- ijtimoiy yordam tizimini takomillashtirish (moddiy yoki nomoddiy yordam, bepul ovqatlanish, nogironlar huquqlarining tiklanishiga yordam berish, uyda, kunduzgi muassasalarda ijtimoiy xizmat ko'rsatish, ijtimoiy uy-joy taqdim qilish).

Prognozlash va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti tomonidan BMT Taraqqiyot dasturi ko'magida olib borgan shunga o'xshash tadqiqotlar natijalariga ko'ra esa respublikada kam ta'minlangan uy xo'jaliklarining ahvolini quyidagicha tavsiflanishi mumkin: ular 3 bolali qishloq joylarda istiqomat qiluvchi, oila a'zolarining ma'lumot darajasi yuqori bo'lmagan va chet elda mehnat qila oladigan mehnatga layoqatli a'zosi bo'lmagan uy xo'jaliklaridir. Shu bilan birga, kam ta'minlanganlik darajasi aniq mintaqaviy xususiyatga ega.[15]

Milliy ko`rsatkichlar[7]

Hududlar	2018	2019	2020
Qoraqalpog`iston respublikasi	25,9	14,8	14,6
Andijon	7,9	11,9	12,0
Buxoro	8,9	8,3	8,6
Jizzax	14,0	12,7	12,9
Qashqadaryo	20,9	12,0	13,6
Navoiy	12,2	7,5	8,0
Namangan	14,0	15,2	15,3
Samarqand	8,6	9,8	10,6
Surxondaryo	18,7	14,5	14,7
Sirdaryo	15,3	13,6	12,3
Toshkent	6,5	8,1	9,1
Farg`ona	6,6	13,5	14,5
Xorazm	12,5	13,0	13,0
Toshkent shahri	0,4	1,9	2,6

Ushbu natijalar mamlakatning kambag`allik muammosini hal qilishda aksariyat mintaqalarda ta`lim sifati, bandlik darajasi, uy-joy bilan ta`minlanganlik imkoniyatlari va yashash sharoitlari muhimligini tasdiqlaydi.

Bundan tashqari, ko`rsatkichlar tizimi pandemiyagacha bo`lgan davrda kambag`allik pasayish, pandemiyada ko`tarilish tendensiyasiga ega bo`lishiga qaramasdan, olib borilgan manzilli ijtimoiy himoya chora-tadbirlari natijasida yildan-yilga qisqarib borayotganligini ko`rish mumkin. Kelgusida ham ijtimoiy islohatlarni chuqurlashtirish orqali ijobiy natijalarga erishish maqsadida bu kabi muammolarni tubdan hal qilish borasida mamlakatimizda quyidagi tadbirlar amalga oshirilmoqda:

- dehqonchilik bilan shug`ullanish uchun yangi o`zlashtirilgan, lalmi, foydalanilmayotgan yer maydonlaridan 10 sotixdan 1 gektargacha yer ajratilishi;
- ajratilgan yer maydonlari sug`orish tizimi (artezian quduqlar, tomchilatib sug`orish va boshqalar) hamda elektr energiyasi bilan ta'minlanishi;

- berilgan yerlarni o'zlashtirish uchun (yer haydash, urug'-ko'chat xarid qilish va boshqalar) subsidiya ajratilishi belgilangan.

- Moddiy yordamga muhtojlar ro'yxatiga kiritilgan fuqarolarga dehqonchilik bilan shug'ullanishi uchun kerakli mehnat qurollari xaridiga subsidiyalar ajratilishi, ishsizlar bandligini ta'minlash, turli grant, nafaqa va boshqa to'lovlardan foydalanish imkoniyatini oshirish maqsad qilingan.

- Ma'lumotlarga qaraganda, 2021 yilda 70 ming nafar ishsiz fuqaroni 40 turdagi kasb-hunarga o'qitish, 39,6 ming nafar ishsizlarni tadbirkorlik ko'nikmalariga o'rgatish, 50 ming kishini tashkillashtirilgan mehnat migratsiyasi uchun chet tillariga o'qitish reja qilingan.[16]

- Bundan tashqari, ehtiyojmand oilalarni uy-joy bilan ta'minlash bo'yicha olib borilayotgan ishlar ko'lami ham kengaytirilmoqda.

- Kam ta'minlanganlik darajasini har tomonlama qisqartirish;

- Samarali ish bilan bandlikni oshirish;

- Mehnat resurslarini maqsadli tartibga solish mexanizmlarini ishlab chiqish va inson kapitalini rivojlantirish;

- Inson kapitaliga investitsiyalarni kengaytirish va boshqalar.

Xulosa va tavsiyalar. Kambag'allikka qarshi kurash bo'yicha tavsiyalar kam ta'minlangan uy xo'jaliklarining xususiyatlari, jamiyat hayotida ishtirok etishda iqtisodiy-ijtimoiy to'siqlar va rivojlanishning istiqbolli yo'nalishlari, shuningdek, makroiqtisodiy va mikro darajada siyosatga asoslangan bo'lishi ularning muvaffaqiyatini belgilaydi.

Bugungi kunda dunyoda aholisining kam ta'minlangan qatlamlari energiya, suv ta'minoti, kanalizatsiya, axborot texnologiyalari kabi ko'plab sohalarda sezilarli darajada qondirilmagan ehtiyojlarga ega. Shu bilan birga, rivojlangan davlatlar iqtisodiyotining turg'unligi sharoitida kam ta'minlangan guruhlar ishtirokidagi bozor segmentlarining jozibadorligi oshib bormoqda. Kambag'allar jamiyatning iqtisodiy faol qismi sifatida, agar ularning ishlab chiqarish faoliyatida ishtirok etish imkoniyatlari kengaytirilsa, ishchilar yoki tadbirkorlar sifatida iqtisodiy o'sish jarayonlarida ham ishtirok etishlari mumkin. Shuning uchun zarur bilim va ko'nikmalarning yetishmasligi muammosini hal qilish va kambag'allarning ta'limiga investitsiya kiritish rivojlanishning asosiy omilidir.

Bundan tashqari, mazkur inklyuziv biznes modellari bozor sharoitlariga moslashtirilishi kerak, bu yerda institutlar, infratuzilma va ta'lim darajasi nisbatan past, taqdim etilayotgan mahsulotlar va xizmatlar do'konlarda arzon bo'lishi, maqbul va faol ravishda reklama qilinishi kerak bo'ladi. Bunday mahsulotlar tan narxi va sotish bahosi o'rtasidagi kichik farq bilan tavsiflanadi, ammo savdo hajmi

katta bo'лади. Bu nafaqat arzon tovarlarni, balki kambag'allarning qondirilmagan ehtiyojlarini qondiradigan qadriyatlarni yaratishni ham anglatadi.

Shu asosda: O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi inklyuziv biznes uchun to'siqlarni (masalan qonunlar va normalarning past samaradorligi yoki ularning mavjud emasligi, byurokratiya, qishloq infratuzilmasi va yo'llarning umumiy rivojlanmaganligi, shuningdek, ta'limning past darajasi) yengib o'tishda davlat organlari va biznes vakillari o'rtasida muloqotni tashkil etish zarur.

O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi vaqt-vaqti bilan inklyuziv biznesda investitsiya imkoniyatlarini ilgari surish, rivojlanmagan bozorlarni aniqlash va inklyuziv biznesning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganish bo'yicha treninglar o'tkazib turishi tavsiya etiladi. Inklyuziv biznes bilan shug'ullanuvchi korxonalar uchun har yili o'tkaziladigan mahsulotlar yarmarkalarini tashkil etish, ularda tadbirkorlar o'zaro tajriba almashishlari, bir-biri bilan hamkorlik qilish imkoniyatlari ko'rib chiqilishi mumkin. Har yili "eng yaxshi inklyuziv biznes modellari tanlovini" o'tkazish va natijalarni hamda namunaviy loyihalarni keng omma e'tiboriga havola etish, mavjud tanlovlar doirasida "Yilning eng yaxshi inklyuziv biznes loyihasi" nominatsiyasini taqdim etish samarali mexanizmlardan deb qaraladi.

Bizningcha, kambag'allik bilan kurashish va uning oldini olishni bir necha yo'nalishlar bo'yicha olib borilishi maqsadga muvofiq:

- alohida xodim va umuman aholi turmush darajasini oshirishga yo'naltirilgan iqtisodiy choralar (bu daromadlar, bandlik siyosati, investitsiya, soliq, manzilli ijtimoiy yordam);

- ob'ektiv ravishda turli xavflardan aholini himoya qilish tizimini (mehnatga layoqatning yo'qotilishi, kasallik, nogironlik, ishsizlik, qarilik, o'lim, boquvchisini yo'qotish) va bolalarga nafaqalar, aholining alohida guruhlariga imtiyozlar berish tizimining samaradorligini oshirish;

- ijtimoiy yordam tizimini takomillashtirish (moddiy yoki nomoddiy yordam, bepul ovqatlanish, nogironlar huquqlarining tiklanishiga yordam berish, uyda, kunduzgi muassasalarda ijtimoiy xizmat ko'rsatish, ijtimoiy uy-joy taqdim qilish).

Kambag'allikni bartaraf etishda soliqqa tortishning o'zgartirilishi natijasida daromadlarning kambag'allar foydasiga ularga har xil turdagi yordam ko'rsatish orqali qayta taqsimlanishi yaxshi samara bermaydi. Ko'pchilik rivojlangan mamlakatlar bunday yo'ldan allaqachon voz kechgan. Kambag'allarga to'lov ko'rinishida yordam ko'rsatish ish haqining rag'batlantiruvchi vazifasining pasayishiga olib keladi, boqimandalik kayfiyatining rivojlanishiga, ish bilan

bandlik tarkibining yomonlashuviga, o'z ahvolini yaxshilashga intilishdan to'la mahrum bo'lgan odamlarning paydo bo'lishiga ko'maklashadi.

Shuning uchun ijtimoiy himoyaning faol siyosati qiyin vaziyatda qolganlarga bevosita yordam ko'rsatishdan ham ko'ra, bunday vaziyatga tushib qolish xavfini qisqartirish, aholining bozor sharoitlariga ijtimoiy moslashuvi, ijtimoiy barqarorlik, ijtimoiy xizmatlar ko'lamini kengaytirish, hududiy ijtimoiy dasturlar ishlab chiqishdir. Shu bilan birga, ijtimoiy himoya haddan tashqari mehnat faolligining aks rag'batlantiruvchisi bo'lib qolishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. *O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning "O'zbekiston Respublikasining 2030 yilga qadar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" farmoni. PFL-87/21-3. 03.12.2021.*
2. www.worldbankgroup.com. *Reversals of fortune. Poverty and shared prosperity 2020.*
3. www.undp-povertycentre.org *What is poverty? Concepts and measures. International poverty centre.*
4. *Q.Abdurahmonov. "Mehnat iqtisodiyoti". Darslik. O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi "Fan" nashriyoti davlat korxonasi. Toshkent-2019.*
5. *O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020 yil 24 yanvardagi Oliy majlisga murojaatnomasi.*
6. www.worldbankgroup.com.
7. www.stat.uz – *O'zbekiston Respublikasi Statistika Qo'mitasi rasmiy sayti.*
8. www.worldbank.org - *Jahon bankining O'zbekistondagi dasturi.*
9. www.mf.uz/uz - *O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi rasmiy sayti.*
10. <https://www.cer.uz> – *Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi rasmiy sayti.*
11. www.review.uz - *Sh.Mirziyoyev raisligida tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirishga qaratilgan chora-tadbirlar bo'yicha videoselektor yig'ilishi. 27.02.2020.*
12. www.worldbank.group.
13. www.review.uz.
14. <https://kun.uz> - *O'zbekistonda kambag'allik muammosi. 22.05.2020*
15. *S.L.Alibekova, SH.S.SHaripov. "Turmush farovonligi nazariyasi" darslik. Samarqand davlat universiteti. 2022 yil. 100-102 betlar.*
16. <https://ifmr.uz> - *Prognozlash va makroiqtisodiy tadqiqotlar insituti.*

КОРХОНАЛАРДА ИНСОН РЕСУРСЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ОМИЛЛАРИ

Хомитов Комилжон Зоитович,
и.ф.д., профессор, Тошкент молия институтини
Mobil: 90-187-49-55, E-mail: metro8368@mail.ru

Аннотация. Мақолада ишлаб чиқариш корхоналарида инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш омиллари таснифланган ва тизимлаштирилган. Ишлаб чиқариш корхоналарида йирик харажатларни талаб этмайдиган ички ресурслар ҳисобига инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигининг оширилиши рақобат муҳитида ишлаб чиқариш корхонаси иқтисодиёти ривожланишининг муҳим омили эканлиги илмий асосланган.

Калит сўзлар: ишлаб чиқариш, корхона, саноат иқтисодиёти, самарадорлик, инсон ресурслари, инсон ресурслари самарадорлиги, корхона бошқаруви, кадрлар тизими, инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш омиллари.

Аннотация. В статье классифицированы и систематизированы факторы повышения эффективности использования человеческих ресурсов на производственных предприятиях. Научно обосновано, что повышение эффективности использования человеческих ресурсов за счет внутренних ресурсов, не требующих больших затрат на производственных предприятиях, является важным фактором развития экономики производственного предприятия в условиях конкуренции.

Ключевые слова: производство, предприятие, экономика промышленности, эффективность, человеческие ресурсы, эффективность человеческих ресурсов, управление предприятием, кадровая система, факторы повышения эффективности использования человеческих ресурсов.

Annotation. The article classifies and systematizes the factors for increasing the efficiency of the use of human resources in manufacturing enterprises. It is scientifically substantiated that increasing the efficiency of the use of human resources at the expense of internal resources that do not require large expenditures at manufacturing enterprises is an important factor in the development of the economy of a manufacturing enterprise in a competitive environment.

Keywords: production, enterprise, economics of industry, efficiency, human resources, efficiency of human resources, enterprise management, personnel system, factors for increasing the efficiency of human resources use.

КИРИШ

Ишлаб чиқариш корхоналарида инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш соҳасида стратегик вазифаларни муваффақиятли бажариш учун инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш ва кадрлар тизимини режалаштириш ҳамда таҳлил қилишнинг илмий асосланган базасида такомиллаштириш, ўсиш резервларидан тўлиқ фойдаланишга таъсир

этувчи омилларни ўрганиш биринчи даражали аҳамиятга эгадир. Иқтисодий соҳасида олдимизда турган вазифалар ҳақида гапирганда, аввало кенг қамровли иқтисодий ислоҳотлар негизида Президент Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “... иқтисодийни модернизация ва диверсификация қилиш, меҳнат унумдорлигини ошириш орқали юқори иқтисодий ўсишни таъминлаш [1]” муҳимдир.

Ишлаб чиқариш корхоналарида яхлит ҳолда инсон ресурслари фаолиятини ташкил этиш самарадорлигининг юқори суръатлари персонални бошқариш самарадорлигига таъсир этувчи комплекс омиллардан илмий асосланган ҳолда фойдаланишни таъминлайди. Бу ҳозирги кунда айниқса долзарб ҳисобланади. Чунки, республикамизда фаолият юритаётган кўпчилик фирмалар катта харажатларни талаб этмайдиган ресурслар ҳисобига уларни яшаб қолишини таъминлайдиган чора-тадбирларни ишлаб чиқиши алоҳида муҳим ҳисобланади.

Бироқ замонавий бошқарув назарияси ва амалиётида мазкур мавзу бўйича назарий ва амалий ишланмалар етарлича эмас. Бу шунга олиб келадикки, ҳозирги вақтда турли хил омиллар таъсирини баҳолаш масалалари ёки иқтисодий ҳолатнинг реал ҳолатини ҳисобга олмаган ҳолда ёки турли ўхшаш кўрсаткичлар ҳақида умумлашган тақдирот, соғлом фикр нуқтаи назаридан ҳал қилинмоқда.

Инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш омилларининг тўғри таснифланиши масаласи муҳим аҳамиятга эга. Бундай таснифлашнинг тузилишида таъкидлаш керакки, бу омиллар алоҳида эмас, балки ўзаро бир-бирига боғлиқ ҳолда таъсир кўрсатади. Инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш омиллари таснифининг назарий аҳамияти шундан иборатки, у корхона фаолиятининг муайян йўналишларини ҳисобга олган ҳолда самарадорликнинг моҳиятини тўлиқ очиб бериш, омиллар ўртасидаги нисбатни аниқлаш, алоҳида омиллар таъсирининг хусусиятларини ёритиб бериш имконини беради.

Бундай таснифдан фойдаланиш такрорланиш ҳисобини олдини олиш асосида ҳар бир омилнинг алоҳида таъсирини аниқлаш ҳамда яхлит ҳолда инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги ўсишини тўғри аниқлаш ва фойдаланиш имконини берувчи омилларнинг натижадорлигини ҳисобга олиш имконини беради.

МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Ижтимоий меҳнат муносабатлари, индустриал иқтисодий ривожланиши, иш билан бандлик, инфляция, меҳнат ресурслари шаклланиши, инсон ресурсларидан фойдаланиш, ходимлар фаолиятини ташкил этиш муаммолари ва уларнинг ривожланган бозор иқтисодиёти шароитида фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг илмий-методологик жиҳатлари кўплаб хорижлик олимлар, жумладан,

Й.А.Шумпетер, М.Аоки, П.Ф.Друкер, Г.Менш, Э.Харгадон, Г.П.Писано, Т.Санталайнен [2] ва бошқалар томонидан тадқиқ қилинган. Бу тадқиқотлар иқтисодий эркинлаштириш босқичидаги мамлакатларда ижтимоий меҳнат муносабатларининг умумий муаммолари ва инсон ресурсларидан фойдаланиш йўналишларини ўрганиш учун назарий асос бўлиб хизмат қилмоқда.

Ишлаб чиқариш корхоналарида юқори технологик ривожланишни бошқариш, иқтисодий модернизациялаш, инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, меҳнат унумдорлигини ўсишини таъминлаш, инновацион фаолиятни ривожлантириш каби муаммолар МДХ олимлари томонидан чуқур ўрганилган ва ўрганилмоқда. Мазкур муаммолар Л.М.Гохберг, В.Н.Юсим, И.В.Денисов, А.В.Фомин, Б.Н.Авдонин, С.Д.Ильенкова [3], К.Киллен [4], Ю.Г.Одегов [5], Л.Р.Котова, А.В.Трачук А.А.Френкель [6], О.С.Сухарев, А.В. Силаков ва бошқа олимлар томонидан тадқиқ қилинган.

Шунингдек, мазкур муаммолар тадқиқоти ватанимиз олимлари: Қ.Х.Абдурахмонов [7], А.Ортиқов [8], Ш.Р.Холмўминов, Э.Х.Махмудов, З.Я.Худойбердиев, Н.З.Зокирова ва бошқаларнинг илмий ишларида атрофлича ёритиб берилган.

Мазкур иқтисодчи олимларнинг илмий изланишларида инновацион иқтисодий ўтиш шароитида ишлаб чиқариш корхоналарида инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг ижтимоий-иқтисодий механизми тадқиқот объекти сифатида етарли даражада ўрганилмаган.

ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Ишлаб чиқариш корхоналарида инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш омиллари таснифи бўйича тавсиялар иқтисодий адабиётларда бир неча бор келтирилган. Умумий тамойилга кўра, бу тасниф уларнинг моҳиятига кўра, йириклашган гуруҳда омилларнинг катта ёки кичик доирада бирлашиши ҳисобланди. Таҳлил жараёнида бу тасниф нафақат режалаштирилган даражага эришишни баҳолаш мақсадида, балки инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигига алоҳида омилларнинг ҳақиқатда таъсирини аниқлаш учун қўлланилади.

Ишлаб чиқариш корхоналарида инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир этувчи омилларнинг мавжуд назария ва амалиётини ўрганиш тадқиқот мақсадига боғлиқ ҳолда аниқлик киритилган умумий тасниф тузиш имконини беради. Иқтисодий моҳиятидан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқариш корхоналарида инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир этувчи омилларнинг қуйидаги таснифини таклиф этамиз (1-жадвал).

1-жадвал

Инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир этувчи омиллар таснифи [12]

Омиллар	Омилларнинг мазмуни
Физиологик	Жинси, ёши, соғлиғи, ақлий қобилияти, физиологик қобилият ва бошқалар.
Техник ва технологик	Ечиладиган масалалар характери, меҳнатнинг мураккаблиги, техник янгиланиш, илмий техник ютуқлардан фойдаланиш даражаси, ишлаб чиқаришнинг техник-иктисодий даражаси, фондлар билан қуролланиш даражаси ва бошқалар.
Ташкилий	Меҳнат шароити, ходимлар категорияларининг нисбати, корхона ҳажми, иш тартиби, иш стажи, ишчилар малакаси, ходимлардан фойдаланиш даражаси ва бошқалар.
Ижтимоий-иктисодий	Ишчиларни моддий рағбатлантириш, суғурталаш, ижтимоий имтиёзлар, турмуш даражаси ва сифати, ва бошқалар.
Ижтимоий-психологик	Жамоадаги маънавий муҳит, ходимнинг психофизиологик ҳолати, мақом ва тан олиниш, корxonанинг ташкилий маданияти, ходимларнинг иш фаолиятидан мамнунлиги, хизмат поғонасидан кўтарилиш истиқболлари ва бошқалар.

Омилларни бошқариш даражасига кўра, тартибга солинадиган, кам тартибга солинадиган ва тартибга солинмайдиган турларга ажратиш мумкин [7]. Тартибга солинмайдиган омиллар бошқарув қарорларига боғлиқ бўлмайди, уларга корхона филиалининг жойлашган ўрни, рақобатчиларнинг мавжудлиги каби омиллар тегишлидир. Кам тартибга солинадиган омилларга кўпинча бошқарув қарорларига муайян давр оралиғида кам боғлиқ бўлган ўзгаришлар, катта инертликдаги омиллар тегишлидир. Бундай омилларга фирма ваколатининг ҳажми, асосий фондларнинг таркиби ва ҳажми, ишлаб чиқариш техник даражасининг тавсифи (машиналар қуввати, механизациялашиш ва автоматлашиш даражаси) каби омиллар тегишлидир.

Тартибга солинадиганларига персонал фаолиятининг сифат кўрсаткичларини тавсифловчи, меҳнат ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш, ресурслардан фойдаланиш даражаларини ифодаловчи омиллар киради. Таклиф этилган кўрсаткичлар таснифи корхона персонали фаолияти самарадорлиги ва тартибга солувчи омилларнинг ўзаро боғлиқлиги тадқиқотини ўтказиш учун қулайдир, чунки турли хил жиҳатларда бир номдаги муаммоларни ечиш имконини беради.

Бизнинг фикримизча, корхонадаги инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигига авваламбор ишчиларнинг компетенцияси ва уларнинг мотивация даражаси таъсир кўрсатади. Бунда ишчиларнинг компетенцияси уларнинг билими, иш тажрибаси, шахсий қобилиятига боғлиқдир.

Ишчиларни рағбатлантириш ёки компенсация қилиш инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир этувчи муҳим омил эканлиги инкор қилинмайдиган далил. «Ишчиларни рағбатлантириш мумкин қадар индивидуал, гуруҳ ёки ҳатто ташкилий натижадорлик ошишининг ягона йўли ҳисобланмайди,

балки эҳтимол уни узоқ муддатли жиҳатдан кўпчилик ташкилотларда зарурий шарт-шароит ҳисобланди»[6].

Компенсациялаш тизимининг асосий аҳамияти шундан иборатки, ходимлар олдида турган стратегик вазифаларни ечишга йўналтирилган ходимларнинг ишлаб чиқариш фаолиятини рағбатлантириш, бошқача сўз билан айтганда, фирманинг стратегик вазифалари билан ишчиларни моддий рағбатлантиришни кўшиш ҳисобланади. Таҳлил асосида ишчиларнинг меҳнат самарадорлигини муҳим сабаб омили бўлиб, мувофиқ равишда мотивация хизмат қилади. Индивид даражасида юқори натижадорликни рағбатлантириш корхона самарадорлигига тўғридан-тўғри ва жиддий таъсир кўрсатади.

Корхонада мотивация ходимлар фаолиятининг юқори самарадорлигига эришиш учун зарур, бироқ биргина унинг ўзи етарли эмас. Бизнинг фикримизча, ишчининг меҳнат унумдорлиги қандай шароитда, қайси жиҳозда, қайси жамоада унинг ишлаши, иш жойида интеллектуал салоҳиятидан қанчалик фойдаланиши мумкинлиги, унинг мустақил қарор қабул қилиш ва инсонларга раҳбарлик қилиш имкониятига эгаллиги кабиларга боғлиқдир. Шу билан бирга, Ю.Г.Одеговга кўра «Меҳнат унумдорлигини ўсишига тўсқинлик қилувчи омилларни ҳам ҳисобга олиш керак. Уларга қуйидагилар кирадилар: турмуш даражасини доимо ўсиб бориши ва иш қобилиятини тиклашга харажатлар даражасини кўпайишида меҳнат нархини пасайиши; ноқулай табиий шароитлар; ишлаб чиқариш ва меҳнатни ёмон ташкил қилиниши; кескин ижтимоий ҳолат ва ҳ.к. Меҳнат унумдорлиги динамикасини ўзгариши омилларини таҳлил қилиш асосида уни ўсиши резервларини белгилаш мумкин [5]»

«Меҳнат мотивациясига макроиқтисодий ҳолатлар (ишсизлик, иқтисодиётнинг таркибий қайта қурилиши, ишлаб чиқаришнинг умумий пасайиши) ўзгаришининг таъсири мотивацион комплекснинг мураккаб таркибидан келиб чиққан ҳолда тадқиқ этилиши муҳимдир. Меҳнат мотивацияси уч компонентнинг умумий қарама-қаршилиги сифатида қараб чиқилади: меҳнатнинг кадр-қиммати, ишга қўйилган талаблар ва бу талабларни амалга ошириш имкониятлари» [8]. Шундай экан, ишчиларни моддий рағбатлантириш инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг мумкин қадар ягона йўли ҳисобланмайди, бироқ шундай бўлсада, инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга таъсир этувчи асосий омил бўлиб, ишчиларни мотивациялашнинг иқтисодий усуллари ҳисобланади.

Компенсациялашнинг анъанавий тизими, ишчининг корхонадан оладиган мукофоти, турмуш даражасини оширувчи медицина суғуртаси, ҳаёт суғуртаси, пенсия, имтиёзли овқатланиш, йўл ҳақи тўлови, моддий ёрдам, санаторияда дам

олиш каби қўшимча неъматлар сифатида қаралади. Кейинги вақтларда имтиёзлар тизимини бошқариш персонал фаолиятининг муҳим таркибий қисмига айланди. Бу ерда пастки буғиндаги раҳбарият ва персонални бошқариш бўйича махсус малакали мутахассислар томонидан асосий эътибор талаб этилади.

Компенсациялашнинг ноанъанавий усулларини ўзгарувчан иш ҳақи тизими, гуруҳли иш ҳақи тизими, билим ва компетенцияларга тўлов тизими билан боғлиқ уч асосий гуруҳга ажратиш мумкин.

Мукофотлаш кўринишлари учта асосий гуруҳни, яъни иқтисодий, нуфузли, ишдан қониқишни ўз ичига олади. Инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадида саноат корхоналарида фойдаланиш мумкин бўлган, кенг оммалашган рағбатлантиришнинг турли хил усулларини 2-жадвалда кўриб чиқамиз.

2-жадвал

Саноат корхоналарида ходимларни рағбатлантиришнинг асосий усуллари [12]

Тури	Индивидуал	Гуруҳ
Иқтисодий (бевосита) Иқтисодий (билвосита)	Ишбай иш ҳақи, вақтбай иш ҳақи, янгилик киритгани учун мукофот, билими учун тўлов, имтиёзли овқатланиш, суғурга, пенсия таъминоти, бепул овқатланиш, мукофотлаш.	Фойданинг тақсимланиши: қўшимча тўловлар, жамоавий мукофотлаш.
Номоддий	Ортиқча ишланган вақт учун олинган дам олиш кунига тўловни амалга ошириш, эгилувчан иш жадвали, раҳматнома, хизмат пиллапояларидан кўтарилиш, таълим олиш.	Меҳнат ҳаёти сифатини ошириш дастурлари, меҳнат муҳофазаси.

Қайд этиш керакки, мотивация, рағбатлантиришни ташкил этишга стандарт ёндашувлар баъзида самарасиз таъсир кўрсатади: рағбат ишчилар контингенти, жамоа олдида турган вазифалар, унинг хусусиятлари кабиларга боғлиқ ҳолда ўзгаради.

Иш вақти тартиби сифатидаги омилнинг мавжудлиги инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатувчи ўзининг индивидуал хусусиятлари билан ишчининг иш жадвалини ёнма-ён куриш имконини беради. Кўпчилик корхоналар ўзларининг ходимларига қўшимча тўловли ёки тўловсиз таътилларни ҳам тақдим этадилар. Саноат корхоналарида янги ишлаб чиқаришни ташкил этиш, янги иш жойларини яратиш ва мавжудларини реорганизация қилишда унумдорликка яхши меҳнат шароитларининг ижобий таъсирини эътиборга олиш керак. Бунда эргономия жиҳатини назарда тутиш муҳим ҳисобланади.

Мотиватор сифатида нафақат турли хил мукофотлар, эсдалик совғалари кабилар хизмат қилади, балки, бажарилган ишдан қониқиш ҳосил қилишни ҳисобга олиш ҳам инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги ва меҳнатга рағбатни

кучайишига таъсир этувчи муҳим омил ҳисобланди. Меҳнатни мукофотлаш характери унинг миқдори ва сифатига ҳамда ишчиларнинг ишонч ва хоҳишларидан қониқишга ҳам боғлиқдир. Меҳнат самарасига таъсир этувчи бирдан-бир омил – хизмат пиллапоясидан кўтарилиш ҳисобланади.

Рағбатлантиришнинг маънавий-психологик омиллари арсенали бўйича чоралар етарлича бепоёндыр. Ходимларни рағбатлантиришнинг моддий ва маънавий усулларида оқилона фойдаланиш талаб қилинади [10]. Кўпчилик ишчилар жамоа йиғилишлари ва бошқа ўхшаш тадбирларда раҳбарият томонидан уларга йўлланган табрикномани миннатдорчиликнинг ўхшаш нормалари сифатида қабул қиладилар. Кўпчилик тадбирлар учун хайфсан, мукофотлашни пасайтириш ёки маҳрум қилиш, иш ҳақи ставкасини пасайтириш, лавозимни пасайтириш кабилар салбий рағбатлантириш чоралари ҳисобланди.

К.Килленнинг фикрича, «салбий мотивация одатда қўл остидагиларнинг мажбурий розилигига олиб боради. Мажбурий розилик унинг йўқлигидан кўра яхшидир, ҳар ҳолда авваламбор ижобий мотивациялаш воситаларини қўллашга интилади» [4].

«Умумий қоида сифатида финляндиялик тадқиқотчилар ҳисобланган Т.Санталайнен, Э.Воутелайнен, П.Поренне, Й.Ниссиненлар шуни назарда тутадиларки, ижобий чоралар ёки ижобий кўмак салбий чоралар ёки салбий кучга қараганда самарали таъсир кўрсатади» [2].

Бироқ, бизнинг фикримизча, ушбу жараёнда салбий чоралар таъсирга зарурат бўлса, юқорида келтирилган мутахассисларнинг фикр-мулоҳазаларига мурожаат қилиш заруратини инкор этмайди. Умуман, улар ҳисоблайдиларки, қўл остидагиларни мотивациялаш нуқтаи назаридан ҳолат энг ёмон ҳисобланди, қачонки кейингилари ҳеч қандай таъсир этмаса, шундай экан, бу уларни раҳбариятга тўлиқ эътиборсизлиги тўғрисида гувоҳлик беради. Бундан кўринадики, ташкилотнинг ўз ишчиларини рағбатлантириши кўпинча унинг эришган ютуқларига боғлиқдир. Шунинг учун компенсацияларни бошқариш ҳар қандай саноат корхонаси раҳбариятининг стратегик муҳим соҳаси ҳисобланади. Бизнинг фикримизча, мукофотлашнинг самарасиз тизими ишчиларда меҳнат унумдорлигини пасайиши, сифатнинг пасайиши, кадрлар қўнимсизлигининг юқорилиги, ишчилар ўртасидаги муносабатларда босимнинг юқорилиги, тартиб-интизомнинг бузилиши каби қониқмаслик ҳолатларини юзага келтиради.

Шундай экан, меҳнатнинг мазмуни кўпинча инсоннинг ўз ишидан қониқиш даражасини аниқлайди, ва у ишлаб чиқариш жамоаларида барқарорликнинг етакчи омилларидан бири сифатида намоён бўлади. Меҳнат функцияларининг мазмундорлиги, ижодий аҳамиятлилиги, вазифалар ечилишининг турли хиллигини

ўрганиш нуктаи назаридан меҳнат жараёнининг иштирокчиси сифатидаги ишчиловчилар ахборот ташувчилар сифатида намоён бўлади.

Меҳнатнинг алоҳида статистик параметрлари мазмунини ифодаловчи билвоситалик турли хил ахборот манбаларини ўзаро мувофиқлаштиришда улардан фойдаланиш тавсифи статистикасида зарур ҳисобланади: жорий ҳисобот, рўйхатдан ўтказиш, бир йўла бўладиган ҳисоблар. Меҳнат мазмунининг статистик тадқиқоти доираси бўлиб, ишчилар билан ўтказилган социологик сўров натижалари ҳисобланади. Бунда уни ишчиларнинг меҳнат мазмунида ўзига хос хусусиятларни кўриш имконини берувчи фаол экспериментлар тури бўйича ўтказиш мумкин.

Шунингдек, инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш маъмурий ишчилар нисбатини оптималлаштириш, персонални тайёрлаш ва малакасини оширишни такомиллаштириш, меҳнат интизомини мустаҳкамлаш, иш вақти йўқолишини камайтириш билан боғлиқдир. Иш вақти фондининг максимал фойдаланиш коэффиценти (бундан кейин персоналдан фойдаланиш коэффиценти деб юритилади) меҳнатнинг мазмунини тавсифлайди. У ишлаб чиқариш жараёнида ишлаётган персонал сони ва таркиби билан корхона фаолиятининг иқтисодий кўрсаткичларини солиштириш учун хизмат қилади. Бу кўрсаткич персоналнинг фойдаланиш самарадорлигини ифодалайди. Иш вақтининг яхши йўлга қўйилган ҳисобида, бизнинг фикримизча, иш вақти фондидан максимал фойдаланиш самарадорлиги коэффиценти орқали меҳнат интенсивлигини баҳолаш мақсадга мувофиқдир. Мазкур коэффицент қуйидаги формула (1) орқали ҳисобланади:

$$K_f = 100 - \sum \left(\frac{T_i}{T_v} * 100 \right), \quad (1)$$

бу ерда: K_f – иш вақти фондидан максимал фойдаланиш самарадорлиги коэффиценти;

T_i – i -чи категория бўйича иш вақтининг йўқотилиши;

T_v – иш вақтининг максимал фонди.

Бизнингча, бу кўрсаткич саноат корхоналарида алоҳида долзарбдир, шундай экан бу кўрсаткич инсон ресурсларидан фойдаланиш резервини аниқлаш имконини беради. Биз, иш вақти ҳисобини иқтисодчи олим С.Д.Ильенкова томонидан таклиф этилган методика бўйича олиб боришни таклиф этамиз [3].

Корхонанинг самарали шаклланиши учун алоҳида категориядаги ходимлар сонининг тўғри нисбатини муҳимлиги бир неча бор иқтисодий адабиётларда қайд этилган. Бунда ходимларнинг мувофиқ категориялари ҳисоби, хусусан, бошқарув аппарати билан боғлиқ муаммолар кўтарилади. Бу масалада муаллифнинг бошқарув аппаратида тегишли таклифига қўшиламиз [9]:

- корхона таркибий қисмларига бошчилик қилувчи чизиқли ва функционал раҳбарлар;
- мавжуд бўйсунадиганларни назарда тутувчи лавозим ишчилари;
- бошқаришнинг қисмларида бевосита банд бўлган барча категориядаги мутахассислар.

Таҳлилнинг беками-кустлигига риоя қилиш учун персонал фаолияти самарадорлигига таъсир этувчи омилларни аниқлаш зарур. Бу муаммонинг ечими бўлган ижтимоий омиллар тадқиқоти орқали аниқланади. Ижтимоий омиллар таҳлили ушбу ҳисобот асосида эмас, балки статистик усулларни қўллаш билан ишлаб чиқиши мумкин.

Эксперимент тартибида корхона миқёсида инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир этувчи хусусий коэффицентлар ва омиллар индексини олиш ва муайян тартибда жойлаштириш қабул қилинган.

Асосланган омилларни танлаш учун корхонада меҳнатнинг характери ва шарт-шароитларини ҳар томонлама назарий ва амалий таҳлилидан фойдаланиш зарур. Омиллар ишчилар фаолиятининг асосий томонларини (ишга, йўлга вақт сарфи омилидан бошлаб, миқдорлар билан мулоқотда психологик босим омили билан тугайди) қамраб олиши керак.

Иш жараёнидан қониқмайдиган ишчилар сони омиллари эргономик жиҳат ва иш ҳақи тегишлидир.

Турли иқтисодиёт секторлари учун характерли бўлган мотивация хусусиятларини тадқиқ этишда кадрларнинг потенциал қўнимсизлигини аниқлаш асосига қурилган методика муҳим ҳисобланди. У ҳам ишчиларни мотивациядаги фарқи, ҳам объектив меҳнат шароитларини кўрсатади.

3-жадвал

Корхоналарда кадрлар фаолиятини самарасиз бошқариш сабаблари [12]

Корхонада персонални самарасиз бошқариш	Персонални самарасиз бошқариш сабаблари таъсирининг натижалари
Кадрларни бошқариш муносабатларида раҳбарият ва персонал мотивациясининг мавжуд эмаслиги ёки етарли эмаслиги.	Маъмурий тўсиқлар ва ташкилий чекловларни яратиш, бошқарувдаги бюрократизм, ўзгаришларга қаршилик кўрсатиш ва ҳ.к.
Потенциал кадрлар ҳақида, унинг таркиби ва динамикаси тўғрисида ишончли ахборотларнинг мавжуд эмаслиги.	Кадрларни танлаш, жойлаштириш ва ротация қилиш бўйича нотўғри қарорларни қабул қилиш. Кадрларни танлашга харажатлар ва кадрлар қўнимсизлигининг ошиши.

Кадрларни бошқаришда тизимлилик-нинг мавжуд эмаслиги	Ташкилотда фаолият натижаларига кадрларнинг демотивацияси. Корхонанинг ривожланиш кўрсаткичларини секинлаштири ёки йўқлиги. Ташкилотнинг узок муддатли рақобатбардошлилини пасайиши.
Кадрларни бошқариш масалалари бўйича раҳбариятнинг билими, маҳорати ва кўникмаларининг етишмаслиги ёки мавжуд эмаслиги.	Ташки муҳитнинг ўзгариши шарт-шароитларига ташкилот мослашувчанлигининг пасайиши, кадрлар ривожланишининг сусайиши.

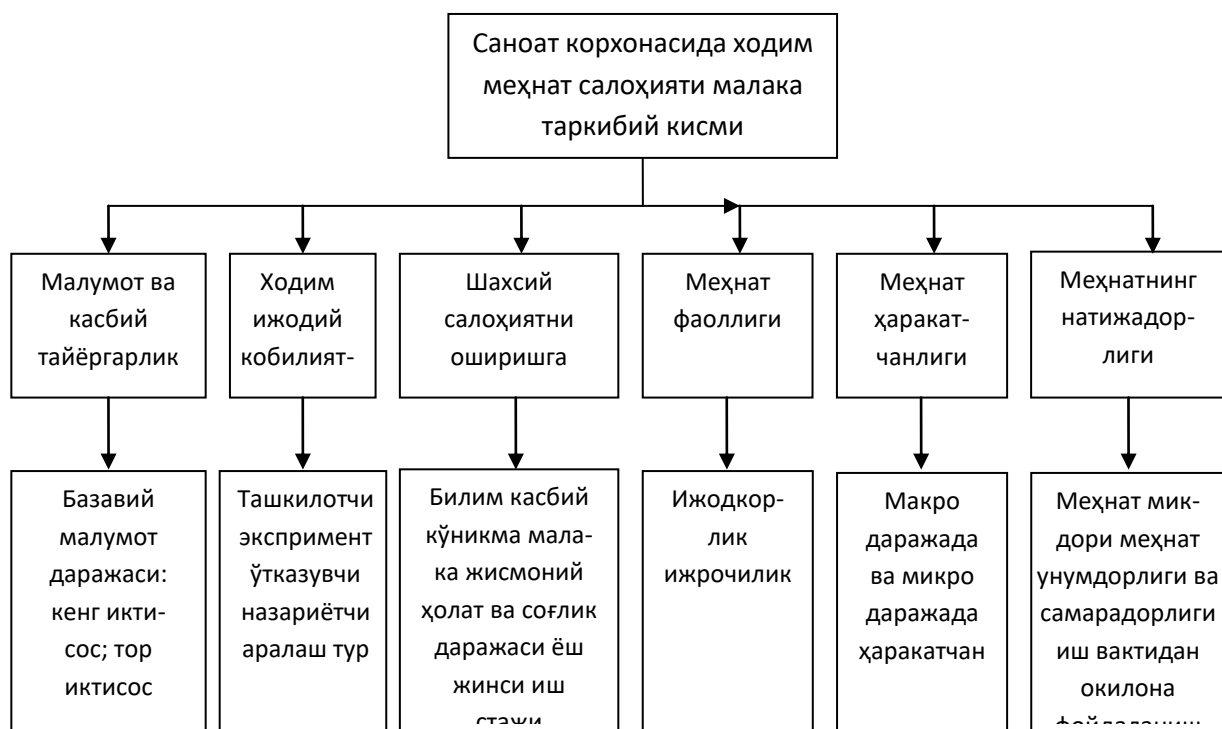
Шунга кўра хулоса қилиш мумкинки, ишчиларнинг иш ҳақидан қониқмаслиги кўп ҳолларда уларнинг бирлашишига олиб келади. Гарчи меҳнат ҳақи даражаси жиддий фарқ қилсада, у барқарор ва кафолатланган ҳисобланмайди.

Кейинги ўриндаги эътироз меҳнатни ташкил этиш ва шарт-шароитлардан қониқмаслик ҳисобланади. Шунингдек, ишчининг касбий-малака хусусиятлари (ишнинг мутахассислигига тўғри келмаслиги, истиқболнинг йўқлиги, ишнинг қизиқарли эмаслиги ва ҳ.к.) аҳамиятли ҳисобланди. Қолган аҳамиятли омилларга маъмурият билан жамоадаги муносабат ҳамда ўзининг иш фаолиятида шахсий мотив ва хоҳишни ҳам киритиш мумкин.

Бунга боғлиқ ҳолда инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигига тўсиқ бўлувчи омиллар, улар таъсири ҳамда намоён бўлишининг оқибатларини юмшатиш ёки бартараф этиш услубларини ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади.

Республикамизда йирик саноат корхоналари фаолиятини ўрганиш шуни кўрсатмоқдаки, кадрлар заҳираси билан ишлашда ишчиларнинг ижодий инновацион салоҳияти ҳисобга олинмайди. Бу шуни билдирадики, бизнинг фикримизча, корхона раҳбарларини мустақил ва ташаббускор менежерлар, мутахассислар ва оддий ишчиларни хоҳламасликлари анъанавий консерватизм ҳисобланади.

Саноат ходимлари меҳнат салоҳиятини икки асосий таркибий қисмга бўлишимиз мумкин: малака таркибий қисм ва ижтимоий-шахсий таркибий қисм. Меҳнат салоҳиятини малака таркибий қисми, бир томондан, ходимнинг доимий равишда мураккаблашиб боровчи меҳнат функцияларини бажаришга, меҳнатнинг ўзгаришига тайёрланганлиги, иккинчи томондан меҳнатга муносабатни, меҳнат интизомини, меҳнатнинг интенсивлигини шакллантирувчи омил ҳисобланади. Мазкур омил муайян саноат ходимининг ўзига хос хусусиятларини акс эттирувчи белгилар бўйича таснифланиши мумкин (1-расм).



1-расм. Саноат корхонасида ходим меҳнат салоҳиятининг малака таркибий қисми [12].

Меҳнат салоҳияти таркибий қисмидан ижтимоий-шахсий таркибий қисмни ажратиб кўрсатилиши ходим меҳнат салоҳиятини фойдаланилмаган ижтимоий имкониятларни намоён этади. Ушбу таркибий қисм инсоннинг ўз-ўзини ўзгартиришга ва ривожлантиришга бўлган қобилиятини тавсифлаб беради.

Ходим меҳнат салоҳиятининг ижтимоий-шахсий таркибий қисми қуйдаги асосий элементларни ўз ичига олади:

- ҳамкорликка жамоа бўлиб биргаликда ташкил этишга ва ўзаро ёрдам кўрсатишга бўлган қобилият (коммуникатив салоҳият);
- ижодий қобилият (ижодий салоҳият);
- қадриятли асословчи хусусиятлар (ғоявий дунёқараш ва ахлоқий салоҳият).

Ходимнинг меҳнат салоҳиятига баҳо бериш, унинг миқдори, сифатини аниқлаш ва меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланишни назарда тутати.

Бизнинг фикримизча, саноат корхоналари ходимлари меҳнат салоҳиятини баҳолаш орқали бошқариш ўзаро боғлиқ бўлган қуйидаги вазифаларни ҳал этишдан иборатдир:

- муайян иш жойини иш кучи сифатида қўядиган талабларга энг тўлиқ равишда тўғри келадиган ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш қобилиятларини шакллантиради:

– меҳнат жараёнида ходимнинг меҳнатга бўлган қобилиятларидан мукаммал даражада фойдаланиш имконини берадиган ижтимоий-иқтисодий ва ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) шарт-шароитларини яратиш:

– меҳнат (саноат) жараёни ходимнинг ижтимоий ривожланиши, саломатлиги ва шахсий манфаатларига зарар етказмаслиги лозим.

Саноат корхоналарида кадрларни бошқариш учун ходим меҳнат салоҳиятининг таркибий қисмларида ҳар бирининг амал қилиш механизмини аниқлаб, унинг заҳираларидан энг тўлиқ равишда фойдаланишга таъсир кўрсатувчи ўзаро боғланган чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш, айниқса муҳимдир. Мазкур чора-тадбирлар тизимли тармоқ ишчи ходимлари меҳнат самарадорлиги муаммолари ва уни баҳолаш параметрлари билан бевосита узвий боғлиқдир.

Бозор муносабатлари ривожланиши жараёнида асосий эътибор, жамият меҳнат салоҳиятидан, мезо ва микро даражаларда инсон ресурсларидан самарали фойдаланишга қаратилиши керак.

Бизнинг фикримизча, инсон ресурсларидан самарали фойдаланиш учун куйидаги тадбирларни амалга ошириш зарур:

– иш жойларининг миқдор ва сифат жиҳатидан мавжуд инсон ресурслари билан мувозанатини таъминлаш;

– инсон ресурсларини меҳнат фаолиятида иштироки асосида ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш ҳажмини ўстириб боришнинг таъсирчан усулларини яратиш;

– меҳнатда банд бўлиш шарт-шароитлари ва шаклларини такомиллаштириш;

– инсон ресурсларидан фойдаланишнинг сифат жиҳатларини ошириш;

– инсон ресурсларининг касбий-малака даражасини ўстириш.

ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Хулоса қилиб айтганда, ишлаб чиқариш саноати ходимлари меҳнатининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги – бу кам меҳнат сарфи ва юқори хизмат сифати орқали истеъмолчилар эҳтиёжини юқори даражада қондириш учун товарлар ва хизматлар реализацияси билан боғлиқ бўлган кўп томонлама фаолият натижасида эришишда ижтимоий ва иқтисодий самарадорлик балансининг меҳнат муносабатлари орқали акс эттиришдир.

Саноат ходимларининг меҳнат самарадорлиги иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига нисбатан ўзига хос хусусиятларга эга. Бу саноат тармоқларининг ижтимоий-оммавий ва хўжалик тизими сифатида хусусий, аралаш мулкчиликка асосланади ҳамда ишловчиларга икки ёқлама муносабатни тақозо этади. Саноат хизмати саҳасининг ўзига хос жиҳати ва ундаги инсон ресурсларининг икки ёқлама хусусияти, ушбу соҳада банд бўлганлар меҳнатидан фойдаланиш натижасини баҳолаш мезонларини танлашда муайян қийинчиликларни келтириб чиқаради.

Саноат корхоналарида меҳнат салоҳиятидан етарли фойдаланмаслик (саноат ходими реал ва потенциал имкониятлари билан уларни амалга ошириш ўртасидаги номувофиклик) ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш эҳтиёжлари билан саноат ходимларининг касбий таркиби ўртасидаги, ходимлар малакасининг мавжуд ва ҳақиқатга зарур даражаси ўртасидаги номувофикликда меҳнат функцияларини оқилона тақсимлашда меҳнатдан, уни ташкил этишдан ва шарт-шароитлардан коникмасликда; ходимдаги маъсулиятни хис қилиш туйғусининг етарли ривожланмаганлигида ва ҳоказо омилларда намоён бўлади.

Мазкур омиллар саноат корхоналарида инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини пасайишига, саноат ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш сифатига ва натижада меҳнат самарадорлиги пасайишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. *Олий Мажлис Сенатига Мурожаатнома. “Халқ сўзи” газетаси 2018 йил. 29 декабр;*
2. Санталайнен Т., Воутелайнен Э., Поренне П., Ниссинен Й. *Управление по результатам. – М.: 1998. – С. 175.*
3. *Экономика и статистика фирм // под ред. С.Д. Ильенковой, - М.: Финансы и статистика, 2006. – С. 11.*
4. Киллен К. *Вопросы управления. – М.: 1981. – С. 99.*
5. Одегов Ю.Г., Абдурахманов К.Х., Котова Л.Р. *Оценка эффективности работы с персоналом: методологический подход: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательство “Альфа-Пресс”, 2011. - 752 с.*
6. Смирницкий Е. К. *Экономические показатели бизнеса (справочно-методическое пособие). – М: Экзамен, 2002. - 381 с.*
7. Френкель А.А. *Производительность труда, проблемы моделирования роста. - М.: Экономика, 1984. -175 с.*
8. Марр Р., Шмидт Г. *Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики. – М.: МГУ, 1997. – С. 36.*
9. Ефимова М. Р. *Статистические методы в управлении производством. -М.: Финансы и статистика, 1998. – С. 32.*
10. Абдурахмонов Қ.Х. *Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт / Дарслик. – Т.: «FAN», 2019. - 424 б.;*
11. Ортиқов А. *“Саноат иқтисодиёти“ (дарслик). – Т.: ТДИУ. 2004;*
12. *Расм ва жадваллар муаллиф томонидан манбалардан фойдаланилган ҳолда ишлаб чиқилган.*

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В
УЗБЕКИСТАНЕ**
**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MEDICAL TOURISM IN
UZBEKISTAN**

**Пардаев Мамаюнус Каршибаевич, д.э.н., проф. Самаркандского
Института Экономики и сервиса**

**Усманова Диляфруз Каршиевна, к.э.н., доц. Самаркандского
государственного университета имени Шарафа Рашидова**
dilafuzusmonova849@gmail.com

***Аннотация.** В статье рассмотрены необходимость развития нового для Узбекистана направления туризма – медицинского. Проведен SWOT анализ состояния национального туризма, на основе чего даются рекомендации по восстановлению национального туризма в постковидный период на основе доклада ООН «COVID-19 и трансформация туризма». В целях повышения конкурентоспособности рекомендуется корректировка отдельных факторов конкурентоспособности.*

***Annotation.** The article considers the need to develop a new direction of tourism for Uzbekistan - medical. A SWOT analysis of the state of national tourism was carried out, on the basis of which recommendations are given for the restoration of national tourism in the post-COVID period based on the UN report “COVID-19 and the transformation of tourism”. In order to increase competitiveness, it is recommended to adjust individual factors of competitiveness.*

***Ключевые термины:** рекреация, лечение, SWOT анализ, конкурентоспособность, диверсификация, пандемия, общественное здравоохранение.*

***Key words:** recreation, treatment, SWOT analysis, competitiveness, diversification, pandemic, public health.*

Актуальность темы исследования. В современных условиях преодоления последствий пандемии и политической нестабильности в соседних государствах приоритетной задачей государства является скорейшее восстановление национального туризма и последовательное повышение конкурентоспособности отрасли, основанной на переходе туризма от традиционной к инвестиционно-инновационной модели развития. Данный подход соответствует Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах¹⁰, которая направлена на достижение повышения эффективности проводимых реформ по

¹⁰ Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года № УП-5611

формированию благоприятных экономических условий и предпосылок, разработку приоритетных целей и задач по ускоренному развитию туристской отрасли, повышению ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшению качества услуг, а также совершенствованию туристской инфраструктуры.

Диверсификация туристских услуг является важным направлением усиления конкурентоспособности не только отдельного субъекта бизнеса, но и национального туризма страны. Безусловно, абсолютными преимуществами туризма в Узбекистане является его уникальная природа, климат, история, традиции, гостеприимство, архитектура объектов культурного наследия, наличие религиозных центров паломничества. Это составляет неотъемлемую часть программ практических всех туров в Узбекистан. Усиление конкуренции на мировых рынках туризма влияет и на состояние развития национального туризма. Спрос на туристские услуги растет и соответственно меняются требования к его видам и качеству оказания. В постковидный период стал расти спрос на медицинский туризм во всем мире. Причем это обусловлено желанием не только отдохнуть в отпускной период, но и желанием совместить отдых с реабилитацией и лечением заболеваний, которое можно было отложить.

Медицинский туризм в Узбекистане – новое и перспективное направление индустрии гостеприимства. На сегодняшний день в Узбекистане работают современные медицинские центры, предлагающих стационарные и амбулаторные услуги, хирургическое лечение и стоматологическую помощь по доступным расценкам, причем большинство из этих центров оказывают услуги на основе международных страховок. В Самарканде 15-16 сентября 2022 года под эгидой проведения саммита ШОС запускают работу туристического кластера, который включает в себя 8 крупных отелей, причем один из отелей курортно-санаторного типа, где туристы могут получить высококачественную медицинскую услугу.

Лечение и отдых в Узбекистане будет новым конкурентным продуктом как для иностранцев, так и местного населения. Качественные недорогие лабораторные исследования, диагностические тесты и основные медицинские процедуры можно включить в содержание тура. В «Концепции развития системы здравоохранения республики Узбекистан на 2019-2025 годы»¹¹ в

¹¹ Приложение N 1 к [Указу](#) Президента РУз от 07.12.2018 г. N УП-5590. Официальный правительственный портал законодательных актов - www.lex.uz

целях развития медицинского туризма в республике поставлена задача разработать стратегию развития въездного медицинского туризма в Республике Узбекистан и "дорожной карты" по ее реализации, направленной на кардинальное повышение туристского потенциала отечественных медицинских организаций.

Степень изученности темы исследования. Организация и управления в сфере рекреации и туризма, в том числе применительно к условиям рынка медицинского туризма, отражены в работах таких зарубежных исследователей, как М. Букман, Р. Вижайя, П. Джонсон, Б. Кангас, С. Ким, В. Крукс, Н. Лунт, А. Сью, Л. Турнер, Х. Хан, Д. Хэнкок и другие. Особенности формирования и развития устойчивых рыночных структур в индустрии туризма и их адаптации к кризисным условиям рассмотрены в трудах таких российских ученых как И.Я. Блехцин, Т.И. Власова, Е.А. Горбашко, С.Ю. Гришин, Н.Д. Загорин, С.В. Кузнецов, Т.А. Лаврова, Т.П. Левченко, А.М. Малинин, Е.В. Песоцкая, А.Н. Петров, Г.М. Романова, Л.В. Хорева, В.Г. Шубаева и др. Среди ученых, занимающихся системным анализом и повышением эффективности бизнес-процессов на рынке медицинского туризма можно выделить научные работы: А.М. Ветитнева, Н.В. Горошко, И.Ф. Жуковской, Н.Н. Иванова, Г.А. Карповой, И.П. Ковалевой, О.А. Никитиной, И.Е. Рыбальченко, Е.В. Улько, Е.Е. Шарафановой, Щербук Ю.А. и др.

Отдельных трудов по исследованию непосредственно конкурентоспособности медицинского туризма в Республике Узбекистан нет, в большей части функционеры и представители ведомств и Ассоциации медицинского туризма публикуют свои отдельные статьи и доклады, которые носят больше ознакомительный характер. Вопросы повышения уровня конкурентоспособности туризма в Республике Узбекистан рассмотрены в работах Б.Навруз-зода, Н.Ибрагимова, А.А.Эштаева, О.Хамидова, Б.Х.Тураева, Б.Ш.Сафарова, М.Алимовой, И.С.Тухлиева.

Вместе с тем существует потребность в разработке мер по повышению конкурентоспособности медицинского туризма в республике, диверсификации медицинских услуг в целях привлечения туристов в страну и регионы.

Методологическая основа исследования. В современных условиях преодоления последствий пандемии приоритетной задачей государства

является скорейшее восстановление национального туризма и последовательное повышение конкурентоспособности отрасли, основанной на переходе туризма от традиционной к инвестиционно-инновационной модели развития. Данный подход соответствует Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах¹² и Концепции развития системы здравоохранения Республики Узбекистан на 2019-2025 годы, утвержденная Указом главы государства «О комплексных мерах по коренному совершенствованию системы здравоохранения Республики Узбекистан» от 7 декабря 2018 года, предусматривает усиленное развитие медтуризма в стране.

Таблица 1.1.

Нормативно-правовой акт	Количество
Решения Главы государства	
Указы Президента Республики Узбекистан	12
Постановления Президента Республики Узбекистан	13
Распоряжения Президента Республики Узбекистан	1
Правительственные решения	
Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан	21
Распоряжения Кабинета Министров Республики Узбекистан	8
Другие документы	
Совместное решение	1

Анализ. Принятие данных концепций было обусловлено положительными сдвигами в развитии национального туризма, повышением его конкурентоспособности и стремлением правительства обеспечить устойчивый рост туризма. Конкурентоспособность национального туризма характеризовался следующими сравнительными и абсолютными преимуществами. Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который насчитывает 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев «Ичан калъа в городе Хиве», «Исторический центр города Бухары», «Исторический центр города

¹² Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года № УП-5611

Шахрисабза» и «Город Самарканд», включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

SWOT АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ*

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Отличные, неиспорченные природные богатства, исторические города и объекты всемирного наследия ЮНЕСКО во всех странах Низкая плотность населения, что делает республику безопасным туристическим направлением. Многообразие и уникальность узбекской культуры, этнических групп и религий, и кулинарный опыт. Качество мест размещения и проживания, и другие туристические объекты в столицах. Международно признанный бренд: Шелковый путь Местное население очень гостеприимно по отношению к туристам. Политическая добрая воля и поддержка развития туризма со стороны государства Открытие медицинских клиник, занимающихся оказанием услуг и туристам по международным страховкам</p>	<p>Высокая стоимость и слабые воздушные сообщения Недостаточная транспортная инфраструктура, придорожные объекты вдоль туристических маршрутов, туристические услуги и знаки на туристических объектах. Ограниченный потенциал в области социально -ответственной практики и сохранения туристических активов. Ограниченное развитие продуктов и туристического опыта, привлекательных для наиболее важных сегментов рынка. Языковые барьеры и нехватка квалифицированных работников, менеджеров направлений и туристических гидов. Недостаточный уровень развития медицинского туризма, отсутствие информации о возможностях медицинского туризма.</p>
Возможности	Угрозы

<p>Растущий международный интерес и стратегическая значимость Шелкового пути</p> <p>Продолжение расширения международного туризма, особенно быстрорастущих азиатских рынков, и поиск путешественниками нового опыта и неисхоженных направлений.</p> <p>Крупные региональные инфраструктурные проекты, разрабатываемые в регионе.</p> <p>Продолжающееся развитие информационных технологий.</p> <p>Туризм как индустрия, способная поддержать экономическое восстановление после пандемии.</p> <p>Донорская поддержка для заслуживающих финансирования туристических проектов</p> <p>Проведение саммита ШОС в 2022 году запустило много масштабных туристических проектов, одним из которых является комплекс «Samsilkroad»</p> <p>Политическая нестабильность в соседних странах повышает спрос на туризм в республике, увеличивает иностранные инвестиции и повышает деловую активность</p>	<p>Растущие международные риски для здоровья и геополитические конфликты.</p> <p>Климатические изменения, включая глобальное потепление и экологическую деградацию.</p> <p>Вопросы безопасности и политической нестабильности в соседних странах</p> <p>Экономические потрясения на фоне энергетического и продовольственного мирового кризиса.</p> <p>Природные и техногенные катастрофы.</p> <p>Нарушение логистики приводит к нехватке комплектующих и запчастей для оборудования, техники и транспортных средств.</p> <p>Растущие цены на ресурсы и продовольствие приводит к росту цен на всех видов туризма.</p> <p>Пробелы в законодательстве не дает возможность развивать отдельные направления медицинского туризма</p>
--	---

- составлено автором

По данным UNWTO, только с января по август падение экспортной выручки от международного туризма составило \$730 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Это более чем в 8 раз превышает потери, понесенные в результате глобального экономического и финансового кризиса 2008–2009 гг. Тогда из-за спада в экономике, роста цен на топливо и падения

спроса на билеты и пакетные туры с рынка ушли десятки авиаперевозчиков и туроператоров по всему миру.

SWOT анализ конкурентоспособности позволит разработать концепцию развития национального туризма в постковидный период. Причем здесь немаловажным является координация и сотрудничество с глобальными регуляторами в области туризма, здравоохранения. Отдельная дестинация, государство может усилить конкурентные преимущества за счет развития внутреннего туризма, однако въездной туризм не возможен без согласованных действий, совместных проектов дальнейшего развития.

Конкурентоспособность туристскоориентированного региона или страны – это свойство наращивания притока туристов, увеличения туристских расходов за счет увеличения благосостояния населения дестинации. Факторов, влияющих на конкурентоспособность страны, специализирующегося на туризме, много. Интегральный индекс конкурентоспособности в глобальном рейтинге стран-дестинаций формируется на основе 90 показателей, сгруппированных в 14 комплексных показателей по четырем субиндексам.

Огромное количество факторов и показателей конкурентоспособности связано со спецификой туристского продукта. Турпродукт региона-дестинации, в отличие от товаров и услуг, производимых фирмами, является комплексным. Он складывается из потребленных туристом услуг, которые производятся группой предприятий: гостиниц, ресторанов и кафе, транспорта, экскурсионных бюро, индустрии развлечений. Кроме платных, туристы потребляют бесплатные блага (климат, ландшафты, воздух) и общественные блага, производимые муниципальными предприятиями и организациями: безопасность, чистота, туристская информация. Туристы оценивают все впечатления от путешествия по параметрам стоимости и качества, доступности и безопасности, комфорта и полезности, уникальности полученного опыта. Соответственно, проблема конкурентоспособности страны на рынке туризма зависит как от деятельности предприятий туристической индустрии, так и от целенаправленных воздействий государственных и региональных органов управления на изменение важных для туристов факторов в лучшую сторону (превращение ресурсов в рыночное предложение, больше выгод, больше удобств). Комплексный подход к развитию туризма региона позволяет партнерам координировать свою политику и действия, разрабатывать и внедрять мероприятия, которые помогают конкурировать в борьбе за потребителей. Поэтому рассуждая о конкурентоспособности туристской

организации невозможно ее рассматривать без конкурентоспособности дестинации и туризма. Это относительное свойство организации возникает только в условиях наличия конкурентных условий как в регионе, так и в стране в целом. Заинтересованность правительства, регуляторов, местного сообщества в развитии туризма, создает фундаментальные условия для формирования конкуренции на рынке туристских услуг.

Пять приоритетных направлений преобразования туризма после пандемии COVID-19¹³:

- 1.** Смягчение социально-экономических последствий (сохранение рабочих мест, укрепление доверия и безопасности). С этой целью необходимо разработка системного подхода решения проблем как на уровне правительства путем принятия нормативно-правовых актов, корректирующих ранее принятые документы с учетом влияния пандемии, так и на уровне местных органов управления на основе реализации программ содействия занятости путем привлечения Управления Содействия занятости, организации программа переориентации квалификации и навыков молодежи в соответствии с требованиями рынка труда, внедрение инновационной занятости, справедливой системы поддержки малообеспеченных слоев населения на основе ведения социальных журналов.
- 2.** Повышение конкурентоспособности и устойчивости (развитие туристической инфраструктуры и повышение качества оказываемых услуг, диверсификация продуктов и рынков, продвижение внутреннего туризма).¹⁴ Разработка и реализация Концепции круглогодичного туризма в Узбекистане позволит поднять уровень конкурентоспособности национального туризма, открыть новые дестинации в республике, поднять актуальность, престижность и прибыльность внутреннего туризма. Конечно все это возможно на основе перехода на инновационно-инвестиционную модель конкурентоспособности.
- 3.** Диджитализация (цифровизация туристической экосистемы, создание инновационных решений, инвестиции в цифровые навыки). Продвижение национального бренда, информирование о нововведениях в области режима въезда в страну, карантинных мерах, визовой поддержки, бронирования

¹³ *Источник: предложения разработаны автором на основе доклада ООН «COVID-19 и трансформация туризма»*

¹⁴ D.Usmanova. Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, 07-Special Issue, 2020. The Impact of Investment on the Economic Development of Uzbekistan. DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP7/20202317
ISSN 1943-023X 2008/ Received: 20 May 2020/Accepted: 18 June 2020

можно улучшить за счет создания национальной туристической платформы, оказывающая услуги как туристским организациям, так и туристам.

4. Экологизация (содействие устойчивому развитию, внедрение углеродно нейтральных решений, развитие экотуризма). Для экологизации экономики необходимо задействовать набор финансово-инвестиционных инструментов - ввести фондовый экологический индекс, который позволит инвесторам направлять средства в акции наиболее экологически ответственных предприятий. Таким образом нужно превратить экологический эффект в фактор капитализации бизнеса. Тот бизнес, который экологичнее и прозрачнее, должен стоить дороже, чем бизнес менее эффективных и более закрытых предприятий

5. Координация и партнерство для трансформации сектора и достижения целей устойчивого развития. Успешный переход к более устойчивой и жизнестойкой модели туризма будет во многом зависеть от государственно-частного сотрудничества и партнерского взаимодействия. Для того чтобы обеспечить эффективное осуществление планов восстановления необходимо активизировать сотрудничество между основными субъектами деятельности на протяжении всей цепочки создания стоимости в туризме, на международном уровне и на уровне турнаправлений, а также отдавать приоритет инклюзивным и интерактивным подходам.

Нами рекомендуется корректировка отдельных факторов конкурентоспособности.

Общественное здравоохранение и гигиена

Пандемия COVID-19 наглядно продемонстрировала тесную связь между туризмом и общественным здравоохранением. Туристский сектор проявил на деле свою готовность вносить полезный вклад, поставив на службу общественному здравоохранению и оказанию гуманитарной помощи свою инфраструктуру, цепочки поставок и персонал. Налаживание долгосрочного синергетического взаимодействия между общественным здравоохранением и туризмом представляет собой инвестицию в подготовленность к будущим кризисам и способствует укреплению доверия. В частности, в оценку конкурентоспособности национального туризма необходимо включить:

1. Составляющие параметра общественного здравоохранения и гигиена должны содержать эпидемиологические показатели, которые влияют на туристский поток. В настоящее время осуществляется процесс, направленный на охват эпидемиологических показателей механизмами

мониторинга в туризме. Укрепление механизмов мониторинга в этой области может послужить импульсом для восстановления туризма как хозяйственной деятельности, обеспечивая, чтобы ослабление ограничений на поездки или введение новых мер и политики основывались на фактических данных. При эффективном планировании и управлении туризм может внести ответственный вклад в обеспечение здоровья и благополучия работников сектора и местного населения.

Увязывание гигиены с устойчивостью:

Специализированные руководящие указания и протоколы, предназначенные для своевременного и безопасного возобновления операций в сфере туризма должны учитывать результаты сотрудничества между субъектами деятельности в туризме, научным сообществом и органами здравоохранения. Чрезвычайно важно, чтобы такие протоколы в максимально возможной степени включали в себя принципы устойчивости, что позволит избежать принятия решений и внесения изменений в процессы, имеющие отношение к гигиене, способных оказать вредное воздействие на окружающую среду и не несущих поддающихся оценке положительных последствий для здоровья людей. Введение новых мер социального дистанцирования и протоколов безопасности не должно повлечь за собой появления новых барьеров для людей с ограниченными возможностями и пожилых людей.

Восстановление доверия с помощью коммуникации. Ключевым условием для того, чтобы рассеять опасения туристов, сотрудников и принимающих общин, связанные с общественным здравоохранением, и восстановить доверие, является прозрачное и активное информирование о введенных мерах и текущих событиях на предприятиях или в турцентрах. С тем чтобы вновь завоевать доверие посетителей, турнаправления должны ясно и последовательно информировать свои выездные рынки и адаптироваться к их восприятию и потребностям, учитывая важность вопросов общественного здравоохранения и особую чувствительность к ним в настоящий момент.

2. Социальная инклюзия

Кризис, вызванный пандемией COVID-19, влечет за собой масштабные последствия для рабочих мест и предприятий в туризме, особенно для малых и средних предприятий, которые составляют порядка 80% туристских предприятий в мире. Несмотря на это многие работодатели в сфере туризма берут на себя ведущую роль в оказании поддержки своим сотрудникам и общинам, в которых действуют их предприятия. Использование такой

практики может способствовать позиционированию туризма в качестве сектора, который призван служить опорой общинам.

Оказание адресной поддержки уязвимым группам. Многие рабочие места в туризме являются основным источником дохода для местных общин и средств к существованию для молодежи, женщин, сельского населения, коренных народов и других уязвимых групп, включая людей, занятых в неформальном секторе экономики. Поэтому адресная поддержка, отвечающая их потребностям, должна создать условия для более инклюзивного восстановления. Меры, направленные на укрепление гарантий в области занятости в туризме и обеспечение официального трудоустройства, должны опираться на принципы достойного труда и безопасности на рабочем месте.

Оказание долгосрочной поддержки малым и средним предприятиям: Для того чтобы малые и средние предприятия смогли продолжать свою работу, тем самым обеспечивая турнаправлениям сохранение разнообразного и привлекательного предложения, им потребуется адресная поддержка в дополнение к первоначальным мерам по оказанию помощи. Активное использование цифровых технологий может способствовать непрерывной деятельности предприятий. В тех турцентрах, где туризм стал почти единственным видом хозяйственной деятельности, оказание поддержки предприятиям в диверсификации их клиентской базы и источников доходов будет способствовать повышению их жизнестойкости.

3. Инвестиции и инновации в туризм

Сохранение биоразнообразия. Пандемия COVID-19 привлекла внимание к важной роли здоровой окружающей среды как естественного барьера для будущих пандемий, особенно в случае зоонозных заболеваний. Кроме того, здоровая среда

напрямую увязана с конкурентоспособностью туристского сектора, а во многих турцентрах природоохранная деятельность в значительной степени зависит от доходов, генерируемых туризмом. Поддержка такой природоохранной деятельности может способствовать более экологичному восстановлению¹⁵. Ориентированные на природу решения способны направить инновации в туризме на путь устойчивости и способствуют не только смягчению воздействия туристской деятельности на окружающую среду, но и более эффективному управлению ограниченными природными ресурсами, такими как вода, леса, мангровые заросли и побережья, а также

¹⁵ https://parksjournal.com/wp-content/uploads/2020/06/Hockings-et-al-10.2305-IUCN.CH_2020.PARKS-26-1MH.en_-1.pdf

повышению сопротивляемости стихийным бедствиям как в городских, так и в сельских условиях. Кроме того, инвестиции в ориентированные на природу решения соответствуют ожиданиям потребителей, среди которых возрастает спрос на путешествия, обеспечивающие контакт с природой.

Инвестиции в преобразование цепочек создания стоимости в туризме: Процессы циклической экономики, такие как сокращение потребления и вторичное использование (от пользователя к пользователю), починка, переоборудование и повторное производство (от пользователей к предприятиям), вторичная переработка и перепрофилирование (от предприятий к предприятиям) могут способствовать сокращению экономических утечек в цепочке добавленной стоимости в туризме, а также снижению количества отходов и уровня загрязнения. Оказание поддержки внедрению процессов циклической экономики в туризме может способствовать инновациям, созданию новых устойчивых моделей предпринимательской деятельности, обеспечению добавочной стоимости для клиентов и местному экономическому развитию. Важнейшей мерой является рациональное использование энергии и воды.

Использование средств, выделенных на восстановление, для повышения качества туризма: Финансирование восстановления туризма должно стремиться сбалансировать срочную помощь, которая необходима для выживания предприятий, сохранения рабочих мест и возобновления деятельности в туризме, с долгосрочными целями, такими как защита экосистем и действия в связи с изменением климата, которые не только служат основой для глобальной экономики, но и открывают возможности для создания достойных и экологичных рабочих мест. Для этого потребуются новаторские финансовые решения и комбинированные частно-государственные подходы.

4. Дижитализация

Цифровизация туристического сектора началась задолго до пандемии. Такие сервисы, как Skyscanner, Booking.com, Airbnb, дали туристам возможность легко и просто планировать поездки самостоятельно, и все больше людей предпочитало вместо пакетных туров индивидуальные. Ещё в марте 2019 г. исследовательская компания Market Research Future прогнозировала, что темпы роста мирового рынка онлайн-туризма (интернет-сервисов планирования поездок для самостоятельных путешественников) в ближайшие четыре года будут составлять свыше 13% в год. А мировой рынок онлайн-путешествий вырастет с \$570,25 млрд в 2017 г. до \$1134,55 млрд к

2023 г. Однако в реальности в период постковидного восстановления цифры могут быть выше. По данным медиаплатформы HotelTechReport, коронавирус ускорит цифровое преобразование в сфере гостеприимства на 10–15 лет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева «О дополнительных мерах укоренного развития туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года УП- 5611.
2. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева «О комплексных мерах по коренному совершенствованию системы здравоохранения Республики Узбекистан» от 7 декабря 2018 года
3. Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах.
4. Концепции развития системы здравоохранения Республики Узбекистан на 2019-2025 годы
5. Морозов М.А., Бубнова Г.В., Щедловская М.В. Применение математических моделей для оценки конкурентоспособности туристской дестинации Наро-Фоминского муниципального района // Современная конкуренция. 2012. № 6. С. 131–141.
6. Портер М.Ю. Конкурентная стратегия: методы анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 464 с.
7. Ritchie J.R.B., Crouch G.I. *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. Wallingford, Oxon, GBR, CABI Publishing, 2005, 290 p.
8. Сафарова Н.Н. Анализ национальной конкурентоспособности туризма и путешествий: выводы для стран СНГ. Экономический анализ: теория и практика. 30(2015), 54-64
9. Sudheer Muhammed, Sunil C DSouza. *Medical Tourism and Market feasibility in emerging economy*. Twelfth AIMS International Conference on Management. P.1922-1928. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.researchgate.net/profile/Sudheer_Km4/publication/271854546_Medical_Tourism_and_Market_feasibility_in_emerging_economy/links/54d58c950cf2970e4e651892/Medical-Tourism-and-Market-feasibility-in-emerging-economy.pdf (дата обращения 18.08.2020)
10. D.Usmanova. *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, 07-Special Issue, 2020.The Impact of Investment on the Economic Development of Uzbekistan*. DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP7/20202317 ISSN 1943-023X 2008/ Received: 20 May 2020/Accepted: 18 June 2020
11. <http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en>
12. <https://wwKw.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>
13. Концепция «одна планета» в интересах устойчивого восстановления туристского сектора. Доклад UNWTO, 2020

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

А.У.Каршиев – соискатель Самаркандского Института Сервиса и Экономики

***Аннотация:** В статье проведен анализ строительной отрасли в Узбекистане. Рассмотрены основные правительственные документы, регулирующие строительный бизнес, выявлены основные причины строительного бизнеса, возможности его стремительного развития. Вместе с тем авторами выявлены основные проблемы современного градостроительства. Предложения разработаны на основе анализа статистических данных Государственного Комитета Республики Узбекистан.*

***Ключевые термины:** отрасль строительства, девелоперские организации, цифровизация строительного бизнеса, инновации и модернизация*

Введение. В последние годы стремительных преобразований в экономике страны наблюдается активность строительной отрасли. Этому способствовала эффективная политика в области градостроительства, которая стимулировала развитие бизнеса. Строительные регуляторы упростили ряд процедур по импорту и развитию экспортоориентированного производства строительных материалов, чтобы удовлетворить спрос как в жилищной, так и коммерческой и некоммерческой недвижимости. Несмотря на локдаун, после непродолжительного застоя, при поддержке правительства, была оперативно возобновлена деятельность строительных организаций. В результате строительство обусловило рост экономики, повысило деловую активность компаний, улучшило качество жизни населения.

Анализ научных трудов по теме. Значительный вклад в разработку теории и методологии, конкретных методов, моделей и инструментов оценки экономической эффективности внесли отечественные М.К.Пардаев, Ж.И.Исроилов, российские И. М. Бабук, А. С. Головачев, Б. И. Гусаков, Л. Н. Нехорошева и зарубежные ученые Ahmad, S. Z., Chan C., Kitchen, P. J., П. Самуэльсон, У. Нордхаус и другие. Однако объектом их исследования являются либо промышленные предприятия либо оценка конкурентоспособности отрасли. Вопросы оценки экономической эффективности деятельности строительных организаций остаются малоизученными. Теоретическая не разработанность вышеназванных аспектов потребовала критического переосмысления существующих подходов к оценке эффективности строительных организаций в целях их приведения в состояние, отвечающее современным требованиям информационного обеспечения процесса управления с учетом отраслевой

специфики на разных уровнях иерархии управления строительной организацией – на уровне проекта, объекта и деятельности строительной организации в целом, а также с позиций разных заинтересованных пользователей – заказчика (инвестора) и подрядчика.

Все вышеизложенное определяет высокую актуальность и практическую значимость настоящего исследования.

Анализ. В соответствии с данными Государственного Комитета статистики за последние пять лет в республике зарегистрировано 45185 строительных организаций, что почти в 2 раза превышает этот показатель 2018 года. Несмотря на пандемию, тенденция роста продолжается благодаря высокой рентабельности строительного бизнеса, развитию государственно-частного партнерства, совершенствованию финансовых, налоговых и банковских преференций



Рис.1. Динамика роста число строительных организаций в Узбекистане

Впрочем, это не означает, что отрасль полностью вышла из кризиса, который начался еще до пандемии. Если строительному сектору удалось перейти к компенсационному росту и «отыграть» падение 2020 года, то проблемы с нехваткой квалифицированных кадров, коррупцией и нарушением норм строительства, отсутствием четкой политики и стратегии в области строительства все еще не решены.

Темпы роста строительных работ в первом полугодии 2021 года составило 100,1%. Доля строительства, которую выполняли госорганизации — 4,1 %, а объем — почти 2 трлн сумов.



Согласно данным Государственного Комитета статистики Узбекистана в первом квартале 2022 года в республике наблюдался рост строительных работ на 23,1 % больше, чем за такой же период 2021 года: в денежном исчислении эти работы составили 2,1 млрд долларов. Безусловно, наиболее высокий рост показывают крупнейшие города — Ташкент, Фергана (здесь наибольшее число строительных компаний и высокий спрос): 209,1 млн долларов и 128,7 млн долларов, соответственно.

Высокая деловая активность в строительном бизнесе в текущем году наблюдается в г.Ташкенте, Ташкентской области и Ферганской области. В этих регионах функционируют около трети всех строительных организаций республики. Объем строительных услуг на 1 организацию самый высокий в Навоийской области. Несмотря на небольшое число организаций 1612, каждая из них в среднем выполнено работ на сумму свыше 1 млрд. Это обусловлено высокой динамикой роста нежилого строительства —

промышленных объектов, коммерческих структур и развитием логистического хаба в регионе, что обуславливает строительство объектов складирования перевозимого груза. По республике каждая строительная организация в среднем оказывает услуги на 928322 тыс.сум

Таблица 1.

Развитие строительства по регионам Узбекистана на начало 2022 года¹⁶

Показатели по областям	количество строит.организаций	объем строительных работ, млрд.сум	объем работ на 1 организацию	уд.вес строительных организаций по регионам
г.Ташкент	9138	12413,8	1,358481	20,2
Ташкентская	3929	3713,9	0,945253	8,7
Ферганская	3737	2654,8	0,710409	8,3
Кашкадарьинская	3448	2974,7	0,862732	7,6
Самаркандская	3422	2944,4	0,860432	7,5
Андижанская	3296	2300,9	0,698089	7,3
Бухарская	2922	2870,3	0,982307	6,5
Сурхандарьинская	2903	2300,5	0,792456	6,4
Респ.Каракалпакстан	2457	1852,1	0,753805	5,4
Наманганская	2398	2137,5	0,891368	5,3
Джизакская	2115	1244,6	0,588463	4,6
Хорезмская	2041	1460	0,715336	4,5
Навоийская	1767	2114	1,196378	3,9
Сырдарьинская	1612	965,2	0,598759	3,6
Узбекистан	45185	41946,7	0,928332	100

Объем строительных работ, выполненных крупными строительными организациями на начало 2022 года составил 11291,3 млрд.сум. По сравнению с 2021 годом темпы роста работ составили 114,15% по данным 2021 года темпы роста строительных работ достигли 85,7% по сравнению с 2020 годом.

Рынок недвижимости оценивают как весьма перспективный: в Узбекистан активно заходят инвесторы. В частности, многие эксперты подчеркивают, что в стране отмечается строительный бум — об этом говорят цифры по производству объемов стройматериалов, а также количество сдаваемых в эксплуатацию площадей.

¹⁶ На основе данных Государственного Комитета Республики Узбекистан

Но безусловно, тенденция строительства жилых проектов наблюдается в регионах, в то время как строительство апартментов или офисов бизнес-класса — в Ташкенте. Известный комплекс МДЦ Ташкент-сити (Murad Building) — флагман узбекского девелоперского бизнеса, который состоит из нескольких ультра-современных зданий разного коммерческого назначения, и многие считают, что такой современный и амбициозный проект послужил мотивом для реализации подобных проектов — поскольку проект оказался по-настоящему успешным. Реализация проекта стала возможна благодаря участию проверенных профессиональных компаний из-за рубежа, поскольку нормативов и стандартов СНиПа в Узбекистане для таких современных сооружений нет, поэтому правительство страны просто разрешило девелоперской компании Murad Building строительство по международным стандартам, опираясь на иностранный опыт.

В целом надо понимать, что несмотря на динамику роста строительной отрасли, рынок все еще развивающийся, поэтому крупные девелоперы тщательно взвешивают за и против, прежде чем зайти на отечественный рынок. В любом случае, активность рынка недвижимости только увеличивается, но пока что за счет локальных бизнесов. В апреле 2022 года количество зарегистрированных сделок купли-продажи недвижимости в Узбекистане на 15,1% больше, чем в марте, а рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 12,6%.

Правительство пытается вводить программы по ипотечным вливаниям, а также финансировать цифровизацию отрасли в целом, а также поддерживать программы по инвестированию предприятий по производству отечественных стройматериалов, а также строительства типовых проектов жилых зданий с применением зеленых и энергосберегающих технологий.

И по прогнозам в ближайшее время численность населения Узбекистана может достигнуть 38 млн человек. Министерство строительства Узбекистана отчитался, что в прошлом году в рамках ипотечной программы было построено более 1000 многоэтажек в регионах — это около 45,5 тысяч квартир.

Так, в стране действует начатый в 2020 году проект стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030»¹⁷ и Стратегия развития Нового Узбекистана

¹⁷ Указ Президента Республики Узбекистан от 05.10.2020 №УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации»

на 2022-2026 годы¹⁸, которые ориентированы на глобальную цифровизацию экономики, общества, государственного сектора.

В республике действуют привлекательные ипотечные программы, благодаря которым было построено в 10 раз больше жилья, чем в предыдущие годы. В марте 2022 года стартовала Президентская программа жилищного строительства на сумму в \$1,1 млрд — она касается всех регионов страны и будет поддерживать строительство доступного жилья.

Однако говорить, что в стране распространены инновационные технологии пока рано — лишь несколько крупных (а их немного) застройщиков могут позволить применять их (в проектировании в основном), но и спрос на высококлассное жилье со всеми преимуществами технологий невысок и сосредоточен в мегаполисах.

Основной проблемой отечественного рынка строительства все еще считают **высокую коррупцию в стране и слабую цифровизацию отрасли**, а также ярко выраженную монополию крупных застройщиков. Эти факторы по-прежнему влияют на теневое ведение бизнеса, и в целом не достаточно высокий уровень качества строительства и малую прозрачность: только крупные девелоперы могут применять современные технологии и премиум-класса стройматериалы, что определяет стоимость квадратного метра на жилье. Остальному малому бизнесу остается лишь работать «в серую» или использовать низкого качества материалы, за счет чего снижая стоимость — чтобы конкурировать на рынке. Однако это приводит к тому, что уровень качества строительства в Узбекистане крайне невысок.

Еще одна весомая проблема в строительстве Узбекистана — низкий уровень качества работ, связанный с недостатком финансирования, отсутствием или дефицитом специалистов, устаревшие нормативы, отсутствие цифровых технологий и инструментов для управления и строительного контроля. Все это взаимосвязано и приводит к системным повторениям проблем по проектам.

К сожалению, в стране нередки новости по серьезным проблемам построенных объектов — вплоть до обрушений из-за того, что работы были проведены без соблюдения норм и стандартов, или построены незаконно. Инспекция государственного архитектурно-строительного надзора сообщает, что фиксирует большое число некачественных строительно-монтажных работ: в 2021 было выявлено 2 880 письменных предписаний по устранению

¹⁸ www.lex.uz. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026гг».

дефектов, что свидетельствует о наличии коррупции по выдаче разрешений и процедуре приемке объектов в строительном секторе, об отсутствии эффективного цифрового контроля строительства, что существенно облегчает мониторинг и выявление дефектов.

Поэтому одним из самых прогрессивных и эффективных способов борьбы с коррупцией и увеличение качества строительно-монтажных работ может послужить цифровизация.

В строительстве ощущается острая нехватка утвержденных новых нормативов сдачи объектов, а также специалистов, которые бы могли проводить эффективную приемку и инспекции. И для этого необходимо будет пересматривать систему обучения в профильных строительных вузах и проводить глобальные реформы в этой сфере.

Выводы. В целом, нужно отметить, что Узбекистан заинтересован к принятию новых стандартов качества строительства, понимая, что цифровизация отрасли не просто тренд, но необходимость, которая гарантирует прибыльность бизнеса и обеспечивая высокий уровень жизни. Самый быстрый и простой способ оцифровать строительный бизнес — использовать программное обеспечение, такое как PlanRadar. Для внедрения не нужны IT-специалисты, работать с приложением можно с любого устройства, обеспечивая бесшовную связь между строительной площадкой и офисом, контролируя проект и ход работ в режим реального времени, проводя эффективные инспекции каждого из этапов строительства, фиксируя все доказательства при помощи видео и фото, назначая задачи, и в пару кликов формируя необходимую отчетность.

Использованная литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 05.10.2020 №УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации»
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026гг».
3. Экономика строительства : учебник / под общ. ред. И. С. Степанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М. : Юрайт-Издатель, 2005. – 620 с.
4. Brock, W. A., Mirman, L. J. (1973), 'Optimal economic growth and uncertainty: the no discounting case,' *International Economic Review* 14(3), P.560-573.
5. Little, I., Mirrlees, J. (1974), *Project appraisal and planning for developing countries*, Heinemann, London.
6. Marglin, S. (1963), 'The social rate of discount and the optimal rate of investment,' *Quarterly Journal of Economics* 77(1), 95-111. Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., Behrens.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИГИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Утемуратова Гулнарахан Хожаниязовна,

Қорқалпоқ давлат университети доценти, тел: + 998 99 188 18 88, E-mail:

gulnara.utemuratova.nukus@mail.ru

***Аннотация:** ушбу мақолада хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шерикчилиги ривожланишининг инвестицион фаоллигини моделлаштириш, хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шерикчилиги доирасидаги давлат тузулмалари ва хусусий секторнинг асосий вазифалари, давлат-хусусий шерикчилигини муваффақиятли ривожланишидаги мавжуд тўсиқлар, ўзаро ҳамкорликда инвестицион воситаларини ривожлантириш механизмлари, инвестицион лойиҳаларни танлашнинг асосий мезонлари ва тамойиллари, давлат-хусусий шерикчилигини ривожлантиришининг инвестицион фаоллигини ошириш механизми, давлат-хусусий шерикчилигининг наъмунавий лойиҳаси ва уни тайёрлаш босқичлари, хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шерикчилиги ривожланишининг инвестицион воситаларини фаоллаштириш механизмини такомиллаштириш йўналишлари тадқиқ қилинган.*

***Калит сўзлар:** хизмат кўрсатиш соҳаси, хусусий сектор, давлат-хусусий шериклиги, лойиҳа, инвестицион лойиҳа, интеграл иқтисодий самара, давлат рисклари, инвестицион воситалар, бюджет самарадорлиги.*

КИРИШ (Introduction)

Иқтисодиётнинг трансформациялашуви шароитида хизмат кўрсатиш соҳасининг муҳим вазифаларидан бири – келгусида иқтисодий ўсишни таъминлаш муаммоларини ҳал қилиш учун молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш ҳисобланади. Бу эса, мамлакатимиз иқтисодиётида инвестицион жозибадорликни ошириш орқали хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритувчи хўжалик субъектларининг барқарор ривожланишини таъминлаш ҳамда соҳада яратилаётган ялпи маҳсулот ҳажмини ошириш стратегик мақсадлардан бири ҳисобланади.

Республикамызда иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларини модернизациялашнинг иқтисодий имкониятларини кенгайтириш ҳамда давлат бошпрақуви самарадорлигини оширишга кўмаклашиш бўйича давлат-хусусий шерикчилигини ривожлантириш учун инвестицион фаолликни ошириш давлат ва хусусий сектор ўртасидаги ўзаро ҳамкорликнинг устувор бўлган истиқболли шакли ҳисобланади. Давлат-хусусий шерикчилиги механизмнинг жорий этилиши ва амалга оширилиши кўп жиҳатдан иқтисодиётда мавжуд бўлган шарт-шароитлар

билан боғлиқ ва бу тизимлаштириш ҳамда мувофиқлаштиришни ҳисобга олган ҳолда махсус тадқиқотлар ўтказишни зарурат этади.

Қорақалпоғистон Республикасида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши инвестициялар билан таъминлаш ва қўллаб-қувватлаш механизмларини шакллантириш ҳамда инвестицион лойиҳалар самарадорлигини баҳолаш тизимини такомиллаштиришни назарда тутди. Соҳада инвестицион сиёсатни амалга ошириш ишлаб чиқариш секторидаги корхоналарга ажратилган молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишга қаратилган бўлиши керак. Шунингдек, асосий чоралар инвестицион механизмларнинг институционал асосларини ривожлантириш, бюджет ресурслари ҳамда жалб қилинган молиявий маблағлардан юқори даражада самарали фойдаланиш бўйича замонавий молиялаштириш технологияларини жорий этишга кўмаклашиш керак.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили (Literature review)

Илмий адабиётларда хизмат кўрсатиш соҳасида давлат ва бизнес ўртасида шерикчилик муносабатлари ривожланиш хусусиятлари, жаҳонда давлат-хусусий шериклиги механизмини самарали жорий этиш моделлари, давлат-хусусий шерикликнинг шартнома шакллари, ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда давлат-хусусий шериклигидан фойдаланиш соҳаси ва йўналишлари жаҳон хўжалигида давлат ва бизнеснинг ўзаро муносабатларининг кўлами ва шакллари кенгайтишига таъсир этувчи омиллар илмий-назарий ҳамда услубий жиҳатдан тадқиқ этилган.

Хорижлик иқтисодчи олим Дж.К.Гелбрейт [3, 200-250 б.] ўз асарида давлат ва бизнес ўртасида шериклик муносабатлари, давлат ва хусусий сектор ўртасидаги иқтисодий муносабатлар тизимининг шаклланиши, «давлат-хусусий шериклиги» категориясининг иқтисодий моҳияти ва мазмуни, мақсад ва вазифалари, таркиби ва моделлари, давлат ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўртасида иқтисодий фаолиятнинг асосий йўналишлари, инвестицион маблағларнинг шаклланиши, давлат-хусусий шериклигининг концептуал асослари каби йўналишларни тадқиқ қилган.

Ж.Пьер, Ж.Г.Петерс [13, 89-108 б.] асарида хусусий инвестицияларни рағбатлантириш орқали уй хўжаликлари даромадларининг энг тез ўсишига эришиш йўналишлари, рақобат муҳитининг шаклланиши учун давлатнинг иқтисодий функцияларидан фойдаланишнинг шарт-шароитлари, ижтимоий аҳамиятга эга стратегик лойиҳаларни бошқариш ва молиялаштириш бўйича хусусий секторнинг иштирокини таъминлаш билан боғлиқ муаммолар ёритиб берилган.

Россиялик олимлар В.Г.Варнавский, А.В.Клименко, В.А.Королев [1, 45-85 б.] лар асарида давлат ва хусусий сектор ўртасидаги иқтисодий муносабатлар тизимининг шаклланиши, «давлат-хусусий шериклиги» категориясининг иқтисодий моҳияти ва мазмуни, мақсад ва вазифалари, таркиби ва моделлари, давлат ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўртасида иқтисодий фаолиятнинг асосий йўналишлари, давлат ва тадбиркорлик ўртасида ҳамкорлик шакллари амалга ошириш учун молиявий маблағларни жалб қилиш манбалари, давлат ва жамоатчилик мулк объектлари билан боғлиқ йўналишлари ўрганилган.

В.А.Кабашкиннинг [4, 15-18 б.] диссертация авторефератида «давлат-хусусий шериклиги» категориясининг иқтисодий мазмуни, унинг мақсад ва вазифалари, давлат-хусусий шериклиги моделлари, давлат ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўртасида иқтисодий фаолиятнинг асосий йўналишлари, кенг доирадаги иқтисодий фаолият турларида ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларни амалга ошириш йўллари, унинг афзалликлари тадқиқ қилинган.

Е.Д.Фролова [8, 31-32 б.] мақоласида ижтимоий аҳамиятга эга стратегик лойиҳаларни бошқариш ва молиялаштириш бўйича хусусий секторнинг иштирокини таъминлаш, шунингдек, кенг доирадаги иқтисодий фаолият турларида ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларни амалга ошириш йўллари, унинг афзалликлари ёритиб берилган.

Иқтисодчи олимлар С.Э.Элмирзаев, Н.Ш.Шавкатов [10] ларнинг илмий мақоласида давлат-хусусий шериклик муносабатларининг илғор хориж тажрибалари ва мамлакатимизда қўллаш истиқболлари, давлат-хусусий шерикликнинг асосий шакллари, давлат ва хусусий секторнинг ўзаро муносабати тизимида давлат-хусусий шерикликнинг ўрни ва омиллари тадқиқ қилинган.

Тадқиқот методологияси (Research Methodology)

Тадқиқот жараёнида иқтисодиётнинг трансформациялашуви шароитида хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шерикчилиги ривожланишига методологик ёндашувнинг илмий асослари, давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини реализация қилиш, хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шерикликнинг асосий йўналишлари, инвестиция лойиҳаси самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари, инвестицион лойиҳани реализация қилишдан олинган интеграл иқтисодий самара, давлат-хусусий шериклигини амалга оширишда бюджет самарадорлигини ошириш йўналишлари бўйича иқтисодий тизимлар ва нисбатларни ўрганишга диалектик, тизимли ва илмий

ёндашув, қиёсий ва солиштирма таҳлил ҳамда гуруҳлаш усулларидадан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар (Analysis and results)

Хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантиришда давлат-хусусий шерикчилиги (ДХШ) – бу давлат ва хусусий сектор ўртасидаги ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳалар ва дастурларни амалга оширишга қаратилган институтчионал ва ташкилий-иқтисодий ҳамкорлик бўлиб, бунда давлат сифатли хизматларга эга бўлиш, хусусий мулкдор эса шартномавий муносабатларни амалга ошириш ва ривожлантириш асосида фойда олишни кўзлайди.

ДХШ давлат ва хусусий мулкдор манфаатларини ҳисобга олган ҳолда фаолият юритади. Чунки давлат ва хусусий сектор манфаатларининг муштараклигини таъминланиши ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаси ва унинг тармоқларига зарурий ресурсларнинг ажратилиши учун зарурдир.

Шунинг учун хизмат кўрсатиш соҳасида ДХШ доирасидаги давлат тузулмаларининг асосий вазифаларига қуйидагилар киради:

- амалий тажриба асосида ижтимоий аҳамиятга эга стратегик дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;
- хизматлар соҳасида давлат-хусусий шерикчиликнинг самарали фаолиятини таъминловчи қонунлар ва меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни шакллантириш, қабул қилиш ва амалиётга жорий этиш;
- хизматлар соҳаси ташкилотларини ташкил этиш ва молиялаштириш;
- манфаатдор бўлган давлат ва маҳаллий ўз-ўзини бошқариш органларнинг ДХШни амалга оширишдаги иштирокини таъминлаш ва бошқалар.

ДХШ доирасида хусусий секторнинг асосий вазифалари қуйидагилар:

- рақобатбардошликни таъминлаш ва тадбиркорликни кенгайтириш;
- ноаниқликни қисқартириш ва тақсимлаш имкониятларини қидириб топиш;
- маҳаллий давлат ҳокимияти органлари билан алоқаларни яхшилаш;
- маҳаллий ривожланишга зарурий ёрдам кўрсатиш.

Умуман олганда, ушбу вазифаларни давлат ва хусусий секторнинг нотижорат ташкилотлари шерикчилиги асосида ҳам ҳал этиш мумкин.

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, давлат республикада ДХШ механизмини муваффақиятли амалга ошириш учун шароит яратишда марказий ўринни эгаллайди. Бу айниқса қонунчилик базасини

такомиллаштиришда, ДХШни кўллаб-қувватловчи махсус институтларни яратишда ҳамда молиявий кўллаб-қувватлаш механизмини ишлаб чиқишда яққол намоён бўлади. Авваламбор, бу рискни давлат ва хусусий сектор ўртасида оқилона таксимлаш учун зурур бўлиб, солиқ тўловчилар ва истеъмолчилар учун лойиҳа қийматини пасайтиришга кўмаклашади. Бунда хусусий сектор ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳаларга инвестиция киритишдан манфаатдор бўлади, чунки бизнесни юритиш учун қулай шароит қонун даражасида рискни ҳисобга олган ҳолда яратилади [6].

ДХШнинг хизматлар соҳаси ва унинг секторларида самарали ривожланиши учун қонуний асосдан ташқари қатор тадбирлар ва комплекс дастурларни амалга ошириш муҳим ҳисобланади.

Қорақалпоғистон Республикасида ДХШни муваффақиятли ривожланишида қуйидаги жиддий тўсиқларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

- давлат-хусусий шерикчиликни ривожлантириш ва кўллаб-қувватлашнинг аниқ концепцияси мавжуд эмас;
- давлат-хусусий шерикчиликни муваффақиятли ривожлантириш юзасидан тадбирларни реализация қилишнинг аниқ дастурларини йўқлиги;
- коррупция ва турли шаклдаги суистеъмолчиликларнинг мавжудлиги.

Биз, хизмат кўрсатиш соҳасини бошқаришда ДХШнинг инвестицион воситаларини ривожлантиришни маҳаллий ҳокимият органлари кўринишидаги давлат, бизнес билан шуғулланувчи хусусий ташкилотлар ҳамда нотижорат ташкилотлар ўртасидаги иқтисодий муносабатлар мажмуини ўзида ифодаловчи ягона иқтисодий тизимнинг таркибий қисми сифатида кўриб чиқамиз.

Бошқа томондан, ДХШ механизмини амал қилиши шароитида хусусий шериклар учун рағбатлантиришнинг оқилона ва самарали тизими яратилади. Тажриба шуни кўрсатадики, давлат-хусусий шерикчиликнинг кўлланиши кўпинча инфратузилмага оид лойиҳалар соҳасига тўғри келади.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, ДХШнинг барча моделларига тегишли бўлган қуйидаги ўзига хос хусусиятларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. ДХШ механизми хусусий бизнесга таклиф этиладиган кўплаб хизмат шакллари тўпламидир (ишлаб чиқиш, молиялаштириш, қуриш ва бошқариш ягона шарномада). Масалан, анъанавий давлат харидлари моделидан фарқли равишда давлат нафақат муайян тўлов ҳисобига объектни, масалан логистик марказни қуришга буюртма беради, балки лойиҳасини ишлаб чиқиш, қуриш, бошқариш ва, ҳатто, бутун лойиҳани ёки унинг алоҳида қисмини молиялаштиришга шартнома таклиф қилади.

2. Давлат харидларининг анъанавий шаклларида фарқли ўлароқ ДХШда риск кўпроқ хусусий сектор зиммасига юклатилади. Масалан, молиялаштириш хусусий шерик-иштирокчи зиммасига юклатилган схема тез-тез учраб турибди. Хусусан, давлат органи хизматларнинг техник параметрлари ва стандартларини белгилайди, хусусий шерик эса белгиланган стандартларга мос равишда хизмат кўрсатиш мажбуриятини олади.

3. ДХШ узоқ муддатли даврга шакллантирилади ва 25-30 йил давомида амал қилади.

Давлат хизматларининг анъанавий моделида ҳукумат ресурслар ва лойиҳани амалга ошириш жараёни устидан тўлиқ назоратга эга бўлса, ДХШ моделида давлат яқуни маҳсулотни белгилайди, бажарилиш устидан назорат хусусий шерикда қолади.

ДХШ лойиҳага хусусий бизнесни жалб қилишда давлат томонидан мотивация амалга ошириш муҳим ҳисобланади. Бу, энг аввало, давлат томонидан ажратилган маблағларга қўшимча сифатида хусусий капитал ва бошқа ресурсларни жалб қилиш, мавжуд ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишга эришиш, иқтисодиётнинг турли тармоқларидаги иқтисодий рағбатлар ҳамда ҳисоб бериш схемаларни қайта тақсимлаш орқали ислохотлар ўтказиш зарурияти билан шартланган.

Жаҳонда ДХШнинг бошқа шакллари ҳам учраши мумкин. Масалан, хусусий секторнинг роли фақат молиялаштириш билан чегараланидиган шериклик келишувлари моделлари мавжуд. Хусусий шахс, одатда, молия компанияси лойиҳани тўғридан-тўғри молиялаштира олади ёки рискни ҳисобга олган ҳолда облигациялар чиқариш каби турли механизмлардан фойдаланиши мумкин [9].

Бироқ, ДХШни турли мезонлар бўйича танлаш ҳам муҳим ҳисобланади. ДХШ шаклини танлаш мезонлари 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал

ДХШ лойиҳаларини танлашнинг асосий мезонлари¹⁹

ДХШ шакли	Сиёсий мотивация	Харажатларни қоплаш	Меъёрий - ҳуқуқий асослар	Ахборот базаси	Давлат органининг бошқариш ва лойиҳани таҳлил қилиш қобилияти
Хизмат кўрсатиш	Паст	Паст	Заиф	Заиф	Ўртача

¹⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

бўйича шартнома					
Бошқариш бўйича шартнома	Ўртача	Ўртача	Ўртача	Заиф	Ўртача
Лизинг	Ўртача	Юқори	Кучли	Кучли	Юқори
Концессия	Юқори	Юқори	Кучли	Кучли	Юқори
Қуриш – Бошқариш – Узатиш ва бошқа шакллар	Юқори	Юқори	Кучли	Кучли	Юқори

Давлат бошқаруви соҳасидаги тадқиқотлар шуни кўрсатадики, ДШХдаги оппортунизм билан боғлиқ рисклар, ДХШ доирасидаги оппортунизмнинг табиати бошқача бўлсада, фақат хусусий фирма ва корхоналар қатнашувчи соф тижорат шерикчиликларидаги каби тенг кучли танқидий бўлиши мумкин.

ДХШ инфратузилма объектларини яратиш билан боғлиқ лойиҳаларда одатда юқори мураккаблик даражаси ва активларнинг ўзига хослиги билан тавсифланади, чунки улар қисқа вақт оралиғи ва қатъий чегараланган бюджет билан ноёб объектларни қуриш билан боғлиқдир.

Бошқарув тузулмаси танловини таҳлил қилишдаги муҳим жиҳат уларни бир-бирининг ўрнини тўлдириши ҳисобланади. Бошқарув тузулмаси шериклар ўртасидаги ўзаро муносабатлардаги механизмлар тўпламини ўзида ифодалаганлиги сабабли шериклик рискнинг мақбул даражасига эришиш ва харажатларни бошқариш учун маълум даражада ушбу механизмларнинг турли комбинацияларидан фойдаланиши мумкин. Энг аввало қуйидагилар ажратиб кўрсатилади [1]:

1. Акционерлик капиталидаги иштирокчи.
2. Шартномавий келишувлар.
3. Шерикчилик доираси.
4. Бошқарувнинг ишончли механизми.

Бошқарув механизмлари танлови ва ташкилий муаммолар ечимларидан қатъий назар ДХШ тузулмаси ва ташкилоти қуйидаги умумий тамойилларни ҳисобга олиши зарур:

а) ДХШ ижтимоий эҳтиёжларни қондиришга қаратилган. ДХШ, одатда, аҳолининг келгусида фойдаланиш учун ижтимоий инфратузилма объектларини қуриш ва бошқариш ёки хизмат кўрсатиш контекстида шакллантирилади. Масалан, аҳоли учун коммунал ва транспорт хизматлари, шунингдек, йўллар, аэропортлар, ИЭСлари, касалхоналар, қамоқхоналар, сув тозалаш иншоотлари каби инфратузилма объектлари. Ўзининг ижтимоий йўналтирилганлигини ҳисобга олган ҳолда давлат хизматининг муайян

мажбуриятлари ва тамойиллари ДХШ доирасида лойиҳани муваффақиятли амалга ошириш учун амал қилиниши ва бажарилиши керак.

Универсаллик, узлуксизлик, тенг ҳуқуқлилиқ, жараёнда ва натижаларни баҳолашда адолатлилиқ, юқори сифатли хизмат кўрсатиш, хусусий агентнинг риск даражасига мос келувчи фойданинг мавжудлиги ҳамда фаолиятнинг очиклиги каби тамойиллар хусусий секторга ўтказилаётганда асосий ҳисобланади.

б) ДХШ кўпинча узок муддатли келишувни ўз ичига олади. Кўпинча лойиҳа реализациясининг турли босқичларидан (лойиҳалаштириш, қуриш ва эксплуатация) ўтувчи узок муддатли муносабатларни назарда тутди. Агар қурилиш ва молиялаштириш шартноманинг катта қисмини ташкил этса, лойиҳалар объектнинг бутун ҳаёти даврига уларнинг иқтисодий ва молиявий барқарорлигини таъминлаш истиқболи билан ишлаб чиқилиши, шунингдек, рискларни хусусий секторга самарали ўтказишни назарда тутиши керак. Масалан, узок муддатга мўлжалланган тўғон учун ДХШ амал қилиш муддати мос келувчи шартномага эга бўлиши лозим.

в) ДХШ келишуви одатда лойиҳани тўлиқ ёки қисман молиялаштиришни ўз ичига олади. Аксарият ҳолларда ДХШ келишуви лойиҳани хусусий шерик томонидан қисман ёки тўлиқ молиялаштириш шартини ўзида ифода этади.

Ностандарт лойиҳаларни молиялаштириш, шунингдек, ушбу молиялаштириш билан боғлиқ механизмлар ўта мураккаб ва уларни стандартлаштириш қийин ҳисобланади. ДХШ доирасида амалга ошириладиган лойиҳалар ҳам ностандарт лойиҳалар қаторига киради.

Назарий жиҳатдан ДХШни хусусий молиялаштиришсиз ҳам шакллантириш мумкин бўлсада, хусусий шерикнинг лойиҳада ўз капитали билан қатнашиши ишнинг у томонидан сифатли бажарилишига туртки бўлади. Шу сабабли ДХШнинг хусусий сектордан капитални жалб қилиш орқали ташкил этилиши амалда ўзини оқлайди.

г) ДХШ ўлчовли натижаларга эришишга қаратилади. Етказилган бирлик учун тўлов амалга ошириладиган анъанавий давлат харидларидан фарқли ўлароқ ДХШ натижалар ва эришилган унумдорликка қараб рағбатлантирилади. Натижага қаратилган бундай ёндашув хусусий шерик учун рағбатлантиришнинг самарали тизимини яратишга олиб келади, натижада хусусий шерик янада яхшироқ молиявий натижа олиш ва юқори умумдорликка эришиш имконини берувчи самарали ва инновацион усуллардан фойдаланади. Ушбу унумдорлик ва даромадлар эртами-кечми

давлат органи кўзлаган ижобий натижага (одатда, аҳоли учун паст нархлар ҳамда хизматлар сифатининг ортиши шаклида) олиб келади.

д) Хусусий шерик рискнинг катта қисмини ўз зиммасига олади. Шартноманинг бажарилиши билан боғлиқ бўлган турли хил рисклар уларни энг яхши бошқара оладиган томон, яъни шерикликдаги рискларни юмшата оладиган ҳамкор томонидан ўз зиммасига олиниши керак. Шунингдек, рискнинг томонлар ўртасида тақсимланиши келишув асосида амалга оширилади. Шериклик муносабатлари амалга оширилишида мулкый муносабатлар сезиларли даражада ўзгаради, молиялаштиришнинг янги моделлари юзага келади, бошқарувнинг янада самаралироқ усуллари пайдо бўлади. Шундай қилиб, давлат ва хусусий сектор ўртасидаги ҳамкорликни узоқ муддатли шериклик сифатида тавсифлаш мумкин. Бундай шериклик ўзининг иқтисодий табиати билан давлат ҳокимияти ва хусусий сектор ўртасидаги хўжалик алоқаларининг анъанавий механизмлари ривож хисобланади. Бозор иқтисодиёти шароитида давлат-хусусий шерикликнинг инвестицион воситалари ривожланиши иқтисодиётни стратегик мақсадларга мувофиқ диверсификациялаш ва пировардида аҳоли турмуш сифатини кўтариш имконини беради.

ДХШни ривожлантиришнинг инвестицион фаоллигини ошириш механизми моҳияти ва мазмунини аниқлаш мақсадида уларнинг қуйидаги шаклланиш йўналишларини ажратиш мумкин:

1) иқтисодий ўсишни таъминлаш, иқтисодиётнинг замонавий тармоқларини инновацион ривожланишини таъминлаш моделига ўтиш;

2) барча вилоятлар, шаҳарлар ва туманларда ижтимоий-иқтисодий жараёнларни бошқаришнинг мавжуд усулларида оқилона фойдаланиш ва уларни такомиллаштириш;

3) иқтисодиёт ва ҳудудий инфратузилма ривожига инвестициялар ҳажмини ошириш асосида корхоналарни қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштиришни ҳисобга олган ҳолда ҳудудларнинг инвестицион жозибadorлигини ошириш;

4) асосий тармоқ корхоналари ва уларнинг инфратузилмасини модернизациялаш ва ривожлантириш.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, биз, хизматлар соҳасида ДХШни ривожлантиришнинг инвестицион фаоллигини ошириш механизмининг алгоритминини таклиф қилдик.

Белгиланган шартлар иқтисодиёт ва бутун хизматлар соҳасининг иқтисодий салоҳиятини янада юксалтириш учун асосий шарт-шароитлар бўлиб ҳисобланади.

ДХШ фаолияти таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, уни реализация қилишнинг самарали молиявий механизми қуйидаги ташкилий-иқтисодий муаммоларини урта асосий гуруҳи мавжуд.

1. Давлат ва хусусий бизнес ҳамкорлиги соҳасида:

– ДХШнинг тегишли ҳуқуқий регуляторини йўқлиги;

– ДХШ асосида объектларни яратиш бўйича давлат сектори кутган натижалар ва хусусий сектор ташаббуслари ўртасидаги мувофиқликнинг мавжуд эмаслиги;

– республиканинг вилоят, шаҳар ва туманларида маҳаллий давлат органлари ва тадбиркорлик тузилмаларининг ҳамкорлигидаги ташкилий-иқтисодий, ҳуқуқий муаммолар;

– мувофиқликнинг йўқлиги, рақобат муҳитининг етарлича шаклланмаганлиги, шаффофликнинг йўқлиги;

2. ДХШ лойиҳа ва дастурларини молиялаштириш соҳасида:

– давлат ва хусусий жамғармалар, инвестиция жамғармалари ва бошқалар ҳисобидан ДХШни реализация қилиш жараёнида инвестициялар ажратишнинг турли шароитларидан фойдаланиш имкониятлари ҳақида етарлича кўниумаларнинг мавжуд эмаслиги;

– давлат секторининг инвестициялар қайтими бўйича жуда юқори натижаларни кутиши;

– узоқ муддатли инвестицияларга (инвестицион фондларга) бюджет маблағларини жалб қилишда давлат секторига қатъийятнинг етишмаслиги;

– молиявий институтлар (банклар ва бошқалари) томонидан инвестицияларни молиялаштиришнинг ностандарт имкониятлари тўғрисидаги билимларнинг етишмаслиги;

3. ДХШ лойиҳа ва дастурларини амалга ошириш соҳасида:

– инвестицияларни реализация қилишда давлат секторини паст даражада жалб қилинганлиги;

– давлат ва бизнес ўртасида ҳамкорлик дастурларини ишлаб чиқилмаганлиги;

– ДХШ лойиҳаларини реализация қилиш имконини берувчи бюджет маблағларини биргаликда ўзлаштириш бўйича ваколатли давлат органлари режаларининг мавжуд эмаслиги;

- инвесторлар учун таклифлар бериш бўйича ахборот таъминотининг заифлиги;
- инвестицион лойиҳаларни режалаштириш жараёнида давлат секторини раҳбарлик ролини заифлиги;
- инвестициялардан фойдаланиш ташаббуси, объект ва тартибни танлашнинг тайёргарлик босқичида маъмурий тўсиқларнинг мавжудлиги.

ДХШ ўртасида молиявий маблағларни бошқариш жараёнида юзага келувчи муаммоларни ҳал этиш методологияси корхоналар даражасида хўжалик муносабатларининг самарали иштирокчиси сифатида давлатнинг ўрнига янгича қарашни юзага келтиради.

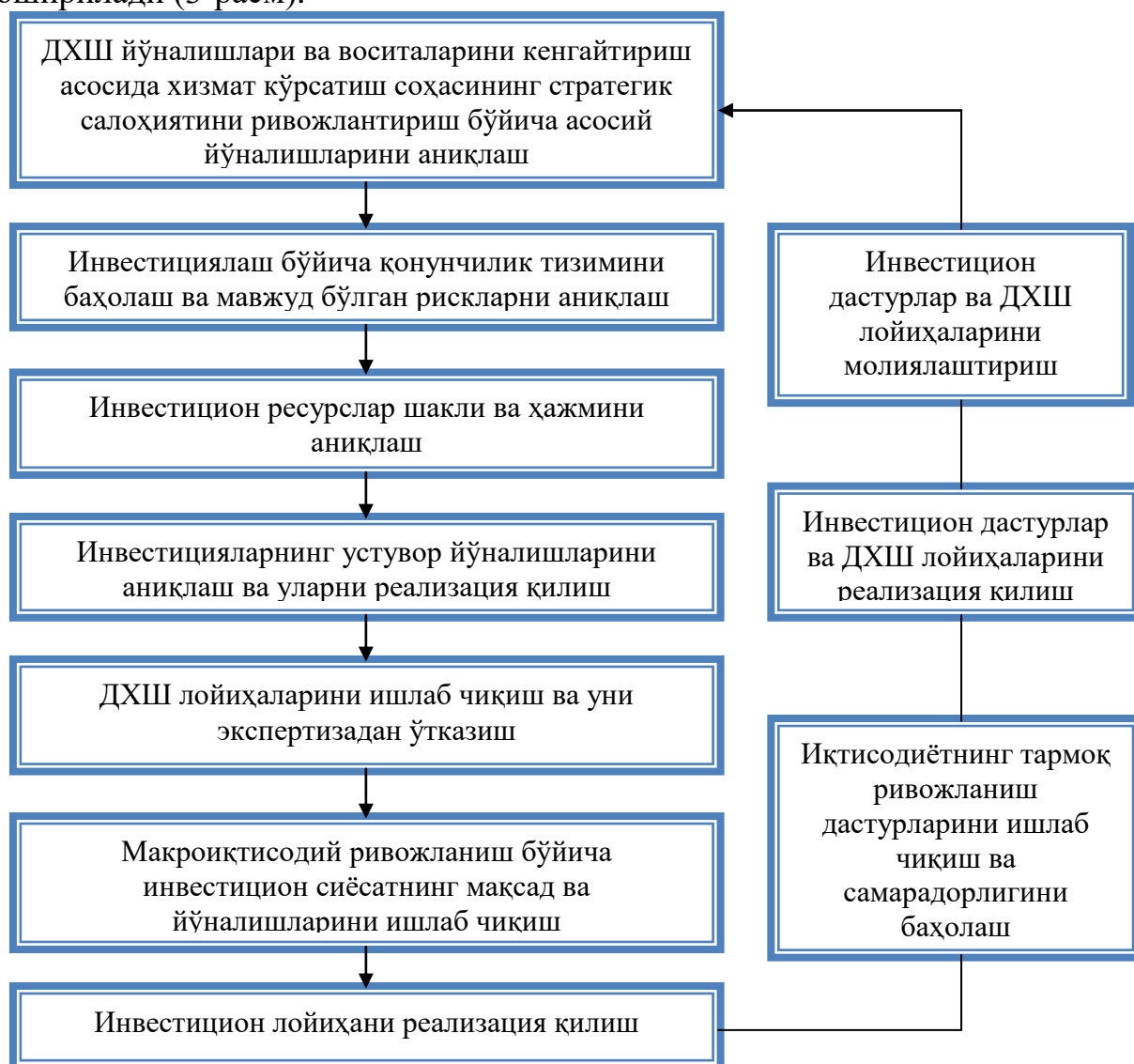
ДХШ механизми, лойиҳани реализация қилиш усуллари ва молиявий маблағларни бошқаришнинг режалаштирилган ташкилий-иқтисодий механизми доирасида унга бюджет маблағлари ва хусусий капитални жалб қилиш параметрлари ва шартлари бўйича талаблар тизимини шакллантириш усуллари қуйидаги 2-расмда келтирилган.



2-расм. Давлат-хусусий шериклигининг намунавий лойиҳаси ва уни тайёрлаш босқичлари

Ҳозирги вақтда иқтисод ва ҳуқуқ фанида лойиҳани амалга ошириш бўйича бюджет ва хусусий капиталнинг молиявий потокларини бошқаришнинг муҳим ташкилий-иқтисодий механизмини назарда тутувчи ДХШнинг қуйидаги вариантлари тадқиқ қилинмоқда, инвестицион мажбуриятлар асосида келгусида бизнес фаолиятини янада ривожлантириш мақсадида зарурий ер участкаси ёки ер участкаси бўлган корхона ҳамда мулк мажмуасини хусусийлаштириш. Республикада келгусида иқтисодиёт ривожланишининг асоси бўлиб, унинг истиқболли ва энг жозибадор йўналишларини аниқлаш ҳисобланади.

Халқаро тажрибаларнинг кўрсатишича, хизмат кўрсатиш соҳасида ДХШ ривожланишининг инвестицион воситаларини фаоллаштириш механизмини реализация қилиш мақсадга мувофиқ босқичма-босқич амалга оширилади (3-расм).



2.7-жадвал. Хизмат кўрсатиш соҳасида ДХШ ривожланишининг инвестицион воситаларини фаоллаштириш механизми алгоритми²⁰

Инвестицион лойиҳаларни реализация қилиш учун қуйидаги вазифаларни ҳал қилиш зарур: инвестицион лойиҳани амалга оширишнинг стратегик режасини ишлаб чиқиш; хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари ва ташкилотларида инвестицион мавжуд рискларни аниқлаш, таҳлил қилиш ва баҳолаш; инвестицион лойиҳаларни реализация қилиш даврида унинг манбаларини аниқлаш; маҳаллий ижро ҳокимияти ва ўз-ўзини бошқариш органлари томонидан инвестицион лойиҳаларни асослаш ва уларни экспертизадан ўтказиш; мамлакатда макроиктисодий ривожланиш бўйича инвестицион сиёсатнинг мақсад ва йўналишларини аниқлаш; мамлакатда турли даражаларда иқтисодиёт тармоқларининг ривожланиш дастурларини ишлаб чиқиш ва самарадорлигини баҳолаш; инвестицион дастурлар ва ДХШ лойиҳаларини реализация қилиш; инвестицион дастурлар ва ДХШ лойиҳаларини молиялаштириш.

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш бўйича ДХШ лойиҳаларини реализация қилиш учун молиявий ресурслар манбаларини шакллантиришда муайян ноаниқликлар мавжуд. Бу ноаниқликлар хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолликни ошириш механизминини ишлаб чиқишда ҳисобга олиниши зарур:

$$\text{Max } C\Phi \rightarrow \frac{\min}{b \in B}, T_{qm}^b \text{ чегарасида } \begin{cases} C\Phi \geq C\Phi_{m_3} \\ K \leq K_{yp} \\ T_{qm} \leq T_{yp} \end{cases} \quad (1)$$

бу ерда: $C\Phi$ – ДХШ лойиҳасини реализация қилишдан соф фойда;
 $C\Phi_{m_3}$ – ДХШ лойиҳасини реализация қилишдан талаб этилган соф фойда;

T_{yp} – ДХШ лойиҳасини реализация қилиш муддати;

T_{km} – ДХШ лойиҳасини қоплаш муддати;

K_{yp} – мавжуд инвестиция ҳажми;

K – инвестицияларни реализация қилинган ҳажми.

(1) формула асосида олинган натижалар хизмат кўрсатиш соҳасида ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан аҳамиятли ва самарали ДХШ лойиҳаларини реализация қилиш учун молиявий маблағларнинг зарурий ҳажминини баҳолаш имконини беради.

²⁰ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Хулоса ва таклифлар (Conclusion/Recommendations)

1. Ҳозирги кунда хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг асосий мақсади иқтисодий ўсишни таъминлаш ва замонавий сервис тизимини шакллантириш муаммоларини ҳал қилиш учун молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш ҳисобланади. Шунга кўра, соҳада инвестицион лойиҳаларни жорий қилиш асосида иқтисодий ва ижтимоий ривожланиш дастурларини амалга ошириш жараёнида муносабатларни шакллантириш давлат ва хусусий сектор ўртасидаги ўзаро алоқаларни ўрнатишга асосланган манфаатли ҳамкорликни реализация қилишнинг муҳим шарт-шароити ҳисобланади. Таъкидлаш керакки, ушбу муносабатлар масъулиятли ва ўзига хос тавсифга эгадир.

2. ДХШ соҳасида инвестицион лойиҳаларни реализация қилиш учун куйидаги вазифаларни ҳал қилиш зарур: инвестицион лойиҳани амалга оширишнинг стратегик режасини ишлаб чиқиш; хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари ва ташкилотларида инвестицион мавжуд рискларни аниқлаш, таҳлил қилиш ва баҳолаш; инвестицион лойиҳаларни реализация қилиш даврида унинг манбаларини аниқлаш; маҳаллий ижро ҳокимияти ва ўз-ўзини бошқариш органлари томонидан инвестицион лойиҳаларни асослаш ва уларни экспертизадан ўтказиш; мамлакатда макроиқтисодий ривожланиш бўйича инвестицион сиёсатнинг мақсад ва йўналишларини аниқлаш; мамлакатда турли даражаларда иқтисодиёт тармоқларининг ривожланиш дастурларини ишлаб чиқиш ва самарадорлигини баҳолаш; инвестицион дастурлар ва ДХШ лойиҳаларини реализация қилиш; инвестицион дастурлар ва ДХШ лойиҳаларини молиялаштириш.

3. Давлат-хусусий шериклиги лойиҳаларининг самарадорлигини баҳолаш муайян даражада умумий ёндашувларга эга бўлса-да, уларни реализация қилишнинг муҳим шарт-шароитлари ва омилларини ҳисобга олган ҳолда мазкур жараён алоҳида тартибда амалга оширилиши зарур. Инвестицион лойиҳаларнинг пировард самарадорлиги давлат, тадбиркорлик ва жамият ривожланишидаги тизимли муаммоларни ечишга йўналтирилган давлат ва ишбилармон доираларнинг умумий самарасини ҳисобга олган ҳолда баҳоланиши зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати (References)

1. Варнаровский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика: учебное пособие. – М.: ГУ-ВШЭ, 2010.
2. Государство и бизнес: институциональные аспекты. – М.: ИМЭМО РАН, 2006. - С. 40.
3. Гэлбрейт, Дж.К. Экономические теории и цели общества = Economics and the Public Purpose (1973) / Под общ. ред. и с предисл. Н. Н. Иноземцева, А. Г. Милейковского. – М.: Прогресс, 1976. – 408 с.
4. Кабашкин В.А. Формирование и развитие партнерских отношений государства и предпринимательских структур в Российской Федерации (управленческий аспект): автореф.. дис. докт. экон. наук:08.00.05/ В.А. Кабашкин.- М., 2007. - С. 23
5. Романова О.А. Теория и практика развития частно-государственного партнерства/ О.А.Романова // Вестник Уральского государственного технического университета. - 2007. - № 3. - С. 41.
6. Стырин Е.М. Международный опыт использования ГЧП для реализации проектов электронного правительства. – М.: «Издательский дом ВШЭ», 2010.
7. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 10 майдаги ЎРҚ-537-сон «Давлат-хусусий шериклик тўғрисида»ги Қонуни. <https://lex.uz/docs/4329270>
8. Фролова Е.Д. Основные тенденции развития взаимоотношений государства и бизнеса/ Е.Д. Фролова // Вестник УГТУ-УПИ. - 2003. - № 7. - С. 31.
9. Шарингер Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора / Л. Шарингер // Мир перемен. - 2004. - № 2. – С. 22.
10. Элмирзаев С.Э., Шавкатов Н.Ш. Давлат-хусусий шериклик муносабатларининг илгор хориж тажрибалари ва мамлакатимизда қўллаш истиқболлари “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2019.
11. Холмуминов Ш.Р., Арабов Н.У., Насимов Д.А. Экономические механизмы структурной трансформации сельского хозяйства на основе привлечения инвестиций // Экономика и социум. Журнал. 2019. №11(66). Стр. 715-721.
12. Arabov N.U., Bobobekov B.Q. Directions of development of regional information system in the labor market // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. Vol. 85, Issue 05, 2020, - P. 5.
13. Peters J.G, Pierre J. Governance Politics and the State (Political Analysis). – N.Y., 2000.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИДА МЕҲНАТ РЕСУРСЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Ахмеджонов Азиз Рустамович, ТАТУ Самарқанд филиали доценти, PhD

Асоснома: Ушбу мақолада хизмат кўрсатиши корхоналарида меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти аниқланиб, унинг мезонлари ва кўрсаткичлари таснифланган ҳамда меҳнат салоҳиятини оширишнинг асосий йўналишлари тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиши корхонаси, меҳнат ресурслари, меҳнат салоҳияти, мезон, кўрсаткич, меҳнат жараёни, меҳнат самарадорлиги, меҳнат ресурслари сифат таркиби.

Аннотация В данной статье описывается социально-экономическое значение повышения эффективности использования рабочей силы в сфере услуг, классифицируются их критерии и показатели, а также исследованы основные пути повышения трудового потенциала.

Ключевые слова: качество обслуживания предприятий, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, критерии, показатели, трудовой процесс, производительность труда, трудовые ресурсы.

Annotation The article describes the socio-economic importance of increasing the efficiency of using the labor force in the services sector, classifying their criteria and indicators, and also examining the main ways of increasing the labor potential.

Keywords: quality of service of enterprises, labor resources, labor potential, criteria, indicators, labor process, labor productivity, labor resources.

КИРИШ (Introduction)

XX асрнинг 70-йилларидан бошлаб ривожланган мамлакатларда сервис иқтисодиёти қарор топиб бориши билан хизмат кўрсатиш соҳаси тадқиқотига, унинг ривожланиш тенденцияларига иқтисодчи олимлар катта эътибор бера бошладилар. Иқтисодиётда хизмат кўрсатиш фаолиятининг ривожланиб бориши билан унинг самарадорлигини баҳолашдаги ёндашувлар ҳам нафақат ўзгариб борди, балки хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш алоҳида аҳамият касб эта бошлади.

Хизмат кўрсатиш соҳаси моҳияти ва мазмунига кўра, замонавий ҳаёт сифатини таъминлаш билан боғлиқ бўлган инсон капитали ривожланишига шарт-шароит яратиш ҳамда меҳнат тақсимотининг нисбатан юқори даражага ўтишини таъминлаш билан боғлиқ бўлган инсон фаолиятининг турли кўринишларини ва йўналишларини ўз ичига олади. Бу жараёнда соҳада

меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш алоҳида долзарб ҳисобланиб, ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эгадир.

Шунинг учун ҳам 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш» [5] долзарб вазифа сифатида белгилаб берилган.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили (Literature review)

1. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. – Т.: «FAN», 2019. – 592 б.

Ушбу дарсликда меҳнат иқтисодиётининг фан сифатида илмий назарий ва амалий жиҳатлари билан бирга, меҳнат бозорида меҳнат ресурсларига бўлган талаб ва таклиф, меҳнат ресурслари ва уларнинг шакллантирилиши, меҳнат фаолиятида инсоннинг омили, меҳнат салоҳияти, инсон капитали ва инсон тараққиёти илмий жиҳатдан атрафлича ёритиб берилган.

2. Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. Меҳнат иқтисоди ва социологияси. Ўқув қўлланма. Самарқанд. 2002, -Б. 21-24.

Ушбу ўқув қўлланмада меҳнат бозори инфратузилмаси тушунчасининг моҳияти, унинг функционал элементлари, таркибий қисмларининг таснифи ва ўзаро алоқадорлиги ёритиб берилган ҳамда меҳнат бозори инфратузилмаси даражалари ва функциялари илмий жиҳатдан тадқиқ этилган. Шунингдек, ўқув қўлланмада иш билан бандлик хизмати фаолиятининг самарадорлигини баҳолаш учун оптимал усуллардан фойдаланиш зарурати қисман асосланган.

3. Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Ўқув қўлланма. – Т.: «Иқтисод-молия», 2008. - Б. 133.

Ушбу ўқув қўлланмада хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш муаммолари, хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат ресурсларининг шаклланиши ва улардан фойдаланиш самарадорлиги, соҳада меҳнат унумдорлигини ошириш омиллари ва йўналишлари тадқиқ этилган. Шунингдек, мавзуга доир жиҳати бўйича сервис ва туризм соҳаларини ривожлантиришнинг ижтимоий, қтисодий ва институционал асослари илмий жиҳатдан тадқиқ этилган.

Тадқиқот методологияси (Research Methodology)

Тадқиқот жараёнда хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича иқтисодий тизимлар ва нисбатларни ўрганишга диалектик ва тизимли ёндашув, комплекс баҳолаш, қиёсий ва солиштирма таҳлил, статистик ва динамик ёндашув ҳамда гуруҳлаш усулларида фойдаланилди ҳамда хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишни ифодаловчи мезонлар ва кўрсаткичлар таснифи ишлаб чиқилди.

Таҳлил ва натижалар (Analysis and results)

Ҳозирги вақтда кўпгина иқтисодий адабиётларда хизмат кўрсатиш фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти бўйича турли қарашлар мавжуд. Масалан, Г. А. Аванесованинг фикрича «хизмат кўрсатиш фаолияти – бу индивидуал, гуруҳ ва ижтимоий хизматларни реализация қилиш бўйича кишиларнинг ўзаро ҳаракатларидир»[1]. Ўзаро ҳаракатдаги инсонларнинг бир қисми ўзларининг кўплаб эҳтиёжларини қондириш учун моддий неъматлар олишни хоҳлайдилар, бошқалари муайян хизматлар кўрсатиш асосида инсонларнинг эҳтиёжларини қондирадилар. Бундай муносабатлардан асосий мақсад – моддий неъматлар яратиш эмас, балки инсонларни тобора ўсиб бораётган эҳтиёжларини тўлиқроқ қондириш ҳисобланади. Гарчи хизмат кўрсатиш фаолияти буюмларда (моддий неъматларда) мужассамланса ҳам, у бевосита меҳнат жараёнида истеъмол қилинган фойдали меҳнат самараси ҳисобланади.

Ж.А.Романович хизмат кўрсатиш фаолиятини хизматлар кўрсатиш йўли билан инсонларнинг эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган фаолият [2] деб таъриф беради. Аммо шуни таъкидлашимиз керакки, сервис фаолиятини амалга ошириш жараёнида нафақат аниқ бир инсоннинг эҳтиёжлари қондирилади, балки ташкилотлар ҳамда жамият эҳтиёжлари ҳам қондирилади.

М.Қ.Пардаев ва Б.А.Абдукаримовнинг фикрича, «сервис фаолияти деганда яқка тартибдаги хизматларни кўрсатиш орқали инсонлар талабини қондиришга йўналтирилган фаолият турини тушуниш лозим. Ушбу турдаги фаолият билан турли хилдаги ташкилотлар шуғулланишадилар. Улар жумласига яқка тартибдаги тадбиркорлар ва турли мулк шаклига эга бўлган сервис корхоналари киради. Улар меҳнатининг натижаси бўлиб хизмат ҳисобланади [4].

Агар юқоридаги таърифларни таҳлил қиладиган бўлсак, хизмат кўрсатиш фаолиятига бир мунча тўлиқроқ таърифни В.К.Романович берган. Унинг фикрича, хизмат кўрсатиш фаолияти хизмат кўрсатиш асосида

мижозлар, яъни алоҳида шахслар, ижтимоий гуруҳлар ва ташкилотлар эҳтиёжини қондиришга йўналтирилган фаолият туридир. Бунда муаллиф томонидан хизмат кўрсатишнинг турли шакллари ўз ичига олувчи инсон фаолиятининг тўртта асосий шакллари қараб чиқилади [3]. Булар:

– моддий жиҳатдан қайта ишлаш фаолияти бу инсон томонидан табиатни, жамиятни ўзгартириш билан амалга ошади. Мазкур жараёнда хизмат кўрсатиш фаолияти ўзида инсонларнинг моддий эҳтиёжларини (тахминлаш, техник хизмат, савдо, тиббиёт, маиший хизмат, умумий овқатланиш ва бошқалар) қондиришни мужассамлаштиради;

– интеллектуал билим фаолияти – инсоннинг моддий эҳтиёжларини эмас, балки маънавий эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган фаолият сифатида билиш ва ахборотлар манбаига эга бўлишни талаб этади (таълим хизматлари, ахборот хизматлари);

– кадр-қимматни оширишга йўналтирилган фаолият – бу инсонларни реклама, экспертиза, психодиагностика, имидж хизмати, бадиий- безаш фаолияти, диний характердаги хизматлар орқали кадр-қимматини ошириш орқали амалга оширилади;

– коммуникатив фаолият – бу алоҳида одамлар, ижтимоий гуруҳлар, ташкилотлар ўртасида ўзаро муносабатларни ташкил этиш орқали амалга оширилади. Бу йўналишдаги хизмат кўрсатиш фаолиятларига учрашувлар, кўргазмалар, мулоқотлар, интернет орқали мулоқотлар, таржимонлик хизматлари ва бошқалар киради.

В.К.Романович таклиф этган таснифда хизмат кўрсатиш фаолиятини қатъий тарзда бирор-бир фаолият турига киритишни ёқлашмайди. Мазкур хизматлар реал иқтисодий ҳаётда ўзаро бир-бири билан алоқада бўлади ва боғлиқдир.

Юқоридагиларни эътиборга олган ҳолда, бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш фаолияти бу – турли шакл ва йўналишларда хизмат кўрсатиш асосида аҳоли, ижтимоий гуруҳ, корхона ва ташкилотларнинг моддий, ижтимоий-моддий, маърифий талаб ва эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган. Якуний натижаларга эришишда истеъмолчиларнинг бевосита ёки билвосита иштирок этиши билан амалга ошириладиган фаолиятдир.

Ижтимоий ишлаб чиқаришнинг иқтисодиёт тармоқларидаги самарадорлигини ўрганишда унинг мезонлари ва кўрсаткичларини тўғри тушуниш ва ҳисоблаб чиқиш катта аҳамиятга эга.

Ҳозирги кунда хизмат кўрсатиш соҳасида ижтимоий ва иқтисодий самарадорликни ҳар томонлама чуқур ўрганиш ва тушуниш учун алоҳида

унинг мезонлари ва кўрсаткичларини ишлаб чиқиш зарурдир. Лекин бунда ижтимоий ва иқтисодий самарадорлик мезонлари ва кўрсаткичлари ўзаро боғлиқ эмас, деган фикр келиб чиқмайди. Аксинча, улар узвий боғланган ва бир-бирини тақозо қилади, тўлдиради.

Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий самарадорлик сифат жиҳатидан ҳисоблаб чиқилмаса ва ўлчанмаса, уни мунтазам ошиб бориши бўйича белгиланган ишларни бажариб бўлмайди.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш корхоналарида моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланган ҳолда аҳолига хизмат кўрсатишни тўлиқ ва сифатли амалга ошириш асосида юқори натижадорликка эришиш хизмат кўрсатиш фаолияти самарадорлигининг бош мезони ҳисобланади.

Муайян иқтисодиёт тармоқлари сингари хизмат кўрсатиш корхоналарида самарадорлик мезонлари ва кўрсаткичлари иқтисодий ва ижтимоий самарадорлик мезонларига бўлинади. Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий самарадорликни ўрганишда унинг моҳияти, мезонлари ва кўрсаткичларини тўғри тушуниш ва ҳисоблаб чиқиш муҳим аҳамиятга эга. Иқтисодий самарадорлик сифат жиҳатдан ҳисоблаб чиқилмаса ва ўлчанмаса, уни мунтазам ошириб бориш бўйича белгиланган тадбирларни бажариб бўлмайди.

Иқтисодий самарадорликнинг ўсиши ишлаб чиқаришнинг ҳар қандай шакли ривожланишнинг объектив қонуниятидир, чунки жамиятнинг ривожланиши ишлаб чиқариладиган маҳсулот ҳажми ва сифати ортишини ишлаб чиқариш ва муомала харажатлари камайишини кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришини амалга ошириш учун жамғармани кўпайтиришни талаб қилади. Иқтисодий самарадорликнинг туб моҳияти сарфланган ресурс бирлигига олинган натижадан иборатдир. Маълумки, натижалар ва сарф харажатлар такрор ишлаб чиқариш жараёнининг асосий жиҳатларини умумлаштиради. Савдо корхонаси кам муомала сарф-харажатларини қилган ҳолда юқори натижадорликка эришишдан манфаатдордир. Бу тармоқ ялпи ишлаб чиқариш ва муомала жараёнининг умумий иқтисодий тамойили бўлиб, ресурслардан фойдаланиш билан унинг натижалари ўртасидаги оқибат сабабли алоқадан иборат бўлган фаолият самарадорлигини оширувчи қонун сифатида майдонга чиқади.

Бозор муносабатлари ривожланиши шароитида хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш ишлаб чиқариш

ва хизмат кўрсатиш жараёнида унинг ижтимоий жиҳатларини тадбиқ этиш ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнатининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги – бу кам меҳнат сарфи ва юқори хизмат сифати орқали истеъмолчилар эҳтиёжини юқори даражада қондириш учун товарлар ва хизматлар реализацияси билан боғлиқ бўлган кўп томонлама фаолият натижасида эришишда ижтимоий ва иқтисодий самарадорлик балансининг меҳнат муносабатлари орқали акс эттиришдир.

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш комплекс дастури мезонининг мураккаблиги унинг мақсадлари ва ресурсларини тавсифловчи кўрсаткичлар зарурлигини тақозо этади. Бизнинг фикримизча, Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодий замонавий тармоқлари сингари ривожланиб бораётган соҳадир. Шунга кўра, мазкур соҳада фаолият юритувчи хўжалик субъектлари иқтисодий самарадорлигини барча ижтимоий, иқтисодий ва бошқа жиҳатлари қуйидаги мезонларда ўз аксини топади:

- истеъмолчиларнинг турли қатламларига мос хизматларга бўлган эҳтиёжларини тўлароқ қондириш;
- хўжалик юритувчи субъектлар томонидан таклиф этилаётган хизматларни оммабоплигини таъминлаш;
- хўжалик субъектлари фаолиятларининг натижадорлигини ошириш;
- сарфларнинг нисбий даражасини пасайтириш;
- соҳада юқори унумдорликни таъминлашга эришиш.

Мазкур мезонлар хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар ёрдамида аниқланади. Иқтисодий адабиётларда самарадорлик кўрсаткичларини турлича: баҳолаш миқёси бўйича, ресурслардан фойдаланиш даражаси бўйича, кўрсаткичларнинг аҳамияти бўйича, уларнинг қарорлар қабул қилишдаги роли бўйича, умумлаштириш даражаси ва ҳоказолар бўйича таснифлари учрайди.

Иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари икки гуруҳга: хусусий ва умумлашган кўрсаткичларга бўлинади.

Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятларининг иқтисодий самарадорлигини тавсифловчи хусусий кўрсаткичларга меҳнат ресурсларидан фойдаланиш кўрсаткичлари, моддий ва молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш кўрсаткичлари киради.

Хизмат кўрсатиш корхоналарининг иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичлари тизимида меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичлари алоҳида ўрин эгаллайди. Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат унумдорлиги даражаси ва динамикаси (натурал ва қиймат кўрсаткичлари); ўртача меҳнат ҳақи; бир ходим ҳисобига тўғри келадиган хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати ва меҳнатга ҳақ тўлаш суръатининг нисбати; меҳнат ҳақининг бир сўмига олинган натижа кўрсаткичлари тизимидан фойдаланиб, меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини кенг тавсифига эга бўлиш мумкин.

Меҳнат унумдорлиги даражаси натурал ва қиймат шаклида ҳисобланиши мумкин. Натурал шаклда ҳисобланса, товарлар ҳажмининг ходимлар ўртача сонига нисбати олинади.

$$МУ = \frac{T_m}{X_c}$$

Бу ерда: T_m – товар-маҳсулот ҳажми

X_c – ходимлар (бевосита) сони

Сервис корхоналарида меҳнат унумдорлигини умумий ўсиши ($\Delta МУ$ умумий) хизматлар кўрсатиш ҳажмини ошиши ва ишловчилар сонини камайиш ҳисобига бўлинади ва у қуйидаги формула билан аниқланади

$$\Delta МУ = \frac{100(\Delta B + \Delta Уп)}{100 + Уп}$$

Бу ерда: ΔB – корхонада жорий даврда маҳсулот ишлаб чиқаришни ўсиш ҳажми фоизи.

$\Delta Уп$ – корхоналарда ишловчилар сонини камайиш фоизи. Агар ишловчилар сони камаймаса, кўпайиб борса, ишловчилар сони фоизи тескари белги билан ифодаланади.

Хизмат кўрсатиш корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш миқдори ёки кўрсатилган хизматлар ҳажми(сони)нинг ўсишида қанча қисми меҳнат унумдорлигининг ошиши, қанча қисми кўшимча ресурслар (меҳнат ресурслари)ни жалб қилиш эвазига бажарилишини ифодаловчи кўрсаткич билан аниқланади. Бу кўрсаткич интенсив омил ҳиссаси формуласи деб юритилади.

$$Иок = \left(1 - \frac{Уис}{Утм}\right) \times 100\%$$

Бу ерда: $Иок$ = интенсив омил ҳиссаси;

$Уис$ = ишчилар сонининг кўшимча ўсиши;

Утм = товар-маҳсулот ҳажмининг кўшимча ўсиши;

Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятлари самарадорлигини чуқур ва ҳар томонлама таҳлил қилиш учун самарадорликнинг хусусий кўрсаткичлари билан бир қаторда умумлаштирилган кўрсаткичлари ҳам қўлланилади. Адабиётларда умумлаштирувчи кўрсаткичларга: рентабеллик, харажатлар нисбий даражаси, фонд самарадорлиги, сарфланган барча ресурслар фонд самарадорлиги ва бошқа кўрсаткичлар киради.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш корхоналарида ижтимоий самарадорлик деганда ходимларнинг ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш жараёнида уларнинг ижтимоий жиҳатидан ривожланишни таъминлаш билан боғлиқ бўлган чора-тадбирлар мажмуаси тушунилади.

Умуман олганда, инсоннинг ҳар томонлама ва уйғун ривожланиши учун мақсад қилиб қўйган жамиятнинг ижтимоий мақсадига эришиши – ижтимоий самарадорлик мезонидир. Мазкур тушунча нуқтаи назардан турлича қарашлар мавжуд. Жамиятнинг ҳозирги ривожланиш босқичида баркамол инсоннинг камол топишида кўмаклашувчи восита ижтимоий самарадорлик мезони ҳисобланади. Ижтимоий самарадорлик бир эмас, балки бир нечта мезонга эгадир. Унинг биринчи мезони – халқнинг эҳтиёжини қондириш даражаси ва жамиятнинг ижтимоий таркибини такомиллаштириш бўлса, иккинчи мезони ишлаб чиқариш самарадорлигининг ўсишига билвосита таъсир қилувчи истеъмол жараёнларини камайтиришдир.

Ижтимоий самарадорликнинг иқтисодий тармоқлари ва соҳаларидаги иккинчи мезони ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигининг ўсишига билвосита таъсир қилувчи истемол харажатларини камайтиришдир.

Сервис тизимида ижтимоий самарадорликни ягона мезон билан ўлчаб бўлмайди, чунки соҳа ижтимоий самарадорлигининг мезони ва кўрсаткичлари бир хил эмас. Агар ижтимоий самарадорликнинг мезони унинг мазмуни ва вазифасини ифодаласа, кўрсаткичлари эса самарадорликни ўлчаш ва баҳолаш қуроли бўлиб хизмат қилади.

Бизнинг фикримизча, ижтимоий самарадорликни статик кўрсаткичларини қуйидаги гуруҳга бўлиб ўрганиш мумкин:

1. Истеъмолчилик талаби қондирилишини тавсифловчи статистик кўрсаткичлар;
2. Хизмат кўрсатиш вақтини қисқаришини тавсифловчи кўрсаткичлар;
3. Меҳнат шароити ва характерини яхшиланишини тавсифловчи статистик кўрсаткичлар.

Истеъмолчилар талабини қондиришни тавсифловчи кўрсаткичларга, фикримизча қуйидагилар киради:

– хизмат кўрсатиладиган аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми;

– хизмат кўрсатиладиган аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи хизматлар миқдори;

– кўрсатиладиган хизматлар ошиб бориш коэффиенти;

– хизмат кўрсатиш вақтини қисқартиришни тавсифловчи кўрсаткичлар;

– истеъмолчиларнинг хизмат кўрсатиш корхоналарида сарфлайдиган вақтини камайтириш коэффиенти;

– бир истеъмолчига хизмат кўрсатиш учун сарфлайдиган вақт;

– бир истеъмолчининг хизмат кўрсатиш корхонасига қайта ташриф буюриши учун сарфланган вақт. Бу кўрсаткич ижтимоий самарани пасайганлигидан далолат беради;

– ўртача бир марта хизмат кўрсатилиши керак бўлган киши учун сарфланадиган вақт;

Меҳнат шароити ва меҳнат характерини тавсифловчи кўрсаткичларга:

– меҳнат жараёнларини автоматлаштириш (янги техника ва технологияларни қўллаш даражаси):

– хизмат кўрсатиш корхоналари бино ва иншоотларини замон талаблари даражасига жавоб бериши;

– хизмат кўрсатишда илғор меҳнатни ташкил қилиш усулларидадан фойдаланиш даражаси;

– корхонада фойдаланиладиган технология, асбоб-ускуна ва механизмларни илғорлик даражаси;

– сервис хизматида банд бўлган ишчиларнинг малакаси, маълумоти, мутахассислигининг юқорилиги даражаси;

– соҳа учун зарур бўлган ходимларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш, уларни малакасини оширишни ташкил қилиш даражаси;

Юқорида таъкидланган кўрсаткичлардан алоҳида биттаси қўлланилса, умумий натижадорликни ифодаламайди. Чунки ҳар бир кўрсаткич, ижтимоий самаранинг кичик бир йуналишинигина характерлайди. Бу кўрсаткичлар биргаликда қўлланилса, хизмат кўрсатиш корхоналарининг ижтимоий самарадорлигига тўлиқ баҳо бериш мумкин.

Хулоса ва таклифлар (Conclusion/Recommendations)

Бугунги кунда анъанавий ва замонавий хизмат турлари билан шуғулланаётган субъектлар ўртасида рақобат кураши тобора кучайиб

бормоқда. Бунга сабаб, пуллик хизматлар кўрсатиш бўйича шуғулланувчи жисмоний шахсларнинг сонини ошиб боришидир. Шу билан бирга хизмат кўрсатиш субъектлари ўртасида рақобат курашининг кучайиши мазкур соҳада банд бўлган меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга ҳамда ходим меҳнатини илмий асосда ташкил этишни зарурат этади.

Иқтисодиётни модернизациялаш жараёнида асосий эътибор, жамият меҳнат салоҳиятидан, мезо ва микро даражаларда меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишга қаратилиши керак.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш зарур:

– иш жойларининг миқдор ва сифат жиҳатидан мавжуд меҳнат ресурслари билан мувозанатини таъминлаш;

– меҳнат ресурсларини меҳнат фаолиятида иштироки асосида ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш ҳажмини ўстириб боришнинг таъсирчан усуллари яратиш;

– меҳнатда банд бўлиш шарт-шароитлари ва шакллари тақомиллаштириш;

– меҳнат ресурсларидан фойдаланишнинг сифат жиҳатларини ошириш;

– меҳнат ресурсларининг касбий-малака даражасини ўстириш.

–

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати (REFERENCES)

1. Аванесова Г.А *Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство менеджмент (учеб – пасатия)*. М – Аспект – Пресс. 2005. С. – 63.

2. Романов Ж.А. *Сервисная деятельность М: Дашикови К.* 2006. С – 9

3. Романович В.К. и др. *Сервисная деательность: учеб пос-3е изд.* – СПб. - Б.10-15.

4. Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. *Меҳнат иқтисоди ва социологияси. Ўқув қўлланма. Самарқанд. 2002, -Б. 21-24.*

5. «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги 2017 йил 7 февралдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-4947-сонли Фармони, 1-илова, 4.1-банд.

РЕКЛАМАДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ

Джуракулов Шохрух Давронович Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университети “Инсон ресурсларини бошқариш” факультети декани

Аннотация Ушбу мақолада рекламада инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини баҳолаш алгоритми аниқланиб, рақобатчилар билан таққослаш бўйича реклама бозорининг танланган сегментда инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигининг амалдаги интеграл кўрсаткичларини баҳолаш методикаси ишлаб чиқилган ҳамда реклама бозори иштирокчиларининг рақобат устунлиги тизимини шакллантириш ва реализация қилиш модели таклиф этилган.

Калит сўзлар: реклама, реклама бозори, реклама жараёни, инновацион фаолият, рақобат, бошқариш, самарадорлик, реклама маҳсулотлари ва хизматлари, конъюнктура, реклама-маркетинг тадбирлари.

КИРИШ (Introduction)

Рекламада инновацион фаолиятни кўпгина турли хил жиҳатларини ўз ичига олувчи етарлича мураккаб вазифаларни ўзида намоён этади. Бугунги кунда реклама бозори иштирокчиларини инновацион жараёнларининг ички аудити ва бошқариш таркибини оптималлаштириш масалалари бўйича кўпгина илмий мақолалар ёзилиб, илмий тадқиқотлар олиб борилган ҳамда амалий жиҳатдан методик ёндашувлар ўрганилган. Кейинги хорижий ишланмалардан бири бўлиб, Financial Times «Handbook of management» маълумотномасига киритилган «Methodology for identifying and assessing the strategic impact of a firm’s portfolio of capabilities» (SIPS методикаси) хисобланади. Рекламада инновацион фаолиятни бошқаришни ҳар қандай методикасининг бош мақсади – ҳар доим реклама бозори иштирокчилари раҳбариятини реклама фаолияти бўйича нима ҳақда ўйлаш ва нима қилиш кераклиги тўғрисида бош қотиришни ўргатишдан иборат. Шунингдек, инновацион реклама фаолиятини бошқаришда реклама жараёнлари реинжинрингини ўтказиш зарурати, ташқи муҳит ўзгариши ёки стратегик инновацион қарорларга таъсир этувчи омилларни доимо таҳлил этиб бориш алоҳида аҳамият касб этади.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлашга қаратилган ислохотлар натижасида хизматлар соҳасида, хусусан, реклама фаолиятида таркибий ўзгаришлар рўй бермоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «... хизмат кўрсатиш

соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш»²¹ муҳим йўналиш сифатида белгилаб берилган. Шу туфайли, реклама хизматларининг иқтисодий, коммуникацион-психологик ва ижтимоий самарадорлигини ошириш ҳамда унинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришнинг илмий-услубий ва амалий жиҳатларини тадқиқ этиш долзарб ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили (Literature review)

1. Полукаров В. Л. Основы рекламы. - М.: Дашков и К, 2004. - 238 с.

Ушбу асарда реклама фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва мазмуни, реклама фаолиятининг функциялари, вазифалари ва мезонлари, реклама фаолиятининг ахборот таъминоти тавсифининг илмий-назарий асослари, реклама кампанияларини режалаштиришнинг асосий босқичлари таснифи ҳамда реклама фаолияти ривожланишининг услубий асослари ёритиб берилган.

2. Васильев Г. А., Поляков В. А. Основы рекламной деятельности - М.: ЮНИТИ-Дана, 2004. - 414 с.

Ушбу асарда реклама хизматлари самарадорлигини аниқлашда ўзаро боғлиқ бўлган «реклама», «реклама фаолияти», «реклама бизнеси» каби категорияларнинг таърифи ишлаб чиқилиб, унинг хусусиятлари тавсифи, функциялари таснифи, рекламанинг коммуникацион самараси, макроиқтисодиётга рекламанинг таъсири, омиллари ҳамда реклама фаолияти ривожланишининг илмий асослари тадқиқ этилган.

3. Холмс Ф. Реклама на местах продаж: тенденции, особенности, перспективы: Пер. с англ. // Реклама и жизнь. - 2002. - № 3. - С. 24-30.

Ушбу мақолада «реклама» ижтимоий-иқтисодий категория сифатидаги моҳияти, мазмуни, реклама турлари, унинг функциялари таснифи ҳамда ташқи реклама фаолиятини амалга ошириш йўналишлари қисман тадқиқ этилган.

Тадқиқот методологияси (Research Methodology)

Тадқиқот жараёнда реклама хизматлари самарадорлигини ошириш бўйича иқтисодий тизимлар ва нисбатларни ўрганишга диалектик ва тизимли ёндашув, комплекс баҳолаш, қиёсий ва солиштирма таҳлил, статистик ва динамик ёндашув ҳамда гуруҳлаш усулларида фойдаланилди ҳамда иш

²¹ «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаркатлар стратегияси тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони, – www.lex.uz

билан бандлик хизмати фаолиятининг самарадорлигини баҳолашнинг оптимал усулларида фойдаланиш зарурати асосланди. Шунингдек, рақобатчилар билан таққослаш бўйича реклама бозорининг танланган сегментида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигининг амалдаги интеграл кўрсаткичларини баҳолаш методикасини ишлаб чиқишга йўналтирилган тадқиқот амалга оширилди.

Таҳлил ва натижалар (Analysis and results)

Реклама бозорининг кўпчилик иштирокчилари учун бундай методикага эга бўлиш қуйидаги имкониятларни беради: реклама бозори иштирокчилари иш фаолиятининг жорий ҳолатини объектив баҳолаш; реклама бозори иштирокчилари ресурсларини, ходимлар (реклама агентлиги мижозлари билан ўзаро муносабатга киришувчи ходимлар) фаолиятини самарали бошқариш; реклама фаолияти иштирокчиларининг индивидуал кучли томонларини аниқлаш ва ривожлантириш; реклама бозори иштирокчиси учун юқори рақобат устунлигига эришишни мазкур вақтда имкон берувчи реклама маҳсулотлари ва хизматларини ишлаб чиқаришнинг ўша йўналишида ривожланиши учун ресурсларни концентрациялаш.

Рекламада инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичларини аниқлашда реклама бозори иштирокчилари учун ушбу баҳолаш алгоритмининг аниқлаб олиш зарур (1-расм). Реклама бозори иштирокчиларининг инновацион ва динамик ривожланиши учун инновацион фаолиятнинг мувофиқ тадбирларини аниқлаш ва танлаб олиш ўзининг рақобат вазиятини ўзгаришида жуда масъулиятли иш бўлиб ҳисобланди. Модомики, бундай қарорлар тадқиқ этилаётган иштирокчининг реклама фаолиятининг умумий стратегиясини ривожланишига таъсир кўрсатади.

Танлов муқобил техник таклифларни таққослама баҳолаш ва батафсил таҳлил этиш, уларни реализация қилишни баҳолаш, самарадорлик нуқтаи назаридан улардан афзал бўлганларини аниқлаш ва асослаш ҳамда реклама маҳсулотлари ва хизматларини ишлаб чиқиш ва силжитишнинг ҳар бир муайян ҳолатида реклама бозори иштирокчиларининг инновацион фаолияти тадбирларини реализациясининг ижтимоий-иқтисодий ва экологик оқибатларини ўрганишга асосланиши зарур. Реклама бозори иштирокчилари инновацион фаолиятининг йўналишларини танлаш жараёнида реклама бозорининг барча сегментларини махсус хусусиятлари ва тавсифини эътиборга олиш зарур. Бунда уни ривожланишининг амалдаги концепцияси,

худудий жиҳатлари, маҳаллий ресурсларнинг мавжудлигини тадқиқ қилинаётган иштирокчи шакллантиради²².



²² Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. – М.: ФиС. 2003. – С. 82.

1-расм. Рекламада инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини баҳолаш алгоритми²³

Рақобатчилар билан таққослаш бўйича реклама бозорининг танланган сегментда инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигининг амалдаги интеграл кўрсаткичларини баҳолашнинг кўрсатилган хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда қуйидаги формула бўйича ҳосил қилинади:

$$K = \sum_{s=1}^N A_s \frac{X_s^*}{X_s^0} / \frac{\frac{P^*}{T_{cl}^* \times U^*} + C^*}{\frac{P^0}{T_{cl}^0 \times U^0} + C^0} > 1, \quad (1);$$

Бу ерда: K – реклама бозори иштирокчиларининг инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлиги кўрсаткичи;

N – тадқиқ қилинаётган иштирокчи ишлайдиган реклама бозорлари сони;

$\frac{X_s^*}{X_s^0}$ – рақобатчининг инновацион жараёни сифат тавсифи билан таққослаш бўйича инновацион фаолият сифат тавсифининг нисбати;

P^* , P^0 – ишлаб чиқарилаётган реклама маҳсулотлари ва хизматлари сифатининг ўзгариши бўйича инновацион фаолият тадбирларини реализация қилиш учун жиҳозлар нархи;

U^* , U^0 – ишлаб чиқарилган реклама маҳсулотлари ва хизматлари сифатини ўзгариши бўйича инновацион фаолият тадбирларини реализация қилишда фойдаланиладиган жиҳозлар ва рақобатчи жиҳозларини хизмат қилишининг йиллик унумдорлиги;

T_{cl}^* , T_{cl}^0 – ишлаб чиқарилган реклама маҳсулотлари ва хизматлари сифатини ўзгариши бўйича инновацион фаолият тадбирларини реализация қилишда фойдаланиладиган жиҳозлар ва рақобатчи жиҳозларини хизмат қилиш муддати;

C^* , C^0 – бошқарув инновацияларини жорий этиш билан боғлиқ реклама бозорида тадқиқ этилаётган иштирокчи рақобатчига мувофиқ ва ишлаб чиқарилаётган реклама маҳсулотлари сифатининг ўзгариши бўйича инновацион фаолиятни амалга оширишга операцион харажатлар.

Бундан ташқари, мақсадга мувофиқ танлашда бозор ҳиссасининг (сифат тавсифининг ўсиши, реклама маҳсулотлари ва хизматларини ишлаб чиқаришда унумдорликнинг ошиши, эксплуатация харажатларининг

²³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

пасайиши, функцияларнинг кенгайиши) ошиши ва рақобат вазиятининг ўзгариши, унинг шаклланиш кўрсаткичларининг ўсиши реклама бозори иштирокчиларининг инновацион фаолияти ривожланишида инвестициялашни ифодаловчи етарлича инновацион салоҳиятга эга инновацион фаолиятнинг ушбу йўналишлари афзаллигини эсга олиш керак. Рекламада инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини ошириш келажакда ишлаб чиқарилаётган реклама маҳсулотлари ва хизматларини сотиш ҳажми ва ҳозирги даврда фойда ҳисобига молиялаштирилувчи янги технологик жиҳозларни жорий этишда намоён бўлмоқда²⁴.

Олдин айтилгани каби, рекламада инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигининг асосий йўналишлари инновацион менежментнинг асосий қонунлари билан мувофиқликда урта стратегик элемент: миссия, мақсадлар ва реклама бозори иштирокчилари ривожланишининг стратегик устуворликлари ёрдамида барпо қилинади. Улар қуйидагиларни ўз ичига олади: нархни эълон қилиш ва қатъий ишонч; реклама маҳсулотлари ва хизматларини ишлаб чиқаришдан иштирокчининг қониқиш ҳосил қилиши; реклама бозорида иштирокчининг вазиятни аниқлаш бўйича реклама бозори сегменти; реклама бозори потенциал манфаатли сегментига кириш услуги; инновацион фаолият ривожланишининг инновацион тамойиллари, реклама жараёнининг реинжиниринги ва реклама бозорида иштирокчи ҳамкорлар томонидан уларнинг молиялаштирилиши.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида реклама бозори иштирокчилари инновацион фаолиятининг бош мақсади максимал фойда олишдан иборат. Мувофиқ ҳолда мувоффақиятга эришишнинг биргина йўли мавжуд – тўлиқ кўринишдаги чорлар билан рақобатли реклама бозорига кириш. Бизнингча, фундаментал даражада бу қуйидагиларни ифодалайди: ўзининг фойдалилиги, стилга мувофиқлиги, сифати ва нархининг миқдорлар талабини тўлиқ қондириш бўйича реклама маҳсулотлари ва хизматларини таклиф этиш; халқаро даражадаги талабга мувофиқ сифат ва самарадорликга эга реклама маҳсулотлари ва хизматларини ишлаб чиқиш ҳамда бунда ким бўлишидан қатъий назар энг яхши ташкилий-ишлаб чиқариш ва бошқарув инновацияларини жорий этиш базасида миқдорларга хизмат кўрсатиш.

Шунингдек, рекламада инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини кўрсаткичлари тизимини тузишда ишлаб чиқарилаётган реклама маҳсулотлари ва хизматлари сифатини ошириш имконини берувчи

²⁴ Основы инновационного менеджмента: учебное пособие / Под. ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Минделя. – М.: Экономика. 2001. - С. 81.

реклама бозори иштирокчи персоналининг назарий ва амалий кўникмалари, реклама бозори иштирокчисининг ишлаб чиқариш майдони, асосий ва ёрдамчи жиҳозлар билан таъминланганлигини эътиборга олиш зарур.

Реклама маҳсулотларини ишлаб чиқариш сифатини ошириш лойиҳаси ёки ҳамкорнинг реклама жараёни реинжиниринги лойиҳасини ола туриб, реклама бозори иштирокчиси реклама бозорининг асосий сегментлари ҳолати, унинг қонуниятлари ва ривожланиш тенденцияларини аниқ ифодалаш зарур. Бу шу билан боғлиқки, инновацион фаолият тадбирларини ишлаб чиқишда реклама бозорининг танланган сегменти ҳаётий даврнинг қайси босқичида эканлиги (пайдо бўлиши, тезлик билан ўсиши, етилганлиги, инқирозга юз тутиши), реклама бозори иштирокчиларининг асосий таркиби ва рақобатчи кучларнинг имкониятларини эътиборга олиш зарур.

«Реклама бозори конъюктураси» тушунчаси – бу муайян омилларда шаклланган ва кўрсаткичларда ифодаланган ҳозирги унинг асосий сегментлари ҳолатини яхлит, алоҳида сегментлар ёки реклама маҳсулотлари ва хизматларини ишлаб чиқиш ва силжитиш бўйича муайян ҳаракатларни ифодалайди²⁵. Бизнингча, реклама бозори иштирокчисининг инновацион фаолияти тадбирларини амалга оширишда конъюктурани ўрганишнинг асосий тамойилларини таснифлаш зарур: ретроспектив маълумотлар асосида тадқиқотлар ўтказиш, модомики, реклама бозорида янги ҳолат олдингиларига асосланган ҳолда пайдо бўлади; реклама бозори сегментларининг ўзаро алоқадорлиги ҳисоби, яъни муайян оралиқда реклама бозорининг битта сегментида содир бўлган асосий ўзгариш бошқасида ҳолатнинг ўзгаришига олиб келиши мумкин; узлуксиз ушбу ишни ўтказиш, модомки, ҳар қандай вақтда реклама бозори конъюктурасига таъсир этувчи янги омиллар пайдо бўлиши мумкин.

Реклама бозори тадқиқотида реклама бозорининг асосий иштирокчиларининг ишлаб чиқариш қувватлари билан таъминланганлигини ўзгариши таҳлили ва реклама маҳсулотлари ва хизматларини истеъмол қилувчилар ҳисобланган уларнинг мижозлари катта аҳамиятга эгадир. Бунда бозор конъюктураси инновацион реклама маҳсулотларини ишлаб чиқиш учун машина ва жиҳозларга янги капитал қўйилмалар ҳажмининг ҳаракати ва инвестицион фаоллик тўғрисида маълумотларни ўрганади.

Шунингдек, рекламада инновацион фаолиятни бошқаришда бозорни сегментлаш, ишлаб чиқарилаётган реклама маҳсулотлари ва хизматларини

²⁵ Андреева В.И. Управление предприятием (словарь-справочник). – М.: 1990. – С. 74.

табақалаштириш ҳамда реклама бозори иштирокчиларининг мавжуд ресурсларидан оқилона фойдаланишга йўналтирилган бозорнинг танланган сегментида уларнинг асосланган вазиятини аниқлашни назарда тутди²⁶.

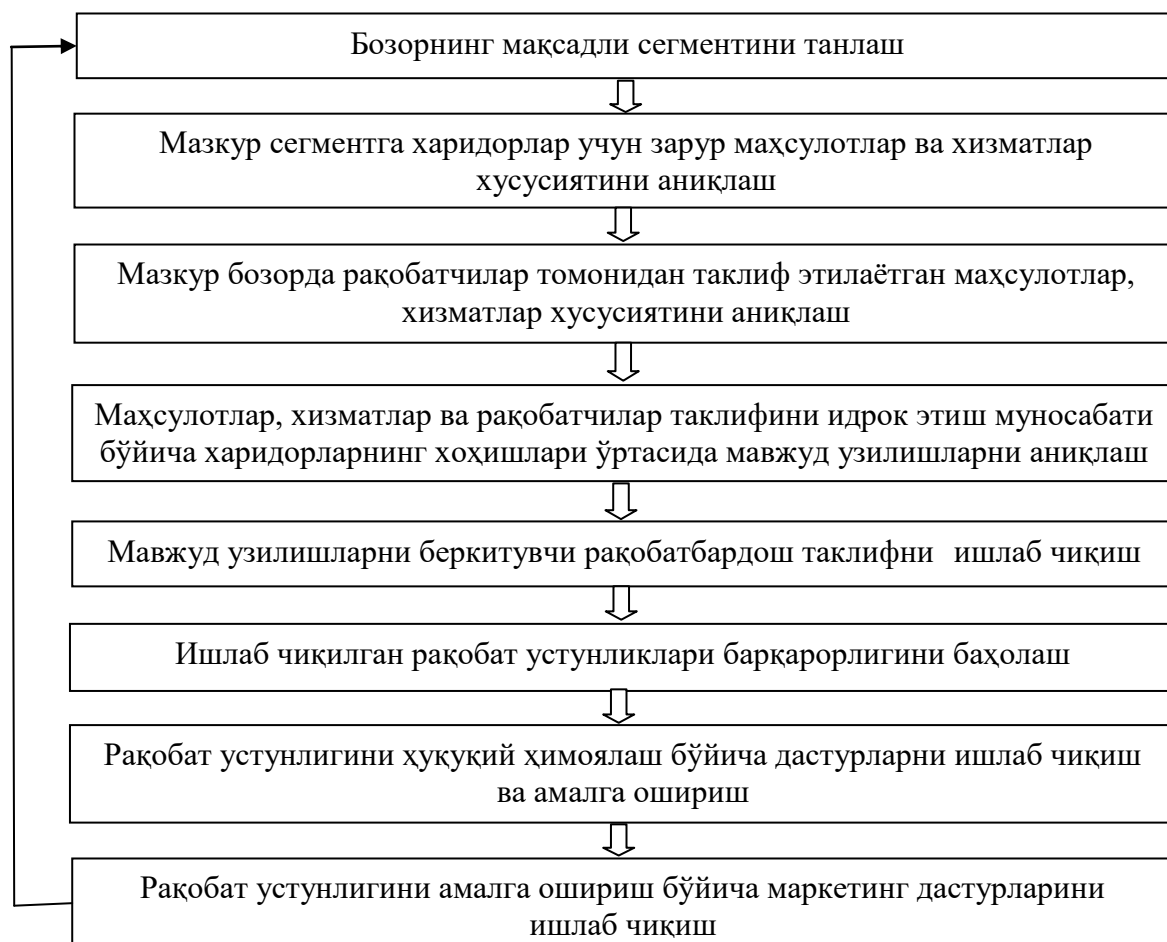
Рекламада инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини баҳолаш асосига яна шуни киритиш мумкинки, инновацион реклама маҳсулотлари ва хизматлари бозори реклама бозори иштирокчиларининг инновацион фаолиятини амалга оширишнинг турли хил функционал имкониятлари оқибатида юзага келадиган турли хил категориядаги истеъмолчилар талабини махсус жузъий ўзгаришларини ифодаловчи алоҳида сегментлар суммаси ҳамда унинг базасида ишлаб чиқилган турли хил инновацион реклама маҳсулотлари ва хизматлари сифатида қаралиши зарур. Реклама бозорининг алоҳида сегментлари тижорат жозибадорлиги мазкур сегментни бошқа сегментлар билан солиштирганда бир мунча катта сифимга, ўсиш истиқболига эга инновацион реклама хизматлари маҳсулотлари ва хизматларига талабни максимал даражада тўловга қодирлиги билан ифодаланади.

Сегментнинг чегараси кўпинча унинг асосий мижозлари томонидан тақдим қилинган талабнинг турли хиллиги ва ўзгарувчанлигига реклама бозори иштирокчилари ихтиёрида бўлган жами ресурслар мослашувчанлиги билан алоқадор харажатлар ҳажми билан аниқланади (2-расм).

Бу ерда: n – қадамлар сони инновацион фаолият салоҳияти ва реклама маҳсулотлари ва хизматларини ишлаб чиқариш кўламига боғлиқдир;

C_1, C_n – реклама бозори иштирокчиларининг инновацион фаолияти йўналишлари.

²⁶ Васильева Л. Методы управления инновационной деятельностью. – М.: КОНКУРС, 2005. – С. 114.



2-расм. Бозорнинг мақсадли сегментларида реклама бозори иштирокчиларини танлаш чизмаси²⁷

Реклама бозори иштирокчилари реклама бозори сегментини танлагандан кейин инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини баҳолашдан мақсад режалаштирилган молиявий ва коммуникацион кўрсаткичларга эришишнинг мақбул даражасини аниқлашдан иборат. Бу ерда инновацион фаолиятни амалга оширувчи реклама бозори иштирокчиларининг рақобат устунлигини тизим шаклида муайян шаклга келтириш асосида инновацион фаолият тадбирларининг турли хил вариантларини танлашга кўмаклашувчи ўзаро боғлиқликдаги таҳлилни амалга ошириш назарда тутилади (3-расм).

Реклама бозори иштирокчисининг рақобат вазиятини шаклланишида рақобатчилар фаолиятига улар томонидан хавф-хатар (мавжуд ва потенциал) сифатида ҳам, реклама бозорининг танланган сегментида у ёки бу иштирокчининг қатнашишидан мавжуд реал стратегик фойда олиш сифатида

²⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

ҳам диққат эътиборни қаратиш зарур. Масалан, рақобатчилар бўлиши мумкин бўлган мавжуд ҳолатларда:

- реклама бозори сегментида имижни кўтариш ва янги рақобатчилар пайдо бўлиши учун тўсиқларни яратиш;
- умумий мақсадлар ва ғояларни тарғиб қилишда иштирок этувчи реклама бозори сегментини ривожлантириш;
- реклама маҳсулотлари ва хизматларини ўрни босувчиларга қарши туриш;
- маҳсулотлар ва хизматлар таннархи паст бўлган реклама бозори иштирокчиларининг самарали ишлашини таъминловчи ўзининг реклама маҳсулотлари ва хизматлари юқори таннархи ҳисобига баҳо соябонини яратиш;
- бозор сегментида реклама бозори иштирокчилари учун ўзига жалб қилмайдиган хизмат кўрсатиш.



3-расм. Реклама бозори иштирокчиларининг рақобат устунлиги тизимини шакллантириш ва реализация қилиш модели²⁸

Реклама бозори иштирокчиларининг турли хил гуруҳдаги ҳамкорларини турли хил эҳтиёжлари ва талабларини чуқур тушуниш учун ушбу сегментда ишловчи рақобатчиларнинг таклифини ҳисобга олган ҳолда ўзларининг инновацион фаолияти натижалари позициясини аниқлаш ва мақсадли сегментни танлаш реклама бозори иштирокчисининг рақобат вазияти шаклланишининг асоси бўлиб ҳисобланади.

²⁸ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Бозор конъюнктураси ўзгаришига реклама бозори иштирокчиларининг мослашувчанлик қобилияти инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлигини бошқариш мезонлари сифатида унинг ташқи ва ички эгилувчанлигини аниқлайди²⁹.

Инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини баҳолаш мезони сифатида ташқи эгилувчанлик ўзининг мижозлари талабини қондириш жараёнидаги реклама бозори иштирокчилари имкониятлари билан шартланади. Инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини баҳолаш мезони бўлиб, ички эгилувчанлик асосида стратегик мақсадлар ўзгаришига реклама бозори иштирокчиларининг қодирлиги ҳисобланади.

Реклама бозори иштирокчисининг инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолаш мезони сифатида ички эгилувчанликга эришиш учун қуйидаги сифатларга эга бўлиш зарур:

- технологик воситалар билан қайта жиҳозлашнинг қулайлигини таъминлаш;
- янги реклама маҳсулотлари ва хизматларини самарали ва тезда таъминлашга қодир мутахассисларга эга бўлиш;
- реклама маҳсулотлари ва хизматлари тавсифи бўйича турлича тайёрлашни назарда тутувчи ишлаб чиқариш майдонига эга бўлиш.

Реклама бозори иштирокчисининг инновацион фаолиятини бошқариш стратегиясини ишлаб чиқишда технологик, ташкилий-ишлаб чиқариш ва бошқарув инновацияларини биргаликда жорий этиш жараёнини бошқаришнинг маркетинг ва коммуникацион тизими яхлитлигига эътибор қаратиш зарур.

Маркетинг тизими яхлитлиги ўз ичига нарх ва нарх шаклланиш тизими, сотиш каналлари, товарларни силжитиш тизими, персонал ва бошқа воситаларни қамраб олади. Коммуникацион тизим ўз ичига реклама, PR, компанияни сотишни рағбатлантириши, шахсий сотиш, реклама бозори иштирокчилари имижининг шаклланиши ва қўллаб-қувватланиши, брендинг ва бошқа воситалар. Шундай экан, яхлит ҳолда маркетинг коммуникацияси реклама бозори иштирокчиларининг мижозларига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатиш, унинг инновацион фаолиятини тартибга солиш, республикамиз реклама бозори глобаллашувининг ҳозирги шароитида инновацияларни жорий қилишнинг ички ва ташқи дастурларининг ўзаро боғлиқлигини юзага келтиради.

²⁹ Янковский К. Введение в инновационное предпринимательство. – СПб.: Питер, 2004. – С. 89.

Реклама бозори иштирокчисининг инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлигини истикбол кўрсаткичларини ифодаловчи баҳолаш мезони сифатида куйидаги кўрсаткич таклиф этилади:

$$\mathfrak{R}_{ИТК}^{T,N} = \sum_{t=1}^T \sum_{s=1}^{N^t} \{d_s^t [V_s^t (P_s^t - Z_s^t) - M_s^t (V_s^t, P_s^t)] - \Pi_s^t \frac{\Delta V_s^{t,t-1}}{\Pi p_s^t} - \Pi_s^t\} \Rightarrow \max, (2.2)$$

Бу ерда: $\mathfrak{R}_{ИТК}^{T,N}$ - реклама бозори иштирокчисининг инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолаш мезони;

N - реклама бозори сегментлари сони;

T - баҳолаш даври орлиғи;

S - реклама бозори сегменти;

V_s^t - t - йилда танланган S - сегмент сифими;

d_s^t - t - йилда танланган S - сегментда реклама бозори иштирокчилари сегментида режалаштирилаётган улуши;

P_s^t - t - йилда танланган S - сегментда яратилган ва реализация қилинган реклама маҳсулотлари ва хизматларининг бир бирлик нархи;

Z_s^t - t - йилда танланган S - сегментда реклама маҳсулотлари ва хизматларини ишлаб чиқаришга харажатлар;

Π_s^t - t - йилда танланган S - сегментда реклама бозори иштирокчисининг инновацион фаолият тадбирларини реализация қилишда фойдаланилган жиҳозлар нархи;

Πp_s^t - t - йилда танланган S - сегментда реклама бозори иштирокчисининг инновацион фаолият тадбирларини реализация қилишда ишлатилган жиҳозларнинг ишлаб чиқариш қуввати;

M_s^t - t - йилда танланган S - сегментда реклама бозори иштирокчиларининг реклама-маркетинг тадбирларига харажатлар;

Π_s^t - t - йилда танланган S - сегментда реклама фаолияти иштирокчилари инновацион фаолияти натижаларини патент-ҳуқуқий ҳимоялашга харажатлар⁴

$\Delta V_s^{t,t-1} = V_s^t d_s^t - V_s^{t-1} d_s^{t-1}$ - ўтган $(t-1)$ йил билан солиштириш бўйича t - йилда танланган S - сегментда реклама бозори иштирокчиларининг танланган сегментида бозор улушининг ўсиши;

$\Pi_s^t \frac{\Delta V_s^{t,t-1}}{\Pi p_s^t}$ - t - йилда танланган S - сегментда реклама бозори иштирокчиларининг хизмат кўрсатиш мақсадида технологик, ташкилий-

ишлаб чиқариш ва бошқарув инновацияларини жорий қилиш учун зарур харажатлар ҳажмини тавсифлайди.

Реклама бозори иштирокчисининг инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолаш мезони муайян вақт оралиғида стратегик қарорларни қабул қилишда прогнозлаштирилаётган иқтисодий натижалар катталигини ифодалайди ва $\mathfrak{R}_{ИТК}^{T,N}$ мезонининг максимал қиймати тадқиқ этилаётган реклама бозори иштирокчисининг нисбатан фойдалироқ стратегик инновацион қарорларни қабул қилишни назарда тутди.

Мазкур ($\mathfrak{R}_{ИТК}^{T,N}$) қиймат реклама бозорининг танланган сегменти сони ва сифими ҳамда ушбу сегментда тадқиқ этилаётган реклама бозори иштирокчилари ҳиссасига; инновацион фаолият тадбирларини амалга ошириш билан боғлиқ операцион харажатлар, бозорнинг танланган сегментидаги жиҳозлар нархи; инновацион фаолият натижаларининг патент-ҳуқуқий ҳимояси ва реклама-маркетинг тадбирларига қилинадиган харажатларга боғлиқдир.

Жиҳознинг нархи реклама бозорида танланган сегмент хусусияти ва реклама бозори иштирокчисининг ишлаб чиқариш қувватига боғлиқдир. Бунда танланган сегмент сифими қанчалик катта бўлса, мазкур жиҳознинг нархи нисбатан шунчалик арзон б

ўлиши мумкин.

Реклама-маркетинг тадбирларига харажатлар ҳам танланган сегмент хусусияти ва рақобатчилар сонига боғлиқдир. Яъни, агарда реклама бозори иштирокчиси рақобатчиларга нисбатан юқори нарх бўйича инновацион фаолиятнинг янги натижалари билан бозор сегментини танлашга киришади, агарда бозорда кўп сонли рақобатчилар қатнашса, у ҳолда реклама-маркетинг тадбирларига реклама бозори иштирокчилари харажатлари мувофиқ равишда етарлича юқори бўлиши зарур.

Мазкур реклама бозори иштирокчисининг инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолаш мезони ишлаб чиқарилаётган реклама маҳсулотлари ва хизматлари ўзгариши бўйича стратегик инновацион қарорларни танлашда муҳимдир, модомики унинг ҳисоб-китоби учун катта бўлмаган ҳажмда ахборотлар, вақт миқдори ва меҳнат сифими зарур.

Хулоса ва таклифлар (Conclusion/Recommendations)

Реклама бозори иштирокчисининг инновацион фаолиятини бошқариш самарадорлигини ошириш соҳасида стратегик инновацион қарорларни танлашга комплекс ёндашув ва танланган сегментда ўзининг рақобат

вазиятини кучайтиришни амалга ошириш назарда тутилади. Бу жараён куйидаги имкониятларга эга:

– танланган бозор сегментида реклама бозори иштирокчиларининг рақобат устунлигини таъминловчи энг истиқболли инновацияларни танлашнинг асосланганлиги;

– уларни шундай йўналишларда ривожланиши учун бирлаштириладиган реклама бозори иштирокчилари ресурсларини самарали бошқариш, қайсики тадқиқ этилаётган иштирокчи реклама маҳсулотлари ва хизматларини ишлаб чиқариш ва реализация қилиш жараёнида ўзининг рақобат устунлигини қўллаб-қувватлашни назарда тутувчи билимлар ва маҳоратни эгаллайди;

– ташқи ва ички шарт-шароитлар ўзгаришига стратегик инновацион қарорларни танлашда ҳисобга олиш;

– ҳозирги иқтисодий ривожланиш шароитида реклама бозори иштирокчилари учун инновацион фаолиятнинг потенциал имкониятларидан фойдаланиш имконини баҳолашни ишлаб чиқиш;

– бошқаришнинг танланган стратегиясини самарали амалга ошириш ва стратегик инновацион қарорларни ишлаб чиқиш ва асослашда реклама бозори иштирокчи персоналани жалб қилиш ҳисобига инновациялардан рационал фойдаланиш учун шарт-шароитлар яратиш.

Рақобат курашининг талабчанлиги ва инвестицион ресурсларнинг чегараланганлиги реклама бозори иштирокчилари ўзларининг рақобат позициясининг келгусида ўзгариши учун инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини оширишнинг қатъий усуллари излашга зарурат сезади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати (References)

1. Голубкова Е. Н. *Маркетинговые коммуникации*. - М.: Финпресс, 2000. - 256 с.
2. Маклюэн Г. М. *Понимание Медиа: Внешние расширения человека: Пер. с англ.* - М., Жуковский: КАНОН-пресс-Ц. - 2003. – С. 76.
3. Наумова А. В. *Рекламная деятельность: Образовательный курс авторизованного изложения*. - Новосибирск: Изд-во СибУПК, 2002. - 140 с.
4. Тоффлер Б. Э., Имбер Дж. *Словарь маркетинговых терминов: Пер. с англ.* - М.: ИНФРА-М, 2000. – С. 386.
5. Терemenko Б. С. *Реклама и современная культура: аспект взаимодействия // Общественные науки и современность*. - 2002. - № 1. - С. 184-191.; Федотова Л. Н. *Реклама в обществе: каков эффект? // Социологические исследования*. - 1996. - № 2. - С. 17-19.

6. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-4947-сонли Фармони, 1-илова, 4.1-банд.

7. Шеннерт В. Грядущая реклама: Пер. с нем. - М.: Интерэксперт, 2001. – С.155.16.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИ МАСАЛАЛАРИ

Нарзикулова Шахноза Хошимовна - СамДУ мустақил изланувчиси

АННОТАЦИЯ Дунё аҳолисининг тез суръатда ўсиб бораётгани ва озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш имкониятлари чеклангани ўртасидаги тафовут озиқ-овқат хавфсизлиги муаммосининг асосий сабаби бўлиб қолмоқда.

Мақолада озиқ-овқат хавфсизлигининг иқтисодий ва барқарорлигини таъминлашдаги ўрни, аграр сийosat ва ислохотларнинг моҳияти, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда давлатнинг иқтисодий роли, хорижий мамлакатларда уни таъминлаш бўйича эришилган ютуқлар, тажрибалар ҳамда мамлакатимизда озиқ-овқат таъминоти бўйича муҳим масалалар ёритилган.

Калит сўзлар: озиқ-овқат хавфсизлиги, иқтисодий хавфсизлик, назорат ва сифат муаммолари, қишлоқ хўжалиги, яшаш минимуми, аҳоли турмуш даражаси.

Кириш.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ҳар бир давлатнинг стратегик аҳамиятга эга бўлган асосий вазифаларидан биридир. Аҳолининг соғлом турмуш даражасини белгилаб берувчи асосий кўрсаткичлардан бири-бу етарли даражада озиқ-овқат билан таъминлашдир.

2022 йил 15-16 сентябрда Самарқанд шаҳрида бўлиб ўтган ШХТ даги ўз нутқида «Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг умумий тамойиллари ва ёндашувларини ишлаб чиқиш зарур, ушбу ҳужжатда мавжуд норматив-ҳуқуқий базани яқинлаштириш, биргаликда тадқиқотлар ўтказиш ва янгиликларни жорий этиш бўйича аниқ чора-тадбирларни назарда тутиш муҳим аҳамиятга эга» деб таъкидлади [9].

Халқаро озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича 1996 йилда Рим декларациясига мувофиқ ҳар бир давлат ўз аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаб, уни очарчиликдан сақланиш ҳуқуқини таъминлаб беришга интилади. Ушбу Саммитда озиқ-овқат муаммолари учта масалага тақалиб қилинини эътироф этишган: озиқ-овқат товарларини мавжудлиги; озиқ-овқат товарларига эришиш имконияти; озиқ-овқат маҳсулотларини ишлатиш[3].

Бирлашган Миллатлар ташкилоти қошидаги ФАО (озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ташкилоти) маълумотларига кўра дунёда 12,5% ёки ҳар 8 кишидан 1 киши, ривожланган мамлакатларда эса қарийб 15% очарчилик шароитида яшайди. Ҳар қандай мамлакатда бўлгани каби бизда ҳам кам таъминланган аҳоли қатламлари мавжуд бўлиб, улар тахминан 12-15%ни ташкил этади[2].

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Озиқ-овқат хавфсизлигига бир нечта омиллар таъсир этиб, уни назарий жиҳатдан ўрганиб, амалиётда қўллаш масалалари танқидий синовлардан ўтган. Кишиларнинг етарли даражада миқдор ва сифат жиҳатдан озиқ-овқат маҳсулотларига эга бўлиши, озиқ-овқат мустақиллиги, сув тақчиллиги, ер хосилдорлиги, иқлим ўзгариши, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари биологик сифатининг бузилиши, генетик модификацияланган организмлар, энергия-ёқилғи муаммоси, демографик ўзгариш, табиий офатлар каби масалалар иқтисодчи олимларнинг доим диққат марказида бўлган.

Ҳиндистонлик иқтисодчи олим Амартия Кумар Сен “Камбағаллик ва очарчилик” асарида илк бор кишилар, кўп ҳолларда озиқ-овқат товарларини бозорда йўқлигига эмас, балки уни истеъмол қилишга ҳар хил тўсиқларга учрашини таъкидлаган. Бу муаммони ҳал қилишда ҳар хил ёндашиш мумкин ва ҳар бир ёндашувда техник масалаларни ҳал қилиш керак дейди [7].

Америкалик иқтисодчи олимлар Радимер К.Л, Олсон С.М. ва С.С.Кэмпбелл уй хўжалиги мисолида озиқ-овқат хавфсизлигини ҳисоблашга уринган. Бу кўрсаткичлар асосида давлат оммавий ахборот воситалари агентлиги озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича давлат томонидан олиб борилаётган чора-тадбирларни таҳлил қилиш ва аҳолига амалий ёрдам кўрсатиш лозимлигини эътироф этишган [6].

Инглиз олимлари Дж.Диксон ва Д.Макаров, “кишилар фаол ва соғлом ҳаёт кечиришлари учун хоҳлаган вақтларида ўз эҳтиёжларини қондириш учун етарли миқдорда жисмоний ва иқтисодий имкониятларига эга бўлган тақдирдагина озиқ-овқат хавфсизлиги таъминланади” деб таъкидлашган [4].

Коутс Фронгилло, Хаузер, Роджерс, Уэбба ва Уайлд тадқиқотларида 15 та мамлакатнинг мос этнографик маълумотларидан 22 та кўрсаткичга асосланиб, озиқ-овқат хавфсизлигини умумий белгилари аниқланган [5].

Бевосита озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича россиялик олимлар Ефимов А.Б., Новосёлова, беларуссиялик олимлар Русаков В.Р., Ильина З.М., Бельский В.И., ўзбекистонлик олимлар Абулқосимов Ҳ.П., Саидахмедова Н.И., Расулов Т.С., илмий тадқиқот ишларини олиб борганлар.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 16 январдаги ПФ-5303 сонли “Мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлаш чора-тадбирлари” тўғрисидаги фармони [10], 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853 сонли “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлан-тиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони [11] каби бир қатор меъерий ҳужжатлар қабул қилинди.

Бундай меъерий ҳужжатларни қабул қилишдан мақсад, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш, ер ва сув муносабатларини такомиллаштириш, маҳсулотни максимал даражада қайта ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, бозор механизмини кенг жорий этиш, илм-фан ютуқларидан самарали фойдаланишга эришишдир.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида аниқ ижтимоий-иқтисодий ўзаро боғлиқ жараёнларни тизимли таҳлил, мантиқийлик, қиёсий таҳлил, индукция ва дедукция, статистик, иқтисодий таҳлил, таққослама ва таркибий таҳлил ҳамда бошқа усуллардан фойдаланилди. Шу билан бирга “Озиқ-овқат маҳсулотларни сотиб олиш учун нима қилиш керак?” деган саволга жавоб бериш учун ўтказилган сўровнома асосида олиб борилган тадқиқот натижалари методологиясига асосланди.

Таҳлил ва натижалар

Аҳолининг озиқ-овқат товарларига бўлган эҳтиёжини тўлароқ қондириш ҳар бир жамиятнинг асосий мақсадларидан бири бўлиб ҳисобланади. Озиқ-овқат товарларининг нафақат умумий ҳажми, балки унинг таркибий қисми бўйича ҳам меъёр даражасига етказиш муҳим стратегик вазифадир.

“Economist Intelligence Unit” агентлиги томонидан ҳар йили озиқ-овқат хавфсизлиги глобал индекси ишлаб чиқилади. 2021 йилда 113 та мамлакатда 5та кўрсаткич бўйича, яъни озиқ-овқат маҳсулотларининг мавжудлиги, харид қилиш имконияти, сифати, хавфсизлиги, табиий ресурсларни мавжудлиги ва барқарорлиги каби кўрсаткичлар таҳлил қилинди. Жорий йилда мамлакатимиз томонидан умумий озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича ҳисоб-ланган умумий балл 0,7 пунктга пассайиб, 7-8 ўринни эгаллади. Бу кўрсаткич экспертлар томонидан ўртача деб баҳоланди[8].

Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 39 моддасида, жумладан “.....пенсия, нафақалар, ижтимоий ёрдам ва бошқа турларининг миқдори расман белгилаб қўйилган тирикчилик учун зарур энг кам миқдордан оз бўлиши мумкин эмас”[1]. Мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлиги рейтингини ошириш бўйича бир қатор ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, қишлоқ хўжалигида сув ресурсларидан самарали фойдаланишга катта эътибор берилиб, томчилатиб, ёмғирлатиб суғоришнинг инновацион усуллари қўлланиб келинмоқда. Озиқ-овқат хавфсизлигини янада ошириш мақсадида янги иш ўринларини яратиш орқали камбағалчиликни қисқартиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда .

Жаҳон банкининг тавсиясига мувофиқ, кам таъминланганлик кўрсаткичи меъёри кунлик истеъмол саватининг 2100 ккал миқдорида белгиланган. Ушбу меъёрдан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистон Республикасида кам таъминланган аҳоли улуши 2001 йилда 27,5% ташкил этган бўлса, 2021 йилда олиб борилган ислохотлар ва Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 27 августдаги 544-сонли қарорига асосан, аҳоли даромадларини минимал истеъмол харажатлари миқдorigа нисбатдан солиштириш орқали ҳисобланган камбағаллик даражаси жорий йилда 17%ни ташкил этди. Мамлакатимиз аҳолиси даромадини 10% гуруҳланиш натижаси шуни кўрсатмоқдаки, йилдан

йилга 1-паст дециль кўрсаткичлари тобора камайиб 10-юқори децильгача бўлган аҳоли қатлами ошиб бормоқда[12].

Ўзбекистон Республикасида иқтисодий жадал ривожлантириш орқали ривожланган мамлакатлар қаторига қўшилиши мақсадида кенг ислохотлар олиб борилмоқда. Жумладан, хом-ашёни максимал даражада қайта ишлаб, тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини кўтарилишига эришилмоқда. Натижада, саноат соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги ҳиссаси 2000 йилда - 16,2%, 2015 йилда - 19,1%ни ташкил этган бўлса, 2021 йилда ушбу кўрсаткич 27,8%ни ташкил этди[13].

Саноатнинг ривожланиши аҳоли даромадини оширади ва унинг харид қобилиятини кучайтиради.

Мамлакатимиз аҳолисини озиқ-овқат товарларига бўлган эҳтиёжларини қондириш асосан учта манбалардан шаклланади:

1. Шаклланган бозор орқали. Яъни, чакан савдо ва умумий овқатланиш корхоналари орқали харид ва истеъмол қилинган озиқ-овқат товарлари.
2. Аҳолининг шахсий томорқа хўжаликларида етиштирилган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари.
3. Ташқи савдо орқали озиқ-овқат товарларини импорт қилиш.

Биринчи манба - Ўзбекистон Республикасида 2020 йилнинг маълумотларига кўра чакана савдо товар айланмаси (умумий овқатланиш корхоналарини қўшган ҳолда) 199518,8 млрд. сўмни ташкил этган. Шундан, озиқ-овқат товарларини сотиш ҳажми 80093 млрд. сўмни ёки 40,1%ни ташкил этмоқда. Жами товар айланишини аҳоли жон бошига ҳисоблаганда ушбу кўрсаткич 5828,4 минг сўмни, жумладан озиқ-овқат товарлари бўйича 2337,2 минг сўмни ташкил этмоқда[13].

Иккинчи манба - Мамлакатимиз озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда қишлоқ хўжалиги соҳасининг роли жуда катта. Чунки, иқтисодий-тимиз аграр характерга эга бўлиб, шу кунга қадар аҳолини озиқ-овқат товарларига бўлган эҳтиёжини қондирувчи асосий манбалардан бири бўлиб ҳисобланади.

Бундан ташқари, қишлоқ хўжалиги саноатни, жумладан озиқ-овқат саноатини хом ашё билан таъмиловчи асосий манбаидир. Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг ҳажми йилдан йилга ошиб бориши билан бирга унинг ялпи ички маҳсулотдаги ҳиссаси йилдан йилга камайиб бормоқда. Агар бу кўрсаткич 2000 йилда 34,4%ни ташкил этган бўлса, 2016 йилда 32,2% ни ва 2021 йилда 26.9%ни ташкил этди. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш таркиби қуйидаги 1-жадвалда берилган.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш таркиби[13],

(%)

	2000	2010	2015	2021	2022
Жами барча тоифадаги хўжаликлар	100	100	100	100	100
Жами фермер хўжаликлари	5,5	36,3	30,7	29,3	21,7
Жами деҳқон (шахсий ёрдамчи хўжаликлар)	66,7	61,6	66,9	65,5	74,6
Жами қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар	27,8	2,1	2,4	5,2	3,7
Деҳқон фермер хўжаликлари	9,7	59,1	52,0	53,1	43,5
Деҳқон (шахсий ёрдамчи хўжаликлар)	43,9	39,4	46,4	40,0	52,1
Деҳқон қишлоқ хўжалик фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар	46,4	1,5	1,6	6,9	4,4
Чорвачилик фермер хўжалиги	1,3	3,9	3,9	5,3	5,5
Чорвачилик деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликлар	89,7	93,0	92,9	91,1	91,3
Чорвачилик қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар	9,0	3,1	3,2	3,6	3,2

1-жадвал маълумотларига кўра, кескин таркибий ўзгаришлар кузатилмоқда, бунинг асосий сабаби мамлакатимизда аграр соҳада олиб борилаётган ислохотлар натижасидир. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи ташкилотлар сони тобора камайиб, уни ўрнини кўпроқ фермер ва деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликлар эгалламоқда. Агар ўсимлик маҳсулотларини етиштиришда, деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликлари 52,2% ни эгаллаб турган бўлса, чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда 91,3% ни ташкил этган.

Учинчи манба - Кенг ассортиментдаги озиқ-овқат ресурсларини шакллантириш мақсадида Ўзбекистон чет эл мамлакатларидан импорт қилиб келмоқда. Чет эл ҳамкорларимиздан: Россия, Хитой, Эрон, Қозоғистон, Германия, Франция каби давлатлардан жами 19,4 млрд.АҚШ доллари миқдоридан товарлар импорт қилинган бўлиб. Буларнинг аксарият қисми янги технологиялар, ишлаб чиқариш воситалари, жихозлардир. Мамлакатимизда кўплаб етиштирилаётган мева, сабзавот, полиз экинлари каби маҳсулотларнинг экспорт ҳажми 16,7 млрд АҚШ долларини ташкил этмоқда[13].

Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо айланмасида негатив қолдиқ баланси ҳисоб-китобларга кўра, ҳар йили ўртача 500 млн АҚШ долларига тенг бўлиб, шундан 60% зиёдроғи асосий озиқ-овқат товарларига, яъни 25% ун ва буғдойга, 19% ўсимлик ёғи, 17% шакар, 9% чорвачилик озуқалари, 8% гўшт ва парранда маҳсулотларига тўғри келмоқда .

Хулоса ва таклифлар

Ҳар бир жамиятнинг олдида қуйилган асосий мақсадлардан бири бу аҳолининг халқ истеъмолчи товарлари ва маиший хизматларга бўлган эҳтиёжини тўлароқ қондиришдир. Мамлакатлар иқтисодиётини ривожлантириш даражасига қараб, озиқ-овқат муаммоларини ҳар хил босқичдаги ечимини топишга интиладилар. Ҳозирги кунда дунёнинг кўплаб мамлакатларида кам таъминланганлик, камбағаллик, озиқ-овқат ресурсларини етарли

миқдорда шакллантириш, уни етиштириш, сақлаш, қайта ишлов бериш, аҳолига сифатли даражада етказиб бериш, озиқ-овқатларни тиббий томонидан белгилаб берилган меъёрий тавсияларга мослаштириш каби муаммолар мавжуд. Дунёда озиқ-овқат муаммосини тўлақонли ҳал қилган мамлакат хали мавжуд эмас.

Бизнинг фикримизча, аҳолини озиқ-овқат товар ресурсларига бўлган эҳтиёжини қондиришда деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжалиklarини роли бениҳоят катта. Ҳозирги кунда шакллантирилган бозор орқали, яъни чакана савдо шахобчалари, умумий овқатланиш корхоналари, майда улгуржи корхоналар, якка тартибда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи субъектлар, деҳқон бозорлари орқали сотиб олинган озиқ-овқат товарларини ҳисоботи юритилмоқда. Аммо шахсий ёрдамчи хўжаликларда етиштирилган ва истеъмол қилинган маҳсулотларнинг ҳисоботи юритилмайди. Дастлабки маълумотларга кўра мамлакатимиз аҳолиси шахсий ёрдамчи хўжаликларда йирик шохли қорамолнинг 92,8%, қўй ва эчкиларнинг 81,4%, отнинг 76,3% ва парранданинг 58,9% боқилмоқда. Бошқача қилиб айтганда, ҳар 5 кишига 2 та йирик шохли қорамол, 7 кишига 1 та сигир, 3 кишига 2 та қуй ва эчки, 136 кишига 1 та от ва ҳар 10 кишига 26 та товук ва парранда боқилмоқда. Албатта етиштирилган чорва молларни шаклланган бозор орқали аҳолига сотса, уни қандайдир ҳисоботини юритиш мумкин. Аммо, оилада тўй маракаларда ишлаб чиқарилган озиқ-овқат маҳсулотларнинг кундалик эҳтиёжда ишлатилган миқдорини ҳисоблаш механизми ҳанузгача йук.

Фикримизча, мамлакатимизда аҳолини сифатли ва етарли даражада озиқ-овқат ресурслари билан таъминлашда қуйидаги ишларни амалга ошириш зарур:

1. Озиқ-овқат товар ресурсларини ишлаб чиқаришдан истеъмолчигача бўлган барча бўғиндаги звенолар стратегик аҳамиятга эга эканлигига алоҳида эътибор қаратиб, мақсадли “озиқ-овқат хавфсизлиги” дастурини ишлаб чиқиш;

2. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштиришдан бошлаб, уни харид қилиш, ташиш, сақлаш, қайта ишаш ва истеъмолчиларгача етказиб беришгача бўлган жараёнларда иштирок этувчи субъектларга нафақат солиқлар механизми орқали, балки субсидия, имтиёзли кредит, маълум муддатли солиқнинг айрим турларидан озод этиш, рағбатлантириш каби механизмларидан кенг фойдаланиш.

3. Ҳар бир туман ва вилоятларда “озиқ-овқат хавфсизлиги” рейтингини ишлаб чиқиш. Озиқ-овқат хавфсизлиги рейтингини ишлаб чиқишда асосий мезон сифатида қуйидаги формуладан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

$$F = P_q * R_n \quad (1)$$

бу ерда,

F - керакли бўлган озиқ-овқат миқдори;

P_q - аҳоли сони;

R_n - рационал норма;

Ушбу ишлаб чиқилган рейтинг асосида туманларда етарли даражада озиқ-овқат ресурсларини шакллантиришда ҳар бир товар гуруҳлари бўйича кўшни туман ва вилоятлар билан қолаверса чет эл мамлакатлари билан савдо алоқаларини ўрнатиб ортиқча миқдорини четга сотиш ва етмаган миқдорда сотиб олиш зарур. Туманларда асосий озиқ-овқат товар ресурслари билан таъминлаш даражасига қараб «яшил» «сарик» ва «қизил» зоналарга бўлиш мақсадга мувофиқ.

4. Озиқ-овқат товар ресурсларини шакллантиришда кластер усули билан бирга унинг бўғинлараро шартномавий муносабатларни такомиллаштириш .

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодий трансформациялаш шароитида мамлакатимиз аграр секторини инновацион ривожлантириш асосида сифатли озиқ-овқат товарлари билан бозорни тўйинтириш стратегик аҳамиятга эга бўлган вазифалардан бири бўлмоғи лозим.

Фойдаланган адабиётлар

1. *Ўзбекистон Республикаси конституцияси, Тошкент 2021й.*
2. *Мирзиёев Ш.М. Олий мажлисига мурожаатномаси, 2020 йил 24 январ.*
3. *ФАО Римская декларация всемирной продовольственной безопасности. Всемирный продовольственный Саммит. Рим продовольственная и сельскохозяйственная организация 1996 г.*
4. *Диксон Дж., Макаров Д. Бедность .Лондон –Рутледж 1998 г.*
5. *Коутс Дж, Фронгилло Э., Хаузер Б., Роджерс Л., Общие черты отсутствия продовольственной безопасности домохозяйств в разных культурах ; каких мер не хватает? Джей Нумр 2006г 136 &1438-48.*
6. *Радимер К.Л., Олсон С.М., Кэмпбелл С.С. Разработка показателей для оценки голода. Дж.Нумр 1990 г.120; 1544-8.*
7. *Сен А.К. “Бедность и голод; эссе о правах и лишениях Оксфорд Кларендон Пресс 1981г.*
8. *Economist Intelligence Unit агентлиги маълумотлари*
9. *https://uza.uz/uz/posts/shhtning-samarqand-sammiti-yakunlari-umumiy-xavfsizlik-va-farovonlik-sari_408663*
10. *<https://lex.uz/docs/3506750>*
11. *<https://lex.uz/docs/4567334>*
12. *<https://lex.uz/docs/5606697>*
13. *www.stat.uz*

HUDUDLARDA INDUSTRIAL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH VA AHOLINI ISH BILAN BANDLIGINI TA'MINLASHGA TA'SIRI

**Bozorov Berdimurod Ulug'murodovich – Sh.Rashidov nomidagi
Samarqand davlat universiteti dotsenti, i.f.n., magistr_1010@mail.ru
Qurbonov Sirojiddin Qurbonovich – Sh.Rashidov nomidagi Samarqand
davlat universiteti tadqiqotchisi, s.q.qurbonov@gmail.com**

Annotatsiya. Maqolada hududlarda industrial iqtisodiyotni rivojlantirish va uni aholini ish bilan bandligini ta'minlash holati tahlil qilingan. Ishsizlikni kamaytirish bo'yicha davlat dasturi asosida yangi ish o'rinlari yaratishda subsidiya, mikro kreditlar ajratilishi orqali tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilish bo'yicha ilmiy-uslubiy va amaliy takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: industrial iqtisodiyot, bandlik, subsidiya, mikro kredit, kasbga tayyorlash, kichik loyihalar, mehnat huquqlari, ishsizlik, yoshlar mehnat bozori.

Абстрактный. В статье анализируется развитие индустриальной экономики в регионах и занятость населения. На основе государственной программы сокращения безработицы даются научно-методические и практические предложения по привлечению к предпринимательству путем выделения субсидий и микрокредитов для создания новых рабочих мест.

Ключевые слова: индустриальная экономика, занятость, субсидия, микрокредит, профессиональное обучение, малые проекты, трудовые права, безработица, молодежный рынок труда.

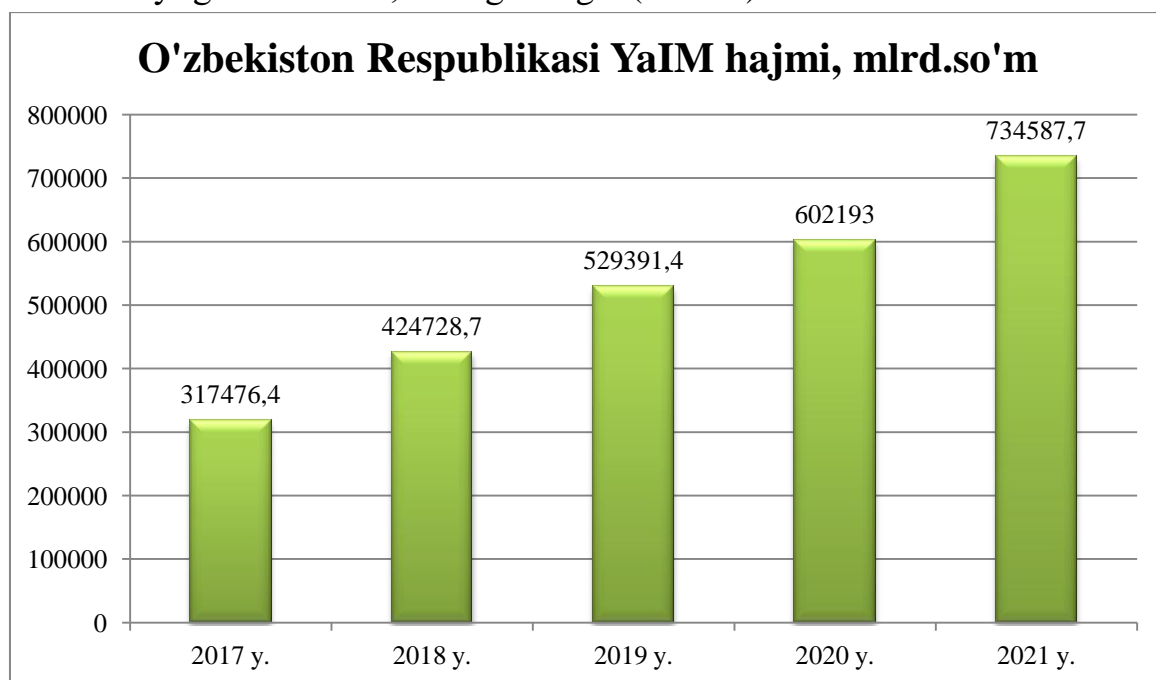
Abstract. The article analyzes the development of the industrial economy in the regions and the employment of the population. On the basis of the state program to reduce unemployment, scientific-methodical and practical suggestions are given for attracting to entrepreneurship through the allocation of subsidies and microcredits for the creation of new jobs.

Key words: industrial economy, employment, subsidy, microcredit, vocational training, small projects, labor rights, unemployment, youth labor market.

2021 yil O'zbekiston Respublikasi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida tub burilish nuqtasi bo'lib, yil davomida iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida va makroiqtisodiy jarayonlarni tartibga solish borasida amalga oshirilgan jiddiy o'zgarishlar yangi shart-sharoitlarga mos siyosatni yuritish va uni sifat jihatdan

takomillashtirishni hamda bu yo‘nalishda aniq belgilangan chora-tadbirlarning amalga oshirilishini taqozo etdi va bunga imkoniyat yaratdi.

2021 yilda O‘zbekistonda aholi jon boshiga YaIM 21 mln so‘mni yoki 1983 dollar ekvivalentiga teng bo‘ldi (bunda dollarning o‘rtacha yillik kursi — 2021 yilda 10610 so‘m etib belgilangan). 2021 yil yakunlari bo‘yicha O‘zbekistonda YaIM hajmi 734,6 trln so‘mni yoki 69 mlrd dollarni tashkil etdi. Bu ko‘rsatkich 2020 yilga (59,885 mlrd dollar) nisbatan 7,4 foizga o‘sgan. Aholi jon boshiga YaIM esa 2020 yilga nisbatan 5,3 foizga o‘sgan(1-rasm).



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasi YAIMning hajmi, mlrd.so‘m³⁰

2021 yil davomida mamlakatimiz iqtisodiyoti makroiqtisodiy siyosat shaffofligining oshishi asosida investitsion faollikning kengayishi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik muhiti va tashqi savdo sharoitlarining yaxshilanib borishi, kambag‘allikni qisqartirish va aholi daromadlarini oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholini ish bilan badligini ta‘minlash, raqobatbardosh bo‘lmagan aholi qatlamlarini ishga jalb etish kabi omillar hisobiga 2020 yilga nisbatan yuqoriroq sur‘atlarda o‘shish darajasiga erishildi.

2021 yilda YaIMning iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha o‘shishi quyidagicha qayd etildi: doimiy narxlarda ishlab chiqarish usulida hisoblangan yalpi ichki mahsulot, o‘tgan yil narxlarida – 7,4%, tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati – 7,5%, qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi – 4,0%, sanoat – 8,7%, qurilish – 6,8%, savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar – 13%, tashish va saqlash,

³⁰ O‘zbekiston Respublikasi davlat Statistika qo‘mitasi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

axborot hamda aloqa – 17,2%, boshqa xizmat tarmoqlari – 5,9%, mahsulotlarga sof soliqlar – 6,7% (1-jadval).

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasining YAIM o‘shish hajmi, (oldingi yilga nisbatan o‘shish), %da³¹

Ko‘rsatkichlar	2017	2018	2019	2020	2021
Doimiy narxlarda ishlab chiqarish usulida hisoblangan yalpi ichki mahsulot, o‘tgan yil narxlarida, foiz hisobida	104,4	105,4	105,7	101,9	107,4
Tarmoqlarning yalpi qo‘shilgan qiymati	104,3	105,3	105,8	101,9	107,5
Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	101,2	100,3	103,1	102,9	104,0
Sanoat	105,2	110,8	105,0	100,9	108,7
Qurilish	106,0	114,3	122,9	109,5	106,8
Savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	102,1	105,4	107,2	101,3	113,0
Ulgurji va chakana savdo; motorli transport vositalari va mototsikllarni ta‘mirlash	101,0	105,1	107,1	103,7	112,5

O‘zbekiston Respublikasining doimiy aholisi soni 2022 yil 1 yanvar holatiga 35,3 mln. kishini tashkil etib, 2017 yilga nisbatan 2,6 mln. kishiga yoki 8,0 foizga o‘sgan. Shundan, mamlakatda 17,5 mln. kishi ayollarni tashkil etib, 17,7 mln. kishi erkaklar hisoblanadi hamda 2017 yilga nisbatan 2021 yilda ayollarning salmog‘i 8,2 foiz, erkaklarning miqdori 7,8 foizga o‘shishi kuzatildi. Jadval ma‘lumotlariga e‘tibor qilinsa, mamlakat aholisining 2022 yilning 1 yanvar holatiga 49,7 foiz ayollar hamda 50,3 foizi erkaklarni tashkil etgan (2-jadval).

O‘zbekiston Respublikasining 2022 yil 1 yanvar holatiga ko‘ra, shahar joylarda – 17,9 mln. kishi hamda qishloq joylarda – 17,4 mln. kishi istiqomat qiladi. 2017-2021 yillarda shahar aholisi 8,1 foizga, qishloq aholisi esa 7,9 foizga o‘shishi kuzatildi.

O‘zbekistonda so‘nggi ikki yil ichida aholining munosib hayot darajasi va sifatini ta‘minlash bo‘yicha muhim islohotlar amalga oshirildi. Ayniqsa, aholi daromadlarining ortishi natijasida ichki iste‘mol talabi kengayib borayotgani, pullik xizmatlar hajmi o‘sgani, fuqarolarning uzoq muddat foydalaniladigan tovarlar bilan ta‘minlanish darajasida ham sifat o‘zgarishlari ro‘y bergani e‘tiborga molik.

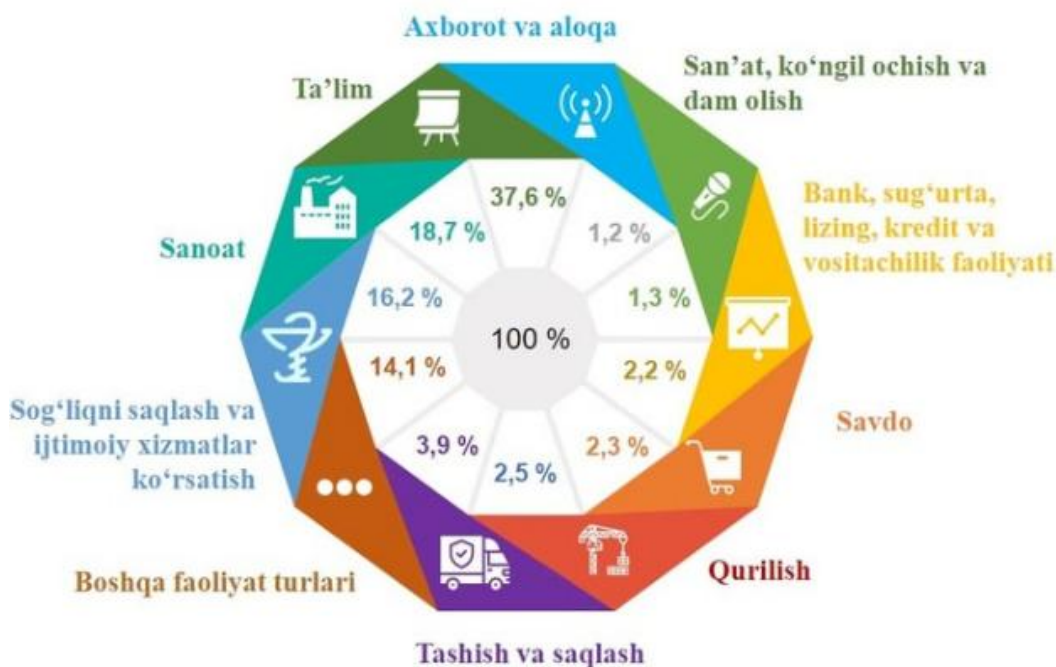
2-jadval

O‘zbekiston Respublikasida doimiy aholi soni (ming kishi)³²

³¹ O‘zbekiston Respublikasi davlat Statistika qo‘mitasi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Ko'rsatkichlar	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2021 yil 2017 yilga nisbata, %da
Jami	32656,7	33255,5	33905,2	34558,9	35271,3	108,0
Ayollar	16258,8	16544,9	16859,9	17180,5	17593,0	108,2
Erkaklar	16397,9	16710,6	17045,3	17378,4	17678,3	107,8
Shahar aholisi	16532,7	16806,7	17144,1	17510,4	17874,1	108,1
Ayollar	8264,4	8396,3	8561,2	8741,1	9056,2	109,6
Erkaklar	8268,3	8410,4	8582,9	8769,3	8817,9	106,7
Qishloq aholisi	16124,0	16448,8	16761,1	17048,5	17397,2	107,9
Ayollar	7994,4	8148,6	8298,7	8439,4	8537,2	106,8
Erkaklar	8129,6	8300,2	8462,4	8609,1	8860,4	108,9

Shuningdek, 2021 yilda O'zbekiston Respublikasida faoliyat yuritayotgan korxonalar va tashkilotlarda ishlovchi xodimlarning sohalar kesimida taqsimlanish tahlil qilindi. Tahlil natijalariga ko'ra, jami ish bilan band bo'lganlarning 37,6 foizi ta'lim sohasida, 18,7 foizi sanoatda, 16,2 foizi sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar sohasida, 1,2 foizi axborot va aloqa sohasida, 1,3 foizi san'at, ko'ngil ochish va dam olish sohasida, 2,2 foizi bank, sug'urta, lizing, kredit va vositachilik faoliyatida, 2,3 foizi savdo sohasida, 2,5 foizi qurilish hamda 14,1 foizi boshqa faoliyat turlarida band bo'lganlar hisoblanadi (2-rasm).



2-rasm. 2021 yilda O'zbekistonda faoliyat yuritayotgan korxonalar va tashkilotlarda ishlovchi xodimlarning sohalar kesimida taqsimlanish³³

³² O'zbekiston Respublikasi davlat Statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

³³ O'zbekiston Respublikasi davlat Statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Shu o‘rinda, mamlakat aholisini ish bilan bandligini ta‘minlash davlat siyosatining asosiy ustuvor vazifalaridan biri hisoblanadi. Aholi bandligi sohasidagi davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlari quyidagilardan iborat:

– ish o‘rinlari tashkil etilishini rag‘batlantirish va aholi bandligiga ko‘maklashish, shu jumladan ish o‘rinlarini tashkil etishga doir davlat buyurtmasini hamda ish qidirayotgan shaxslarni va ishsiz shaxslarni kasbga tayyorlashga, qayta tayyorlashga hamda ularning malakasini oshirishga doir davlat buyurtmasini shakllantirish orqali ko‘maklashish;

– ishsiz shaxslarni moddiy jihatdan qo‘llab-quvvatlash va ijtimoiy himoya qilish, ishsizlikni kamaytirish choralarini ko‘rish, aholining ijtimoiy ehtiyojmand toifalarini ishga joylashtirishga ko‘maklashish;

– yoshlarni, ayniqsa qishloq joylardagi yoshlarni, umumiy o‘rta va o‘rta maxsus ta‘lim tashkilotlari, kasb-hunar maktablari, kasb-hunar kollejlari, texnikumlar, oliy ta‘lim muassasalari bitiruvchilarini ishga joylashtirishni ta‘minlash bo‘yicha choralarni amalga oshirish;

– aholi bandligi sohasida zamonaviy kasbiy standartlarni joriy etish, mehnatni normalashtirish hamda mehnatga haq to‘lash mexanizmlarini takomillashtirish;

– aholi bandligi sohasida ayollar va erkaklar uchun teng huquqlar hamda imkoniyatlarni ta‘minlash;

– ishga joylashtirish jarayonlariga ilg‘or axborot texnologiyalarini joriy etish, aholining ishga joylashishiga ko‘maklashish bo‘yicha xizmatlar bozorida zamonaviy infratuzilmani va raqobat muhitini yaratish;

– O‘zbekiston Respublikasi fuqarolariga O‘zbekiston Respublikasidan tashqarida ishga joylashishida ko‘maklashish, O‘zbekiston Respublikasidan tashqarida vaqtinchalik mehnat faoliyatini amalga oshirish davrida ularning huquqiy va ijtimoiy jihatdan himoya qilinishini ta‘minlash.

Yuqoridagi davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlari aholini ish bilan bandligini ta‘minlash va ishsizlikni kamaytirish, kambag‘allikni qisqartirishning vazifalari hisoblanadi. Amaldagi mehnat qonunchiligimizga ko‘ra, o‘n olti yoshdan to pensiya ta‘minoti huquqini olish yoshigacha bo‘lgan, haq to‘lanadigan ishga yoki ish haqi (mehnat daromadi) keltiradigan mashg‘ulotga ega bo‘lmagan, ish qidirayotgan va ish taklif etilsa, unga kirishishga tayyor bo‘lgan yoxud kasbga tayyorlashdan, qayta tayyorlashdan o‘tishga yoki malakasini oshirishga tayyor bo‘lgan, ishga joylashishda ko‘mak olish uchun mahalliy mehnat organlariga murojaat qilgan va ushbu organlar tomonidan ish qidirayotgan shaxslar sifatida

ro'yxatga olingan mehnatga layoqatli shaxslar (bundan ta'lim muassasalarida ta'lim olayotganlar mustasno) ishsizlar deb e'tirof etiladi.³⁴

Agar ish qidirayotgan shaxsga u ro'yxatga olingan kundan e'tiboran dastlabki o'n kun ichida maqbul keladigan ish taklif etilmagan bo'lsa yoki mahalliy mehnat organi mazkur shaxs ishga joylashtirish uchun yuborilgan tashkilotdan rad javobini olgan bo'lsa, shaxsni ishsiz deb e'tirof etish to'g'risidagi qaror u ish qidirayotgan shaxs sifatida ro'yxatga olingan kundan e'tiboran o'n birinchi kundan kechiktirmay mahalliy mehnat organi tomonidan qabul qilinadi.

Shuningdek, aholi o'rtasida ishsizlikni kamaytirish maqsadida mehnat bozoridagi haqiqiy holatni respublikamiz mintaqalari kesimida chuqur tahlil qilish asosida aholi bandligini ta'minlash bo'yicha hududiy va tarmoq dasturlarini ishlab chiqish va ularning bajarilishini muvofiqlashtirish, yangi ish o'rinlari tashkil etish bo'yicha davlat buyurtmalarini ishlab chiqish bo'yicha aniq tizim asosida kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Shu bilan birga, aholini ish bilan bandligini ta'minlash va ishsizlikni kamaytirish bo'yicha "2021 yilda yangi ish o'rinlarini tashkil etish va aholi bandligiga ko'maklashish bo'yicha davlat dasturi qabul qilingan."³⁵ Mazkur dasturga muvofiq ravishda:

a) 2021 yilda 457 127 ta doimiy yangi ish o'rinlarini tashkil etish;

b) 2021 yilda mehnat organlari tomonidan 513 575 nafar fuqaro bandligiga ko'maklashish va ish beruvchilarni rag'batlantirish asosida ish bilan bandligini ta'minlash belgilab qo'yilgan.

Shuningdek, mazkur dasturda bandlikka ko'maklashish davlat jamg'armasi mablag'lari hisobidan 2021 yilda aholi bandligiga ko'maklashish uchun quyidagi miqdorlarda subsidiya, nafaqalar va mikro kreditlar ajratish belgilangan. Unga ko'ra quyidagi mablag'lar ajratilgan:

– subsidiyalar ajratish uchun — 92,3 mlrd so'm;

– ishsizlik nafaqalari to'lab berish uchun — 65,1 mlrd so'm;

– kasbga tayyorlash, qayta tayyorlash va malaka oshirish xarajatlarini qoplash uchun — 40,6 mlrd so'm;

– yangi ish o'rinlari tashkil etishni nazarda tutuvchi kichik loyihalarni amalga oshirishga tijorat banklariga ajratiladigan resurslar uchun – 125 mlrd so'm.

Shu bilan birga davlat dasturida quyidagilar belgilab qo'yilgan:

³⁴ <https://lex.uz/docs/5055690>

³⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2021-yilda yangi ish o'rinlarini tashkil etish va aholi bandligiga ko'maklashish bo'yicha davlat dasturi to'g'risida"gi 28.04.2021 yildagi PQ-5094-son Qarori. <https://lex.uz/docs/-5394867>

- tarmoq investitsiya loyihalarini amalga oshirish uchun 34 881 ta ish o‘rni yaratish;
- hududiy investitsiya loyihalarini amalga oshirish va 206 098 ta ish o‘rni yaratish;
- ijtimoiy soha ob’ektlarini ishga tushirish va 6 641 ta ish o‘rni yaratish;
- yuridik shaxs tashkil etgan holda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish hisobiga ish o‘rinlarini tashkil etish va 121 038 ta ish o‘rni yaratish;
- yuridik shaxs tashkil etmagan holda yakka tartibdagi tadbirkorlikni, shu jumladan hunarmandchilikni rivojlantirish hisobiga ish o‘rinlarini tashkil etish va 88 469 ta ish o‘rni yaratish;
- mehnat organlari tomonidan 513 575 nafar fuqaro bandligiga ko‘maklashish.

Xulosa va takliflar

Aholini ish bilan bandligini ta‘minlash tizimini takomillashtirish bo‘yicha, davlat dasturida vaqtincha, mavsumiy va bir martalik ishlarda band bo‘lgan fuqarolarning mehnat faoliyatini samarali tashkil etish bo‘yicha quyidagilardan iborat yangi tizimni yaratish lozim:

- vaqtincha ishlarda band bo‘lgan fuqarolarga ko‘rsatilayotgan xizmatlar ko‘lamini kengaytirish, shu jumladan ularga vaqtincha ish joylari va ish beruvchilarni qidirishda ko‘maklashish, o‘zini o‘zi band qilib ishlash uchun zarur sharoitlar yaratib berish;
- ish beruvchi jismoniy va yuridik shaxslarga vaqtincha ishlarda band bo‘lgan fuqarolarni yollash bo‘yicha xizmatlar ko‘rsatish, mehnat va mehnatni muhofaza qilish to‘g‘risidagi qonunchilik hujjatlariga rioya etish masalalari bo‘yicha maslahat va uslubiy yordam berish;
- vaqtincha ishlarda band bo‘lgan fuqarolarning mehnat huquqlarini himoya qilish va mehnatini muhofaza qilish, ularga mehnat qurollari, shaxsiy himoya vositalari va maxsus kiyimlar bilan ta‘minlash xizmatlarini ko‘rsatish;
- «barcha uchun ish» tamoyili asosida vaqtincha ishlarni tashkil etishda zamonaviy axborot texnologiyalaridan keng foydalanish, ish beruvchilar va ishlovchilarga masofadan turib xizmatlar ko‘rsatishni keng joriy etish;
- vaqtincha ishlarni tashkil etish va muvofiqlashtirish jarayonlariga davlat-xususiy sheriklik shartlari asosida tadbirkorlik sub’ektlarini keng jalb etish, bunda ish izlovchilarni yotoqxona va transport bilan ta‘minlash, tezkor buyurtmalar olish va boshqa qo‘shimcha xizmatlar ko‘rsatishni yo‘lga qo‘yish.

ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. *Sh.M.Mirziyoyev. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi asosida demokratik islohotlar yo‘lini qat’iy davom ettiramiz. “Xalq so‘zi” gazetasi, 2021 yil 7 noyabr, №238 (8018).*
2. *O‘zbekiston Respublikasi davlat Statistika qo‘mitasi hisobotlari.*
3. *O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2021-yilda yangi ish o‘rinlarini tashkil etish va aholi bandligiga ko‘maklashish bo‘yicha davlat dasturi to‘g‘risida”gi 28.04.2021 yildagi PQ-5094-son Qarori. <https://lex.uz/docs/-5394867>*
4. *O‘zbekiston Respublikasi “Aholi bandligi to‘g‘risida”gi 2021 yil 21 apreldagi O‘RQ-683-sonli Qonuni tahririda — Qonunchilik ma‘lumotlari milliy bazasi, 21.04.2021 y., 03/21/683/0375-son. <https://lex.uz/docs/5055690>*

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ИҚТИСОДИЁТДА ТУТГАН ЎРНИ ВА РОЛИ

Бозоров Бердимурод Улуғмуродович, и.ф.н., доцент
Бердиев Назиржон Абдусеитович I- курс магистр

***Аннотация:** Мақолада Янги Ўзбекистон Иқтисодиётини ривожлантиришида кичик бизнесни ривожлантириши орқали ялпи ички маҳсулот ҳажмини оширишидаги ҳолатлари таҳлил қилинган ва ёритилган.*

***Калим сўзлар:** иқтисодий ўсиш, сифат, иш билан бандлик, ишбилармонлик, инсон манфаатлари, персонални ёллаш, методологик ёндашув.*

***Аннотация:** В статье анализируется и освещается ситуация в развитии Новой Экономики Узбекистана в части увеличения объема валового внутреннего продукта за счет развития малого бизнеса.*

***Ключевые слова:** экономический рост, качество, занятость, предпринимательство, интересы человека, кадровое обеспечение, методологический подход.*

***Annotation:** The article analyzes and highlights the situation in the development of the New Economy of Uzbekistan in terms of increasing the volume of gross domestic product through the development of small businesses.*

***Keywords:** economic growth, quality, employment, entrepreneurship, human interests, staffing, methodological approach.*

Янги Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни ва роли тобора ошиб бориши, уни янада ривожлантириш ҳамда миллий иқтисодиётда ҳал қилувчи соҳага айланиб борши ушбу соҳани назарий ва амалий жиҳатдан таҳлил этишни талаб этади .

Кичик бизнес бозор иқтисодиётининг асосини, иқтисодий ўсиш суръатларини, ялпи миллий маҳсулот таркиби ва сифатини, аҳолининг иш билан бандлиги ва даромади даражасини белгилайдиган етакчи тармоқлардан бири ҳисобланади. Кичик бизнесни ривожлантириш, мослашувчан аралаш иқтисодиётни шакллантириш умумжаҳон хусусиятига эга. Шунинг учун бутун дунёда кичик бизнесни ҳар тарафлама кенг ривожлантиришга биринчи даражали эътибор қаратилади.[2]

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни таҳлил этиш йўналишини аниқлаш икки ўзаро боғлиқ ҳолат билан белгиланади: биринчидан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакат миллий иқтисодиётининг яхлит сектори сифатида фаол ривожланиб бормоқда; иккинчидан, тадбиркорлик иш билармонлик фаолият тури ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида “2021 йил 1-январдан талаб юқори бўлган ишчи касблар бўйича фуқароларнинг малака даражасини тасдиқлаш тизимини жорий этиш. Ёшлар форумидаги

учрашувда ёшлар тадбиркорлиги ва бандлигини таъминлаш учун 100 миллион доллар ажратиш тўғрисида қарор қабул қилдик. Бундан ташқари ёшларнинг бизнес лойиҳаларини кредитланган ҳолда уларни касб-хунарга ўқитиш учун 1 триллион сум ва 50 миллион доллар ажратилади” деб таъкидлаб ўтди[1]. Бу эса ўз навбатида инновацион ривожланиш даврида ёшларга кенг имкониятлар берилётганидан далолат беради.

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб амалга оширилаётган ислохотлар инсонни ҳар томонлама камол топиш мақсадларига йўналтирилган. Шунга кўра, республикамиз инсон манфаатлари ҳуқуқ ва эркинликлари юксак қадрият бўлган ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига асосланган ҳуқуқий демагратик давлат ва фуқоролик жамияти барпо этиш йўлидан изчил ривожланиб бормоқда. Иқтисодиётимизнинг турмуш даражасининг сезиларли равишда ошиши эртанги кунда бўлган ишончини тоборо мустаҳкамланиб боришига замин яратмоқда. Иқтисодий тараққиёт ва салоҳиятини ривожлантиришда аҳолини иш билан бандлиги муҳим омил ҳисобланади. Аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш унинг такрор ишлаб чиқарилиши учун зарур шартидир. Чунки кишиларнинг турмуш даражаси иқтисодиёт соҳалари ва тармоқлари учун кадрлар танлаш, тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малкасини ошириш, ишга жойлаштириш, ишсизларни моддий ва психологик жиҳатан қўллаб-қувватлаш учун қилинадиган сарфлар аҳолини иш билан бандлигини таъминлашни ижтимоий-иқтисодий ва ташкилий жиҳатларини татқиқ этиш бугунги кундаги ижтимоий- иқтисодий муаммо сифатида алҳида аҳамиятга эгадир.

Жаҳон амалиётида кичик бизнес субъектлари турли ташкилий-ҳуқуқий шаклга эга бўлган тадбиркорлик ҳисобланади. Бунда “бизнес” ва “тадбиркорлик” тушунчалари кўп ҳолларда бир маънода қўлланилади. Аммо улар орасида муайян фарқлар мавжуд.

Тадбиркор – иқтисодий фаолият ва бозор муносабатларининг бош субъектидир. У иқтисодиётнинг барча тармоқларида амалга ошириладиган кўп қиррали фаолият ҳисобланади. Бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни ва роли тобора ошиб бормоқда. Ушбу корхоналарда яратилаётган товар ва хизматларнинг ЯИМдаги улуши 53,9 фоизни ташкил этиб, уларда банд бўлган меҳнат ресурслари 52,2 фоизни ташкил этди. Ваҳоланки, 2020 йилда ушбу соҳада банд бўлганлар 73,4 фоизни ташкил этган. Демак, мамлакатимиз меҳнат бозорида кичик корхоналар асосий иш берувчи субъектлардир. Бундай ҳолат ривожланган бозор иқтисодиёти мамлакатларининг деярли барчасига хос бўлган хусусиятдир. Масалан, АҚШда ҳар уч кишининг иккитаси ишловчилар сони 100 кишидан кам бўлган фирмаларда ишлайди. Италияда эса меҳнатга лаёқатли аҳолининг 79,0 фоизи кичик корхоналарда ишлайди.

Шунинг учун ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарида персонални ёллаш механизмини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш муҳимдир.

Қуйидаги жадвалда мамлакатимизда фаолият юритаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялпи маҳсулотдаги улуши тармоқлар кесимида акс эттирилган

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодий тармоқларидаги асосий курсаткичлари динамикаси (2012-2020 й.й.)

Кўрсаткичлар	2012-й	2014-й	2016-й	2018-й	2020-й	2012-2020 йилда ўсиш
Саноат (млрд сўм)	17114.6	30907.0	50654.5	87962.0	100796.9	0.5
Қурилиш (млрд.сўм)	7925.5	13944.9	19671.0	37451.7	63614.9	6.5
Бандлик (минг киши)	9239.7	9950.8	10397.5	10128.8	9938.2	13.0
Экспорт (улуши АҚШ долл)	1910.5	3657.8	3139.2	3810.8	3100.6	42.5

Манба; Ўзбекистон рақамларида

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки Республика бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан шуғулланувчи корхоналарнинг асосий кўрсаткичлари саноатда (0,5), қурилишда (6,5) % ўсишга эришилди. Ушбу соҳаларда банд бўлганларни улуши 13,0 фоиз бўлиб ушбу корхоналарнинг экспортаги улуши йилдан-йилга ўсиб бормоқда [10]. Ушбу соҳа ички бозорларни таварлар билан тامينланибгина қолмай ташқи бозорларда ҳам ишлаб чиқарган таварларни сотиш имконияти йилдан-йилга ўсиб бормоқда.

Бизнинг фикримизча иқтисодийнинг юксалиш даврида иш билан бандлик хизмати нафақат янги турдаги фаолиятларига ишчи кучини жойлаштириш, балки меҳнат ресурсларидан максимал даражада фойдаланиш, ишсизларни қайта ўқитишнинг турли дастурларини ишлаб чиқиш, малакага эга ишчиларни танлаб олиш усуллари ва ишчи кучига талабни ошириш имкониятлари ҳамда шарт-шароитларга эга бўлади. Меҳнат бозорини таҳлил қилишда иш билан бандликка кўмаклашиш доирасидаги йўналишлар муҳим аҳамиятга эга бўлиб, нафақат иш билан бандлик хизматининг самарли фойдалини баҳолаш, иш билан бандлик сиёсати йўналишларини ишлаб чиқиш, балки иш билан бандлик муаммолар янги ечимларни тақлиф қилиш имкониятлари юзага келади.

Ишсизларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлашда, ўқув жараёнида замонавий ўқув технологиялари ва усулларини таълим дастурига киритишда фойдаланиш, келажакда уларнинг меҳнат бозорида ракобатбардошлигини оширади.

Ишсизларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимида янги йўналиш бўлиб, иш берувчиларнинг талабларига мувофиқ мақсадли ўтиш ва аниқ иш ўринлари бўйича алоҳида касбларга ўқитиш хисобланади. Бунда корхоналарга керакли мутахассисларни тайёрлашда касбга ўқитиш хизмати олдида буюрутмачи сифатида чиқадилар. Шунингдек, буюрутмачи корхоналар ўзларининг ишчи ходимлари учун ўқув дастурлаини тайёрлаш қайта тайёрлаш курсларини ўтиш мақсадли ўқитишни ташкил этиш ва малака ошириш мақсадларида буюртмалар беришлари мумкин.

Аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда бу йўналиш бўйича қуйдаги тадбирларни амагла ошириш зарур: Давлат иш билан бандлик хизмати тақибда ходимларни касбга йўналтириш ва психологик қўллаб-қувватлаш бўлимларини ташкил этиш; касбга йўналтириш психологик жихатдан қўллаб-қувватлаш бўйича илмий асосланган дастурларни ишлаб чиқиш; бу йўналиш бўйича етук мутахассисла ва психологларни жал этиш; ишсизларни касбга йўналтириш бўйича психологлар мслахтини бериш в бошқалар.

Меҳнат бозорини оқилона шакллантириш асосий ва ҳал қилувчи шарти ресурслар билан ишжойлари ўртасидаги ўзаро мутаносибликни таъминлашдир. Қуйидаги жадвалда соҳалар бўйича ишлаётган ишсизлар сони акс эттирилган

2-жадвал

2020-йилда иқтисодий фаолият турлари бўйича кичик корхона ва микрофирмаларда рўйхатдаги ходимларнинг ўртача сони

Соҳалар номи буйича	жами	
	Минг киши	Жамига нисбатан фоизда
Жами	1350,7	100,0 %
Шу жумладан		
Қишлоқ, ўрмон балиқчилик хўжаликларида	74,0	5,5 %
Саноат	403,0	29,8 %
Қурилиш	238,5	17,7 %
Савдо	279,2	20,7 %
Ташиш ва сақлаш	82,2	6,1 %

Манба Ўзбекистон рақамларида; Тошкент 2021 йил

Охирги йиллар давомида ишсизлик нафақасини олаётган ишчилар сони кескин тушиш тенденцияси содир бўлган. Бунга сабаб, иш сўраб мурожаат қилганларнинг аксарият қисмини ишга жойлаштирилганлиги айримларини эса жамоат ишларига жалб қилинганлиги ёки малакасини ошириш, қайта касбга таёрлашдан ўтказишга юборилганларни сони ўсганлиги билан изоҳланади.

Ҳозирги кунда мамлакатимиз иқтисодиётини олдида турган устувор вазибаларидан бири меҳнат бозорини самарали шакллантириш ҳамда бундай мувофиқиятларга эришишда ҳудудларда фаолият юритаётган корхона ва микро фирмаларда банд бўлган аҳолининг ҳиссаси тобора ортиб бормоқда.

билан шугуланувчилар саноат маҳсулотлари ишлаб Бу эса тадбиркорлик Биз таҳлил қилган кичик корхона микрофирмаларда корхона ва банд бўлган ишчилар сони шуни кўрсатадики Республика бўйича энг юқори кўрсаткич Саноатда -29,8 фоиз, савдо соҳасида жамига нисбатан улуши - 20,7 фоизни, қурилишда - 17,7 фоизини, ташкил этмоқда. чиқаришга ва савдо соҳасида иш бошлашни танлашган ва кўпроқ ушбу соҳаларга янги иш ўринлари яратилгандир.

Қуйидаги жадвалда Ўзбекистонда доимий аҳоли сони ва меҳнат ресурслари ҳақидаги маълумот ўз аксини топган.

3-жадвал

Ўзбекистон Республикаси доимий аҳоли сони ва меҳнат ресурслари
(минг киши)

№	Кўрсаткичлар	2019 йил	2020 йил
	<i>Доимий аҳоли сони</i>	33905,2	34558,9
	<i>Меҳнат ресурслари</i>	18949,0	19142,3
	Шу жумладан		
	<i>Меҳнатга лаёқатли ёшдаги меҳнатга лаёқатли аҳоли</i>	18857,6	19047,2
	<i>Иқтисодиётда банд, меҳнатга лаёқатли ёшдан катта ва кичик шахслар.</i>	91,4	95,1
	<i>Меҳнат ресурсларининг аҳоли сонидан тўлган улуши, фоизда</i>	56,4	55,9
	<i>Жами Меҳнат ресурсларида:</i>		
	<i>банд аҳоли</i>	13541,1	13239,6
	<i>Меҳнат органларида рўйхатга олинган ишсизлар</i>	57,9	37,1

Манба: Ўзбекистон рақамларида Тошкент 2021 йил

Таҳлиллар шуни кўрсатадики доимий аҳоли сони ҳтган йилга нисбатан 653,7 минг кишига кўпайгани, меҳнат ресурслари эса 193,3 минг кишига

ўсганлиги ишсизлар сони эса 57,9 минг кишидан 37,1 минг кишига камайгандир. Бу эса йилдан-йилга янги иш ўринларини ташкил этилганлигидан далолат бермоқда.

Шуни алоҳида такидлаш жоизки ҳозирги вақтда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари миллий иқтисодиётимизнинг барча соҳа ва тармоқларига кириб бормоқда. Бу ҳол, бизнинг фикримизча, меҳнат бозорига таклифни ўрганиш учун анъанавий методологик ёндашувдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ эмаслигидан далолат беради. Кичик корхоналар учун турли касбдаги мутахассис эга булган кадрлар талаб этилади. Шунинг учун ҳам корхона (фирма) даражасида меҳнат муносабатларини ташкил этиш учун, биринчи навбатда иш берувчи корхонани қайси тармоққа тегишлилиги эмас, балки ушбу корхонада умумий меҳнат хусусиятларини инобатга олиш лозим.

Самарқанд вилояти мисолида таҳлил қилганимизда охириги йиллар мобайнида фаолият юритаётган кичик бизнес субъектлари сони 2,4 мартага, кичик тадбиркорлик соҳасида банд бўлганлар сони 33,4 %га, экспорт ҳажми эса 4,5 мартага ошган.

Вилояти бўйича фаолиятини тугатган кичик тадбиркорлик субъектлар сони ўсиш тенденциясига эга. 2010 йилда уларнинг сони 11217 тани ташкил этган бўлса, 2019 йилда 25643 тага етди. Кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектлари ичида фаолият юритаётганлари сони 2010 йилда 78,4 %ни, 2019 йилда эса 95,0 %ни ташкил этган. Фаолиятини тугатган кичик бизнес субъектлари сони 2010 йилда (1616 та) нисбатан 2019 йилда (1328 та) пасайиш тенденцияси кузатилган.[9]

Аҳолини йилдан – йилга ўсиб бориши тадбиркорликнинг барча шакллари ривожланнтиришни тақазо этмоқда

Меҳнат бозорини ўрганилганлик даражасини таҳлили шундан далолат берадики, республикамизнинг кўпчилик олимлари аҳолининг бандлиги масаласини ҳал этишда кичик ишлаб чиқарувчиларни макроиқтисодий функциясида келиб чиқади. Корхона даражасида меҳнат муносабатлари масаласига – хусусан, кичик корхоналарда иш кучини ёллаш хусусиятларига кам эътибор берилган, шуни эътироф этиш жоизки, кичик корхоналарда меҳнат бозорининг хусусиятлари бир қатор омиллар билан белгиланади. Бу омиллар иқтисодий конунлар ҳаракати орқали шаклланади (яъни рақобат, талаб ва таклиф нисбати, меҳнат ўзгарувчанлиги, аҳоли моддий шароитини яхшилаш кабилар) ва кичик бизнес соҳасида меҳнат муносабатларини марказлашмаган бошқарувида намоён бўлади. Бу хусусиятларни белгиловчи омиллар қуйидагилардан иборат:

- яхши ишловчиларни жалб этиш учун иш берувчилар ўртасида икки даражали рақобат, биринчиси рақобатдаги кичик корхоналар (фирмалар) ўртасида ва иккинчиси кичик бизнес ва йирик бизнес субъектлари ўртасидаги рақобат;

- кичик корхоналарда раҳбарлик лавозимининг чегараланганлиги учун рақобат даражасининг пастлиги;

- ишчи кучи захираларидан (яъни кичик корхона эгасининг оила аъзоларидан) фойдаланиш ҳисобига ёлланма ишчи кучига талабни бошқариш имкониятларининг катталиги;

- меҳнат бозори конъюктурасининг ўзгаришларига кичик корхоналарни тез мослашишини таъминлаш учун яхши шароитларнинг мавжудлиги;

- кичик корхона ичида мансаб лавозимларини чекланганлиги сабабли меҳнат ўзгариш қонунини амал қилиши учун шароитларининг пастлиги.[6]

Турли хил фаолият билан шуғулланувчи кичик корхоналарда персонални танлаш йўлига қарндошлар ва дўстлар ичидан амалга оширилади. Айниқса савдо, умумий овқатланиш, воситачилик фаолиятлари билан шуғулланувчиларда бу ҳол кузатилади. Чунки, персонални ёллашга ушбу принципга амал қилиниши бир қатор сабаблар билан изоҳланади, хусусан, корхона ходимларининг бир-бирига ишончи, ишга ёлловчи ва ёлланувчи ўртасидаги ўзаро ишонч ва бошқалар. Қурилиш ва маиший хизмат соҳалари билан шуғулланувчи кичик корхоналар раҳбарлари персонални ёллашда бошқа принципга амал қилишади, хусусан монотон, оғир меҳнат шароитлари раҳбарларни “четдан” ишчи кучини ёллашга ундайди. Молия, илмий-техника, инновация соҳаларида фаолият юритувчи кичик корхоналар раҳбарлари, ўз фирмалари обрўйини ошириш учун кўпинча ишловчиларнинг касб-малака даражасини инобатга олишади.

Кичик корхоналарда ишга ёллашнинг энг кўп тарқалган иккинчи усули, корхона раҳбари томонидан илгари синалган дўстлари хизматларидан фойдаланиши ҳисобланади. Бунда корхона раҳбари ўзларининг собиқ ҳамкасбларига ишонганликлари юқорилигини ифодалашади. Ушбу принцип молия, тиббиёт, таълим соҳаларида шуғулланувчи кичик корхона раҳбарларига хосдир.

Оммавий ахборот воситаларидаги эълонлар орқали доимий ишловчиларни ёлловчилар ҳудудлар бўйича табақалашган бўлиб, бунинг сабаби жойларда иш берувчилар асосан радио, телевидение, газета каби оммавий ахборот воситаларига мурожаати орқали шаклланади.

Оммавий ахборот воситалари ишга ёлловчилар асосаншаҳар жойларда кенг тарқалган бўлиб, иш берувчиларнинг таклифлари турли-тумандир. Махсус оммавий ахборот воситалари орқали ишга ёлловчилар асосан транспорт, қурилиш, савдо, умумий овқатланиш корхоналари раҳбарлари ишчи кучини ёллайди. Улар асосан “ўрта махсус” малакага эга бўлган ишчи кучини ёллайди. Ўтказган социологик сўровнома натижаси ҳам бу ҳулосани тасдиқламоқда.[5] Самарқанд шаҳрида кичик корхоналарда ёлланган ишчи ва хизматчиларнинг 90 % ўрта махсус малакага эга мутахассислардир.

Самарқанд вилоятида кичик корхоналарда ишловчилар сони ҳам йилдан йилга ўсиш тенденциясига эга бўлиб, 2010 йилда 56,9 минг кишини ташкил этгани ҳолда, 2019 йилга келиб 83,4 минг кишига етган, яъни 46,6 га ошган.

Доимий ходимларни ишга ёллаш учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг фақат 20 % игина давлат бандлик маркази хизматидан фойдаланилади. Булар асосан қурилиш корхоналари, саноат корхоналари, умумий овқатланиш корхоналари бўлиб, улар оддий малакасиз ишчи кучини ёллашда ушбу марказлар хизматдаридан фойдаланишади. Чунки, меҳнат биржасига мурожаат қилган ишчи кучининг аксарияти “махсус” малакага эга бўлганлардан иборат. Тадбиркорлар ўртасида давлат бандлик марказларига мурожаат қилишларини пастлигининг асосий сабаб сифатида қуйидаги ҳолатларни келтириш мумкин: биринчидан, алоҳида мутахассисликларга талабнинг пайдо бўлиши, бандлик хизмати таклифига мос келмаслиги; иккинчидан кўпчилик тадбиркорлар ўз корхоналарининг доимий штатида илгари ишсиз бўлган шахслар ёллашдан эҳтиёт бўлишади; учинчидан тадбиркорлар учун бандлик хизмати марказларига мурожаат қилиб ишчи кучини танлаш ва ёллаш узоқ вақтни талаб этадики, бу ҳол уларни (тадбиркорларни) ушбу хизматга кам мурожаат қилишига сабаб бўлади; тўртинчидан, изсизларнинг ўзи ҳам ҳар қандай ишга (меҳнат фаолиятига) рози бўлишмайди.

Кичик бизнес ва хусусий корхоналарда персонални танлаш мезонлари масаласи ҳам муҳим аҳамиятга эга, чунки кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун кадрларни тайёрлаш масаласи уларнинг талаби орқали шаклланади. Турли илмий изланишлар ва социологик тадқиқотлар материаллари таҳлили тадбиркорлар томонидан ишчиларни ёллаш мезонлари бўйича бир неча йўналишларни ажратиб кўрсатишга имкон беради. Биринчиси, ишлаб чиқариш ишчиларини ёллашдаги мезонлар ва мутахассисларни (менежерлар, хизматчилар) ёллашдаги мезонлар фарқланади. Шунинг эътирофи этиш муҳимки, мутахассислар, менежерлар, хизматчиларни ёллаш уларнинг касбий тайёргарлиги ишга ёллашнинг мажбурий (зарурий) шарти ҳисобланса, ишчиларни ёллаш эса, уларнинг меҳнат тажрибаси, интизомлилиги зарурий шарт ҳисобланади. Кўпчилик тадбиркорлар (фаолият хусусиятидан келиб чиққан ҳолда) ўз ишлаб чиқариш ходимларини ёллашда эътиборни уларнинг жинсига, ёшига, соғлиғига, бир неча меҳнат вазифаларини бажара олишига эътиборни қаратадилар.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий мажлисга Мурожаатномаси 30.12.2020 йил Халқ сўзи №276(7778).
2. Абдурахмонова Г.Қ. Кичик бизнесда аҳолини иш билан таъминлаш. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2014. 54 б.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: 1982. С. 170.
4. Хайек Ф.А. Общество свободных. / Пер. с англ. – м.: 1990. С. 76.
5. Улугмуродова Н.Б. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида ижтимоий меҳнат муносабатларини ривожлантириш. Монография –Т.; Иқтисодиёт 2014.119 бет.
6. Улугмуродова Н.Б. Меҳнат иқтисодиёти ўқув қўлланмаси. Самарканд: 2021 йил. 240-бет.
7. Гуломов С.С. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ташкил этиш, режлаштириш ва бошқариш Т.: “Fan va texnologiya” – 2005. 444 бет.
8. Львов Ю.А. ”Основы экономика и организация бизнеса” СП; ГМП “ФОРМИЛА”. 1992.
9. Самарқанд вилояти Давлат статистика Бош бошқармаси маълумотлари.
10. Ўзбекистон рақамларда. Тошкент. 2021 йил.

ЭҲТИЁЖЛАР НАЗАРИЯСИ ВА НОРАСМИЙ БАНДЛИК ЭҲТИЁЖДАРНИНГ КИШИЛИК ЖАМИЯТИ ТАРАҚҚИЁТИДА ТУТГАН ЎРНИ

И.ф.д., проф. Мухаммедов М.М., СамИСИ

Инсон иқтисодий фаолияти, ижтимоий ишлаб чиқаришда бандлиги, биринчи навбатда, эҳтиёжлар билан боғлиқ. Шу сабабли, меҳнат ва бандлик илдиздарини эҳтиёжлар билан боғлаб ўрганиш лозим.

“Эҳтиёж” тушунчаси, унинг мазмун-моҳияти фалсафа, социология, психология, иқтисодиёт каби бир қатор муҳим фанлар предметлари доирасида ўрганиладиган ҳамда таҳлил этиладиган ва шу билан бирга, кенг тарқалган асосий категориялардан бири ҳисобланади. Ушбу тушунчанинг бир неча фанлар мутахассисларининг диққатини ўзига жалб этишининг чуқур сабаблари, қолаверса, ўзига хос назарий ҳамда амалий асослари бор.

Иқтисодчилар инсоннинг тирикчилиги, турмуш фаровонлиги, ўз ҳаётидан қониқиши, иқтисодий фаолият билан шуғулланиши, ишлаб чиқариш жараёнини, унинг пировард натижалари, шунингдек, айирбошлаш, тақсимлаш муносабатларини, умуман инсон иқтисодий фаолиятини, биринчи навбатда, эҳтиёжлар ва уларни қондириш зарурати билан боғлайдилар. Социологлар эҳтиёжларнинг инсон иқтисодий фаолиятини мотивлаштиришдаги ролига алоҳида эътибор қаратиб, уларни турли неъматларни қўлга киритиш, сақлаш ва улардан фойдаланиш зарурати ва имконияти сифатида талқин қиладилар³⁶. Фан тарихида “эҳтиёж” тушунчасининг моҳиятини очиб беришга, унинг назарий жиҳатдан асосланган ва амалий жиҳатдан катта аҳамиятга эга бўлган таснифини келтиришга қаратилган кўплаб илмий тадқиқотлар амалга оширилган, бу хусусда турли давр мутахассисларининг турли-туман мулоҳазалари мавжуд.

Эҳтиёжлар жамият ижтимоий-иқтисодий тараққиёти нуктаи назаридан жуда муҳим, лекин айни бир пайтда, ўта мураккаб, кенг қамровли ва шу сабабли иқтисодчилар ханузгача мазмун-моҳиятини ва аксарият кўпчилик тан олган таърифини ва таснифини ишлаб чиқишга эришолмаган, унинг инсон иқтисодий фаолиятидаги ва жамият иқтисодий тараққиётидаги ўрнини ва аҳамиятини тўла очиб бера олмаган тушунчалардан биридир. Маржинализм таълимотининг намоёндалари (К. Менгер, Э. Бём-Баверк, У.Джевонс, Л. Вальрас, Ф. Визер, Э. Парето ва бошқалар) эҳтиёжлар ва уларни қондирилиш

³⁶ Радаев В. В. Экономическая социология. -М.: Изд. дом.ГУ ВШЭ, 2005, 91-6.

даражасининг нақадар муҳимлигини эътироф этиб, қиймат назариясини яратишда айнан унга асосланган: талаб (эҳтиёж) қондирилган сари ҳар бир кейинги, яъни кўшимча харид этиладиган товарларнинг нафлилик қобиляти пасайиб боради. Уларнинг фикрига кўра, товарнинг қийматини шакллантиришда эҳтиёжларнинг қондирилиш даражаси асосий рол ўйнайди – эҳтиёжлар қондирилган сари уларнинг нафлилиги ҳам пасайиб боради.

“Иқтисодиёт назарияси” дарслигида эҳтиёж категориясига қуйидагича таъриф берилган: “Инсоннинг ҳаёт кечириши ва ривожланиши учун зарур бўлган ҳаётий воситаларга бўлган ҳожат, объектив заруратга эҳтиёж деб айтилади”³⁷. Эҳтиёжларнинг таснифланиши борасида ҳам турли хил ёндашувлар мавжуд. Неоклассик мактабнинг таниқли намоёндаларидан бири А.Маршалл эҳтиёжларни бир неча турларга бўлган: мутлақ ва нисбий, юқори ва қуйи, кечиктириб бўладигин ва кечиктириш мумкин бўлмаган, тўғри ва эгри, ҳозирги ва келажак эҳтиёжлари³⁸. Ўқув адабиётларида эҳтиёжларни одатда катта гуруҳларга масалан моддий ва маънавий, бирламчи ва иккиламчи, шунингдек, индивидуал (якка), гуруҳий, ҳудудий, умумжамият эҳтиёжи каби турларга бўлинганини кузатишимиз мумкин³⁹.

Ўзбек тилининг изоҳли луғатида “эҳтиёж” ибораси арабча – мухтожлик, зарурият, талаб, ҳожат маъносини англатиши қайд этилган⁴⁰. Луғатда келтирилган изоҳда “нарсаси” сўзи нимани англатиши номаълум бўлсада, лекин “эҳтиёж” ибораси бир хил талқинга эга бўлмаган, талабдан тортиб то мухтожликкача кенг маънони қамраб олувчи мураккаб мазмунга эга тушунча эканлиги кўриниб турибди. Бизнинг назаримизда бу сўзларнинг барчаси эҳтиёж тушунчасининг мазмунига жуда яқин бўлса ҳам, лекин уларнинг бирортаси ушбу тушунчанинг туб моҳиятини очиш имконини бермайди. Шу сабабли уларнинг биронтасини ҳам “эҳтиёж” тушунчасининг синоними сифатида ишлатиб бўлмайди.

Бизнингча, “эҳтиёж” тушунчаси мустақил мазмунга эга бўлиб, у муайян субъектни турли хил хатти-ҳаракатларни амалга оширишга ундайдиган, уни фаоллаштирадиган, унга туртки берадиган рағбат ёки сабаб сифатида қараш лозим. Ушбу нуқтаи назардан талаб, зарурат, ҳожат ва бошқалар “эҳтиёж” сўзининг синоними эмас, балки унинг намоён бўлиш шакллари бўлиб хизмат

³⁷ Шодмонов Ш.Ш., Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория: Учебник. Рус тилидан муаллиф таржимаси. “IQTISOD-MOLIYA”, 2021, 11-с.

³⁸ Маршалл А. Принципы политической экономии. М.: 1993, т 1. 153-б.

³⁹ Шодмонов Ш.Ш., Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория: Учебник. Рус тилидан муаллиф таржимаси. “IQTISOD-MOLIYA”, 2021, 12-13- с.

⁴⁰ Мадвалиев А. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. Т.: 69 бет

қилади. Масалан, инсон ўзининг еб-ичишга, кийинишга, рўзгор тебратишга бўлган эҳтиёжларини қондириш мақсадида товарлар ва хизматлар бозорига талаб билан чиқади ва уларни харид қилади, шу йўл билан ўз эҳтиёжларини қондиришга эришади. Бунда инсон эҳтиёжларининг пул билан таъминланган қисми бозордаги талаб шаклида намоён бўлади. Инсон яшаб, ҳаёт кечирishi учун нафақат еб-ичиши, кийиниши лозим, балки тирик мавжудот сифатида, унинг ҳордиқ чиқариш, ухлаб дам олиш ва бошқа биологик эҳтиёжлари мавжуд бўлиб, уларни қондириш ўтқир заруратга айланади.

Эҳтиёжлар кишиларнинг жинси, ёши, касби, жамиятдаги мавқеи, даромади, ижтимоий аҳволи, соғлиги ва ҳоказоларга қараб фарқланади. Масалан, эркак билан аёлнинг, ёш бола билан кекса кишининг, тадбиркор билан ёлланма ишчининг, бой билан камбағалнинг, меҳнатда банд бўлган киши билан ишсизнинг, деҳқон билан дурадгорнинг, соғлом киши билан беморнинг, меҳмон билан мезбоннинг, ўқувчи билан ўқитувчининг ва ҳоказоларнинг эҳтиёжларида кўп жиҳатлардан, айтайлик, мазмун, сифат, миқдор бўйича, кескин фарқ ва тафовутлар бўлиши, табиий. Бундан ташқари, алоҳида индивиднинг шахсий фазилатлари, дунёқараши, мақсад ва интилишлари, ўзига ва ўз атрофидагиларга муносабати ва бошқа жиҳатлари ҳам унинг эҳтиёжларини шакллантиришда жуда катта роль ўйнайди.

2. Эҳтиёжларнинг турлари ва таснифланиши

“Эҳтиёж” тушунчаси ўта мураккаблиги ва жамият тараққиётида муҳим, агар жоиз бўлса, биринчи даражали, рол ўйнаганлиги сабабли уни таснифлашда ҳам катта қийинчиликлар мавжуд. Эҳтиёжларни таснифлашга оид уринишлар ва чоп этилган ишлар жуда кўп бўлишига қарамасдан, уларнинг ичида ўзининг мантиқий яқунини топишга даъвогар бўла оладиган, барча параметрлари билан тадқиқотчини қониқтирадиган ёндашувни учратиш амри маҳол.

Ваҳоланки, эҳтиёжларнинг кенг қамровли ва илмий-назарий жиҳатдан ҳар томонлама асосланган тўлиқ, ушбу тушунчанинг серкирра ҳамда мураккаб мазмунига лойиқ таснифнинг ишлаб чиқилиши унинг туб моҳиятини англаб етиш ва унга тўғри таъриф ишлаб чиқиш муаммосини анча осонлаштиради.

Эҳтиёжларни турларга бўлиш дастлаб қадимги грек файласуфи Аристотель (э.а. 384-322 йй.) даврларига бориб тақалади, Ўша даврларда эҳтиёжлар 2 та катта гуруҳга: жисмоний ҳамда руҳий эҳтиёжларга бўлинган. Кейинчалик эҳтиёжларни турларга бўлиш масаласида турли даврларда кўп

мамлакатларнинг кўплаб тадқиқотчилари ва олимлари турли хил ёндашувларни баён этишган. Эҳтиёжлар назариясини шакллантиришда ва уларни таснифлаш муаммосини хал этишда Бентам, Бенфилд, Г. Госсен, У.Джевонс, Д. Маккелланд, А. Маршалл, Д. Герцберг, Дж. Хикс каби иқтисодчи ва психологларнинг хизматлари жуда катта.

Эҳтиёжларнинг кенг тарқалган ва кўпчилик тан олган таснифи америкалик психолог А. Маслоу томонидан ишлаб чиқилган. Унинг Маслоу эҳроми (пирамидаси) деб ном олган ёндашувида эҳтиёжлар 5 турга бўлинган. Эҳромнинг асосини биринчи даражали эҳтиёжлар ташкил этади – бу физиологик эҳтиёжлар (озиқ-овқат, уй-жой, кийим-кечак). Ундан кейин муҳимлиги жиҳатидан иккинчи поғонани ҳавфсизликка бўлган эҳтиёжлар (ҳар хил хавф-ҳатарлардан, касалликлардан, жиноятчиликдан ва бошқалардан химояланганлик). Эҳромнинг учинчи поғонасидан ижтимоий эҳтиёжлар, яъни оила қуриш, бошқалар билан ўртоқлашиш, ўзаро мулоқотда бўлиш, жамоада яшаш кабилар жой олган. Обрўй эътибор, ҳурмат қозониш, ўз хулқини баҳолашга бўлган эҳтиёжлар, эҳромнинг тўртинчи поғонасидан ўрин олган. А. Маслоунинг фикрига мувофиқ, муҳимлик жиҳатидан эҳтиёжлар таркибида энг охири ўринда инсоннинг ўз қобилияти ва ижодий имкониятларини рўёбга чиқариш, шахс сифатида уни жамият тан олишига эришиш туради.

Инсон эҳтиёжларини қондириш манбалари

Эҳтиёжларнинг моҳиятини очиб бериш, уларни таснифлаш билан бир каторда, қондириш манбалари ва воситаларини аниқлаш ҳам методологик жиҳатдан муҳим аҳамиятга эга. Бизнингча, инсон эҳтиёжларини қондиришнинг учта манбаларини алоҳида ажратиб кўрсатиш лозим.

Биринчиси – табиат тайёр ҳолда инъом этган ва инсон уни ҳеч қандай ишлов бермасдан истеъмол қилиши мумкин бўлган ноз-неъматлар. Иқтисодиёт назарияси дарсликларида бундай неъматлар ноиқтисодий,⁴¹ бошқа баъзи бирларида эса эркин неъматлар туркумига киритилган. Ноиқтисодий неъматлар инсонга “сув текин” бўлсада, табиат учун улар жуда “қиммат”га тушади. Мутахассисларнинг фикрига кўра, кесиб олинган ўрмондаги дарахтларнинг қайта тикланиши учун, дарахтларнинг турига қараб, 20-40 йил вақт керак бўлади, ер қатлами остидаги торфлар жуда катта тарихий давр мобайнида – 4 минг йиллар давомида вужудга келган ва ҳоказо.

⁴¹ Баликоев В.З. Общая экономическая теория. Учебник. Москва – Новосибирск. Омега – я –Сибирское соглашение, 2005, 43-б.

XVIII асрда Ғарб иқтисодчилари томонидан яратилган “Иқтисодий одам” (“*homo economicus*”) моделига мувофиқ, индивидни ҳаракатга келтирадиган, ундайдиган бош мотив унинг пул даромадлари ҳисобланади. Ушбу назарий ёндашувнинг моҳияти шундан иборатки, худбинлик кайфиятлари устун ривожланган “иқтисодий одам” ўзининг пул даромадлари нафлилигини максималлаштиришга ҳаракат қилади. “Иқтисодий одам” моделида индивидиумнинг хулқ-атвorigа оқилоналик хос. Ушбу оқилоналик унинг кам харажатлар билан юқори натижага эришишга қаратилган барча интилишлари имкониятларнинг, яъни ресурсларнинг, чекланганлиги, улардан фойдаланишда иқтисодий самарадорликка эришиш бойш мақсадга айланганлиги асосида таъминланади. Лекин, табиат инсонга “текин”га инъом этган ноз-неъматларга нисбатан меҳнат билан топиладиган пул даромадлари кишиларнинг хулқ-атвори ва интилишларини оқилоналаштирувчи, чекловчи восита вазифасини бажаришга ожизлик қилади. Бу эса, табиат жамиятга саҳийлик билан инъом этган қимматли ноз-неъматларнинг инсон томонидан қадрламасликка, улардан нооқилона, баъзи ҳолларда ваҳшийларча фойдаланишига сабаб бўлади. Масалан, тадбиркор (инсофли тадбиркорлар бундан истисно) ўзига лоақал бир сўм фойда келтирадиган мақсад йўлида тонналаб жамият учун қимматли бўлган ичимлик сувини нобуд қилиши мумкин. Ёки озгина харажатни тежаш, самарадорликка эришиш мақсадида у экологияга катта, пул билан ўлчаб бўлмайдиган, даражада, зиён етказиши мумкинлигига ҳеч ажабланмаслик керак.

Иккинчиси – инсон ўз меҳнати воситасида табиатга таъсир кўрсатиб, уни ўзгартириш йўли билан яратиладиган ноз-неъматлар. Иқтисодиёт назариясида инсон ижтимоий ишлаб чиқариши жараёнида яратадиган барча нарсалар иқтисодий неъматлар деб номланган. Худбин, шахсий манфаатлари устун ривожланган “иқтисодий одам” табиатда тайёр ҳолда бўлмаган, лекин ўз эҳтиёжларини қондириш учун ишлаб чиқарган ноз-неъматларга нисбатан оқилона муносабатда, харажатларни минималлаштириб, натижаларни максималлаштиришга астойдил интилади. Чунки инсон катта ақлу-заковат соҳиби сифатида заррача беҳуда ҳаракатдан ўзини сақлайди (вақтни тежаш қонуни). Фан билан қуролланган, фан бевосита ишлаб чиқариш кучига айланган ҳозирги замонда инсоннинг ноз-неъматлар ишлаб чиқариш имкониятлари инсоннинг фақат ўзида мужассамланган ишчи кучи балн эмас, балки ундан неча марта, кўп ҳолларда неча юз марта, унумлироқ бўлган техника билан белгиланади. Бу имкониятлардан кенг фойдаланиб, инсон

моддий неъматларни мисли кўрилмаган миқдорда ва таркибда ишлаб чиқармоқда. Бунинг оқибатида инсон ўз қўли билан яратаётган моддий ноз-неъматлар миқдори аллақачонлар ҳар қандай оқилоналикнинг доираларидан анча ташқарига чиқиб кетди.

Учинчиси – инсоннинг ўз меҳнати сингмаган, ўзгалар меҳнати эвазига яратилган қийматнинг, яъни “текин томоқ” ноз-неъматларнинг ўзлаштириши. Худбин, шахсий манфаатлари устун ривожланган “иктисодий одам” ўз эҳтиёжларини қондиришга нафақат табиатга, ҳайвонларга нисбатан, балки ўзисимон бошқа зотларга, ўзининг сафдошларига, бошқа инсонларга нисбатан ҳам хиёнат қилиши, адолатсизликга йўл қўйиши мумкин. Ўзгаларга тегишли бўлган ноз-неъматларни ўз эҳтиёжларини қондириш мақсадида ўзлаштириш, уларни қўлга киритишнинг бир неча шакллари мавжуд: ўғирлик, таъмагирлик, порахўрлик, бюджетни ўмариш, алдаш, куч билан тортиб олиш, бировларни текин ишлатиш ва ҳоказо.

Алоҳида индивидларнинг ўзгаларга тегишли бўлган ноз-неъматларни, молу-дунё, бойликни ўзлаштириш йўлида ғайриқонуний хатти-ҳаракатлари, хулқ-атвори қабила, элат, миллат, мамлакат, давлат, давлатлар гуруҳи миқёсида ижтимоий тус олади ва инсоният тараққиёти шундан далолат берадики, пировард натижада, у жуда дахшатли оқибатларга олиб келади. Азал-азалдан айрим қабила ва элатларнинг, ҳозирги замонда эса барча ижтимоий адолатсизликларнинг, катта-кичик давлатларнинг ўзаро низо ва жанжалларининг, келишмовчилик ва қирғинбарот урушларнинг чуқур илдизи бир жамиятнинг бошқа бир жамиятга тегишли бойликни ўзлаштиришга бўлган ҳаракатлари билан изоҳланади.

Алоҳида индивиднинг ўзгаларга тегишли ноз-неъматлар, имкониятларни ўзининг шахсий эҳтиёжларини қондириш манбаи сифатида фойдалинишга интилиши ва хулқ-атворини тартибга солиш нисбатан осон. Алоҳида шахс, қабила сардори, корхона раҳбари, ҳаттоки давлат раҳбарининг хулқ-атворини, хатти-ҳаракатларини қонунлар, шунингдек, ижтимоий тартиб қоидалар ва бошқалар ёрдамида тартибга солишнинг самарали институционал механизмлари яратилган. Лекин, мамлакат, давлат миқёсида ўзаро низо ва урушларнинг олдини олиш, уларга йўл қўймасликнинг амалий натижа берадиган, юқори самарали механизмлари яратилмаган. Ваҳоланки, жамиятда шундай механизмларнинг амалда қўлланилишига жуда катта эҳтиёж бор.

Низо ва урушларнинг олдини олиш ва бартараф этишнинг самарали воситалари яратилмаганлигини эътироф этар экан, XX асрнинг таниқли

социологи Питирим Сорокин эътиборга молик фикрларни илгари сурган. Унинг ёзишича, жамият тарихида бирон-бир ғоя, мафкура, дин, ташкилот урушларнинг, низоларнинг, жинойтларнинг ва ҳоказоларнинг олдини ололмади. Шу сабабли муаммонинг ечимини одамлар ўртасидаги муносабатларнинг янги тизимини шакллантиришдан излаш керак ⁴². Бизнингча, кишилик жамияти ҳозиргача ҳал эта олмаган бу мураккаб муаммонинг ечимини кишилар ўртасидаги муносабатларнинг янги тизимини шакллантиришдан эмас, балки кишилараро муносабатларнинг асосини ташкил этувчи ҳар бир индивиднинг шахсий эҳтиёжларини қондириш маданиятини юксалтиришдан излаш керак.

Учинчи манбанинг инсон эҳтиёжларини қондиришдаги ролини тобора пасайтириш, уни минимал даражага келтириш жамиятнинг уруш-низоларсиз, зиддиятларсиз, тинч, равон ривожланишининг, иқтисодий манфаат заминида содир бўлаётган ҳар қандай жинойт ва ҳуқуқбузарликларнинг кескин камайиши, барча мамлакатлар халқлари доимо орзу қиладиган ижтимоий адолат тамойилларини мустаҳкамлашнинг муҳим шарти ва етакчи омили ҳисобланади. Инсон фақат эҳтиёжларга кўп ҳам эрк бермасликка, ўз эҳтиёжларини қондиришда уларнинг мазмун-моҳияти, айниқса қондирилиш манбаъларига эътиборли бўлишга, кези келганда, унга фойдадан кўра кўпроқ зарар олиб келадиган, аксарият ҳолларда, унинг бошига нотинчлик ва кулфат соладиган нооқилона эҳтиёжларни чеклашга, уларни қондиришнинг хатарли йўлларидадан воз кечишга одатланиши, жоиз бўлса, кучли ирода билан ўзини тийишга мажбурлаши керак.

Барча иқтисодий тизимларда, жумладан эркин бозор иқтисодиёти шароитида, кишилар ўз эҳтиёжларини қондириш учун зарур бўлган ноз-неъматларни яратишнинг асосий воситаси инсоннинг меҳнати бўлган ва бундан кейин ҳам шундай бўлиб қолади. Кишилик жамияти тараққиётининг дастлабки босқичларида инсонлар эҳтиёжини қондиришнинг ягона манбаи табиат инъом этган ноиқтисодий ноз-неъматлар бўлган бўлса ва эҳтиёжни қондириш муаммосини ҳал этишда меҳнатнинг роли роппа-роса нолга тенг бўлган бўлса, ҳозирги кунда меҳнат жараёнида яратиладиган иқтисодий ноз-неъматлар инсон эҳтиёжларини қондиришда асосий, етакчи ўринни эгаллайди. Ер юзида ҳаёт энди бошланган даврлардан бошлаб инсон аста-секин меҳнат қилишни, меҳнат воситасида табиатга таъсир кўрсатишни, уни

⁴² Сорокин П. Долгий путь. Сыктывкар. 1991, 231-6.

ўзгартириб, ўз эҳтиёжи учун зарур бўлган турли-туман ноз-неъматларни яратишни ўрганди.

3. Эҳтиёжлар ва бандлик

Юқорида таъкидлаганимиздек, инсон эҳтиёжларини қондиришнинг асосий, салмоқли манбаи – бу унинг ўз меҳнати билан табиатга таъсир кўрсатиш орқали, яъни ишлаб чиқариш жараёнида, яратилган моддий ва номоддий ноз-неъматлар ҳисобланади.

Кишилиқ жамияти тараққиёти давомида кўп авлодларнинг меҳнати туфайли оламда жуда катта моддий ва маънавий бойлик яратилди, фан ишлаб чиқариш кучига айланди, ишлаб чиқариш кучлари юксак даражада ривожланди. Инсон ўзининг тинимсиз меҳнати ва иқтисодий фаолияти натижасида табиатнинг ожиз, ночор, мослашувчан, итоаткор, фақат истеъмол билан шуғулланувчи, шунчаки оддий бир кузатувчисидан унга кучли таъсир кўрсата олишга қодир бўлган қудратли омилга айланди. Ҳозирги даврга келиб, меҳнат билан шуғулланиш, меҳнатда бандлик, иқтисодий фаолият, ноз-неъматлар ишлаб чиқариш инсон яшаши ва ҳаёт кечиришининг муҳим шарти ва порлоқ келажагини таъминлашнинг асосий омилига айланди.

Меҳнатда бандлик инсон онгли фаолиятининг асосий тури сифатида унинг бутун умри давомида салмоқли ўринни, яшаган ёши ҳамда касби-кориға қараб, вақт бюджетида ўртача 15-35, айрим ҳолларда 50 гача фоизни эгаллайди. Демак, инсон ўз умри давомида 10-15 йил ўзининг асосий иш ўрнида ижтимоий фойдали меҳнат фаолияти билан банд бўлади. Иш вақти меъёрлаштирилмаган тоифадаги айрим шахслар учун (масалан, раҳбар ходимлар, илмий тадқиқот ишлари билан шуғулланувчилар, олимлар, ижод фаолияти билан машғул бўлган санъаткорлар ва бошқалар), узоқ вақт давомида иккиламчи, баъзан учламчи бандликда бўлганлар, меҳнат қилиш иштиёқи жуда баланд бўлган, меҳнат фаолиятини жуда эрта, ҳали балоғат ёшига етмай бошлаган, нафақа ёшига етгандан кейин ҳам ўз меҳнат фаолиятини тўхтатмаган кишилар ўз умрининг 20 йилини, баъзилар ундан ҳам узоқроқ муддат давомида фойдали меҳнат фаолияти билан машғул бўлади. Агар биз индивид ўз умрининг жуда катта қисмини ўзининг табиий эҳтиёжларини қондириш (ухлаш, даволаниш, овқатланиш кабилар) мақсадиларида фойдаланишга мажбурлигини эътиборга оладиган бўлсак, ижтимоий меҳнатда бандлик инсон ҳаётида нақадар муҳимлигини тўла тасаввур қилишимиз анча осонлашади. Муайян даражада ижтимоий қарор топган, маданийлашган жамиятда меҳнатда бандлик ҳаёт кечиришнинг, моддий ва маънавий ноз неъматларга эҳтиёжларни қондиришнинг асосий

манбаи ва етакчи омили ҳисобланади. Бундай жамиятда меҳнатга лаёқати бор кишилар бандлик орқали муносиб даромад топиш ҳамда ўзлари ва оила аъзоларининг фаровон ҳаёт кечиришини таъминлаш имконига эга бўладилар. Лекин, бандликка фақат унинг инсон ҳаёт фаровонлигини юксалтиришдаги роли нуқтаи назаридан қараш етарли эмас.

Бандлик муаммосининг долзарблигини БМТ шундай эътироф этади: “Бандлик ривожланган ва ривожланаётган ҳар қандай давлатнинг асосий муаммоларидан биридир.”⁴³ Шу сабабли, аҳоли бандлиги мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини баҳолашнинг ва уни башоратлашнинг муҳим макроиқтисодий кўрсаткичи сифатида қўлланилади.

Бозор иқтисодиёти шароитида аҳоли бандлиги меҳнат бозорининг энг муҳим категорияларидан бири сифатида турли соҳа ва тармоқларда, турли шаклларда, турли соҳаларда намоён бўлади. Муҳим макроиқтисодий кўрсаткичлардан бири сифатида у, бир томондан, мамлакат миллий иқтисодиётининг юксалишига, ишлаб чиқариладиган ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ўсишига катта ижобий таъсир кўрсатади. Иккинчи томондан эса, бандлик ижтимоий тараққиётнинг муҳим омилларидан бири бўлиб, у аҳоли даромадлари ва турмуш даражасини шакллантиришда, меҳнатга лаёқатли аҳолини ижтимоий ҳимоялашда жуда катта рол ўйнайди. У тадбиркорлар учун товар ва хизматлар яратишнинг асосий шартларидан бири, аҳолининг аксарият қисми учун эса ҳаёт кечириш ва оила тебратишнинг ягона манбаи ҳисобланади. Бандлик ялпи миллий маҳсулот ҳажми, таркиби, мамлакатда ишлаб чиқариладиган товар ва хизматларнинг сифати, меҳнат унумдорлиги каби кўрсаткичларга катта таъсир кўрсатиш билан бир қаторда, миллий иқтисодиётнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигига ҳам кучли таъсир кўрсатади. Ўз навбатида, бандлик мамлакат эришган ижтимоий-иқтисодий тараққиёт даражаси, демографик омиллар, мамлакатнинг халқаро меҳнат тақсимоотидаги ўрни каби мураккаб омилларнинг бевосита таъсири остида шаклланади.

Меҳнатга лаёқатли аҳоли бандлигини таъминлаш ва унинг ижтимоий ишлаб чиқаришда тўла иштирок этишига эришиш етакчи иқтисодий мактаб ва оқимларнинг таълимотларида марказий ўринлардан бирини эгаллаганлиги ҳам бежиз эмас. Классик иқтисодий мактаб номоёндаларининг қарашларига биноан, мамлакатнинг бойлиги иқтисодиётда банд бўлган аҳоли сони ва банд

⁴³ uzsharof@rambler.ru

бўлганларнинг меҳнат унумдорлиги билан белгиланади ⁴⁴. Демак, мамлакатнинг бойлиги, унинг истикболлари, биринчи навбатда, иқтисодиётда банд бўлганлар сони билан белгиланади. Дунёнинг буюк иқтисодчиларидан бири ҳисобланган Дж. М. Кейнс ҳам ўзининг илмий қарашларида бандлик масалаларига катта эътибор қаратиб, бандликнинг классик моделини каттиқ танқид остига олди ва тўла бандлик тушунчасига жиддий ўзгартириш киритди ⁴⁵. У иқтисодиёт фани тарихида биринчи бўлиб, тўла бандлик – меҳнатга лаёқатли аҳолини юз фоиз иш балан таъминлаши эмаслигини, яъни мамлакатда аҳолининг муайян қисми ишсиз бўлган тақдирда ҳам тўла бандликка эришиш мумкинлигини асослаб берди.

Жамият тараққиётининг ҳозирги босқичида аҳоли бандлигини таъминлаш ҳар бир мамлакатда давлат томонидан амалга оширилаётган мароиктисодий сиёсатнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади.

Меҳнатга лаёқатли аҳоли бандлигини таъминлаш мустақиллик йилларида изчиллик ва эҳтиёткорлик билан олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг марказий ва давлат жиддий эътибор қаратаётган бўғинларидан бирига айланди. Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини шакллантиришни бош мақсад қилиб белгиланган Ўзбекистон учун аҳоли бандлигини таъминлаш, уни иқтисодий юксалиш ва аҳоли турмуш фаровонлигини оширишнинг асосий омилига айлантириш ҳал этувчи аҳамиятга эга. Чунки иқтисодчилар ҳақли равишда таъкидлаганидек, ҳар қандай ижтимоий йўналтирилган тараққиёт йўлидан бораётган мамлакат учун ишчи кучи бандлиги муаммосини ҳал этиш жуда муҳим ҳисобланади ⁴⁶.

Аҳоли бандлиги ва меҳнат муносабатлари мамлакатда Олий Мажлис томонидан қабул қилинган махсус қонунлар, Вазирлар Маҳкамаси, Ўзбекистон Президенти томонидан қабул қилинган қарор ва фармойишлар, қатор расмий ҳужжатлар билан тартибланади ва тегишли тарзда кафолатланади. Ўзбекистон Республикасининг “Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида”ги Қонуннинг 5-моддасида аҳолини иш билан таъминлаш соҳасидаги давлат сиёсатининг асосий принциплари келтирилган бўлиб, улардан иккитасини алоҳида ажратиб кўрсатмоқчимиз ⁴⁷. Биринчиси – кишиларнинг меҳнат ва тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш, уларда меҳнат қилиш ва ҳаёт кечиришда муносиб

⁴⁴ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1962.

⁴⁵ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. –М.:Наука, 1978.

⁴⁶ Қ.Х. Абдурахмонов, Ж.Р. Холмўминов, Н.К. Зокиров. Персонални бошқариш. –Т.: “O’QITUVCHI”, НМИУ, 2007, 67-б.

⁴⁷ Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. Т., 1998, 3-б.

шароитларни таъминлайдиган унумли ва ижобий меҳнат қобилиятини ривожлантиришга кўмаклашиш. Ушбу принцип орқали давлат кишиларнинг ижтимоий ишлаб чиқаришда самарали иштирокини нафақат ҳуқуқий жиҳатдан кафолатлашни, балки бандликдан манфаатдор субъект сифатида уни қўллаб-қувватлаш, рағбатлантириш, унга кўмаклашиш вазифасини ўз зиммасига олади. Иккинчиси – меҳнат қилиш ва ишни эркин танлаш ҳуқуқини амалга оширишда, барча фуқароларга жинси, ёши, ирқи, миллати, тили, ижтимоий келиб чиқиши, мулкӣ аҳволи ва мансаб мавқеидан, динга муносабати, эътиқодидан, жамоат бирлашмаларига мансублигидан, шунингдек, ходимларнинг ишчанлик жиҳатларига ҳамда улар меҳнатининг натижаларига боғлиқ бўлмаган бошқа ҳолатлардан қатъий назар, тенг имкониятларни таъминлаш. Ушбу тамойил орқали давлат мамлакатдаги фуқароларнинг ўзаро тенглик асосида ижтимоий ишлаб чиқаришда банд бўлишини кафолатлаш ва шу йўл билан ижтимоий адолат ўрнатишни мақсад қилиб кўяди.

Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат Кодексида ҳам бандликнинг алоҳида ўрни борлиги қайд этилган: “Меҳнат тўғрисидаги қонун ҳужжатлари ходимлар, иш берувчилар, давлат манфаатларини эътиборга олган ҳолда, меҳнат бозорининг самарали амал қилишини, ҳаққоний ва хавфсиз меҳнатлари ва соғлиги ҳимоя қилинишини таъминлайди, меҳнат унумдорлигининг ўсишига, иш сифатининг яхшиланишига, шу асосда, барча аҳоли қатламлари моддий ва маданий турмуш даражаси юксалишига кўмаклашади”⁴⁸. Бу ерда айнан аҳоли бандлиги, ходимларнинг унумли меҳнати, сифатли иши барча аҳоли қатламлари турмуш даражасини юксалтиришнинг асоси эканлиги ва бундан жамият, давлат манфаатдор эканлиги алоҳида эътироф этилган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев аҳоли бандлигини таъминлашнинг аҳамияти, муҳимлиги тўғрисида қуйидаги фикрларни баён этган: “...ишсизларни касбга ўқитиш, уларга ҳуқуқий ва бошқа маслаҳатлар бериш ҳамда бошқа ижтимоий ёрдам усулларида кенг фойдаланиш керак”⁴⁹. Бу ерда иккита долзарб вазифани бир йўла бажариш назарда тутилган: биринчиси – меҳнатга муносиб ҳақ тўлаш тизимини

⁴⁸ Ўзбекистон Республикаси Меҳнат Кодекси. Т., Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 1996 йил, 1-сонга илова, 2-модда.

⁴⁹ Мирзиёев Ш.М. 2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномаси. «Халқ сўзи», 2018 йил. 28 декабрь.

шакллантириш, иккинчиси аҳоли реал даромадини ошириш орқали турмуш фаровонлигини яхшилаш.

Маълумки, тадбиркорлик ва бунинг натижасида аҳоли даромадларининг кескин фарқланиши, аҳолининг моддий табақаланиши бозор муносабатларига асосланган эркин иқтисодиётнинг асосий белгиларидан бири ҳисобланади. Собиқ режали иқтисодиётдан бозор муносабатларига асосланган эркин иқтисодиётга ўтиш жараёнида ишлаб чиқариш муносабатларида содир бўлган туб ўзгаришлар норасмий бандликнинг кўламларига, шаклларида ҳамда амал қилиш механизмларига сезиларли даражада кучли таъсир кўрсатди. Айниқса, моддий табақаланиш ҳамда аҳоли ўз зарурий эҳтиёжларини қондиришдаги имкониятларнинг, даромад манбалари ва таркибининг кескин ўзгариб кетиши норасмий бандлик кўламини кенгайтишининг асосий ва чорасини излаб топиш қийин бўлган сабаблардан бирига айланди. Бу хусусда китобнинг кейинги бобларида батафсил тўхталамиз.

4. Норасмий бандликка эҳтиёжлар асосида ёндашув

Инсон цивилизациясининг ҳозирги босқичида меҳнат муносабатлари таркибида норасмий бандлик энг долзарб ва айни бир пайтда, энг оғир ижтимоий ҳамда иқтисодий муаммолардан бири десак, муҳолафа бўлмайди. У билан мамлакатнинг иқтисодий юксалиши, давлат бюджетининг шаклланиши, фискал сиёсатнинг амалга ошириши, аҳолининг даромадлари ва турмуш даражаси, корхона фаолиятининг самарадорлиги, ижтимоий адолат тамойилларининг қарор топиши ва бошқа бир қатор муҳим муаммоларнинг ечими узвий равишда боғлиқ. Шу сабабли, норасмий бандлик билан боғлиқ масалаларга муаммонинг ҳамма нозик, макроиқтисодий даражада жиддий оқибатларга олиб келиши мумкин бўлган барча томонларини ҳисобга олган ҳолда ёндашиш лозим.

Замонавий илмий адабиётларда норасмий бандликнинг салбий оқибатлари хусусида илмий асосланган, мулоҳазали фикрларни, уни расмий бандликка айлантириш борасида диққатга молик таклиф ва тавсияларни учратиш мумкин. Шу туфайли давлат сиёсати ҳам норасмий бандликни имкон қадар қисқартиришга, норасмий бандликни расмий бандликка айлантиришга йўналтирилган.

Бизнинг назаримизда, бу норасмий бандлик муаммоларига, ушбу соҳада юзага келган муаммоларни ечишга нисбатан юзаки ёндашув. Чунки норасмий бандликни қисқартириш нафақат ижобий натижалар, муайян даражада салбий оқибатларни ҳам юзага келтиради. Булар:

- товар ва хизматлар ишлаб чиқариш ҳажми қисқаради, иқтисодий ўсиш суръатлари секинлашади;
- ишсизлар сони кўпайиб, бандлик даражаси пасаяди;
- давлатнинг норасмий бандлик даражасини аниқлаш ва уни расмий бандликка айлантириш бўйича харажатлари ошади;
- унумли ва унумсиз истеъмол ҳажми камайиб, товар ва хизматлар бозорида талаб қисқаради.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, норасмий бандликни расмий бандликка айлантириш сиёсатини эҳтиёжлар назарияси асосида такомиллаштириш. Бундай такомиллаштиришда бош мезон норасмий бандликни қисқартиришдан олинандиган якуний самара ижтимоий жиҳатдан ҳам, иқтисодий жиҳатдан ҳам ижобий бўлиши керак, яъни ушбу тадбирдан кўлга олинандиган пировард натижа, уни амалга ошириш бўйича харажатлар миқдоридан кўп бўлиши керак.

Бизнингча, норасмий бандликни расмий бандликка айлантириш муаммоларини ҳал этишда норасмий бандликда бўлганларни икки тоифага бўлиш керак: биринчиси, ночорликдан норасмий бандлик йўлини танлаганлар, иккинчиси эса, ундан даромадни янада кўпайтириш, бойликни ошириш мақсадларида фойдаланганлар. Давлат сиёсати ҳар иккала тоифадаги норасмий бандларни қамраб олиши керак. Фақат биринчи тоифага мансуб норасмий бандликни уларга мадад бериш, турли усуллар билан рағбатлантириш, иккинчи тоифага мансубларга нисбатан назоратни, турли-туман маъмурий чораларни қўллаш орқали. Ушбу фикримизнинг исботи сифатида айрим мулоҳазаларимизни келтирмоқчимиз

Эҳтиёжларнинг таснифланиши тўғрисида юқорида келтирилган фикр-мулоҳазаларни давом эттириб, бу борада ўзимизнинг фикрларимизни баён этишни лозим топдик.

Эҳтиёжларни таснифлашга оид мавжуд қарашларнинг ижобий томонларини эътироф этган ҳолда, эҳтиёжларнинг амалий аҳамиятини ошириш нуқтаи назаридан, уларни объектив ва субъектив эҳтиёжларга бўлиб тадқиқ этиш мақсадга мувофиқ.

Объектив эҳтиёжлар туркумига инсон онгига, унинг истак-иродаси ҳамда хоҳишига боғлиқ бўлмаган ҳолда юзага келадиган барча эҳтиёжларни киритиш лозим. Бундай эҳтиёжларни қондирмаслик охир-оқибатда инсон ҳаётига катта хавф солади, муқаррар равишда унинг ҳалок бўлишига, нобуд бўлиб, ҳаётдан кўз юмишига олиб келади. Масалан, инсоннинг сув ичишга, овқатланишга, ухлаб дам олишга бўлган биологик эҳтиёжларини қондиришни

фақат муайян муддатга кечиктириш имконияти мавжуд. Бу муддат ўтгандан кейин, тирик мавжудот сифатида у нобуд бўлади. Бизнинг назаримизда, ҳар қандай инсоннинг у қайси миллат, элат, ижтимоий гуруҳ, табақа, жинс ва ҳоказоларга мансуб бўлишидан, қайси ёшда эканлигидан қатъий назар, ўзининг объектив эҳтиёжларини қондириши шарт. Бунга ҳеч қандай қонун-қоида ҳам, ўрнатилган тартиб ва урф-одатлар ҳам тўсқинлик қилмаслиги лозим. Аксинча, давлат, жамоа, ўша кишининг атрофидагилар, биринчи навбатда, қавму-қариндошлари ва яқинлари унга мадад қўлини чўзиши, кўмаклашиши керак. Объектив эҳтиёжларни қондириш инсон онги ва тафаккурининг иштирокисиз ҳам амалга ошиши мумкин. Бунда инсон организми берадиган табиий рефлексларнинг ўзи кифоя.

Субъектив эҳтиёжларга эса объектив эҳтиёжлардан қолган барча эҳтиёжларни киритиш мумкин. Бундай эҳтиёжлар инсон онги ва тафаккури воситасида пайдо бўлади. Масалан, инсон тафаккур ёрдамида ҳозиргидан сифатлироқ ва кўпроқ ноз-неъматларни истеъмол қилиши, ҳозиргидан қулайроқ шароитларда яшаши мумкинлигини, турли-туман тасодифлардан ўзини ҳимоя қилиши лозимлигини идрок этади ва бунинг натижасида унда янада яхшироқ овқатланишга, чиройлироқ кийинишга, шинам, юқори қулайликларга эга уйлар қуришга, молу-дунё тўплашга ва ҳоказоларга эҳтиёж туғилади. Айнан ана шу эҳтиёж инсонни ушбу ноз-неъматларни қўлга киритишга ундайди, уни ҳаракатга келтиради, эҳтиёжини қондириш чоратадбирларини излаб топишга рағбатлантиради.

Объектив асосга эга бўлган эҳтиёжлар инсоннинг яшаши ва ҳаёт кечириши учун зарур бўлган ноз-неъматларнинг қўйи, энг минимал чегараларини ифодаласа, субъектив эҳтиёжларнинг барчаси уларнинг юқори даражаларини белгилайди.

Бизнинг назаримизда, субъектив эҳтиёжларнинг ўзини икки даражага бўлиш лозим: биринчи ва иккинчи даражали эҳтиёжлар. Субъектив эҳтиёжларнинг биринчи даражаси инсоннинг оқилона яшаб, ҳаёт кечиришини таъминлайдиган эҳтиёжларни ўз ичига олади. Табиат саҳийлик билан инъом этган онг, ақлу-заковат туфайли инсон ўз ҳаёти ва яшаш тарзини фақат объектив эҳтиёжлар ва уларни қондириш билан чегаралаб қўймасдан, қулай шароитларда маданиятли ва фаровон турмуш кечиришга даъвогарлик қилишга ҳақли. Инсон субъектив эҳтиёжлари биринчи даражасининг қўйи чегараси унинг объектив эҳтиёжлари билан белгиланса, унинг юқори чегараси озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилишнинг физиологик

меъёрлари ҳамда ноозик овқат товарларини истеъмол қилишнинг оқилона меъёрлари билан белгиланади.

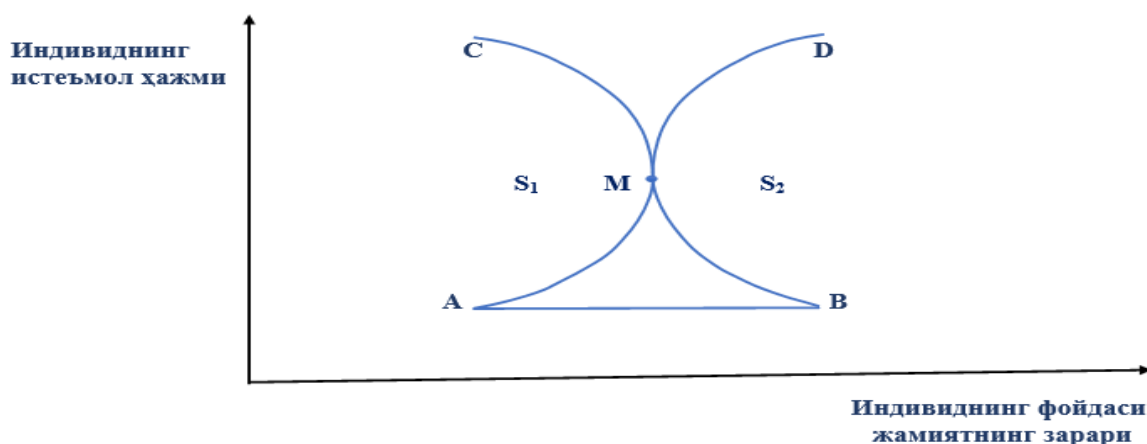
Бироқ, инсон онгли мавжудот сифатида, ўзининг фақат физиологик эҳтиёжларини қондириш билан чегараланиб қолмасдан, балки А. Маслоу эҳромининг кейинги поғоналарида кўрсатилган бошқа барча эҳтиёжларни ҳам қондиришга интилади. Бу эҳтиёжларнинг барчасини инсоннинг иккинчи даражадаги субъектив эҳтиёжлари сифатида қараш мақсадга мувофиқ. Бундан ташқари, инсоннинг иккинчи даражали, субъектив эҳтиёжлари таркибига унинг айрим ноз-неъматларни эртанги кун, келажак учун ғамлаб боришга қаратилган уриниш ва хатти-ҳаракатларини киритиш мумкин. Инсон ўз табиатига кўра эҳтиёткор, у фақат бугунги кун ташвишлари билангина чекланиб қолмай, балки эртанги кун, келажак тўғрисида ҳам қайғуради. Бу эҳтиёжлар инсоннинг яшаш, ҳаёт кечириш заруратидан келиб чиқади ва кўп ҳолларда уни кутилмаган, тасодифий, ноҳуш ҳолатлардан ҳимоялайди. Масалан, инсон бетоб бўлиб қолганида, кексайган чоғида ўзини тегишли ноз-неъматлар билан таъминлашга зарурат сезади ва уни қондириш чораларини излайди.

Объектив асосга эга бўлган эҳтиёжларни қондириш, ундан кейин биринчи даражали субъектив эҳтиёжларни қондириш инсон учун тўқ, фаровон, маданиятли, бахтли ҳаёт кечириш имконини яратиди. Лекин, инсон шу эҳтиёжларни қондириш билан чекланиб қолмайди. Масалан, инсон овқатланишнинг илмий жиҳатдан асосланган физиологик меъёрларига мувофиқ бир кунда 100 гр гўшт ва гўшт маҳсулотлари истеъмол қилиши керак, деб фараз қилайлик. Бироқ, у имконият пайдо бўлганда, озиқ-овқат маҳсулотларини белгиланган меъёрдан кўп, айрим ҳолларда, бир неча марта кўп истеъмол қилиши ҳам мумкин. Ушбу ҳолат бошқа озиқ-овқат турлари бўйича ҳам такрорланиши мумкин. Ваҳоланки, кишилиқ жамиятининг тажрибаси, азал-азалдан амалга оширилиб келинаётган тадқиқотлар ўзларининг физиологик эҳтиёжларини чегаралаган, ўзининг нафсини тийган одамлар бошқалардан анча соғлом ва бунинг натижасида узоқроқ умр кўришларидан далолат беради. Қадимги замон табиблари ҳам, замонавий медицина ҳам керагидан ортиқ овқатланишнинг инсон саломатлигига зиёни ҳақида инкор этиш мушкул бўлган далилларни келтирганлар, ҳаётий тажрибалар ҳам айнан шундан далолат беради. Шунга қарамасдан, инсон физиологик эҳтиёжларини қондиришда ўзининг хулқ-атворини, нафсини назоратга олмайди ва бунинг оқибатида ўз бошига кўп муаммо ва маломатлар орттиради. Биринчидан, маҳсулотни харид қилишнинг молиявий

манбаларини излайди, айрим ҳолларда жинойтга қўл уради, иккинчидан, ушбу маҳсулотни хариди ва истеъмоли учун вақт сарфлайди, учинчидан, ўзининг соғлигига зиён етказди ва ҳоказо.

Инсоннинг ўз эҳтиёжларини қондиришда овқатланишнинг физиологик меъёрларига қаноатланмасдан, ундан ортиқ, зиёдроқ истеъмол қилиши турли сабаблар оқибатида содир бўлиши мумкин. Кўп ҳолларда истеъмолчи озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилишнинг физиологик меъёрлари, шунингдек, уларни меъёридан ортиқ истеъмол қилишнинг салбий оқибатлари тўғрисида яхши билим ва тасаввурга эга бўлмаганлиги сабаб бўлиши мумкин. Бу ерда А. Маршаллнинг асарида келтирилган эҳтиёжнинг босқичма-босқич ўсиб бориши тўғрисидаги ғоя ҳам муҳим ўрин тутди: “...рўйхатда қуйида турган ҳар бир эҳтиёж турининг қондирилиши янада юқорироқ эҳтиёжни қондиришга истак туғдиради”⁵⁰. Ушбу ғоя нафақат озиқ-овқат маҳсулотларини, балки ноозиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилишда ҳам бўлаётган исрофгарчилик, керагидан ортиқчалик, ноқилоналикларни изоҳлаш учун хизмат қилади.

Бу ерда биз эътиборни инсоннинг физиологик ва бошқа эҳтиёжларини қондиришда оқилоналик тамойилларига риоя қилмаслик нафақат индивиднинг ўзига, балки жамиятга ҳам катта зиён келтириши мумкинлигига қаратмоқчимиз. Эҳтиёжларни қондиришда ҳаддан ташқари эрк беришнинг алоҳида индивид ва жамият нуқтаи назаридан салбий оқибатларини чизма шаклида қуйидагича изоҳлаш мумкин (1.1.2-чизма).



⁵⁰ Маршалл А. Принципы экономической наук. М, Прогресс, 1993.

Чизма 1.1.2. Индивид шахсий истеъмолини оқилонлаштириш модели

Фараз қилайлик, индивид А нуқтасида ўзининг объектив асосга эга бўлган зарурий эҳтиёжларини қондириш имконига эга бўлди. Бордию у ўзининг объектив эҳтиёжларини қондириш учун зарур бўлган маблағларни ишлаб топишга ёши, соғлиги, вақтинча ишсизлиги ва бошқа асосли сабабларга кўра имконияти бўлмаса, унинг ушбу эҳтиёжларини қондиришни ижтимоий ҳимоя воситалари ёрдамида давлат ўз зиммасига олади (олиши керак) ёки ўша шахсининг яқин қариндошлари, атрофидаги кишилар, маҳалла ҳомийлари ва бошқалар моддий ёрдам кўрсатиш, кўмак бериш, қўллаб-қувватлаш йўли билан ташқи манбалар ҳисобидан қондирилишини ўз зиммасига олади. Меҳнатга лаёқатсиз индивиднинг ҳаётининг эҳтиёжларининг қондирилиши минимал даражада, яъни А нуқтасида бўлганда, жамиятда ноз-нематлар тақсимоотида ижтимоий адолат тамойилларини ўрнатиш ғоясига мувофиқ, жамият (давлат ва индивидга мадад, кўмак, ёрдам бераётган кишилар)нинг унга нисбатан харажатлари максимал, яъни В нуқтада бўлади. Меҳнатга лаёқати бор индивид эса ўзининг меҳнат фаолияти, ўз эҳтиёжларини қондириш мақсадидаги хатти-ҳаракатлари, яъни меҳнати билан даромад топади ва бу даромаднинг миқдори жуда кўп ички ҳамда ташқи омилларнинг кучли таъсири остида шаклланади.

Индивид даромадларининг шахсий моддий эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган қисми (индивид даромадларининг фақат бир қисмини ўзининг моддий эҳтиёжларини, қолганини эса ижтимоий, интеллектуал, жамғариш ва бошқа эҳтиёжларини қондиришга йўналтиради) А нуқтадан С нуқтагача ораликда бўлиши мумкин ва шунга мос равишда, унинг истеъмол миқдори ҳам ўзгаради. Индивид истеъмолининг аста-секин кўпайиб бориши унинг турмуш фаровонлиги, соғлиги, меҳнат қилиш қобилияти, кайфияти, ҳар тамонлама ривожланган шахс бўлишига ижобий таъсир кўрсатади. Бу ижобий жараён, яъни индивиднинг истеъмолдан наф кўриш жараёни истеъмол ҳажми М нуқтага етганга қадар давом этади. Шунга мос равишда, ВМ ораликда индивид истеъмол ҳажмининг тобора кўпайиб бориши, яъни нафақат унинг объектив асосга эга бўлган эҳтиёжларини, балки ҳар иккала дараражали (биринчи ва иккинчи) субъектив эҳтиёжларининг қондирилиб бориши натижасида, жамиятнинг шу индивид истеъмолидан кўрадиган зарари ҳам тобора камайиб боради ва М нуқтада у нолга тенг бўлади. Ушбу нуқтада индивид ўзининг “араваси”ни ўзи тортади, жамиятга ҳеч бир ортиқча ташвиш ва харажатлар келтирмайди. М нуқтаси шахс манфаатларининг

жамият манфаатларига тўла мос келиш нуқтаси бўлиб, у ҳар иккала томон манфаатларини мувозанатга келтиради. Айнан М нуқтасида юқорида қайт этганимиздек, индивид истеъмол ҳажмининг озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилишнинг физиологик ҳамда ноозиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилишнинг оқилона меъёрларига мос келади.

Лекин, кўп кишилар ўзларининг моддий эҳтиёжларини оқилона меъёрлар билан чегаралаш, қаноат қилиш маданиятига эга эмаслар. Индивиднинг истеъмол ҳажми М нуқтадан С нуқтага қадар, яъни МС ораликда кўпайиб борган сайин, унинг ўз моддий эҳтиёжларини қондиришдан оладиган ижобий самараси ҳам тобора пасайиб боради ва охири оқибат С нуқтада, унинг истеъмоли миқдор жиҳатидан бир неча марта кўпайиб кетганлигига қарамасдан, ўз истеъмолидан оладиган якуний натижа. яъни нафтилик миқдор жиҳатидан бошланғич А нуқта даражасигача тушиб кетади.

Индивиднинг назоратсиз истеъмолдан кўрадиган ижобий натижа пасайиб борган сайин, МА ораликда жамиятининг индивид истеъмолидан кўрадиган зарари ҳам пропорционал тарзда кўпайиб боради ва Д нуқтада яна ўзининг максимал даражасига етади. Юзаки қараганда истеъмол миқдорининг М нуқтасидан юқorigа томон максималлашиб бориши фақат индивидга зарар келтиргандай (унинг истеъмол сарфлари кўпаяди, соғлигига путур етади, жинояти ошкор бўлиш хавфи остида яшайди ва ҳоказо), жамият нуқтаи назаридан эса у зарарсиздай туюлади. Индивид истеъмолининг жамият нуқтаи назаридан зарарли эканлигига эътироз сифатида истеъмол миқдорига мос тарзда истеъмолчи тўлайдиган даромад солиқлари, акциз солиқларининг кўпайиши, товарларнинг сотилиши, демак, ишлаб чиқарувчилар учун такрор ишлаб чиқаришни амалга оширишга шароит пайдо бўлиши, улар томонидан давлат бюджетига келадиган тушум ва тўловларнинг ортиб боришини кўрсатиш мумкин. Яъни истеъмол ҳажмининг кўпайиши жамият тараққиётининг муҳим шартларидан биридир.

Бироқ, масалага чуқурроқ ёндашилса, юқорида қайд этилган даромадлар жамиятнинг индивид истеъмолининг белгиланган меъёрлардан кўп бўлишидан кўрадиган зарарларининг фақат бир қисмини қоплайди, холос. Аслида, индивид истеъмолининг М нуқтадан юқори бўлишидан жамият кўрадиган зарарнинг умумий миқдори унинг истеъмолининг белгиланган меъёрлардан кўп бўлишидан кўрадиган зарарлар миқдоридан карра кўп. Булар хусусидаги ўз фикр-мулоҳазаларимизни баён этмоқчимиз.

Биринчидан, жамият, давлат фақат айрим танланган гуруҳ, синф манфаатларини эмас, балки аҳоли кенг қатламлари манфаатларининг ифодачиси сифатида баъзи бировлар ўзининг ҳаттоки объектив асосга эга бўлган, қондирилмасликнинг иложи бўлмаган энг зарурий эҳтиёжларини ҳам қондиришга қурби етмаётган, ожизлик қилаётган айна бир пайтда, бошқа бировларнинг оқилона меъёрлардан зиёд озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилиш оқибатида турли хил дардларга мубтало бўлиши, ҳар хил, аксарият ҳолларда, кераксиз бўлган ҳашаматлар, тақинчоқлар, безаклар, ортикча уй-рўзғор буюмлари, оқилоналик меъзонларига мос келмайдиган кийим-кечак ва бошқа нарсаларга хирс қўйиб, муккасидан кетиши оқибатида маънавий дунёси қашшоқлашиб боришига бефарқ муносабатда, оддий кузатувчи ролида бўлиши мумкин эмас. Бу хусусда А. Маршаллнинг қўп йиллар илгари билдирган фикрлари эътиборга молик: “Хашамларга қарши йўналтирилган барча қонунлар натижа бермади, лекин агар жамиятнинг юксак маънавий дунёси кишиларни индивидуал бойликнинг барча кўринишлари жозибасидан холос бўлишга эришса, катта ютуқ бўлган бўлар эди”⁵¹. Демак, жамият моддий эҳтиёжларни қондиришда ақлу-заковат доирасидан чиқиб кетаётган, унга ҳаддан зиёд эрк бераётган шахсларга нисбатан чора-тадбирлар қўллаш, ушбу нохуш жараёнга таъсир кўрсатиш масалалари билан жиддий шуғулланиши лозим. Ўз фикрларини ривожлантириб, А. Маршалл индивиднинг истеъмолига таъсир кўрсатишни иқтисод фанининг муҳим амалий вазифаларидан бири эканлигини эътироф этади: “...агар ҳар бир киши нарсаларни камроқ ва оддийроқ сотиб олса, дунё ҳам анча мукамалроқ бўлган бўлар эди. ...ҳар бир индивидуум ўз даромадларини қандай сарфлаётганлигининг умумий фаровонликга кўрсатган таъсири орқали қараш – бу иқтисодиёт фанининг турмуш тарзига амалий жорий этишнинг энг муҳим вазифаларидан биридир”.⁵² Иқтисодчининг мазмун-маънога тўла теран фикрларига эътироз билдириш жуда қийин.

Бозор иқтисодиёти шароитида барча жамият аъзолари истеъмолини қатъиян М нуқтаси даражасида бўлишини таъминлашнинг иложи ҳам, бунга ҳеч қандай зарурат ҳам йўқ. Ҳаттоки истеъмолда тенглик ўрнатиш орқали жамиятда ижтимоий адолатни қарор топтиришни бош мақсад қилиб қўйган режали иқтисодиёт даврида ҳам тараққиётнинг бу чалкаш муаммоси ҳал этилмади. Агар бордию унинг бирон-бир амалий ечими бўлган тақдирда ҳам, у ҳозиргача фанга номаълум жумбоқлигича қолмоқда. Лекин, жамиятнинг

⁵¹ Маршалл А. Принципы экономической науки. –М.: прогресс, 1993, Т.1, 206-б.

⁵² Ўша ерда, 207-б.

индивид истеъмолининг мувозанат нуктасига имкон қадар яқинлаштириш, аҳоли ўртасидаги моддий, айниқса, озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмоли даражасидаги тафовутларни пасайтириш ва шу йўл билан жамиятнинг ундан кўраётган йўқотишларини минималлаштириш, яъни А ва С нукталари орасидаги масофани қисқартириш давлат макроиктисодий сиёсатининг муҳим устувор йўналишларидан бирига айланиши лозим. Ушбу нукталар ўртасидаги масофанинг қисқаришидан жамият ҳам, давлат ҳам, барча истеъмолчилар ҳам бирдек манфаатдордирлар.

Иккинчидан, жамият ва унинг номидан иш кўрадиган давлат аҳоли турли гуруҳлари ўртасидаги моддий неъматларни истеъмол қилиш, демак, моддий эҳтиёжларни қондиришдаги тафовутларнинг кучайишидан ижтимоий соҳада катта зарар кўради. Озиқ-овқат маҳсулотларини меъеридан зиёд истеъмол қилаётганлар беҳуда еб-ичиш оқибатида, уни меъеридан жуда кам истеъмол қилувчилар эса организмда турли витамин ва микроэлементларнинг етишмовчилиги натижасида, ҳар хил оғир касалликларга дучор бўладилар. Давлат эса, ўз фуқароларининг соғлом бўлишидан устун даражада манфаатдор ва шу сабабли аҳоли соғлиги тўғрисида доимо ғамхўрлик қилади, аниқроғи ғамхўрлик қилиши керак. Бундан ташқари, локал ўзларининг моддий неъматларга бўлган минимал эҳтиёжларини қондиришга ҳам қийналаётган одамларда ижтимоий норозилик, давлатнинг ижтимоий сиёсатидан қониқмаслик кайфиятлари кучаяди. Моддий табақаланишнинг ҳаддан зиёд чуқурлашиб кетиши эса, бу кайфиятларнинг янада кучайишига, ижтимоий вазиятнинг кескинлашувига сабаб бўлиши муқаррар.

Учинчидан, моддий неъматлар истеъмолида табақаланишнинг кучайишидан давлат, жамият катта иқтисодий зарар кўради. Чунки аҳолининг ижтимоий аҳволи, кайфияти ижтимоий ишлаб чиқаришнинг пировард натижаларига, яъни иқтисодий самарадорлигига жуда катта ва бевосита таъсир кўрсатади.

Тўртинчидан, айрим шахслар моддий истеъмолнинг юқори даражаларига ғайриқонуний даромадларни қўлга киритиш эвазига эришадилар. Бу мамлакатда ноқонуний йўл билан, жумладан, хуфёна иқтисодиёт, норасмий бандлик, порахўрлик каби нохуш воқеликларнинг ривожланишига сабаб бўлади.

1-чизмада изоҳланган S_1 (АМС ярим шар) майдони қанча кичик бўлса, жамиятнинг истеъмоли оқилона меъёрлардан паст бўлган жамият аъзоларини моддий қўллаб-қувватлаш ташвишлари, уларга мадад ва ёрдам кўрсатиш бўйича харажатлари шунча кам бўлади. S_2 (BMD ярим шар) майдони қанча

кичик бўлса, истеъмоли керагидан кўп, ортиқча бўлган жамият аъзоларининг жамиятга келтирган зиёни шунчалик кам бўлади ва аксинча, мамлакатда иқтисодиёт юксалиб, моддий мўл-кўлчилик таъминланиб борган сайин, S_1 майдон сатҳи ҳам қисқариб бораверади. Чунки иқтисодиёти тез ривожланаётган ёки юксак ривожланган мамлакатда бандлик даражаси юқори бўлади, иқтисодиётда банд бўлганларга муносиб иш ҳақи тўланади, ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлган аҳоли сони эса жуда кам бўлади. Лекин бундай мамлакатда ортиқча истеъмолга мойил аҳоли сони аста-секин кўпайиб боради ва шунга мос равишда, S_2 майдони ҳам кенгаяди.

Жамият аҳоли айрим қатламлари моддий эҳтиёжларининг қондирилиши даражаси меъёрдан паст бўлганда ҳам, аксинча, у меъёрдан зиёд бўлганда ҳам зарар кўрганлиги сабабали, унинг аҳоли моддий табақаланишидан кўриши мумкин бўлган умумий зарарининг миқдори $S=S_1+S_2$ га тенг бўлади. Жамият умумий зарарида S_1 нинг улуши қанча кам бўлиб, мос равишда, S_2 нинг улуши қанча кўп бўлса, мамлакатда аҳоли даромадлари ва турмуш даражаси ҳам шунча юқори бўлади.

Юқоридагилардан хулоса шундан иборатки, норасмий бандликни қисқартириш, уни расмий бандликка айлантиришга оид давлат сиёсати бойлик орттириш, хазина тўплашга бўлган эҳтиёжларни қондиришга хизмат қилувчи иккинчи даражали субъектив эҳтиёжларнинг қондирилишини қаттиқ назорат остига олишга қаратилган бўлиши лозим. Бошқача сўзлар билан ифодалаганда, ушбу сиёсатдан иқтисодий ночорликдан қийналаётган, норасмий бандликдан озгина бўлсада нажот топиб, моддий манфаат кўраётган аҳоли қатламларига ҳеч қандай зиён етқазмаслиги керак. Шундагина жамиятда ижтимоий адолат тамойиллари мустаҳкамланиб, давлатнинг норасмий бандликни қисқартириш бўйича сарф-харажатлари тежалади, иқтисодий ўсиш имкониятлари эса кенгаяди.

O‘ZBEKISTONDA ZIYORAT TURIZMINING RIVOJLANISHIDA TARIXY OBIDALARNING O‘RNI VA AHAMIYATI

Shamshiyev Jamshid Isomiddin o‘g‘li

SamDU 2-bosqich magistranti

Baratov Javlon Norjigitovich

SamDU 2-bosqich magistranti

Sayfiddinov Vohidjon Zoxidjonovich

Mustaqil izanuvchi

Аннотация: На территории Узбекистана имеются достаточные ресурсы для развития религиозного туризма. То есть благодаря историческим памятникам, расположенным в городах Бухара, Самарканд, Термез и Хива, Узбекистан имеет значительный потенциал развития. В вышеперечисленных районах расположено более 12 тысяч объектов религиозного назначения, и важным вопросом является увеличение потока туристов к ним. В этой статье мы определим, насколько религиозные объекты, расположенные в Узбекистане, известны местным жителям и туристам.

Ключевые слова: Туристские ресурсы, Туристические активы, паломнический туризм, святые места, Религиозный объект, паломнический этикет, Церковь Св. Иоанна, Собор Святого Сердца Иисуса.

Abstract: There are sufficient resources for the development of religious tourism in the territory of Uzbekistan. That is, due to the historical monuments located in the cities of Bukhara, Samarkand, Termiz and Khiva, Uzbekistan has significant development potential. There are more than 12,000 religious objects in the above-mentioned areas, and increasing the flow of tourists to them is an important issue. In this article, we will determine the extent to which religious objects located in Uzbekistan are known to local residents and tourists.

Key words: Tourist resources, Tourism assets, pilgrimage tourism, holy places, Religious object, pilgrimage etiquette, St. John's Church, Cathedral of the Sacred Heart of Jesus.

Annotatsiya: O‘zbekiston hududida diniy turizmni rivojlantirishga yetarlicha resurslar mavjud hisoblanadi. Ya’ni Buxoro, Samarqand, Termiz va Xiva shaharlarida joylashgan tarixiy obidalar hisobiga O‘zbekiston salmoqli rivojlanish salohiyatiga ega. Yuqorida sanab o‘tilgan hududlarda 12 mingdan ortiq diniy obyektlar mavjud bo‘lib ularga turistlar oqimini oshirish muhim masala hisoblanadi. Ushbu maqolada, O‘zbekistonda joylashgan diniy obyektlar mahalliy aholi hamda turistlarga qanchalik darajada ma’lum ekanligini aniqlash.

Tayanch iboralar: Turistik resurslar, Turizmning aktiv, pilgrimage tourism, muqaddas qadamjolar, Diniy obyekt, ziyorat odobi, Avliyo Yuhanno cherkovi, Isoning Muqaddas Yuragi Sobori.

Kirish. Hozirgi kunga kelib turizm, ko‘plab mamlakatlar iqtisodiyotiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadigan sanoat tarmog‘iga aylanmoqda. Turistik resurslarning turlari ko‘p bo‘lib, sayohatdan maqsad asosan tanishuv, dam olish va sog‘lomlashtirish, davolanish, sport hamda ziyorat va diniy maqsadlarni ko‘zda tutadi. Turizmning aktiv turlaridan biri bu diniy turizm hisoblanadi.

Religious tourism is divided into two main types:

- pilgrimage tourism;
- religious tourism excursion and cognitive orientation (O.Davlatova, 2022).

Hozirgi kunda ham ko'p asrlar oldin bo'lgani kabi, diniy e'tiqod sayohatning bosh motivi bo'lib qolmoqda. Bugungi kunda, dunyo bo'yicha har yili 200 mln.dan ortiq kishilar aynan ziyorat maqsadida jahondagi turli ziyoratgohlar va o'zlari uchun muqaddas hisoblangan maskanlarga borib, diniy sayohatlarni amalga oshirmoqda. Statistik ma'lumotlarga nazar tashlaydigan bo'lsak, yiliga 150 mln xristianlar, 45 mln musulmonlar, 40 mln. buddistlar va sintoistlar, 30 mln induistlar diniy ziyorat maqsadida sayohat qiladilar (N.Bozorov, 2022). Demak, turizm sanoatida ziyorat turizmining tutgan o'rni katta ekanligini inobatga olgan holda, O'zbekistonda ziyorat turizmining tutgan o'rnini va diniy obyektlarning ahamiyatini tadqiq etish muhim hisoblanadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqot ma'lumotlarini to'plash uchun so'rovnoma tashkil etildi va ochiq internet ma'lumotlaridan foydalanildi. So'rovnoma keng jamoatchilik hamda xorijdan tashrif buyurgan mehmonlar orasida yarim intervyu shaklida tashkil etildi. Shuningdek, Samarqanda joylashgan diniy obyektlar hamda ziyorat joylarida aholi orasida kichik suhbatlar tashkil etildi va mutaxassislar fikri o'rganilib chiqildi. Barcha ma'lumotlar to'planib analiz sintez metodi orqali tahlil qilindi.

Adabiyotlar tahlili.

O'zbekistonlik B.M.Bobojonov, B. Safarov, E.Karimov, N.Bozorov, X.M.Mamatqulov, I.S.Tuxliyev, A.B. Bektemirov, N.Y.Turdiyeva, B.Navruz-Zoda, Z.Navruz-Zoda va boshqa olimlar tomonidan O'zbekistonning diniy va ziyorat turizmi tadqiq etilgan.

B.M.Bobojonov olib brogan tadqiqotlari asosida Markaziy Osiyoda ziyorat obyektlarining eng keng tarqalgan turi, bu – “muqaddas qadamjolar” hisoblanishini asoslab bergan. Haqiqatdan ham Markaziy Osiyoda ziyoratgohlar keng tarqalgan bo'lib, ziyoratning Markaziy Osiyo xalqlari hayotida tutgan o'rni hamda turli davrlarda ziyorat turizmiga bo'lgan munosabatlar D.Abramson va E.Karimov tomonidan tahlil qilingan.

Hozirgi vaqtda, O'zbekiston hududida 8 mingdan ortiq moddiy madaniy meros obyektlari mavjud bo'lib, ulardan 1257 ta ziyoratgoh, shundan 1183 tasi islom, 57 tasi nasroniy, 9 tasi buddist va 8 tasi yahudiy diniga mansub yodgorliklardir (<https://tourquality.uz/uz/press-center/news/1898/>). Bundan kelib chiqadiki, O'zbekiston sharoitida islom, nasroniy hamda yahudiy diniga e'tiqod qiluvchi turistlar oqimini oshirish imkoniyati mavjud. Shuningdek, Qoratepa

milodiy II-IV asrlarga oid Termiz shahrining eng yirik buddizm inshootlaridan biri hisoblanadi (Z.M.Alimardonov, 2022). Demak, buddaviylik diniga e'tiqod qiluvchi turistlar uchun Qoratepa yodgorligiga turlar tashkil etish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

G.P.Gulyamova tomonidan O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish uchun mamlakatda mavjud ma'naviy va moddiy boyliklar tavsifini umumlashtirish hamda ziyorat turizmi bo'yicha to'liq ma'lumot beruvchi integratsion elektron platformani yaratish taklifi berilgan. Biroq, 2018-yilda "Milliy PR markazi" davlat unitar korxonasi tomonidan Uzbekistan.travel sayyohlik web-portali ishga tushdi. Bu esa, yurtimizda joylashgan madaniy obidalar va yurtimizning betakror manzaralari to'g'risida batafsil ma'lumot beruvchi web-sahifa ishga tushirildi.

Uzbekistan has great potential to develop pilgrimage tourism based on the spiritual culture of the Islamic religion (Bakhtiyor & Zebinoso Navruz-Zoda, 2016). Chunki musulmon ahliga ma'lum va mashhur bo'lgan ulamolar qabrlari mavjud. Bahoviddin Naqshbandiy, G'ijduvoniy, Imom al-Buxoriy, Mahtumi A'zam, Shohizinda, Motirudiy, Hakim at-Termiziy, Zangiota kabi aziz avliyolar va imomlar maqbaralari bunga misol bo'ladi.

Ayniqsa, Imom Al-Buxoriy majmuasini muhim ziyoratgohga aylantirish xalqaro ahamiyatga egadir. Chunki, bu ziyoratgoh musulmon olamida Makka va Madina shaharlaridan keyin eng muhim sajdagoh hisoblanadi (N.Bozorov, 2022).

Biroq, yuqorida aytib o'tilgan ma'lumotga e'tibor beradigan bo'lsak, mamlakatimizda 57 tasi nasroniy, 9 tasi buddist va 8 tasi yahudiy diniga mansub yodgorliklar mavjud bo'lib ularning faoliyatini o'rganish hamda tahlil etish muhim masala hisoblanadi.

Mamlakatimizda buddizm dini vakillarini jalb qiluvchi turistik obidalardan foydalanish, ana shunday istiqbolli ziyorat turizmi yo'nalishlaridan biridir. Hozirgi kunda buddizm Shri Lanka, Myanma (Birma), Tailand, Laos, Kamboja, Vetnam, Tibet, Butan va Yaponiya kabi davlatlarning asosiy dini hisoblanishini inobatga olib, ushbu mamlakatlardan tashrif buyuruvchi turistik oqimni ko'paytirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish dolzarb hisoblanadi (B.D.Sadibekova & M.Khojanova, 2022).

Shundan kelib chiqib, O'zbekistonda nasroniy, buddaviylik, yahudiylik diniga mansub ziyoratgohlar va obidalarga turistlarni tashrif buyurishida yuzaga keladigan muammolarni aniqlash va ularni hal qilish zarur hisoblanadi. Yuqorida sanab o'tilgan masalalardan kelib chiqib ushbu maqolada, hozirgi vaqtda diniy turizmni O'zbekiston sharoitida rivojlanishi, diniy obidalarga tashrif buyurishda vujudga

keladigan hamda turistlarni yashashi va xizmatlardan foydalanishida mavjud bo'lgan muammolar o'rganilgan va tahlil etilgan.

Natija va tahlillar. O'zbekiston Respublikasida turizm sanoati COVID-19 pandemiyadan keyin muttasil o'sib bormoqda. To'g'ridan-to'g'ri turizmda yaratilgan yalpi ichki mahsulotning mamlakat YaIMdagi ulushi 2019 yilda 2,6%, 2020-yilda 0,4%, 2021-yilda 0,7%, 2022-yilda 1,97% ni tashkil etgan. Kelgusi yillarda turizmning YaIMdagi ulushini oshirish maqsadida, O'zbekiston hududida joylashgan tarixiy obyektlarga tashrif buyuradigan mehmonlar uchun sharoit yaratish lozim. Ya'ni yo'l-transport infratuzilmasi yaxshilash, turistlar uchun halol turizm talablariga javob beradigan ovqatlanish shaxobchalari tashkil etish lozim. Shu o'rinda bir savol yuzaga chiqadi, ya'ni O'zbekistonda joylashgan diniy obyektlar mahalliy aholi hamda turistlarga qanchalik darajada ma'lum? Buni aniqlash uchun O'zbekiston hududida joylashgan diniy obyektlar ro'yxati shakllantirilib turistlar va mahalliy aholi orasida kichik so'rovnoma tashkil qildindi. So'rovnomaning o'tkazishdan asosiy maqsad, yurtimizda mavjud bo'lgan yirik diniy obyektlar to'g'risida turistlar va mahalliy aholi ma'lumotga ega yoki ega emasligini aniqlash. Bundan tashqari, kam sonli kishilarga ma'lum bo'lgan diniy obyektlarni aniqlab ularga tashrif buyuruvchi turistlar oqimini oshirish. So'rovnoma uch tilda ya'ni o'zbek, rus va ingliz tillarida tayyorlandi. Ishtirokchilarning har bir obyekt to'g'risida ma'lumotga ega ekanligi 1 ovoz bilan belgilandi hamda 100 nafar ishtirokchi qatnashdi. Ishtirokchilar tarkibida 12 ta mamlakat fuqarolari bo'lib 4.1-jadvalda ko'rsatilgan.

Table 4.1: Diniy obyektlar to'g'risida necha nafar ishtirokchi ma'lumot bilishi

	Tarixiy yodgorlik nomi	Tarixiy yodgorliklar to'g'risida ma'lumotga ega ishtirokchilar	
1	Imom al-Buxoriy maqbarasi	73	n1
2	Hazrati Hizr masjid	54	n2
3	Hazrati Dovud ziyoratgohi	58	n3
4	Shohizinda ziyoratgohi	75	n4
5	Imom Motrudiy ziyoratgohi	34	n5
6	Gavsuli A'zam ziyoratgohi	21	n6
7	Georgiy Pobedonosets ibodatxonasi	13	n7
8	Cho'qintiruvchi Avliyo Yuhanno cherkovi	6	n8
9	Xo'ja Doniyor (Daniil) sag'anasi	76	n9
10	Mag'oki Attori masjid	24	n10
11	Abdulazizxon madrasasi	19	n11

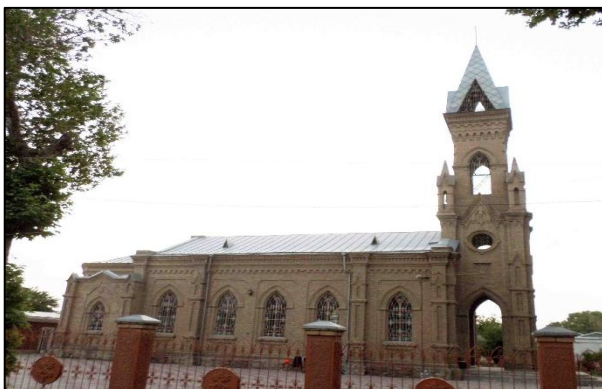
12	Mir Arab madrasasi	20	n12
13	Somoniylar maqbarasi	12	n13
14	Bahouddin Naqshbandiy majmuasi	29	n14
15	Asosiy qal'a, Kunya-Ark qal'asi	22	n15
16	Hazrati Imom majmuasi	39	n16
17	Isoning Muqaddas Yuragi Soboriga	9	n17
18	Dalvarzintepa, Ayritam, Kampirtepa yodgorliklari	24	n18

So'rovnoma natijasiga ko'ra eng ko'p ishtirokchilar Xo'ja Doniyor (**Figure 4.1**) sag'anasi to'g'risida ma'lumotga ega ekanligi hamda **Cho'qintiruvchi Avliyo Yuhanno cherkovi (Figure 4.2)** to'g'risida esa juda ham ozchilik bilishi aniqlandi.

Figure 4.1: Xo'ja Doniyor maqbarasi



Figure 4.2: Cho'qintiruvchi Avliyo Yuhanno cherkovi



Shuni inobatga olgan holda, O'zbekistonda joylashgan va kam sonli kishilar biladigan diniy obyektlar faoliyati o'rganilib aholi orasida targ'ibot ishlarini amalga oshirish hamda ular to'g'risida reklama materillari tayyorlanishi lozim. 4.2-jadvalda har bir diniy obyekt to'g'risida necha nafar ishtirokchi bilishi batafsil ko'rsatilgan.

Table 4.2: So'rovnoma ishtirokchilari davlatlar kesimida

	Country	Number of participant		Country	Number of participant
1	Uzbekistan	50	7	China	4
2	Russia	10	8	Kyrgyzstan	3
3	Kazakhstan	9	9	Korea	2
4	Turkey	6	10	France	2
5	Israel	5	11	Azerbaijan	2
6	Tajikistan	5	12	India	2

4.2-jadval ma'lumotlari asosida, yurtimizda joylashgan 18 ta diniy obyektlar to'g'risida 100 nafar ishtirokchi o'rtacha necha foiz bilishini (4.1) formula asosida aniqladik:

k1- Diniy obyekt to'g'risida ma'lumotga ega ishtirokchilar;

K- Diniy obyektlar to'g'risida ishtirokchilarning o'rtacha necha foiz bilishi;

$$K = \left(\frac{\frac{n_1}{100} + \frac{n_2}{100} + \dots + \frac{n_{18}}{100}}{18} \right) * 100\% = \frac{n_1 + n_2 + \dots + n_{18}}{18} \%; (4.1)$$

$$K = \frac{73 + 54 + 58 + 75 + 34 + 21 + 13 + 6 + 76 + 24 + 19 + 20 + 12 + 29 + 22 + 39 + 9 + 24}{18} \% \\ = \frac{608}{18} \% = 33,78\%$$

Demak, diniy obyektlar to'g'risida ishtirokchilarning o'rtacha bilish darajasi 33,78% ni tashkil qildi va bu juda kichik ko'rsatkich hisoblanadi. Shuningdek, ishtirokchilarning asosiy qismi O'zbekistonlik bo'lib, bu ko'rsatkich (K)ning nisbatan yuqori bo'lishini ta'minlaydi. Chunki, O'zbekistonda istiqomat qilayotgan kishilar diniy obyektlar to'g'risida xorijlik kishilardan ko'proq ma'lumoti bilishi tabiiy hol hisoblanadi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki, O'zbekiston turistik resurslarga boy mamlakat ekanligini inobatga olgan holda turizmni jadallik bilan rivojlantirish zarur. Shu jumladan, diniy turizmni rivojlantirishga imkoniyatlar mavjud. Ammo, olib borilgan izlanishlar natijasida shu ma'lum bo'ldiki O'zbekistonda joylashgan diniy obyektlar hamda ziyoratgohlar to'g'risida ma'lumotlar va reklamalar soni juda kam. Natijada, turistlar ushbu ziyoratgoh va diniy obyektlarga kam tashrif buyirishmoqda.

Xristian, buddaviylik va islom diniga e'tiqod qiluvchi kishilarni ziyorat qilishga jalb etish va ular uchun imkoniyatlar yaratish, diniy obyektlarga turlar tashkil etish, mavjud diniy obyektlarga olib boruvchi infrastrukturani yaxshilash zarur.

Bundan tashqari, so'rovnomani natijasida kam ovoz to'plagan Cho'qintiruvchi Avliyo Yuhanno cherkovi va Isoning Muqaddas Yuragi Sobori faoliyati o'rganilishi hamda turistlar sonini oshirish uchun zarur chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur.

Ilmiy izlanishlarim natijasida quyidagilarni taklif qilaman:

- diniy obyektlar to'g'risida bukletlar va reklama materiallari tarqatish;
- ziyorat odobi va tartibi aks ettirilgan ma'lumotlarni joylashtirish;
- ziyoratgohga olib keluvchi yo'nalishni ko'rsatuvchi yo'l ko'rsatkich va axborot belgilarini o'rnatish;
- halol turizm talablaridan kelib chiqib ovqatlanish markazlari tashkil etish;
- turli din vakillari diniy amallarini bajarishi uchun imkoniyat yaratish lozim;

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Alimardonova Z. M. (2022). *Markaziy osiyoga buddizmning tarqalish geografiyasi*. Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti, 19-p
2. Babadzhanov B.M. (2010). *Kokand Khanate: power, politics, religion*. - Tokyo-Tashkent, 626-627- p.
3. Bakhtiyor Navruz-Zoda, Zebiniso Navruz-zoda (2016). *The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan*. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, volume 4, Issue 7, 9-11-p.
4. Bozorov N. (2022). *Ziyorat turizmi tarixi va uning turizm sohasida tutgan o'rni*. *Academic Research in Educational Sciences*, volume 3, Issue 12, 541-p.
5. David M., E. Karimov (2007). *Religious Pilgrimage and the Uzbek State. Sacred Sites Profane Ideologies*, Indiana University Press, 319-338-p.
6. Davlatova O. (2022). *Pilgrimage tourism in the world economy: features and development tendencies*. *Builders of the future Volume 2*, 189-194. DOI: <https://doi.org/10.37547/builders-v2-i2-28>
7. Gulyamova G.P., Abdusalomova F. (2022). *Development of pilgrimage tourism in Uzbekistan*. *Builders of the future Volume 2*, 264-269-p. DOI: <https://doi.org/10.37547/builders-v2-i2-40>
8. Mamatqulov X.M., Tuxliyev I.S., Bektemirov A.B. (2008). *"Xalqaro turizm" darslik*, 156-159-p.
9. Sadibekova B., Xo'janova M. (2022). *O'zbekistondagi buddizm obidalaridan turizm sohasida foydalanishning obyektiv zurrurati*. Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti, 109-112-p
10. Turdiyeva N.Y., Yusupov O.Y., Bakiyev F.J. (2018). *Samarqand tarixiy obidalari (o'zbek, ingliz, rus tillarida)*, Samarqand davlat chet tillar institute, 76-p.
11. *O'zbekiston Respublikasida turizm rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari*. <https://api.stat.uz/api/v1.0/data/ozbekiston-respublikasida-turizm-rivojlanishini?lang=en&format=pdf>
12. *Statistics agency under the President of the Republic of Uzbekistan*. <https://stat.uz/en/>

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ
CONCEPTUAL APPROACHES TO E-TRADE RESEARCH**

Хушмуродова Мадина, докторант

**Международного университета туризма и культурного наследия
«Шелковый путь»**

mkhushmuradova@gmail.com

***Аннотация.** Отмечая возрастания роли электронной торговли в глобальных экономических показателях целесообразно исследование концептуальных подходов к исследованию электронной торговли. Нами проведен ретроспективный анализ электронной торговли, который позволит выявить основные социально-экономические предпосылки, способствующие возникновению, развитию и трансформации электронной торговли.*

***Ключевые термины:** электронная коммерция, электронная торговля, B2B, B2C. B2G, SMM, Big Data*

***Annotation.** Noting the increasing role of electronic commerce in global economic indicators, it is advisable to study conceptual approaches to the study of electronic commerce. We have carried out a retrospective analysis of e-commerce, which will allow us to identify the main socio-economic prerequisites that contribute to the emergence, development and transformation of e-commerce.*

***Key terms:** e-commerce, e-commerce, B2B, B2C. B2G, SMM, Big Data*

***Annotatsiya.** Jahon iqtisodiy ko'rsatkichlarida elektron tijoratning roli ortib borayotganini qayd etib, elektron tijoratni o'rganishga kontseptual yondashuvlarni o'rganish maqsadga muvofiqdir. Biz elektron tijoratning retrospektiv tahlilini o'tkazdik, bu elektron tijoratning paydo bo'lishi, rivojlanishi va transformatsiyasiga hissa qo'shadigan asosiy ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarni aniqlash imkonini beradi.*

***Tayanch iboralar:** elektron tijorat, elektron tijorat, B2B, B2C. B2G, SMM, Big Data*

Актуальность темы исследования. В условиях трансформации экономики, сопровождающейся усилением цифровизации всех бизнес-процессов, расширением масштабов виртуальной торговли, информационные технологии становятся неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития современных организаций как в рамках одной страны, так и на глобальном уровне.

С помощью цифровых технологий формируется новое пространство для экономических отношений: происходит стремительное сокращение жизненного цикла большинства сетевых товаров, стираются коммуникационные границы, возникают виртуальные коллективы, открываются возможности для агентов, которые неконкурентоспособны вне его пределов. Примечательно, что развитие электронной торговли порождает противоречивые процессы.

Анализ. С одной стороны, обеспечение более свободного доступа к информации позволяет выйти на ранее недоступные рынки практически любой фирме. Наиболее показательным в этом отношении является пример организации электронной торговли на селе в Китае, где небольшие семейные

предприятия, выпускающие товары народного потребления, успешно продвигают свою продукцию на мировой рынок с помощью интернет-аукционов, интернет-витрин, магазинов электронной торговли. Тем самым они стали не только опорой малого и среднего бизнеса, но и существенно укрепили конкурентные позиции китайской продукции на мировом рынке. Подобный формат организации электронной торговли имеет синергетический эффект, заключающийся в организации подсобного хозяйства, подключение к ресторанному бизнесу и системе супермаркетов, которые позволяют гармонично работать и распределять прибыль и рабочие места.

С другой стороны, развитие электронной торговли в последние годы тесно связано с глобализацией экономики. Так, стремительное увеличение объемов мировой торговли, мобильности капитала и его концентрации произошло в 90-е годы XX в., когда расширилось использование ИКТ, а электронная торговля превратилась в ежедневную хозяйственную практику крупнейших корпораций. Данные, представленные на диаграмме 1, демонстрируют ежегодный рост в среднем на 6 процентов.



Рис.1. Динамика объема электроннй коммерциив мире.⁵³

Отмечая возрастания роли электронной торговли в глобальных экономических показателях целесообразно исследование концептуальных подходов к исследованию электронной торговли. Нами проведен ретроспективный анализ электронной торговли, который позволит выявить основные социально-экономические предпосылки, способствующие возникновению, развитию и трансформации электронной торговли. Безусловно, электронная торговля являясь составным элементов электронной

⁵³ На основе данных Statista.

коммерции, первоначально не имела отличий от нее в интерпретации. По мере развития и расширения, усложнения электронной коммерции, электронная торговля стала особым видом бизнеса, вытесняя традиционную торговлю и вращаясь в реальную экономику.

В зарубежной литературе развитие электронной торговли связывают с электронной передачей информации (EDI)⁵⁴, который возник еще в 60-е годы XX века. Причем первые операции электронной торговли осуществлялись в сфере транспорта и торговли с целью создания удобств в реализации авиабилетов посредством безбумажных офисов. Однако бурное развитие электронной торговли в современной интерпретации приходится на начало 90-х годов, когда интернет технологии вошли как в социальные, так и экономические отношения общества. Рассмотрим более подробно основные экономические, социальные, правовые, географические, технологические предпосылки развития электронной торговли.

Экономические предпосылки. Развитие электронной торговли безусловно связано с экономическим бумом 90-х в развитых странах, когда потребитель обладая растущими доходами стремится к созданию более комфортных условий для отдыха, не затрачивая самое ценное – время на закупки и шопинги. В тоже время маркетологи в целях продвижения товаров и услуг разрабатывают неценовые методы повышения конкурентоспособности организации посредством программ стимулирования продаж, услуг доставки и программ лояльности. В соответствии с теорией Абрахама Маслоу, рост доходов обуславливает большое удовлетворение потребностей, обществу потребителей хочется распределять время более выгодно и приятно. Для этого создаются интернет площадки, ускоряющие процессы выбора, покупки, доставки и платежей. Причем благодаря все растущему объему электронного товарооборота, совершенствуются и обновляются услуги электронной торговли, что обусловлено стремлением крупных торговых платформ переманить потребителей в онлайн процессы.

Социальные предпосылки. Активизации электронной торговли способствовал новый феномен современного общества социальные сети. Появление социальных сетей стало предпосылкой для переустановки так называемого «материального сектора экономики»⁵⁵ в соотношении с

⁵⁴ Mareš D. Vybrané právní aspekty elektronického obchodu. Disertační práce. Právnická fakulta Masarykovy univerzity. Brno, 2011. Todd P. E-commerce Law. Cavendish Publishing Limited, Great Britain, 2005. 168 НОВОЕ СЛОВО В НАУКЕ И ПРАКТИКЕ

⁵⁵ Е.А.Алексеевко. Особенности электронной торговли в социальных сетях. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-elektronnoy-torgovli-v-sotsialnyh-setyah>. Белоусов В.И., Шаталов Е.П. Социальные интернет-сети: общая характеристика и направленность использования. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/183585> (дата обращения: 23.07.12). Торговля в социальных сетях. [Электронный ресурс]. URL: http://www.financovanie-obrazovanie.rf/tv-kanaly/malyy_biznes/malyy_biznes/torgovlya_v_sotsialnyh_setyah/ (дата обращения: 09.08.2012). Kelly S.U.

принципами устройства сети. Постепенно конструктивность ресурсов позволила не только пользоваться мультимедийными функциями, но и совершать покупки с помощью новых информационных технологий. Электронная торговля в социальных сетях – это не модный тренд: социальные сети уже становятся ключевым инструментом продвижения бизнеса. В связи с этим активно формируется рынок агентских услуг в этом сегменте. А крупные компании создают собственные команды по маркетингу в социальных медиа. Социальные сети – это эффективные каналы коммуникаций. Развитие технологических платформ, методов продвижения товаров и услуг, персонифицированного подхода к изучению спроса на рынке с одной стороны расширяют влияние социальных сетей на общество, с другой стороны решают проблему выбора с помощью электронной торговли.

Правовые предпосылки. В 1980 году Организация экономического сотрудничества и развития принимает «Руководящие принципы, регулирующие неразглашение и трансграничные потоки личных данных». В 1990 году Международная торговая палата пересмотрела правила INCOTERMS с учетом развития безбумажных технологий передачи данных. К вопросам, над которыми работают международные организации на последующих этапах - действительность электронных договоров, атрибуция сообщений данных, определение времени и места отправления и получения сообщения данных. Предпринимаются конкретные шаги по созданию благоприятного режима электронной торговле. Закрепляются основные принципы электронной торговли: принцип недискриминации, принцип технологической нейтральности и принцип функциональной эквивалентности. Принцип недискриминации состоит в том, сообщение или договор не могут быть лишены действительности или исковой силы на том лишь основании, что они составлены в форме электронного сообщения. В 1996 году принят Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле». В 1996 году на Первой министерской конференции государств-участников ВТО принята Декларация о торговле в области информационных технологий, в 1998 году на Второй министерской конференции государств-участников ВТО – «Декларация о глобальной электронной торговле». На уровне Европейского союза разрабатывается несколько директив по вопросам электронной передачи данных и электронной торговли: «Директива № 96/9/ЕС о правовой охране баз данных», «Директива № 99/93/ЕС об электронных подписях», «Директива № 2003/31/ЕС об электронной торговле». С 2007 года ОЭСР занимается вопросами электронной торговли, осуществляемой при помощи сетей мобильной связи и мобильных телефонов. В 2013 году состоялась

Девятая министерская конференция ВТО, по итогам которой государства – участники подписали так называемый «Балийский пакет»⁵⁶.

Географические предпосылки. Глобализация и информационная революция обусловило тот факт, что электронная торговля перестает быть прерогативой развитых стран. В 2011 г. мировой рынок интернет-торговли оценивался в 700 млрд долл.⁵⁷, из которых 34% приходится на США, 29 — на Европу, 27 — на Азию и 10% — на оставшиеся регионы. Главный вектор развития направлен в сторону Азии, где развиваются колоссальные по потенциалу внутреннего спроса рынки Китая, Индии, Таиланда и Малайзии.⁵⁸ Эта тенденция связано с тем, что главный интернет-магазин Китая, “Alibaba”, входит в число крупнейших интернет-магазинов мира по числу обслуженных клиентов, уступая только американским “Amazon” и “Ebay”.⁵⁹ Главная черта интернет-рынков всех развивающихся регионов — экстенсивность, т.е. увеличение объемов торговли за счет прироста числа покупателей, ищущих экономических выгод в интернете, в то время как в развитых странах наблюдается интенсивный путь развития, т.е. увеличение объема интернет торговли на одного покупателя благодаря кастомизации и социализации интернет-магазинов.

Соотношение сил в мировой географии отрасли претерпевает значительные изменения: старые центры — США и Европа — постепенно уступают свои позиции азиатским рынкам, находящимся на экстенсивном пути развития. Но США сохраняют роль глобального инновационного центра отрасли, из которого благодаря деятельности транснациональных корпораций нововведения распространяются по всему миру.

Технологические предпосылки. Онлайн-заказы и кастомизация выполняются с любых девайсов, причем бесшовно: с мобильных устройств, компьютера, планшета и даже телевизора. Согласно опросу NBR, 73% респондентов используют сразу несколько каналов во время совершения покупок. Ключевым каналом остается смартфон.⁶⁰ Онлайн-сервисы, мобильные приложения и устройства интернета вещей продолжают активно собирать информацию о пользователях. По мнению экспертов из Kensium Solutions⁶¹, Big Data будет использована для создания сверх персонализированного опыта, причем не только для лояльных клиентов, но и для новых пользователей за счет прогностических

⁵⁶ <http://ictsd.org/i/library/180997/?view=details>. <http://www.profile.ru/ekonomika/item/78294-poezdka-na-bali-78294>. Пояснительная записка Секретариата ЮНСИТРАЛ к Конвенции Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах / ООН. – Нью-Йорк, 2007.

⁵⁷ Сайт Всемирного банка. URL: <http://www.worldbank.org/> (дата обращения: 21.02.2012). URL: <http://www.internetretailer.com/> (дата обращения: 15.03.2012).

⁵⁸ Laudon K. E-commerce: business, technology, society. New Jersey, 2012. 812 p.

⁵⁹ Bringing e-commerce benefits to consumers. Brussels, 2012. 27 p.

⁶⁰ <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60ae425c9a7947e3e7969558>

⁶¹

систем. Современные инструменты для персонализации контента и предложений способны не только предлагать похожие товары — этим уже никого не удивишь, но и предсказывать желания клиента, сравнивать его с похожими пользователями и персонифицировать под него целые страницы сайта или экраны мобильного приложения.

Заключение. Изучение социально-экономических предпосылок развития электронной торговли позволит выявить тренды на ближайшую перспективу и учесть их при разработке стратегии развития электронной торговли в Узбекистане с учетом положительного опыта ведущих стран мира, недопущением серьезных ошибок и проблем в новой для республики модели торговли.

Литература:

1. Mareš D. *Vybrané právní aspekty elektronického obchodu. Disertační práce. Právnická fakulta Masarykovy univerzity. Brno, 2011.* Todd P. *E-commerce Law. Cavendish Publishing Limited, Great Britain, 2005.* 168 *Новое слово в науке и практике.*
2. *Ecommerce Sales Topped \$1 Trillion for First Time in 2012 [Электронный ресурс].* Режим доступа: <http://www.emarketer.com/Article/Ecommerce-Sales-Topped-1-Trillion-First-Time-2012/1009649>
3. Laudon K. *E-commerce: business, technology, society. New Jersey, 2012.* 812 p.
4. *Bringing e-commerce benefits to consumers. Brussels, 2012.* 27 p.
5. *Пояснительная записка Секретариата ЮНСИТРАЛ к Конвенции Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах / ООН. – Нью-Йорк, 2007.*

МУНДАРИЖА:

1. Scientific and practical aspects of sustainable development of tourism in an innovative economy
Kamoliddin Shodiyev Aziz Farxodov
2-10
2. Самарқанд вилояти ҳудудларида туризм ривожланиши ҳолати
Амиров Акмал Мерожович
11-24
3. Инновацион ривожланиш жараёнларида Ўзбекистон Республикасининг глобал инновацион индекс кўрсаткичлари таҳлили
Болтаев Бурхон Садинович
25-31
4. Роль Амира Тимура в экономическом развитии мавераннахра
М.М.Мухаммедов А.Н.Низомов А.А.Низомов
32-44
5. Дехқон хизмати – олий кадрият
Халикова Лола Назаровна
45-49
6. O‘zbekistonda aholining turmush darajasini oshirish yo‘llari
Yuldashev Shamsiddin Kiyamiddinovich Xalikova Lola Nazarovna Mullayeva Mehrangiz Axtam qizi
50-60
7. Корхоналарда инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш омиллари
Хомитов Комилжон Зоитович
61-73
8. Перспективы развития медицинского туризма в Узбекистане
Пардаев Мамаюнус Каршибаевич Усманова Диляфруз Каршиевна
74-86
9. Состояние и перспективы развития строительных организаций в узбекистане
А.У.Каршиев
87-93
10. Хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шериклиги ривожланишининг инвестицион фаоллигини ошириш йўллари
Утемуратова Гулнарахан Хожаниязовна
94-108
11. Хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат ресурсларидан фойдаланиш

самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари
Ахмеджонов Азиз Рустамович
109-118
12. Рекламада инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини баҳолаш
Джуракулов Шохрух Давронович
119-133
13. Ўзбекистон республикасида озиқ-овқат хавфсизлиги масалалари
Нарзикулова Шахноза Хошимовна
134-140
14. Hududlarda industrial iqtisodiyotni rivojlantirish va aholini ish bilan bandligini ta'minlashga ta'siri
Bozorov Berdimurod Ulug'murodov Qurbonov Sirojiddin Qurbonovich
141-148
15. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни иқтисодиётда тутган ўрни ва роли
Бозоров Бердимурод Улуғмуродович Бердиев Назиржон Абдувосеевич
149-157
16. Эҳтиёжлар назарияси ва норасмий бандлик Эҳтиёждарнинг кишилиқ жамияти таракқиётида тутган ўрни
Мухаммедов М.М
158-178
17. O'zbekistonda ziyorat turizmining rivojlanishida tarixy obidalarning o'rni va ahamiyati
Shamshiyev Jamshid Isomiddin o'g'li Baratov Javlon Norjigitovich Sayfiddinov Vohidjon Zoxidjonovich
179-185
18. Концептуальные подходы к исследованию электронной торговли
Хушмуродова Мадина
186-191